
Bijlage 5 - Plan van Aanpak

Projectopdracht: Ontwikkeling van een Landing Page voor tieners

Versie:	1.2
Datum:	25-08-2010
Auteur:	Tim van Schie
Opdrachtgever:	Youth For Christ Driebergen

1. Inleiding

1.1 Aanleiding:

Youth for Christ (YFC) wil Landing Pages (LP's) ontwikkelen voor tieners van 12-17 jaar over thema's die hen bezighouden. Een LP is een eenvoudige website over een heel specifiek thema waar mensen via bijvoorbeeld een zoekmachine naar zoeken. In tegenstelling tot wat de term doet vermoeden kan het hier een website met meerdere pagina's betreffen; het is echter wel een kleine website, enkel over het betreffende thema.

Thema's die bijvoorbeeld bij tieners leven zijn identiteit, suïcide, magie, eenzaamheid, erbij willen horen, seksualiteit etc. YFC wil met de LP's aansluiten op deze thema's en hen er een helder beeld op geven vanuit een christelijke perspectief. De LP's dienen daarbij laagdrempelig van aard te zijn en niet diep in te gaan op het evangelie, vooral het thema staat voorop. Wel wordt duidelijk de christelijke identiteit op de website vermeld. Ook is er het verlangen om tieners meer over het evangelie te vertellen. Wanneer zij daar ook interesse in hebben, dienen de LP's een gemakkelijke ingang voor hen te zijn om vrijblijvend aan de internetcursus '*WaaromJezus?voor jou*' deel te gaan nemen. Ook worden eventueel andere vervolgmogelijkheden geboden, wanneer deze beter aan lijken te sluiten.

1.2 Mijn rol:

Voor mijn afstuderen wil ik de ontwikkeling van één LP van begin tot eind aansturen, waarbij ik verantwoordelijk ben voor de inhoud en de eisen. De vormgeving en techniek dient gezien de voor mij beschikbare tijd door een of meerdere andere personen gedaan te worden, waarmee ik uiteraard intensief contact onderhoud om aansturing te geven (zie hieronder *Relatie met Agape*). Deze LP is dusdanig afgerond dat deze aan het eind van mijn afstuderen direct online gezet zou kunnen worden. Hiernaast werk ik ook twee andere LP's op papier uit. Het is vervolgens aan een ander (bijv. een volgende student) om de afronding verder op te pakken.

Uiteindelijk is gekozen om voor de volgende thema's Landing Pages te ontwerpen:

1. Eenzaamheid / Ik heb geen vrienden
2. Waarom leef ik?
3. God ervaren.

De ontwikkeling van de LP voor het eerste thema, *Eenzaamheid / Ik heb geen vrienden*, zal ik ontwerpen en van het begin tot eind aansturen. De andere twee LP's worden slechts op papier ontworpen. De thema's zijn gekozen op basis van:

- Gesprekken met mijn begeleider die als coördinator van de *WaaromJezus?voorjou* cursus weet welke vragen onder tieners leven;

- Een korte verkenning op internet of er niet al soortgelijke websites zijn. Er bleken wel pagina's/forums te zijn, maar geen specifieke thema websites over de thema's voor tieners;

Verkregen kennis door de boeken *Psychologie van de Adolescentie*¹ en *Revisie*² en drie interviews³ die ik heb afgenomen bij medewerkers van Youth for Christ. (Deze bronnen zijn ook gebruik bij het beantwoorden van deelvraag 3: 'Hoe verloopt de lichamelijke, seksuele, cognitieve en psychosociale ontwikkeling van tieners van 12-17 jaar?').

1.3 Relatie met Agape:

YFC werkt momenteel reeds samen met Agape rondom de internetcursus 'WaaromJezus? voor jou'. De relatie is als volgt: voorheen werd de cursus 'WaaromJezus?' aangeboden door de Evangelische Omroep. Omdat de Nieuwe Mediawet vanaf begin 2009 alleen nog maar toestaat dat radio en televisie omroepen websites aanbieden die direct gekoppeld zijn aan datgene wat wordt uitgezonden, is de cursus sindsdien ondergebracht bij Agape. De cursus heeft verschillende varianten gekregen: de standaard cursus voor volwassenen, specifiek voor katholieken, voor studenten en voor tieners. Deze worden respectievelijk onderhouden en gecoördineerd door de Evangelische Omroep, Stichting Katholiek Alpha Centrum, IFES en TFC. Zij zijn contractueel gezien afnemers van het WaaromJezus? concept, waarvan Agape de eigenaar is.

Agape heeft momenteel al verschillende LP's uitwerkt⁴, maar deze nog niet geïmplementeerd. De doelgroep van deze LP's is volwassenen. YFC wil nu ook LP's ontwikkelen, maar dan specifiek voor tieners. Tussen Agape en YFC is voor de LP's echter niet eenzelfde eigenaar-afnemer relatie als bij de 'WaaromJezus? voor jou' cursus. Agape is betrokken door mee te denken en te helpen waar mogelijk, maar YFC is wat betreft de LP's niet afhankelijk van Agape. Wat de techniek betreft wil Agape op korte termijn een Content Management Systeem aanschaffen om LP's mee aan te bieden, zodat deze gemakkelijk regelmatig bewerkt kunnen worden en gebruik kunnen maken van ongeveer dezelfde template. YFC zou hier ook gebruik van kunnen maken en met Agape kan een grafische template ontworpen worden, die in de toekomst gebruikt kan worden voor meerdere tiener LP's, waaronder de door mij te ontwikkelen LP. Agape werkt momenteel mee aan een internationaal project om veel christelijke internet concepten samen te brengen onder jesus.net.

2. Doelstelling:

Het ontwikkelen van een volledige Landing Page voor tieners van 12-17 jaar over het thema *Eenzaamheid/Ik heb geen vrienden*, zodat het aansluit op hun vragen, ontwikkeling en belevingswereld en overeenstemt met de theologische visie van YFC op het thema.

Daarnaast geldt bovenstaande doelstelling ook voor twee andere Landing Pages voor tieners van 12-17 jaar, *God ervaren* en *Waarom leef ik?*, maar deze thema's worden enkel op papier uitgewerkt, zodat een ander (bijv. een volgende student) de verdere ontwikkeling op kan pakken.

3. Vraagstelling

Hoe moet de Landing Page 'Eenzaamheid/Ik heb geen vrienden' van YFC voor tieners van 12-17 jaar er concreet uit zien, zodat deze aansluit op hun ontwikkeling en religieuze behoeften?

¹ Wit, J. de, Veer, G. van der en Slot, N.W., *Psychologie van de Adolescentie* (Baarn: HBuitgevers, 2004) 378 pp.

² Heijden, S. van der, *Revisie. Het geheim van succesvol missionair jeugdwerk vanuit de kerk* (Kampen: Kok, 2003) 267 pp.

³ De interviews hadden als doel inzicht te krijgen in goede thema's voor Landing Pages en de vragen die omtrent die thema's leven onder tieners. Ook de vorm van Landing Pages en mogelijke literatuurbronnen werden in de interviews besproken.

⁴ Bijvoorbeeld: 'De vijf wereldreligies', 'mijnbeschermengel.nl', 'Horoscopen', 'Als ik dood ga', 'zesde zintuig', 'De kerk', 'occultisme', 'ikbenlelijk.nl', 'ik-wil-dood.nl'.

Daarnaast geldt bovenstaande vraagstelling ook voor twee andere Landing Pages voor tieners van 12-17 jaar, *God ervaren* en *Waarom leef ik?*, maar worden deze enkel op papier uitgewerkt, zodat een ander (bijv. een volgende student) de verdere ontwikkeling op kan pakken.

Toelichting kernwoorden:

- *Landing Page voor tieners*: een kleine website met een aantal pagina's over een heel specifiek thema, waar tieners via bijvoorbeeld een zoekmachine naar zoeken. YFC wil met de Landing Page aansluiten op dit thema en hen er een helder beeld op geven vanuit een christelijke perspectief. De Landing Page dient laagdrempelig van aard te zijn en niet heel diep in te gaan op het evangelie; vooral het thema staat voorop. Duidelijk wordt de christelijke identiteit vermeld. Omdat er het verlangen is om tieners meer over het evangelie te vertellen, dient de Landing Page een gemakkelijke ingang voor tieners te zijn om vrijblijvend aan de internetcursus *Waarom Jezus? voor jou* deel te gaan nemen. Ook worden eventueel andere vervolgmogelijkheden geboden, wanneer deze beter aan lijken te sluiten.
- *Concreet uitzien*: het betreft hier een website, die zowel qua inhoud (tekst, multimedia) als qua vormgeving en functionaliteit klaar is om online te worden gezet;
- *Ontwikkeling*: de lichamelijke, seksuele, cognitieve en psychosociale ontwikkeling;
- *Religieuze behoeften*: Overtuigingen, gedachten, handelingen en gevoelens met betrekking tot de zin van het leven, waarbij meestal een hogere macht of opperwezen centraal staat. Religie '*spreekt zich uit over de relatie tussen het zichtbare leven van de mens en dat wat hem overstijgt*'⁵. Met behoeften wordt datgene bedoeld waar de tiener bewust of onbewust naar op zoek is/naar verlangt.

4. Deelvragen, Activiteiten en Planning

Hieronder staan de deelvragen die beantwoord moeten worden om uiteindelijk de vraagstelling te kunnen beantwoorden. Ook staan hierbij de activiteiten en het product per deelvraag genoemd. Onder *Hoofdstuk* staat welke plaats het product van de uitgevoerde zal krijgen in mijn afstudeerverslag. Onder *Planning* staat in welke maand ik de activiteiten hoop te gaan uitvoeren.

Hoofdstuk	Planning	Deel vraag, Activiteiten en Product:
-----------	----------	---

⁵ Roebben, B., *Godsdienstpiedagogiek van de hoop. Grondlijnen voor religieuze vorming* (Leuven: Acco, 2007), p. 189.

Hoofdstuk 1 - Visie	1 mnd: Mei - Juni	1. Welke <u>theologische visie</u> heeft YFC op de thema's 'Eenzaamheid/Ik heb geen vrienden', 'God ervaren' en 'Waarom leef ik?' en wat wil zij tieners hierover <u>meegeven</u>? 1.1 Welke theologische visie heeft YFC op de thema's van de drie Landing Pages? 1.2 Wat wil YFC de tieners meegeven over de drie thema's? Activiteiten: a. <u>Bestudering en verwerking</u> van documenten van YFC, waaruit direct of indirect informatie kan worden afgeleid over de theologische visie op het thema; NB. Hier komt ook aan bod hoe dicht het thema van de Landing Page bij de kern van het evangelie licht. Dit is belangrijk voor de inhoud van de Landing Page, maar ook voor de doorverwijzing naar bijvoorbeeld 'Waarom Jezus? voor jou': de 'sprong' van het onderwerp naar het communiceren van het evangelie dient niet te groot te zijn.
Hoofdstuk 2 - doelgroep		2. Hoe verloopt de lichamelijke, seksuele, cognitieve en psychosociale ontwikkeling van tieners van 12-17 jaar? Activiteiten: a. <u>Interviews</u> met medewerkers van YFC; b. Bestudering van het boek <u>Psychologie van de Adolescentie</u>⁶; c. Bestudering van het boek <u>Revisie</u>⁷.
Hoofdstuk 3 – literatuurstudie: religieuze behoeften	Juli - augustus	3. <u>Literatuurstudie</u>: Welke religieuze behoeften hebben tieners van 12-17 jaar en hoe kan daar bij aangesloten worden in de communicatie van het evangelie? 3.1 Hoe verloopt de religieuze ontwikkeling van tieners van 12-17 jaar? 3.2 Welke conclusies volgen uit recente onderzoeken over de religieuze behoeften van tieners van 12-17 jaar? 3.3 Hoe kan in de communicatie van het evangelie aangesloten worden bij de religieuze behoeften van tieners van 12-17 jaar? Activiteiten: a. <u>Literatuurstudie</u>; b. <u>Interviews</u> met medewerkers van YFC; Product: <u>theoretische kader</u>.

⁶ Wit, J. de, Veer, G. van der en Slot, N.W., *Psychologie van de Adolescentie* (Baarn: HBuitgevers, 2004) 378 pp.

⁷ Heijden, S. van der, *Revisie. Het geheim van succesvol missionair jeugdwerk vanuit de kerk* (Kampen: Kok, 2003) 267 pp.

	3 wk: Juli/augustus	Vakantie: - Ik ben met vakantie van 24 juli t/m 1 aug en daarna van 26 aug t/m 1 sept . - Projectcoach vanuit de opleiding Jan v.d. Plas had van 12 juli t/m 16 aug. vakantie; - Contactpersoon opdrachtgever Marjon Bosman had van 19 juli – 11 aug. vakantie.
Hoofdstuk 4 – Hoofd product	2 mnd: September en oktober	Activiteiten: Het <u>schrijven</u> van de tekst voor de Landing Page <i>Eenzaamheid/Ik heb geen vrienden</i> ; a. Het in samenwerking met Agape of anderen <u>ontwerpen en ontwikkelen van overige functionaliteit</u> (bijv. video of quiz) voor de Landing Page. Eindproduct 1: één volledig ontwikkelde Landing Page: <i>Eenzaamheid/Ik heb geen vrienden</i> .
Hoofdstuk 5 – Bij producten	1 mnd: november	Activiteiten: Het <u>schrijven</u> van de tekst voor de Landing Pages <i>God ervaren</i> en <i>Waarom leef ik?</i> a. Het <u>beschrijven van overige functionaliteit</u> Eindproduct 2: twee op papier uitgeschreven Landing Pages: <i>God ervaren</i> en <i>Waarom leef ik?</i>

In de maand november wordt ook het afstudeerscriptie afgerond (na feedback van de meelezer). Aangezien ik elk hoofdstuk naar de projectcoach stuur wanneer het af is, wordt mijn afstudeerscriptie gaandeweg het project opgebouwd.

5. Doelgroep:

De doelgroep zijn tieners van 12-17 jaar, zowel christenen als niet-christenen.

6. Projectresultaten:

Zie de twee eindproducten die aan het eind genoemd staan in het hoofdstuk *Deelvragen, Activiteiten en Planning*.

7. Tijd:

Zie voor mijn tijdsplanning hoofdstuk 4: *Deelvragen, Activiteiten en Planning*.

8. Kosten:

Van de door mij gemaakte kosten wordt vergoed:

- Reiskosten Leiden Lammenschans – YFC Driebergen;
- Aanschaf van nodige literatuur, wanneer deze niet al bij YFC aanwezig is;
- In overleg zal worden bepaald wat financieel mogelijk is qua ontwerp en ontwikkeling van bepaalde functionaliteit voor de Landing Page (bijv. video of quiz). YFC betaalt dit.

10. Kwaliteit:

De kwaliteit wordt geborgd doordat ik elke week op dinsdag naar YFC Driebergen kom. Hier overleg ik mijn voortgang met mijn begeleider Marjon Bosman en nemen we zo nodig beslissingen.

Wanneer ik een nieuw hoofdstuk af heb voor mijn scriptie, stuur ik dit concept op papier op naar mijn projectcoach, Jan v.d. Plas. Hij kan daardoor mijn voortgang zien en zo nodig bijsturing geven.

Voor vragen kan ik tussendoor altijd Marjon of Jan mailen.