Relatie met de Creatieve Professional

In deze bijlage verwoorden we de relatie tussen ons onderzoek en de Creatieve Professional. De samenstellers van het boek ‘De creatieve professional – met afstand het meest nabij’ (2009)  omschrijven wie de SPH’er als creatieve professional is. SPH’ers zijn creatieve professionals, dat houdt in dat zij aan mensen binnen de hulpverlening, in het leven van alledag, vanuit verbinding een nieuw perspectief willen geven. Dit doen zij aan de hand van 15 kwalificaties binnen drie verschillende segmenten.

Segment 1. Hulp verlenen aan en ten behoeve van cliënten.

Hieronder valt o.a. het methodisch hulpverlenen en daaronder wordt verstaan: “In dialoog met cliënt, cliëntsysteem en eventueel andere hulpverleners, de leefsituatie verkennen en analyseren om zo te komen tot het (her)formuleren van de hulpvragen, het vaststellen van doelen en een daarbij aansluitend methodisch hulpverleningsaanbod realiseren, evalueren en bijstellen”. Tot dit segment behoort ook “het versterken van de cliënt d.m.v. competentieontwikkeling.” En niet in de minste plaats “het verantwoorden van handelen door rapporteren, verantwoorden en legitimeren met gebruikmaking van theoretische (evidence based, best practices en desgewenst onorthodoxe methoden), ethische, maatschappelijke en juridische kaders”.

Segment 2. Het werken binnen en vanuit een organisatie.

Binnen segment twee gaat het vooral over het werken in een organisatie en met collega’s, dat zal binnen ons onderzoek niet zoveel terug komen echter het innoveren komt wel terug binnen ons onderzoek. Innoveren is “vanuit een visie op instellingsbeleid en –methodiek een bijdrage leveren aan onderzoek die leidt tot een in de praktijk haalbare verbetering daarvan”.

Segment 3. Professionaliseren.

Tenslotte, het laatste segment heeft betrekking op het professionaliseren van de SPH’er. Onderdelen die daarbij terugkomen en we terug vinden in ons onderzoek zijn: “Kritisch reflecteren op eigen beroepsmatig handelen”. Ook de kwalificatie “Het beroep van de SPH’er profileren en legitimeren” komt duidelijk naar voren. En tenslotte “Een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van beroep en beroepsmethodiek met gebruik van wetenschappelijk onderzoek en praktijkgericht onderzoek”.

Alle genoemde kwalificaties binnen de drie segmenten hierboven omschreven zijn gerelateerd aan ons onderzoek. Door onderzoek te doen naar ervaringsgericht leren in relatie tot evidence based werken binnen Top-Rope dragen wij bij aan het optimaliseren van methodisch hulpverlenen binnen de instelling Top-Rope en wellicht daar buiten. De methodiek van ervaringsgericht leren staat uiteindelijk ten dienste van het versterken van de kwaliteiten van de cliënt en zal meewerken ten behoeve van de cliënten. Door het werken aan dit onderzoek hebben we onze eigen professionaliteit vergroot. Het doen van praktijkonderzoek is een van de onderdelen van segment 3 van de Creative Professional, war we aan gewerkt hebben door dit onderzoek.

Boluijt, W., Buren van, E., Nunen van, A., Oosterloo van, A. (2009). *Creatieve professional – met afstand het meest nabij.* Amsterdam: Paul Roosenstein.