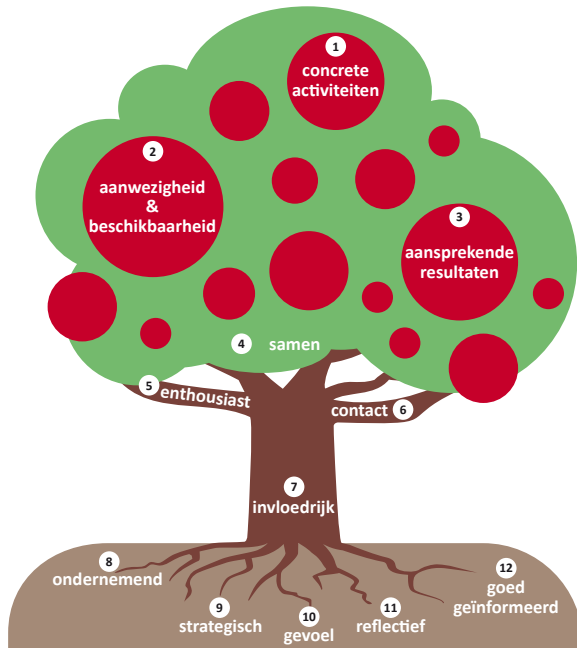


Succesfactoren van sociaal buurtwerk

Vanaf 2018 is het Bredase initiatief *Brabantse Keukentuin van Toen naar Toekomst* in ontwikkeling. Een initiatief met gezondheid en buurtcohesie als doelen; met moestuintjes aan huis, een buurttuin, een Tiny Forest, koken door en voor jongeren. Het lectoraat Jeugd, Gezin & Samenleving van Avans Hogeschool interviewde Norbert Kalker, jeugdwijknetwerker in Breda, over de succesfactoren.

- 1 Je bent creatief in het helpen bedenken van aansprekende projecten, die bijdragen aan de sociale cohesie en aansluiten bij het enthousiasme van diverse bewoners.
- 2 Je bent makkelijk te benaderen, je bent veel op straat, je zorgt ervoor dat mensen weten dat ze altijd met alles bij je terecht kunnen.
- 3 Je creëert mijlpalen en viert successen, waarbij (jonge en oudere) buurtbewoners rondleidingen geven, verhalen vertellen, koken en op andere manieren bijdragen.
- 4 Je doet moeite de ander te begrijpen en bent op zoek naar wat iemand werkelijk beweegt. Je speelt erop in dat we elkaar nodig hebben voor een gezonde en veilige wijk.
- 5 Je bent enthousiast, waardeert iedereen en geniet zelf ook volop van de ontwikkeling die jongeren doormaken en het contact dat ontstaat tussen jong en oud.



6 Je begint klein en laat het initiatief groeien door met velen en veel contact te maken: je zoekt naar wie enthousiast is en zich wil inzetten, maakt anderen enthousiast.

7 Je betreft organisaties en bedrijven in de buurt: zorginstelling, basisschool, supermarkt; je zorgt er tegelijkertijd ook voor dat de successen van de bewoners blijven.

8 Je geeft het initiatief een aansprekende naam, je verbindt het met relevante maatschappelijke thema's en creëert regelmatig succesmomenten en zoekt de publiciteit.

9 Je zorgt voor goede contacten met sleutelfiguren (bijv. gemeenteambtenaren, instanties) en schat in wat zij nodig hebben. Het succes van de buurt is ook hun succes.

10 Je hoort de vraag achter de vraag en verbindt het enthousiasme van jongeren en andere wijkbewoners tot een gezamenlijk gedragen idee en plan dat realiseerbaar is.

11 Je hanteert een methodiek van alledag en reflecteert daar dagelijks op. Je informeert en legt verantwoording af naar je eigen organisatie bij alle belangrijke keuzes.

12 Je weet wat maatschappelijk relevante thema's zijn waar je op kunt aansluiten en zoekt breed naar netwerken, kennis, projecten en initiatieven die je inspireren.