

Onderzoeksverslag Pro Almere

Hoe kan Pro Almere de voor Pro radio opgestelde doelen behalen?



Auteur: Eva de Jong

Studentnummer: 3023775

Aeres Hogeschool Dronten

Diergezondheid & Management

Afstudeerdocent: Martinus Tellegen

Datum: 12 juni 2023

Auteur: Eva de Jong

Hogeschool Dronten Diergezondheid & Management

Afstudeerdocent: Martinus Tellegen

Datum: 12 juni 2023

DISCLAIMER: Dit rapport is gemaakt door een student van Aeres Hogeschool als onderdeel van zijn/haar opleiding. Het is géén officiële publicatie van Aeres Hogeschool. Dit rapport geeft niet de visie of mening van Aeres Hogeschool weer. Aeres Hogeschool aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor enige schade voortvloeiend uit het gebruik van de inhoud van dit rapport.

Voorwoord

Voor u ligt het afstudeerwerkstuk “Hoe kan Pro Almere de voor Pro radio opgestelde doelen behalen?” Deze scriptie zal een betrouwbare, valide en praktisch haalbare onderzoeksopzet opstellen voor de studie naar de doelen van Pro radio.

Dit scriptieonderzoek is uitgevoerd onder begeleiding van Martinus Tellegen en is gestart in maart 2021. Deze scriptie is deel van mijn afstuderen aan de opleiding Diergezondheid & Management aan Aeres Hogeschool Dronten. Het onderwerp voor deze scriptie is tot stand gekomen in overleg met mijn scriptiebegeleider Martinus Tellegen en stagebegeleider van Pro Almere Marc Rombout. De doelgroep waar dit scriptieonderzoek zich op richt is iedereen die betrokken is bij de school voor voortgezet onderwijs Pro Almere.

Ik wil Martinus Tellegen en Marc Rombout bedanken voor de begeleiding en hulp tijdens dit onderzoek. Daarnaast wil ik Pro Almere bedanken voor hun openheid en medewerking tijdens dit onderzoek.

E. de Jong Nagele,

12 juni 2023

Inhoud

Voorwoord	2
Samenvatting.....	5
Abstract	6
Hoofdstuk 1 Inleiding	7
1.1 Praktijkschool Pro Almere	7
1.2 Persoonlijkheidskenmerken van moeilijk lerende jongeren	8
1.3 Belang van betrokkenheid en samenwerking tussen jongeren bij Pro radio.....	8
1.4 De invloed van een praatprogramma's en muziek op de sociaal-emotionele ontwikkeling van jongeren	9
1.5 Radiogebruik in Nederland.....	10
1.6 Knowledge gap	11
1.7 Hoofdvraag en deelvragen	12
Hoofdstuk 2 Materiaal en methode.....	13
2.1 Onderzoeksopzet en type onderzoek	13
2.2 Populatie bepaling.....	14
2.3 Dataverzamelmethode	15
2.4 Analyse Methode	15
Hoofdstuk 3 Resultaten.....	17
3.1 Behalen van doelen Pro Almere	17
3.2 Positieve effecten van Pro radio en beoordeling doelen medewerkers Pro Almere.....	20
3.3 Ervaringen andere scholen.....	23
3.4 Aanbevelingen medewerkers Pro Almere en andere scholen	25
Hoofdstuk 4 Discussie.....	26
4.1 Reflectie op onderzoeksmethode	26
4.2 Resultaten vergelijken met inleiding.....	28
Hoofdstuk 5 Conclusie en aanbeveling	31
5.1 Conclusie per deelvraag	31
5.2 Conclusie hoofdvraag	31
5.3 Aanbeveling	32
Literatuurlijst	34
Bijlage	42
Bijlage 1 Enquête	42
Bijlage 2 Opmerkingen enquête.....	44
Bijlage 3 Samenvatting resultaten intern interview.....	46
Bijlage 4 Samenvatting resultaten extern interview	56

Bijlage 5 Transcript intern interview	58
Bijlage 6 Transcript extern interview	76

Samenvatting

Deze scriptie onderzoekt hoe Pro Almere de gestelde doelen voor Pro Radio kan behalen. Het onderzoek richt zich op het verkrijgen van inzicht in de huidige mate van doelbereiking en het vergelijken van succesvolle radioprojecten met vergelijkbare doelen. Het onderzoek is kwalitatief van aard en identificeert factoren die het behalen van de doelen van Pro Radio beïnvloeden.

Het onderzoek maakt gebruik van zowel kwantitatieve als kwalitatieve methoden. Een enquête met een Likertschaal wordt gebruikt om de huidige doelbereiking te meten, terwijl diepte-interviews worden uitgevoerd voor een kwalitatieve benadering. De enquête is anoniem en de interviews worden getranscribeerd, gecodeerd en geanalyseerd.

Uit het onderzoek blijkt dat de gestelde doelen nog niet volledig zijn behaald. Het bieden van een podium aan leerlingen en het leggen van externe verbindingen tonen enige vooruitgang, maar er is ruimte voor verbetering. Het ontbreken van structuur en de lage frequentie van uitzendingen hebben een negatieve invloed op de kwaliteit en effectiviteit. Succesvolle radioprojecten die vergelijkbare doelen nastreven, bieden leerlingen een podium, bevorderen vaardigheden en leggen verbindingen.

De conclusie is dat Pro Radio haar gestelde doelen niet volledig behaalt. Aanbevelingen om de doelen beter te bereiken zijn onder andere het implementeren van structuur, actieve betrokkenheid van leerlingen en het vergroten van de zichtbaarheid op sociale media. Het onderzoek benoemt ook beperkingen, zoals de steekproefgrootte en de representativiteit van de interviews en enquête, waarbij het vergroten van het aantal interviews en het betrekken van externe belanghebbenden wordt aanbevolen om de validiteit en betrouwbaarheid te verbeteren.

Abstract

This thesis examines how Pro Almere can achieve the set goals for Pro Radio. The research focuses on gaining insight into the current level of goal attainment and comparing successful radio projects with similar objectives. The study is qualitative in nature and identifies factors that influence the achievement of Pro Radio's goals.

The research utilizes both quantitative and qualitative methods. A Likert scale survey is used to measure the current level of goal attainment, while in-depth interviews are conducted for a qualitative approach. The survey is anonymous, and the interviews are transcribed, coded, and analyzed.

The research findings indicate that the set goals have not been fully achieved. Providing a platform for students and establishing external connections show some progress, but there is room for improvement. The lack of structure and low frequency of broadcasts negatively impact the quality and effectiveness. Successful radio projects pursuing similar objectives provide students with a platform, enhance skills, and establish connections.

The conclusion is that Pro Radio does not fully achieve its set goals. Recommendations to better accomplish the goals include implementing structure, actively involving students, and increasing visibility on social media. The research also identifies limitations such as sample size and the representativeness of the interviews and survey, suggesting the need to increase the number of interviews and involve external stakeholders to enhance validity and reliability.

Hoofdstuk 1 Inleiding

1.1 Praktijkschool Pro Almere

In Nederland gaan kinderen van 12 jaar en ouder naar het voortgezet onderwijs. Naast de algemene leerrichtingen als vmbo, havo, vwo en gymnasium is er ook praktijkonderwijs. Praktijkonderwijs valt onder het reguliere voortgezet onderwijs met de focus op praktijkvakken. Er zijn in Nederland in totaal 175 praktijkscholen waar ongeveer 29.000 leerlingen hun lessen volgen. Praktijkschoolleerlingen leren vooral door middel van 'doen'. Het praktische onderwijs legt de focus van onderwijzen met name op de voorbereiding van een zelfstandig leven. Leerlingen van een praktijkschool worden gezien als moeilijk lerend. Kenmerkend voor scholen voor praktijkonderwijs is dat er in het lesprogramma naast avo-vakken, (algemeen vormend onderwijs, te weten: Nederlands, Engels, rekenen, wiskunde, burgerschap en gymnastiek) veel praktijkvakken worden gegeven. De avo-vakken, zijn ook praktisch van opzet. (Sectorraad Praktijkonderwijs & Teeuwen, 2018; Pro Almere, 2022)

Moeilijk leren komt voor bij alle leeftijden. Het valt niet aan de buitenkant op dat iemand moeilijk lerend is. Dat iemand moeilijk lerend is, wordt op de basisschool opgemerkt door lagere behaalde resultaten dan leeftijdsgenoten en afwijkend gedrag. Om te bepalen of iemand moeilijk lerend is wordt er een IQ test afgenomen. Uit deze test worden mensen met een score van 50-85 als moeilijk lerend gezien. Op Pro Almere zitten ook alleen leerlingen met een IQ score van rond de 50-85. Om toegelaten te worden tot Pro Almere heeft de leerling een toelaatbaarheid verklaring praktijkonderwijs nodig en moet er worden voldaan aan de toelatingscriteria van passend onderwijs. Of een leerling een toelaatbaarheid verklaring praktijkonderwijs krijgt wordt bepaald aan de hand van een test waar het niveau van spelling, rekenen en begrijpend lezen wordt gemeten. Ook moet er worden voldaan aan twee criteria. De leerling heeft een IQ van tussen de 55 en 80 of de leerling heeft een achterstand van drie jaar of meer op een van de volgende domeinen: inzichtelijk rekenen, begrijpend lezen, technisch lezen, spellen. (Pro Almere, 2022; MEE & de Wering, z.d.; Ministerie van Algemene Zaken, 2022; Gezondheidsnet, 2021)

Pro Almere is een praktijkschool in Almere gelegen. Pro Almere heeft drie verschillende locaties met 505 leerlingen. De missie van de school is opleiden tot zelfstandige burgers en werknemers. Naast het reguliere lesprogramma van een praktijkschool heeft Pro Almere aanvullende leerprogramma's waarmee naast de stages buiten school praktisch onderwijs wordt aangeboden. Een onderdeel hiervan is het leerbedrijf van Pro Almere. Het leerbedrijf biedt leerlingen een stageplek binnen de school aan zodat er werkervaring kan worden opgedaan op een veilige plek. Hiernaast heeft Pro Almere ook nog Pro radio als leerprogramma. Pro radio is een radiostation fysiek aanwezig op een van de locaties en online bereikbaar voor alle leerlingen en personeel. De start van Pro radio was naar aanleiding van een actiedag in 2016. Op de actiedag heeft Pro Almere geld opgehaald voor Serious Request door een eigen glazen huis te organiseren. Naast het geld ophalen had Pro Almere nog meer doelen voor deze dag opgesteld. Hieronder de opgestelde doelen van Pro Almere voor de actiedag in 2016:

- Leerlingen via dit platform hun verhaal aan de wereld laten horen
- Leerlingen en docenten, terwijl de samenleving meeluisterde, verbinden op het podium en achter de schermen
- Spontaan organiseren van diverse acties door leerlingen en docenten.
- Luisteren naar het mooiste bindmiddel dat er is: Elkaars muziek
- Pro Almere zichtbaar en hoorbaar maken in de samenleving. (M. Rombout, persoonlijke communicatie, 2017; M. Rombout, persoonlijke communicatie, 2022; Pro Almere, 2022)

Het succes van de actiedag resulteerde in een cursus radio maken wat al snel een vervolg kreeg. Er startte een dagelijks radioprogramma. Pro Almere wil, ook nu nog, dat Pro radio verder wordt geïntegreerd in de school waardoor het radioprogramma meer van waarde wordt voor de school (M. Rombout, persoonlijke communicatie, 2017).

1.2 Persoonlijkheidskenmerken van moeilijk lerende jongeren

Pro radio kan van waarde zijn als er wordt gekeken naar de behoeften en persoonlijkheidskenmerken van de moeilijk lerende leerlingen. “Sociaal-emotionele ontwikkeling richt zich op het dynamische proces waarmee kinderen en jongeren de fundamentele levensvaardigheden verwerven die hen helpen bij het ontwikkelen van een persoonlijke identiteit” (Wij leren, z.d.). De emotionele ontwikkeling begint wanneer een kind leert om de gevoelens van zowel zichzelf als van zijn omgeving te begrijpen en deze op te merken. De emotioneel activiteit wordt hierdoor vergroot. De sociale ontwikkeling ontstaat door positieve interacties met de medemens. Hier valt de sociale cognitie onder, de sociale cognitie is de kennis van de verschillende omgangsregels tussen mensen. De grootste verandering op sociaal gebied die jongeren ondergaan, is op het gebied van privacy. Jongeren delen minder met hun ouders en hechten meer waarde aan het oordeel van leeftijdsgenoten. Jongeren proberen hun identiteit te ontwikkelen door te spiegelen aan leeftijdsgenoten. (Medicinfo Encyclopedie, z.d.; Oliver et al., 2017; Ontwikkeling, 2018)

Moeilijk lerende jongeren zijn niet alleen moeilijk lerend op schoolgebied, ook op sociaal gebied is er een beperking. Zo is het contact maken met anderen en het inleven in anderen een probleem. Hierdoor zijn moeilijk lerende jongeren verrast door het gedrag van anderen. En krijgen moeilijk lerende jongeren negatieve reacties. Door in dit soort situaties te belanden trekken veel moeilijk lerende jongeren zich terug uit de maatschappij. Moeilijk lerende jongeren hebben minder goed de controle over hun gedrag. Dit kan worden verklaard door de manier waarop gevoelens worden verwerkt. Zo is het bij gevoelens nodig om eerst na te gaan wat de gevoelens precies zijn en hierna moeten deze gevoelens nog worden verwoord. Deze beide vaardigheden zijn voor de meeste moeilijk lerende jongeren te ingewikkeld. Hierdoor zijn situaties waarin ze komen weer als nieuw waardoor de gegeven reactie direct is. Bij alle kinderen moet een geweten zich ontwikkelen. Zo hebben kinderen een minder goed ontwikkeld geweten dan een volwassene. Bij moeilijk lerende jongeren ontwikkelt het geweten langzamer dan bij niet moeilijk lerende kinderen. Hierdoor komen moeilijk lerende jongeren in de problemen. Dit minder goed ontwikkelde geweten resulteert vervolgens in afwijkend gedrag bij een moeilijk lerend kind. Uit het onderzoek van Power en Bartlett blijkt dat de problemen van moeilijk lerende jongeren ook zichtbaar blijven nadat ze volwassen worden. Het blijkt dat volwassenen met leerproblemen, meer kans hebben op een laag inkomen en een slechte huisvesting. (Power & Bartlett, 2019); Mee, z.d.; McClelland et al., 2000)

1.3 Belang van betrokkenheid en samenwerking tussen jongeren bij Pro radio

Het is belangrijk om rekening te houden met de persoonlijkheidskenmerken van moeilijk lerende jongeren wanneer ze betrokken worden bij Pro radio. Het laten meehelpen, is een eenvoudige manier om betrokkenheid te creëren. Dit kan zowel door een programma te presenteren als het achter de schermen meewerken aan een programma. Volgens onderzoeker van Sark levert die betrokkenheid leerprogressie op (Nelis & van Sark, 2014).

Naast betrokkenheid heeft ook samenwerken een positieve effecten op de beoogde leerprogressie van leerlingen. Er zijn verschillende voordelen aan samenwerken tussen leerlingen. Zowel op sociaal als op theoretisch gebied zijn de effecten overwegend positief. Positieve effecten zijn:

- Motivatatie
- Effectiviteit van interacties
- Cognitieve leerresultaten
- Sociale interacties

Wel is het belangrijk dat de leerlingen die samenwerken een vergelijkbaar niveau hebben. Ook blijkt dat de grootte van het positieve effect een directe correlatie heeft met de betrokkenheid van de samenwerkingspartner. De manier waarop samenwerken een positief effect heeft, verschilt per samenwerking. Samenwerken tussen jongeren is gezien het bovenstaande essentieel voor hun sociaal-emotionele ontwikkeling. (Wij leren z.d.; Chung & McBride, 2015)

1.4 De invloed van een praatprogramma's en muziek op de sociaal-emotionele ontwikkeling van jongeren

Om nog meer effect te halen uit de samenwerkingen tussen leerlingen moet de individuele leerling zich ook goed voelen. De Nederlandse samenleving ervaart al jaren een toename van gedragsproblemen en mentale problemen bij jongeren. Veel van de gedragsproblemen komen voort uit mentale problemen. De algemene opvatting is dat scholen een aandeel moeten leveren in een oplossing voor dit probleem. Veel scholen zijn bezig met programma's. Om de sociale emotionele ontwikkeling van jongeren te vergroten. Op dit moment heeft maar liefst een op de zeven, Nederlandse jongeren last van verschillende mentale problemen. Praten over problemen blijkt voor veel jongeren lastig (Dedding et al., 2019). Wel wordt er door jongeren veel gezongen om hun gevoelens te uiten. Door te luisteren naar muziek worden er al grote resultaten behaald. Volgens het wetenschappelijk onderzoek van Rebecchini naar muziek, mentale gezondheid en immuniteit is er aangetoond dat muziek fysiologische processen kan beïnvloeden die het fysieke en mentale welzijn verbeteren. Zo is er aangetoond dat muziek stress en pijn verminderend kan werken waardoor het welzijn wordt vergroot. (Rebecchini, 2021; Nakanishi et al., 2019; Linnemann et al., 2016; van der Veldt, z.d.)

Er wordt al velen jaren onderzoek gedaan naar de effecten van muziek op het brein en het lichaam. Zo worden motorische gebieden in de hersenen actief als er naar ontroerende muziek wordt geluisterd. Er wordt dopamine aangemaakt waardoor een gelukkig gevoel ontstaat. En op het moment dat er in groepsverband muziek wordt gemaakt komt de stof oxytocine vrij, dit zorgt voor een gevoel van saamhorigheid. Ook verbetert het geheugen en wordt het probleemoplossend vermogen ontwikkeld. De linker en rechterhelften van de hersenen werken beter samen hierdoor wordt de verbinding van het taalgebied en de interacties tussen emoties en gedrag verbeterd. Zo kan muziektherapie helpen om problemen te accepteren en te verwerken. (Sunrise Medical, 2019; Linneman et al., 2016; Fannon et al., 2011)

De invloed die muziek heeft op een mens is voor Pro Almere een belangrijke factor. Pro Almere gebruikt daarom verschillende programma's waarbij vormen van muziektherapie worden aangeboden. Doordat de leerlingen zich prettiger voelen, zorgt dat voor optimalere leeromstandigheden. Met deze invloed wil Pro radio de leerlingen helpen die gebukt gaan onder mentale problemen.

Pro radio neemt sommige gedeelten van het radioprogramma op zodat deze later kunnen worden teruggeluisterd. Met deze podcast achtige opnames wil Pro Almere meer effect op de leerlingen van Pro Almere. Er worden steeds meer onderzoeken gedaan naar de effecten van het luisteren naar podcasts. Uit deze onderzoeken blijkt veelal dat een podcast uitstekend als ondersteunende lesmateriaal kan worden gebruikt (Ifedayo et al., 2021). In Nederland worden algemene voorlichtingen

veelal via podcasts aangeboden. Onder jongeren is het aantal mensen die regelmatig naar podcasts luisteren de afgelopen jaren gestegen naar 70%. De invloed die een podcast kan hebben op een luisteraar wordt steeds meer als valide beschouwd door de samenleving (Wennekers et al., 2016). In Mozambique bijvoorbeeld probeert Plan International op innovatieve manieren de jongeren in de regio te bereiken. Sinds kort zet Plan International een online praatprogramma in om seksuele voorlichting te geven. Het praatprogramma van Plan International wordt door jongeren voor jongeren gemaakt. Door dit praatprogramma worden jongeren zich meer bewust van hun eigen keuzes op seksueel gebied en krijgen ze meer zelfvertrouwen om dit onderwerp in hun omgeving bespreekbaar te maken. Met dit praatprogramma wordt 25% van de jongeren in de regio bereikt. De verwachtingen zijn dat dit een dalend effect zal hebben op het aantal tienerzwangerschappen die op dit moment met 42% het hoogst is van alle Afrikaanse landen (Plan International, 2020).

1.5 Radiogebruik in Nederland

Met de groeiende podcast markt en de afnemende radiomarkt in Nederland is er een verschuiving zichtbaar onder het audio gebruik. Het radiogebruik in Nederland is in de afgelopen jaren flink veranderd. Voorheen werd er vooral geluisterd door jongeren. Nu is de grootste demografische groep van middelbare leeftijd. Van de drie grootste radiozenders in Nederland richten zich er twee, Radio2 en Radio10 op het vijftigplus publiek. Radiozender 538 de derde grote radiozender, profileert zich als een jongerenzender maar wordt voornamelijk beluisterd door veertigplussers. Een verklaring hiervoor is dat er veel radio wordt geluisterd tijdens het woonwerk verkeer. Er is al jaren een dalende trendlijn te zien onder het luisterpubliek van de radio. Bij de jongeren is deze daling aanzienlijk groter dan bij andere leeftijdsgroepen. De daling in luistercijfers onder jongeren kan deels verklaard worden door de veranderende demografische cijfers waarin zichtbaar is dat onze samenleving vergrijsd. Een andere verklaring is dat de jongere generatie behoefte heeft aan on-demand entertainment, wat door de huidige radiomarkt niet wordt aangeboden. (Duin, 2018; Lissitsa & Laor, 2021)

Er zijn steeds meer jongeren die zich niet gehoord voelen in de maatschappij. Ook voelen jongeren zich veelal niet gehoord binnen de mainstream media. Veel jongeren maken echter wel gebruik van auditieve services die zich specifiek op de doelgroep richten. De zenders Q-Music en 3FM richten zich op jongeren. Bij beide zenders is het aantal luisteraars de afgelopen jaren gedaald. Ondanks de afname van de luistercijfers onder jongeren luisteren jongeren niet minder naar audio. Vooral podcasts is een nieuw groeiend medium, ook muziek luisteren via een streamingdienst en zelfgemaakte muziek luisteren worden een steeds populairdere manier om naar audio te luisteren (Duin, 2018).

Het blijkt dat jongeren steeds meer op zoek zijn naar een geluid waarin ze zichzelf herkennen. Bij de radiozender FunX van de NPO hebben ze daar slim op ingespeeld. Deze zender onderscheidt zich door zich te richten op stadsjongeren. Er is vooral aandacht voor nieuws, cultuur en maatschappelijke onderwerpen die impact hebben op jongeren uit de stad. Bij FunX is er een ander geluid te horen op muziek gebied. Zo wordt er bij FunX vooral R&B, Latin, hiphop, dance en afrobeat gedraaid. (Mirck, 2019; Sprakel, 2004)

Ondanks de dalende luistercijfers bij de commerciële radiostations onder jongeren wordt het gebruik van audio door scholen steeds gebruikelijker. Dit komt doordat er nog wel degelijk gebruik gemaakt wordt van audio. Streamen van muziek en podcast is de meest gekozen manier van luisteren naar audio. Het aantal aangeboden podcasts groeit. Hierdoor is er voor iedereen wel een interessant onderwerp te vinden. Dit is de kracht van podcasts. Ze richten zich op een specifieke doelgroep. Scholen gebruiken audio voor twee doelen. Als eerste het ondersteunen van regulier lesmateriaal waardoor theorie op een nieuwe manier kan worden overgebracht op jongeren. Ten tweede het overbrengen van maatschappelijke kwesties die vooral op dat moment onder jongeren spelen.

Voorbeelden hiervan zijn: “Hoe ga je om met geld?”, “Hoe ga je om moet groepsdruk en wat speelt er op dit moment binnen de school”? (Lucassen, 2017; Hoogkamer, 2019)

Community radio is naast de commerciële en openbare omroep het derde model van radio. De community radio zendt inhoud uit die relevant is voor een lokaal en specifiek publiek. Deze lokale onderwerpen worden over het hoofd gezien door de commerciële en openbare omroepen. Community radio's worden beheerd door de gemeenschap. In veel delen van de wereld functioneert de community radio als de verbindende factor in de gemeenschap. Er bestaan twee verschillende soorten community radio. De ene soort legt de nadruk op service en gemeenschapszin, met de nadruk op wat het radiostation voor de community kan doen. De andere soort legt meer de nadruk op de betrokkenheid en participatie van de luisteraar (Khoifm, 2018).

In Nederland zijn er verschillende soorten community radio actief. Zo maakt de kerkelijke gemeenschap veel gebruik van community radio om zo met hun parochie in contact te blijven. Ook de moslimgemeenschap maakt gebruik van deze methode om in verbinding te blijven met hun gemeenschap. Er zijn ook enkele scholen die van dit medium gebruik maken (KRO-NCRV, z.d.).

Volgens het onderzoek van Philip Keefer en Stuti Khemani is de invloed van een community radioprogramma van significant belang. Zo bleek dat de inwoners van de dorpen met toegang tot de community radio beter konden lezen en schrijven. De community radio heeft invloed op de sociale ontwikkeling van de inwoners van deze dorpen. Zo blijkt dat de dorpen die veel naar de community radio luisteren beter geïnformeerd zijn over politiek, sneller investeren in lokale bedrijven en meer geld besteden aan het onderwijzen van kinderen door middel van het kopen van boeken en het betalen voor privélessen (Keefer & Khemani, 2014). Ook het onderzoek van E. S. Asemah uit Nigeria kijkt naar de rol die communicatie door middel van community radio heeft op de bevolking in de plattenlandsgemeenschap. In het onderzoek komt naar voren dat door communicatie de bevolking fundamentele basiskennis kan worden bijgebracht waardoor de levensstandaard verbeterd wordt (Asemah, 2013).

1.6 Knowledge gap

Pro Almere wil met Pro radio leerlingen op een innovatieve manier beter bereiken. Omdat er weinig scholen zijn met een eigen radiostation is het lastig om te bepalen hoe je een succesvol radiostation op school kunt starten. Daarom is het belangrijk om breed onderzoek te doen naar verschillende soorten radiostations en auditieve aanbieders en hoe deze inspelen op hun doelgroep die Pro radio wil bereiken.

Er is al jaren een toename zichtbaar van mentale problemen bij jongeren wat veelal resulteert in gedragsproblemen. Ook is dit een groeiend probleem bij de leerlingen van Pro Almere. De leerlingen van Pro Almere hebben echter naast de problemen van elke jongeren ook nog last van de problemen die moeilijk lerend zijn met zich meebrengen. Pro Almere wil door het inzetten van Pro radio gebruik maken van de specifieke behoeftes van de leerlingen. Door een radioprogramma aan te bieden dat specifiek aansluit op de behoeftes van de doelgroep wil Pro Almere meer verbinding krijgen met de leerlingen. In verbinding blijven met leerlingen is voor een school belangrijk. Zo kan die verbinding zorgen voor betere leerprestaties. Ook op sociaal gebied is het hebben van verbinding belangrijk voor leerlingen. Een school die veel energie steekt in de verbindingen met zijn leerlingen zal dit in de gehele organisatie terugzien (Eigenwaarde, 2016).

De onderstaande doelen voor de start van Pro radio zijn gebaseerd op de doelen van de actiedag van Serious Request:

- De leerlingen een podium te geven waarop ze zich laten 'zien' aan de buitenwereld.
- Verbinding te maken met de ouders van de leerlingen, stagebedrijven en de rest van de buitenwereld.
- De leerlingen en docenten op een ontspannen, laagdrempelige manier met elkaar te verbinden.
- De leerlingen op een gemotiveerde manier te laten leren.
- Pro Almere te promoten. (M. Rombout, persoonlijke communicatie, 2017; Pro Almere, 2022)

Pro Almere wil de verbinding die Pro radio met de leerlingen krijgt inzetten om een positieve invloed te hebben op het leven van leerlingen. Zo wordt de eigenwaarde van de leerlingen verhoogd door het radioprogramma. Ook door de lesstof te verwerken in het radioprogramma en daardoor aantrekkelijker te maken voor leerlingen wil Pro Almere de leerlingen beter voorbereiden op hun toekomst (M. Rombout, persoonlijke communicatie, 2017).

1.7 Hoofdvraag en deelvragen

De hoofdvraag luidt als volgt:

Hoe kan Pro Almere de voor Pro radio opgestelde doelen behalen?

De deelvragen luiden als volgt:

1. In hoeverre behaald Pro radio de opgestelde doelen op dit moment?
2. Waardoor worden op dit moment de door Pro radio opgestelde doelen wel of niet behaald?
3. Hoe behalen andere radioprojecten doelen zoals opgesteld voor Pro radio?

Doelstelling

Het doel van dit onderzoek is om met een kwalitatief onderzoek inzicht te krijgen in hoeverre Pro radio op dit moment de opgestelde doelen behaalt en hoe andere radioprojecten doelen, zoals opgesteld bij Pro radio behalen.

Hoofdstuk 2 Materiaal en methode

In hoofdstuk 2 is beschreven op welke wijze het onderzoek is uitgevoerd en hoe de resultaten zijn verkregen. Tijdens dit onderzoek, gericht op hoe Pro Almere de gestelde doelen voor Pro radio kan behalen, werden zowel kwalitatieve als kwantitatieve onderzoeksmethoden gebruikt, waarbij een enquête en ondersteunende interviews werden afgenomen. De enquête werd kwantitatief uitgevoerd, terwijl de diepte-interviews een kwalitatieve benadering hadden.

2.1 Onderzoeksopzet en type onderzoek

Om de hoofdvraag te beantwoorden, zijn eerst de deelvragen beantwoord. De hoofdvraag luidt als volgt:

“Hoe kan Pro Almere de voor Pro radio opgestelde doelen behalen”?

De hoofdvraag is een ontwerpende vraag. Een ontwerpende vraag wordt gesteld om nieuwe oplossingen te vinden voor bestaande problemen. De deelvragen dienen als verklarende vragen om zo de hoofdvraag te beantwoorden. Deelvragen die de hoofdvraag helpen beantwoorden zijn:

Deelvraag 1: In hoeverre behaalt Pro radio de opgestelde doelen op dit moment?

Deelvraag 1 is een toetsende vraag. Een toetsende vraag wordt gebruikt om een bepaald effect te meten. Deelvraag 1 is beantwoord door middel van een enquête. De enquête toetst hoe de medewerkers van Pro Almere de doelen van Pro radio beoordelen. Het nadeel van enquêtes is dat er een bias kan ontstaan bij het opstellen van de vragen van de enquête (Swaen, 2021a; Scribbr, z.d.).

Deelvraag 2: Waardoor worden de door Pro radio opgestelde doelen wel of niet behaald op dit moment?

Deelvraag 3: Hoe behalen andere radioprojecten doelen zoals opgesteld voor Pro radio?

Deelvragen 2 en 3 zijn verklarende vragen. Een verklarende vraag dient ervoor om te achterhalen waarom doelen wel of niet worden behaald. Deelvragen 2 en 3 werden beantwoord door middel van semigestructureerde diepte-interviews. Er werd gekozen voor semigestructureerde diepte-interviews omdat door middel van het stellen van vervolgvragen meer gedetailleerde informatie kon worden verkregen. Een nadeel van diepte-interviews is dat er een mogelijkheid is van interviewbias, waarbij de interviewer een vertekend beeld kan geven van de antwoorden. Deze bias ontstaat bij de onderzoeker zelf. (Swaen, 2021b; Scribbr, z.d.)

Een bias ontstaat wanneer de onderzoeksresultaten worden beïnvloed door externe factoren, wat leidt tot vertekende resultaten en verkeerde conclusies. Het is niet mogelijk om bias volledig te voorkomen. Om bias zoveel mogelijk te verminderen, werd aandacht besteed aan de volgende punten:

- Er werd een duidelijk opgezette onderzoeksopzet met heldere onderzoeksdoelstellingen gebruikt.
- De enquête- en interviewvragen werden neutraal en niet-oordelend geformuleerd.
- Er werd een membercheck uitgevoerd. (Scribbr, z.d.; Hogeschool Utrecht, z.d.)

Er werd gekozen voor een kwalitatief onderzoek, omdat dit diepgaande informatie biedt over niet-numerieke data, waardoor inzicht werd verkregen in het bereiken van de doelen van Pro Almere. Hierbij vond interpretatie plaats om de onderzoeksvraag te beantwoorden (Quelsa Benelux, 2019).

2.2 Populatie bepaling

Bij deelvraag 1 vormden de docenten van Pro Almere de populatie. Aangezien het om een relatief kleine populatiegroep van vierentachtig medewerkers ging, was het niet relevant om een steekproefcalculatie toe te passen. Om zoveel mogelijk deelnemers voor het onderzoek te krijgen, werden alle docenten van Pro Almere per e-mail benaderd (Bhandari, 2022c).

Om bij deelvraag 2 het semigestructureerde interview af te nemen, werden vijf docenten binnen Pro Almere geïnterviewd om inzicht te krijgen in hoeverre de doelen van Pro Almere werden behaald. In Tabel 1 hieronder staat de manier van betrokkenheid:

Tabel 1

Naam	Betrokkenheid
Marc Rombout	Mediacoach en radiomaker
Merel Sloot	Mediacoach
Robin Verwer	Leerbedrijf coördinator
Tamar Monsma	Hoofd pr-groep
Martine van Elsäcker	Radiomaker Pro Almere en omroep Flevoland

De gekozen docenten zijn allemaal ervaringsdeskundigen van moeilijk lerende leerlingen en over het gebruik van media van deze doelgroep. Hiernaast zijn ze op verschillende manieren betrokken bij Pro radio. Er is gekozen om de zogeheten mediacoaches van Pro Almere te interviewen omdat deze docenten zijn opgeleid om mensen te begeleiden om op een effectieve en gezonde manier om te gaan met media. Het hoofd van de pr-groep is gekozen omdat deze docent actief betrokken is bij het gebruik van Pro radio voor pr-doeleinden. De leerbedrijf coördinator is gekozen omdat deze docent betrokken en verantwoordelijk is bij het leerbedrijf van Pro Almere. Het leerbedrijf van Pro Almere zorgt voor leerplekken die een werkplek simuleren. Pro Almere wil Pro radio een onderdeel maken van het leerbedrijf. En de radiomakers zijn gekozen omdat deze docenten uiteindelijk betrokken en verantwoordelijk zijn voor het maken van de radioprogramma's.

De interviews van deelvraag 3 zijn afgenomen bij vijf schoolradiostations. Er werd gekozen voor dit aantal interviews omdat de schoolradiomakers een zo homogeen mogelijke onderzoeksgroep vormden, die ervaringsdeskundig zijn in het maken van schoolradio. Een homogene onderzoeksgroep bestond uit personen die op een bepaalde manier hetzelfde waren en dus tot één categorie behoorden. In dit geval betrof het mensen die behoorden tot de categorie schoolradiomakers (Benders, 2021). Door dit aantal interviews ontstond sneller saturatie, waardoor er een betrouwbaar beeld ontstond. Hierdoor kon er gebruik worden gemaakt van een relatief klein aantal interviews. De volgende schoolradiostations werden benaderd voor een interview:

- Grafisch Lyceum Rotterdam
- Scholengroep het Hooghuis
- Sint Augustinusinstituut Bree
- Vathorst College
- Haestrechtcollege

Deze scholen werden gekozen omdat ze allemaal een schoolradiostation hadden. Hierdoor zijn deze scholen ervaringsdeskundigen over hoe je de radio het best kunt inzetten op een school. Deze scholen waren allemaal in Nederland, waardoor ze bereikbaar waren voor bezoeken en het interview in het Nederlands kon worden afgenomen.

2.3 Dataverzamelmethode

De enquête van deelvraag 1, opgenomen in "Bijlage 1. Enquête", werd afgenomen met behulp van SurveyMonkey. De vragen werden opgesteld aan de hand van de Likertschaal. De Likertschaal werd gebruikt om de mening en houding te onderzoeken. Om de data te verzamelen kregen de deelnemers een enquêtevraag met een stelling waarbij een 5-puntschaal met antwoordopties werd gegeven. De stelling werd per doel opgesteld en vervolgens werd gevraagd in hoeverre het doel was behaald. Dit werd gedaan aan de hand van een schaalverdeling van 1 tot en met 5, waarbij 1 'helemaal niet behaald' betekende en 5 'helemaal behaald'. Elke antwoordmogelijkheid kreeg een nummer toegewezen, waardoor de data kwantitatief kon worden geanalyseerd. De enquête werd geanonimiseerd afgenomen. (Bhandari, 2022b; Baarda et al., 2015)

Om het diepte-interview van deelvraag 2 te laten aansluiten op de enquêtes van deelvraag 1, werd gebruikgemaakt van een topiclijst, weergegeven in Tabel 2. Deze topiclijst werd, net als de enquête van deelvraag 1, opgesteld aan de hand van de doelen van Pro Almere. Door gebruik te maken van een topiclijst kon er een volledige lijst worden gecreëerd met alle onderwerpen, zodat er geen onderwerpen werden vergeten. Zowel bij deelvraag 2 als bij deelvraag 3 werd dezelfde topiclijst gebruikt. Het verschil lag in de doelgroep die bevestigd werd (Merkus, 2021). Tijdens het interview kwamen de volgende topics aan bod:

Tabel 2

Topic	Sub-topics
Podium bieden	-Ervaring podium bieden -Voordeel podium bieden
Externe verbinding Pro Almere	-Belang van verbinden met ouders -Belang van verbinden met stagebedrijven -Belang van verbinden met de rest van de wereld
Interne verbinding Pro Almere	-Belang van leerlingen met leerlingen verbinden -Belang van leerlingen met medewerkers verbinden -Medewerkers met medewerkers verbinden
De leerlingen gemotiveerd laten leren	-Ervaring gemotiveerd leren -Voordeel gemotiveerd leren
Pro Almere promoten	-Voorbeeld Promotie Pro Almere -Voordeel Promotie Pro Almere -Uitdagingen Promoten van Pro Almere
Eigen opgestelde doelen	-Soortgelijke opgestelde doelen door de school

2.4 Analyse Methode

Na het verzamelen van alle data is de data geanalyseerd om zo conclusies te trekken. Deze conclusies zijn gebruikt om antwoord te geven op de deelvragen. De antwoorden van de deelvragen resulteert hierna in een antwoord op de hoofdvraag. De enquête van deelvraag 1 geeft kwantitatieve data en de diepte-interviews van deelvraag 2 en 3 geven kwalitatieve data (Bhandari, 2022a).

De enquête van deelvraag 1 is afgenomen met de Likertschaal. Met de Likertschaal meet je op intervalniveau. Er is gebruik gemaakt van een ordinaal meetniveau omdat er een rangorde is in de antwoordopties. De scores zijn weergegeven in een frequentiegrafiek (Bhandari, 2022b).

Na het afnemen van de interviews die nodig zijn om deelvraag 2 en deelvraag 3 te beantwoorden zijn de antwoorden verwerkt. Om de interviews juist te verwerken zijn er verschillende stappen genomen.

Eerst zijn de interviews getranscribeerd aan de hand van de opgenomen interviews. Na de transcriptie zijn de interviews gecodeerd aan de hand van de topics. Uit deze selectieve codering zijn de conclusies en het resultaat opgemaakt (Kirsten Dingemanse, 2021).

Hoofdstuk 3 Resultaten

In dit hoofdstuk worden de resultaten van het onderzoek gepresenteerd. Het onderzoek richt zich op het behalen van de door Pro Almere opgestelde doelen. Het doel van het onderzoek is om te onderzoeken hoe Pro Almere deze doelen kan bereiken. Voor dit onderzoek is gebruikgemaakt van kwalitatieve data.

Voor het verzamelen van gegevens is er een enquête uitgezet onder vierentachtig mensen. Van deze groep hebben zesentwintig mensen gereageerd en de enquête ingevuld. Daarnaast zijn er tien mensen benaderd voor een interview. Van deze tien waren vijf werkzaam bij Pro Almere en vijf bij andere scholen. Uiteindelijk hebben zeven mensen hun medewerking verleend aan het onderzoek. Van deze zeven waren vijf medewerkers van Pro Almere en twee medewerkers van andere scholen, waaronder het Grafisch Lyceum Rotterdam en Scholengroep Het Hooghuis.

Het Grafische Lyceum Rotterdam heeft zowel een mbo als vmbo afdeling en biedt innovatief onderwijs aan op het gebied van media, entertainment en technologie.

De scholengroep het Hooghuis bestaat uit zes scholen: vijf in Oss en een in Heesch. Een van die scholen het Titus Brandsma lyceum heeft een radiostation. Het Titus Brandsma lyceum is een voortgezet onderwijs school met een havo, atheneum en gymnasium afdeling.

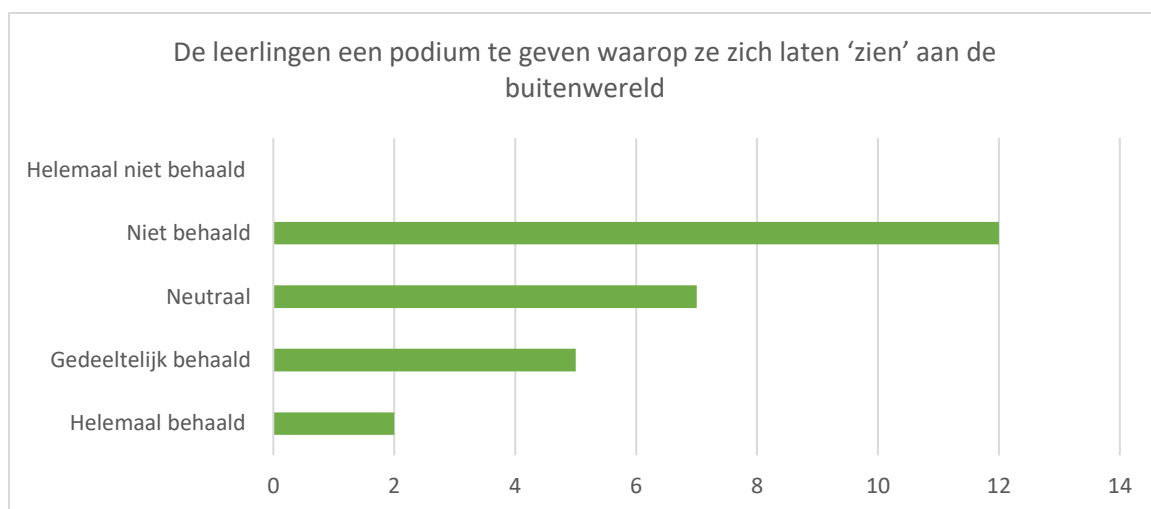
Wel moet hier in dit hoofdstuk als kanttekening worden geplaatst dat op dit moment de radio alleen op de Bachweg te beluisteren is. Dit komt omdat Pro radio fysiek aanwezig is op de Bachweg locatie en er op dit moment niet de mogelijkheid bestaat om de radio op de andere locaties uit te zenden. Wel bestaat er de mogelijkheid voor iedereen om de radio online te luisteren. De mogelijkheid om online naar Pro radio te luisteren wordt alleen weinig kenbaar gemaakt aan de docenten en leerlingen van de andere locaties.

3.1 Behalen van doelen Pro Almere

De eerste deelvraag van het onderzoek heeft geëvalueerd hoe zesentwintig medewerkers van Pro Radio vinden dat de opgestelde doelen worden behaald. Dit is vastgesteld door middel van een enquête waarbij de medewerkers gevraagd zijn om aan te geven in hoeverre de vijf doelen behaald zijn, op een schaal van helemaal niet behaald tot helemaal behaald. De resultaten zijn per doel weergegeven in een grafiek. De analyse is belangrijk voor het onderzoek en kan input bieden voor mogelijke aanbevelingen en verbeteringen.

Podium bieden

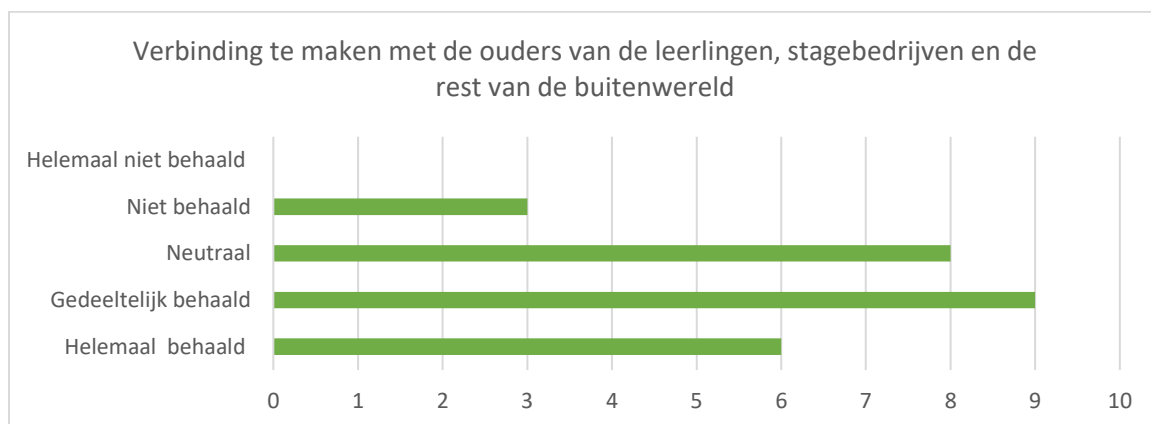
Uit de enquête blijkt dat het doel om de leerlingen een podium te geven waarop ze zich laten 'zien' aan de buitenwereld nog niet volledig is behaald. Op de vraag in hoeverre de leerlingen een podium krijgen waarop ze zich laten 'zien' aan de buitenwereld, is het resultaat als volgt: nul respondenten vinden dit doel helemaal niet behaald, twaalf respondenten vinden het niet behaald, zeven respondenten zijn neutraal, vijf respondenten vinden het gedeeltelijk behaald en twee respondenten vinden het helemaal behaald.



Grafiek 1

Externe verbinding

Uit de enquêteresultaten blijkt dat het doel van Pro radio om verbinding te maken met de ouders van de leerlingen, stagebedrijven en de rest van de buitenwereld gedeeltelijk behaald is. Hoewel er geen enkele respondent heeft aangegeven dat het doel helemaal niet behaald is, zijn er wel drie respondenten die vinden dat het doel niet behaald is. Er zijn acht respondenten die neutraal zijn en negen respondenten die vinden dat het doel gedeeltelijk behaald is. Zes respondenten vinden dat het doel helemaal behaald is.

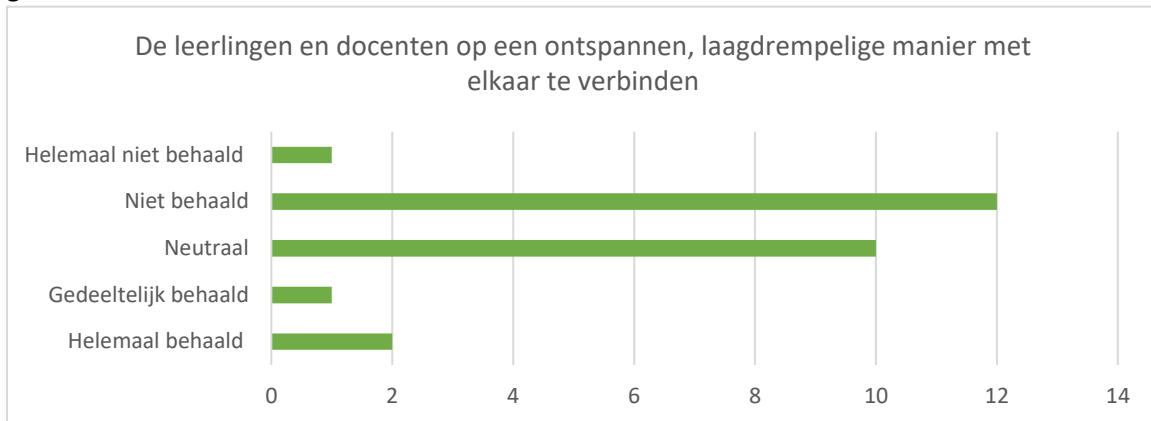


Grafiek 2

Interne verbinding

De enquête toont aan dat het doel om leerlingen en docenten op een ontspannen en laagdrempelige manier met elkaar te verbinden, gedeeltelijk is behaald. De meerderheid van de medewerkers beoordeelde het als niet behaald of neutraal. Slechts een enkele medewerker vond het doel helemaal niet behaald, één vond het gedeeltelijk behaald en twee vonden het helemaal behaald. Hieruit kan worden geconcludeerd dat het doel nog ruimte voor verbetering biedt om beter te worden

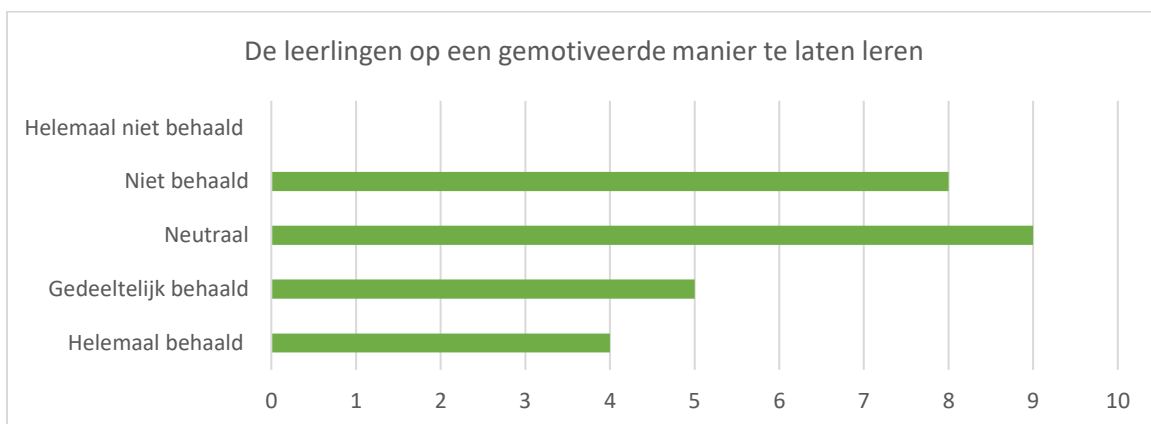
gerealiseerd.



Grafiek 3

Gemotiveerd leren

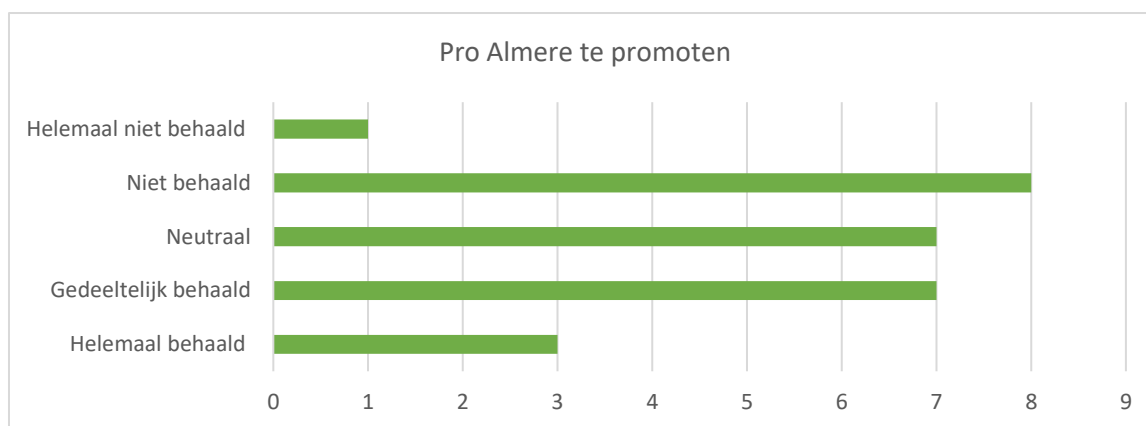
Uit de enquêteresultaten blijkt dat het vierde doel “de leerlingen op een gemotiveerde manier te laten leren” gedeeltelijk behaald is. Van de respondenten heeft niemand aangegeven dat het doel helemaal niet behaald is. Acht respondenten vinden dat het doel niet behaald is, negen respondenten zijn neutraal, vijf respondenten vinden dat het doel gedeeltelijk behaald is en vier respondenten vinden dat het doel helemaal behaald is. Dit betekent dat er nog ruimte is voor verbetering in het motiveren van leerlingen om te leren.



Grafiek 4

Promotie

Uit de enquête blijkt dat het doel om Pro Almere te promoten door middel van Pro Radio niet helemaal behaald is. Slechts 3 respondenten gaven aan dat dit doel helemaal behaald is, terwijl 8 respondenten aangeven dat het niet behaald is en 7 respondenten neutraal zijn. Het merendeel van de opmerkingen wijst erop dat Pro Radio niet bekend genoeg is onder leerlingen en collega's op andere locaties



Grafiek 5

3.2 Positieve effecten van Pro radio en beoordeling doelen medewerkers Pro Almere

In deze paragraaf is er gekeken naar de vraag waarom op dit moment de door Pro Radio opgestelde doelen wel of niet worden behaald volgens de medewerkers van Pro Almere. Zowel de enquête als het diepte-interview met medewerkers van Pro Almere zijn gebruikt om inzicht te krijgen in de factoren die van invloed zijn op het behalen van de doelen van Pro Radio. Ook worden de voordelen van de radio benadrukt door de respondenten (zie bijlage 1 enquête, bijlage 2 opmerkingen enquête en bijlage 3 resultaten intern interview).

Podium bieden

Uit recente enquêtes blijkt dat het nog niet volledig is gelukt om leerlingen een podium te bieden waarop ze zich aan de buitenwereld kunnen laten zien. Het lijkt erop dat Pro Radio nog onvoldoende bekendheid heeft onder de leerlingen en collega's, en dat er meer inspanningen nodig zijn om het doel te bereiken. Marc, Robin, Tamar, Martine en Mark pleiten voor een grotere aanwezigheid op sociale media om de bekendheid te vergroten en daadwerkelijk meer luisteraars aan te trekken.

De interviews laten duidelijk zien hoe belangrijk het is om leerlingen via de radio een podium te bieden. Marc benadrukt dat op de radio zijn hun zelfvertrouwen vergroot wat hen het gevoel geeft dat ze gezien worden. Hij verwijst naar een voorbeeld van een leerling die eerder nerveus was, maar na oefening en positieve feedback steeds zelfverzekerder werd.

Robin noemt verschillende voordelen van het bieden van een podium. Het vergroot de betrokkenheid, motivatie en interesse van leerlingen in de besproken onderwerpen. Bovendien biedt de radio als podium een unieke mogelijkheid voor expressie en creativiteit, wat hun communicatieve vaardigheden, zelfvertrouwen en zelfexpressie bevordert. De interactieve aard van de radio, waarbij leerlingen kunnen deelnemen aan discussies, interviews afnemen en zelfs programma's presenteren, draagt bij aan hun luistervaardigheden, communicatievaardigheden en vermogen om samen te werken.

Tamar geeft aan dat het bieden van een podium aan leerlingen in de radiostudio een veilige omgeving creëert waarin ze zich gehoord voelen. Ze ontvangen reacties en feedback van andere leerlingen, wat hun zelfvertrouwen vergroot. Daarnaast geeft de setting van de radiostudio diepere gesprekken en bredere antwoorden waardoor leerlingen hun mening kunnen uiten en ventileren. Sociale interactie, zoals het delen van verzoeknummers tijdens de radio uitzendingen draagt ook bij aan het sociale aspect van het podium bieden.

Martine merkt op dat leerlingen zonder stage in de radio activiteiten een alternatieve invulling van hun tijd vonden. Hoewel leerlingen eerder angstig waren, begonnen ze zich vrijer te voelen na geruststelling. Het bieden van een podium resulteerde in groei op sociaal-emotioneel gebied, waarbij leerlingen zich durfden uit te spreken, verantwoordelijkheid namen en zelfverzekerder werden. Het sociale aspect van het podium bieden, zoals het doen van verzoeken en communiceren met anderen tijdens de radio-uitzendingen, versterkte de positieve sfeer en verbondenheid binnen de school.

Mark deelt zijn zienswijze als docent en benadrukt dat leerlingen het als een eer ervaren om op het podium te staan en hun verhalen te delen of liedjes aan te vragen. Het bieden van een podium geeft de leerlingen een gevoel van trots en betreft hen bij een breder publiek.

De ervaringen van Marc, Robin, Tamar, Martine en Mark tonen aan dat het bieden van een podium aan leerlingen op de radio een positieve impact heeft op hun groei en ontwikkeling. Het vergroot hun betrokkenheid, stimuleert creativiteit en expressie, bevordert interactie en biedt mogelijkheden om een breder publiek te bereiken. Het bieden van een podium creëert een inclusieve en ondersteunende leeromgeving waarin leerlingen zich gehoord en gewaardeerd voelen. Ondanks de uitdagingen en variabele beschikbaarheid van de radio, blijft het een waardevol instrument binnen de school.

Externe verbinding

Marc benadrukt het gebrek aan interactie met ouders vanwege de beperkte radiotijd. Hoewel ouders voorheen actief hebben deelgenomen aan de radio is meer contact gewenst. Het verbinden met stagebedrijven is lastiger volgens Marc, maar er zijn onbenutte mogelijkheden. Volgens Marc is er geen specifieke communicatie geweest naar stagebedrijven over het radioprogramma. Het bereik van de radio-uitzendingen via Omroep Almere wordt als respectabel beschouwd, maar er is de wens om meer luisteraars te bereiken en een grotere rol te spelen in de radiowereld.

Mark geeft aan dat de verbinding met ouders beperkt is vanwege de lage luisterdichtheid. Hoewel ouders soms luisteren wanneer hun kinderen op de radio zijn, lijkt het geen essentiële verbinding te zijn.

Robin constateert dat er momenteel geen externe verbindingen zijn. Er is een gebrek aan luisteraars en betrokkenheid. Hij benadrukt het belang van verbinding met stagebedrijven en stelt mogelijkheden voor interviews en samenwerkingen voor met de stagebedrijven. Robin heeft geen informatie over verbinding met ouders. Wel geeft hij aan dat er mogelijkheden kunnen liggen met het betrekken van het leerwerkbedrijf bij de radio.

Tamar benadrukt het belang van verbinding met ouders, stagebedrijven en de rest van de wereld voor een succesvolle samenwerking en groei van de school. Verbinden met ouders zorgt voor ouderbetrokkenheid en ondersteuning, terwijl verbinding met stagebedrijven waardevolle stageplaatsen en leerervaringen biedt. Verbinding met de rest van de wereld positioneert de school binnen een breder maatschappelijk kader en vergroot bekendheid en reputatie.

Martine geeft aan dat er in het verleden verbindingen waren met ouders en stagebedrijven. Het feit dat leerlingen op de radio waren zorgde voor interactie en betrokkenheid van ouders. Ook waren er stagebedrijven die interesse toonden en de radio-uitzendingen wilden beluisteren. Het verbinden met stagebedrijven kan de leerlingen zelfverzekerdheid bieden tijdens hun stages.

Interne verbinding

Uit de interviews met Mark, Martine, Tamar, Robin en Marc blijkt dat de interne verbindingen binnen Pro Almere een belangrijke rol spelen in het succes van de radio activiteiten. Hieronder volgt een

samenvatting van de belangrijkste punten die door de verschillende geïnterviewden naar voren zijn gebracht over de interne verbinding:

Mark benadrukt dat hoewel er potentie is voor verbinding tussen leerlingen wanneer een klasgenoot op de radio is dit vaak niet tot stand komt. Dit hangt af van het feit of de andere leerlingen daadwerkelijk naar de radioshow hebben geluisterd. Voorheen toen de radio op alle speakers in de school te horen was tijdens de kleine pauze was er een sterkere verbinding tussen leerlingen. Nu de radioshow gestreamd wordt en er minder radioactiviteit op school is neemt de verbinding tussen leerlingen af.

Martine geeft aan dat het gebruik van de radio een positieve invloed heeft op de interne verbindingen binnen Pro Almere. Leerlingen tonen meer betrokkenheid bij elkaar en er ontstaat een gevoel van verbondenheid. Het aanvragen van liedjes, samen dansen en plezier delen zorgen voor een gevoel van saamhorigheid en een betere band tussen leerlingen. Wat betreft de verbinding tussen leerlingen en medewerkers hangt dit af van de openheid van de medewerkers. Sommige medewerkers tonen een sterke betrokkenheid en er ontstaat een positieve interactie en een open uitwisseling van ideeën en informatie. Hoewel er niet specifiek gesproken wordt over de verbinding tussen medewerkers onderling, geeft Martine aan dat de radio een positieve invloed had op de docenten in het verleden, wat waarschijnlijk heeft bijgedragen aan een positieve teamdynamiek.

Tamar benadrukt het belang van het verbinden van leerlingen met elkaar voor een positieve en inclusieve leeromgeving. Dit kan gestimuleerd worden door middel van de radio, waarbij interviews met leerlingen en het aanvragen van muziek gesprekken en interacties tussen leerlingen kunnen bevorderen. Het verbinden van leerlingen met medewerkers is ook belangrijk, waarbij een actieve betrokkenheid van medewerkers de drempel verlaagt voor leerlingen om met hen in gesprek te gaan.

Robin benadrukt het belang van het verbinden van leerlingen onderling, aangezien dit leidt tot meer contacten, saamhorigheid en samenwerking. Radio uitzendingen kunnen leerlingen samenbrengen en positieve ontwikkelingen en een gevoel van gemeenschap bevorderen. Daarnaast is het van belang om leerlingen met medewerkers te verbinden, waarbij meer ruimte voor invloed van leerlingen in het radio maken en lesprogramma gewenst is. Dit vergroot hun motivatie en bevordert waardevolle interacties en uitwisseling van verhalen en inzichten. Tot slot kan radio ook dienen als een middel om medewerkers onderling te verbinden, wat teambuilding bevordert en het teamgevoel versterkt.

Marc bevestigt sterk het gevoel te hebben dat de interne verbinding verbetert tijdens het maken van de radio op de Bachweg locatie. De projectweek toonde een hoge mate van betrokkenheid van zowel medewerkers als leerlingen. Er vond een centraal moment plaats waarop alle lokalen via Teams konden meekijken en leerlingen de studio konden bezoeken, wat resulteerde in een positieve ervaring zonder negatieve incidenten. Over het algemeen is de interne verbinding sterk en waardevol tijdens de radio-uitzending.

Gemotiveerd leren

Uit de interviews blijkt dat het doel van de leerlingen motiveren om te leren via Pro radio nog niet voldoende is behaald omdat er momenteel geen specifieke leerdoelen worden nagestreefd. Hoewel de radioactiviteiten waardevol zijn op sociaal-emotioneel gebied en bijdragen aan de verbetering van de leerlingen, ontbreekt het aan doelen.

Op het gebied van gemotiveerd leren via de radio worden ook verschillende perspectieven naar voren gebracht. Robin legt de nadruk op het belang van gemotiveerd leren via de radio, omdat het leerlingen betrokken maakt bij hun eigen leerproces en sociale interactievaardigheden ontwikkelt. Leerlingen

oefenen actief om zich goed te presenteren, wat motivatie stimuleert en leidt tot persoonlijke groei. Tamar illustreert dit met een voorbeeld van een leerling die dankzij de radio-uitzendingen zijn communicatieve vaardigheden kon ontwikkelen en zelfvertrouwen kreeg om ook in gesprek te gaan met klasgenoten. Dit laat zien hoe de radio een waardevol instrument kan zijn om bepaalde leerdoelen te bereiken.

Martine geeft aan dat het gebruik van de radio bij Pro Almere voornamelijk gericht is op het bevorderen van de sociaal-emotionele groei van leerlingen. Hoewel het niet expliciet wordt vermeld of dit ook leidt tot een grotere motivatie om te leren buiten de radio activiteiten, is het mogelijk dat de radio bijdraagt aan een beter leerproces doordat leerlingen zich betrokken en verbonden voelen. Dit kan hen helpen bredere interesses en carrièremogelijkheden te verkennen.

Bij gemotiveerd leren via de radio staat het ontwikkelen van technische en communicatieve vaardigheden centraal. Leerlingen worden gestimuleerd om te spreken en kunnen zo hun communicatieve vaardigheden verbeteren. Dit geldt met name voor leerlingen die moeite hebben met praten, zoals Mark opmerkt. Het plezier en de positieve ervaring van de radioshow dragen ook bij aan een positieve leeromgeving waarin leerlingen gemotiveerd zijn om deel te nemen en hun stem te laten horen.

Promotie

Uit de interviews blijkt dat het promoten van Pro Almere via de radio verschillende uitdagingen en mogelijkheden met zich meebrengt.

Mark benadrukt dat de radio wordt ingezet tijdens open dagen om ouders te betrekken en een interactieve sfeer te creëren. Leerlingen krijgen de kans om vragen te stellen aan ouders, wat bijdraagt aan de promotie van de school. Een uitdaging hierbij is dat sommige leerlingen mogelijk niet enthousiast zijn om naar de open dag te komen, maar het feit dat de school een radio heeft, maakt het aantrekkelijker voor hen om deel te nemen. Een andere uitdaging is het promoten van de radio buiten de reguliere schooltijd, waarbij het tekort aan leraren een belemmerende factor kan zijn.

Tamar wijst op het gebrek aan zichtbaarheid naar de buitenwereld toe en benadrukt de noodzaak om de juiste ruimte en tijd te creëren voor kwalitatieve programma's.

Marc benadrukt dat de promotie via de radio ouders de kans geeft om meer betrokken te raken bij de activiteiten van de school. Het beluisteren van de radio en het horen van hun kinderen praten over hun schoolervaringen kan ouders bewust maken van de diverse activiteiten en een gevoel van verbondenheid creëren.

3.3 Ervaringen andere scholen

De derde deelvraag van het onderzoek beschrijft hoe medewerkers van andere scholen denken over de door Pro radio opgestelde doelen. Hieronder een samenvatting van de twee interviews per doel opgesteld (zie Bijlage 4 resultaten extern interview, Bijlage 6 transcript extern interview).

Podium bieden

Het radio maken biedt de leerlingen veel kansen om te groeien. De beide geïnterviewde ervaren zeker dat de leerlingen een podium krijgen tijdens het radio maken. Dit is mede mogelijk gemaakt door het in vergelijking met Pro Almere relatief grote aantal luisteraars van deze beide schoolzenders. Hierdoor kunnen de leerlingen zich op verschillende gebieden ontwikkelen. Vooral het zelfstandig radio maken heeft veel inpakt op de ontwikkeling. Zo groeien de leerlingen op persoonlijk gebied, en ontwikkelen

de leerlingen zich in hun creativiteit maar ook de presentatie vaardigheden verbeteren. Ook het leren maken van podcasts op de scholen draagt bij aan de ontwikkeling van vaardigheden van de leerlingen op eenzelfde wijze als het radio maken.

Doordat de leerlingen zelfstandig radio kunnen maken gebruiken de scholen het radio maken als voortraject waardoor de leerlingen connecties met buitenschoolse organisaties kunnen maken. Hieronder vallen samenwerkingen met lokalen radioprogramma's en met 3FM.

Externe verbinding

Beide scholen gebruiken hun radioprogramma niet om in contact te komen met stagebedrijven. Wel gebruiken ze hun radioprogramma om verbinding te krijgen met ouders, potentiële leerlingen en bedrijven die van belang zijn voor potentiële netwerk kansen van de leerlingen. Ook worden de radioprogramma's ingezet als pr middel tijdens de opendagen en tijdens Serious Request om zo meer naamsbekendheid te krijgen. Het Vathorst college zet de radio ook in om verbinding te krijgen tussen verschillende locaties. Dit middel is tot nu toe niet als zeer succesvol ervaren.

Interne verbinding

Beide scholen vinden dat de fysieke zichtbaarheid van de radio belangrijk is om een goede interne verbinding te bewerkstelligen. De scholen geven aan verschillende tools te gebruiken om beter zichtbaar te worden binnen de school. Zo wordt er gebruik gemaakt van kantine acties en worden er interviews met medewerkers afgenomen. Ook is er een doelgroep bepaling gedaan binnen de scholen waardoor de content van de radioprogramma's kan worden aangepast naar de interesses van de leerlingen.

Beide scholen gebruiken podcasts om goed in te spelen op de interesses van de leerlingen. Het Grafisch Lyceum gebruikt ook een zogenaamde pop up radio om de fysieke zichtbaarheid van hun radioprogramma te vergroten. Het Vathorst college geeft als tip mee om prioriteiten te stellen om zo een kwalitatief radioprogramma neer te zetten.

Gemotiveerd leren

Beide scholen hebben radio maken ook als theoretisch vak door het theoretische te combineren met het praktische radio maken wordt de radio maken als extra motiverend ervaren. Ook biedt het radio maken een extra kans voor leerlingen om zich te ontwikkelen in hoe je presenteert en storytelling. De leerlingen kunnen door de vaardigheden die het maken van een radioprogramma met zich meebrengen zich voorbereiden op het lopen van een stage.

Wel zouden beide scholen de radio nog verder geïntegreerd willen zien binnen de algemene schoolvakken. Ze denken hierdoor de leerlingen gemotiveerder te kunnen laten leren.

Promotie

De promotie van de scholen is voor beide scholen geen hoofdzaak. Wel wordt het gebruikt als promotie tijdens de open dagen en de projectweken. Het Vathorst geeft aan dat ze zich niet op de promotie van de school via de radio willen richten omdat hierdoor de mogelijkheden om optimaal te leren voor de leerlingen mogelijk minder optimaal wordt.

De promotie van scholen via de radio op open dagen en in projectweken wordt wel als succesvol ervaren.

Eigen doelen

Het Vathorst college geeft aan geen expliciete doelen te hebben. Graag willen ze de radio meer integreren binnen de huidige schoolvakken maar hier hebben ze geen specifieke doelstelling voor opgesteld. Het grafische lyceum wil graag werken aan het verhogen van de luistercijfers, verbeteren van de podcastseries, het verbeteren van het excellentieproject van de radio en de radio inzetten om leerlingen zich persoonlijke beter te laten groeien.

3.4 Aanbevelingen medewerkers Pro Almere en andere scholen

Zowel de medewerkers van Pro Almere als de externe partijen hebben waardevolle aanbevelingen gedaan om Pro Radio te verbeteren en een breder publiek te bereiken.

De medewerkers van Pro Almere hebben verschillende suggesties gedaan. Ze benadrukken het belang van het vergroten van de zichtbaarheid van Pro Radio op andere locaties en het actiever betrekken van deze locaties bij het radioprogramma. Ze stellen voor om vaste momenten te creëren waarop leerlingen en klassen in de schijnwerpers worden gezet, met bijbehorende opdrachten tijdens Algemeen Vormend Onderwijs (AVO) of Individueel Ontwikkelingsplan (IOP). Ook wordt het gebruik van een YouTube-kanaal voorgesteld om live video's tijdens radio-uitzendingen te delen en de aanwezigheid van de radiostudio van Pro Almere te benadrukken op de schoolwebsite en in een digitale nieuwsbrief. Het verhogen van de frequentie van het radioprogramma en het betrekken van externe partijen, zoals Omroep Flevoland, goede doelen en stagebedrijven, worden ook genoemd.

Daarnaast zijn er suggesties van externe partijen. Zij benadrukken het belang van het vergroten van de bekendheid van Pro Radio binnen de scholen. Ze stellen voor om actief leerlingen uit te nodigen om deel te nemen en te zorgen voor meer promotie en zichtbaarheid op de scholen. Continuïteit en betrokkenheid van leerlingen en docenten op de andere locaties worden ook genoemd, waarbij het verhogen van de frequentie van het radioprogramma en het bieden van structuur in het programma belangrijk worden geacht.

Om de interne en externe verbinding te verbeteren, wordt voorgesteld om externe partijen, ouders en potentiële leerlingen meer te betrekken bij het radioprogramma. Ook wordt de integratie van de radio binnen de algemene schoolvakken genoemd om gemotiveerd leren te bevorderen en leerlingen de kans te geven zich te ontwikkelen in presentatie- en storytellingvaardigheden. Het gebruik van de radio als promotiemiddel tijdens evenementen, open dagen en projectweken wordt aangeraden.

Door deze aanbevelingen en suggesties te integreren, kan Pro Radio worden verbeterd en kunnen leerlingen en docenten op een ontspannen en laagdrempelige manier met elkaar worden verbonden. Bovendien kan Pro Almere op een effectieve manier worden gepromoot en een positieve impact hebben op de betrokkenheid en motivatie van leerlingen.

Hoofdstuk 4 Discussie

In dit hoofdstuk is er kritisch gekeken naar de resultaten van de enquête en interviews. Het doel van het onderzoek is om te achterhalen hoe Pro Almere de door Pro radio opgestelde doelen kan behalen. Voor Pro Almere is dit relevante informatie waardoor Pro radio van waarde kan zijn binnen de school.

4.1 Reflectie op onderzoeksmethode

Enquête

In dit hoofdstuk wordt de reflectie op de onderzoeksmethode van de enquête gepresenteerd. De enquête is uitgevoerd onder zesentwintig werknemers van Pro Radio, waarin zij gevraagd werden om te evalueren in hoeverre Pro Almere haar vijf doelen heeft bereikt. Om de validiteit van een enquête te beoordelen, moeten verschillende factoren worden overwogen, waaronder de representativiteit van de steekproef, de validiteit van de vragenlijst en de betrouwbaarheid van de metingen. Hieronder de factoren die hebben bepaald dat de enquête wel of niet als valide kan worden beschouwd:

-Steekproefrepresentativiteit: Met slechts zesentwintig werknemers als steekproefgrootte, ongeveer een derde van de totale populatie, bestaat de mogelijkheid dat de resultaten niet representatief zijn voor alle vierentachtig medewerkers van Pro Almere, wat resulteert in beperkte representativiteit. Een grotere steekproef zou een breder scala aan werknemers omvatten en een beter beeld geven van de meningen en ervaringen binnen het bedrijf. Het willekeurig selecteren van respondenten is gewenst om een eerlijke en onbevooroordeelde steekproef te verkrijgen. Aan de andere kant is het mogelijk dat degenen die wel hebben deelgenomen affiniteit hebben met de radio, waardoor ze een beter zicht hebben op de radio. Hierdoor kunnen hun antwoorden waardevoller zijn dan die van degenen die weinig bekend zijn met de radio.

-Validiteit van de vragenlijst: De enquêtevragen zijn zorgvuldig opgesteld om de doelen van Pro Almere te beoordelen. Ze maken gebruik van de Likertschaal, een veelgebruikte methode om de mening en houding van respondenten te meten. Met een 5-puntschaal kunnen respondenten hun mening uitdrukken over elk specifiek doel, wat zorgt voor een gestructureerde aanpak. De vragende vraagstelling van de Likertschaal is gekozen omdat het respondenten in staat stelt om nauwkeuriger hun mening en attitudes weer te geven. Door specifieke vragen te stellen, worden ze gestimuleerd om bewust te kiezen uit de antwoordopties. Het bevordert begrip en maakt analyse en interpretatie van de gegevens eenvoudiger. De Likertschaal met vragende vraagstelling verbetert de nauwkeurigheid en bruikbaarheid bij het meten van meningen en attitudes.

De vragen zijn niet suggestief opgesteld om de validiteit van de enquête te waarborgen. Het vermijden van suggestieve vragen voorkomt dat respondenten worden beïnvloed om bepaalde antwoorden te geven. In plaats daarvan zijn de vragen neutraal en niet beoordelend geformuleerd. De opgestelde vragen zijn gebaseerd op de doelen van Pro Almere, zoals beschreven in de inleiding. Deze doelen omvatten onder andere het bieden van een podium, externe en interne verbindingen, het motiveren van leerlingen tijdens het leren en het promoten van Pro Almere. De vragen in de enquête zijn specifiek gericht op deze doelen en stellen de respondenten in staat om hun beoordeling van de doelrealisatie te geven. Het opstellen van de vragen op basis van deze doelen zorgt voor een gerichte en relevante dataverzameling. Door te focussen op de specifieke doelen van Pro radio, kan er worden gekeken naar in hoeverre deze doelen worden behaald en welke gebieden mogelijk verbeterd kunnen worden.

-Betrouwbaarheid van de metingen: Het is belangrijk dat de antwoorden van de respondenten betrouwbaar zijn. En dat er geen bias is ontstaan bij het invullen van de enquête. Omdat de enquête anoniem is ingevuld is de kans dat de respondenten een sociaal wenselijk antwoord hebben ingevuld verkleind.

Interviews

Om een betrouwbaar beeld te krijgen van hoe Pro Almere de eigen opgestelde doelen behaalt, waren meerdere interviews nodig. Er is gekozen om vijf interviews af te nemen bij medewerkers van Pro Almere. Helaas kon één persoon, Merel Slood, mediacoach, niet deelnemen aan het interview. In plaats daarvan is ervoor gekozen om Mark Kemper, radiomaker bij Pro Almere, te interviewen. Hoewel Merel en Mark niet exact dezelfde rol hebben binnen Pro Almere, heeft deze vervanging geen significante invloed op de betrouwbaarheid van de interviews.

Om inzicht te krijgen hoe andere soortgelijke scholen met een radiostation dachten over de door Pro Almere opgezette doelen zijn vijf scholen benaderde, waarvan er uiteindelijk twee wilden meewerken. Dit heeft de representativiteit en betrouwbaarheid van de resultaten beïnvloed. Het beperkte aantal deelnemende scholen kan resulteren in een vertekend beeld van hoe andere scholen de doelen van Pro Radio benaderen en behalen.

De validiteit van de interviews is belangrijk om te bepalen of de resultaten van het onderzoek betrouwbaar zijn. In dit geval zijn semigestructureerde diepte-interviews gebruikt om inzicht te krijgen in de denkwijze van medewerkers van Pro Almere en medewerkers van andere scholen over de doelen van Pro Radio en in hoeverre deze behaald worden. Er zijn verschillende maatregelen genomen om de validiteit van de interviews te waarborgen.

Ten eerste is het cruciaal om te reflecteren op de representativiteit van de geïnterviewde personen, aangezien dit de betrouwbaarheid en generaliseerbaarheid van de onderzoeksresultaten kan beïnvloeden. Bij dit onderzoek zijn vijf medewerkers van Pro Almere geïnterviewd, namelijk Marc Rombout, Mark Kempers, Robin Verwer, Tamar Monsma en Martine van Elsäcker. Deze medewerkers worden beschouwd als ervaringsdeskundigen op het gebied van moeilijk lerende leerlingen en vervullen verschillende functies en verantwoordelijkheden binnen Pro Almere.

Het was een goede keuze om een mediacoach, het hoofd van de pr-groep, de leerbedrijf coördinator en de radiomakers te interviewen, aangezien zij verschillende functies binnen Pro Almere vertegenwoordigen die betrokken zijn bij Pro Radio. Hierdoor konden diverse perspectieven en ervaringen worden verzameld, wat resulteerde in een breder beeld van hoe de doelen van Pro Radio worden beoordeeld. De betrokkenheid van deze sleutelfiguren binnen het project biedt inzicht in de implementatie en effectiviteit van Pro Radio vanuit verschillende invalshoeken.

Bij het afnemen van interviews met andere scholen was aanvankelijk de intentie om vijf interviews af te nemen. Vanwege zowel tijdgebrek als desinteresse hebben echter drie van de benaderde scholen aangegeven niet mee te willen werken aan het onderzoek. Hierdoor ontstaat er een minder compleet beeld van hoe andere scholen de gestelde doelen van Pro Radio kunnen behalen. Dit kan de betrouwbaarheid van de resultaten beperken. Daarnaast kan er sprake zijn van een bias, omdat alleen scholen die bereid waren om mee te werken aan het onderzoek, zijn opgenomen in de steekproef. Hierdoor kan het verkregen beeld mogelijk niet representatief zijn voor alle scholen met een radiostation in Nederland. Om de validiteit en betrouwbaarheid te vergroten, zou een toekomstig onderzoek een groter aantal interviews moeten bevatten.

Ten tweede werden de interviews uitgevoerd in een semigestructureerde vorm. Het gebruik van semigestructureerde interviews heeft duidelijk toegevoegde waarde gehad, omdat het de mogelijkheid bood om zowel gestructureerde vragen te stellen als ruimte te bieden voor spontane antwoorden en verdere verduidelijking. Dit resulteerde in het verkrijgen van veel nieuwe en waardevolle inzichten. Het open karakter van de interviews gaf de geïnterviewden de vrijheid om hun eigen ideeën en ervaringen te delen, waardoor een dieper begrip van de onderwerpen mogelijk was.

Ten derde werden bij het afnemen van de interviews open vragen gebruikt. Door gebruik te maken van open vragen kregen de geïnterviewden de kans om vrij te reageren en zelf de onderwerpen te kiezen waar ze het meest over wilden praten. Dit heeft bijgedragen aan het verkrijgen van persoonlijke meningen, ervaringen en percepties, wat belangrijk is om een volledig beeld te krijgen.

Tot slot werden de interviews zorgvuldig geanalyseerd. Het verwerken van de interviews werd echter als uitdagend ervaren vanwege de grote hoeveelheid informatie die verwerkt moest worden. Er is gestructureerd gewerkt om de resultaten beter te kunnen interpreteren en meer betekenis te geven aan de bevindingen. Het analyseren van semigestructureerde interviews vereist gedetailleerde transcriptie en zorgvuldige codering om de belangrijkste thema's en patronen in de gegevens te identificeren. Dit zorgvuldige proces nam veel tijd in beslag, maar was essentieel om een overzichtelijke samenvatting van de informatie te kunnen maken.

Bij de interviews met medewerkers van Pro Almere bestaat de mogelijkheid van bias vanwege hun directe betrokkenheid bij het project Pro Radio en hun werkzaamheden bij Pro Almere. Hierdoor kan het zijn dat hun perspectieven en meningen beïnvloed waren door hun betrokkenheid bij de school. Ze zouden geneigd kunnen zijn om de doelen positiever te beoordelen of bepaalde uitdagingen te minimaliseren vanwege hun directe betrokkenheid bij Pro Radio en Pro Almere. Om deze vorm van bias te verminderen, zou het waardevol zijn om in toekomstig onderzoek ook interviews af te nemen met medewerkers die minder betrokken zijn bij Pro Radio. Dit zou een meer gebalanceerd beeld geven van de percepties en ervaringen met betrekking tot de doelen en behaalde resultaten van Pro Radio.

Wat betreft de interviews met andere scholen moet rekening worden gehouden met de beperkte deelname van slechts twee scholen uit de oorspronkelijk benaderde groep. Dit kan leiden tot een selectiebias, aangezien alleen de scholen die bereid waren om mee te werken aan het onderzoek zijn opgenomen in de steekproef. Hierdoor kan het verkregen beeld niet volledig representatief zijn voor alle scholen met een radiostation in Nederland. Om een representatiever inzicht te verkrijgen, is het belangrijk om in toekomstig onderzoek meer scholen te onderzoeken, zodat een breder scala aan scholen wordt opgenomen in de steekproef.

4.2 Resultaten vergelijken met inleiding

In de interviews met de docenten van Pro Almere en de inleiding worden verschillende onderwerpen en aspecten besproken met betrekking tot de sociaal-emotionele ontwikkeling van jongeren en het gebruik van radio als middel om deze ontwikkeling te ondersteunen.

Hier zijn enkele vergelijkingen tussen het interviews en de inleiding:

-Sociaal-emotionele ontwikkeling: Zowel de interviews als de inleiding benadrukken het belang van sociaal-emotionele ontwikkeling bij jongeren. In beide wordt aangegeven dat deze ontwikkeling essentieel is voor het verwerven van levensvaardigheden en het ontwikkelen van een persoonlijke identiteit.

-Problemen bij moeilijk lerende jongeren: Zowel de interviews als de inleiding bespreken de sociale beperkingen en moeilijkheden waarmee moeilijk lerende jongeren te maken kunnen hebben. Er wordt op gewezen dat het contact maken met anderen, het inleven in anderen en het begrijpen van sociale omgangsregels vaak een uitdaging vormen voor deze jongeren.

-Betrokkenheid en samenwerking: Zowel de interviews als de inleiding benadrukken het belang van betrokkenheid en samenwerking tussen jongeren bij het ondersteunen van hun sociaal-emotionele

ontwikkeling. Het betrekken van jongeren bij radioactiviteiten en het bevorderen van samenwerking kan positieve effecten kunnen hebben op motivatie, interacties, leerresultaten en sociale interacties.

-Invloed van muziek: Zowel het de interviews als de inleiding bespreken de positieve invloed van muziek op de sociaal-emotionele ontwikkeling van jongeren. De muziek kan het welzijn verbeteren, stress en pijn kan verminderen, en kan bijdragen aan gevoelens van geluk, saamhorigheid en verbeterde cognitieve functies.

-Podcasts en audio-gebruik: Zowel de interviews als de inleiding benadrukken het groeiende gebruik van podcasts en audio als middelen om jongeren te bereiken en te betrekken. Jongeren luisteren steeds vaker naar podcasts en scholen gebruiken audio als aanvulling op lesmateriaal en om maatschappelijke kwesties te bespreken die relevant zijn voor jongeren.

Over het algemeen richten zowel de interviews als de inleiding zich op de behoeften en ontwikkeling van jongeren, de uitdagingen waarmee ze kunnen worden geconfronteerd en de rol van radio en audio in het ondersteunen van hun sociaal-emotionele ontwikkeling. Beide benadrukken het belang van betrokkenheid, samenwerking en het creëren van een geluid dat jongeren aanspreekt en hen helpt om hun eigen stem te vinden.

Daarnaast worden de doelstellingen van Pro Almere weerspiegeld in zowel de inleiding als de interviews met de medewerkers.

Doelstelling 1: "De leerlingen een podium te geven waarop ze zich laten 'zien' aan de buitenwereld."

-In de inleiding wordt aangegeven dat het bieden van een podium aan leerlingen bijdraagt aan hun sociaal-emotionele ontwikkeling en zelfvertrouwen. De interviews met de medewerkers van Pro Almere benadrukken dat het bieden van een podium via de radio de betrokkenheid, motivatie en interesse van leerlingen vergroot, evenals hun communicatieve vaardigheden en zelfexpressie.

Doelstelling 2: "Verbinding te maken met de ouders van de leerlingen, stagebedrijven en de rest van de buitenwereld."

-In de inleiding wordt gesteld dat verbinding met ouders, stagebedrijven en de bredere buitenwereld de sociale ontwikkeling van leerlingen bevordert en kansen creëert voor samenwerking en betrokkenheid. De interviews met de medewerkers benoemen het gebrek aan externe verbindingen en pleiten voor meer interactie met ouders en stagebedrijven, evenals het vergroten van de bekendheid en luisterdichtheid van het radioprogramma.

Doelstelling 3: "De leerlingen en docenten op een ontspannen, laagdrempelige manier met elkaar te verbinden."

-In de inleiding wordt aangegeven dat het verbinden van leerlingen en docenten op een ontspannen en laagdrempelige manier bijdraagt aan positieve relaties en een gezonde sociaal-emotionele ontwikkeling. De interviews benadrukken dat de interne verbindingen binnen Pro Almere een belangrijke rol spelen in het succes van de radioactiviteiten.

Doelstelling 4: "De leerlingen op een gemotiveerde manier te laten leren."

-In de inleiding wordt genoemd dat het actief betrekken van leerlingen bij het radioprogramma en hen verantwoordelijkheid geven, de motivatie en betrokkenheid bij het leerproces stimuleert. Hoewel de interviews zich voornamelijk richten op het behalen van doelen en het verbinden met de buitenwereld, wordt ook aangegeven dat het radioprogramma een positieve invloed heeft op de groei en ontwikkeling van leerlingen.

Doelstelling 5: "Pro Almere te promoten."

-Zowel in de inleiding als in de interviews komt naar voren dat het belangrijk is om Pro Almere meer bekendheid te geven. In de inleiding wordt benadrukt dat het betrekken van leerlingen bij het radioprogramma kan bijdragen aan hun betrokkenheid en samenwerking. Hierdoor worden ze indirect ook ambassadeurs van Pro Almere en dragen ze bij aan de promotie ervan. In de interviews met de medewerkers wordt expliciet genoemd dat het vergroten van de bekendheid en luisterdichtheid van het radioprogramma een belangrijk doel is. Dit toont aan dat het promoten van Pro Almere een essentieel onderdeel vormt van de doelstellingen van het radioprogramma en dat het programma wordt ingezet om Pro Almere meer zichtbaarheid te geven.

Op basis van zowel de interviews als de inleiding kunnen we concluderen dat de doelstellingen gericht zijn op het bieden van kansen aan leerlingen, het creëren van verbindingen, het bevorderen van een ontspannen leeromgeving, het stimuleren van motivatie en het vergroten van de bekendheid van Pro Almere. Het gebruik van radio als medium ondersteunt en versterkt deze doelstellingen, en draagt bij aan de sociaal-emotionele ontwikkeling en het leren van de leerlingen.

Hoofdstuk 5 Conclusie en aanbeveling

In dit hoofdstuk wordt aandacht besteed aan de conclusies van het onderzoek, waarbij gezocht wordt naar antwoorden op de hoofdvraag: "Hoe kan Pro Almere de voor Pro radio opgestelde doelen behalen?" Om tot deze conclusies te komen, zijn de volgende drie deelvragen onderzocht:

1. In hoeverre behaalt Pro radio op dit moment de opgestelde doelen?
2. Welke factoren spelen een rol bij het al dan niet behalen van de doelen door Pro radio?
3. Op welke manier behalen andere radioprojecten doelen die vergelijkbaar zijn met die van Pro radio?

Het doel van dit onderzoek is om met behulp van kwalitatief onderzoek inzicht te krijgen in de mate waarin Pro radio op dit moment de opgestelde doelen behaalt, en om te onderzoeken hoe andere radioprojecten vergelijkbare doelen behalen zoals die bij Pro radio zijn opgesteld.

5.1 Conclusie per deelvraag

In dit hoofdstuk worden de conclusies van het onderzoek gepresenteerd aan de hand van de gestelde deelvragen en de analyse van de verzamelde data.

Deelvraag 1: "In hoeverre behaalt Pro Radio de opgestelde doelen op dit moment"? Uit het onderzoek blijkt dat Pro Radio de opgestelde doelen niet volledig heeft behaald. Het bieden van een platform voor leerlingen om hun talenten en creativiteit te tonen en het leggen van externe verbindingen zijn deels gerealiseerd, maar er is ruimte voor verbetering. De lage frequentie van uitzendingen en het gebrek aan structuur hebben invloed hebben op de kwaliteit en effectiviteit van de inhoud.

Deelvraag 2: "Waardoor worden op dit moment de door Pro Radio opgestelde doelen wel of niet behaald"? Uit de interviews met medewerkers van Pro Almere blijkt dat het ontbreken van structuur en de lage frequentie van uitzendingen factoren zijn die de behaalde resultaten beïnvloeden. Het is belangrijk om meer structuur te creëren en de leerlingen actiever te betrekken bij Pro Radio. Daarnaast kan de zichtbaarheid van Pro Radio verbeterd worden, zowel binnen de school als op sociale media.

Deelvraag 3: "Hoe behalen andere radioprojecten doelen zoals opgesteld voor Pro Radio"? Uit de interviews met medewerkers van andere scholen blijkt dat succesvolle radioprojecten een podium bieden aan leerlingen, bijdragen aan hun ontwikkeling van vaardigheden en zorgen voor verbinding met ouders, potentiële leerlingen en externe organisaties. Deze scholen streven naar verdere integratie van radio in het onderwijs en benutten diverse strategieën om de zichtbaarheid en impact van hun radioprogramma's te vergroten.

5.2 Conclusie hoofdvraag

De hoofdvraag van dit onderzoek luidt: "Hoe kan Pro Almere de voor Pro Radio opgestelde doelen behalen?" Op basis van de bevindingen van de deelvragen kunnen we de volgende conclusies trekken.

Uit de resultaten van de deelvragen blijkt dat Pro Radio op dit moment nog niet volledig voldoet aan de gestelde doelen. Hoewel er enige vooruitgang is geboekt bij het bieden van een platform voor leerlingen om hun talenten en creativiteit te tonen, is er nog ruimte voor verbetering. De lage frequentie van uitzendingen en het gebrek aan structuur hebben invloed op de kwaliteit en effectiviteit van de inhoud. Dit wordt bevestigd door de interviews met medewerkers van Pro Almere, waaruit blijkt dat het ontbreken van structuur en de lage frequentie van uitzendingen factoren zijn die de behaalde resultaten beïnvloeden.

Daarnaast hebben de interviews met medewerkers van andere scholen laten zien dat succesvolle radioprojecten een podium bieden aan leerlingen, bijdragen aan hun vaardigheden en zorgen voor verbinding met ouders, potentiële leerlingen en externe organisaties. Deze scholen streven naar verdere integratie van radio in het onderwijs en benutten diverse strategieën om de zichtbaarheid en impact van hun radioprogramma's te vergroten.

Op basis van deze bevindingen kunnen we concluderen dat Pro Almere de opgestelde doelen voor Pro Radio kan behalen door meer structuur te creëren en de leerlingen actiever te betrekken. Het verhogen van de frequentie van uitzendingen en het verbeteren van de kwaliteit van de inhoud zijn ook belangrijke aspecten om mee te nemen. Daarnaast kan Pro Almere profiteren van de succesvolle radioprojecten op andere scholen door de strategieën en benaderingen die hebben bijgedragen aan het behalen van de doelen toe te passen.

Het is essentieel voor Pro Almere om te investeren in de ontwikkeling van een duidelijke structuur voor Pro Radio, waarbij duidelijke doelen en richtlijnen worden vastgesteld. Daarnaast is het belangrijk om de leerlingen actief te betrekken bij het radioproject en hun talenten en creativiteit te stimuleren. Verder moet er aandacht worden besteed aan het vergroten van de zichtbaarheid van Pro Radio, zowel binnen de school als op sociale media, om meer verbindingen te leggen met verschillende externe partijen. Met deze aanpak kan Pro Almere de doelen van Pro Radio behalen en een effectief radioproject creëren dat leerlingen inspireert, vaardigheden ontwikkelt en verbindingen creëert met de schoolgemeenschap en externe partijen.

In conclusie, Pro Almere kan de voor Pro Radio opgestelde doelen behalen door het creëren van meer structuur, het actief betrekken van leerlingen, het verhogen van de frequentie en het verbeteren van de kwaliteit van uitzendingen, en het vergroten van de zichtbaarheid van Pro Radio.

5.3 Aanbeveling

Op basis van de conclusies kunnen de volgende aanbevelingen worden gedaan:

Korte termijn aanbevelingen Pro Almere

-Vergroot de zichtbaarheid van Pro Radio: Maak gebruik van verschillende kanalen, zoals sociale media, de schoolwebsite en digitale nieuwsbrieven, om de radiostudio van Pro Almere te promoten en het radioprogramma onder de aandacht te brengen bij leerlingen, ouders en externe partijen.

-Creëer structuur in het radioprogramma: Stel regelmatige uitzendtijden vast en ontwikkel duidelijke richtlijnen voor de inhoud en planning van de radioprogramma's. Dit zorgt voor consistentie en voorspelbaarheid, waardoor het publiek beter kan afstemmen op de uitzendingen.

-Betrek leerlingen actief bij Pro Radio: Geef leerlingen meer verantwoordelijkheid en stimuleer hun creativiteit en betrokkenheid bij het maken van radio. Moedig hen aan om ideeën voor programma's en segmenten aan te dragen en geef hun de mogelijkheid om gastheer/gastvrouw te zijn of andere taken op zich te nemen.

Lange termijn aanbevelingen Pro Almere

-Versterk de samenwerking met andere scholen: Breid de samenwerking uit met andere scholen die ook een radiostation hebben. Dit kan worden gedaan door gezamenlijke projecten en het uitwisselen van ervaringen. Het bevorderen van netwerken tussen leerlingen en docenten op verschillende locaties vergroot de betrokkenheid en de exposure van Pro Radio.

-Integreer radio in het curriculum: Onderzoek de mogelijkheid om radioprogramma's te integreren in de algemene schoolvakken, zoals taal, mediakunde of maatschappijleer. Dit geeft leerlingen de kans om hun presentatie- en storytellingvaardigheden te ontwikkelen en motiveert hen om te leren door middel van radio.

-Betrek externe partijen en ouders: Nodig externe partijen, zoals lokale omroepen, goede doelen en stagebedrijven, uit om deel te nemen aan Pro Radio. Dit verrijkt de inhoud en biedt leerlingen waardevolle contacten en ervaringen. Daarnaast is het belangrijk om ouders te betrekken bij het radioprogramma, bijvoorbeeld door hen uit te nodigen als gasten of hen te informeren over de activiteiten van Pro Radio.

Aanbevelingen voor het verbeteren van toekomstige onderzoeken

-Vergroot de steekproefgrootte: Het wordt aanbevolen om een grotere steekproef te gebruiken bij toekomstige onderzoeken om representatieve resultaten te verkrijgen en de externe validiteit te vergroten.

-Breid de diversiteit van de steekproef uit: Het onderzoek richtte zich voornamelijk op één school, wat de generaliseerbaarheid van de resultaten beperkt. Om een breder beeld te krijgen, is het aanbevolen om toekomstige onderzoeken uit te breiden naar meerdere scholen en verschillende demografische kenmerken op te nemen in de steekproef.

-Verhoog de betrokkenheid van andere belanghebbenden: Het onderzoek richtte zich voornamelijk op docenten en medewerkers van Pro Almere, terwijl de betrokkenheid van andere belanghebbenden, zoals ouders en leerlingen, beperkt was. Het is belangrijk om in toekomstige onderzoeken deze belanghebbenden actief te betrekken om een vollediger beeld te krijgen van de percepties en ervaringen met betrekking tot de doelen en behaalde resultaten.

Door deze aanbevelingen toe te passen in toekomstige onderzoeken, kan de betrouwbaarheid, validiteit en generaliseerbaarheid van de resultaten worden vergroot.

Literatuurlijst

- Asemah, E. S. (2013). *Radio as a Tool for Rural Development in Nigeria: Prospects and Challenges* | *AFRREV IJAH: An International Journal of Arts and Humanities*.
Geraadpleegd op 26 oktober 2022, van
<https://www.ajol.info/index.php/ijah/article/view/106433>
- Baarda, D. B., de goede, M. P. M. & Kalmijn, M. (2015). *Basisboek enquêteren: Handleiding voor het maken van een vragenlijst en het voorbereiden en afnemen van enquêtes* (Vierde druk). Wolters-Noordhoff.
- Benders, L. (2021, 26 oktober). *Hoeveel interviews houd je voor je scriptie?* Scribbr.
Geraadpleegd op 20 september 2022, van
<https://www.scribbr.nl/onderzoeksmethoden/aantal-interviews/>
- Bhandari, P. (2022a, mei 10). *Een stappenplan voor dataverzameling*. Scribbr.
Geraadpleegd op 7 oktober 2022, van
<https://www.scribbr.nl/onderzoeksmethoden/dataverzameling/>
- Bhandari, P. (2022b, mei 10). *Likertschalen ontwerpen en analyseren voor je scriptie*.
Geraadpleegd op 7 oktober 2022, van
<https://www.scribbr.nl/onderzoeksmethoden/likertschalen/>
- Bhandari, P. (2022c, augustus 10). *Populatie vs steekproef: het verschil*.
Geraadpleegd op 11 oktober 2022, van
<https://www.scribbr.nl/onderzoeksmethoden/populatie-steekproef/>
- Chung, S. & McBride, A. (2015). Social and emotional learning in middle school curricula.
Geraadpleegd op 11 juni 2022, van
<https://www-sciencedirect-com.aeres.idm.oclc.org/science/article/pii/S0190740915001346>

Dedding, C., Schoenmaker, C., Kleinjan, M., van der Borg, W., Busch, M., Muntinga, M. &

Nuijen, J. (2019, mei). *Mentale gezondheid van jongeren: enkele cijfers en ervaringen*.

Geraadpleegd op 13 september 2021, van

[https://www.rivm.nl/sites/default/files/2019-](https://www.rivm.nl/sites/default/files/2019-05/011281_120429_RIVM%20Brochure%20Mentale%20Gezondheid_V7_TG.pdf)

[05/011281_120429_RIVM%20Brochure%20Mentale%20Gezondheid_V7_TG.pdf](https://www.rivm.nl/sites/default/files/2019-05/011281_120429_RIVM%20Brochure%20Mentale%20Gezondheid_V7_TG.pdf)

Duin, R. J. (2018a, november 25). *Radio wordt steeds meer een medium voor oude mensen*.

Geraadpleegd op 22 mei 2021, van

<https://www.parool.nl/nieuws/radio-wordt-steeds-meer-een-medium-voor-oude-mensen~b1b4a135/>

Duin, R. J. (2018b, november 25). “*Radio wordt steeds meer een medium voor oude mensen*”.

Geraadpleegd op 13 september 2021, van

<https://www.parool.nl/nieuws/radio-wordt-steeds-meer-een-medium-voor-oude-mensen~b1b4a135/>

Ensie. (2016, 14 maart). *Eigenwaarde*.

Geraadpleegd op 24 september 2021, van

<https://www.ensie.nl/redactie-ensie/eigenwaarde>

Fannon, D., McCaffrey, T. & Edwards, J. (2011, mei). *Is there a role for music therapy in the recovery approach in mental health?*

Geraadpleegd op 9 oktober 2021, van

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0197455611000438>

Gezondheidsnet. (2021, 5 mei). *Mijn kind heeft leerproblemen, wat nu?*

Geraadpleegd op 9 juni 2021, van

<https://www.gezondheidsnet.nl/kinderen/mijn-kind-heeft-leerproblemen-wat-nu>

Hogeschool Utrecht. (z.d.). *Mensen met afasie betrekken in wetenschappelijk onderzoek.*

Geraadpleegd op 11 oktober 2022, van

<https://husite.nl/communicare/mensen-met-afasie-betrekken-in-wetenschappelijk-onderzoek/>

Hoogkamer, S. (2019, 21 november). *Populariteit podcast stijgt razendsnel.*

Geraadpleegd op 18 mei 2021, van

<https://www.marketingtribune.nl/media/nieuws/2019/11/onderzoek-populariteit-podcast-stijgt-razendsnel/index.xml>

Ifedayo, A., Ziden, A. & Ismail, A. (2021). Podcast acceptance for pedagogy: the levels and significant influences.

Geraadpleegd op 12 mei 2021, van

<https://www-sciencedirect-com.aeres.idm.oclc.org/science/article/pii/S2405844021005478>

Keefer, P. & Khemani, S. (2014). Mass media and public education: The effects of access to community radio in Benin.

Geraadpleegd op 18 mei 2021, van

<https://www-sciencedirect-com.aeres.idm.oclc.org/science/article/pii/S0304387814000406>

KRO-NCRV. (z.d.). *Kerken positief over toekomst online vieringen.*

Geraadpleegd op 27 april 2022,

van <https://kro-ncrv.nl/kerken-positief-over-toekomst-online-vieringen>

khoifm. (2018). *What is Community Radio?*

Geraadpleegd op 2 december 2021, van

<http://khoifm.org/about-us/community-radio>

Kirsten Dingemanse. (2021, oktober 26). *Hoe verwerk je een interview in een scriptie?*

Geraadpleegd op 7 oktober 2022, van

<https://www.scribbr.nl/onderzoeksmethoden/hoe-verwerk-je-een-interview-een-scriptie/>

Linneman, A., Strahler, J. & Nater, M. (2016). The stress-reducing effect of music listening varies depending on the social context.

Geraadpleegd op 18 juni 2021, van

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306453016301767>

Lissitsa, S. & Laor, T. (2021, februari). *Baby Boomers, Generation X and Generation Y:*

Identifying generational differences in effects of personality traits in on-demand radio use. Science Direct.

Geraadpleegd op 26 oktober 2022, van

<https://www-sciencedirect-com.aeres.idm.oclc.org/science/article/pii/S0160791X21000014>

Lucassen, M. (2017, 20 juli). *Maak leren hoorbaar! Aan de slag met audio in de klas.*

Geraadpleegd op 13 september 2021, van

<https://www.vernieuwenderwijs.nl/maak-leren-hoorbaar-aan-slag-audio-klas/>

McClelland, M., M., Morrison, F., J. & Holmes, D., L. (2000, 21 december). *Children at risk for early academic problems: the role of learning-related social skills.*

Geraadpleegd op 11 april 2022, van

<https://www-sciencedirect-com.aeres.idm.oclc.org/science/article/pii/S0885200600000697>

Medici info. (z.d.). *Levensfasen - Puberteit - Mediciinfo Encyclopedie.*

Geraadpleegd op 20 september 2021, van

<https://encyclopedie.medicinfo.nl/levensfasen-puberteit/>

Mee. (z.d.). *moeilijk lerend*.

Geraadpleegd op 20 juni 2021, van

https://www.werkhoezithet.nl/doc/kennisbank/moeilijk_lerend.pdf

MEE & de Wering. (z.d.). *Hoe herken je ze en hoe ga je er mee om?*

Geraadpleegd op 20 september 2021, van

<https://www.meewering.nl/media/1772/herken-uw-klant.pdf>

Merkus, J. (2021, 27 september). *Wat is een topiclijst voor een interview (met voorbeeld)?*

Geraadpleegd op 7 oktober 2022, van

<https://www.scribbr.nl/onderzoeksmethoden/voorbeeld-topiclijst-interview/>

Ministerie van Algemene Zaken. (2022, 1 maart). *Hoe wordt mijn kind toegelaten tot het praktijkonderwijs (pro)?* Rijksoverheid.nl.

Geraadpleegd op 26 augustus 2022, van

<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/passend-onderwijs/vraag-en-antwoord/hoe-wordt-mijn-kind-toegelaten-tot-het-praktijkonderwijs>

Mirck, J. (2019, 17 december). *Bereik FunX onder jongeren blijft groeien*.

Geraadpleegd op 22 mei 2021, van

<https://www.marketingtribune.nl/media/nieuws/2019/12/bereik-funx-onder-jongeren-blijft-groeien/index.xml>

Nakanishi, J., Sumioka, H. & Ishiguro, H. (2019). A huggable communication medium can provide sustained listening support for special needs students in a classroom.

Computers in Human Behavior,

Geraadpleegd op 20 september 2021, van

<https://www-sciencedirect-com.aeres.idm.oclc.org/science/article/pii/S0747563218304928>

- Nelis, H. & van Sark, Y. M. (2014, december). *Motivatie binnenstebuiten: het geheim achter gemotiveerde pubers, enthousiaste leerlingen en gedreven studenten*. Kosmos.
- Oliver, R., Philp, J. & Duchesne, S. (2017). Children working it out together: A comparison of younger and older learners collaborating in task based interaction.
- Geraadpleegd op 20 september 2021, van
[https://www.sciencedirect-com.aeres.idm.oclc.org/science/article/pii/S0346251X16301580](https://www.sciencedirect.com/aeres.idm.oclc.org/science/article/pii/S0346251X16301580)
- Ontwikkeling, K. O. (2018, 9 november). *Wat is sociaal-emotionele ontwikkeling?*
- Geraadpleegd op 13 september 2021, van
<https://www.kijkopontwikkeling.nl/artikel/wat-sociaal-emotionele-ontwikkeling/>
- Plan International. (2020, 30 juli). *Olicia krijgt seksuele voorlichting via de radio*.
- Geraadpleegd op 18 mei 2021, van
<https://www.planinternational.nl/verhalen/olicia-krijgt-seksuele-voorlichting-via-de-radio>
- Power, A. & Bartlett, R. (2019, juni). *Ageing with a learning disability: Care and support in the context of austerity*. Science Direct.
- Geraadpleegd op 27 oktober 2022, van
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0277953618301400>
- Pro Almere. (2022, september). *schoolgids Pro Almere*.
- <https://www.proalmere.nl/app/uploads/2020/10/Schoolgids-Koningsbeltstraat-2020-2021.pdf>
- Quelsa Benelux. (2019, 23 mei). *Kwalitatief onderzoek - Wat is het? Wat zijn voordelen?*
- Geraadpleegd op 23 september 2022, van
<https://www.quelsa.nl/onderzoeksmethoden/kwalitatief-onderzoek>
- Rebecchini, L. (2021, oktober). *Music, mental health, and immunity*. Science Direct.

- Geraadpleegd op 27 oktober 2022, van
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666354621001770>
- Scribbr. (z.d.). *Onderzoek bias Archieven*.
Geraadpleegd op 6 oktober 2022, van
<https://www.scribbr.nl/category/onderzoeksbias/>
- Sectorraad Praktijkonderwijs & Teeuwen, N. (2018, juni). *Praktijkonderwijs biedt jongeren in een kwetsbare positie perspectief op werk*.
Geraadpleegd op 23 september 2021, van
https://www.praktijkonderwijs.nl/storage/paginas/September2018/Sectorraad%20Pro%20-%20Strategische%20visie%20-%2002B_web1.pdf
- Sprakel, A. (2004, 6 augustus). *FunX neemt jongeren serieus*. FunX.
Geraadpleegd op 18 mei 2021, van
<https://www.funx.nl/news/funx/d3cd4dbe-c9c3-4cb0-ae2d-0242f4cbf94b/contrast-funx-neemt-jongeren-serieus>
- Sunrise medical. (2019, februari). *Het positieve effect van muziektherapie*
Geraadpleegd op 13 september 2021, van
<https://www.sunrisemedical.nl/blog/het-positieve-effect-van-muziektherapie>
- Swaen, B. (2021a, maart 29). *Validiteit en betrouwbaarheid in literatuuronderzoek*. Scribbr.
Geraadpleegd op 1 juni 2021, van
<https://www.scribbr.nl/onderzoeksmethoden/validiteit-en-betrouwbaarheid-literatuuronderzoek/>
- Swaen, B. (2021b, oktober 22). *Soorten onderzoeksvragen perfect formuleren (met voorbeelden)*. Scribbr.
Geraadpleegd op 6 oktober 2022, van
<https://www.scribbr.nl/starten-met-je-scriptie/type-onderzoeksvragen/>

van der Veldt, M. C. (z.d.). *Onderwijs - Gedragsproblemen* | NJi. Nederlands Jeugdinstituut.

Geraadpleegd op 2 juni 2021, van

<https://www.nji.nl/Praktijk-Onderwijs>

Wennekers, A., de Haan, J. & Huysmans, F. (2016, 20 december). *Tijd voor luisteren*.

Geraadpleegd op 20 mei 2021, van

https://digitaal.scp.nl/mediatijd/tijd_voor_luisteren/

Wij leren. (z.d.). *Sociaal-emotionele ontwikkeling - uitleg begrippen onderwijs*.

Geraadpleegd op 20 september 2021, van

<https://wij-leren.nl/sociaal-emotionele-ontwikkeling.php>

Bijlage

Bijlage 1 Enquête

Pro radio

Voor mijn onderzoek naar hoe Pro radio de opgestelde doelen kan behalen wil ik je vragen om mijn enquête in te vullen.

Pro radio heeft bij de start van de radio verschillende doelen opgesteld om de radioshow vorm te geven. Om uit te zoeken hoe Pro radio functioneert wil ik vragen in hoeverre de doelen van Pro radio op dit moment worden behaald.

* 1. De leerlingen een podium te geven waarop ze zich laten 'zien' aan de buitenwereld

- ☐ Helemaal niet behaald
- ☐ Niet behaald
- ☐ Neutraal
- ☐ Gedeeltelijk behaald
- ☐ Helemaal behaald

* 2. Verbinding te maken met de ouders van de leerlingen, stagebedrijven en de rest van de buitenwereld

- ☐ Helemaal niet behaald
- ☐ Niet behaald
- ☐ Neutraal
- ☐ Gedeeltelijk behaald
- ☐ Helemaal behaald

* 3. De leerlingen en docenten op een ontspannen, laagdrempelige manier met elkaar te verbinden

- ☐ Helemaal niet behaald
- ☐ Niet behaald
- ☐ Neutraal
- ☐ Gedeeltelijk behaald
- ☐ Helemaal behaald

* 4. De leerlingen op een gemotiveerde manier te laten leren

- ☐ Helemaal niet behaald
- ☐ Niet behaald
- ☐ Neutraal
- ☐ Gedeeltelijk behaald
- ☐ Helemaal behaald

* 5. Pro Almere te promoten

- ☐ Helemaal niet behaald
- ☐ Niet behaald

- ☐ Neutraal
- ☐ Gedeeltelijk behaald
- ☐ Helemaal behaald

* 6. Heb je nog tips, verbeteringen of ideeën voor Pro radio?

Bijlage 2 Opmerkingen enquête

-Ik heb aan mijn leerlingen gevraagd of zij weten wat Pro radio is en of ze er wel eens naar luisteren.... helaas beide niet.

-Wij zouden het super vinden als we dagelijks Pro Radio aan zouden kunnen zetten in de kantine. zodat onze leerlingen daarbij dagelijks worden betrokken en er eigenaarschap wordt ontwikkeld. Dit door bijvoorbeeld dat ze nummers gaan aanvragen of een muziekljst wordt aangemaakt die afgespeeld wordt. we kunnen ook wedstrijden via de radio laten doen bv raadt het geluid. Ook denk ik dat het top zal zijn als we bedrijven en stages erbij kunnen betrekken dat die bijvoorbeeld filmpjes laten zien of iets vertellen wat ze doen. ook zouden we misschien iets voor een goed doel kunnen gaan doen via de radio bv fietsen voor kika?

-Op een andere locatie heb je geen idee van Pro radio. Veel leerlingen weten dan ook niet van het bestaan

-Hoi Marc, Pro radio is niet bekend op onze locatie. Dit geldt sowieso voor leerlingen maar ook deels voor collega's. Meer bekendheid zal zorgen voor halen van gestelde doelen.

-Meer (priori)tijd

Continuïteit creëren. Elke dag de dag starten en de dag eindige met de Pro radio. Nu heb je 1 docent die 1 op 2 zit met een leerling. Vervang de docent voor een onderwijs assistent en laat deze oa elke dag met leerlingen muziek maken. Dat het onderdeel wordt van het leerwerkbedrijf. Er zijn zo veel mooie competenties te behalen met het maken van radio. Nu zie ik geen meerwaarde van een LC docent op de radio te laten werken met 1 op 1 leerlingen.

-Werkzaam op een andere locatie staat te ver af van de radio, daarom neutraal

-Meer commitment creëren op andere locaties. Evenals een gastles geven oid op andere locaties om het meer onder de aandacht te laten brengen.

-Pro radio meer zichtbaar maken op de andere locaties.

-De Pro radio een Bachweg-aangelegenheid is. Misschien is het een idee om de andere locaties er meer bij te betrekken. Is het mogelijk om op de locaties iets te doen? Of de andere locaties uit te nodigen zodat het meer van ons allen wordt? Ik vind het wel een super initiatief!

-Zorg dat er vaste momenten zijn waarop leerlingen, klassen in de picture gezet kunnen worden. Verbind hieraan opdracht tijdens AVO (Nederlands/Engels) of IOP. Zo krijgt "de show" een goed programma. En wordt het ook enigszins voorspelbaar voor de leerlingen.

-Deze vragen vind ik toch moeilijk te beantwoorden. In 2018/2019 zou ik op alles Helemaal behaald gezegd hebben. Momenteel wordt de Radio niet voldoende gebruikt om dit goed te beoordelen. Lijkt me fantastisch als het weer in ere hersteld kan worden. Ik besef me heel goed dat daar het woord 'tijd' een belangrijke factor is.

-Meer tijd investeren in de pro radio. Het heeft namelijk veel potentie.

-Ik kan de vragen niet beantwoorden, omdat ik geen zicht heb op de activiteiten van PrO radio. Omdat er een antwoord vereist was overal voor 'helemaal niet behaald' gekozen... Ik ken de radio alleen van de uitzendingen tijdens de lockdown. Hier had het zeker een meerwaarde. Dat brengt mij meteen bij de tips, verbeteringen: zorgen dat PrO radio schoolbreed een podium krijgt, door ook leerlingen van de andere locaties (als workshop/certificaattraining) deel te laten nemen.

-Continuïteit

-Meer op de socials hierover delen zodat er daadwerkelijk geluisterd wordt naar de radio! Ik denk dat te weinig mensen weten van het bestaan van de radio. Verder is het een heel mooi middel.

Bijlage 3 Samenvatting resultaten intern interview

Interview Marc

Podium bieden

In het interview wordt besproken hoe leerlingen een podium krijgen op de radio. Het blijkt soms lastig om leerlingen op de radio te krijgen vanwege tijdgebrek en personeelstekort. Maar wanneer er meer capaciteit is, worden leerlingen actief uitgenodigd om op de radio te praten. Dit geeft hun zelfvertrouwen en het gevoel gezien te worden. Het podium bieden heeft een positief effect op leerlingen en creëert een gevoel van gemeenschap. Een voorbeeld wordt gegeven van een leerling die eerder nerveus was, maar na oefening en positieve respons steeds zelfverzekerder werd. Dit laat zien hoe waardevol het is om leerlingen een podium te geven en interactie met het publiek mogelijk te maken.

Externe verbindingen

Wat betreft de binding met ouders, blijkt dat er nog te weinig interactie is vanwege beperkte radiotijd. Er zijn wel momenten geweest waarop ouders actief hebben deelgenomen in de radiostudio, en dit werd positief ontvangen. Het belang van meer contact met ouders wordt erkend, vooral voor public relations. Wat betreft stagebedrijven is het lastiger om verbinding te maken, hoewel er mogelijkheden zijn die nog niet zijn benut. Er is tot nu toe geen specifieke communicatie geweest naar stagebedrijven over het radioprogramma. Als het gaat om de rest van de wereld, wordt er uitgezonden via Omroep Almere met twee radio streams. Er zijn gemiddeld 180 luisteraars tijdens de uitzendweek, wat als respectabel wordt beschouwd. De vraag is echter hoe lang mensen luisteren en of ze terugkomen. Het streven is om meer luisteraars te bereiken en een grotere rol te spelen in de radiowereld.

Interne verbindingen

Marc bevestigt sterk het gevoel te hebben dat de interne verbinding verbetert tijdens het maken van de radio op de Bachweg locatie. Tijdens een recente week werd een hoge mate van betrokkenheid waargenomen van zowel medewerkers als leerlingen, zowel binnen als buiten de radiostudio. Een team van docenten en leerlingen werkt samen, terwijl ook andere collega's en leerlingen betrokken zijn. Er vond een centraal moment plaats waarop alle lokalen via Teams konden meekijken en leerlingen de studio konden bezoeken. Opvallend was een vrolijk moment waarop een polonaise werd gehouden in de centrale ruimte. Dit zorgde voor een positieve ervaring zonder negatieve incidenten. Over het algemeen is de interne verbinding sterk en waardevol tijdens de radio-uitzending.

Gemotiveerd leren

De activiteiten in de radiostudio gericht zijn op sociale en emotionele doelen, zoals het vergroten van het zelfvertrouwen en het bieden van ontspanning aan leerlingen. Hoewel er geen specifieke leerdoelen worden nagestreefd, wordt erkend dat de radio-activiteiten waardevol zijn op sociaal-emotioneel gebied en bijdragen aan de verbetering van de leerlingen. Op theoretisch gebied worden er op dit moment geen lessen aangeboden bij de radio.

Promotie

De meerwaarde van de promotie via de radio is dat het ouders de kans geeft om meer betrokken te raken bij de activiteiten van de school. Wanneer ouders naar de radio luisteren en hun kinderen

horen praten over hun ervaringen en prestaties op school, kan dit hun interesse wekken en hen bewust maken van de verschillende activiteiten die op school plaatsvinden. Dit kan leiden tot een groter gevoel van verbondenheid en betrokkenheid bij de schoolgemeenschap. Bovendien biedt de radio een platform om de diverse inhoud te delen die leerlingen produceren, zoals muzieklessen of optredens, wat ouders een unieke kans geeft om meer te weten te komen over de creatieve en educatieve mogelijkheden die de school biedt. Voor ouders kan de promotie via de radio dus een waardevol inzicht bieden in het schoolleven van hun kinderen.

Interview Robin

Podium bieden

Het bieden van een podium aan leerlingen via de radio brengt verschillende meerwaarden met zich mee. Ten eerste vergroot het de betrokkenheid van de leerlingen. Door hen de kans te geven om op de radio te verschijnen en hun stem te laten horen, voelen ze zich actief betrokken bij het leerproces. Dit kan leiden tot een grotere motivatie en interesse in de onderwerpen die besproken worden.

Daarnaast biedt de radio als podium een unieke mogelijkheid voor expressie en creativiteit. Leerlingen krijgen de kans om hun gedachten, meningen en ideeën op een originele en doeltreffende manier te uiten. Dit bevordert niet alleen hun communicatieve vaardigheden, maar ook hun zelfvertrouwen en zelfexpressie.

Een ander voordeel is de interactieve aard van radio-uitzendingen. Leerlingen kunnen deelnemen aan discussies, interviews afnemen of zelfs radioprogramma's presenteren. Dit bevordert niet alleen hun luistervaardigheden, maar ook hun vermogen om te communiceren en samen te werken in een mediarijke omgeving.

Bovendien biedt de radio als medium de mogelijkheid om leerlingen te bereiken en te betrekken bij een breder publiek. Door hun stem te laten horen op de radio kunnen ze hun boodschap delen met een grotere gemeenschap, waardoor ze een gevoel van trots en verantwoordelijkheid ontwikkelen.

Kortom, het bieden van een podium via de radio heeft een significante meerwaarde voor leerlingen. Het vergroot hun betrokkenheid, stimuleert creativiteit en expressie, bevordert interactie en biedt mogelijkheden om een breder publiek te bereiken. Door deze voordelen te benutten, kunnen onderwijsinstellingen een dynamische en inclusieve leeromgeving creëren die de persoonlijke groei en ontwikkeling van leerlingen bevordert.

Externe verbinding

In het interview wordt duidelijk dat er momenteel geen externe verbindingen worden waargenomen bij de radio. Robin Verwer benadrukt het gebrek aan verbinding via sociale media en het ontbreken van luisteraars en betrokkenheid. Hoewel het belang van het verbinden met ouders niet specifiek wordt genoemd, wordt er geen informatie gegeven over hoe dit de radio of het leerwerkbedrijf zou kunnen beïnvloeden.

Daarentegen wordt het belang van verbinden met stagebedrijven benadrukt. Robin Verwer suggereert dat er mogelijkheden zijn voor interviews en samenwerkingen met stagebedrijven, wat voordelen kan bieden voor de radio.

Bovendien merkt Robin op dat er momenteel te weinig verbinding is met de rest van de wereld, met name via sociale media. Hij stelt voor dat het radio- of leerwerkbedrijf meer inspanningen moet

leveren om bekendheid te vergroten en meer continuïteit te bieden. Het belang van verbinding met de rest van de wereld ligt in het vergroten van het bereik, aantrekken van luisteraars en interesseren van bedrijven of anderen voor interviews en samenwerkingen.

Interne verbinding

Het is belangrijk om leerlingen met elkaar te verbinden, aangezien dit leidt tot meer contacten, saamhorigheid en samenwerking. Door middel van radioactiviteiten kunnen leerlingen elkaar opzoeken en deelnemen aan gezamenlijke projecten, wat positieve ontwikkelingen en een gevoel van gemeenschap bevordert. Daarnaast is het van belang om leerlingen met medewerkers te verbinden. Momenteel is de verbinding voornamelijk docent-gestuurd, maar het zou wenselijk zijn als leerlingen meer invloed kunnen uitoefenen en een rol kunnen spelen in het radio maken en het lesprogramma. Dit vergroot hun motivatie om deel te nemen en bevordert waardevolle interacties en uitwisseling van verhalen en inzichten. Tot slot kan radio ook dienen als een middel om medewerkers onderling te verbinden, wat teambuilding bevordert, ervaringen deelt, ideeën uitwisselt en het teamgevoel versterkt. Deze verbindingen dragen bij aan samenwerking, betrokkenheid en een positieve leeromgeving.

Gemotiveerd leren

Gemotiveerd leren via de radio is belangrijk omdat het leerlingen betrokken maakt bij hun eigen leerproces. Ze worden verantwoordelijk voor het maken van radio-inhoud en ontwikkelen sociale interactievaardigheden. Dit leidt tot persoonlijke groei en zelfregulatie. Leerlingen oefenen actief om zich goed te presenteren, wat motivatie stimuleert. Er zijn positieve ervaringen met gemotiveerd leren via de radio, zoals nieuwe aanmeldingen en interactie. Het zorgt voor waardevolle leerervaringen en verbindingen met anderen. Gemotiveerd leren via de radio creëert een levendige en actieve leeromgeving waarin leerlingen groeien en zichzelf kunnen presenteren.

Promotie

Uit het interview blijkt dat er gesproken wordt over de uitdagingen en het belang van promotie voor Pro Almere via Pro Radio. Er wordt echter geen specifieke informatie gegeven over voorbeelden van promotie of de uitdagingen die ermee gepaard gaan. Het wordt genoemd dat het belangrijk is om de juiste mensen te bereiken en te betrekken, zowel leerlingen als ouders en andere onderwijsinstellingen. Het gebruik van social media wordt genoemd als een mogelijke strategie, maar er wordt erkend dat er meer over nagedacht moet worden. Het is belangrijk om manieren te vinden om mensen te laten weten hoe ze Pro Almere kunnen vinden en betrokken kunnen raken.

Interview Tamar

Podium bieden

De ervaring van het podium bieden wordt beschreven als spannend in het begin, waarbij leerlingen druk ervaren. Echter, zodra ze in de radiostudio zijn, voelen ze zich veilig. De kleine ruimte biedt hun de mogelijkheid om van andere leerlingen reacties en feedback te ontvangen wanneer ze spreken. Dit creëert een omgeving waarin ze zich gehoord voelen.

Het voordeel van het podium bieden, met name in de radiostudio, is dat het een boost van zelfvertrouwen geeft aan leerlingen. Door hun stem belangrijk te maken en reacties van andere leerlingen te ontvangen, ervaren ze een groei in zelfvertrouwen. Het podium biedt hun de gelegenheid om zichzelf te laten horen, niet alleen op het gebied van inhoud, maar ook op sociaal-emotioneel vlak. De veilige setting van de radiostudio stimuleert gesprekken over verschillende

onderwerpen en leidt tot diepere en bredere antwoorden. Het biedt leerlingen de mogelijkheid om hun mening te uiten en te ventileren.

Externe verbinding

Het belang van verbinden met ouders, stagebedrijven en de rest van de wereld is van cruciaal belang voor een succesvolle samenwerking en groei van de school.

Het verbinden met ouders heeft als doel om hen actief te betrekken bij het onderwijsproces van hun kinderen. Wanneer ouders betrokken zijn, voelen ze zich meer verbonden met de school en hebben ze een beter begrip van wat er speelt. Dit zorgt voor een positieve ouderbetrokkenheid en ondersteuning, wat de leerervaring van de kinderen kan versterken. Bovendien kunnen ouders ook waardevolle inzichten en feedback bieden, waardoor de school kan inspelen op de behoeften van zowel leerlingen als ouders.

Het verbinden met stagebedrijven is eveneens van groot belang. Door sterke relaties op te bouwen met stagebedrijven, kan de school haar leerlingen waardevolle stageplaatsen en leerervaringen bieden. Stagebedrijven kunnen een rol spelen in het aanvullen van het curriculum met praktijkgerichte kennis en vaardigheden, waardoor de leerlingen zich kunnen voorbereiden op de arbeidsmarkt. Daarnaast kunnen stagebedrijven ook mentorschap en begeleiding bieden aan de leerlingen, wat hun persoonlijke en professionele ontwikkeling ten goede komt. Een goede samenwerking met stagebedrijven vergroot dus de kansen en mogelijkheden voor de leerlingen.

Het verbinden met de rest van de wereld is essentieel om de school en haar leerlingen te positioneren binnen een breder maatschappelijk kader. Door externe verbindingen te leggen, zoals met andere organisaties, instanties en de lokale gemeenschap, wordt de school zichtbaar en krijgt zij de kans om haar activiteiten en prestaties te delen. Dit vergroot de bekendheid en reputatie van de school en kan nieuwe kansen en samenwerkingsverbanden genereren. Bovendien draagt de interactie met de rest van de wereld bij aan een breder perspectief en begrip van de maatschappij bij de leerlingen, wat hen helpt om zich te ontwikkelen tot betrokken en geïnformeerde burgers.

Interne verbinding

Het belang van het verbinden van leerlingen met elkaar is van groot belang voor een positieve en inclusieve leeromgeving. Wanneer leerlingen onderling verbonden zijn, ontstaat er een gevoel van gemeenschap, samenwerking en onderling begrip. Dit draagt bij aan een positieve schoolcultuur waarin leerlingen zich veilig voelen en beter kunnen leren en groeien.

Het verbinden van leerlingen met elkaar kan worden gestimuleerd door middel van de radio. Wanneer er interviews met leerlingen worden uitgezonden of wanneer zij muziek aanvragen, ontstaan er gesprekken en interacties tussen leerlingen. Dit kan enthousiasme en betrokkenheid opwekken, zowel binnen de boven- als onderbouw. Echter, in de praktijk gebeurt dit nog te weinig, voornamelijk omdat de uitzendtijd voornamelijk is gericht op het afspelen van een playlist.

Het verbinden van leerlingen met medewerkers is eveneens van groot belang. Wanneer docenten en andere medewerkers actief betrokken zijn bij de radio-uitzendingen, worden zij toegankelijker en menselijker voor de leerlingen. Dit kan de drempel verlagen voor leerlingen om met hen in gesprek te gaan, hun mening te geven of vragen te stellen. Het kan de relatie tussen medewerkers en leerlingen versterken en bijdragen aan een positieve en ondersteunende schoolomgeving.

Daarentegen is het verbinden van medewerkers met elkaar via de radio minder prominent aanwezig. Hoewel het luisteren naar de radio-uitzendingen een gevoel van teambuilding en samenwerking kan

bevorderen, is er over het algemeen weinig ruimte voor directe interactie tussen medewerkers via de radio. Het meeste contact tussen medewerkers vindt plaats binnen de schoolomgeving, in leslokalen of individuele werkruimtes. Niettemin kan de radio wel bijdragen aan een gevoel van verbondenheid en samenhang binnen het team.

In de basis is er behoefte aan meer tijd en ruimte om de radio-uitzendingen te benutten voor het versterken van de verbinding tussen leerlingen onderling en tussen leerlingen en medewerkers. Het is wenselijk dat de radio-uitzendingen niet alleen bestaan uit het afspelen van een playlist, maar ook ruimte bieden voor interviews, gesprekken en interacties. Op die manier kan de radio een krachtig middel worden om de onderlinge verbinding te stimuleren en een positieve en inclusieve schoolcultuur te bevorderen.

Gemotiveerd leren

Er zijn ervaringen waaruit blijkt dat de radio kan bijdragen aan het gemotiveerd leren van leerlingen. Een voorbeeld hiervan is een leerling die moeite had met communiceren en sociale vaardigheden, zowel in de klas als op de werkvloer. Door deel te nemen aan de radio-uitzendingen kreeg deze leerling de mogelijkheid om zich te uiten en zijn stem te laten horen op een veilige manier. Dit gaf hem het zelfvertrouwen om vervolgens ook gesprekken aan te gaan met zijn klasgenoten. Op sociaal-emotioneel gebied bood de radio dus een waardevol instrument om bepaalde doelen te bereiken.

Het voordeel van gemotiveerd leren via de radio lijkt met name te liggen op het sociale niveau, in plaats van op het theoretische niveau. Het is geen middel dat direct gericht is op het aanleren van specifieke theoretische vaardigheden, maar het kan wel een positieve invloed hebben op andere aspecten van het leren. Met name voor leerlingen die moeite hebben met sociale interactie of communicatie kan de radio een waardevolle tool zijn om zich te ontwikkelen op dit gebied.

Het leren via de radio richt zich voornamelijk op technische aspecten, zoals het bedienen van de apparatuur en het spreken in de microfoon. Deze vaardigheden kunnen voor sommige leerlingen een leerdoel op zich zijn. Het gemotiveerd leren via de radio kan dus meer gericht zijn op het ontwikkelen van technische en communicatieve vaardigheden dan op theoretische kennis.

Promotie

Een belangrijke uitdaging bij het promoten van de radioactiviteiten van Pro Almere is het gebrek aan zichtbaarheid naar de buitenwereld toe. Het is essentieel om binnen de school de juiste ruimte te creëren voor de radio, waarbij er voldoende tijd en middelen beschikbaar zijn om te zorgen voor kwalitatieve programma's. Het gaat niet alleen om het betrekken van leerlingen en docenten, maar ook om het kunnen spreken met stagebedrijven en het bieden van een breder scala aan programma's dan alleen muziek.

Een mogelijke oplossing om de zichtbaarheid te vergroten is het creëren van een YouTube-kanaal waarop live video's worden gedeeld tijdens radio-uitzendingen. Dit geeft leerlingen nog meer exposure en maakt het mogelijk om een breder publiek te bereiken. Daarnaast is het belangrijk om de aanwezigheid van de radiostudio van Pro Almere te benadrukken op de schoolwebsite en in een eventuele digitale nieuwsbrief, zodat ook mensen die de school niet kennen op de hoogte worden gebracht van deze activiteiten.

Het voordeel van een goede promotie van Pro Almere's radioactiviteiten is dat het de school in staat stelt om haar doelen te bereiken. Door de ruimte en tijd te bieden voor kwalitatieve programma's en door de zichtbaarheid te vergroten, kan de radio bijdragen aan de betrokkenheid van leerlingen, ouders en zelfs de bredere gemeenschap. Het benutten van de kansen die de radio biedt, zowel op

educatief als op promotioneel vlak, is van groot belang om het volledige potentieel ervan te realiseren.

Het promoten van Pro Almere's radioactiviteiten brengt echter ook uitdagingen met zich mee. Naast het creëren van de juiste ruimte en tijd, is het essentieel om de aandacht te vestigen op de radio binnen en buiten de school. Het gebrek aan bekendheid en het ontbreken van gerichte promotiekanalen vormen obstakels die overwonnen moeten worden. Het is van belang om een strategie te ontwikkelen om de radioactiviteiten op een effectieve manier onder de aandacht te brengen, zodat de kansen die het biedt daadwerkelijk benut worden.

Interview Martine

Podium bieden

Het bieden van een podium aan leerlingen binnen Pro Almere heeft verschillende voordelen, zoals blijkt uit de ervaringen van Martine van Elsäcker, een medewerker van de school. Tijdens een specifieke periode, genaamd het "Glazen Huis" en "iets doen voor een ander", werd er veel radio gemaakt door de leerlingen. Martine merkte op dat leerlingen die geen stage hadden, de mogelijkheid vonden om hun tijd op de radio door te brengen.

In eerste instantie waren sommige leerlingen angstig en begrepen ze niet goed waarom het belangrijk was dat de hele wereld hen kon horen. Maar na geruststelling begonnen ze los te komen. Martine merkte op dat drie van de leerlingen hun eigen verantwoordelijkheid namen en zelf bedachten wat ze konden doen. Ze durfden hun eigen verhalen te delen en werden zelfverzekerder.

Twee van de drie leerlingen kwamen zelfverzekerder uit deze ervaring en vonden het leuk om deel te nemen aan de radioactiviteiten. Ze begonnen anderen erbij te betrekken en het werd echt iets van henzelf. Het podium bieden aan leerlingen op de radio resulteerde dus in groei, met name op sociaal-emotioneel gebied.

Het podium biedt leerlingen de mogelijkheid om zichzelf te uiten, verantwoordelijkheid te nemen en zelfvertrouwen op te bouwen. Het sociale aspect is ook van belang, omdat leerlingen contact maken met anderen door verzoeken voor nummers te doen en met elkaar te communiceren tijdens de radio-uitzendingen. Het bieden van dit podium heeft niet alleen impact op individuele leerlingen, maar kan ook bijdragen aan een positieve sfeer en verbondenheid binnen de schoolgemeenschap.

Door leerlingen een podium te bieden op de radio, krijgen ze de kans om hun stem te laten horen en zichzelf te ontwikkelen op verschillende vlakken. Het is een waardevol instrument dat hun groei en betrokkenheid kan stimuleren. Bovendien draagt het bij aan het creëren van een inclusieve en ondersteunende leeromgeving waarin leerlingen zich gehoord en gewaardeerd voelen.

Externe verbinding

Het verbinden van Pro Almere met de radio biedt verschillende voordelen, met name in termen van externe verbindingen. Martine van Elsäcker geeft in het interview aan dat er in het verleden verbindingen waren met zowel ouders als stagebedrijven. Het feit dat leerlingen op de radio waren, zorgde voor een gevoel van trots bij de leerlingen, en ouders en bekenden luisterden vaak mee. Dit zorgde voor interactie en betrokkenheid van ouders, die nummers aanvroegen en reageerden op de uitzendingen.

Daarnaast waren er stagebedrijven die geïnteresseerd waren en de radio-uitzendingen wilden beluisteren. Het feit dat leerlingen op de radio waren, creëerde gespreksonderwerpen en gaf de leerlingen een gevoel van zelfverzekerdheid, vooral tijdens hun stages waar ze omringd waren door vreemden. Het verbinden met stagebedrijven kan dus een positieve invloed hebben op de leerlingen en hen helpen zich zekerder te voelen tijdens hun stages.

Bovendien kan de radio-uitzending ook leiden tot een betere verbinding met de rest van de wereld. Hoewel dit aspect niet specifiek wordt besproken in het transcript, kan het bereiken van een groter publiek buiten de schoolgemeenschap positieve reacties en interesse genereren. Het delen van verhalen en ervaringen van leerlingen op de radio kan anderen inspireren en bewustzijn creëren over het werk dat Pro Almere doet.

Door middel van deze externe verbindingen met ouders, stagebedrijven en de bredere gemeenschap, kan het imago van Pro Almere worden verbeterd. Het laat zien dat de school actief betrokken is bij het ontwikkelen van de vaardigheden en talenten van leerlingen en dat het hen kansen biedt om zichzelf te uiten en zelfvertrouwen op te bouwen. Dit kan bijdragen aan een positieve perceptie van de school en haar programma's, zowel bij ouders als bij potentiële samenwerkingspartners.

Het belang van deze externe verbindingen kan niet worden onderschat. Het zorgt voor een wederzijdse uitwisseling van informatie en ervaringen, en het opent de deur voor nieuwe mogelijkheden en samenwerkingen. Door de radio als middel te gebruiken om te verbinden met ouders, stagebedrijven en de rest van de wereld, kan Pro Almere haar impact vergroten en een bredere gemeenschap van steun en betrokkenheid opbouwen.

Interne verbinding

Het gebruik van de radio heeft een positieve invloed op de interne verbindingen binnen Pro Almere. Er is een merkbare verbinding tussen de leerlingen onderling wanneer de radio veel wordt gebruikt. Leerlingen tonen meer betrokkenheid bij elkaar en er ontstaat een gevoel van verbondenheid. Ze vragen samen liedjes aan, dansen en delen plezier. Dit zorgt voor een gevoel van saamhorigheid en een betere band tussen de leerlingen.

Wat betreft de verbinding tussen leerlingen en medewerkers, hangt dit af van de openheid van de medewerkers. Sommige medewerkers staan open voor interactie met de leerlingen en laten een sterke betrokkenheid zien. Dit resulteert in een positieve interactie en een open uitwisseling van ideeën en informatie. De leerlingen voelen zich hierdoor gesteund en gewaardeerd, wat bijdraagt aan een positieve dynamiek binnen de school.

Hoewel er niet expliciet gesproken wordt over de verbinding tussen medewerkers onderling, wordt er wel vermeld dat de radio in het verleden een positieve invloed had op de docenten. Ze reageerden actief op de muziek en dit werd als een onderdeel van het werk beschouwd. Hierdoor ontstond er een gevoel van verbondenheid tussen de medewerkers, wat waarschijnlijk bijdroeg aan een positieve teamdynamiek.

Gemotiveerd leren

Het gebruik van de radio bij Pro Almere heeft voornamelijk tot doel de sociaal-emotionele groei van de leerlingen te bevorderen. Het is echter niet expliciet vermeld of dit ook leidt tot een grotere motivatie om te leren buiten de radio-activiteiten om. Martine geeft aan dat ze de radio als medium gebruikt om onderzoek te doen en te verkennen waar de interesses van de leerlingen liggen, met name wanneer ze op zoek zijn naar bredere mogelijkheden dan alleen de winkel- of horecasector.

Hoewel het niet specifiek wordt genoemd in dit interview, kan het gebruik van de radio mogelijk bijdragen aan gemotiveerd leren. Het feit dat leerlingen op een plek terechtkomen waar ze willen zijn, kan leiden tot een beter leerproces. Dit kan voortkomen uit het gevoel van verbondenheid en betrokkenheid dat de radioactiviteiten creëren, evenals de mogelijkheid om bredere interesses en carrièremogelijkheden te verkennen.

Promotie

Uit het interview blijkt dat er niet specifiek voorbeelden zijn genoemd van geslaagde promotie van Pro Almere via de radio of programmeren. Martine geeft aan dat in het begin de radioactiviteiten werden gepromoot via Omroep Almere en de Pro-website, maar dat ze persoonlijk geen concrete voorbeelden heeft gezien van effectieve promotie.

Hoewel er geen specifieke voorbeelden worden genoemd, worden wel de mogelijkheden van promotie benadrukt. Martine erkent dat er zeker kansen liggen om Pro Almere te promoten via de radio of andere mediakanalen. Ze benadrukt dat het wenselijk zou zijn als radioactiviteiten een regelmatig onderdeel zouden worden, zelfs als het maar één keer per week een blok van twee uur betreft. Dit zou kunnen bijdragen aan het bieden van een breder platform voor leerlingen, met name voor stage-uitvallers en onderbouwleerlingen die op zoek zijn naar andere mogelijkheden en interesses.

Hoewel Martine pleit voor meer radio-activiteiten en het gebruik van andere media, erkent ze ook dat er uitdagingen zijn bij het verder promoten van Pro Almere. Het is moeilijk om de impact en het enthousiasme dat de radioactiviteiten teweegbrengen over te brengen aan anderen. Daarnaast merkt ze op dat het belangrijk is om externen te enthousiasmeren en te laten zien dat Pro Almere er professioneel uitziet. Ze stelt voor om te profiteren van populaire platforms zoals TikTok, waar leerlingen zich kunnen laten zien en waar de school ook speciale plekken heeft voor het opnemen van filmpjes.

Interview Mark Kempers

Podium bieden

In het interview met Mark Kempers, een docent, komt het bieden van een podium aan leerlingen ter sprake. Mark geeft aan dat leerlingen de kans krijgen om deel te nemen aan een radioshow, waarin ze hun verhalen kunnen delen of liedjes kunnen aanvragen. De mogelijkheid om op het podium te staan wordt soms aangeboden aan vrijwilligers, maar soms worden leerlingen ook specifiek uitgenodigd.

Mark merkt op dat wanneer leerlingen op het podium zitten, ze het gevoel hebben dat ze voor de hele wereld optreden. Voor hen is het een eer om daar te zijn en ze kunnen zelfs groeten doen aan hun klasgenoten en een liedje aanvragen. Dit geeft de kinderen een gevoel van succes en voldoening. Echter, de beschikbaarheid van het podium hangt af van de timing en de aanwezigheid van de radio.

Hoewel het podium bieden voordelen heeft voor de leerlingen die de kans krijgen om deel te nemen, merkt Mark op dat het niet altijd consistent wordt ingezet. Het podium biedt een gevoel van sociale status binnen de groep en maakt dat kinderen zich even in de schijnwerpers bevinden. Het kan hun zelfvertrouwen vergroten en een positieve invloed hebben op hun individuele groei. Echter, het podium bieden leidt niet tot levensveranderende momenten of grote veranderingen in het groepsproces. Het is eerder een leuke ervaring die tijdelijk de aandacht trekt.

Externe verbinding

Er bestaat verbinding tussen de radio-activiteiten van de school en externe partijen, zoals ouders, stagebedrijven en de rest van de wereld. Echter, het belang van deze verbindingen lijkt beperkt te zijn.

Ten eerste wordt opgemerkt dat de luisterdichtheid van de radio niet erg hoog is, waardoor de connectie met ouders en stagebedrijven niet frequent wordt benut. Hoewel er de mogelijkheid is om in te loggen op de radioshow van Pro Radio via Omroep Almere, gebeurt dit niet vaak. Ouders luisteren soms wel wanneer hun kinderen op de radio zijn, maar het lijkt niet een essentiële verbinding te zijn.

Tijdens de projectweek, zoals het Glazen Huis, is er meer betrokkenheid van ouders en de radio wordt dan op alle locaties van de school afgespeeld. Dit creëert een grotere beleving, maar dit is slechts beperkt tot die specifieke week. Het belang van de verbinding met ouders lijkt vooral te liggen in het kunnen zeggen dat hun kind op de radio is geweest, maar het effect op de school zelf of het leerproces is beperkt.

Wat betreft de verbinding met stagebedrijven, wordt er geen specifiek belang genoemd in het interview. Het lijkt erop dat de radio-activiteiten niet direct gerelateerd zijn aan de stage-ervaringen van de leerlingen.

Daarnaast wordt vermeld dat de mogelijkheid om verbinding te maken met de rest van de wereld aanwezig is, maar ook niet vaak wordt gebruikt. Leerlingen kunnen inloggen op de radioshow van Pro Radio en luisteren naar liedjes die populair zijn bij de jeugd, waar ze zich ook ter wereld bevinden. Dit biedt een bredere connectie, maar het lijkt geen prominente rol te spelen in het dagelijkse schoolleven.

Interne verbinding

Het blijkt dat er weliswaar enige verbinding bestaat tussen de leerlingen onderling, maar dat dit niet altijd even sterk is. Hoewel er potentie is voor een verbinding tussen leerlingen wanneer een klasgenoot op de radio is, heeft Mark nog nooit gemerkt dat dit echt tot stand komt. Hij merkt op dat dit afhangt van het feit of de andere leerlingen daadwerkelijk naar de radioshow hebben geluisterd.

Vroeger werd er tijdens de kleine pauze altijd een kwartiertje radio gemaakt, waarbij de radioshow op alle speakers in de school te horen was. Dit zorgde voor een sterkere verbinding tussen de leerlingen. Echter, nu wordt de radioshow gestreamd en is er minder radioactiviteit op school, waardoor de verbinding tussen leerlingen afneemt.

Wat betreft de verbinding tussen medewerkers onderling, wordt er niet specifiek op ingegaan in het interview. Er wordt echter wel gesproken over de pauzes, waarbij alle medewerkers en leerlingen samenkomen in de kantine. Mark geeft aan dat wanneer de school teruggaat naar één gezamenlijke pauze, er mogelijkheden zijn om tijdens die pauze de radioshow aan te zetten. Dit zou de verbinding tussen medewerkers kunnen versterken.

Gemotiveerd leren

Mark Kempers geeft aan dat er leerlingen zijn die op de radio worden uitgenodigd, juist omdat ze moeite hebben met praten. Wanneer deze leerlingen op de radio zijn, worden ze gestimuleerd om te praten, zelfs als hun beheersing van de Nederlandse taal nog niet optimaal is. Dit biedt hun een leermoment waarin ze hun spreekvaardigheid kunnen verbeteren. Daarnaast zijn er ook leerlingen die graag iets willen delen over hun persoonlijke ervaringen, maar dit is vaak pas mogelijk nadat ze iets hebben ingeleverd.

Het leren op de radio biedt dus verschillende mogelijkheden voor gemotiveerd leren. Leerlingen met moeite met praten worden uitgedaagd om te spreken en kunnen zo hun communicatieve vaardigheden ontwikkelen. Dit is een waardevol leerdoel, zowel op sociaal als theoretisch gebied. Bovendien hebben leerlingen de kans om hun eigen ervaringen te delen, wat hun betrokkenheid vergroot.

Daarnaast benadrukt Mark dat het ook gewoon leuk kan zijn voor leerlingen om op de radio te zijn, zelfs als ze niet direct een specifiek leerdoel hebben op sociaal of theoretisch gebied. Het plezier en de positieve ervaring van de radioshow dragen bij aan een positieve leeromgeving waarin leerlingen gemotiveerd zijn om deel te nemen en hun stem te laten horen.

Promotie

In het interview met Mark Kempers, wordt besproken hoe de radio wordt ingezet bij de promotie van Pro Almere, een school voor praktijkonderwijs. Tijdens open dagen staat de radio aan en worden ouders uitgenodigd om deel te nemen aan de radioshow. Leerlingen krijgen de kans om achter de microfoon te zitten en vragen te stellen aan de ouders, zoals welke lessen ze al hebben gevolgd en hoe ze deze hebben ervaren. Dit draagt bij aan de promotie van de school en creëert een interactieve en betrokken sfeer.

Hoewel het inzetten van de radio tijdens open dagen zeker voordelen heeft, benadrukt Mark ook enkele uitdagingen. Een van de uitdagingen is dat sommige leerlingen misschien niet enthousiast zijn om naar de open dag te komen, omdat ze de school mogelijk niet als hun voorkeurskeuze zien. Echter, het feit dat de school een radio heeft, maakt het aantrekkelijker voor deze leerlingen om deel te nemen. Het hebben van een radioschool kan hun sociale leven vergemakkelijken en hun betrokkenheid vergroten.

Daarnaast wijst Mark op de uitdaging van het promoten van de radio buiten de reguliere schooltijd. Leerlingen luisteren vaak liever naar hun eigen muziek via platforms zoals YouTube. Om ervoor te zorgen dat de radio ook buiten de pauzes beluisterd wordt, zou het op school aan moeten staan, bijvoorbeeld in een klaslokaal, op oordopjes of op een laptop. Hierbij kan het tekort aan leraren een belemmerende factor zijn, omdat een leraar dan mogelijk slechts met een of twee leerlingen kan praten, waardoor het rendement laag is.

Bijlage 4 Samenvatting resultaten extern interview

De school

Het Grafisch Lyceum, heeft een radiostudio met moderne apparatuur, waaronder een mengpaneel en een computer voor audiobewerking. De radio wordt gebruikt als onderdeel van de opleiding redactiemedewerker, een MBO-variant van journalistiek en communicatie. Het doel is om portfolio-opdrachten en kerntaken te behalen.

Podium bieden

De radio wordt gebruikt als een podium voor de leerlingen om zichzelf te laten horen. Het biedt hun de mogelijkheid om hun stem te ontwikkelen en zelfverzekerder te worden in presentatievaardigheden. Door radio te maken, kunnen ze uit hun schulp kruipen en persoonlijke groei ervaren. Er zijn enkele vrije plekken in de programmering waar leerlingen hun eigen identiteit kunnen tonen en herkenbaarheid kunnen creëren voor de luisteraars.

Externe verbinding

De school heeft verbindingen met Hilversum en andere bedrijven. De bekendheid van SLiP Radio van het Grafisch Lyceum Rotterdam kan helpen bij doorgroeimogelijkheden en het verkrijgen van externe kansen, zoals de aanmelding bij de NPO-campus. Het doel is om studenten de mogelijkheid te bieden zich verder te ontwikkelen en professionele radio-ervaring op te doen.

Interne verbinding

De radio richt zich voornamelijk op de studenten zelf. Hoewel het ook beluisterd wordt door andere mensen, zoals ouders van de presentatoren, is het belangrijkste doelgroep de studenten van de school. De radio draagt bij aan de verbinding tussen leerlingen door evenementen en winacties te organiseren. De studio fungeert als een podium met een lichtinstallatie, en op speciale dagen worden er mobiele radio uitzendsets gebruikt om de radio-ervaring te versterken en meer impact te creëren. Dit zorgt ervoor dat mensen de studio bezoeken, in de buurt blijven en een sterkere verbinding voelen.

Gemotiveerd leren

De radio biedt leerlingen de mogelijkheid om hun passie voor audio en radio te ontdekken. Het werken in de studio en het maken van radio kan hen motiveren om creatief te zijn en zichzelf te uiten. Voor sommige leerlingen kan radio ook helpen bij het overwinnen van angsten, zoals het geven van presentaties. Het proces van radiomaken en het zien van persoonlijke groei kan leerlingen inspireren om zichzelf verder te ontwikkelen.

Promotie

De radio wordt ook ingezet als promotiemiddel voor de school. Het wordt gebruikt voor promotiecampagnes, zoals voor paarse vrijdag en andere evenementen die de school organiseert. Daarnaast wordt de radio elke ochtend in de hal van de school afgespeeld om mensen te verwelkomen met muziek en een positieve sfeer te creëren.

Interview met Nigel Korthout

De school

Het PBL is een scholengemeenschap met verschillende locaties in Oss en omgeving. De schoolradio is een buitenlesactiviteit waar leerlingen de mogelijkheid hebben om hun eigen radioprogramma's te maken.

Podium bieden

De schoolradio fungeert als een podium voor leerlingen waar ze buiten de reguliere lessen om hun eigen programma's kunnen maken. Ze hebben de vrijheid om zelf te bepalen wanneer ze uitzenden en volgen wekelijks een DJ-opleiding. Leerlingen kunnen gedurende meerdere jaren deel uitmaken van de DJ-gemeenschap, wat zorgt voor een hechte groep.

Externe verbinding

De schoolradio is te beluisteren via de website en voorheen was er ook een app beschikbaar in de Google Play Store en de App Store van Apple. Echter, het onderhouden van de apps bleek lastig, dus wordt nu voornamelijk via de website gestreamd. Hoewel er in het begin pogingen waren om verbinding te creëren tussen verschillende locaties van de scholengemeenschap, bleek dit lastig vanwege de drempel die leerlingen van andere locaties ervaren. Ouders luisteren wel regelmatig naar de schoolradio, vooral tijdens open dagen en speciale activiteiten zoals Serious Request.

Interne verbinding

De schoolradio fungeert als een verbindende factor binnen de school. Hoewel het in de praktijk lastig is om die verbinding te creëren, is het zichtbare radiostation in een glazen huisje in de school een belangrijk element. Zowel leerlingen als medewerkers komen dagelijks langs en kunnen het horen in de school, bijvoorbeeld tijdens pauzes in de aula. Door aandacht te besteden aan de marketing en content van de radio, zoals praten over wat er in de klas gebeurt en interactie met luisteraars, worden leerlingen meer betrokken en voelen ze zich onderdeel van een community.

Gemotiveerd leren

Het maken van radio biedt leerlingen de mogelijkheid om met professionele apparatuur bezig te zijn en bevordert hun mondelinge taalvaardigheid. Leerlingen ervaren het als motiverend, omdat ze het gevoel hebben dat ze echt in gesprek zijn en omdat de opnames teruggeluisterd kunnen worden. De DJ-opleiding biedt ook een opstap naar journalistieke opleidingen, waar leerlingen leren over storytelling, technieken en journalistiek schrijven.

Promotie

Hoewel het belangrijkste doel van de schoolradio is dat leerlingen plezier hebben en radio kunnen maken, wordt het ook gebruikt als promotiemiddel voor de school. Tijdens open dagen en activiteiten wordt de schoolradio goed beluisterd door ouders, andere geïnteresseerden en groep achter. De samenwerking met 3FM en de professionele inhoud van de DJ-opleiding dragen bij aan de reputatie van de school en trekken de aandacht van potentiële leerlingen.

Bijlage 5 Transcript intern interview

Transcript interview Marc Rombout:

Jong, Eva de: Dus en dan wou ik beginnen met het podium bieden te hebben, dus ja, dan waardoor?

Jong, Eva de: Podium bieden wel of niet wordt behaald en dan ervaringen van podium bieden en de voordelen van het podium bieden.

Marc Rombout: Ja.

Jong, Eva de: Dus dan om te beginnen met waardoor de of of het doel in jouw idee wel of niet behaald wordt. En dan denk ik dat je het op twee manieren kan aan vliegen.

Jong, Eva de: Wordt het wel of niet behaald, Omdat het niets gebeurt of wordt het niet behaald Omdat het.

Jong, Eva de: Omdat als er leerlingen op de radio zijn, dat ze wel of niet dat podium krijgen.

Marc Rombout: Ja.

Marc Rombout: Dat.

Marc Rombout: Dat laatste, bedoel je dan?

Marc Rombout: Dat het zeg maar technisch In de radiostudio niet goed lukt, of.

Marc Rombout: Ja ja.

Marc Rombout: Ja.

Jong, Eva de: Nee dat Als de leerlingen op de radio zijn, dus als ze praten of ze dan wel het gevoel hebben dat ze het podium en Dat is een podium hebben.

Jong, Eva de: Ja ja, ik snap het. Ja ja ja.

Jong, Eva de: Dus of het wel gebeurt of ze wel op de radio komen.

Jong, Eva de: En of ze wel als ze op de radio komen, of ze dan het podium hebben?

Marc Rombout: Ja ik snap je, ik snap je vraag, ja.

Marc Rombout: Altijd over zeggen?

Marc Rombout: Ja graag.

Marc Rombout: En het lukt over het algemeen niet om ze op de radio te krijgen.

Marc Rombout: In mijn hoofd zit nu de de laatste week voor de kerstvakantie waarin we weer heel veel radio hebben gemaakt met 3 collega's.

Marc Rombout: En en en.

Marc Rombout: Dat is dus een contrast met de periode de lange periode daarvoor, waarin we nauwelijks In de Studio konden zijn vanwege tijdgebrek ingegeven door personeelstekort.

Marc Rombout: Ge roosters die lesroosters die nou ja, de mij vragen om op andere plekken te zijn.

Marc Rombout: Andere taken die daar ook bij horen.

Marc Rombout: Daardoor lukte dat grotendeels niet om leerlingen hier In de Studio te ontvangen.

Marc Rombout: Op het moment, Dat is de andere helft van je vraag dat dat wel lukt.

Marc Rombout: Voor mijn gevoel lukt het dan heel goed om ze dat podium te geven.

Marc Rombout: Toen we hier met 3 collega's waren, dan ben je ook praktisch scooter in staat om om de Studio heen te lopen en om leerlingen uit te nodigen in die Studio.

Marc Rombout: En dan vindt er volgens mij een heel mooi selectieproces plaats van leerlingen die echt wel durven.

Marc Rombout: Daar zijn er ook leerlingen die.

Marc Rombout: Zich spontaan melden al voordat die week plaatsvond, van mogen wij volgende week op de op de radio komen. Nou dat, Dat is een uiterste. Er zijn ook leerlingen die niet durven, Maar het gros nou is nieuwsgierig staat voor dat raam hier te kijken en.

Marc Rombout: Ja, die moet je op een min of meer actieve manier ook naar binnen toe uitnodigen en Als je hier dan zitten. Dan hebben ze de keus om te praten, of niet? En dan willen we eigenlijk best wel veel leerlingen ook waarvan ik het niet eens verwacht willen uiteindelijk wel echt wel praten op de radio en voordat we dan.

Marc Rombout: Online gaan of live gaan leg ik je wel uit, dan wijs ik naar de website en ik laat het soms ook even de telefoon horen dat dat de wereld ons hoort. Dus, dan zit er volgens mij echt wel een bepaalde slip van, hè? Er zijn uur. Daar zit echt wel een begrip van. Hé, Wij zijn de wereld hoort mij. Ik zit hier op een podium.

Eva de Jong: Ja, wat is dan voor jou? Het naar jouw idee het voor.

Eva de Jong: Heel wat wat halen de leerlingen eruit dat ze dat podium krijgen?

Marc Rombout: Ik, Ik heb het gevoel dat dat iets doet met hun zelfvertrouwen. Dat ze zich gezien voelen? Nogal essentiële dingen in het leven. En. Ja ik, Ik heb ook. Dat is Natuurlijk ook altijd een stukje hoop dat dat iets heel positiefs doet met leerlingen.

Marc Rombout: Ik heb het ook wel, hè Ik heb, Ik heb ook mooie dingen gelezen over community radio bijvoorbeeld, maar op het moment dat hier iemand kijken even naar de microfoon hier echt van mij waar dan vaak leerlingen zitten.

Marc Rombout: Praat en aan de andere kant, links van mij. Aan de andere kant van het raam staan leerlingen te kijken, dan is er echt wel een gevoel je wel, het weigeren vol van hé, Wij zijn als school hier. We Laten de wereld even iets horen en dat daar heel veel mooie dingen dan gebeuren. Maar dat dat dan doe je Natuurlijk ook op dat moment heel veel aannames, Maar ik zie ook echt wel aan oogjes die gaan twinkelen. Feitelijk dat dat het iets met ze doet dat de wereld zich gehoord.

Eva de Jong: Of dat de wereld zo hoort?

Marc Rombout: Ja.

Eva de Jong: Ja oké en heb je dan ook daar een een concreet voorbeeld voorbij van een leerling? Ook anoniem Natuurlijk maar.

Marc Rombout: Ja ja, een leerling die? We doen bijvoorbeeld ook spelletjes op de radio. Eenvoudig hoor, geen ja, geen 19 uur zeggen. Dan zouden we lering die dat die dat wel wilde. En dan toch heel veel zelfvertrouwen had en dacht nou dat grappen makkelijk lukken. Maar al na een paar seconden zei.

Marc Rombout: En dat andere daar op reageerde, maar dat leerlingen buiten de studio gingen vragen stellen aan A. Maar geef me nog een kans. Nog een kans, dus dan merk je dat. Er wordt meegeleverd dat iemand niet alleen hoorbaar is, maar krijgt ook een respons van het publiek.

Marc Rombout: Hè, wat? Wat klasgenoten of vrienden zijn?

Marc Rombout: En nou die kans, die komt dan natuurlijk, en dan lukt het daarna natuurlijk wel om het een minuut te doen. En dan gaat iemand hier als triomfator wegen en ook dat krijgt dan weer een respons van het publiek. Dus dan heb je echt wel mooi die interactie.

Eva de Jong: Ja.

Eva de Jong: Mooi.

Marc Rombout: Ja.

Eva de Jong: Dan wou ik het volgende punt dat zijn externe verbindingen van programmeren en dan gaat het dus om zowel de ouders, de stagebedrijven, bedrijven en de rest van de wereld. En dan wou ik beginnen met de ouders. Heb jij het idee dat de binding naar de ouders toe met pro radio dat die er is?

Marc Rombout: Nee.

Marc Rombout: Nee heb ik niet, omdat we simpelweg te weinig vlieguren hebben gemaakt de laatste tijd.

Marc Rombout: Klopt.

Eva de Jong: Ja oké, want je hebt het wel eens gehad over met open dagen dat er dan wel ouders in de radiostudio zijn geweest en hoe?

Eva de Jong: Hoe werkt dat dan ontvangen door de ouders?

Marc Rombout: Als je het hebt over de ouders als actieve deelnemers hier in de studio, dan zijn dat de momenten geweest inderdaad.

Marc Rombout: Ik interpreteerde je vraag eerst ook als de ouders als luisteraar, want het is natuurlijk ook nog een invalshoek.

Marc Rombout: Maar de ouders die hier in de studio waren destijds. En dat gebeurde ook spontaan.

Marc Rombout: Dat was heel erg leuk.

Marc Rombout: Muziek is altijd weer de verbindende factor, dus dat is een heel laagdrempelige manier om mensen hier op de praatstoel te krijgen.

Marc Rombout: En ja, vanuit een soort verbazing van "hé, wat leuk dat een school dit doet", gaan mensen in gesprek. En ja, met een goed gevoel weer weg. Dat is wel wat we dan terugkrijgen. En die momenten, die zou ik veel vaker willen doen omdat ik nog steeds geloof dat er veel mogelijkheden liggen, ook voor ons als school, bijvoorbeeld als het gaat om PR.

Eva de Jong: Ja.

Eva de Jong: Oké.

Eva de Jong: En en...

Eva de Jong: Dus het belang is er wel en het gebeurt dus nog niet. En hoe zit dat dan met de stagebedrijven?

Marc Rombout: Daar is dat nog lastiger.

Marc Rombout: De leerlingen staan natuurlijk op plek nummer één, ouders op plek twee. Als het gaat om actieve deelname hier op het moment dat we dat zouden doorzetten naar de stagebedrijven, dan zijn er natuurlijk altijd mogelijkheden. Alleen hebben we die nog niet benut, nog niet aangeboord ook.

Eva de Jong: Nee, dus nu is er nog geen enkele communicatie naar de stagebedrijven geweest over de radio.

Eva de Jong: Ja.

Marc Rombout: Nee, behalve dan op het moment dat we zo'n week hebben gehad, daar zijn we ook echt wel actief op de sociale media. En dan zijn onze stagebegeleiders ook daarvan op de hoogte. En dan is wat ik doe in elk geval wel. Zo ook vragen van "goh, op het moment dat je iemand hebt waarvan je denkt, hé, houdt dat een beetje laagdrempelig, maar nodig diegene gerust uit in de studio." Dat is wat ik heb aangegeven. Maar dat lukt dan in zo'n week ook.

Marc Rombout: Niet echt goed, omdat we dan vrij last minute ook werken, natuurlijk.

Eva de Jong: Ja, oké.

Eva de Jong: En dan de rest van de wereld, hoe zie je dat?

Marc Rombout: Wij zenden uit via Omroep Almere. Daar zijn twee radio streams op te beluisteren. De eerste stream is van de omroep zelf en de tweede stream komt vanuit hier.

Marc Rombout: The Stars zit, zeg maar, wel de reikwijdte vanuit via die website. Dat is een lokale omroep.

Marc Rombout: Ik principe mondjesmaat naar geluisterd die hoofdstream. Die komt met mij eerder naar voren. Natuurlijk, dat is logisch.

Eva de Jong: Hoe?

Marc Rombout: Op het moment dat wij via sociale media delen dat we live zijn en een programma maken voor een goed doel, hebben we, naar mijn begrip, 180 luisteraars in die week gehad.

Marc Rombout: Dat is dan niet het totale aantal, maar dat is wel het gemiddelde aantal luisteraars, denk ik.

Marc Rombout: En dat is ook begrensd. Volgens mij kan het maximaal 200 zijn.

Marc Rombout: Maar dat is in elk geval een respectabel aantal. Dat komt doordat we heel erg vragen om het te delen en leerlingen doen dat automatisch zodra ze de site kennen. Voordat je het weet hebben ze het al doorgegeven. En mensen vinden dat ook heel leuk.

Eva de Jong: Dienen.

Marc Rombout: De interessante vraag is ook hoelang luisteren die mensen dan? Luisteren ze een aantal uur, of is dat alleen op het moment dat hun bekende aan het woord is? En dat laatste, dat denk ik.

Eva de Jong: Ja, en komen ze ook weer terug, zeg maar.

Marc Rombout: Ja, dus we zijn nog niet echt een direct gevaar voor de Top 2000, maar we komen wel in de buurt.

Eva de Jong: Ja, nou ja, als die luistercijfers maar lang genoeg blijven dalen van de gewone radio.

Marc Rombout: Ja, dat is het geval, dus dan komen we vanzelf in beeld.

Eva de Jong: Ja.

Eva de Jong: En dan wil ik naar het volgende topic van interne verbindingen van Pro Almere.

Marc Rombout: Nou?

Eva de Jong: Eerst wil ik weten of je het gevoel hebt dat de interne verbinding wordt verbeterd of dat daar iets mee gebeurt.

Marc Rombout: Ja, dat heb ik heel sterk het gevoel van dat dat gebeurt.

Marc Rombout: Dat merkte ik ook weer recent tijdens die week waarin we dat deden. We hadden de betrokkenheid van collega's, of ze nou fysiek hier in de studio komen of daarbuiten. Maar dat is echt verrassend hoog goed, en dan voel je echt dat er iets ontstaat.

Marc Rombout: Mensen vragen muziek aan, en soms komen leerlingen naar ons toe en zeggen:

"Hey, deze leerling wil nog iets vertellen." Dat wordt dan een taak en we hebben hier een team van drie vaste docenten en drie leerlingen die hier ook bij betrokken zijn. Het wordt echt een mooi geheel waarin iedereen samenwerkt, en er zijn natuurlijk ook andere collega's en leerlingen die betrokken zijn.

Eva de Jong: Dus zowel leerlingen met leerlingen, leerlingen met medewerkers en medewerkers met medewerkers. Al die verbindingen werken op het moment dat de radio echt op stoom komt, zeg maar.

Marc Rombout: Ja, en we hebben ook een centraal moment gehad waarop we in alle lokalen stonden met Teams, zodat iedereen kon meekijken. En het leuke is dat leerlingen dan ook even kunnen langskomen en zien waar het echt gebeurt. Ze kunnen zwaaien of even binnenlopen, en dat soort dingen zie je dan allemaal gebeuren. Dus op dat moment is de verbinding optimaal, denk ik.

Eva de Jong: Ja.

Marc Rombout: En er is ook een geweldig voorbeeld dat ik bijna ontroerend vond. Op een gegeven moment hadden we pauze tussen 10.25 en 10.30 uur. Dus we draaiden op dat moment wat minder rustige nummers en we besloten om de studio uit te lopen en een polonaise te doen door de middenruimte. En dat vond ik echt heel mooi. Sommige leerlingen liepen voorop in de polonaise, anderen bleven aan de kant staan en alles was goed op dat moment.

Eva de Jong: Ja.

Marc Rombout: En je zou huiverig kunnen zijn om zoiets te doen, zeker met onze doelgroep, maar er gebeurde helemaal niets vervelends. Het was eigenlijk alleen maar leuk. We hebben zelfs een collega-leerkracht die niet in de studio wil komen, maar wel hier in de middenruimte staat te dansen met een groepje leerlingen om haar heen. Dan denk je, dit wil ik elke dag.

Eva de Jong: Ja, snap ik.

Marc Rombout: Ja.

Eva de Jong: Dus om het kort samen te vatten, de interne verbinding lukt heel goed en is ook heel waardevol op het moment dat de radio aanstaat.

Marc Rombout: Ja.

Jong, Eva de: Oké.

Marc Rombout: Juist de conclusie.

Jong, Eva de: Top, en dan wil ik naar het volgende onderwerp. Dat is het motiveren van leerlingen om te leren.

Jong, Eva de: En dan heb ik als subonderwerpen de ervaring van gemotiveerd leren en de voordelen van gemotiveerd leren.

Jong, Eva de: Heb jij het idee dat de leerdoelen van de leerlingen worden behaald als ze aanwezig zijn bij de radio?

Marc Rombout: We werken op dat moment niet met doelen. We hebben geen vast radioschema of rooster. Het bestuur is nog niet zover dat we volledige lessen of delen van lessen vanuit de studio verzorgen.

Marc Rombout: Wat hier gebeurt, is absoluut gericht op sociale en emotionele doelen. Daar ben ik wel van overtuigd.

Marc Rombout: Als het gaat om het vergroten van het zelfvertrouwen van een leerling of het laten ontspannen van een leerling die het moeilijk heeft in de klas, kan de radiostudio hierbij helpen.

Jong, Eva de: Dus op sociaal-emotioneel gebied is het zeker waardevol en helpt het de leerlingen om te verbeteren.

Marc Rombout: Ja, dat geloof ik wel. Het brengt iets positiefs met zich mee.

Jong, Eva de: Oké.

Jong, Eva de: Dan wil ik naar het volgende onderwerp: het promoten van Pro Almere.

Jong, Eva de: En dan stop ik als subonderwerpen voorbeeldpromotie, voordelen van promotie en het promoten van uitdagingen bij Pro Almere.

Jong, Eva de: Wordt Pro Almere gepromoot via de radio, naar jouw idee?

Marc Rombout: Ja, dat vind ik wel. Of het wel of niet wordt gepromoot, hangt af van wie er luistert. Ik kan me voorstellen dat ouders die luisteren naar hun kind dat iets vertelt op de radio, het interessant vinden en denken: "Wat leuk, ik wist niet dat de school dat ook deed."

Marc Rombout: Het gaat niet alleen om het feit dat we een radiostudio hebben, maar ook om de inhoud die leerlingen delen. Bijvoorbeeld, als een leerling vertelt over een muzikles of een optreden met een brassband. Dat kan een mooie promotie zijn voor ouders die dat horen, omdat ze vaak niet zo veel horen over wat hun kind op school doet.

Marc Rombout: Wat betreft leerkrachten in het basisonderwijs, daar ben ik wat minder zeker van. Het zou fijn zijn als zij luisteren om een beter beeld te krijgen van wat er hier gebeurt, maar ik ben bang dat ze niet veel naar ons luisteren, mede omdat het overdag is en ze aan het werk zijn.

Jong, Eva de: Ja.

Marc Rombout: Ook speelt dat mee. Maar het kan zeker een goede vorm van promotie zijn.

Jong, Eva de: Ja.

Marc Rombout: En nou dat, dat kun je ook oplossen door dingen op te nemen, zodat ze op de site kunnen staan.

Marc Rombout: Maar ja, daar is ook allemaal wel capaciteit voor nodig om dat voor elkaar te krijgen dan.

Jong, Eva de: Ja dus.

Jong, Eva de: Wordt gepromoot en dat gaat goed, Maar het wordt nog niet bij alle.

Jong, Eva de: Beoogd.

Jong, Eva de: Groepen zijn bereikt met de promotie, zeg maar.

Jong, Eva de: En en.

Jong, Eva de: Nog niet alle kansen zijn daarin.

Marc Rombout: Het is denk ik wel een braakliggend terrein wat er nog is, ja, of Als je positiever zegt een groeibriljant ik. Ik heb altijd gedacht dat je hier als stagebedrijf wij kunnen stagebedrijven. Zeker iets bieden hier Als het gaat om een klein podiumpje bieden en.

Marc Rombout: Soms lukt dat ook wel. Trouwens bedenk ik nu. Er was ook een bedrijf, een caravan bedrijf in Almere waar een leerling stage loopt en dat bedrijf ging elke dag een aantal plaatjes aanvragen. En Natuurlijk hebben wij die namen ook even genoemd en Dat is allemaal helemaal niet heel hoog draaierig, maar wel.

Marc Rombout: Ja, Ik denk altijd, maar daar zullen maar net twee Mensen iets iets horen die daar wel iets mee kunnen doen en los van of je dat dan ook.

Marc Rombout: Tastbaar daarin iets behaalt het, draagt ook wel bij aan een soort van. Wij zijn wel een soort van community en wij we doen het wel Samen.

Jong, Eva de: Ja en is dat dan ook het voordeel wat je eruit haalt met de promotie.

Marc Rombout: Zo zo een bedrijf wat plaatjes aanvraag die die de stap naar ontzet en Daarom respons op krijgt en en.

Marc Rombout: Zich hopelijk denk ik ook onderdeel voelt van de het familiegevoel wat wij op dat moment uitdragen. Denk dat een voordeel is zeker, ja dan dan, Dat is toch wel? Ja, iets iets warmer en iets rijker dan Alleen maar nee, Wij hebben een leerling die daar stage loopt.

Jong, Eva de: Ja.

Jong, Eva de: Oké, dan wou ik nog naar de laatste. Dat zijn de eigen opgestelde doelen.

Jong, Eva de: Mijn leven, Ik heb even een brain error. Sorry.

Jong, Eva de: O nee.

Jong, Eva de: Nee, We zijn klaar.

Transcript interview Tamar Monsma:

Jong, Eva de: Oké, dan ga ik beginnen, ik wou het hebben eerst over het podium bieden van leerlingen. Heb jij daar?

Jong, Eva de: Voorbeelden van en en wat wat zijn je ervaringen daarmee? Wat zie je daarin?

Tamar Monsma: Ik zie daarin dat op het moment dat de leerling in de radiostudio is, dat het dan echt wel even spannend is dat ze dus ook wel de druk ervaren, Maar dat er op het moment dat ze in die ruimte zitten voelt het heel veilig. Want Het is heel klein, maar dan ook een mogelijkheid te hebben om van andere leerlingen op het moment dat ze dan gaan spreken. Want ze spreken ook anders ze van andere leerlingen weer reacties krijgen van joh, ik hoorde je net daar, en dat dat ze eigenlijk dus.

Tamar Monsma: Nou ja, het gevoel bij en ik moet wel zeggen met de radio is het als een leerling op de radio is geweest, is het nog nooit gebeurd dat hij daar uiteindelijk een boost van zelfvertrouwen van kreeg, Omdat het dus zijn stem belangrijk gemaakt wordt en hij daar hij of zij daar uiteindelijk vanuit andere leerlingen dan ook dat altijd wel terugkrijgt. Dus Ik vind het. Ik vind het een heel mooi middel.

Tamar Monsma: Om zich te Laten horen sowieso Natuurlijk op inhoud, maar ook in hun sociaal emotionele.

Jong, Eva de: Ja dus de groei zit hem vooral op het sociale stukje van de leerlingen zelf.

Tamar Monsma: Ja ja, het maakt wel dat de setting binnen de radiostudio een toch een veilige setting is, waardoor je in gesprekken wel tot andere onderwerpen kan komen of andere tot diepgaandere antwoorden op bredere antwoorden. Omdat het zo klein is een op een. En ja, dat helpt wel in hoe ze hun mening ventileren, zeg maar.

Jong, Eva de: Oké.

Jong, Eva de: Oké, dan wou ik het doorgaan naar de externe verbinding.

Jong, Eva de: En dan gaat het over naar de oude stagebedrijven en de rest van de wereld. Zeg maar, zie jij dat er een externe verbinding is, of is die nog ontbrekend?

Tamar Monsma: Die ontbreekt nog.

Tamar Monsma: Ja.

Jong, Eva de: En die helemaal niet aanwezig, of soms?

Tamar Monsma: Nee, Hij is. Hij is niet aanwezig op het moment dat de radio binnen.

Tamar Monsma: Paul heeft verbonden, is bijvoorbeeld in corona tijd geweest en maar toen leeft het ook heel erg binnen school, dus toen verbond het de 3 locaties heel erg aan elkaar en medewerkers, leerlingen. Die hadden daardoor een Samen gevolgd, maar ook toen is het niet gelukt.

Tamar Monsma: Naar mijn idee om de buitenwereld daar genoeg bij betrekken, mede doordat er te weinig aandacht voor is. Te weinig op de juiste plekken te in beeld is.

Tamar Monsma: Zoals bijvoorbeeld onze website en dat soort zaken. De toegankelijkheid is heel beperkt.

Jong, Eva de: Ook bij en zie je daar wel belang in en dan even vooral op de ouders eerst maar gericht.

Tamar Monsma: Almere en meer betrekken dus meerdere bedrijven en de samenwerkingen met school en dat daarna pas het belang van de ouders komt Natuurlijk Als het zijn of haar dochter is, denk ik dat een ouder het heel leuk vindt om om die op de radio te horen. Maar ik denk dat het belang pas komt op het moment dat veel partijen het belangrijk genoeg vinden om er naar te gaan luisteren en dat dan pas het belang van het ouder komt.

Jong, Eva de: Oké.

Tamar Monsma: Ik denk wel dat je daarin en dat je daarin dan vooral iets maatschappelijks voor de ouder doet. Omdat de radio een heel mooi iets is om te Laten horen wat we doen en met wat voor partijen we samenwerken als school. Maar dat je dan vervolgens ook wel voor die ouder. Want nu heeft die ouder vaak, net zoals de leerling schaamte voor het feit dat zijn of haar dochter hier onderwijs volgt en wanneer je dus laat zien hoe groot het gedragen wordt, dat het dan die ouderen ook daarin helpt om anders te kijken naar de school.

Jong, Eva de: Ja dus het belang van de verbinding met de ouders en de stagebedrijven is. Er is er wel.

Tamar Monsma: Ja ja.

Jong, Eva de: Oké.

Tamar Monsma: Alleen heeft allebei wel denk ik een andere functie.

Jong, Eva de: Ja.

Tamar Monsma: Het stagebedrijf is, het denk ik inderdaad om het Samen te dragen en dat het dat daar het belang vooral zit op informeren van wat we zoeken en daar de verbintenissen zoeken en voor ouders meer om de verbintenis met school te hebben en met hun zoon of dochter.

Jong, Eva de: Ja duidelijk.

Jong, Eva de: Dan zou ik het nog hebben over de interne verbinding, en dan zou ik eerst even mijn richten op de verbinding tussen de leerlingen zelf, dus niet met de medewerkers, Maar de leerlingen zelf. Hoe zie jij dat? Is dat aanwezig?

Tamar Monsma: Ja maar heel minimaal en Dat is gewoon Omdat er binnen de uitzendtijd op het moment vooral ruimte is voor playlist.

Tamar Monsma: Op het moment dat er een interview is met een leerling, dan is dat binnen de school ook hoorbaar tijdens pauzemomenten zoals we afgelopen keer hebben projectweek gehad waarin de radio echt overal In de school te horen was tijdens die uren. En dan verbindt het de leerlingen zeker, want die raken dus ook dan heel enthousiast van elkaar van hé en had je dat nummertje aangevraagd? Het voert dat gesprek dus. Ja, ook leerlingen zowel van de boven als onderbouw, dan werkt dat echt binnen school heel erg goed.

Tamar Monsma: Alleen zodra ik het niet standaard hoorbaar is Natuurlijk en er weinig interviews zijn of vooral Alleen muziek dan dan gebeurt dat niet. Dus In de praktijk gebeurt het veel te weinig.

Jong, Eva de: Ja oke duidelijk en de leerlingen verbinding hebben naar de medewerkers. Is dat ook iets wat gebeurt via de radio?

Tamar Monsma: Ja, ja, dan heb ik dus ook weer zo'n voorbeeld Als de projectweek. Daarin waren verschillende docenten die iets vertelden of die iets deden op de radio en Dat was dan opnieuw weer overal hoorbaar en dat maakt de docent ook wat menselijker en dat kan in allerlei vormen zijn, maar dan hoor je wel.

Tamar Monsma: Als we bijvoorbeeld een Challenge aan gingen of een nummertje aanvroegen die waar een verhaaltje bij zat, dat leerlingen dan de drempel niet zo hoog was om even daarover tegen een docent iets te zeggen op iets van te vinden? Ja, Ik denk dat het drempelverlagend is voor het contact In de relatie met de leerling.

Tamar Monsma: Dat, dat kan helpen.

Jong, Eva de: Oké.

Tamar Monsma: Om eerlijk te zijn, denk ik niet. Medewerker medewerker, Ik denk wel de team verbintenis, dus de groep in zijn algemeen dat het daar echt wel bijdrage in kan doen en ook dat hebben we weer gemerkt In de coronatijd, dat je dan echt wel het idee hebt dat je met elkaar en Omdat Iedereen maar daarvoor is dan ook interactie van Iedereen nodig.

Tamar Monsma: Het allemaal overal aan heeft staan en je collega's hoort, waardoor je Omdat je allemaal binnen school Natuurlijk altijd wel op je op je kamertje zit of in je leslokaal dan heel mooi is dat je dat je een een Samen gevoel hebt en dat het daar echt aan bijdraagt. Ik weet niet of het voor mij in relatie met een op een een collega dat het daarin meer doet, Maar ik denk wel voor het teamgevoel.

Jong, Eva de: Ja dus teambuilding is wel wat er uitkomt dan.

Tamar Monsma: Eigenlijk op alle voorgaande punten. Ja, op het moment is er gewoon zoals In de projectweek was er dan even in ieder geval de tijd en ruimte om echt even te doen waar de radio waar je het liefst ziet dat de radio is dat die overal binnen de school hoorbaar is tijdens de draaiuren dat er leerlingen komen dat er docenten zijn.

Tamar Monsma: Dat er leuke activiteiten mee zijn dat het een sfeer bepalend is. Ook binnen de school dat je de radio hoort. Maar ja, In de basis zoals nu. In een week is er geen ruimte voor de bezetting. En ja.

Tamar Monsma: Dan wordt er een playlist afgespeeld. Ja, en dan weet het gewoon eigenlijk niet te bereiken.

Jong, Eva de: Dan wou ik naar het volgende punt en Dat is leerlingen dan gemotiveerd, Laten leren en of je daar dan ervaringen van wil delen en eventueel het het voorbeeld.

Jong, Eva de: Van.

Jong, Eva de: De leerling extra gemotiveerd Laten leren door de radio.

Tamar Monsma: Ja, ja, die kansen zijn er en Het is ook wel eens gebeurd. Leerling In het die zit nu inmiddels niet meer op school. Die had heel veel moeite met communiceren, dus met sociaal emotionele vaardigheden en dus een gesprek voor op een werkvloer. Maar ook met zijn klasgenoot vond, vond die leerling super ingewikkeld en In de radio had u ze u.

Tamar Monsma: Heeft ie meegedraaid en dan merk je dat zo'n leerling het dan lukt om die techniek een beetje te bedienen zich daar op een gegeven moment zeker erin voelde en dan ook ging spreken. Dus opeens had die leerling een stem die hij daar heel goed op een veilige manier kon Laten horen, waardoor het hem ook lukte om vervolgens het gesprek aan te gaan met zijn klasgenoot. Dus op dat soort gebieden is het een hele mooie voor voor dat soort doelen.

Tamar Monsma: Is het een hele mooie tool?

Jong, Eva de: Dus het het.

Tamar Monsma: Ik had die vaardigheden.

Jong, Eva de: Het later leren, Dat is wel overweg.

Jong, Eva de: Je kan het op op het sociale niveau en niet zozeer op het theoretisch niveau Als ik het goed begrijp.

Tamar Monsma: Klopt, de techniek is niet is.

Tamar Monsma: Is hetgene wat waar waar de leerling vaak vaak leerdoel op heeft? Nee.

Jong, Eva de: Oké.

Jong, Eva de: En dan nog naar het laatste stuk. Dat is voor de pro over de promotie.

Jong, Eva de: Nou, je had het net al even over dat er dat dat het niet zichtbaar goed zichtbaar is, de radio voor voor de buitenwereld, zeg maar.

Jong, Eva de: Wat voor uitdaging zie je daar nog in zelf?

Tamar Monsma: Om ja de uitdaging vooral is dus wanneer de ruimte binnen de school gecreëerd wordt om het goed neer te zetten, dan houdt dat in. Niet Alleen dat er bij mensing moet zijn en ruimte In de In de uren om te zorgen dat de kwaliteit van de radio dus ook echt al die dingen bevat. Leerlingen die op de radio komen, docenten, maar ook dat je de ruimte hebt om stagebedrijven te kunnen spreken. Want voor Alleen muziek.

Tamar Monsma: Ja is is het niet, kwalitatief vind ik het dan niet hoog, maar op het moment dat je daar dus de ruimte binnen school voor zou carrière dat er goede inzet voor is voor een kwalitatief programma, kun je daarin ook bijvoorbeeld gaan denken aan een YouTube Kanaal waarin je dus ook een soort live filmpjes gaat delen. Tijdens een programma waarop die leerling dan nog meer In het zicht komt, maar ook dat je voor een breder aspect van pro.

Tamar Monsma: Beeld krijgt, want Mensen die dus onze school niet kennen, die hebben ook geen idee dat we hier een radiostudio hebben, dus dat je daar enthousiast van maakt. Maar ook op de website mist het echt nog op pro algemeen dat het aanwezig is als er een digitale nieuwsbrief zou zijn, kun je daarin delen.

Tamar Monsma: Dat er een programma is of wat We kunnen verwachten, een soort vooruitblik waardoor het echt zijn doel gaat behalen. Want nu, ja.

Tamar Monsma: Ja gebeurt dat gewoon niet op heel veel gebieden, niet.

Jong, Eva de: Oké, heb jij verder nog op of aanmerkingen?

Jong, Eva de: Heb je nog dingen die je miste eruit en die je nog graag wil delen erover?

Tamar Monsma: Nee, Ik denk dat ik vooral dat stukje de ruimte creëren, zodat je je dat je het gene wat je doet, dat je dat goed doet en dat het dus deze, want Ik vind het wel heel mooi dat dit onderzocht wordt, Maar dat we even gaan stilstaan bij wat wat voor doelen we ermee willen bereiken, maar ook welke kansen er liggen en dat dat echt aandacht nodig heeft. Ruimte en tijd. En ja, Ik hoop Ik hoop dat dit onderzoek ook weer helpt In de onderbouwing daarvan.

Tamar Monsma: Want Het is zonde. Het is een er liggen heel veel kansen, maar ze worden allemaal eigenlijk niet benut nu.

Jong, Eva de: Oké nou, dat komt redelijk overeen met de rest, dus Dat is duidelijk. Zowel thuis je opeens een heel ander abo.

Tamar Monsma: Lekker.

Tamar Monsma: Ja ja ja dan ja dan zou ik

Transcript interview Robin Verwer:

Jong, Eva de: En, nou ja, Ik wil dan onderzoeken over Waarom die doelen wel of niet zouden worden behaald, en Ik weet dat de radio niet helemaal loopt, Maar het is een beetje.

Jong, Eva de: Ja, sommige dingen zie je soms wel, denk ik en sommige dingen niet als er radio is, dus Ik denk dat je het een beetje zo zou moeten.

Jong, Eva de: Zien daardoor wou ik beginnen over het bieden van een podium aan de leerlingen en of je daar.

Jong, Eva de: Voordelen aan ziet.

Robin Verwer: Ja het verhoogt heel erg de betrokkenheid, en.

Robin Verwer: En, We hebben voor kerst, bijvoorbeeld, hebben we een week gedraaid met ook weer wat radio en ja daar wel. Ook social media proberen bij toe te passen.

Robin Verwer: En zodra je het functioneel, interactief en passend maakt bij hun ja, dan raken ze heel snel, heel erg betrokken.

Jong, Eva de: OK, dus Dat is ervaart?

Robin Verwer: Ja, dus dat dat levert wel heel veel op, kregen we ook echt wel de vraag van, kunnen we dit niet dat leidt doen?

Robin Verwer: Ja, dus er valt zeker wat dat betreft iets uit te halen, en.

Robin Verwer: Zij kunnen dan vaker inderdaad ook ja vinden ze het heel spannend, dus We moeten ook echt wel iets leren om het te kunnen.

Jong, Eva de: Ja.

Jong, Eva de: En.

Robin Verwer: Maar op het moment dat ze dat mogen doen, voelde zich wel zelf heel trots zijn verantwoordelijk gelijk.

Jong, Eva de: Ja oké dus dat zijn opzich ervaring daarmee die je hebt. Dat zijn positieve ervaringen.

Robin Verwer: Zeker positief.

Jong, Eva de: Oké en dan wou ik het hebben over de externe verbinding en dan gaat het dus over verbinding die de radio heeft met ouders, stagebedrijven of de rest van de wereld. Zeg maar, is daar verbinding die jij ziet?

Robin Verwer: Nee.

Jong, Eva de: Helemaal.

Robin Verwer: Het nee, Ik vind sowieso op Romero dat dat nog te weinig is met sociaal media gebied of dat dan de radio is of andere mogelijkheden. Maar Als ik dan kijk naar de radio, dan is dat nog niet behaald. Ik bedoel, Er zijn gewoon nog steeds geen luisteraars of onvoldoende en Als we dan in een week dat via social media wel proberen te organiseren.

Jong, Eva de: Ja.

Robin Verwer: Ja, dus je bereik is nu nog nul.

Jong, Eva de: Oké en, je ziet daar wel in eventueel kansen en voordelen.

Robin Verwer: Ja kijk bij ons leer werkbedrijf, Maar dat is wel weer een beetje gekoppeld aan school, want daar zit dan een collega. Ja, daar wordt wel dan enthousiast op zo'n moment wel meegedaan en dan worden er ook verzoekjes ingediend. En wat dan ook? Ja, zou je het op een bekender platform of toch zelf wat meer continuïteit aan geven? Ja, dan dit kan ik me voorstellen dat er wel ook bedrijven of anders geïnteresseerd zijn om langs te komen voor een interview of dat je daarheen gaat om een interview af te laten nemen. Ja, daar zou je veel meer mee kunnen.

Jong, Eva de: Ja oke top.

Robin Verwer: Alleen, het gebeurt allemaal niet en Er is ook niet iemand die zich qua tijd daar nu momenteel voor inzet merken qua bijvoorbeeld mark of iemand.

Jong, Eva de: Ja.

Robin Verwer: Ja.

Jong, Eva de: Oké en dan wou ik door naar de interne verbinding en dan eerst vragen voor verbinding tussen de leerlingen zelf. Heb je het idee dat dat er meer verbinding is of minder of. Hoe zie jij dat?

Robin Verwer: Ja op het moment dat de radio in gebruik is.

Robin Verwer: Ja dan zoeken ze elkaar op, ook om Samen, dan weer met een boodschap of een bericht te kunnen deelnemen. Dus ja, het zorgt ervoor dat de onderling ook meer contacten ontstaan en saamhorigheid om op een bepaald doel of een bepaald project te kunnen behalen.

Jong, Eva de: Ja oké, dus Dat is een positief.

Robin Verwer: Ja, dat zou een positieve ontwikkeling kunnen zijn en die moet ook zeker daarop worden ingezet, zeg maar.

Jong, Eva de: Ja oké en dan de verbinding tussen de leerlingen en medewerkers. Hoe?

Robin Verwer: Ja, Dat is heel erg docent gestuurd.

Robin Verwer: En je zou eigenlijk willen dat leerlingen zelf meer invloed daarop zouden kunnen hebben. Ook en ook een rol eventueel kunnen hebben binnen het het maken van Radio of het oefenen In het maken van Radio radio qua lesprogramma of iets.

Jong, Eva de: Ja.

Robin Verwer: Dat is er ook nog. Dat is er ook nog niet, dus Het is nu meer echt op de vrijwillige basis van de collega die toevallig even beschikbaar is en daar iets mee wil doen.

Robin Verwer: Maar leerlingen worden daardoor ook nog niet echt gemotiveerd.

Robin Verwer: Om iets te doen met de radio, weet je eigenlijk. Merendeel is het gewoon een zwart hok, terwijl het mooiste is op het moment dat er wel iemand zit en het ligt daar is, dan trekt het gelijk de leerlingen ook weer om deel te nemen.

Jong, Eva de: Ja en dan is het dus wel de interactie tussen de leerlingen en medewerkers positief.

Robin Verwer: Zeker, er komen altijd mooie leuke.

Robin Verwer: Waardevolle verhalen en onderdelen naar boven, dus Dat is wel positief.

Jong, Eva de: Oké en dan nog de laatste de verbinding onder medewerker medewerker. Zie je daar ook een verbetering in op het moment dat de radio Er is?

Robin Verwer: Het kan ook echt als teambuildings middel worden ingezet, hebben we al gemerkt.

Robin Verwer: Ja, Dat is gewoon ook heel waardevol.

Jong, Eva de: Ja.

Robin Verwer: En Er is wel bereidwilligheid om de collega's ook wel om dat met elkaar te gaan doen. Alleen ja, het moet georganiseerd zijn.

Jong, Eva de: Ja.

Jong, Eva de: Oké het volgende punt, het de leerlingen gemotiveerd Laten leren, heb je daar voor zie je daar voordeel in en heb je daar ervaringen uit van. Sorry van.

Robin Verwer: Ja.

Jong, Eva de: Het kan.

Robin Verwer: Nou ja, kijk Als je ze betrokken kan Laten raken bij hun eigen leerproces, dus Als je ze zelf verantwoordelijk kan maken om iets te maken wat ze dan weer kunnen toepassen op de radio of over kunnen vertellen op de radio, ook al weten zij niet dat er Niemand naar luistert. Wij doen het overkomen alsof de hele wereld daarnaar kan luisteren. En Dat is alsof we 1000 reacties binnen krijgen. Ja, dat kan hè, maar op dit moment. Maar ja, ze groeien gewoon heel erg enorm als persoon.

Robin Verwer: En, ze gaan ook met elkaar veel meer in een. Nou ja, goede sociale interactie om zo goed mogelijk ja zich te kunnen manifesteren op die radio of voor iemand anders. Maar ja, je wil ook niet voor schut staan, dus ja, dat de eigenlijk is. Wat dat betreft hoeft ze niet te corrigeren meer op dat gedrag. Ze zijn vooral echt zelf bezig om te oefenen om zo goed mogelijk voor de dag te komen.

En ja, Dat is gewoon heel mooi om te zien.

Jong, Eva de: Dus Het is zo.

Robin Verwer: En sommigen moeten daar ook echt nog iets in leren, dus Dat is ook wel leuk.

Jong, Eva de: Dus Het is persoonlijke groei, zeg maar.

Robin Verwer: Ja ja.

Robin Verwer: Dat lukte aardig goed.

Robin Verwer: Best wel wat nieuwe aanmeldingen gekregen, maar ook veel interactie.

Robin Verwer: Dus ja, je weet gewoon Als je dat ook levendig en actief houdt.

Robin Verwer: Dat het laat zien ook zo'n week dat het ja waardevol is en dat je daar uit dingen uit kan halen en in verbinding kan komen met anderen.

Jong, Eva de: Ja.

Jong, Eva de: Oké en dan de heb je dan nog uitdagingen die je ziet voor de promotie?

Robin Verwer: Nou ja, die die uitdaging zit hem weer wel in is dat je de juiste?

Robin Verwer: Mensen weten te vinden en te te betrekken. Kijk, je hebt nu best wel wat Misschien. 100 150 Mensen van qua social media bereik.

Robin Verwer: Ja, Als je het vanuit de pro wil promoveren website of wat dan ook nu zelf doet. Ja, dat moet Natuurlijk wel groter. Wil je ook wat meer gaan gebruiken? Dus Je moet vooral ook, denk ik die leerlingen dusdanig. Kijk het bereik van leerlingen is best wel groter, vaak met vrienden, dus jij daar moet je ook een beetje op gaan inzetten. Hoe ga je dat doen? Dus die ja die die eigenlijk die strategie van, hoe ga je dat dus social media toepassen bijvoorbeeld.

Robin Verwer: Ja, daar heb ik niet veel kennis zelf van, Maar ik weet wel dat daar meer op over nagedacht moet gaan worden.

Jong, Eva de: Ja.

Robin Verwer: Hoe bereik je dan uiteindelijk dat ook het weer bij ouders of andere onderwijsinstellingen komt met informatie? Ja, dat gebeurt niet door die één op één aanmelding van ik word je vriend en ik voeg je toe.

Robin Verwer: Dus nou ja.

Robin Verwer: Het is een beetje hetzelfde als net zoals bij Google. Hoe zorg ik ervoor dat ik bovenaan kom? Ja, weet je.

Robin Verwer: En daar zullen wij nooit bovenaan hoeven te komen, maar je wil wel bepaalde momenten dat Mensen je weten te vinden.

Jong, Eva de: Ja met ja zowel met de radio als met de rest.

Robin Verwer: Ja.

Jong, Eva de: Ben ik mee eentje?

Robin Verwer: Ja, Ik vind het echt stom trouwens dat ik de camera het niet doet. Sorry.

Jong, Eva de: Ja, nee, vind ik niet het net een telefoongesprek Alleen. Ik zie mezelf de hele tijd als opleider.

Robin Verwer: En het dom, hè? Ja.

Robin Verwer: Oké.

Jong, Eva de: Oké nou, Het is een beetje een abrupt eind, Maar ik heb niet verder vragen nog, heb jij nog iets wat jij wil weten van mij?

Robin Verwer: Nee, ja, Alleen, Ik wil meedelen Als het verder In het onderzoek nog nodig is. Of ja, er verdere aanbevelingen zijn. Ja, daar wil ik graag die uitkomsten wel ook horen of zien, want.

Transcript interview Mark Kempers:

Jong, Eva de: Oké top, ik wou beginnen met het bieden van een podium en wat dan jouw ervaringen daarmee zijn? Wat je daarvan hebt gezien van hoe de leerlingen een podium?

Jong, Eva de: Krijgen en welke voordelen dan het podium voordeel leerlingen heeft?

Mark Kempers: Zijn leerlingen die als een radio gemaakt wordt, iets mogen vertellen als ze dat willen. En dan kunnen ze zich daarvoor opgeven en soms worden ze gevraagd.

Mark Kempers: En dan vertellen ze iets over het meegemaakt dat ze een voetbalwedstrijd hebben gewonnen. Of dat ze iets hebben gemaakt bij kooklessen wat ze lekker vonden.

Mark Kempers: En mogen ze ook vaak een liedje aanvragen.

Mark Kempers: Dus Dat is er wel, merk wel dat dat wel valt of staat met wanneer Het is en de radio is niet altijd. Dus Als het Er is, dan kan het. Maar Als het er niet is, dan is het er niet zoals met.

Mark Kempers: Eerst de week voor kerst wat het project week, dan hebben we altijd, zeg Maar het Glazen Huis om het maar zo te noemen. En dan worden er wel structureel kinderen uitgenodigd Omdat het dan ook uitmaakt van de project week. Maar behalve dat ja is het niet, zeg maar. Podium is er wel, Maar het wordt niet altijd ingezet.

Jong, Eva de: Oké en als die leerlingen dan dat podium wel krijgen, heb je dan ook dat je daar voordelen van ziet of veranderingen? Of hoe is dat voor de leerling?

Mark Kempers: De leerling die daar mag zitten, kijk dat die. Die hebben het Natuurlijk niet echt door, maar die hebben echt het idee dat ze voor heel de wereld daar in een show zitten. Dus voor hen is het echt nou bijna een eer om daar te zitten en dat je dan ook nog je klas de groeten kan doen en een liedje kan aanvragen. Kijk, dan heb je het voor die kinderen al helemaal gemaakt. Maar ik merk wel dat het.

Mark Kempers: Als je weet dat er een leerling uit die klas op een bepaald tijdstip er zit.

Mark Kempers: Dan zet je het In de klas even aan die radio, maar anders ook.

Mark Kempers: Niet.

Mark Kempers: Ik ben even ingesprek, je komt zo langs.

Mark Kempers: Dan dan dan dan dan doe je hem niet, zeg maar automatisch aan, want dan is soms ook best door ons radio aan hebben. Dus ja, Het is een beetje 1 1, 1.

Mark Kempers: Kan twee kanten op.

Jong, Eva de: Ja en die leerling die dan wel.

Jong, Eva de: Op de radio is.

Jong, Eva de: Groeien ze dan op op op op met hun sociaal emotionele.

Jong, Eva de: Ontwikkeling daarin of wat zie je daarvan?

Mark Kempers: Ja op het moment dat ze ja, hoe moet ik het uitleggen? De de de leerlingen die daar zijn geweest en die daar dan een interview hebben gehad en een liedje hebben kunnen aanvragen en de klas de groetjes doen die die hun zeg maar sociale status binnen het het geheel. Die groeit wel, want je hebt de klas de groetjes gedaan. Je hebt een liedje aangevraagd, wellicht fun is het niet het leukste liedje, Maar dat maakt dan even niet meer uit, dus in die zin maakt het dat kind, terwijl eventjes zodat hij toch een beetje In de picture staat. Maar het is niet alsof daar echt.

Mark Kempers: Life changing moments ontstaan althans, voor sommigen Misschien wel voor het kind, maar niet In het groepsproces van oh, je bent op de radio geweest, dus nu gaan we je nooit meer plagen of zo. Weet je dat dat niet, Maar het is wel van Oh wauw, je bent geweest, je hebt het goed gedaan, leuk en high Five Boks clits Plat is leuk nummer, maar ja, dat appt ze Natuurlijk net zo hard weer weg als dat het komt.

Jong, Eva de: Ja dus er zit wel wat groei bij het individu dat.

Mark Kempers: Ja maar.

Jong, Eva de: Op de radio is.

Mark Kempers: Ja.

Jong, Eva de: Top, nou wil ik graag praten over eventuele externe verbindingen van Pro Radio.

Jong, Eva de: Is er een verbinding met ouders, stagebedrijven of andere externe partijen?

Mark Kempers: Het is mogelijk, maar ik denk niet dat het vaak wordt gebruikt.

Mark Kempers: De luisterdichtheid is niet zo hoog.

Jong, Eva de: OK.

Mark Kempers: Dus je kunt wel verbinding maken.

Mark Kempers: Er is altijd een bandje dat op een bepaald tijdstip loopt op Omroep Almere, genaamd Pro Radio, met liedjes die de jeugd leuk vindt.

Mark Kempers: En daar kun je altijd op inloggen, waar je ook ter wereld bent.

Mark Kempers: Soms luisteren ouders wel als ze weten dat hun kind morgen op de radio komt, of er wordt naar geluisterd door oma.

Mark Kempers: Tijdens de projectweek hebben we de afspraak dat de radio de hele dag aan staat op alle locaties. Dus dan hebben alle klassen de radio aan staan, evenals de hal en de kantine.

Mark Kempers: Dan leeft het wel iets meer, maar alleen tijdens die week.

Jong, Eva de: Zie je daar wel het belang van in?

Mark Kempers: Ja, het is natuurlijk ook leuk voor het kind als ze thuiskomen en hun ouders of verzorgers kunnen zeggen: "Wow, ik heb je op de radio gehoord! Wat een leuk interview!"

Tegelijkertijd, ja, misschien gemeen gedacht, maar je kunt dat ook zeggen zonder het daadwerkelijk gehoord te hebben en toch het idee geven dat je het wel gehoord hebt.

Jong, Eva de: En wat is het belang voor de school zelf, bijvoorbeeld in relatie tot PR?

Mark Kempers: Het is natuurlijk wel zo dat als we over twee weken een open avond hebben, we ook altijd de radio laten zien en dat vinden de kinderen altijd interessant. Ze vinden de knopjes interessant en het is ook leuk. Maar ik heb niet het idee dat de radio echt aanslaat bij ouders, dat ze het echt nodig hebben ofzo. Het is gewoon leuk voor erbij.

Jong, Eva de: Oké.

Mark Kempers: Ja.

Jong, Eva de: En dan wilde ik doorgaan naar de interne verbinding en de verbinding tussen de leerlingen. Je had het net al even over dat leerlingen het horen als een klasgenoot op de radio is.

Gebeurt er dan ook iets in de onderlinge verbinding tussen die leerlingen?

Mark Kempers: Nou, dat heb ik nog nooit zo gemerkt zoals je het nu beschrijft. Als ik een compliment krijg van een leerling, zeg ik ook op de gang: "Heel leuk dat je het gegeven hebt." En die verbinding is er wel, maar dat valt of staat dan wel met het feit dat de leerlingen het gehoord hebben.

Mark Kempers: Voorheen hadden we in de kleine pauze altijd een kwartiertje radio, en dat werd op alle speakers in de school afgespeeld. Dus je moest het wel horen, dan had je wat meer verbinding dan nu. Nu is het via de stream en eigenlijk niet meer op school, en we maken ook niet zoveel radio meer. Dus dan loop je al snel die verbinding mis.

Jong, Eva de: Ja.

Jong, Eva de: Oké, en hoe zit het met de medewerkers?

Mark Kempers: Ja.

Jong, Eva de: Want je gaf net ook al aan dat als je het hoort, er wel iets van een verbinding is, maar dat dat vaak niet gebeurt. Zie je daar wel kansen in?

Mark Kempers: Ik kijk, we gaan als het goed is, maar dat is met "als", hè? Doordat we corona hadden en halve dagen met halve klassen, mochten er niet te veel kinderen in de pauzeruimte. Moeilijk, moeilijk.

Mark Kempers: Toen hadden we ook gesplitste pauzes. En we gaan, als het goed is, weer terug naar gewoon één pauze voor de hele school. Tegelijkertijd wel druk in de kantine, maar dan heb je het wel gehad in drie kwartier. En dan staan alle collega's daar, want er is er dan eentje die het rustige pauzeclubje heeft en die zit dan apart. Want dat zijn de kinderen die in een lokaal zitten, en de rest dendert de kantine in. Als je dan radio maakt en aanzet, dan denk ik wel dat die verbinding groeit. Omdat je dan op alle locaties op hetzelfde tijdstip dezelfde pauze hebt, en als je hem daar dan ook aanzet...

Jong, Eva de: Ja.

Mark Kempers: Ja, dan is het best wel goed te doen. Dat biedt wel kansen.

Jong, Eva de: Oké.

Jong, Eva de: En jullie als school richten je vooral, als ik het goed begrijp, op de.

Jong, Eva de: Op wat leerlingen kunnen leren op een met hun sociale leven en hun emotionele leven en wat minder op het theoretische gedeelte. Heb jij het idee dat de leerlingen als ze op de radio zijn, dat ze daar wel gemotiveerd iets door leren, theoretisch of sociaal?

Mark Kempers: Ja, daar zijn wel leerlingen express uitgenodigd die moeilijk praten. Kijk, als je daar zit, dan moet je wel praten. Ook al is het Nederlands nog niet helemaal wat het wezen moet, dus daar zit voor die leerlingen dan wel een leerpunt in. Daar zijn soms ook leerlingen die graag iets willen vertellen over wat ze hebben meegemaakt, wat dan bijzonder is. Maar dat kan dan pas als ze iets hebben ingeleverd.

Mark Kempers: Maar het gebeurt ook weleens dat het gewoon leuk is. Als er een leerling inspringt en dan heeft hij misschien niet echt een leerdoel op sociaal of theoretisch gebied. Maar dan is het gewoon voor de leuk.

Jong, Eva de: Ja, oké en dan als laatste wil ik nog hebben over de promotie van de radio. Je had het net al heel even over de open dagen. Daar wordt dus de radio ingezet. Op welke manier wordt het daar ingezet?

Mark Kempers: Dat de radio aanstaat en er dan ook radio gemaakt wordt als de ouders erin zitten.

Mark Kempers: Dan kunnen kinderen, als ze dat durven en willen, ook daar even achter de microfoon zitten en praten en vragen: "Welke lessen heb je al gevolgd en wat vond je ervan?" Maar uiteindelijk is dat dan ook.

Mark Kempers: Nou ja, voor de Bühne wil ik het niet noemen, want het is natuurlijk wel overal beschikbaar. Maar ik heb niet het idee dat daar dan ook echt...

Mark Kempers: Dat aan leerlingen die eigenlijk niet naar pro willen, want dat is meestal een beetje een gedachtegoed bij leerlingen. "Ik wil niet naar die school", maar ja, je ontkomt er eigenlijk niet aan en dan moet ik maar kijken. Voor hen is het leuk dat ze het kunnen doen en dan maakt het wel de school, want niet elke school heeft een radio. En dan vertellen ze aan hun vriendjes, "Ja, wij hebben scheikunde en de boel is ontploft", en dan kunnen die leerlingen roepen, "Wij hebben radioschool." Dus in die zin maakt het hun sociale leven misschien wel iets makkelijker, maar het is het.

Mark Kempers: Het is wel goede PR als mensen in de school zijn, dat wel.

Jong, Eva de: Ja, oké en heb jij nog dat je zelf iets hebt van "Oh, ik zie echt uitdagingen met radio voor de promotie"?

Mark Kempers: Nou ja, kijk op het moment dat je allemaal op hetzelfde moment pauze hebt en je gewoon ook echt weet van "Oké, elke dag is er een bepaald thema" en leerlingen van andere locaties mogen afreizen om er te zitten of die worden ingebeld en je maakt het een beetje leuk en is het leuk. En dan is het ook in de pauze. Ik denk als je buiten de pauze om of buiten de schooltijd om radio wil maken, moet het ook weer aansluiten dat kinderen het ook echt gaan luisteren.

Mark Kempers: Dat wordt denk ik lastig, want dan luisteren ze naar hun eigen muziek op YouTube. En op het moment dat het onder schooltijd is en je het wil promoten, betekent het dat het op school aan moet staan, ergens in een klas of op oordopjes of op een laptop. En dan ja, met een lerarentekort een leraar daarin zetten die dan net een of twee leerlingen praat.

Mark Kempers: Is voor die leerlingen heel waardevol, maar dan is het rendement laag. Dus dat zijn wel uitdagingen waar je mee te maken hebt.

Jong, Eva de: Ja, oke, heb jij nog verder dingen waarvan je zoiets hebt van "Oh, die wil ik graag delen erover" of dat je dat ik die meeneem in mijn onderzoek of iets in die variant.

Mark Kempers: Op dit moment denk ik niet echt, nee.

Jong, Eva de: Nee, oke, top. Dan ben ik op zich klaar met het onderzoek verder over met interviews. Sorry en mijn intentie is dat ik het allemaal ga verwerken. Ik ben nog bezig met de interviews van de externe scholen en dan deel ik het in ieder geval met Robin. Die wou het graag hebben, maar Marc en Tamar ook.

Transcript interview Martien Elsäcker:

Jong, Eva de: Ja, oké. Ik wil het eerst hebben over het bieden van een podium aan de leerlingen en dan wil ik vragen of jij wat ervaringen zou willen delen en welke voordelen je daarvan ziet.

Martine van Elsäcker: Ja, de ervaring is echt heel recent. In de week voor de kerstvakantie hebben we hier veel radio gemaakt onder de noemer "Ga Glazen Huis en iets doen voor een ander".

Martine van Elsäcker: Wat er dan eigenlijk gebeurt, is dat leerlingen die geen stage hebben, invulling nodig hebben voor de dag en dat komt al snel naar de radio. Nou, ik maak samen met Mark dan de radio en vullen we het in.

Martine van Elsäcker: En wat ik dan zie, is dat leerlingen in eerste instantie doodsbang zijn en het belang ervan niet goed begrijpen dat de hele wereld het hoort.

Martine van Elsäcker: Dus dan heb ik eerst de geruststelling nodig en op een gegeven moment komen ze los. Maar ik merkte bij 3 leerlingen dat ze hun eigen verantwoordelijkheid daarin pakten en ook zelf bedachten wat ze konden doen.

Martine van Elsäcker: Ze durfden hun verhaal te delen en op een gegeven moment leken ze niet meer te beseffen dat anderen hen konden horen op de radio.

Martine van Elsäcker: En ze werden een stukje zelfverzekerder. Twee van de 3 leerlingen kwamen er zelfverzekerder uit en vonden het ook leuk. Ze namen het initiatief en betrokken anderen erbij, dus het werd iets van hen.

Jong, Eva de: Oké, en dat zie je dan vooral op het sociaal-emotionele gebied?

Martine van Elsäcker: Ja, sociaal-emotioneel en dan bedoel ik vooral in de interactie met hun klasgenoten.

Martine van Elsäcker: Op dat moment vroegen ze ook om een liedje te draaien en een van hen kon zelfs doorvragen. Waarom wil je dat liedje? Betekent het iets voor jou? In plaats van simpelweg te vragen of iemand een liedje wil horen. Dus op dat vlak kon ik het verschil zien.

Jong, Eva de: Oké.

Martine van Elsäcker: En horen.

Jong, Eva de: Top, en dan wilde ik doorgaan naar de externe verbindingen die Pro met de radio zou kunnen hebben. Zie jij verbindingen naar buiten met de radio?

Martine van Elsäcker: Ik zou het heel graag willen en dan praat ik eigenlijk over wat ik wil, dus als ik het zie.

Martine van Elsäcker: We hebben in voorgaande jaren zeker verbindingen naar buiten gehad, en vooral toen ik net hier werkte was er ook zeker verbinding met de buitenwereld. Ik merkte ook tijdens de coronaperiode dat er veel werd uitgezonden en dat ging ook naar buiten.

Martine van Elsäcker: Maar in de laatste periode was dat niet meer zo en ik denk dat het een beetje verloren is gegaan. Er was geen tijd en ruimte meer voor, dus je kunt het ook niet promoten. Je bent niet stabiel in je uren, je bent er niet constant.

Martine van Elsäcker: Dus...

Jong, Eva de: Ja, en toen het er wel was, wat was toen het belang ervan?

Martine van Elsäcker: Het waren voornamelijk ouders of bekenden van leerlingen die luisterden en het was een soort trots voor de leerlingen. Ze zeiden: "Ik ben op de radio, heb je me gehoord?"

Mensen konden op allerlei manieren een liedje aanvragen en dat werd altijd gedraaid, hoe slecht het nummer soms ook was. Maar je merkte wel dat er veel interactie was, vooral van ouders. Ook stagebedrijven wilden het aanzetten.

Martine van Elsäcker: Bijvoorbeeld tijdens de kerstvakantie destijds of tijdens de stageweek.

Martine van Elsäcker: Ja, er waren gewoon positieve reacties, maar niet alleen positieve reacties.

Voor de leerlingen was het echt iets van: "Wow, mijn moeder riep me, weet je dat? Dat vind ik gewoon zo leuk!" En de moeder was dan heel blij en mailde later met de docent: "Ik heb mijn zoon op de radio gehoord."

Jong, Eva de: En zorgt dat dan voor een betere verbinding zowel met de ouders als met de stagebedrijven en andere mensen?

Martine van Elsäcker: Nou, voor de stagebedrijven merkte je gewoon een "oh wat leuk" en "wat leuk dat jullie dit doen" en "wat fijn", allemaal positief. Het was niet zozeer gericht op henzelf, maar meer van: "Kan ik reclame maken of iets dergelijks?" Het was gewoon "wat leuk dat jullie dit doen" en de leerlingen vertelden er ook over tijdens hun stage.

Martine van Elsäcker: Het gaf ook gespreksonderwerpen. Soms was dat heel nodig, om een leerling zich zeker te laten voelen op zijn stage, want dat is natuurlijk spannend met al die vreemde mensen om je heen.

Jong, Eva de: Dus...

Martine van Elsäcker: Dus op die manier wel?

Jong, Eva de: Dus als ik het goed begrijp, zorgt het ervoor dat het imago van Pro wordt verbeterd.

Jong, Eva de: Oké.

Martine van Elsäcker: Ja, als het echt opgepakt wordt, ook door de stagebegeleider zelf en actief de radio aanzetten. Het zijn succesmomenten die je moet hebben om dit te bereiken. Dan zie je zeker dat het werkt. Afgelopen week, voorafgaand aan de kerstvakantie, hebben we dat ook gemerkt. Niet altijd, want het gebeurde altijd onverwachts, en we gingen dan opeens live. Dat had beter gekund.

Jong, Eva de: Ja.

Jong, Eva de: Oké.

Martine van Elsäcker: Om dat doel te bereiken?

Jong, Eva de: Ja.

Martine van Elsäcker: Dat is erbij inbegrepen.

Jong, Eva de: En dan wilde ik het hebben over de interne verbindingen van Pro Almere. Zie jij dat er meer verbinding is tussen de leerlingen zelf, dus niet zozeer de medewerkers, maar de leerlingen onderling, wanneer de radio veel gebruikt wordt?

Martine van Elsäcker: Ja, dat merk ik, vooral gebaseerd op de ervaring van de laatste keer. Het leuke is dat wanneer de radio aangaat, dit ook gebeurt in de centrale ruimte van de onderbouw.

Martine van Elsäcker: De leerlingen merken het op. Op maandag was het nog een beetje verlegen allemaal, maar op dinsdag was het echt een volle bak. Ze vragen elkaar zelfs om verzoeknummers, dansen samen en er was een nummer dat continu werd aangevraagd omdat ze erop dansten.

Martine van Elsäcker: Het zorgt voor een gevoel van samenzijn en enthousiasme.

Jong, Eva de: Ja.

Martine van Elsäcker: Ja, dat merk je, zie je, ervaar je en voel je ook. Ze vinden het niet erg om een interview te geven of te praten over hun projecten, ongeacht welke vraag gesteld wordt, ze doen het altijd samen.

Martine van Elsäcker: Ik weet niet of we dat kunnen bereiken, maar ze komen altijd met z'n drieën, want dat voelt veiliger. We hoefden niet veel moeite te doen om ervoor te zorgen dat er niet te veel gekletst werd.

Jong, Eva de: Mooi, en nu wil ik het hebben over de verbinding tussen leerlingen en medewerkers. Zie je daar een verandering in of welk belang zie je daarin?

Martine van Elsäcker: Dat hangt af van of de medewerker daar ook voor openstaat. Soms hebben medewerkers een vol programma en denken ze "hebben ze het weer over de radio en liedjes" en gaan ze weg.

Martine van Elsäcker: Als de medewerker er wel voor openstaat, merk je dat er veel interactie is en dat het gedragen wordt. Ook worden er gekke dingen besproken.

Martine van Elsäcker: En je tweede vraag was?

Jong, Eva de: Wat voor belang heeft dat dan?

Martine van Elsäcker: Voor hen is het belangrijk om een stukje verbondenheid in de klas te hebben, zoals ik van twee medewerkers heb gehoord. Voor een andere medewerker was het belangrijk om het project waar ze aan werkten te promoten.

Martine van Elsäcker: En ik denk dat het belangrijk is dat de leerlingen betrokken zijn bij het project. Het creëert verbondenheid.

Jong, Eva de: Ja.

Jong, Eva de: En geldt dat ook voor de verbinding tussen medewerkers onderling wanneer de radio aanstaat?

Martine van Elsäcker: In de afgelopen periode was dat niet zo, maar dat komt ook doordat we niet stabiel konden zijn in de programma's. Toen ik net op school kwam werken, was het echter erg leuk. Docenten vonden het fijn als de radio aanstond en reageerden erop, samen met de klas. Het was een onderdeel van Pro.

Martine van Elsäcker: Ja.

Jong, Eva de: Oké, dus dat heeft een positieve invloed op hoe het team functioneert.

Martine van Elsäcker: In ieder geval op mij. Ik spreek nu natuurlijk voor mezelf, maar ik vond het erg positief en leuk om te zien hoe het docenten en leerlingen beïnvloedde.

Martine van Elsäcker: Nee.

Jong, Eva de: Ja, maar het is natuurlijk ook niet zo dat het voor iedereen per se positief is.

Martine van Elsäcker: Precies. Daarom zeg ik dat het voor mij positief was, omdat ik er zelf van hou.

Jong, Eva de: Oké, en dan wil ik het hebben over het leerproces van de leerlingen.

Martine van Elsäcker: Ja.

Jong, Eva de: Want voor jullie wordt de radio vooral gebruikt voor de sociaal-emotionele groei, toch?

Martine van Elsäcker: Ja, dat klopt.

Jong, Eva de: Zie je dan ook dat leerlingen gemotiveerder kunnen leren buiten de radiolessen, vanwege die sociaal-emotionele groei?

Martine van Elsäcker: Dat weet ik niet, aangezien ik geen docent ben.

Jong, Eva de: Oké.

Martine van Elsäcker: Ik ben stagebegeleider, dus ik gebruik het medium vooral tijdens stages om te ontdekken wat leerlingen leuk vinden.

Martine van Elsäcker: Stel dat je niet in de winkel- of horecasector past en je hebt bredere interesses, dan gebruik ik soms de radio omdat het een breed scala aan mogelijkheden biedt.

Martine van Elsäcker: Snap je?

Martine van Elsäcker: Ja.

Jong, Eva de: Maar door de radio kunnen leerlingen wel beter op de juiste plek terechtkomen en daardoor een beter leerproces starten, toch?

Martine van Elsäcker: Ja, dat is mijn doel, maar ik denk dat de docenten dat beter kunnen beantwoorden.

Jong, Eva de: Ja, oké.

Jong, Eva de: Als laatste wilde ik het hebben over de promotie van de radio of het programmeren ervan. Heb je daar voorbeelden van waar je dacht: "Wow, de radio heeft echt de kans gehad om zichzelf te promoten"?

Jong, Eva de: Bijvoorbeeld de kleine clipjes op de website die ik gezien heb.

Jong, Eva de: Heb je een voorbeeld waarvan je denkt: "Ja, de radio heeft echt gepromoot"?

Martine van Elsäcker: In het begin wel, maar dat gebeurde voornamelijk via Omroep Almere en de PRO-website zelf.

Martine van Elsäcker: Ik heb het echter nooit echt goed gezien.

Jong, Eva de: Oké.

Martine van Elsäcker: Dus mijn antwoord zou een beetje nee zijn, denk ik. Ik heb niet echt...

Martine van Elsäcker: Zeg ik.

Jong, Eva de: Zijn er dan nog uitdagingen om het verder te promoten, maar als het goed zou gaan, zou het kunnen werken?

Martine van Elsäcker: Ja, zeker, er liggen zeker mogelijkheden.

Jong, Eva de: Oké, heb je verder nog iets wat je graag zou willen toevoegen?

Martine van Elsäcker: Nee, maar ik heb zelf mogen ervaren wat het met leerlingen doet en dat is best moeilijk over te brengen en mensen enthousiast te maken. Het ziet er heel professioneel uit. Helaas gebruiken we het niet volledig.

Martine van Elsäcker: Het zou geweldig zijn als het een wekelijks onderdeel zou zijn, zelfs als het maar één blok van twee uur per week is. Dat zou echt iets kunnen brengen. Het biedt mogelijkheden voor stage-uitvallers en onderbouwleerlingen die iets anders willen ontdekken, een breder platform.

Martine van Elsäcker: Het is ook belangrijk voor leerlingen om buiten hun comfortzone te treden en te oefenen. Het kan een belangrijke rol spelen.

Jong, Eva de: Ja.

Jong, Eva de: Oké.

Martine van Elsäcker: Dus ja, ik zou echt pleiten voor meer radio of een soortgelijk medium. Als je nu kijkt naar TikTok-filmpjes, draait het vooral om geloof ik. Ik ben geen TikTok-gebruiker, maar als ik zie wat er in de gangen gebeurt en ik weet dat er een speciale plek is waar je die filmpjes mag maken, dan denk ik: "Ja, goed idee", omdat we de leerlingen zo kunnen zien zoals ze zijn.

Martine van Elsäcker: En elk jaar verandert er wel iets, dus kunnen wij, als oudere mensen, ook meedoen. Het geldt ook voor mezelf, want ik ben natuurlijk een jonge collega.

Martine van Elsäcker: Het is geweldig om te zien wat er nu speelt en daarop in te spelen. Dan zit je in hun wereld en dat werkt heel prettig.

Martine van Elsäcker: Ja.

Jong, Eva de: Ja, dus dan heb je meer mogelijkheden om een band met de leerlingen op te bouwen en...

Martine van Elsäcker: Ja, en als je hun muziek draait...

Martine van Elsäcker: Soms is het echt prachtig en dan worden ze helemaal blij. "Oh, dankjewel juf!"

En dan denk ik: "Ja, daar doe ik het voor, die glimlach op jouw gezicht, jouw leuke moment van de dag."

Jong, Eva de: Ja.

Martine van Elsäcker: Ja.

Jong, Eva de: Oké.

Jong, Eva de: Mooi, dan is mijn interview klaar en ga ik het verwerken. Nogmaals bedankt voor je medewerking en ik deel je enthousiasme. Ik hoop dat de radio ooit goed gaat draaien.

Martine van Elsäcker: Ja, dat hoop ik ook.

Bijlage 6 Transcript extern interview

Transcript interview Daan de Jong, het Grafisch Lyceum

Jong, Eva de: Ik wou eerst vragen of je mij een korte introductie kan geven in hoe jullie radio eruit ziet en hoe jullie dat gebruiken binnen de school.

Daan de Jong: Oké cool.

Daan de Jong: En bent u met hoe het eruit ziet qua fysiek of hoe het zeg, maar gewoon eens vormgegeven binnen de school.

Jong, Eva de: Beide, we waren Het is en hoe dat eruit ziet, maar ook welke rol het heeft binnen de school en gewoon een beetje het algemene verhaaltje, zeg maar.

Daan de Jong: Ja precies ja wat ik zometeen eventueel zou kunnen doen is. Ik kan even de telefoon even gewoon meenemen dat je gewoon meteen ook zelf heeft kan zien. In principe, nou hebben wij gewoon In de Studio gewoon echt hele goede spullen staan. We hebben een DHDX twee, Dat is een mengpaneel. Nou ja, best wel modern mengpaneel langzamerhand gaat Hilversum, maar ook daar daarin over heb ik me Laten vertellen.

Daan de Jong: Daar verder, ja, gewoon de studio waar we ook een aantal ja waar we ook een bepaald vergader geduld in hebben, zodra heeft er nog in kunnen werken en overleggen en een computer waar ook dit eventueel op gewerkt kan worden voor met name audiobewerking.

Daan de Jong: Dat zit op de vierde etage hierzo een beetje weggestopt.

Daan de Jong: Maar dat is ook wel fijn zodat het ook gewoon wordt. Ja, voor.

Daan de Jong: Voor de geluiden die In de Studio zijn dat ook lekker, ja, gewoon bij elkaar blijft.

Daan de Jong: Nou, dat wordt eigenlijk gebruikt binnen de school als een.

Daan de Jong: Dat was een project voor de opleiding redactiemedewerker.

Daan de Jong: En dat uit eigenlijk in dat er een aantal thema 's gekozen kunnen worden voor de opleiding redactiemedewerkers, eigenlijk MBO variant van journalistiek en communicatie.

Daan de Jong: En een aantal van die thema 's zijn radio, televisie, nieuws, room en magazine en Wij zijn daar dus een gedaan. Wij zijn daar dus één van en dan kan je portfolio opdrachten in kerntaken in behalen.

Daan de Jong: Ja precies ja wat ik zometeen eventueel zou kunnen doen is. Ik kan even de telefoon even gewoon meenemen dat je gewoon meteen ook zelf heeft kan zien. In principe, nou hebben wij gewoon In de Studio gewoon echt hele goede spullen staan. We hebben een DHDX twee, Dat is een mengpaneel. Nou ja, best wel modern mengpaneel langzamerhand gaat Hilversum, maar ook daar daarin over heb ik me Laten vertellen.

Daan de Jong: Daar verder, ja, gewoon de studio waar we ook een aantal ja waar we ook een bepaald vergader geduld in hebben, zodra heeft er nog in kunnen werken en overleggen en een computer waar ook dit eventueel op gewerkt kan worden voor met name audiobewerking.

Daan de Jong: Dat zit op de vierde etage hierzo een beetje weggestopt.

Daan de Jong: Maar dat is ook wel fijn zodat het ook gewoon wordt. Ja, voor.

Daan de Jong: Voor de geluiden die In de Studio zijn dat ook lekker, ja, gewoon bij elkaar blijft.

Daan de Jong: Nou, dat wordt eigenlijk gebruikt binnen de school als een.

Daan de Jong: Dat was een project voor de opleiding redactiemedewerker.

Daan de Jong: En dat uit eigenlijk in dat er een aantal thema 's gekozen kunnen worden voor de opleiding redactiemedewerkers, eigenlijk MBO variant van journalistiek en communicatie.

Daan de Jong: En een aantal van die thema 's zijn radio, televisie, nieuws, room en magazine en Wij zijn daar dus een gedaan. Wij zijn daar dus één van en dan kan je portfolio opdrachten in kerntaken in behalen.

Daan de Jong: En dat wordt ook een verschillende afdelingen, wordt dat beluisterd. Het wordt ook ingezet voor een bepaalde promotiecampagnes die de school heeft. Want voor paarse vrijdag voor de Alpe Dhuez gaan we een paar dingen doen.

Daan de Jong: Of voor een bepaald wat we binnenkort hier een organiseren.

Daan de Jong: En elke ochtend staat het aan In de hal als Mensen binnenkomen dat ze gewoon onder een lekker muziekje ja, een dag kunnen beginnen.

Jong, Eva de: En wordt het dan, zeg Maar de hele dag bemand, of is het niet de hele dag aanwezig of hoe zit dat?

Daan de Jong: Nou, We hebben in principe dat we het vanaf 8 tot 6 jaar is. Achterdocht tot 6 uur's avonds kunnen we het in principe bemand hebben, dan hebben we het niet Omdat er niet echt genoeg Mensen zijn die daar daadwerkelijk ja, gewoon buiten de lestijden om zeg Maar dat willen doen.

Daan de Jong: En op het moment dat er eigenlijk Niemand ja achter de knoppen zit, dan hebben we een programmaatje. Dat heet, play het Live en dat zorgt ervoor. Ja, dat je eigenlijk Als het ware gewoon nonstop muziek kan afspelen vanuit je database.

Jong, Eva de: Oké, top dan waren we verder gaan met de een beetje de topics die Ik had bedacht. Ik wou het eerst te hebben over het bieden van een podium.

Jong, Eva de: Wordt de radio door jullie gebruikt om Mensen een podium te bieden. En zo ja, wat zijn daar jouw ervaringen waar? Wat heb je daarvan gezien?

Daan de Jong: En wat versta je onder het podium is dat een beetje van een een manier om jezelf te Laten doorgroeien of juist door de radio in te zetten voor andere Mens

Daan de Jong: Dat project wat we heel tof vinden, is dat ze het via de radio kunnen promoten of iets dergelijks.

Eva de Jong: Nou, ik bedoel meer voor de mensen die de radio maken, dus ook voor de radio zelf?

Daan de Jong: Ja.

Eva de Jong: Dus ja, wat is hun meerwaarde daarvan, doordat ze een podium hebben om zichzelf te laten horen?

Daan de Jong: Ja precies, het eerste aspect van radiomaken zelf is eigenlijk gewoon dat beeld van audio-liefhebbers die hun eigen studio hebben gebouwd en zo verder zijn gegroeid, met een goede stem ervoor.

Daan de Jong: Maar dat is niet echt een realistisch beeld dat je altijd kunt verwachten, dat mensen zelf zo'n studio kunnen maken. Het is duur en...

Daan de Jong: Vaak moet je eerder in aanraking komen met radio om zoiets te doen. Daarom is ervoor gekozen om hier een goede studio neer te zetten en zo aansluiting te vinden met Hilversum.

Daan de Jong: Wat voor tafels ze hebben, wat ze daar doen...

Daan de Jong: Doordat je al bekend bent in Hilversum, kun je echt iets doen in het vak. Als voorbeeld, ik had zelf niets met radio, totdat ik op deze school kwam en zag dat dit project zou beginnen.

Daan de Jong: En ik vond dat meteen heel tof en meldde me meteen aan. Nu, ongeveer anderhalf jaar later, ben ik ook betrokken bij de NPO-campus, die me echt helpt bij het opleiden voor professionele radio.

Daan de Jong: Wat betreft het bieden van een podium buiten het vakgebied om...

Daan de Jong: Dat vind ik een beetje lastig. Ik denk dat er ongeveer vijf vrije plekken zijn in de programmering waar je echt je eigen identiteit kunt tonen en gewoon lekker radio kunt maken. Dat creëert ook herkenbaarheid voor de luisteraar.

Daan de Jong: Het is belangrijk dat je jezelf kunt zijn, omdat dat de enige manier is waarop je creatief kunt zijn.

Eva de Jong: Ja, zeker.

Eva de Jong: Heb je het idee dat er persoonlijke groei ontstaat? Iets in die overdracht, bedoelde ik dat goed?

Daan de Jong: Ja, je hebt veel mensen die het bijvoorbeeld eng vinden om presentaties voor de klas te geven of überhaupt in groepen te praten. En dan hopen ze uiteindelijk bij de radio terecht te komen. In het begin is dat super spannend en hebben ze veel hulp nodig. Maar geleidelijk aan merk je dat ze zelfverzekerder worden, ook in hun stemgebruik, taalgebruik en presentatievaardigheden. Ze krijgen er echt zin in als ze weten dat ze over een half uur een presentatie hebben.

Daan de Jong: Het helpt hen om uit hun schulp te kruipen.

Eva de Jong: Ja, oké, mooi. Dan wilde ik het hebben over verbindingen die je kunt maken met radio, en ik hoorde je net over Hilversum praten.

Daan de Jong: Ja.

Eva de Jong: Hoe zetten jullie dat in? Want jullie hebben verbinding met Hilversum, maar misschien ook met andere bedrijven of zo?

Eva de Jong: Hoe ziet dat eruit?

Daan de Jong: Ja, dat is eigenlijk voornamelijk op de school zelf, op het Grafisch Lyceum zelf.

Daan de Jong: En waar nodig kunnen we bijvoorbeeld iemand helpen met de aanmelding bij de NPO-campus en alle faciliteiten bieden.

Daan de Jong: Het gaat meer om naamsbekendheid, zodat als je zelf persoonlijk wilt groeien, mensen weten van "Hé, SLiP Radio van GLR." Dat geeft je een paar pluspunten.

Daan de Jong: En, nou ja, eigenlijk, ja?

Daan de Jong: Ja, dus jullie bieden dus mogelijkheden voor doorgroei met jullie externe verbindingen?

Daan de Jong: Ja, in principe wel ja.

Eva de Jong: Oké, en ik neem aan dat jullie ook verbinding hebben met ouders en dat soort dingen, of zie ik dat verkeerd?

Daan de Jong: Nou, het is voornamelijk gericht op studentenradio.

Daan de Jong: Tijdens schooluren wordt het uitgezonden, dus voornamelijk studenten luisteren ernaar. Ze hebben vaak toetsen en opdrachten. Maar het wordt zeker binnen de school beluisterd.

Daan de Jong: Maar natuurlijk heb je ook de grootste fans, zoals de moeders van de presentatoren, die altijd trouw luisteren en reageren.

Daan de Jong: Maar ons doel is om ons echt te richten op de studenten. En daar zien we nog steeds groei.

Eva de Jong: Dus daar halen jullie het meeste uit, de verbinding met Hilversum en de doorgroeimogelijkheden, als ik het goed begrijp?

Daan de Jong: Ja, zo zou je het kunnen zeggen.

Eva de Jong: Oké, en dan wilde ik het nog hebben over de interne verbindingen. Je zei net dat jullie je vooral richten op medestudenten. Denk je dat de radio ook echt iets toevoegt aan de verbinding tussen leerlingen?

Daan de Jong: Dat vind ik wel een lastige vraag.

Daan de Jong: Het project loopt nog niet heel lang, dus het heeft tijd nodig om te groeien. In het begin denken mensen misschien: "Wat is dit?" Ze komen een keertje kijken en vergeten het daarna. Dat is iets wat nog moet groeien. We proberen wel echt die verbinding te leggen.

Daan de Jong: Maar dat is niet gemakkelijk op korte termijn.

Daan de Jong: We proberen het bijvoorbeeld door posters op te hangen in de school met de boodschap: "Hier is jouw eigen radio." We kijken ook of we eventuele winacties kunnen organiseren.

Daan de Jong: Beneden hebben we een evenementenruimte waar veel mensen langskomen. Het is als een podium met een lichtinstallatie en dergelijke.

Daan de Jong: Soms huren we een mobiele radiuitzendset van een extern bedrijf en zetten die daar neer.

Daan de Jong: We zorgen ervoor dat alles is aangesloten op goede luidsprekers, zodat het echt in your face is. Het is als een soort Glazen Huis waarin we radio kunnen maken.

Daan de Jong: Dat zorgt wel voor een impact, als een steen door het raam, recht in je gezicht.

Daan de Jong: Op zulke dagen merken we dat mensen ervoor kiezen om daar in de buurt van de studio hun pauze door te brengen. Ze komen langs en vragen soms een nummer aan. Dan is de verbinding altijd sterker aanwezig.

Eva de Jong: Dus het is een soort pop-up radio.

Daan de Jong: Ja, precies.

Eva de Jong: En dan leeft het meer onder de medestudenten en ontstaat er ook meer verbinding.

Daan de Jong: Ja, dat klopt.

Eva de Jong: Oké, en worden de medewerkers er ook bij betrokken?

Daan de Jong: Ja, ze worden zeker betrokken. Soms hebben we bijvoorbeeld een interview met een medewerker van het Lyceum.

Daan de Jong: Maar we richten ons voornamelijk op de studenten, en dat weten de medewerkers ook.

Daan de Jong: Bijvoorbeeld op de afdeling die bezig is met computertechnologie, zetten we de radio bewust aan. Terwijl ze een computer in elkaar zetten, kunnen ze genieten van muziek en leuke gesprekken.

Daan de Jong: Als ze bijvoorbeeld op vakantie zijn, merken we wel dat mensen zeggen: "Jammer, ik heb jullie gemist." Ze klikken dan helaas niet in.

Eva de Jong: Dus het heeft zeker wel impact.

Daan de Jong: Ja, absoluut.

Eva de Jong: Mooi, het is leuk om te horen. En dan.

Jong, Eva de: Het inzetten van de radio om mensen gemotiveerder te laten leren, is het doel.

Jong, Eva de: Gebruiken jullie de radio ook voor de leerlingen om radio-DJ-achtige dingen te doen?

Daan de Jong: Ja, inderdaad, dat is echt het primaire doel.

Daan de Jong: Ja, dat is echt een primaire doelstelling.

Daan de Jong: We willen er gewoon echt voor zorgen, want een radio-opleiding bestaat niet.

Daan de Jong: Want ja, dus ja, dat is eigenlijk gewoon helemaal nergens. Wij zijn alsnog niet echt een radio-opleiding, maar uiteindelijk heeft Gradisen ervoor gekozen om dit gewoon echt helemaal in werking te zetten, dan ook echt een flink budget ook tegenaan te knallen.

Daan de Jong: Zodat je zeg maar gewoon echt, ja, de mogelijkheid krijgt om dat werkelijk echt te kunnen leren hoe het is.

Daan de Jong: Ja, hoe een radiostation in zijn werk gaat, wat je natuurlijk later dan ook nog kan meenemen naar hoe een televisiestation werkt of hoe een magazine zou kunnen werken, of hoe een communicatieplatform kan werken.

Daan de Jong: En daar...

Jong, Eva de: Ja, dus het wordt echt geïntegreerd in de theoretische lessen.

Daan de Jong: Nou, het is zelfs gewoon een apart vak, het radio maken. Dat zegt dat. Ja, die themaproject waar ik net over had.

Daan de Jong: Waar er dan 4 van zijn?

Daan de Jong: Nee, daarvan moet je dan per periode eentje kiezen en daar richt je dan ook gewoon primair op.

Daan de Jong: En uiteindelijk is het de bedoeling dat je er minstens twee hebt gehad, zodat je ook van alle andere kanten in ieder geval iets hebt geleerd.

Daan de Jong: Kom je op die manier gewoon echt op een wat praktischere manier klaar om stage te kunnen lopen en uiteindelijk je diploma te kunnen behalen. Dat werkt ook aan het werk te kunnen in de media, omdat je eigenlijk alles al een beetje hebt meegekregen. Dat je ook gewoon weet van bijvoorbeeld een radiostation hoe belangrijk socials zijn, hoe je luisteraars engagement kunt krijgen, maar ook hoe je audiovormgeving kunt inzetten. Voor het allerbelangrijkste, hoe je daadwerkelijk echt een leuke show maakt.

Daan de Jong: En dat, daar heb je gewoon naar Tilff die verhuren voor nodig.

Daan de Jong: En op deze manier is dat ook te bieden.

Jong, Eva de: Ja, want jullie lopen dan ook nog stage eventueel bij een radiostation of iets dergelijks.

Daan de Jong: Ja, inderdaad.

Jong, Eva de: Oké, dus...

Daan de Jong: Het is, ja ja, uiteindelijk ligt die keuze dan, dan ben je de leerlingen zo.

Daan de Jong: Verder...

Jong, Eva de: Ja, dus biedt het een praktische mogelijkheid?

Jong, Eva de: Om het ook op school te leren.

Daan de Jong: Zeker.

Daan de Jong: En dat is ook eigenlijk gewoon waarom het gedaan is.

Jong, Eva de: Oké.

Daan de Jong: Dus soort voorbereiding voor het stage.

Jong, Eva de: Ja en gebruiken jullie het bijvoorbeeld ook bij Nederlandse lessen, of hebben jullie dat niet meer?

Daan de Jong: Nee, we hebben nog steeds de Nederlandse lessen, want kijk, jij, ben jij een docent of ben jij een leerling?

Jong, Eva de: Ik ben een leerling, maar ik zit op het HBO.

Daan de Jong: Ja, precies. Nou, wij willen dat het volk tweedehands is, dat is echt belachelijk laag niveau trouwens. Het is...

Jong, Eva de: Oké.

Daan de Jong: Bouw je dat. Maar dat is echt puur ter voorbereiding van wat je uiteindelijk zou moeten kunnen als MBO'er. En dan richten we ons dus vooral op hoe je een klachtenbrief schrijft en dat soort dingen. Maar in dit geval, hoe maak je de perfecte speech voor de radio?

Jong, Eva de: Oké, ja. Het is jammer dat je dan de radio niet daar ook voor gebruikt.

Daan de Jong: Ja, dat ben ik helemaal met je eens.

Jong, Eva de: Ja, je moet toch ook spreekvaardigheid oefenen?

Daan de Jong: Ja, inderdaad. Ja ja, in het eerste leerjaar hebben we nog veel artikelen geschreven, maar qua radio gaat het vooral om praten.

Jong, Eva de: Zou je de radio ook kunnen gebruiken als onderwerp?

Daan de Jong: Ja, dat had op zich ook wel gekund. Wat een beetje lastig is aan radio is dat de uitzendingen vrij kort zijn, omdat je het kort en bondig wilt houden.

Daan de Jong: En ik denk dat dat misschien niet helemaal past bij de invulling van de lessen, waar ze liever willen zien hoe je een langere en boeiende tekst kunt schrijven, en dat kan ook water zijn.

Jong, Eva de: Ja, maar als je bijvoorbeeld een evenement hebt met die radio, of je zet weer een pop-up radio neer, dan kun je daar bijvoorbeeld een artikel over schrijven waarom leerlingen daar naartoe moeten of iets dergelijks.

Daan de Jong: Ja, precies. Ik ben het ook helemaal met je eens. Ik vind dat de themavakken veel meer centraal moeten komen te staan.

Jong, Eva de: Ja, want anders... dan, nee, ik ben zelf niet heel goed in Nederlandse lessen omdat ik het heel saai vind. Maar dan denk ik, als het gewoon geïntegreerd wordt met bijvoorbeeld zo'n radiostation, dan wordt het veel interessanter en ook veel logischer dat je daarvoor iets moet doen.

Als je het ook nog kunt gebruiken, is het ook veel leuker én leer je er veel meer van. En dat is ook wat ik bedoelde met het gemotiveerd laten leren. Gebruik je de radio dan om leerlingen gemotiveerd te laten leren?

Jong, Eva de: En ik begrijp van jou dat het wel gebeurt voor die themavakken, maar het wordt niet verder geïntegreerd in de rest van de opleiding.

Daan de Jong

Jong, Eva de: Hebben jullie ook dat jullie radio echt gebruiken als promotie voor de school of nog niet?

Daan de Jong: Zeker zeker, inderdaad, ook met de open dag.

Daan de Jong: Ja, dan zorgen we dat het inderdaad ook zo'n pop-up ding wordt beneden. Nou, dat wordt allemaal leuk uitgelicht en dat soort dingen. Merk je dat er ook heel veel animo altijd is, omdat er echt even in de studio gekeken wordt.

Daan de Jong: Wat we afgelopen open dag bijvoorbeeld hebben geprobeerd, gewoon eigenlijk als test, is dat we dan beneden die pop-up radio neerzetten, die we dan ook echt helemaal in laten komen enzo.

Daan de Jong: En dat we dan boven onze normale studio, dat we daar dan eigenlijk een hele uitzending doen, een open dag uitzending met van alles en nog wat. En dan zoeken we wel een beetje de beste dj's uit die het hele gebeuren kunnen vertegenwoordigen.

Daan de Jong: En nou, wat je dan merkt, is dat mensen die komen dan beneden staan en die zien meteen van "Oh vet, hier kun je ook gewoon een beetje radio maken." Dan gaan we daar een beetje prutsen met die apparatuur.

Daan de Jong: En vervolgens plan om naar boven te gaan, om te zien hoe het dan allemaal in zijn werk gaat. En ik weet niet of dat daar het werk in de stijgende lijn ook qua leerlingenaantallen zorgt, maar het wordt wel van iedereen die dan op hun open dag is, dat ze dat echt een heel tof initiatief vonden.

Daan de Jong: En ja, verder...

Daan de Jong: Wij hebben op onze school hebben we ook altijd een aantal projecten, tenminste een aantal soort themadagen.

Daan de Jong: Bijvoorbeeld de wintergames. Dan hebben we gewoon een heel evenement op de school met overal en voor ons sowieso stier waar je op kan zitten waar je af kan moeten vallen, krijgers, poffertjes halen, schaatsen, lasergamen. En dan wordt ook altijd aan ons gevraagd of wij dan ook een verslaggevende uitzending daarover kunnen maken, dat dan ook op bepaalde delen van de school te horen is.

Daan de Jong: En dan koppelen we daar bijvoorbeeld aan een Swipe Radio Top 500 aan, dat we echt gewoon een lekker hitlijst gaan behandelen.

Daan de Jong: Ja, eigenlijk een beetje van dat soort dingen.

Jong, Eva de: Klinkt leuk, wat bij jullie op school.

Jong, Eva de: Ik wou nog vragen of er ook, of jullie ook eigen opgestelde doelen hadden.

Daan de Jong: Ja, dat gaat ook voornamelijk.

Daan de Jong: Ja, bijvoorbeeld over luistercijfers, bijvoorbeeld, want zeg maar, vanuit het management wordt ook een beetje van ons ook verwacht dat wij echt al eigenlijk als een manager te parkeergeld zeg maar, dus dat ook echt proberen om.

Daan de Jong: Ja, gewoon van die bepaalde doelen te behalen en bij ons gaat het dan niet om geld.

Maar dat we echt weer kijken van hé, want het werkt nou wel. En wat werkt nou niet om meerdere? Ja.

Daan de Jong: Hoe zeg je dat om om meerdere? Ja?

Daan de Jong: Betere kijkcijfers te krijgen of luistercijfers te krijgen.

Daan de Jong: We hebben als doelstelling voor onszelf.

Daan de Jong: Dat we in ieder geval één keer dit schooljaar te 5000 luisteraars per week willen aantikken.

Daan de Jong: En dat we als doelstelling voor één keer zit dat we gewoon voor een uur dat we meer dan 500 luisteraars op hetzelfde moment te hebben.

Daan de Jong: Hè, dus dat gewoon echt diep gewoon echt op de 500 ligt.

Daan de Jong: En, dat hebben we nog niet gehaald. We zijn hem ook redelijk in de buurt, dus dat gaat op zich wel goed.

Daan de Jong: Maar ja toch?

Daan de Jong: En dat we eigenlijk op die manier ook een beetje kunnen mee concurreren met de regionale zenders hier in de buurt die vergelijkbare cijfers hebben.

Daan de Jong: En voor de rest eigenlijk is persoonlijke groei, vind ik zelf dat heel belangrijk per persoon. We hebben ook zoiets dat je te swipen. Radioschool.

Daan de Jong: En op betekent dat eigenlijk voordat je live gaat bij je eigen programma gaat maken.

Daan de Jong: Dat je Als het ware door die school heen heen gaat, dan word je alles uitgelegd over.

Daan de Jong: Of over hoe radio werkt hoe de techniek werkt, hoe je ervoor zorgt dat je een leuke een leuke show krijgt.

Jong, Eva de: Nou.

Daan de Jong: En dan willen we. Uiteindelijk willen we ook een soort excellentie traject soort van in maken dan dat je echt gewoon nog die verdieping krijgt, dat je ook gewoon allang lijst, Maar dat je echt die verdieping krijgt en dat we dan op basis daarvan dat dat er dat ook afgerond dat dat dan je demo is die je dan naar de NPO doorstuurt. Ik noem maar wat. Of dat we dan met degene die in dat traject zitten dat die dat we met hem dan gaan regelen als school zijnde dat we de naar de de.

Daan de Jong: Dat er dan bijvoorbeeld Hilversum gaan om echt bij 3 of te kunnen kijken of zo.

Jong, Eva de: Ja oké en doen jullie ook, want dat heb ik dan van andere scholen ook meegekregen.

Daan de Jong: Zeker zeker. We hebben een aantal podcastseries.

Daan de Jong: En daarin hebben we nu dus ook de aansluiting gevonden met dat andere project, de nieuwe stroom. Die maakt ook podcasts en dat gaan we nu ook in samenwerking doen, zodat ze ook op hun website geplaatst worden en ook nog steeds op onze website blijven.

Daan de Jong: En ook een aantal podcastformats die we hebben, kunnen overgenomen worden door Nieuwsuur.

Daan de Jong: Dus het wordt gewoon een geheel, echt iets van op school, snap je?

Eva de Jong: En wordt dat dan ook goed beluisterd? Want als je naar de data kijkt, is podcast natuurlijk in opkomst en radio niet echt, dus zie je dat ook in de luistercijfers? Worden podcasts echt goed beluisterd of valt dat wel mee?

Daan de Jong: Nee, eigenlijk juist andersom. Ik denk ook eerlijk gezegd dat...

Daan de Jong: Podcasts...

Daan de Jong: De vorm waarin het nu is, is het ook echt bijzonder lastig om daar echt veel luistercijfers in te kunnen behalen.

Daan de Jong: Omdat er zo ongelooflijk veel aanbod is.

Daan de Jong: En doordat er heel veel aanbod is, moet je echt van hele goede huizen komen om een show te maken die echt graag beluisterd wordt door mensen, in plaats van "Oh, mijn vriend heeft dat gemaakt, laten we het even checken."

Eva de Jong: Ja.

Daan de Jong: En je merkt altijd van, hé, de eerste aflevering is nog gekomen.

Daan de Jong: Waarom heb je ongeveer 80 mensen die dat hebben beluisterd en als dan de serie 10 afleveringen verder is, alsnog met promotie en dergelijke?

Daan de Jong: Dan hou je daar op gegeven moment misschien maar 20, 15 over ofzo?

Eva de Jong: Oké.

Daan de Jong: En...

Daan de Jong: Dat komt denk ik doordat hier zo voor het eerst dan, tenminste dat je dan podcasts gemaakt worden door mensen die het dan voor het eerst gaan doen, ook nog niet goed snappen hoe het werkt.

Daan de Jong: En als je een podcast maakt?

Daan de Jong: Die kan niet op iets terugvallen, bijvoorbeeld.

Daan de Jong: Je kan dit op een plaatje terugvallen, op een bruggetje of iets daar. Tingel kan op zich wel.

Daan de Jong: Maar je moet het echt heel erg hebben van je eigen zelf, je eigen presentatie, talenten en niet... En ja, wie kan ik makkelijk even doorschakelen? Je moet het gewoon echt daarbij een uur lang.

Daan de Jong: Een beetje zelf doen?

Eva de Jong: Dus dit is naar jouw mening dan ook het maken van een podcast lastiger dan het maken van radio?

Daan de Jong: Hoewel anders, het is eigenlijk een, het is een beetje alsof je langebaanschaatsen gaat vergelijken met shorttrack. In principe zijn het dezelfde bewegingen, maar het is...

Daan de Jong: Het is gewoon heel anders. Het is net een andere dynamiek. Radio is gewoon heel snel. Of een podcast nemen juist populairder tijd.

Daan de Jong: En als je nog een pil terug op die luistercijfers, ook bijvoorbeeld wat juist wel merkt, is dat bijvoorbeeld radioshow's dat begint dan even als een verplicht nummertje van "Oh ja, dat zou ik nog even luisteren." Bedenkt van "Oh, dat is eigenlijk wel leuk om een vriend van mij te horen terwijl ik lekker in de spits sta."

Daan de Jong: Ik vind het altijd wel leuk om vrienden van me te horen. Ze zijn niet al te lang aan het lullen en ik kan nog lekkere muziek luisteren. Dit is eigenlijk wel weer verfrissend. Dit is eigenlijk juist radio die ik heb gemist.

Eva de Jong: Ja.

Daan de Jong: En ik denk ook uiteindelijk dat radio ook wel een beetje stopt met die krimp die het heeft en ik denk dat daar heel erg de innovatie uiteindelijk in gevonden zal worden.

Daan de Jong: En ook als die niet, als uiteindelijk niet innovatie gevonden wordt, dan denk ik dat het alsnog echt als medium ook gewoon blijft bestaan en ook uiteindelijk ook nog onder jongere mensen.

Daan de Jong: Omdat je uiteindelijk toch, denk ik, de verrassing van de radio wel leuk gaat vinden, nieuwe muziek ontdekken die niet deze persoon bij je past, maar die wel bijvoorbeeld tof vinden.

Daan de Jong: En of omdat je Spotify-abonnement gewoon een keer gecancelled is, want ja, radio is gratis. Voor Spotify moet je betalen.

Transcript interview Nigel Korthout, het Vathorst College

Korthout, Nigel: Ja, wat jouw vraag was het podium, hè? Dus hebben leerlingen een podium of hoe zit dat podium dan eruit?

Jong, Eva de: Ja.

Korthout, Nigel: Nou ja, schoolradio, hoe hebben we dat georganiseerd? Leerlingen die dat maken, dus radio buiten normale lessen en dan kunnen ze ervoor kiezen. Het is een soort buitenlesactiviteit.

Korthout, Nigel: En schoolradio bestaat uit een aantal onderdelen, onder andere als je deejay wordt, dan maak je je eigen programma, dan mag je zelf bepalen wanneer. Dat is of dat maandagmiddag is of woensdagochtend, dat mag je zelf weten. Als het maar buiten de lessen om is en je volgt een DJ-opleiding een keer in de week. Dat is op donderdagmiddag en dan komen alle DJ's bij elkaar uit alle jaarlagen, ook van de brugklas tot 6 VWO. Die komen dan bij elkaar en dat is een heel hechte groep en leerlingen blijven doorgaans ook meerdere jaren DJ.

Korthout, Nigel: En over dat podium gesproken, ja, luisteraars kunnen ons bereiken via de website. We hebben een stream en vroeger hadden we ook een app in Google Play en de App Store van Apple. Alleen ja, die apps, dat is blijkbaar heel intensief om te onderhouden, want die licenties moeten zo nu en dan vernieuwd worden. Dus ja, gaandeweg is dat een beetje spaak gelopen en dat was ook een leerling die dat destijds voor ons had gemaakt, dus daar wil ik dan ook. Mochten zij ook in die richting willen denken, van goh, een app of iets dergelijks, zou ik het wel echt binnen de organisatie houden, want zodra je iets uitbesteedt aan een leerling die buiten beeld van school is, ja, dan zit je eigenlijk weer terug bij af.

Korthout, Nigel: Ja, dus dat is wel een les die we hieruit hebben getrokken.

Jong, Eva de: Ja.

Korthout, Nigel: Het gaat op dit moment om 15 leerlingen. Ja, en de meeste komen uit de brugklas, een aantal uit de tweede klas, maar ook een aantal bovenbouwers, 4, 5 bovenbouwers. Ja, waarom er dus een jongen uit de zesde klas maar liefst.

Jong, Eva de: Oké.

Korthout, Nigel: Ja en waarom?

Jong, Eva de: De andere leerlingen van de school, komen die ook veel op de radio? Of is het echt alleen de DJ's?

Korthout, Nigel: Ja, schoolradio is een soort buitenlesactiviteit, dus alleen de DJ's, de leerlingen die zich hiervoor aanmelden.

Jong, Eva de: Heel goed, ja.

Korthout, Nigel: Toen ik nog docent was op het PBL, probeerde ik ook in mijn lessen, bijvoorbeeld rondom mondelinge taalvaardigheid, de podcast erbij te betrekken of radio maken. We hebben daar ook een podcastset, de Rode Kast. Ik weet niet of je daarvan gehoord hebt, maar goed, dat is een comfo. Die kunnen we dan het lokaal inrollen en daar komt dan een mooie professionele podcastset uit. Maar ik merkte dus wel zodra ik dat deed bij het vak Nederlands dat ik gaf, leerlingen vinden het ontzettend tof om met die apparatuur bezig te zijn en eigenlijk door.

Korthout, Nigel: Hè, dus zo'n werkvorm? Ja, dat werkt enorm motiverend en ik merk ook dat het voeren van een gesprek ook echt makkelijker wordt, want hè, het is nu voor het echie, want het wordt opgenomen.

Korthout, Nigel: En het kan teruggeluisterd worden.

Jong, Eva de: Ja.

Korthout, Nigel: En dan de DJ, zeg maar, is het ook echt de bedoeling dat ze eventueel doorgaan met een DJ-opleiding na school? Is het zo professioneel of is het gewoon als basisvaardigheid dat ze dus zelfvertrouwen uithalen en op die manier, hoe wordt dat gezien?

Korthout, Nigel: Ja, ik denk in de basis wel, dus het is natuurlijk gewoon een schoolactiviteit, hè? Dat moet ook vooral leuk zijn en natuurlijk mag het wat opleveren, maar het is dus wel zo, je vraagt mij is het zo professioneel? We hebben een samenwerking met 3FM en de inhoud van die DJ-opleiding durf ik wel te zeggen dat het echt wel professioneel is. De opleiding is ook wel een opstap naar een journalistieke opleiding als leerlingen daar interesse in hebben, want je leert echt wel over storytelling, technieken, journalistiek schrijven en het voorbereiden van de presentatie. Het gaat echt wel in op de inhoud.

Korthout, Nigel: Dus ja, dat is ook een van de doelen, maar niet het belangrijkste doel. Het belangrijkste doel is dat zij gewoon lekker radio kunnen maken en dat ze daar plezier uithalen. Maar het is ook wel voor de school, zeker rondom open dagen en activiteiten. Dat wordt goed beluisterd, ook door ouders, andere geïnteresseerden of groep achters. Dus ik kan me ook wel voorstellen dat er gaandeweg ook wel een ander soort PR-doel bij is gekomen.

Jong, Eva de: Ja.

Jong, Eva de: Ja, dan kunnen we meteen door naar het volgende punt, want dat ging over de externe verbinding.

Korthout, Nigel: Ja.

Jong, Eva de: Want jullie zetten, dus zeg je net zelf in. Ook als soort PR-middel heb je dan ook echt verbinding met ouders? Is dat iets wat je eruit haalt?

Korthout, Nigel: Ja, nou, in het begin bij de opzet van het station was dat wel een van de pijlers. Het is een scholengemeenschap en de studio is gevestigd in één van de locaties. Maar het zijn 6-7 locaties in Oss en omgeving en de insteek was eerder wel van "Goh, laten we een soort verbinding creëren tussen die verschillende locaties." Moet zeggen dat dat heel erg lastig is gebleken. We hebben ook wel wat leerlingen gehad van andere locaties.

Jong, Eva de: Ja.

Korthout, Nigel: Maar ja, dat heeft ook een beetje te maken met het imago van de school, want wij zijn de enige havo/vwo-school van die scholengemeenschap en leerlingen van het praktijkonderwijs of uit het vmbo basis/kader ervaren dat als een enorme drempel om dan sowieso fysiek een andere school binnen te stappen en ook het idee hebben van "Oh ja, ik ben hier een beetje een vreemde eend in de bijt." Kun je je misschien iets bij voorstellen, dus ja, het is wat leerlingen, er zijn wel echt wat leerlingen geweest die enorm veel interesse hadden en waar het niks uitmaakte dat ze ook echt wel getalenteerd waren in wat ze deden, maar over het algemeen is het heel erg lastig om verbinding te creëren tussen die verschillende locaties. En naar buiten toe, ouders. Ik merk dat vooral ouders van de d'sernaar luisteren, maar ook zeker wat ik vertelde bij een open dag of ook een mooi voorbeeld rondom Serious Request.

Jong, Eva de: Oké.

Korthout, Nigel: Voor 3FM hebben we altijd één grote actie en dan wordt er ook echt goed beluisterd. Dus ook dat doen we dan de hele nacht als een marathonuitzending, maar bijvoorbeeld ook gewoon politieagenten die in een nachtdienst zitten uit Oss of de burgemeester reageerde er ook op. En ja, dat gaat dan heel snel, dus rond dat soort activiteiten is er enorm veel respons.

Jong, Eva de: Ja, het is wel grappig, want onze radio doet ook veel met Serious Request, al een aantal jaar, en dat loopt het best van alles. Dus de, want dan is er ook altijd een themaweek en dat draait daar dan eenmaal om.

Korthout, Nigel: Ja.

Jong, Eva de: Dus dat loopt heel goed. Dus dat is wel grappig om te zien dat dat bij jullie ook iets is wat goed werkt. En hebben jullie dan ook, want bij ons is het zo dat stagebedrijf omdat de leerlingen heel veel stage lopen in vergelijking met andere middelbare scholen.

Jong, Eva de: Of scholieren bedoel ik. Hebben wij ook veel verbinding met de stagebedrijven. Is dat ook iets wat op die manier bij jullie werkt?

Korthout, Nigel: Nee, ja, onze leerlingen lopen geen stage. Ze hebben geloof ik wel een maatschappelijke stage, maar dat is niet vergelijkbaar, paar uurtjes in het derde jaar.

Korthout, Nigel: Dus nee, daar hebben we eigenlijk niet mee te maken.

Jong, Eva de: Nee, dan hoeft je natuurlijk ook niet die verbinding te hebben met eventuele bedrijven die wij wel van belang vinden.

Korthout, Nigel: Ja, ja. Als je het hebt over bedrijven, wel mediabedrijven. Dus we hebben wel contact met de lokale omroep. We zijn ook wel eens bij Omroep Brabant op bezoek geweest voor een rondleiding en een workshop. Nou, we komen jaarlijks bij 3FM Mediapark en PO campus. Dus ja, in die zin hebben we wel contact met externe organisaties, maar onze leerlingen lopen geen stage, dus het is niet zo dat wij een stagebegeleider hebben buiten de school op dat gebied.

Jong, Eva de: Nee, nee, dat is ook een beetje lastig omdat onze school er net iets anders uit ziet dan een reguliere middelbare school. Oké, en dan wil ik het nog hebben over de interne verbindingen.

Jong, Eva de: Want ja, de radio fungeert als een verbindende factor. Het werkt zowel binnen de school, waarbij we het hebben over de verbinding tussen leerlingen en medewerkers, als tussen leerlingen onderling. Is dat ook iets wat bij jullie een doel is of zo werkt?

Korthout, Nigel: Ja, kijk, natuurlijk is dat een prachtig doel. Maar in de praktijk is het heel lastig. Ik moet er ook bij vertellen, toen ik samen met een collega een schoolradio had opgericht, was het in 2013 alweer. Toen speelde de radio ook een andere rol in het leven van jonge mensen. Ik weet niet of je destijds zelf luisterde naar 3FM of radio, maar dat waren echt de hoogtijdagen van de radio, met bijvoorbeeld Giel Beelen en Gerard Ekdom op 3FM.

Jong, Eva de: Ja.

Korthout, Nigel: Toen werd er nog veel geluisterd naar de radio. Maar daarna, met de opkomst van YouTube en Spotify, en later ook Instagram, TikTok en andere media, is dat veranderd. Dus ja, het is heel lastig om die verbinding te creëren. Ik denk niet dat mensen uit zichzelf zomaar de radio gaan opzoeken.

Jong, Eva de: Ja.

Korthout, Nigel: Misschien nog in de auto, maar op school is dat lastig. Het is heel belangrijk dat het radiostation zichtbaar is, dat het niet ergens weggestopt is op een zolderkamertje. Bij ons is het een soort glazen huisje in de school. Iedereen komt er elke dag langs, zowel collega's als leerlingen. Dus het station is zichtbaar. Je ziet ook dat er mensen zitten, en het is te horen in de school, bijvoorbeeld in de aula tijdens pauzes. En de marketing eromheen moet voor mensen heel duidelijk zijn, hoe ze kunnen luisteren via een app of de website, wat dan ook.

Jong, Eva de: Ja.

Korthout, Nigel: En ja, je moet er niet van uitgaan dat mensen zomaar de radio aanzetten. Je moet goed nadenken over de content. Wat wil je aanbieden? Als je ervoor zorgt dat leerlingen niet zomaar de weetjes uit de regio bespreken, maar echt praten over wat er in de klas gebeurt en namen noemen van luisteraars, dan voelen zij zich echt betrokken. Dan hebben ze het idee dat ze deel uitmaken van een community, snap je? Dus ja, het is een uitdaging.

Jong, Eva de: Dus wordt er ook veel naar jullie geluisterd doordat het in de school hoorbaar is? Of gaan leerlingen er zelf niet zo actief naar op zoek, maar horen ze het als ze in de school zijn, als ik het goed begrijp?

Jong, Eva de: Ja.

Korthout, Nigel: Ja, dat geldt voor veel leerlingen wel, denk ik. We hebben ook een actie op de radio genaamd "Wini een Panini". Daarmee kunnen ze een consumptiemunt winnen voor de kantine, bijvoorbeeld voor een panini. Het is een soort geluid van Qmusic, en dat wordt goed beluisterd en er wordt ook veel op gereageerd. Dus ik denk dat het een goede tip is, want het kost niet veel geld en het bereikt veel mensen. Iedereen wil intensief luisteren omdat ze die panini willen winnen.

Korthout, Nigel: Ja, ouders luisteren ook thuis bijvoorbeeld, of op hun werk zetten ze de website aan om te streamen.

Jong, Eva de: Dus eigenlijk door het veel over de school zelf te hebben.

Jong, Eva de: Ja.

Korthout, Nigel: Ja.

Jong, Eva de: Ja, nee.

Korthout, Nigel: Dat lijkt mij de kracht.

Jong, Eva de: Ja, nee, Ik denk ook dat het een goed idee zou zijn om daar echt de kracht in te zoeken. Het is leuk als de rest meekomt, maar ik denk niet dat dat de eerste prioriteit zou moeten zijn.

Jong, Eva de: En dan wilde ik het nog hebben over, want hun idee is om het in te zetten tijdens lessen. Zoals jij als voorbeeld gaf met die podcast in de lessen Nederlands. Zij willen graag leerlingen extra gemotiveerd krijgen en laten leren. Omdat het gewoon heel moeilijk is, is dat begrijpelijk. Dus daardoor willen ze graag leerlingen extra gemotiveerd krijgen door het gebruik van de radio. En als ik het net al een beetje goed begreep, is dat wel wat lukt. Als je het dus hebt over podcasts maken en dat soort dingen.

Jong, Eva de: Nou ja, voor de gemiddelde praktijkleerling is een les Nederlands niet helemaal het leukste op de wereld.

Jong, Eva de: Om, omdat het gewoon heel moeilijk is en dat is begrijpbaar, dus daardoor willen ze graag leerlingen extra gemotiveerd krijgen door het gebruik van de radio. En als ik het net al een beetje goed begreep, is dat wel wat lukt. Als je het dus hebt over podcasts maken en dat soort dingen.

Korthout, Nigel: Ja ja, kijk het voordeel van een podcast of radio ten opzichte van video is dat het relatief laagdrempelig is, hè? Want je hoeft niet te letten op hoe je haren zitten en hoe je erbij zit. Je kunt je volledig focussen op je verhaal. Dat is ook de insteek van mondelinge taalvaardigheid. Als je nadenkt hoe je je verhaal het beste kunt overbrengen en ook naar elkaar luisteren. Het voordeel van een podcast is dat je ook gericht kunt terugluisteren.

Korthout, Nigel: En ook als je feedback krijgt, hè? Dus ze vraagt bijvoorbeeld door op een antwoord dat je niet helemaal bevredigend vindt en niet meteen naar de volgende vraag gaat. Dat kun je tegen iemand zeggen, maar zoiets komt veel beter aan als je het zelf ook hoort. Dan wordt het ineens duidelijk en dan valt het kwartje. Dat is ook wel echt de kracht van podcasting, zeker ook als je het een onderwijskundige didactische insteek geeft, dat je heel gericht kunt terugluisteren en feedback kunt geven.

Jong, Eva de: En is het dan bijvoorbeeld in de klas terugluisteren met elkaar en dan kijken waar de verbeterpunten zouden kunnen zijn?

Korthout, Nigel: Ja ja, precies.

Jong, Eva de: Dat, oké, ja, dat lijkt mij dus dan wel weer heel eng, maar.

Korthout, Nigel: Nou ja, hoe ik het dan voor hem geef, als ik bijvoorbeeld een lesje ga podcasten, trek ik daar wel twee uur vooruit. Daar gaan we in groepjes aan de slag om zo een podcast voor te bereiden. Dus wat ik dan doe, dan moeten ze zelf een onderwerp kiezen, een onderwerp dat iedereen binnen dat groepje interessant vindt om over te praten. Vervolgens bedenken ze een aantal deelonderwerpen bij dat onderwerp en zetten ze vragen op papier. Als laatste stap vragen ze zich af, denk dan even goed na over het begin en het einde van die podcast, want dat is vaak wat mensen het beste onthouden. Dan worden de rollen verdeeld. Er is een gespreksleider, er is iemand die de techniek doet en de rest neemt gewoon deel aan het gesprek. En al die groepjes komen dan aan de beurt. Iedereen luistert mee en geeft feedback. Dan spoelen we af en toe ook terug naar een bepaald fragment uit die podcast en dan wordt het opeens duidelijk waar mensen het over hebben. Maar ieder groepje komt wel even naar voren, ja, ja.

Jong, Eva de: Ja, iets minder eng dus zoals ik me had voorgesteld.

Korthout, Nigel: Ja.

Jong, Eva de: Oké, dat, ja, ik vind dat heel tof klinken, dat podcast maken. Ik vind zelf ook podcasts luisteren echt het einde. Dat doe ik meerdere uren per dag, moet ik toegeven. Dus ja, dat zeker ook wel. Ik denk juist omdat de praktijkleerlingen onderwerpen hebben waar andere mensen niet zo mee bezig zijn. Ik bedoel niet dat het andere mensen zijn, maar wel dat er andere subculturen zijn op die school. Ik denk wel dat het heel interessant zou zijn om daarover te hebben en denk ook wel dat je het zo kunt inzetten om leerlingen beter te leren kennen. Is dat ook iets wat je ervaart, omdat ze het hebben over onderwerpen die misschien niet zo voor de hand liggen voor jou?

Korthout, Nigel: Ja ja, zeker. Ik denk alleen met zo'n lesopdracht gaan leerlingen onvoldoende de diepte in. Maar leerlingen die bij schoolradio zitten, die radio maken en luisteren wel eens naar hun programma. Daarin leer ik ze echt beter kennen en vertellen ze bijvoorbeeld over vakantie-ervaringen. Soms knielt dat echt ontzettend goed, dat je echt wordt meegezogen in dat verhaal. Dus dan denk ik echt van goh, wat kun jij goed vertellen? Maar ook wat jou bezighoudt buiten school en wat je allemaal hebt meegemaakt. Ja, zeker ja.

Jong, Eva de: Oké, leuk. Ik wilde nog even teruggaan naar het promotiegedeelte van schoolradio, want jullie gebruiken het dus ook als promotie voor de school. Zijn er nog andere dingen waarvan je zegt, oh ja, zo gebruiken we het als promotie voor de school?

Korthout, Nigel: Nou, ik denk dat er bij schoolradio twee belangrijke momenten zijn in het jaar. Dat is onder andere de open dag die is pas geweest. Ja, en Serious Request. En dan gaan we al in een vroeg stadium, want we krijgen dan een maand of paar maanden van tevoren een gastles vanuit het goede doel waar Serious Request om draait. Het afgelopen jaar was dat iemand van het Vergeten Kind op school. Daarom nemen we al in een heel vroeg stadium contact op met iemand van de PR van onze school en lokale media om te vertellen over de gastles en de actie. We zoeken ook contact met 3FM en stellen ze op de hoogte van onze actie. Tijdens die actie komt vaak de lokale omroep binnenlopen en gaan we ook nog naar het Glazen Huis toe, zoals afgelopen jaar in Amersfoort. We zijn allemaal gekleed in de schoolradio-trui en dat trekt de aandacht van een cameraman op het evenemententerrein. Soms worden we ook nog op de radio geïnterviewd en praten we even met Barend.

Jong, Eva de: Ja.

Korthout, Nigel: Dus ja, dat is echt goede marketing voor onze school, vooral rond december. Daarnaast is er ook de open dag waarop ouders en geïnteresseerden binnenkomen kijken. Soms krijgen we ook verzoeken van organisaties uit Oss of andere evenementen waar we muziek kunnen verzorgen. Dat is niet altijd gericht op schoolradio en radio maken, maar soms vinden we het gewoon leuk om muziek te draaien. Soms leidt het ook tot bijbaantjes, zoals een leerling die nu als DJ werkt bij TOP Oss voetbalstadion. Dat is ook via schoolradio gegaan. Ze vroegen of we een leerling hadden die dat leuk vond om te doen.

Jong, Eva de: Oh ja, dat is wel leuk, want dat biedt natuurlijk ook werkgelegenheid voor mensen.

Korthout, Nigel: Ja, zeker. Sommige leerlingen hebben er een bijbaantje aan overgehouden, bijvoorbeeld bij de business lounge van TOP Oss voetbalstadion. Maar dat is meer de muzikale omlijsting en niet zozeer gericht op schoolradio en radio maken. We maken daar zelf een keuze in. Soms valt het op mijn vrije zondag of iets dergelijks, maar dat hebben we ook nog.

Jong, Eva de: Oké ja, dat is inderdaad leuk, want dat biedt mooie kansen voor elkaar.

Korthout, Nigel: Ja.

Jong, Eva de: Dan wilde ik het nog hebben over eventuele eigen opgestelde doelen van schoolradio. Hebben jullie duidelijk omlijste doelen voor de radio?

Korthout, Nigel: En bedoel je dan doelen in de opleiding waar we naartoe werken?

Jong, Eva de: Ja, wat willen jullie nog bereiken in de komende jaren met de radio?

Korthout, Nigel: Nou, eigenlijk zijn die voor ons nooit zo heel duidelijk op papier gezet in de beginjaren van schoolradio. Het had te maken met de verbinding en integratie van schoolvakken. Ik weet niet of dat document op mijn werklaptop of de andere laptop staat, maar in elk geval was dat het idee bij het pitchen van schoolradio. Je moet dan een goed plan hebben. Natuurlijk wilden we een studio aanschaffen en het project opzetten. Ik moet zeggen dat daarvan redelijk weinig terecht is gekomen. Het is meer ontstaan vanuit mijn persoonlijke interesse in radio en podcasts en hoe ik mijn lessen heb ingevuld. Het is eigenlijk gaandeweg ontstaan, zonder een heel duidelijk beeld van waar we naartoe willen werken.

Jong, Eva de: Ja.

Korthout, Nigel: Ik denk dat er nog meer te halen is uit onze samenwerking met 3FM. Jaarlijks gaan we daar op bezoek en krijgen we een workshop of rondleiding, maar er zijn echt wel talenten, ook in het verleden, leerlingen die de potentie hebben om zich te ontwikkelen tot mediapersoonlijkheid.

Jong, Eva de: Ja.

Korthout, Nigel: Sommigen is het ook gelukt. Een van de oud-deejays draait nu 's avonds op Slam FM. Dat zou natuurlijk fantastisch zijn, zowel voor de school als vanuit PR-perspectief, als iemand zich kan ontwikkelen tot een mediapersoonlijkheid.

Jong, Eva de: Ja, dan heb je op zich de doelen bereikt, ook al heb je ze niet zo heel duidelijk opgesteld.

Korthout, Nigel: Ja, ja, ja.

Jong, Eva de: Leuk, ik ben eigenlijk klaar met wat ik echt wilde weten.