

A close-up portrait of a middle-aged man with a beard and glasses, wearing a blue and white checkered shirt under a grey jacket. The image is partially obscured by a large, semi-transparent white 'Z' and 'W' on the left side. A red arrow points from the headline towards the man's forehead.

Duurzame innovatie is zorgen voor een waardevast pensioen

Duurzaamheid vraagt veel innovatie. Maar niet elke innovatie leidt tot duurzaamheid. Is dat erg? Ofwel een beetje duurzame innovatie en een beetje alleen voor de snelle winst, dat kan toch ook?

Dan doen we toch al genoeg voor de maatschappij? Als je zo redeneert, en dat gebeurt nog veel, benadeel je uiteindelijk jezelf het meest. Een beter begrip van wat duurzaamheid echt betekent, is nodig.

Alleen dan kan bepaald worden welke investeringen, op lange en korte termijn economische zinvol zijn. Zo niet dan is het geld wat een ondernemer in zijn bedrijf steekt in feite verspild. En hoe vaak is dat bedrijf ook direct zijn pensioen? Daarnaast, het geld wat door anderen direct en indirect in een bedrijf wordt gestoken, via aandelen, leningen, subsidies, et cetera is dan op termijn ook niet rendabel, ten koste van onze toekomstige welvaart en pensioenen.

Duurzaamheid betekent in essentie dat we, u en ik, onze kinderen, mensen elders prettig willen kunnen leven en werken. We hebben dan een economie nodig die 'volhoudbaar' is. Dat is niet hetzelfde als 'onveranderd' want de voorwaarden daarvoor veranderen voortdurend. En sommige dingen willen we graag wat beter. We zullen dus slim moeten inspelen op ontwikkelingen en vraagstukken op technisch, economisch en sociaal gebied. Bedrijven spelen daarin een cruciale rol. Zij leveren producten en diensten die wij nodig hebben. Het aanbod van die producten en diensten én ook de manier waarop die worden geproduceerd en gebruikt, creëren mede de economische en maatschappelijke omstandigheden waarin we leven. De voorwaarden daarvoor veranderen voortdurend. Alleen bedrijven die zich zo aanpassen

dat ze in een volhoudbare maatschappij en economie een rol kunnen blijven spelen, hebben een toekomst. De innovatiestrategie moet daar dus altijd op gericht zijn.

Essentieel daarbij is dat aandacht bij dergelijke duurzame innovaties gaat naar de core business. Welke factoren beïnvloeden dat en welke kunnen wel eens zo cruciaal zijn dat ze de levensvatbaarheid van je bedrijf zullen gaan bepalen? Duurzame maatregelen en innovaties die niet de core business veilig stellen, zijn mooi maar onvoldoende. Je kunt je productieproces en kantoren heel duurzaam maken, maar als je product niet goed aansluit bij wat de maatschappij, en dus de consument, uiteindelijk wil, stopt je bedrijf. Autoproducenten ervaren dat nu bijvoorbeeld. MVO moet dan ook zijn 'maatschappelijk bewust ondernemen'. Gelukkig zijn op tal van terreinen bedrijven die met hun innovaties inspelen op die nieuwe randvoorwaarden en het als uitdaging en niet als last zien. Die vormen uiteindelijk de basis voor een 'volhoudbare' economie. Uiteindelijk moet dat zorgen voor blijvende welvaart en een duurzaam en waardevast pensioen voor ons allemaal.

Jan Venselaar, Lector duurzame bedrijfsvoering Avans Hogeschool