



Joomla

bijlagen

meets

SEO

Zoekmachine optimalisatie in Joomla

© Karin Vermeulen | Venlo, 12 juni 2009

Bijlagen Afstudeerscriptie ICT & Media Design

Venlo, 12 juni 2009

Auteur: Karin Vermeulen

Copyright: Karin Vermeulen

Email: karin@2quarius.nl

Fontys Hogeschool Eindhoven

ICT & Media Design

Studentnummer: 2057820

Stagebedrijven:

Glans Marketing & Reclame

Hertog Reinoudsingel 170

5913 XH Venlo

MarksMarks Reclamemakers

St. Martinusstraat 62

5911 CK Venlo

www.marksmarks.nl

Joomla meets SEO

Inhoudsopgave

- I. Onderzoek zoekmachine optimalisatie buiten Joomla
- II. Onderzoek score www.jonkershoveniers.nl
- III. Onderzoek zoekmachine marketing

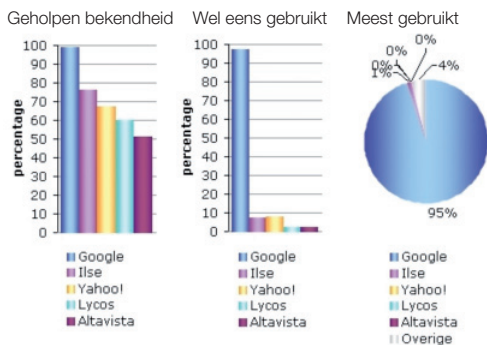
II. Onderzoek SEO buiten Joomla

[1. Gebruik van zoekmachines]

Volgens onderzoek gebruikt 77 procent van de Internet gebruikers zoekmachines om een website te vinden. De Nederlandse internet-populatie bestaat inmiddels uit ruim 11 miljoen mensen. Van deze 11 miljoen mensen vindt 81 procent zoeken via zoekmachines de beste manier om informatie te vinden. Google heeft in Nederland het grootste marktaandeel.

Hieronder ziet u een grafische weergave van het gebruik en de bekendheid van zoekmachines in december 2008. Aan de rechter kant ziet u een tabel van de ontwikkelingen van februari 2002 tot december 2008. Hieruit kunt u opmaken dat het gebruik en de bekendheid van Google van 2002 tot 2008 zo sterk is gegroeid dat de andere zoekmachines nog amper gebruikt worden.

Checkit Nationale Search Engine Monitor december 2008:



De marktaandelen van de 7 belangrijkste zoekmachines in Nederland:

Zoekmachine	02-02	05-02	01-03	08-03	02-04	10-04	01-05
Google	32	40	52	65	68	74	84
Ilse	19	16	14	17	19	14	9
Live Search	4	3	5	6	4	3	2
Yahoo!	3	2	1	1	1	4	1
Lycos	2	2	2	1	1	0	0
Vinden.nl	1	1	1	2	2	2	2
Altavista	5	4	3	3	2	2	1

Zoekmachine	04-05	01-06	10-06	02-07	09-07	02-08	12-08
Google	85	91	90	94	95	93	95
Ilse	8	5	4	2	2	1	1
Live Search	3	2	1	1	1	0	1
Yahoo!	1	0	0	0	0	0	0
Lycos	0	0	0	0	0	0	0
Vinden.nl	1	1	1	0	0	2	2
Altavista	1	1	2	0	0	2	0

Alle zoekmachines maken gebruik van algoritmes, deze algoritmes zijn een groot geheim. Hierdoor worden websites op een eerlijke manier beoordeeld en komen kwalitatief goede websites bovenin te staan.

Elke zoekmachine werkt op een andere manier, er zijn een aantal punten waarop ze verschillen. Hieronder een overzicht van deze punten:

1. De tijd die genomen wordt om pagina's toe te voegen.
2. Het wel of niet kijken naar Metatags.
3. Wordt alleen de homepage toegevoegd, of ook de achterliggende pagina's?
4. Kijkt de zoekmachine naar het aantal updates van de pagina?
5. Kijkt de zoekmachine naar de opmerkingen in de bron?
6. Krijgen pagina's met veel bezoekers een hogere / betere ranking?
7. Krijgen pagina's waarnaar veel gelinkt wordt een betere ranking?

Bron: <http://hbo-kennisbank.uvt.nl/cgi/av/show.cgi?fid=2289>, 2006-2007
Bron: <http://www.comscore.com/press/release.asp?press=2417>
Bron: <http://www.checkit.nl/didyouknow.html#1>
Bron: Checkit Nationale Search Engine Monitor december 2008,
<http://www.checkit.nl/nationalesearchenginemonitor.html>

[2. Zoekwoorden]

Zelf bedenken

Het is erg belangrijk om de zoekwoorden waarop u gevonden wilt worden goed uit te kiezen. Zoekopdrachten kunnen bestaan uit een of uit meerdere zoekwoorden, meestal zijn dit 1, 2 of 3 woorden.

Zelf bedenken

Om de zoekwoorden vast te stellen dient u zich af te vragen op welke zoekopdrachten u wilt dat de website gevonden wordt in de zoekmachines.

Concurrentie

Om zoekwoorden vast te stellen kunt u ook op de websites van concurrenten kijken wat er bij die websites aan zoekwoorden wordt gebruikt. Deze kunt u gebruiken ter inspiratie voor uw eigen zoekwoorden.

Zoekwoorden

Op basis van bovenstaande stappen kunt u de hoofdzoekwoorden bepalen. Dit dienen er maximaal 5 te zijn. Deze zoekwoorden kunt u checken door ze in te voeren bij Google, op deze manier krijgt u een idee van uw concurrenten.

Het is belangrijk om de zoekwoorden zo specifiek mogelijk te maken. Wanneer u kiest voor een heel algemeen zoekwoord zal het erg moeilijk zijn om hiermee bovenin de zoekmachines te komen. Wanneer u het zoekwoord specificeert met bijvoorbeeld een plaatsnaam of een regio zal uw website bij een zoekopdracht van een bezoeker veel dichterbij de wensen van die bezoeker liggen.

Keyword density

Dit kunt u checken met vele online tools, met zo'n tool kunt u kijken welke woorden er vaak op de website terugkomen. Zo kunt u zien of de zoekwoorden die u heeft gekozen vaak genoeg terugkomen op de website / pagina. Er wordt aangeraden om een density van tussen de 3 en de 10% te gebruiken. Sowieso niet meer dan 10%.

Zoekmachine statistieken

Om de zoekmachine statistieken bij te kunnen houden kunt u een programma installeren. Hier zijn veel verschillende programma's voor. Met deze statistieken kunt u nagaan welke zoektermen er zijn gebruikt in de zoekmachine waarna uw website is gevonden. Een voorbeeld van zo'n programma is Google Analytics, dit is een online programma waarin gemakkelijk de statistieken bijgehouden kunnen worden.

II. Onderzoek SEO buiten Joomla

[3. Vindbaarheidscriteria]

We gaan verder in op de vindbaarheidscriteria. Dit is een selectie uit vele aspecten die van invloed zijn op positionering in zoekmachines.

Sitemap

Maak gebruik van een sitemap. De sitemap is een soort inhoudsopgave van de website. Ieder onderwerp wordt hierin aangegeven, zodat de gebruiker niet lang hoeft te zoeken.

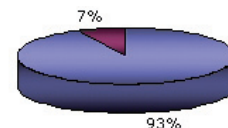
Zorg daarom voor een logische inhoudsopgave door middel van een tekstlink naar de sitemap op de homepage, zodat de zoekmachine de linkstructuur van uw site gemakkelijk kan indexeren. De toepassing van deze variabele is de afgelopen jaren gestegen tot 54%.



Title

Geef iedere pagina een eigen title, die representatief is voor de inhoud op die pagina. Dit vergroot de waarde die zoekmachines aan die informatie toekennen. Gevolg: u komt hoger in de lijst met zoekresultaten. Het zorgen voor verschillende paginatitels is een simpele aanpassing: steeds meer organisaties hebben dit ontdekt waardoor deze variabele is gestegen tot maar liefst 93%.

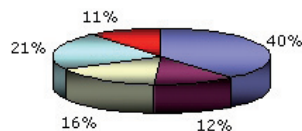
Het is belangrijk dat u voor elke pagina een unieke titel heeft. Zo weet de zoekmachine hoe die pagina ten opzichte van de rest van de website staat. Ook is het belangrijk om de titel kort en informatief te maken, als de titel te lang is laat Google maar een deel ervan zien.



■ verschillende paginatitels per pagina
■ geen verschillende paginatitels per pagina

Meta tag description

De meta tag description is een korte beschrijving van het thema van een webpagina met daarin enkele relevante zoektermen. Wanneer u aan elke pagina op uw site een treffende meta tag description toevoegt, vergroot dit het belang dat een zoekmachine aan die zoektermen hecht en verbetert dit de presentatie in de zoekresultaten. Het toevoegen van de meta tag description heeft nog niet iedereen ontdekt: helaas is deze bij maar 11% aangetroffen op vier van de vier pagina's. De meta tag description geeft de zoekmachines een samenvatting van wat er op de pagina staat. Dit kan ongeveer 2 regels of een korte alinea zijn.

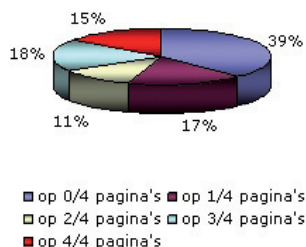


Via Google Webmaster Tools kunt u checken of de tags te lang of te kort zijn, etc.

■ op 0/4 pagina's ■ op 1/4 pagina's
■ op 2/4 pagina's ■ op 3/4 pagina's
■ op 4/4 pagina's

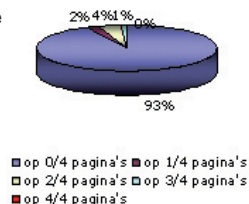
Meta tag keywords

Vergeet de meta tag keywords niet, dat zijn (combinaties van) zoektermen die op de webpagina worden gebruikt. Net zoals de meta tag description is ook de toepassing van de meta tag keywords niet heel populair (bij 15% is deze toegevoegd op vier van de vier pagina's). Deze score is de afgelopen drie jaar maar licht gestegen.



Frames

Vermijd frames op uw website; dit zorgt voor een betere indexatie van de informatie op die pagina's door zoekmachines. De grafiek geeft aan hoeveel pagina's per website géén frames bevatten. Gelukkig zijn veel organisaties ervan doordrongen dat het toepassen van frames zeer nadelig is voor de online vindbaarheid: bij 93% zijn deze niet aangetroffen op nul van de vier pagina's.

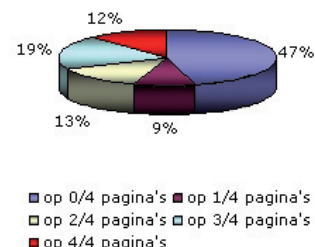


Tags

Voorzie uw inhoud van kopjes in de vorm van <h1>-tags en zorg dat zo'n kopje relevante zoektermen bevat die terugkomen in de tekst. Dit zorgt voor een betere waardering door de zoekmachines. De

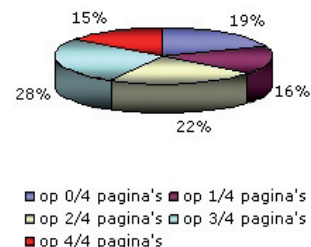
<h1>-tags worden nog maar mondjesmaat toegepast. Bij 12% van de websites worden deze tags gebruikt op vier van de vier pagina's. Dit resultaat is enigszins beter dan voorgaande jaren.

Het gebruik van tags zoals bold en cursief tekst wordt hoger gewaardeerd. Gebruik dit dus ook in uw tekst. Dit geldt ook voor andere html tags zoals en voor opsommingstekens, alle headings <h2>, <h3>, etc.



Relevante inhoud

Zorg voor relevante inhoud op elke pagina en streef per pagina naar minimaal 150 woorden aan kwalitatieve informatie. Helaas is het plaatsen van minimaal 150 woorden inhoud maar bij 15% op vier van de vier pagina's gerealiseerd.

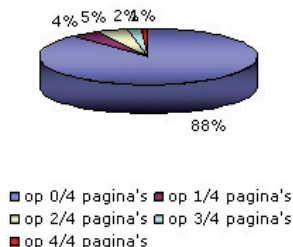


Flash

Teksten opgemaakt in Flash worden niet of nauwelijks geïndexeerd door zoekmachines. Als Flash geen duidelijke meerwaarde heeft voor uw site is het gebruik hiervan af te raden.

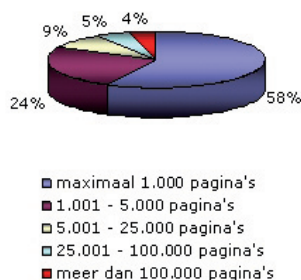
II. Onderzoek SEO buiten Joomla

Filmpjes en interactieve onderdelen kunnen eventueel wel in Flash worden opgemaakt, zolang de tekst daarin niet opgenomen wordt. 88% heeft dit jaar geen Flash gebruikt bij het opmaken van alle vier pagina's. Dit is een sterke stijging ten opzichte van vorige jaren.



Indexatie

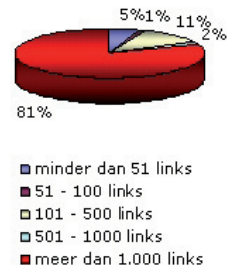
Zorg ervoor dat zoveel mogelijk pagina's indexeerbaar zijn. Dan vergroot u de kans om met die pagina's vindbaar te zijn in de zoekmachine resultaten. Het aantal geïndexeerde pagina's per website kan een stuk beter: bij 58% zijn maximaal 1.000 pagina's geïndexeerd.



Linkpopulariteit

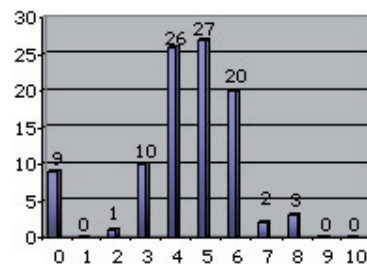
Denk aan de linkpopulariteit van uw website. Wanneer u veel andere websites (met relevante inhoud!) bereid vindt om een link naar uw site te plaatsen, heeft u kans dat bezoekers van die site ook doorklikken naar uw site. Bovendien is de linkpopulariteit een van de factoren

waarmee zoekmachines uw positie binnen de zoekresultaten bepalen. De linkpopulariteit is de afgelopen drie jaar enigszins verbeterd.



Pagerank

Tot slot: de PageRank. De PageRank is een meetwaarde die Google gebruikt om de populariteit van uw website uit te drukken ten opzichte van de populariteit van andere websites. Een hoge PageRank betekent dat veel relevante websites links hebben geplaatst naar uw website. En dit is een belangrijke graadmeter voor zoekmachines. De PageRank is nauwelijks veranderd ten opzichte van vorige jaren.



Conclusie

Uit deze 11 vindbaarheidscriteria is op te maken dat de toepassing van technische variabelen aan de backend van een website zoals de meta tag description en keywords, achterblijven ten opzichte van andere variabelen. Terwijl de aanpassingen aan de backend van een website ook erg belangrijk zijn voor een goede vindbaarheid in de zoekmachines.

Bron: http://www.checkit.nl/onderzoek_top_100_online_vindbaarheid_2008.html, Checkit www.checkit.nl

Bron: <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/09/improve-snippets-with-meta-description.html>

Bron: <http://www.google.com/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf>

[4. Andere aspecten van zoekmachine optimalisatie]

Inhoud tekst

Bij het schrijven van de tekst voor de inhoud van de website is het belangrijk dat u een aantal dingen in uw achterhoofd houdt. Het gaat hierbij om de volgende aspecten:

- Gebruik een kop boven de tekst, gebruik vooraan in deze kop het zoekwoord. Voor deze kop gebruikt u de <h1> tag.
- Gebruik subkoppen (voor alinea's etc.) en gebruik hier ook het zoekwoord in. Voor deze kop gebruikt u de <h2> tag. Wanneer u geen subkoppen wilt gebruiken stelt u de <h2> tag in als gewone bold tekst en maakt u zoekwoorden of stukken tekst waar het zoekwoord in voorkomt bold. Zo maakt u toch gebruik van de <h2> tag.
- In de tekst zelf laat u het zoekwoord meerdere malen terugkomen. Het beste is om het zoekwoord in verschillende vormen te gebruiken, dus meervoud, enkelvoud, verleden tijd, etc.
- Zorg dat de tekst op een pagina uit minimaal 150 woorden bestaat en dat de informatie relevant is. Het beschrijven van de bedrijfsactiviteiten is een goede manier om in te spelen op de zoekopdrachten die bezoekers in een zoekmachine intypen en waar u op gevonden wilt worden.

II. Onderzoek SEO buiten Joomla

- Gebruik html tags op de pagina. Dus gebruik opsommingen, bold tekst, cursieve tekst, etc.

Domeinnaam

De keuze van de domeinnaam is erg belangrijk bij zoekmachine optimalisatie. Het is ten eerste belangrijk dat de domeinnaam voor potentiële klanten / bezoekers goed te onthouden is, houd de domeinnaam daarom kort en simpel. Ten tweede is het belangrijk dat u een domeinnaam kiest waar uw belangrijkste zoekwoord in terugkomt, dit is goed voor de indexatie bij de zoekmachines.

URL

Het is belangrijk dat de url schoon blijft, hiermee wordt bedoeld dat de url zo kort mogelijk dient te blijven en geen spaties en zo weinig mogelijk andere leestekens dient te bevatten. Bij dynamische websites worden url's vaak vervuld met allerlei leestekens, deze url is moeilijk te lezen door de zoekmachines.

Een voorbeeld van een vervuilde url: <http://www.google.be/search?hl=nl&q=url+rewrite&btnG=Zoeken&meta>

Online PR

Online PR is steeds belangrijker door de opkomst van Web 2.0. Hierbij gaat het om het delen van content via platformen met interactieve webapplicaties. Doordat Web 2.0 door gebruikers wordt gemaakt is het voor bedrijven lastig om controle uit te oefenen op wat er over hun organisatie wordt geschreven. Het is daarom belangrijk dat het management van online PR op een zo goed mogelijke wijze gebeurt.

Een activiteit die hieronder valt is het consequent publiceren van relevante persberichten en ervoor zorgen dat deze persberichten online vindbaar zijn. Bijvoorbeeld door een eigen persberichtenpagina te maken op de website. Deze pagina wordt regelmatig geactualiseerd en bevat belangrijke zoekwoorden. Bovendien kunnen andere relevante websites linken naar deze pagina. Websites linken veelal naar webpagina's die regelmatig nieuwe, interessante, relevante en actuele inhoud publiceren. Hierdoor krijgt u dus meer links vanaf relevante websites waardoor de linkpopulariteit stijgt.

Spiders

Zoekmachines gebruiken spiders om websites te indexeren. Het is daarom belangrijk om uw website zo goed mogelijk in te richten voor spiders. Er zijn een aantal aspecten belangrijk bij het inrichten van uw website. Het gebruiken van veel tekst op uw website draagt bij aan de vindbaarheid van de website. Alle tekst wordt opgeslagen in de cache (het geheugen) van de spiders. Hierbij zijn nog een aantal aandachtspunten. Tekst die hoog in de pagina (in de html code) staat wordt belangrijker geacht dan tekst die later in de pagina staat. Het is dus belangrijk om zoekwoorden hoog in de pagina te gebruiken. Afbeeldingen en flashanimaties zijn niet zichtbaar voor spiders. Er zijn een aantal aspecten waar u op kunt letten wanneer u besluit deze toch gebruikt:

1. De bestandsnaam

Zorg dat de bestandsnaam het zoekwoord bevat.

2. De Alt-tekst

Deze tekst krijgt de gebruiker te zien wanneer de gebruiker met de muis stil blijft staan op de afbeelding. Het is belangrijk om een aantal zoekwoorden in de Alt-tekst te gebruiken.

3. De body tekst

Wanneer u alleen een foto wilt gebruiken op een pagina is het toch aan te raden om ook body tekst te gebruiken, bijvoorbeeld een korte beschrijving van de foto. Gebruik dan ook weer de zoekwoorden in deze tekst.

4. Metatitel in url

Gebruik een titel voor de pagina waarop de foto staat, gebruik hier ook weer de zoekwoorden in.

Ook andere tags zoals <h2>, bold en cursief gedrukte tekst hebben een meerwaarde voor Spiders. Voor de spiders is het belangrijk om de pagina's overzichtelijk en daarmee interessant te houden. Dit kunt u doen door een externe CSS te gebruiken. Hiermee kunt u de verschillende tags zoals <h1>, <h2>, etc. opmaken zonder dat de code van de pagina vervuld wordt en hierdoor minder overzichtelijk wordt voor de Spiders.

De html tags, zoals Meta en Title tags, waarover in hoofdstuk 3 al geschreven wordt zijn erg belangrijk voor spiders. Deze worden op de volgende manier gebruikt:

```
<html>
<head>
<title>Zoekmachine marketing</title>
<meta name = "keywords" content="zoekmachines,marketing,
optimalisatie,trefwoord">
<meta name = "description" content="In deze scriptie vind u veel
informatie over zoekmachine optimalisatie en zoekmachine
marketing">

</head>
```

Hieronder een korte toelichting per tag:

Naam van de Tag	Functie	Richtlijn
<titel>	Titel van de pagina, verschijnt in de bovenste balk van de browser. Zeer belangrijk voor zoekmachines.	Goed leesbare zin van 70 tot 100 leestekens. Gebruik geen domeinnaam in de titel.
<meta name="description">	Beschrijving van de pagina, verschijnt vaak bij de zoekresultaten als omschrijving. Zeer belangrijk voor zoekmachines.	Redelijk leesbare zin van 25 tot 30 woorden. Gebruik hiervoor maximaal 150 karakters.
<meta name="keywords">	Zoekwoorden, worden alleen door zoekmachine gebruikt. Minder belangrijk dan titel en omschrijving.	Maximaal 378 karakters. Deze zoekwoorden dienen terug te komen in de body van de pagina. Scheidt zoekwoorden door een komma. Gebruik ook combinaties van zoekwoorden.

Een ander aspect waar Spiders naar kijken is de keyword density. Dit is de dichtheid van woorden of woordcombinaties op de pagina. Hiervoor geldt; hoe hoger de dichtheid van een zoekwoord, hoe belangrijker het zoekwoord is. Het beste is om een dichtheid tussen de 3% en de 10% te gebruiken.

II. Onderzoek SEO buiten Joomla

Bron: <http://hbo-kennisbank.uvt.nl/cgi/av/show.cgi?fid=2289>, 2006-2007
Bron: http://www.checkit.nl/onderzoek_top_100_online_vindbaarheid_2008.html, Checkit www.checkit.nl

[5. Negatieve indexatie]

Spam

Wanneer zoekmachines de website zien als spam komt de website op een zwarte lijst terecht. Dit gebeurt wanneer men onredelijke heeft gehandeld. Er zijn een aantal regels voor wanneer de website als spam wordt gezien:

1. Keyword listing

Wanneer er verborgen tekst wordt gebruikt op de pagina (tekst in dezelfde kleur als de achtergrond). Hier worden dan vaak alle trefwoorden in gebruikt.

2. Doorway pages

Pagina's die direct doorverwijzen naar andere pagina's

3. Cloaking

De server kan zien of de bezoeker een gewone gebruiker is of een Spider. Wanneer er een Spider langskomt kan er een andere pagina getoont worden, deze bevat dan alleen nuttige informatie en zoekwoorden.

4. Linkfarming

Pagina's enkel gemaakt voor het verspreiden van links.

Wanneer er gebruik wordt gemaakt van een van de bovenstaande technieken zal de website meteen uit de zoekmachine verwijderd worden of de betreffende pagina's worden niet geïndexeerd.

Slechte bereikbaarheid

Wanneer de website niet goed bereikbaar is, wanneer de hosting van de website slecht is, zal de website minder goed gevonden worden in de zoekmachines. Dit komt omdat de website en alle pagina's eronder moeilijk of niet te bereiken zijn voor de Spiders. Hierdoor kunnen de zoekmachines de websites onmogelijk indexeren.

Inhoud

Wanneer pagina's precies dezelfde inhoud hebben worden deze niet geïndexeerd. Het dupliceren van inhoud wordt door zoekmachines beschouwd als minder belangrijk.

Linken naar spam

Wanneer uw website linkt naar een spam website of pagina heeft dit een negatief effect op de score in de zoekmachines. Wanneer u meer lage kwaliteitslinks hebt dan hoge kwaliteitslinks is dit niet goed voor de indexatie.

Teveel zoekwoorden

Het gebruiken van erg veel zoekwoorden op een pagina wordt niet gewaardeerd. Het is belangrijk om zoekwoorden op een natuurlijke en nette manier te gebruiken. Een keyword density van 2 procent wordt aangeraden.

Title en Meta descriptions

Het is belangrijk om voor elke pagina een unieke title en meta description te gebruiken. Hierdoor wordt het verschil tussen de pagina's groter en dit zorgt voor een goede indexatie. Wanneer u te weinig verschil creëert tussen de pagina's zorgt dit voor een minder goede indexatie.

Bron: <http://hbo-kennisbank.uvt.nl/cgi/av/show.cgi?fid=2289, 2006-2007>

[6. Aanmelden bij zoekmachines]

Om bij de zoekmachines bekend te worden is het belangrijk om de website handmatig toe te voegen aan de zoekmachines. Hierdoor wordt de website opgenomen in de index van de zoekmachines. Dit aanmelden kan via de zoekmachines zelf.

Bij Google:	http://www.google.com/addurl.html
Bij Ilse:	http://ilse.nl/aanmelden
Bij Yahoo!:	http://add.yahoo.com/fast/add

Doet dit aanmelden maar een keer, wanneer u dit vaker doet kan dit als spam gezien worden.

Bron: <http://hbo-kennisbank.uvt.nl/cgi/av/show.cgi?fid=2289, 2006-2007>

III. Onderzoek jonkershoveniers.nl

[1a. Statistieken website februari]

Nr.	Pagina	Aantal	Procent
1	Jonkers Hoveniers - JONKERS HOVENIERS	10023	83,46%
2	Jonkers Hoveniers - JONKERS TEAM	121	1,01%
3	Jonkers Hoveniers - DAKTUINEN	107	0,89%
4	Jonkers Hoveniers - Contact	107	0,89%
5	Jonkers Hoveniers - TUINONTWERP	88	0,73%
6	Jonkers Hoveniers - JONKERS HOVENIERS	84	0,70%
7	Jonkers Hoveniers - KUNSTGRAS	71	0,59%
8	Jonkers Hoveniers - PARTICULIER	70	0,58%
9	Jonkers Hoveniers - VACATURES / STAGE	64	0,53%
10	Jonkers Hoveniers - ZWEMVIJVERS	59	0,49%
	totaal: 197	12010	100%

Nr.	OS	Aantal	Procent
1	Windows	522	89,69%
2	onbekend	26	4,47%
3	Mac OS	23	3,95%
4	Linux	11	1,89%
	totaal: 4	582	100%

Nr.	Browser	Aantal	Procent
1	Internet Explorer	471	80,93%
2	Firefox	43	7,39%
3	onbekend	39	6,70%
4	Safari	12	2,06%
5	Mozilla	9	1,55%
6	Opera	7	1,20%
7	Avant Browser	1	0,17%
	totaal: 7	582	100%

Nr.	Verwijzer	Aantal	Procent
1	http://www.startlimburg.nl	81	23%
2	http://www.iveco-schouten.nl/iveco...	16	4,49%
3	http://search.live.com/results.aspx?q=jonkers	14	4%
4	http://search.live.com/results.aspx?q=xanax	13	4%
5	http://www.google.nl/search?hl=nl&q=jon...	12	3,37%
6	http://www.google.nl/search?hl=nl&q=jon...	8	2,25%
7	http://www.google.nl/search?hl=nl&q=jon...	7	1,97%
8	http://hovenier.startpagina.nl/	7	2%
9	http://www.royalgrass.nl/dealers/dealer_w...	7	1,97%
10	http://www.bkdlimburg.nl/IManager/Conte...	7	1,97%
	totaal: 148	356	100%

Nr.	Verwijzende domeinen	Aantal	Procent
1	www.google.nl	86	24,09%
2	www.startlimburg.nl	81	22,69%
3	search.live.com	36	10,08%
4	www.jonkershoveniers.nl	19	5,32%
5	www.iveco-schouten.nl	16	4,48%
6	www.google.com	15	4,20%
7	www.royalgrass.nl	7	1,96%
8	hovenier.startpagina.nl	7	1,96%
9	www.bkdlimburg.nl	7	1,96%
10	www.zwemvijvers.eu	6	1,68%
	totaal: 47	357	100%

Nr.	Entry pages	Aantal	Procent
1	Jonkers Hoveniers - JONKERS HOVENIERS	578	85,13%
2	Jonkers Hoveniers - DAKTUINEN	14	2,06%
3	Jonkers Hoveniers - JONKERS HOVENIERS	5	0,74%
4	Jonkers Hoveniers - LINKS	5	0,74%
5	Jonkers Hoveniers - ZWEMVIJVERS	4	0,59%
6	Jonkers Hoveniers - BOOMVERANKERING	3	0,44%
7	Jonkers Hoveniers - REGENINSTALLATIES	3	0,44%
8	Jonkers Hoveniers - OVERHEID	3	0,44%
9	Jonkers Hoveniers - AANGENAAM:	3	0,44%
10	Jonkers Hoveniers - AANLEG	3	0,44%
	totaal: 58	679	100%

Nr.	Exit pages	Aantal	Procent
1	Jonkers Hoveniers - JONKERS HOVENIERS	375	54,43%
2	Jonkers Hoveniers - Contact	47	6,82%
3	Jonkers Hoveniers - DAKTUINEN	22	3,19%
4	Jonkers Hoveniers - LINKS	14	2,03%
5	Jonkers Hoveniers - VACATURES / STAGE	13	1,89%
6	Jonkers Hoveniers - JONKERS HOVENIERS	12	1,74%
7	Jonkers Hoveniers - PARTICULIER	10	1,45%
8	Jonkers Hoveniers - TUINONTWERP	10	1,45%
9	Jonkers Hoveniers - JONKERS TEAM	10	1,45%
10	Jonkers Hoveniers - MACHINEPARK	9	1,31%
	totaal: 79	689	100,00%

Nr.	Zoekmachine	Aantal	Procent
1	Google	105	73,43%
2	Live Search	36	25,17%
3	MSN	2	1,40%
	totaal: 3	143	100%

Nr.	Beeldschermresolutie	Aantal	Procent
1	1024x768	95	26,39%
2	1280x800	76	21,11%
3	1280x1024	66	18,33%
4	800x600	42	11,67%
5	1440x900	35	9,72%
6	1680x1050	21	5,83%
7	1920x1200	7	1,94%
8	1152x864	7	1,94%
9	1600x1200	3	0,83%
10	1280x720	2	0,56%
	totaal: 15	360	100%

Nr.	Land	Aantal	Procent
1	Verenigde Staten van Amerika	62	68,89%
2	Nederland	14	15,56%
3	Belgie	7	7,78%
4	Duitsland	4	4,44%
5	China	1	1,11%
6	Rusland	1	1,11%
7	Verenigd Koninkrijk	1	1,11%
	totaal: 7	90	100%

Nr.	Taal	Aantal	Procent
1	Nederlands	283	72,38%
2	Engels	74	18,93%
3	Duits	19	4,86%
4	Russisch	11	2,81%
5	Chinees	1	0,26%
6	Turks	1	0,26%
7	Macedonisch	1	0,26%
8	Pools	1	0,26%
	totaal: 8	391	100%

III. Onderzoek jonkershoveniers.nl

Nr.	Zoekwoorden	Aantal	Procent
1	jonkers	106	43,27%
2	hoveniers	56	22,86%
3	venlo	18	7,35%
4	xanax	13	5,31%
5	hovenier	11	4,49%
6	daktuinen	5	2,04%
7	jonkershoveniers	3	1,22%
8	jonker	3	1,22%
9	limburg	2	0,82%
10	bart	2	0,82%
11	hoveniersbedrijf	2	0,82%
12	paal	1	0,41%
13	stamboom	1	0,41%
14	grondwater	1	0,41%
15	oppervlakte	1	0,41%
16	gartenbaubedarf	1	0,41%
17	daken	1	0,41%
18	onderhoud	1	0,41%
19	zwemvijver	1	0,41%
20	hoeceniers	1	0,41%
21	tuinontwerp	1	0,41%
22	hovenires	1	0,41%
23	www.jonkershoveniers.nl	1	0,41%
24	tramadol	1	0,41%
25	boomband	1	0,41%
26	espel	1	0,41%
27	hovernie	1	0,41%
28	jonkershoveniers.nl	1	0,41%
29	holding	1	0,41%
30	bowlen	1	0,41%
31	jonkers/hovenier	1	0,41%
32	prijslijst	1	0,41%
33	royal	1	0,41%
34	grass	1	0,41%
35	kunstgras	1	0,41%
	totaal: 35	245	100,00%

Nr.	Zoekfrases	Aantal	Procent
1	jonkers hoveniers	50	34,97%
2	jonkers	26	18,18%
3	xanax	13	9,09%
4	jonkers venlo	8	5,59%
5	jonkers hovenier	5	3,50%
6	jonkers daktuinen	4	2,80%
7	jonkers hoveniers venlo	3	2,10%
8	jonkershoveniers	3	2,10%
9	hovenier limburg	2	1,40%
10	hovenier venlo	2	1,40%
11	oppervlakte	1	0,70%
12	jonker hoveniers	1	0,70%
13	hoveniersbedrijf venlo	1	0,70%
14	grondwater	1	0,70%
15	gartenbaubedarf venlo nl	1	0,70%
16	daken	1	0,70%
17	jonker hoveniers venlo	1	0,70%
18	onderhoud	1	0,70%
19	jonkers hoveniersbedrijf	1	0,70%
20	zwemvijver	1	0,70%
21	jonkers hoeceniers	1	0,70%
22	tuinontwerp	1	0,70%
23	stamboom bart jonkers	1	0,70%
24	jonkers daktuinen venlo	1	0,70%
25	jonkers + hovenier	1	0,70%
26	jonkers holding venlo	1	0,70%
27	jonkershoveniers.nl	1	0,70%
28	paal boomband	1	0,70%
29	jonkers espel hovenier	1	0,70%
30	jonkers hovernie	1	0,70%
31	bart jonker bowlen	1	0,70%
32	jonkers/hovenier	1	0,70%
33	prijslijst royal grass	1	0,70%
34	jonkers hoveniers tramadol	1	0,70%
35	www.jonkershoveniers.nl	1	0,70%
36	jonkers hovenires	1	0,70%
37	kunstgras	1	0,70%
	totaal: 37	143	100,00%

Bron: <http://www.jonkershoveniers.nl/>

[1b. Statistieken website mei]

Nr.	Pagina	Aantal	Procent
1	Jonkers Hoveniers Jonkers Hoveniers Venlo	9.755	72,18%
2	Kunstgras Jonkers Hoveniers Venlo	232	1,72%
3	Particulieren Jonkers Hoveniers Venlo	126	0,93%
4	Daktuinen Optigroen Jonkers Hoveniers...	126	0,93%
5	Team Jonkers hoveniers Jonkers Hoveniers...	119	0,88%
6	contact Jonkers Hoveniers Venlo	114	0,84%
7	Tuinontwerp Jonkers Hoveniers Venlo	107	0,79%
8	Machinepark Jonkers Hoveniers Venlo	106	0,78%
9	Actueel Jonkers Hoveniers Venlo	105	0,78%
10	Zwemvijvers Jonkers Hoveniers Venlo	101	0,75%
	totaal: 240	13514	100%

Nr.	OS	Aantal	Procent
1	Windows	708	89,62%
2	Mac OS	38	4,81%
3	onbekend	34	4,30%
4	Linux	10	1,27%
	totaal: 4	790	100%

Nr.	Browser	Aantal	Procent
1	Internet Explorer	614	77,72%
2	Firefox	85	10,76%
3	onbekend	57	7,22%
4	Safari	16	2,03%
5	Mozilla	9	1,14%
6	Opera	4	0,51%
7	Avant Browser	4	0,51%
8	AOL-Browser	1	0,13%
	totaal: 8	790	100%

Nr.	Verwijzer	Aantal	Procent
1	http://search.live.com/results.aspx?q=jonkers	20	5,59%
2	http://www.jonkershoveniers.nl/	15	4,19%
3	http://www.royalgrass.nl/dealers/dealer...	12	3,35%
4	http://hovenier.startpagina.nl/	10	2,79%
5	http://www.zwemvijvers.eu/flash/nederland...	7	1,96%
6	http://www.ilocal.nl/nl/tuinaanleg-en-onde...	5	1,40%
7	http://www.jonkershoveniers.nl/hovenier...	5	1,40%
8	http://www.kunstgrasindetuin.nl/dealers/lim...	5	1,40%
9	http://www.google.nl/search?hl=nl&...	4	1,12%
10	http://www.optigruen.de/NL/Ww/Partn...	4	1,12%
	totaal: 295	358	100%

Nr.	Verwijzende domeinen	Aantal	Procent
1	www.google.nl	139	33,99%
2	search.live.com	41	10,02%
3	www.jonkershoveniers.nl	39	9,54%
4	images.google.nl	26	6,36%
5	www.google.com	21	5,13%
6	images.google.be	15	3,67%
7	www.royalgrass.nl	12	2,93%
8	hovenier.startpagina.nl	10	2,44%
9	www.goudengids.nl	8	1,96%
10	www.ilocal.nl	8	1,96%
	totaal: 57	409	100%

Nr.	Entry pages	Aantal	Procent
1	Jonkers Hoveniers Jonkers Hoveniers...	566	65,66%
2	Natuurontwikkeling Jonkers Hoveniers...	24	2,78%
3	Daktuinen Optigroen Jonkers Hoveniers...	21	2,44%
4	Zwemvijvers Jonkers Hoveniers Venlo	11	1,28%
5	Regeninstallaties Jonkers Hoveniers Venlo	11	1,28%
6	Bedrijven Jonkers Hoveniers Venlo	9	1,04%
7	Kunstgras Jonkers Hoveniers Venlo	9	1,04%
8	404 Jonkers Hoveniers Venlo	9	1,04%
9	Overheid Jonkers Hoveniers Venlo	9	1,04%
10	Tractor met sleep Jonkers Hoveniers Venlo	8	0,93%
	totaal: 97	862	100%

III. Onderzoek jonkershoveniers.nl

Nr.	Exit pages	Aantal	Procent
1	Jonkers Hoveniers Jonkers Hoveniers Venlo	320	36,70%
2	contact Jonkers Hoveniers Venlo	57	6,54%
3	Daktuinen Optigroen Jonkers Hoveniers...	27	3,10%
4	Jonkers Hoveniers Venlo	26	2,98%
5	Kunstgras Jonkers Hoveniers Venlo	25	2,87%
6	Particulieren Jonkers Hoveniers Venlo	21	2,41%
7	Zwemvijvers Jonkers Hoveniers Venlo	19	2,18%
8	Openingstijden Jonkers Hoveniers Venlo	14	1,61%
9	Vacatures en Stages Jonkers Hoveniers...	14	1,61%
10	Tuinontwerp Jonkers Hoveniers Venlo	13	1,49%
	totaal: 125	872	100%

Nr.	Zoekmachine	Aantal	Procent
1	Google	177	65,80%
2	Google Images	48	17,84%
3	Live Search	41	15,24%
4	MSN	3	1,12%
	totaal: 4	269	100%

Nr.	Beeldschermresolutie	Aantal	Procent
1	1024x768	135	28,60%
2	1280x1024	91	19,28%
3	1280x800	79	16,74%
4	1440x900	44	9,32%
5	800x600	33	6,99%
6	1680x1050	29	6,14%
7	1920x1200	26	5,51%
8	1280x768	8	1,69%
9	1152x864	8	1,69%
10	1920x1080	3	0,64%
	totaal: 24	472	100%

Nr.	Land	Aantal	Procent
1	Verenigde Staten van Amerika	67	63,81%
2	Belgie	19	18,10%
3	Nederland	15	14,29%
4	Duitsland	2	1,90%
5	Colombia	1	0,95%
6	Verenigd Koninkrijk	1	0,95%
	totaal: 6	105	100%

Nr.	Taal	Aantal	Procent
1	Nederlands	325	79,66%
2	Engels	66	16,18%
3	Duits	9	2,21%
4	Russisch	6	1,47%
5	Frans	1	0,25%
6	Spaans	1	0,25%
	totaal: 6	408	100,00%

Nr.	Zoekwoorden	Aantal	Procent
1	jonkers	138	34,16%
2	hoveniers	83	20,54%
3	venlo	48	11,88%
4	hovenier	20	4,95%
5	daktuinen	11	2,72%
6	limburg	10	2,48%
7	kunstgras	6	1,49%
8	jonkershoveniers	4	0,99%
9	zwemvijver	4	0,99%
10	hoveniersbedrijf	4	0,99%
11	probst	3	0,74%
12	boomverankering	3	0,74%
13	jonker	2	0,50%
14	tuinman	2	0,50%
15	bedrijven	2	0,50%
16	maessen	2	0,50%
17	rainbird.nl	2	0,50%
18	hoeveniers	2	0,50%
19	royal	1	0,25%
20	mission	1	0,25%

21	optigroen	1	0,25%
22	ondergrondse	1	0,25%
23	voorjaar	1	0,25%
24	hovenierswerk	1	0,25%
25	parttime	1	0,25%
26	www.jonkershoveniers.nl	1	0,25%
27	parques	1	0,25%
28	hoverenier	1	0,25%
29	jonkershovenier	1	0,25%
30	limburg.nl	1	0,25%
31	vision	1	0,25%
32	houvenier	1	0,25%
33	hveniers	1	0,25%
34	handcirkelmaaier	1	0,25%
35	jongkers	1	0,25%
36	kunstgra	1	0,25%
37	clean	1	0,25%
38	easy	1	0,25%
39	hoviers	1	0,25%
40	aanleg	1	0,25%
41	bestrijdingtaxuskever	1	0,25%
42	binnentuin	1	0,25%
43	legierse	1	0,25%
44	bram	1	0,25%
45	daken	1	0,25%
46	regeninstallaties	1	0,25%
47	tuinartikelen	1	0,25%
48	horst	1	0,25%
49	terrasafwerking	1	0,25%
50	projecten	1	0,25%
51	jonkman	1	0,25%
52	peter	1	0,25%
53	groen	1	0,25%
54	venray	1	0,25%
55	leylandi	1	0,25%
56	schimmel	1	0,25%
57	reinigingsmachine	1	0,25%
58	natuurgezuiverde	1	0,25%
59	nieuwe	1	0,25%
60	parken	1	0,25%
61	zwemvijvers	1	0,25%

62	easyclean	1	0,25%
63	prijs	1	0,25%
64	vacatures	1	0,25%
65	hoeveniers.jonkers	1	0,25%
66	granietbielzen	1	0,25%
67	fa.	1	0,25%
68	daktuin	1	0,25%
69	b.v.	1	0,25%
70	tegelen	1	0,25%
71	leurs	1	0,25%
72	bussen	1	0,25%
73	ldv	1	0,25%
74	jonckers	1	0,25%
75	aanlegkosten	1	0,25%
76	holland	1	0,25%
totaal: 76		404	100%

Nr.	Zoekfrases	Aantal	Procent
1	jonkers hoveniers	62	28,18%
2	jonkers	23	10,45%
3	jonkers venlo	16	7,27%
4	jonkers daktuinen	7	3,18%
5	jonkers hoveniers venlo	6	2,73%
6	hoveniers limburg	6	2,73%
7	jonkers hovenier	5	2,27%
8	hovenier venlo	5	2,27%
9	hoveniers venlo	4	1,82%
10	jonkershoveniers	4	1,82%
11	hovenier limburg	3	1,36%
12	jonkers hovenier venlo	3	1,36%
13	bedrijven	2	0,91%
14	hoveniersbedrijf jonkers	2	0,91%
15	rainbird.nl	2	0,91%
16	hovenier jonkers	2	0,91%
17	jonkers kunstgras	2	0,91%
18	venlo	2	0,91%
19	kunstgras	1	0,45%
20	jonkers hveniers	1	0,45%
21	jonkers bv	1	0,45%
22	jonkers houvenier	1	0,45%

III. Onderzoek jonkershoveniers.nl

23	tuinartikelen limburg.nl	1	0,45%
24	optigroen mission vision	1	0,45%
25	jonkers hovenier venlo	1	0,45%
26	zwemvijver	1	0,45%
27	voorjaar	1	0,45%
28	hoveniers	1	0,45%
29	parttime hovenierswerk in venlo	1	0,45%
30	www.jonkershoveniers.nl	1	0,45%
31	bram legierse	1	0,45%
32	regeninstallaties	1	0,45%
33	jonkershovenier venlo	1	0,45%
34	ondergrondse boomverankering	1	0,45%
35	daken	1	0,45%
36	jonker hoveniers	1	0,45%
37	hoviers venlo	1	0,45%
38	jongkers kunstgra	1	0,45%
39	handcirkelmaaier	1	0,45%
40	hoveniersbedrijf venlo	1	0,45%
41	parques en venlo	1	0,45%
42	probst easy clean ec 60	1	0,45%
43	zwemvijver aanleg	1	0,45%
44	bestrijdingtaxuskever	1	0,45%
45	royal	1	0,45%
46	daktuinen	1	0,45%
47	binnentuin	1	0,45%
48	tuinman venlo	1	0,45%
49	maessen daktuinen	1	0,45%
50	hovenier	1	0,45%
51	zwemvijvers	1	0,45%
52	terrasafwerking kunstgras	1	0,45%
53	kunstgras jonkers	1	0,45%
54	projecten	1	0,45%
55	jonkman venlo hoveniers	1	0,45%
56	peter maessen	1	0,45%
57	jonkers groen	1	0,45%
58	hoveniers in venray	1	0,45%
59	schimmel leylandi	1	0,45%
60	nieuwe	1	0,45%

61	probst reinigingsmachine	1	0,45%
62	natuurgezuiverde zwemvijver	1	0,45%
63	boomverankering venlo	1	0,45%
64	jonkers hoeveniers	1	0,45%
65	probst easyclean prijs	1	0,45%
66	aanlegkosten zwemvijver	1	0,45%
67	jonker kunstgras	1	0,45%
68	horst	1	0,45%
69	tuinman limburg	1	0,45%
70	hoveniersbedrijf vacatures	1	0,45%
71	hoeveniers.jonkers	1	0,45%
72	granietbielzen	1	0,45%
73	fa. jonkers hoveniers venlo	1	0,45%
74	jonkers daktuinen venlo	1	0,45%
75	daktuin	1	0,45%
76	jonkers daktuinen b.v.	1	0,45%
77	hovenier tegelen	1	0,45%
78	leurs	1	0,45%
79	boomverankering	1	0,45%
80	ldv bussen	1	0,45%
81	jonckers hoeveniers	1	0,45%
82	venlo holland parken	1	0,45%
	totaal: 82	220	100%

Bron: <http://www.jonkershoveniers.nl/>

[2a. Pagerank februari]

Pagerank: Alexa Rank: Backlinks:
3 10,517,643 15

Bron: <http://www.prcheck.nl/> - 27-02-2009

Link popularity:
Google Yahoo! AllTheWeb Total
0 69 71 140

Bron: <http://www.checkpagerank.net/index.php?name=www.jonkershoveniers.nl&links=1> - 27-02-2009

[2b. Pagerank mei]

Pagerank: Alexa Rank: Backlinks:
3 19,870,762 48

Bron: <http://www.prcheck.nl/> - 29-05-2009

Link popularity:
Google Yahoo! AllTheWeb Total
0 184 239 423

Bron: <http://www.checkpagerank.net/index.php?name=www.jonkershoveniers.nl&links=1> - 29-05-2009

De linkpopularity in Google kan niet gemeten worden via dergelijke tools op het internet.



III. Onderzoek jonkershoveniers.nl

[3. Bezoekers via zoekmachine]

mei-09			
Nr.	Zoekmachines	Aantal	Procent
1	Google	177	65,80%
2	Google Images	42	17,84%
3	Live Search	41	16,94%
4	MSN	2	0,83%
totaal: 4		242	100%

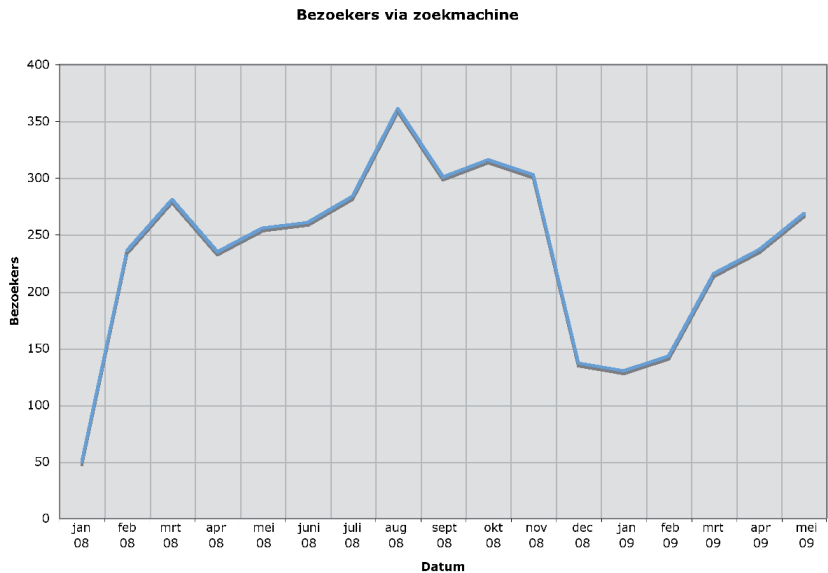
apr-09			
Nr.	Zoekmachines	Aantal	Procent
1	Google	121	89,63%
2	Live Search	11	8,15%
3	Yahoo!	2	1,48%
4	MSN	1	0,74%
totaal: 4		237	100%

mrt-09			
Nr.	Zoekmachines	Aantal	Procent
1	Google	67	84,81%
2	Live Search	11	13,92%
3	MSN	1	1,27%
totaal: 3		216	100%

feb-09			
Nr.	Zoekmachines	Aantal	Procent
1	Google	105	73,43%
2	Live Search	36	25,17%
3	MSN	2	1,40%
totaal: 3		143	100%

jan-09			
Nr.	Zoekmachines	Aantal	Procent
1	Google	121	89,63%
2	Live Search	11	8,15%
3	Yahoo!	2	1,48%
4	MSN	1	0,74%
totaal: 4		130	100%

dec-08			
Nr.	Zoekmachines	Aantal	Procent
1	Google	111	81,02%
2	Live Search	25	18,25%
3	MSN	1	0,73%
totaal: 3		137	100%



nov-08			
Nr.	Zoekmachines	Aantal	Procent
1	Google	265	87,46%
2	Live Search	35	11,55%
3	Yahoo!	2	0,66%
4	Google Cache	1	0,33%
	totaal: 4	303	100%

okt-08			
Nr.	Zoekmachines	Aantal	Procent
1	Google	251	79,43%
2	Live Search	63	19,94%
3	Ask Jeeves	1	0,32%
4	MSN	1	0,32%
	totaal: 4	316	100%

sep-08			
Nr.	Zoekmachines	Aantal	Procent
1	Google	253	84,05%
2	Live Search	42	13,95%
3	MSN	3	1,00%
4	Altavista	2	0,66%
5	Yahoo!	1	0,33%
	totaal: 5	301	100%

aug-08			
Nr.	Zoekmachines	Aantal	Procent
1	Google	292	80,89%
2	Live Search	65	18,01%
3	MSN	2	0,55%
4	Yahoo!	1	0,28%
5	T-Online	1	0,28%
	totaal: 5	361	100%

jul-08			
Nr.	Zoekmachines	Aantal	Procent
1	Google	200	70,42%
2	Live Search	80	28,17%
3	MSN	3	1,06%
4	Yahoo!	1	0,35%
	totaal: 4	284	100%

jun-08			
Nr.	Zoekmachines	Aantal	Procent
1	Google	197	75,48%
2	Live Search	61	23,37%
3	MSN	2	0,77%
4	Yahoo!	1	0,38%
	totaal: 4	261	100%

mei-08			
Nr.	Zoekmachines	Aantal	Procent
1	Google	222	86,72%
2	Live Search	34	13,28%
	totaal: 2	256	100%

apr-08			
Nr.	Zoekmachines	Aantal	Procent
1	Google	202	85,96%
2	Live Search	30	12,77%
3	MSN	2	0,85%
4	Altavista	1	0,43%
	totaal: 4	235	100%

mrt-08			
Nr.	Zoekmachines	Aantal	Procent
1	Google	231	82,21%
2	Live Search	48	17,08%
3	MSN	2	0,71%
	totaal: 3	281	100%

feb-08			
Nr.	Zoekmachines	Aantal	Procent
1	Google	208	88,14%
2	Live Search	22	9,32%
3	Yahoo!	2	0,85%
4	MSN	2	0,85%
5	Altavista	1	0,42%
6	T-Online	1	0,42%
	totaal: 6	236	100%

jan-08			
Nr.	Zoekmachines	Aantal	Procent
1	Google	48	96,00%
2	Live Search	2	4,00%
	totaal: 2	50	100%

Bron: <http://www.jonkershoveniers.nl/>

III. Onderzoek jonkershoveniers.nl

[4. Score zoekopdracht]

Vertoningen

De 20 populairste zoekopdrachten waarbij uw site werd weergegeven en het percentage van de 20 populairste zoekopdrachten dat wordt vertegenwoordigd door elke zoekbewerking.

Verkeer

De 20 populairste zoekopdrachten waarmee gebruikers op uw site terecht-komen en het percentage van de 20 populairste zoekopdrachten dat wordt vertegenwoordigd door elke muisklik.

mei-09			
Vertoningen			
Nr.	%	Zoekopdracht	Positie
1	28%	tractor	182
2	12%	jonkers	12
3	9%	jonkers hoveniers	1
4	9%	quad	174
5	5%	zaagtafel	37
6	5%	cirkelmaaier	19
7	3%	bussen	171
8	3%	klepel	9
9	3%	natte	61
10	3%	bus	328
11	2%	opraapwagen	31
12	1%	kiepkar	8
13	1%	ford bus	25
14	1%	jcb	115
15	1%	mt&r	19
16	1%	generatoren	26
17	1%	kunstmeststrooier	28
18	1%	borstelmachine	12
19	1%	tractor afbeelding	50
20	1%	compressor	175

Verkeer		Zoekopdracht	Positie
Nr.	%		
1	57%	jonkers hoveniers	1
2	12%	tractor met	3
3	6%	jonkers venlo	2
4	6%	jonkershoveniers	2
5	6%	hovenier limburg	4
6	6%	parques en venlo	4
7	6%	hoveniersbedrijf venlo	20

apr-09			
Vertoningen			
Nr.	%	Zoekopdracht	Positie
1	36%	jonkers	6
2	21%	jonkers hoveniers	1
3	6%	beplantingsplan	61
4	5%	jonkers daktuinen	1
5	3%	bart jonkers	1
6	3%	jonkers venlo	2
7	3%	hoveniers venlo	8
8	2%	jonkers hovenier	1
9	2%	tuinontwerp voortuin	289
10	1%	hovenier venlo	11
11	1%	lindeboom greenspire	12
12	1%	ondergrondse boomverankering	13
13	1%	vacatures venlo	133
14	1%	kunstgras	297
15	1%	bart jonkers	1
16	1%	jongkers hoeveniers	1
17	1%	jonkers daktuin	1
18	1%	beregeningsinstallatie berekenen	4
19	1%	daktuin marktleider	78
20	1%	graskantensnijder	12

Verkeer		Zoekopdracht	Positie
Nr.	%		
1	65%	jonkers hoveniers	1
2	17%	jonkers daktuinen	1
3	10%	jonkers	6
4	6%	jonkers hovenier	1

mrt-09**Vertoningen**

Nr.	%	Zoekopdracht	Positie
1	50%	jonkers	7
2	10%	jonkers hoveniers	1
3	7%	hovenier venlo	7
4	4%	jonkers venlo	2
5	4%	platipus boomverankering	1
6	3%	bart jonkers	1
7	2%	jonkers hovenier	1
8	2%	jonkers hoeveniers	1
9	2%	hoveniers venlo	11
10	1%	hovenier regio venlo	2
11	0	jonker hovenier venlo	1
12	1%	jonkers daktuinen	1
13	1%	jonkers kunstgras	1
14	1%	onkers hoveniers	1
15	1%	platypus boomverankering	1
16	1%	jonkers groenvoorziening	3
17	1%	jonkers hoveniersbedrijf	7
18	1%	hoveniersbedrijf jonkers	8
19	1%	ondergrondse boomverankering	10
20	1%	beregeningsinstallaties	164

Verkeer

Nr.	%	Zoekopdracht	Positie
1	33%	jonkers hoveniers	1
2	24%	jonkers venlo	2
3	12%	hovenier venlo	9
4	6%	jonkers hoeveniers	1
5	6%	jonkers hovenier	1
6	6%	platipus boomverankering	1
7	6%	jonkers hoveniers venlo	3
8	6%	jonkers	7

feb-09**Vertoningen**

Nr.	%	Zoekopdracht	Positie
1	85%	jonkers	9
2	7%	jonkers venlo	2
3	7%	bart jonkers uhsk	7

Verkeer

Nr.	%	Zoekopdracht	Positie
Geen gegevens beschikbaar. Probeer het later nogmaals.			

Bron: Google Webmaster tools voor www.jonkershoveniers.nl

IV. Onderzoek zoekmachine marketing

[1. Zoekmachine marketing]

Onder zoekmachine marketing wordt het tegen betaling plaatsen van advertenties bij de natuurlijke zoekresultaten verstaan. De advertentie wordt vertoond als een zoekmachine gebruiker een aan de advertentie gekoppeld woord of woordgroep intypt. De adverteerder betaalt alleen voor de zoekmachine gebruikers die op een van zijn advertenties klikken. De advertenties verwijzen naar een webpagina van de adverteerder.

In Nederland zijn er verschillende zoekmachines waarbij advertenties geplaatst kunnen worden, de meest bekende is Google AdWords. Zoekmachinemarketing heeft zich de laatste jaren enorm ontwikkeld en is uitgegroeid tot een belangrijke discipline in online marketing. In 2008 gaat al meer dan 50% van de online advertentiebestedingen naar zoekmachinemarketing.

[2. Doelstellingen]

Er zijn verschillende doelstellingen waarbij u gebruik kunt maken van zoekmachine marketing. Bijvoorbeeld het creëren van naamsbekendheid doordat zoekmachine gebruikers de bedrijfsnaam steeds voorbij zien komen. Maar ook het maken van meer winst door aankopen via het internet, het realiseren van zoveel mogelijk bezoekers op de website, maar ook aanmeldingen voor bijvoorbeeld een nieuwsbrief o.i.d.

[3. Voordelen]

Adverteren in zoekmachines heeft vele voordelen. Zo is het snel en flexibel inzetbaar. Er kan heel gericht worden geadverteerd op bijvoorbeeld acties of nieuws. Bovendien kunnen er speciale landingspagina's worden ingesteld die perfect aansluiten op de advertentie, dit zijn pagina's die speciaal zijn aangemaakt op uw website en waar de advertentie naar verwijst zodat de gebruiker meteen bij de juiste informatie terechtkomt.

Grote en kleine organisaties krijgen met zoekmachine adverteren de mogelijkheid om met beperkte middelen zoekmachines in te zetten als marketing- en verkoopkanaal.



[4. Google AdWords]

Zoekmachine adverteren met Google AdWords wordt steeds populairder. Hierdoor kan het erg duur worden, zeker wanneer u zoekwoorden uitkiest die erg concurrentie-gevoelig zijn.

Allereerst kiest u een aantal zoekwoorden of een combinaties van zoekwoorden. Wanneer de zoekmachine gebruiker de zoekopdracht gebruikt waarmee u Google AdWords ingesteld heeft wordt uw advertentie getoont.

De betaling wordt verrekend over het aantal gerealiseerde kliks. Dit zijn het aantal keren dat internet gebruikers op uw advertentie geklikt hebben. U hoeft dus alleen te betalen voor het aantal keer dat er op uw advertentie geklikt is.

De kosten per keer dat er op uw advertentie geklikt wordt zijn afhankelijk van uw ambities en die van uw concurrenten. Wanneer er meerdere ondernemingen adverteren op hetzelfde zoekwoord als waar u op adverteerd wordt de prijs per klik omhoog gedreven. De minimale kosten zijn 5 eurocent per klik. Ook kunt u een maximaal dagbudget instellen.

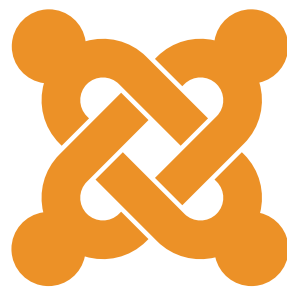
Wanneer u gebruik wilt maken van Google AdWords dient u de volgende stappen te doorlopen. Allereerst kiest u de zoekopdrachten waarop u gevonden wilt worden, wanneer u uw website al

geoptimaliseerd heeft kunt u de zoekwoorden gebruik die u daarbij al uitgekozen heeft.

Daarna gaat u uw maximale budget bepalen wat u kwijt wilt zijn aan de advertenties in de zoekmachines. Ook kunt u al gaan kijken naar de maximale prijs per klik die u wilt bepalen, dit is afhankelijk van het zoekwoord wat u gebruikt.

Dan kunt u landingspagina's gaan maken, hiermee verwijst u de bezoeker die op uw website terecht komt via een advertentie in de zoekmachine direct naar de juiste informatie in plaats van naar uw algemene homepage. Hiermee wordt de bezoeker meer geprikkeld om de informatie op uw website te bekijken en eventueel door te klikken naar de rest van de website.

Bron: <http://nl.wikipedia.org/wiki/zoekmachinemarketing>
Bron: http://www.checkit.nl/press-report_scoren_met_google_adwords_2008.html
Bron: <http://www.traffic-builders.com/kennisbank/artikelen/zoekmachine-adverteren-slimmer-omgaan-met-uw-google-adwords-budget.html>
Bron: <http://www.traffic-builders.com/diensten/zoekmachine-adverteren/werkwijze-adverteren-in-zoekmachines.html>



Joomla
meets **SEO**