

redesign zoekmachine

DABEDOO.NL

Larn van de Vries
08-06-10
Boxtel



Voorwoord

Dit eindwerk kwam tot stand in het kader van het behalen van het diploma van Bachelor in de studie ICT Media Design aan de Hogeschool Fontys in Eindhoven.

In dit voorwoord wens ik enkele mensen te bedanken die bijdroegen tot de realisatie van deze scriptie.

Allereerst gaat mijn dank uit naar Arno van Son, Eigenaar van het Shout4sites webdesignbureau waar ik deze opdracht heb kunnen voltooien en een enorm mooi project heb kunnen aflopen. Zeker wanneer het op het PHP gedeelte aan kwam heeft hij erg veel geduld getoond en met goede moed verder geholpen.

Vervolgens dien ik zeker en vast mijn vader en moeder te bedanken die mijn scriptie door hebben willen lezen desondanks hun gelimiteerde kennis in ICT omgevingen.

Als laatste wil ik ook mijn afstudeerstagebegeleidster Ineke Huyskens bedanken voor het invallen voor mijn eerste begeleidster Jessica van de Wijdeven en ook mijn 2e beoordeelster Lisette Pentermans voor het lezen en beoordelen van deze scriptie.



Samenvatting

Dit rapport is geschreven in opdracht van Shout4sites. Shout4sites is developer en onderhouder van de website Dabedoo.nl. Dabedoo.nl is helaas verouderd en zal vernieuwd moeten worden, zowel op functioneel niveau alsook het design.

De opdracht die hieruit voort is gekomen houdt in: Een redesign van de huidige Dabedoo.nl waarbij een perfecte balans tussen design en functionaliteit gevonden zal moeten worden.

Het vooronderzoek dat is uitgevoerd is bedoeld om een overzicht te verkrijgen in de concurrentie van Dabedoo.nl. Hierbij is behandeld welke sites dit zijn en wat ze goed of slecht doen.

Het onderzoek dat daarop volgt richt zich op het beantwoorden van de vragen:

- Wat kan er beter aan Dabedoo.nl, wat mist Dabedoo.nl of wat is nog niet goed uitgevoerd bij Dabedoo.nl?
- Wat doen andere vergelijkbare sites beter dan Dabedoo.nl?
- Wat willen mensen graag zien in de nieuwe versie van Dabedoo.nl?

Voor de eerste twee vragen is een uitgebreid deskresearch verricht. Voor de laatste vraag is een Enquête opgesteld en voorgelegd aan de doelgroep. Vervolgens is hieruit een conclusie ontstaan met enkele aanbevelingen voor de totale redesign.

De antwoorden van het onderzoek zijn vervolgens meegenomen in de conceptfase en vanuit deze conceptfase zijn een aantal mock-ups ontstaan. Deze mock-ups zijn uiteindelijk via een lang designtraject uitgewerkt tot de definitieve grafische versie van Dabedoo.nl.

Tijdens de realisatiefase is de website vervolgens opgesteld in xHTML en CSS en geoptimaliseerd voor

langzame computers en verbindingen. Als laatste is de site dynamisch gemaakt door middel van PHP en MYSQL.



Summary

This report was commissioned by Shout4sites. Shout4sites is the developer and maintainer of Dabedoo.nl. Unfortunately, Dabedoo.nl is outdated and has to be redesigned, both on a functional level and design of the site.

The resulting research assignment implies a total redesign for the current Dabedoo.nl site, where a perfect balance between design and functionality has to be found.

At first a preliminary research was conducted and designed to obtain an overview of the competition on the market. This research deals with sites that are in the same market as Dabedoo.nl, as well as the positive and negative points of those sites.

The study that follows focuses on answering the following questions:

- What can be better about Dabedoo.nl, what is Dabedoo.nl missing and what is not optimal in Dabedoo.nl?
- What are other sites doing better than Dabedoo.nl?
- What do people want to see in the new version of Dabedoo.nl?

For the first two questions an extensive desk research has been written. For the last question a survey has been put together and presented to the target audience. The answers of these researches developed a conclusion with a few recommendations for the total redesign.

The conclusion and recommendations have been put into practice in the concept phase. Multiple mock-ups were developed in this concept phase. These mock-ups have transformed themselves into the final graphical version of Dabedoo.nl.

The website was coded in xHTML and CSS and opti-

mized for slow computers and connections during the realization phase. In the end, the site has been prepared for dynamic content with PHP and MYSQL.



Inhoudsopgave

1. Inleiding	8
1.1 Aanleiding van het onderzoek	10
1.2 Opbouw van het rapport	10
2. Bedrijfsbeschrijving	12
2.1 Missie & visie	14
2.2 Organigram	14
2.3 Beschrijving opdrachtgever	14
3. Doelstelling & probleemstelling	16
3.1 Probleemstelling	18
3.2 Opdrachtoomschrijving	18
3.3 Doelstelling van het onderzoek/opdracht	19
3.4 Deelvragen op de probleemstelling	19
4. Onderzoek	20
4.1 Vooronderzoek	22
4.1.1 Zoekmachines	22
4.1.2 Startpagina's	23
4.1.3 Favorietensites	23
4.2 Onderzoeksmethodieken	23
4.3 Onderzoeksresultaten: antwoorden op de deelvragen	24
4.4 Conclusies & Aanbevelingen	26
5. Concept- en productontwikkeling	28
5.1 Concept - en/of projectvoorstellen op basis van onderzoeksresultaten	30
5.2 Definitieve keuze product/concept + verantwoording	31
5.3 Realisatie/implementatie	33
6. Procesverslaglegging	36
6.1 Trajectbeschrijving	38
6.2 Drempels en Oplossingen	40
7. Reflectie	42
7.1 Constructieve terugblik	44
7.2 Evaluatie verwachtingen theorie en praktijk	45
Nawoord & dankwoord	46
Bronnen/literatuurlijst	47
Internet	47
Geschreven media	50
Verklarende woordenlijst	50
Bijlagen	55



The background of the entire page is a photograph of a dense green tree canopy against a clear blue sky. Overlaid on this image are several thin, white, straight lines that intersect to form a geometric pattern, resembling a stylized web or a network diagram. These lines are most prominent in the upper and lower portions of the page, framing the central text.

HOOFDSTUK

1



Inleiding



1.1 Aanleiding van het onderzoek

Dit project is uitgevoerd in opdracht van A. van Son, directeur van Shout4sites. Shout4sites is developer en onderhouder van de website Dabedoo.nl. Dabedoo.nl is helaas verouderd en zal vernieuwd moeten worden, zowel op functioneel niveau alsook het design.

Een onderzoek is nodig om het marktlandschap te bepalen en om te peilen wat de nieuwe ontwikkelingen en trends zijn op het gebied van zoekmachines, startpagina's en favorietensites. Aan de hand van dit onderzoek kunnen dan de functionaliteiten bedacht worden. Tevens kan met dit onderzoek een nieuwe passende stijl voor de website ontwikkeld worden.

1.2 Opbouw van het rapport

In het volgende hoofdstuk: hoofdstuk 2: 'Bedrijfsbeschrijving' zal kort aandacht worden besteed aan de missie en visie van Shout4sites en ook een beschrijving gegeven worden van het bedrijf.

In het hoofdstuk daarna: hoofdstuk 3: 'Doelstelling & probleemstelling' worden de probleemstelling, opdrachtomschrijving, doelstelling en deelvragen besproken die als basis dienen voor de rest van de opdracht.

Hoofdstuk 4: 'Onderzoek' zal een beschrijving van het vooronderzoek bevatten evenals de onderzoeksmethodieken die gebruikt zijn voor het onderzoek en de antwoorden op de deelvragen. Tot slot eindigt dit hoofdstuk met een beschrijving van de belangrijkste aanbevelingen voor de vernieuwing van Dabedoo.nl

Het hoofdstuk hierna hoofdstuk 5: 'Concept- en productontwikkeling' is gewijd aan het concept en de realisatie van dit concept.

Vervolgens word er in hoofdstuk 6: 'Procesverslaglegging' verder ingegaan op het traject wat dit project heeft gevolgd met eventuele drempels en de oplossingen hiervan aan het einde.

Als laatste de reflectie komt in hoofdstuk 7: 'reflectie' mijn opvattingen over het volledige project. Hoe ik mijzelf heb opgesteld, wat ik van het project en mijn rol hierin vond en wat de praktijk wel of niet in gemeen heeft met de theorie die op de opleiding werd gegeven.

Dabedoo.nl is zoektop geworden

Dit project is gestart onder de naam Dabedoo.nl, maar is in het eindstadium van deze stage veranderd naar zoektop.nl. In mei 2010 is voor de definitieve naamsverandering gekozen. Daarom is in deze scriptie Dabedoo gebruikt voor alle benamingen, maar zal het eindproduct de benaming zoektop hebben.

De redenen voor deze naamsverandering zijn als volgt:



Dabedoo.nl heeft op veel mensen een eerste indruk gemaakt en veel mensen maakten er toen dankbaar gebruik van, maar natuurlijk zijn er ook afhakers geweest. Deze mensen zien het één keer, hebben het toen niets gevonden en komen vervolgens nooit meer terug. Doordat Dabedoo nu begint met een nieuwe start, kunnen ook deze mensen opnieuw worden aangesproken.

De 3 jarige overeenkomst voor de goede doelen die Dabedoo ondersteunde, loopt in augustus 2010 af. De positieve impact die de goede doelen zouden moeten hebben op het bezoek van Dabedoo.nl viel helaas te verwaarlozen en heeft alleen de eerste 6 tot 12 maanden nieuwsaarde geleverd via internet, kranten, persberichten etc.

Een andere reden waarom de naam Dabedoo is komen te vervallen is omdat deze naam voor veel onnodige verwarring zorgde. Mensen spraken het bijvoorbeeld verkeerd uit en wisten niet hoe ze het moesten spellen. Dabedoo als naam was ook niet duidelijk genoeg voor de site zelf. De naam van zoektop sluit beter aan bij de functionaliteiten van de nieuwe website.

De naam zoektop.nl is bedacht om te dienen in 3 verschillende vormen. Namelijk zoekt-op, wat staat voor de zoekfunctie. Het systeem zoekt op. Zoek 't op, voor de eigen pagina en de mogelijkheid om zelf je eigen resultaten op te slaan. En als laatste zoek-top voor het startpagina gedeelte waar alleen de absolute top van het internet weer wordt geven. Deze naam dekt veel beter de lading die wordt meegegeven aan de vernieuwde site. Zoektop.nl is dusdanig gemakkelijk te onthouden en iedereen kan het uitspreken.

Een negatief punt van de keuze is, dat de hele Dabedoo naam niet meer gebruikt kan worden en dit dus ook betrekking heeft op de URL van de site. Hierdoor vervalt het voordeel van alle externe links die naar Dabedoo.nl verwijzen. Als de naam Dabedoo.nl was gehandhaafd zouden alle linkjes naar Dabedoo nog steeds actief zijn. Toch is er voor deze naamsverandering gekozen, simpelweg omdat de mogelijkheid bestaat om Dabedoo.nl te redirecten naar zoektop.nl. Op deze manier zijn de externe links nog steeds bruikbaar en zal er geen traffic mislopen worden door de

naamsverandering.

Veranderingen Google en Symbaloo

Tijdens deze stage is een onderzoek verricht met enkele case studies. In deze case studies kwamen ook Google.nl en Symbaloo.nl voor. Google en Symbaloo hebben hun functionaliteiten en lay-out vernieuwd in deze periode. Hierdoor kan het zijn dat niet alles in het onderzoek meer klopt met de huidige websites, omdat deze fysieke veranderingen hebben ondergaan.

In het geval van Google zijn enkele functionaliteiten en elementen op de voorpagina veranderd, maar betreft het vooral de resultatenpagina die sterk is veranderd. In het geval van Symbaloo heeft de site een hele nieuwe lay-out gelanceerd op 3 Mei. Hierbij zijn vele van de handelingen voor de gebruiker veranderd. De basisprincipes van de sites zijn hetzelfde gebleven.

The background of the entire page is a photograph of green trees with dark branches, seen from a low angle looking up. Overlaid on this image are several thin, white, straight lines that intersect to form a geometric pattern, resembling a stylized web or a network. These lines are most prominent in the top-left and bottom-left corners.

HOOFDSTUK

2



Bedrijfs beschrijving



2.1 Missie & Visie

Missie

Shout4sites gelooft in het maken van maatschappelijk bruikbare websites. Functies zo maken dat een handleiding overbodig is. Mensen willen niet kijken op de help pagina, of in de F.A.Q., ze willen je applicatie gebruiken.

Eenvoud van applicaties, minder is meer.

Visie

Het optimaliseren van de balans tussen design en functionaliteit.

2.2 Organigram

Aangezien Shout4sites bestaat uit 2 medewerkers (afgezien van eventuele stagiaires) die relatief onafhankelijk werken, en enkele connecties met externe bedrijven zoals communicatiebureaus en designbureaus is de nood voor een organigram van de bedrijfsstructuur niet aanwezig aangezien er geen echte bedrijfsstructuur is in een dergelijk klein bedrijf zoals Shout4sites.

Mijn rol in dit bedrijf is als een gelijkwaardige werknemer geweest. De verantwoordelijkheid voor het concept, het design en de ontwikkeling van het eindproduct lagen in mijn handen. En zo heb ik de volle aandacht kunnen geven aan dit project.

2.3 Beschrijving opdrachtgever

Shout4sites is een webdesign bureau gelokaliseerd in Liempde. Arno en Agnes van Son runnen sinds 2001 het webdesignbureau Shout4Sites. Shout4Sites heeft diverse regionaal en landelijk georiënteerde websites ontwikkeld waaronder: Hetgroenewoud.com, Caricevanhouten.nl en natuurlijk Datbedoelik.nl. Aangezien Arno van Son uit de systeem- en softwareontwikkeling is gestapt om zich bezig te houden met webdesign, richt Shout4sites zich voornamelijk op dynamische interactieve websites, daarbij doelen we vooral op de database gestuurde websites met bijgeleverde CMS'en als deze nodig zijn.

In de afgelopen jaren is het ook duidelijk geworden dat Shout4sites zich vooral richt op het ontwikkelen van gebruiksgerichte functies. Arno van Son is ook duidelijk een programmeur, het is te zien dat hij vanuit de systeem- en softwareontwikkeling ten behoeve van kantooromgevingen komt. Dit strekt zich door tot in de designs van de website. Functionaliteit voorop en pas daarna het design.

Na een verbouwing van het pand die laatst is afgerond gaat Shout4sites zich breder op de markt neerzetten door meerdere richtingen aan te nemen zoals fotografie of film. Ook vormt er zich een samenwerkingsverband tussen Shout4sites en nummer19 voor tekstuele producties en publicaties.

Momenteel werkt Arno van Son aan een internet applicatie voor het basisonderwijs in Nederland 'dizos.nl'. Waarbij scholen en ouders digitaal kunnen communiceren in de ruimste zin van het woord. Denk hierbij aan een agenda, het schoolnieuws, enquêtes, schoolfoto's, tussen- en buitenschoolse opvang, spoedberichten en meer. Deze applicatie zal 1 sept. Officieel gelanceerd worden.

Maar het hoofdproduct is nog steeds op maat gemaakte websites voor zowel kleine als grote bedrijven, hier houdt Shout4sites zich trouw aan.



The background of the entire page is a photograph of green trees with dark branches, viewed from a low angle looking up. Overlaid on this image are several thin white lines that form a geometric pattern, resembling a stylized web or a network of connections. These lines are most prominent on the left side and extend diagonally across the frame.

HOOFDSTUK

3



Doelstelling & Probleem- stelling



3.1 Probleemstelling

Een van de problemen is dat Dabedoo.nl verouderd is. Er zijn op dit moment meerdere alternatieven die hetgeen wat Dabedoo doet, beter doen. Denk hierbij aan startpagina.nl, Symbaloo.nl en dergelijke sites. Maar vooral het feit dat deze alternatieven ook nog steeds minpunten hebben in bijvoorbeeld het gebruiksgemak of de overzichtelijkheid is een aansporing om Dabedoo.nl te verbeteren. Denk hierbij aan de ellenlange lijsten bij startpagina.nl, of de onduidelijkheid voor de startende internetter met Symbaloo.nl

Wat is ons uitgangspunt: Mensen snel brengen waar ze naar toe willen.

De twee pijlers waar Dabedoo op moet draaien zijn:

- Eenvoud.
- Gebruiksvriendelijkheid.

Vooraf in het kader van de functionaliteit probeert shout4sites mensen te bereiken. De drie globale functies die in het project komen zijn:

- Zoekmachine.
- Startpagina.
- Favorieten.

Dabedoo.nl moet dus een website worden, die deze bovenstaande functies in één geheel plaatst. Het wordt dus tegelijkertijd een zoekmachine, een startpagina en een favorietenlijst in één.

Het probleem concreet:

“DABEDOO.NL IS VEROUDERD EN ZAL VERNIEUWD MOETEN WORDEN ALS HET NOG ‘KLANTEN’ AAN WIL SPREKEN EN HET OPNIEUW GECOMMERCIALISEERD WIL WORDEN.”

3.2 Opdrachtschrijving

Wat is Dabedoo: Dabedoo.nl is een zoekmachine voor kinderen en senioren die al enkele jaren draait. Deze zoekmachine vindt bijvoorbeeld: Websites en adressen van bedrijven, verenigingen, instellingen en overheden. Maar het bijzondere aan Dabedoo.nl is dat alle opgenomen websites door mensen zijn ingevoerd en gecontroleerd en dus niet door robots. Hiermee zorgt Dabedoo voor een veilige zoekdatabase voor zowel kinderen als ouderen. Dabedoo profileert zichzelf ook als een kleine startpagina door wat iconen te plaatsen met links naar handige sites die je misschien dagelijks gebruikt.

Een tijdje geleden is **Datbedoel.nl** (niet te verwarren met Dabedoo.nl) gerealiseerd die zich compleet richt op basisschool leerlingen. Omdat deze site veel in het nieuws is geweest omdat het uniek is op het internet en een kindervriendelijk internetmedium opstelt voor kinderen op de basisschool, is er ook weer meer animo voor het bezoeken van de oude Dabedoo.nl. Mensen komen via verschillende nieuwsberichten op Dabedoo.nl, of hebben hun eigen zoektocht gehouden en komen ook bij Dabedoo.nl uit. Op het moment wordt Dabedoo.nl dus weer meer bezocht dan voorheen. Beide sites komen vanuit Shout4sites en het bovenstaande is vanuit de statistieken waargenomen. Het is nu relevant geworden om weer meer werk in Dabedoo.nl te stoppen aangezien er nu weer meer mensen Dabedoo.nl gebruiken en er hier nog een markt voor is.

Het probleem is dat de huidige Dabedoo site verouderd is en er meerdere alternatieven zijn ontstaan zoals Symbaloo. Deze sites lopen nu voorop in bijvoorbeeld functionaliteit, of overzichtelijkheid. Als Dabedoo weer klanten moet trekken, dan moet Dabedoo dus flink worden vernieuwd en verbeterd.

Vakgebieden

Voor dit project zijn er verscheidene acties die ondernomen moeten worden in verschillende vakgebieden.

Communicatie

- Er moet onderzoek worden gedaan over hoe Dabedoo.nl verbeterd kan worden.
- Ook moet er een nieuw concept bedacht worden voor de website en de functionaliteiten van deze website.
- Onderzoeken of dit concept uitvoerbaar is en of er een verdienmodel mee op kan worden gezet.

Design

- Een volledige redesign van de Dabedoo website.

ICT

- Het realiseren van de functies van de website door middel van PHP, MYSQL, XML, Javascript, enz.
- De redesign moet ook helemaal gerealiseerd worden door middel van HTML en CSS.

Bij dit project moet gezocht worden naar een perfecte balans tussen design en functionaliteit. Het uitgangspunt is het verbeteren van de usability van de site. Verder moet er ook worden gekeken naar het optimaliseren van de site voor bijvoorbeeld langzame verbindingen en oudere computers.

3.3 Doelstelling van de Opdracht

De doelstelling van de opdracht is als volgt:

“ERVOOR ZORGEN DAT ‘SHOUT4SITES’ OP 31 DECEMBER 2010 EEN VERTIENVOUDIGING (NU 600-800 PER DAG, DAN DUS 6000 TOT 8000) VAN DE BEZOEKEN OP DABEDOO.NL HEEFT GEKREGEN.”

3.4 Deelvragen op de probleemstelling

Aan de hand van de bovenstaande probleemstelling, zijn de volgende deelvragen opgesteld.

Deelvraag #1: Wat kan er beter aan Dabedoo.nl, wat mist Dabedoo.nl of wat is nog niet goed uitgevoerd bij Dabedoo.nl?

In verband met de verbetering van Dabedoo moet er worden nagegaan wat er schort aan de huidige versie van Dabedoo. Door de site te onderzoeken door middel van een case studie is er nagegaan wat er beter kon aan de site.

Deelvraag #2: Wat doen andere vergelijkbare sites beter dan Dabedoo.nl?

Het is ook erg belangrijk om te weten wat andere sites op de markt nu precies klaarspelen. Wat op dit moment ‘in ’ is in de wereld van de zoekmachines, startpagina’s en favorietensites. Voor deze deelvraag zijn er meerdere case studies verricht in de bovenstaande 3 categorieën.

Deelvraag #3: Wat willen mensen graag zien in de nieuwe versie van Dabedoo.nl?

Als laatste is het natuurlijk erg belangrijk om te weten wat de mensen zelf nou van Dabedoo.nl vinden. Door middel van een fieldresearch, In dit geval een enquête, is er nagegaan waar de zwakke punten van Dabedoo liggen en of mensen nog suggesties voor de site hadden.



HOOFDSTUK

4



Onderzoek

4.1 Vooronderzoek

In het vooronderzoek is er vooral gekeken naar wat er bereikt moest worden door middel van de deelvragen. De grootste en belangrijkste deelvraag is de deelvraag wat er nu op de markt speelt. Maar wat is de markt eigenlijk? Aangezien de markt zich afspeelt op internet websites, is het een erg rendabel idee om een hoeveelheid aan case studies te verrichten en zo een goede kijk te nemen in wat er op dit moment gaande is op de markt. Daarom is er in het vooronderzoek vooral gekeken naar wat de 'concurrentie' is voor Dabedoo op het gebied van zoekmachines, startpagina's en favorietensites.

4.1.1 Zoekmachines

De zoekmachine is natuurlijk een hele belangrijke functie van Dabedoo.nl, hier is het allemaal mee begonnen en hier zijn ze ook bekend mee geworden. Dit gaat natuurlijk niet veranderen, het is belangrijk om te weten dat er nog steeds een enorme en niet te vergeten veilige database ligt die aangesproken kan worden.

Natuurlijk is het relevant om te weten wat nu de gebruikte zoekmachines zijn. Iedereen kent natuurlijk Google, maar dit is niet de enige zoekmachine. Om een complete analyse te krijgen is er eerst op gekeken naar welke zoekmachines er nu zijn en welke daadwerkelijk ook gebruikt worden. Het resultaat is niet schokkend. De volgende cijfers zijn voor zoekmachines in Nederland. Google is de grootste zoekmachine met rond de 95% marktaandeel. De andere 5 % is ongeveer verdeeld als volgt :

Meest Gebruikt	dec-08	feb-08	sep-07	feb-07	okt-06
Google	95	93	95	94	90
Vinden.nl	2	2	0	0	1
Bing/Live search	1	0	1	1	1
Ilse	1	1	2	2	4
Altavista	0	2	0	0	2
Yahoo!	0	0	0	0	0
Lycos	0	0	0	0	0

* De laatste cijfers zijn van eind 2008, degenen van eind 2009 zijn op dit moment nog niet vrijgegeven.

* Bronnen: Z1, Z2,Z3,Z4,Z5.

Alternatieven voor Dabedoo.nl

Er is gekozen om de eerste 4 zoekmachines in de lijst, namelijk de zoekmachines met $\geq 1\%$ mee te nemen in het onderzoek. De wezenlijke alternatieven voor Dabedoo.nl zijn dus:

- Google
- Vinden.nl
- Bing/Live search
- Ilse

Om een goed beeld te krijgen van deze verschillende zoekmachines zijn deze apart bekeken in het onderzoek. Er is hierbij een onderscheid gemaakt tussen het algemene verhaal over zoekmachine met wat feiten en informatie, het design gedeelte waarbij ik de layout analyseer en de functionaliteit.

4.1.2 Startpaginas

Er zijn een heleboel startpagina's op het internet. De meeste van deze startpagina's zijn allemaal klonen van startpagina.nl een van de, zo niet dé bekendste startpagina van Nederland. Voor het onderzoek is ervoor gekozen om de drie beste voorbeelden van startpagina's mee te nemen in het onderzoek om het toch nog iets beperkt te houden. Alle startpagina.nl klonen afgaan heeft geen zin. Daarom is de keuze beperkt tot de onderstaande 3 sites die verschillende insteken hebben in bijvoorbeeld navigatie of functionaliteit.



Op het internet zijn nergens statistieken te vinden over het gebruik van startpagina's. Daarom is er vooral nagegaan welke startpagina's allemaal bekend zijn en zijn hieruit de grootste of meest interessante gekozen.

Alternatieven voor Dabedoo.nl

- Symbaloo
- Startpagina.nl
- Kladblad.nl

4.1.3 Favorietensites

De derde functie die in Dabedoo komt te zitten is de mogelijkheid om je eigen favorieten/bookmarks toe te kunnen voegen. Ook van deze categorie sites zijn er nergens statistieken te vinden, waarschijnlijk omdat de strijd van de zoekmachines veel meer mensen interesseert en ze alleen daar de ogen op richten. Dus ook bij dit onderdeel is de uitgang hetzelfde geweest als hierboven. Van meerdere favorietensites zijn de beste/grootste drie uitgekozen. Dit was een stuk lastiger dan bij startpagina's aangezien die makkelijker te vinden zijn. Ook worden er een stuk meer startpagina's gemaakt dan favorietensites, hoewel een favorietengedeelte bij veel startpagina's voorkomt. De meeste favorietensites komen uit het buitenland en zijn dus Engels. Één van deze sites namelijk Onlinefavourites.com, is meegenomen in het onderzoek voor zijn interessante functies.

Alternatieven voor Dabedoo.nl

- Mypip.nl
- Yurls
- Onlinefavourites.com

4.2 Onderzoeksmethodieken

Voor dit onderzoek is er gebruik gemaakt van deskresearch en fieldresearch.

Deskresearch

De deskresearch heeft zich vooral gericht op twee gebieden. Namelijk internet en Geschreven media. Het internet gedeelte van de deskresearch zijn een aantal casestudies. Deze case studies bevatten enkele uitgebreide rapporten over Dabedoo zelf en de sites die hierboven in het vooronderzoek aangegeven zijn als alternatieven voor Dabedoo.nl.

Internet:

- Casestudy - Wat zijn de goede en slechte punten van Dabedoo.nl?
- Casestudy - Wat zijn vergelijkbare sites, wat doen deze beter, of juist slechter?
- Wat is de doelgroep

Geschreven media:

- Rapport: "Analyse, onderzoek en Suggesties" door Trystan Michielsen. Een rapport waarin T. Michielsen de huidige versie van Dabedoo onderzocht heeft en zijn bevindingen in opgesteld heeft.

Fieldresearch :

Aangezien de Dabedoo site nog steeds bezocht wordt, is er bij mensen de mogelijkheid geweest om na te gaan wat hun gedachten zijn over de site. Waarom ze bijvoorbeeld nog Dabedoo gebruiken en of ze de positieve of negatieve punten van Dabedoo konden beschrijven.

Door de mogelijkheid om een groot aantal bezoekers (600-800 bezoeken per dag) van Dabedoo.nl te onderwerpen door middel van een enquête, is er de nodige informatie verkregen, wat ook direct op de doelgroep van toepassing is.

De bevindingen van dit onderzoek zijn beschreven in het onderzoeksrapport. De conclusie van dit onderzoeksrapport is gepresenteerd aan de bedrijfsleider, waarna er uitvoerig is gebrainstormd over de voortgang van Dabedoo.nl

4.3 Onderzoekresultaten

Deelvraag # 1 : Wat kan er beter aan Dabedoo.nl, wat mist Dabedoo.nl of wat is nog niet goed uitgevoerd bij Dabedoo.nl?

In verband met de verbetering van Dabedoo moet er worden nagegaan wat er schort aan de huidige versie van Dabedoo. Door de site te onderzoeken door middel van een case studie is er nagegaan wat er beter kan aan de site.

De bovenstaande deelvraag is uitgebreid behandeld met een case studie in het onderzoek. Om niet teveel tekst te tonen is ervoor gekozen om hieronder de positieve en negatieve punten van Dabedoo af te beelden voor makkelijke referentie. Voor het uitgebreide verslag kunt u terecht in het onderzoek.

Positieve punten Dabedoo

- De duidelijke link / knoppen indicaties.
- De door mensen gefilterde zoekresultaten.
- Dabedoo geeft koppelingen naar andere sites die informatie misschien beter vinden.
- De dropdown menu's voor ruimtebesparing.
- De gebruiksvriendelijkheid.
- Een makkelijke en goedkope advertentieservice.
- De goede Doelen.

Negatieve punten Dabedoo

- Dabedoo heeft geen woordcorrectie / geen woord aanvullen optie.
- Verwarring voor de gebruiker door een vreemde werking van de bedrijvensoeker.
- Verschuivende elementen van de layout.
- Bij sommige elementen een slecht gebruik van ruimte.
- Door veel logo's van bijvoorbeeld goede doelen, zo kan de layout wat rommelig overkomen.
- De plaatsing van sommige elementen is niet optimaal.

Deelvraag #2: Wat doen andere vergelijkbare sites beter dan Dabedoo.nl?

Het is ook erg belangrijk om te weten wat andere sites op de markt nu precies klaarspelen. Wat op dit moment 'in' is in de wereld van de zoekmachines, startpagina's en favorietensites. Voor deze deelvraag zijn er meerdere case studies verricht in de bovenstaande 3 categorieën.

Het feit is dat er in principe geen echte vergelijkbare site is voor de precieze functionaliteit die in de vernieuwde Dabedoo komt te zitten. Het bovenstaande onderzoek is verricht op zoekmachines, startpagina's en favorietensites zowel in als buiten Nederland. Bij dit onderzoek is opgemerkt dat het erg moeilijk is om deze functionaliteiten samen te pakken.

• **Zoekresultaten**

Op het zoekmachine gedeelte is Dabedoo andere sites nog steeds een sprong voor. De gefilterde database geeft echt een meerwaarde aan de site en zorgt ervoor dat bezoekers worden aangetrokken. Veel andere sites hebben deze functie niet. Wat deze sites wel hebben is een erg overzichtelijke resultatenlijst. Wat deze sites nog meer doen is een stuk meer informatie geven over de websites zelf voordat de gebruiker de site aanklikt, hierdoor kan de gebruiker eerder te weten komen of de site ook voor hem/haar bruikbaar is. Ook hebben de meeste zoekmachine sites de optie om alleen veilige afbeeldingen te tonen.

• **Woord correctie**

Veel zoeksites van deze tijd proberen de gebruiker ook voor fouten te behoeden. Dabedoo heeft dit ook een klein beetje meegenomen door de 'bedoelde u' functie toe te voegen in de site. Maar een volledige autocorrect die gelijktijdig woorden af maakt voor mensen is een erg groot voordeel.

• **Overzichtelijkheid**

De meeste sites die onderzocht zijn hadden een redelijk serene en overzichtelijke hoofdpagina met de nadruk op het search of startpagina gedeelte van de site. Dabedoo gaat hier de mist in met twee zoekmachines en een horizontale en verticale lijn van opties. Deze opzet is niet duidelijk is voor de gebruiker.

• **Customisation**

Een nieuwe trend van deze tijd is de mogelijkheid om



alles zelf samen te stellen. Mensen vinden het fijn als ze op maat gemaakte resultaten, producten of diensten krijgen. Sites zoals Symbaloo zijn hier handig op ingesprongen door mensen zelf de mogelijkheid te geven veel inbreng te geven in hoe de pagina getoond word.

- **Delen**

Een andere trend is het 'sociaal' gebeuren op het internet. Mensen vinden het prettig om in contact te blijven met elkaar en veel informatie of eigenaardigheden rond te sturen. Het creëren van een deelbare pagina telt hier dus ook sterk in mee.

Deelvraag #3: Wat willen mensen graag zien in de nieuwe versie van Dabedoo.nl?

Als laatste is het natuurlijk erg belangrijk om te weten wat de mensen zelf nou van Dabedoo.nl vinden. Door middel van een fieldresearch, In dit geval een enquête, is er nagegaan waar de zwakke punten van Dabedoo liggen en of mensen nog suggesties voor de site hadden.

De enquête is uitgegeven aan de bezoekers van Dabedoo. Mensen hadden de mogelijkheid om deze online in te vullen. Helaas zijn er relatief gezien (600-800 bezoeken per dag) weinig reacties op gekomen. Er zijn in totaal: 32 enquêtes opgehaald, dit komt overeen met het percentage van mensen wat een enquête invult, maar er was toch iets meer animo verwacht. De statistische data die het fieldresearch op bracht is bijgevoegd als bijlage.

- **Internetgebruik**

Voordat de enquête op de site is gezet zijn er enkele voorspellingen gedaan over het internet gebruik van de doelgroep. Aangezien de functies die in de vernieuwde versie van Dabedoo gaan zitten meer geschikt zijn voor de ietwat meer 'frequentere' bezoeker van het internet was dit een erg belangrijk punt van het onderzoek.

Mensen gaven aan dat ze het internet dagelijks bezoeken en dat deze sessies vaak meer dan een uur lang zijn. De belangrijkste redenen dat mensen op het internet te vinden zijn is E-mail, informatie vinden

en producten bekijken of kopen. Als startpagina hebben veel mensen Dabedoo of Google ingesteld en de meest bezochte sites zijn Buienradar.nl, Dabedoo.nl en Google.nl.

- **Dabedoo**

De belangrijkste reden dat mensen Dabedoo gebruiken is de snelheid en doeltreffendheid van de site. Het meest gebruikte onderdeel van Dabedoo zijn de snelknoppen aan de zijkant van de site. Dabedoo scoort het hoogste op 'veiligheid' en 'gemak' maar het laagste op 'relevantie' en 'overzichtelijkheid'.

- **Doelgroep**

De doelgroep van Dabedoo is voornamelijk vrouwelijk van geslacht en is tussen de 20-65 jaar oud. De doelgroep maakt bijna geen gebruik van geavanceerde technieken om informatie te ontvangen zoals feeds of gadgets en weet voornamelijk ook niet wat deze termen betekenen. De doelgroep gebruikt wel favorieten/bookmarks tot een gemiddelde van ongeveer tien per persoon. Als de doelgroep zoekt naar iets voeren ze vooral meerdere woorden of zinnen in om deze termen te vinden. De doelgroep vindt het ook prettiger om meerdere compacte pagina's zonder scrollbar te hebben.

Beantwoording van de probleemstelling

Om Dabedoo.nl echt goed op te markt te zetten is gebleken dat er vooral veel werk moeten worden gestoken in het overzichtelijk brengen van de vele functionaliteiten van de site. Gebruikers vinden het prettig als ze alles snel en vooral gemakkelijk kunnen vinden en ook de markt springt hier goed op in. Er is besloten om eenzelfde aanpak te gebruiken. Uit de bovenstaande deelvragen zijn een groot aantal aanbevelingen ontstaan voor het maken van een overzichtelijke en gebruiksvriendelijke site. De aanbevelingen zijn zo opgesteld, dat deze in één oog opslag gemakkelijk door te scannen zijn en gemakkelijk te vergelijken zijn met de concepten. De hoofdaanbevelingen worden hierna besproken in het Conclusies & Aanbevelingen gedeelte van dit rapport.

4.4 Conclusies & Aanbevelingen

Aan de hand van de research is de volgende lijst aan hoofdconclusies gevormd.

- **Overzichtelijke site**

Mensen willen een overzichtelijke site waar ze niet de weg kwijt raken door alle informatie, links of functies. De hoofdpagina zal natuurlijk flink wat functionaliteit moeten bevatten met alles wat in Dabedoo.nl verwerkt wordt. Maar het uitgangspunt blijft deze informatie zo goed mogelijk 'weg' designen zodat de gebruiker ze alleen ziet wanneer hij er naar op zoek is. De Functies moeten zichzelf ook wijzen en de gebruiker niet in verwarring brengen.

- **Duidelijkheid URL's**

Een van de meest belangrijke punten is voor mensen om te weten waar ze op kunnen klikken. De URL styling zal bij Dabedoo.nl erg belangrijk zijn aangezien de hele site gaat rusten op veel functionaliteit en links naar andere pagina's. In verband met de doelgroep moet ervoor worden gezorgd dat er genoeg feedback voor de gebruiker is.

- **Eventuele extra functies uit kunnen laten klappen**

Bepaalde functies bijvoorbeeld in de resultatenpagina zullen niet altijd gebruikt worden, maar zijn wel essentieel als mensen deze nodig hebben. Deze functies moeten zo vormgegeven worden dat ze bereikbaar zijn maar dat ze geen onnodige schermvulling gaan vormen

- **Duidelijke format voor de drie elementen in de website**

Aangezien de site redelijk groot zal worden is het nodig om te zorgen dat alle pagina's hetzelfde zijn en dat de functies zoals het zoeken niet van hun plek verdwijnen.

- **Zoekresultaten**

Uit het onderzoek is gebleken dat mensen de gefilterde zoekresultaten erg waarderen, maar hierdoor soms geen antwoord krijgen waar ze naar op zoek zijn. Geef mensen de mogelijkheid om gebruik te maken van 'autosuggest' voor eventuele spelling- of vormfouten en de optie om ergens anders meer te zoeken als ze het niet kunnen vinden.

- **Mogelijkheid om pagina's te maken te bewerken en te delen**

De mogelijkheid om pagina's te maken en te delen zorgt voor interactiviteit met de doelgroep. De doelgroep krijgt de mogelijkheid om hun eigen pagina te creëren en deze door te sturen naar meer mensen die ook potentieel het product kunnen gaan gebruiken.

- **Simplificeren naar één algehele zoekfunctie.**

Mensen raakten verward door de twee verschillende zoekfuncties in Dabedoo.nl. Er is besloten om de zoekfunctie terug te brengen naar één geheel zoekveld en het onderscheid tussen de verschillende opties om mee te zoeken zal worden ondergebracht in de resultatenpagina.

Een apart liggend onderwerp is de bedrijvenzoeker. Deze is komen te vervallen in verband met de onderhoudbaarheid. Het originele idee ging er van uit dat bedrijven zelf de informatie door zouden geven, maar in de praktijk dit gebeurde niet. De aanpassingen vanuit het bedrijfsleven zelf zijn nihil geweest. Vandaar dat besloten is deze hele functionaliteit uit Dabedoo.nl te schrappen.



The background of the entire page is a photograph of green trees with dark branches, seen from a low angle looking up. Overlaid on this image are several thin white lines that form a geometric pattern, resembling a stylized web or a series of intersecting planes.

HOOFDSTUK

5



Concept- en Product- ontwikkeling

5.1 Concept- en projectvoorstellen op basis van de onderzoeksresultaten

Mock-ups

Voor het concept zijn er verschillende navigatie- en paginastructuren besproken. Bij deze structuren is er rekening gehouden met de 3 grote functies die in de site moeten zitten, namelijk de zoekfunctie, de favorieten, en de startpagina. Deze 3 functies moesten worden verdeeld op zulke manieren dat deze zo overzichtelijk mogelijk zijn, of gemakkelijk in gebruik zijn. Van deze concepten zijn mock-ups gemaakt om weer te geven hoe deze structuren eruit zullen zien. De volgende structuren zijn behandeld:

1 pagina

In deze Mock-up is het design opgesteld als één lange pagina. De verschillende functies kunnen onder elkaar worden afgebeeld. Allereerst de zoekfunctie daarna de favorieten in een apart blok en als laatste de startpagina. De startpagina bestaat uit categorieblokken die elk links bevatten.

3 Kolommen

Hierbij is de pagina verdeeld in drie verschillende kolommen. Deze kolommen nemen elk ongeveer 1/3e van het beeld in beslag. Als eerste helemaal links, is de zoekfunctie. De zoekbalk staat hierin bovenaan en de resultaten verschijnen onder deze balk wanneer er iets in is getypt. Als tweede komt er het startgedeelte. Ditmaal zijn de links niet als standaard linkjes afgebeeld. Maar als blokjes met elk hun eigen plaatje. Dit kan zorgen voor een verbetering van de herkenbaarheid van de links. Natuurlijk is het ook mogelijk om dezelfde format als degene in de 'lange pagina' mock-up te houden. Als laatste weer de favorieten.

Het is ook mogelijk om de linkse en rechtse kolom een vaste breedte mee te geven en het middelste gedeelte 'starten' de resterende ruimte te geven. Zo wordt er optimaal gebruik gemaakt van de ruimte op het scherm.

Bovenbalk

De zoekfunctie en favorieten zijn in deze mock-up verenigd in een bovenbalk. Deze staat natuurlijk helemaal bovenaan het scherm. De startpagina krijgt zo voldoende ruimte om alle categorieën weer te geven, want deze kan door 'groeien' zoveel als hij nodig heeft. De resultatenlijst van de zoekpagina komt wel op een andere pagina.

Bovenbalk 2

Uitbreiding op het vorige concept. Ditmaal de zoekfunctie alleen als een bovenbalk. De startpagina en favorieten vullen de rest van de pagina, beiden tonen zich op 50% van de breedte. Het startpagina gedeelte bevindt zich links. Aangezien de ruimte te klein is om dezelfde categorie indeling te gebruiken als hierboven in enkele mock-ups is te zien, is er ook hier gekozen voor het gebruik van kleine klikbare blokjes. De favorietenlijst zelf is onveranderd gebleven.

Categorieën

In deze mock-up is de pagina ingedeeld in zes blokken. Het eerste blok van deze zes blokken is weer ingedeeld als de zoekfunctie en de favorieten. De rest van de categorieën kunnen meerdere links bevatten en dienen dus als startpagina. Deze links kunnen getoond worden op 2 manieren. De eerste is als gewone link en de tweede is weer op de blokjes manier.

Lange pagina

Één lange pagina, waarbij elke functie zijn hele eigen 'pagina' heeft, wat precies één schermgrootte is. Via knoppen aan de onderkant van het scherm scrollt de pagina zo automatisch naar de verschillende paginadelen toe. Via deze manier heeft men alles gemakkelijk op één pagina en kan de doelgroep zelf weten of ze scrollend de delen van de pagina bezoeken, of gebruik maken van de drie-knoppen navigatie.

Onderbalk

Eenzelfde pagina als degene met de bovenbalk, maar



in dit geval gaat het om een onderbalk, ofwel de zogenoemde footer van een pagina. Een verschil is wel dat het hoofdgedeelte de zoekfunctie bevat, in plaats van de startpagina.

Scheidingsbalk

De pagina verdelen door middel van een balk in het midden van het scherm, in dit geval de favorieten zelf. De zoekfunctie komt in het bovenste gedeelte van de pagina te staan en de startpagina komt onder de favorietenbalk te staan. Dit zou een handig design element kunnen zijn om de 3 pagina-elementen te verdelen.

Tabbladen

Tabbladen navigatie. Iedereen kent het en het werkt dus erg instinctief en gemakkelijk. Elke pagina heeft een eigen scherm, te benaderen door 3 tabbladen bovenin. Simpel maar effectief en duidelijk. De kleur van de achtergrond verandert in de kleur van het desbetreffende tabblad voor optimale duidelijkheid.

Zijbalk

Uitweiding op de bovenbalk en onderbalk: de zijbalk. In de zijbalk aan de rechterkant van het scherm staat de zoekfunctie en de favorieten, deze hebben een vaste breedte. Het hoofdgedeelte aan de linkerkant van de pagina geldt als startpagina, deze kan groeien zover als het scherm reikt en is verder hetzelfde weergegeven als categorieën zoals veel van de mock-ups hierboven.

Zoekresultaten 1

Mock-up voor de zoekpagina: Hetzelfde concept als de 3 kolommen pagina. In de meest linker kolom, de zoekresultaten die Dabedoo gevonden heeft, ook op de eigen site, voor eventueel de help functies etc. In de middelste kolom zijn de Google resultaten te zien. En in de laatste kolom de resultaten vanuit de favorieten die iemand op heeft geslagen.

Zoekresultaten 2

Mock-up voor de zoekpagina: Net zoals hierboven, maar dan is de zoekresultaten van Google verwijderd, en hebben de zoekresultaten van Dabedoo 2/3e van de pagina ruimte. Bij deze mock-up is ook gekeken naar hoe Ilse.nl de zoekresultaten toont.

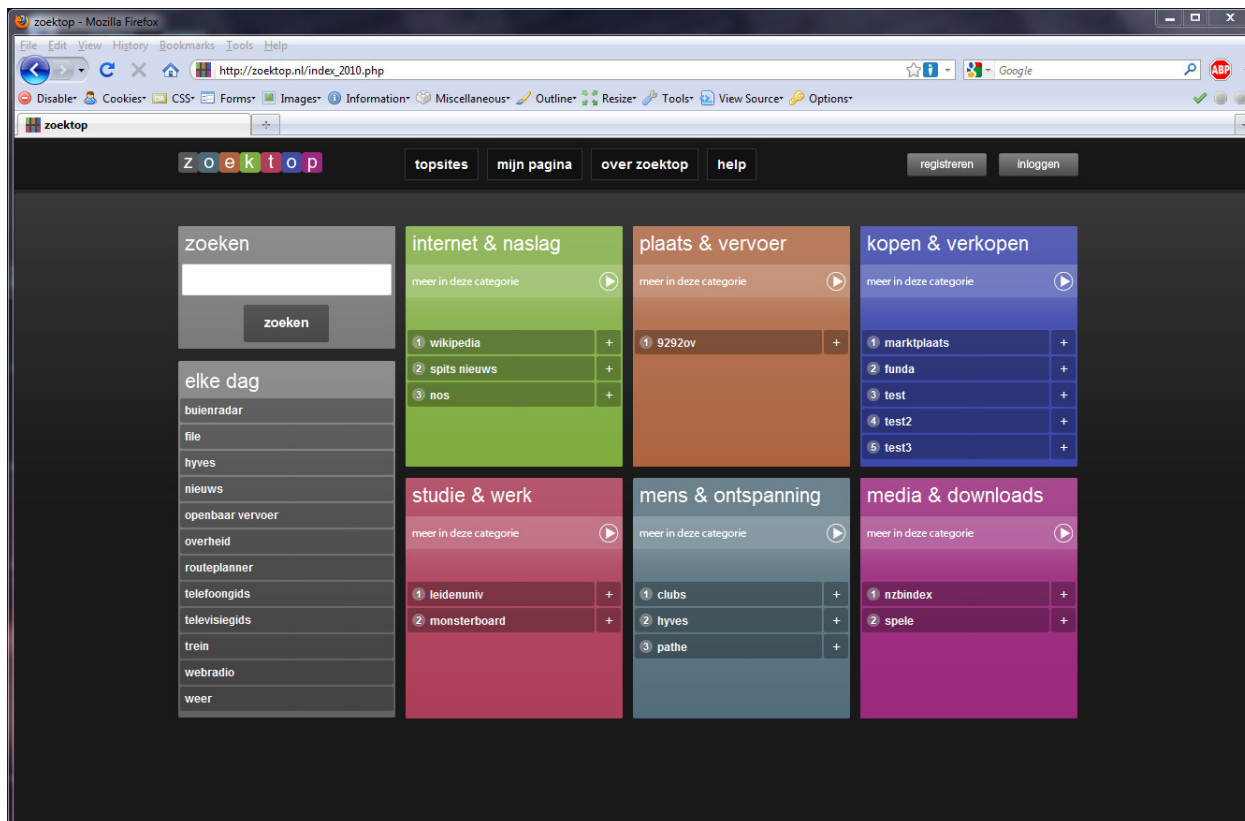
De mock-ups/conceptvoorstellen zijn als bijlagen toegevoegd.

5.2 Definitieve keuze product/concept & verantwoording

Vanuit deze 12 mock-ups zijn er verschillende elementen bij elkaar gezocht die een goed geheel zouden vormen voor het eerste concept versie. Deze mock-ups waren als volgt: de 3 kolommen, de categorieën, de tabbladen en de zijbalk en bij de zoekpagina een mix van beide mock-ups. Het eerste concept is via een lang traject uitgewerkt tot het uiteindelijke concept.

Niet alle aanpassingen hebben het gehaald. En sommige aanpassingen die er in waren gestopt zijn er in latere versies ook weer uit verdwenen. Hieronder zal het uiteindelijke concept kort en puntsgewijs aan de hand van de onderzoeksresultaten besproken worden.

Het uitgewerkte document voor de ontwikkeling van het eerste concept tot aan het uiteinde design is bijgevoegd als bijlage.



Het eerste blok wat de gebruiker zal opmerken is het 'Zoeken' blok. Door de uitkomsten van het onderzoek is deze direct links bovenin de site geplaatst zodat gebruikers deze gemakkelijk kunnen vinden. Het zoeken-blok heeft één invoerveld waar alle zoekfuncties door worden aangesproken.

Recht onder het zoekblok staat de 'Elke Dag'. De 'Elke Dag' zijn de links die mensen dagelijks bezoeken. Deze links kunnen de gebruikers opslaan en ordenen zoals zij dit willen. De naamgeving van 'Elke Dag' is ook besloten aan de hand van het onderzoek. Onze doelgroep komt immers dagelijks online met veelal dezelfde routine van websites die ze willen bekijken.

Bovenin de site staat het tijdelijke logo en de navigatie. De navigatie is versimpeld tot gemakkelijk grote CSS knoppen. Via het menu kan men naar de topsites pagina die tevens onze index is en kan men naar de eigen gemaakte pagina's. Ook de accountopties staan bovenin de site. Wanneer men niet is ingelogged staat er 'registreren' en 'inloggen'. Wanneer men eenmaal

ingelogd krijgt men de opties 'mijn account' en 'uitloggen' te zien. Wanneer een persoon in of uitlogged verandert de 'Elke Dag' van onze standaard set naar de persoonlijke elke dag links van de gebruiker. Ook krijgt men na het inloggen extra functies zoals het wijzigen van je account en het toevoegen van linkjes. In de gekleurde blokken staan de links. Deze links worden gesorteerd op de zes grote categorieën waarop Dabedoo het internet heeft ingedeeld. Klinkt men op de 'meer in deze categorie' knop gaat men een niveau dieper. En krijgt men de rubrieken te zien die onder de desbetreffende categorie vallen. De linkjes in de blokken worden genummerd om meer betekenis te geven aan het feit dat daar topsites staan en niet wat willekeurige sites. Als deze nummers daar niet hadden gestaan zou een gebruiker misschien verward kunnen raken en niet weten waarom juist die links op die plekken staan.

In de design is overal gedacht aan link styling en feedback. De achtergrond van de linkjes verandert zodra je er overheen zweeft met je muis, een zogenoemde:



‘hover’ actie. Ook bij de knoppen is dit het geval. Zo krijgt de gebruiker een goed idee wat aanklikbaar is en wat niet.

De hele design is ook gebouwd op overzichtelijkheid over het algemeen. Alle blokken komen rustig over ook al staat er erg veel verschillende informatie op de site. Door een goed gebruik van witruimte en een goede uitlijning met alle verschillende onderdelen komt de design niet drukkend over.

Voor het toevoegen van sites aan je ‘Elke Dag’ of een van je eigen persoonlijke pagina’s wordt het ‘+’ symbooltje gebruikt. Door middel van Greybox wordt dan een box over de hele site gelegd die de achtergrond dimt en zo de nadruk legt op de actie die van de gebruiker vereist is. Door middel van deze Greybox kan er ook voor worden gekozen om de gebruiker in stappen te helpen bij het toevoegen van bepaalde sites als er veel acties vereist zijn.

Als men naar een andere pagina gaat, krijgt men precies dezelfde site te zien. Alleen het hoofdgedeelte zal (zo min mogelijk) veranderen. Hierdoor ontstaat er een consistente website en hebben gebruikers geen last van verspringende elementen waardoor ze het overzicht zouden kunnen verliezen.

Op de resultatenpagina is ervoor gekozen om de extra informatie die een zoekresultaat kan tonen, zoals een screenshot, of een korte beschrijvende tekst, automatisch te verbergen. Mensen die deze informatie toch willen gebruiken kunnen dan op ‘meer informatie’ klikken en zo toch toegang krijgen tot deze functie. Door deze wijze krijgen bezoekers een zo overzichtelijk mogelijk beeld en raken ze niet de weg kwijt in de functionaliteit van de site.

5.3 Realisatie & Implementatie

Na de eerste weken van het onderzoek en het conceptproces kwam uiteindelijk ook de realisatie van de website aan bod. De realisatie van de website bestond in principe uit 3 delen. Als eerste het uitwerken van de lay-out die gemaakt is in Photoshop tot een statische website die in een browser werkt. Dit gebeurt door middel van XHTML en CSS.

In dit rapport zullen alle technische aspecten niet besproken worden, dat is voor een dergelijk rapport zoals deze niet relevant. De link naar de uiteindelijke site zal bijgevoegd worden voor de personen die het hele technische verhaal willen zien. Deze kunnen dan daar de bron bekijken om het resultaat te bekijken. Het grootste gedeelte van de realisatie van de website is het coderen van de website geweest. Er is erg veel tijd gestoken in het optimaliseren en het foutloos coderen van de hele website voor optimaal gebruiksgemak.

Hieronder staan een aantal technieken die in deze website zijn opgenomen om deze zo soepel mogelijk te laten werken.

CSS Reset

In het framework van de site is een CSS reset opgenomen. Elke browser heeft namelijk zijn eigen ‘trekjes’. Een voorbeeld hiervan is bijvoorbeeld lijnhoogte van tekst. Bij de ene browser heeft tekst met een lettergrootte van twaalf punten iets meer lijnhoogte dan een andere browser die precies dezelfde tekst afbeeldt met dezelfde lettergrootte. Om deze verschillen aan te passen voor elke browser apart is een erg grote klus. Dit kan met meerdere browsers en meerdere elementen (zoals de lijnhoogte) een heel ingewikkeld verhaal gaan worden waardoor er erg veel tijd verloren gaat aan het optimaliseren voor browsers apart. Daarom is het gebruik van een stylesheet reset optimaal. Een stylesheet reset zet (bijna) alle waarden van een browser op een bepaalde standaard waarde. Zo worden alle eigenaardigheden van een browser geneutraliseerd en hoeft een developer (bijna) geen rekening te houden met de bovengenoemde proble-



men.

CSS Sprites

Een redelijk nieuwe CSS techniek voor optimalisatie van de laadtijd en van een website is het gebruik van CSS Sprites. CSS sprites zijn een manier om het aantal HTTP-verzoeken dat voor een webpagina wordt gedaan te vermindering. Afbeeldingen worden gecombineerd in één groter beeld op gespecificeerde X en Y coördinaten. Na koppelen van deze gegenereerde afbeelding aan de relevante pagina-elementen, kan de CSS achtergrondpositie eigenschap vervolgens worden gebruikt om het zichtbare gedeelte van de afbeelding te verschuiven naar het gewenste afbeeldingfragment. Deze techniek is zeer effectief zijn voor het verbeteren van de laadsnelheid van de webpagina; voornamelijk in situaties waarin veel kleine beelden, zoals menu iconen, worden gebruikt. Het gebruik van een sprite heeft heel wat voordelen:

- Er hoeft maar één afbeelding te worden onderhouden.
- Er hoeft maar één afbeelding in te laden die ook nog eens kleiner is (waardoor een website sneller inlaadt)
- Het ziet er browsers beter uit (geen flikkering bij een mouseOver/hover moment)
- Het is mogelijk om dit alles via CSS te regelen

Aangezien bij het ontwikkelen van de site hevig is geleund op optimalisatie voor langzame verbindingen en langzame computers zijn CSS sprites dus perfect in gebruik.

Website optimalisatie met Yslow

Tijdens het coderen is er ook dankbaar gebruik gemaakt van de addon: 'Yslow' voor de browser 'Firefox'. Wat doet YSlow? YSlow controleert een website op 13 onderdelen. Dit levert een eindcijfer op. De subonderdelen scoren van A tot en met F (het Amerikaanse systeem). Een A is goed, een F slecht. Het framework van Dabedoo kwam op een redelijke score uit, maar dat was nog steeds te verbeteren. Helaas zijn veel van de onderdelen waarop getest word voor veel grotere websites. Dabedoo krijgt bijvoorbeeld een lagere

score omdat shout4sites geen serverpark over de hele wereld gebruikt om zo de wachttijd voor andere landen te verminderen. Dit heeft geen toepassing op Dabedoo aangezien Dabedoo zich alleen op Nederland concentreert.

Een paar adviezen van Yslow zijn wel doorgegaan. Yslow merkte bijvoorbeeld op dat er erg veel images worden aangesproken die op onze server staan. Deze images zijn van te voren al zo ver mogelijk verkleind en ingepakt met behoud van de kwaliteit. Maar er werd uitleg bij gegeven dat niet alleen het ophalen van de images tijd kost, maar vooral ook het opvragen van de images, in principe vraagt de computer in die tijd of hij die images mag ontvangen, de zogenoemde HTTP-requests. Deze schijnen meer tijd in te nemen dan het downloaden van de images zelf. Vanuit dit advies kwam dan ook het idee om de hierboven genoemde CSS sprites te gebruiken. Door het gebruik van CSS sprites worden er namelijk een stuk minder afbeeldingen opgevraagd omdat deze zijn samengevoegd als één afbeelding.

Gebouwd op snelheid

Maar niet alleen in de technieken is er nagedacht over hoe de site sneller kon worden gemaakt. De hele design is gebouwd op snelheid. Een klein voorbeeld hiervan is het idee met de kleurenboxen. In deze kleurenboxen staan de links met een klein achtergrondje. Dit achtergrondje is op elk kleurvak een andere kleur. Maar het is één en hetzelfde plaatje. Het plaatje is eigenlijk zwart maar dan 30% zichtbaar, dit legt dus een donkere streep over de achtergrond kleur heen zodat je de twee kleuren samen mengt en zo een scheiding krijg. Dit is alleen mogelijk met bepaalde afbeelding formaten (.PNG in dit geval). Door deze constructie hoeft de gebruiker maar één plaatje op te halen, waar het er anders zeven waren geweest.

HTML en CSS Tidy

Het volgende onderdeel is het gebruik van HTML tidy en CSS tidy. Het hele idee van HTML/CSS tidy is dat dit programma de gebruikte code opschoont. De hele site is gecodeerd zodat ook een mens gemakkelijk naar de code kan kijken om te begrijpen waar alles



staat. Alles is aangegeven met commentaar tussen de code regels in en alles is netjes ingesprongen zodat het overzichtelijk blijft. Maar een computer heeft deze extra regels en spaties niet nodig om te functioneren. HTML/CSS tidy haalt al deze opmaak weg en schoont ook alle witregels en spaties op. Hierdoor hoeft de computer zelf minder te lezen en worden de bestanden dus kleiner. Voor de eindgebruiker komt het dus neer op nog sneller de informatie krijgen die hij/zij opgevraagd heeft.

Ontwikkeld voor alle grote browsers

Niet alleen is de site gemaakt voor gebruik met Firefox, maar ook voor Internet Explorer, Chrome en Safari. Internet Explorer is nog steeds de meest gebruikte browser en de doelgroep van Dabedoo is daar natuurlijk geen uitzondering op. Daarom hebben is er de tijd genomen om ervoor te zorgen dat de site er hetzelfde uitziet in de verschillende grote browsers.

Relationele database in MYSQL opgezet

De volgende stap is het opzetten van de database in MYSQL. Van te voren is de hele site uitgeschreven als een Technisch ontwerp en Functioneel ontwerp. Hierna zijn van deze documenten ook flowcharts gemaakt en uiteindelijk kon met behulp van deze documenten het datamodel zelf ontwikkeld worden.

Door middel van het datamodel is het via Phpmyadmin, een programma wat voortaan de standaard is op servers om makkelijk databases aan te maken, een stuk gemakkelijker om de database te creëren. De tabellen zijn aangemaakt en de relaties tussen de tabellen zijn ook in deze fase gelegd.

PHP

De laatste stap in de realisatie is het coderen van het PHP gedeelte, dit gedeelte kan de in de database lezen en schrijven zorgt er zo dus voor dat de pagina's dynamische content kunnen bevatten.

Allereerst kwam de connectie met de database. Adobe Dreamweaver maakt automatisch een connectie map aan houdt ook alle eigen bestanden bij. Dream-

weaver synchroniseert ze namelijk gelijk ook met de server. Zo kan de developer zich bezig houden met het werkelijk coderen van de pagina's.

PHP heeft in feite vier stappen die het continu doorloopt. Invoer, Controle, Verwerking en Uitvoer. Wanneer je op een pagina een formulier invult en daarna op bijvoorbeeld 'verzenden' klikt, krijgt PHP een invoer. Deze invoer wordt gecontroleerd of bijvoorbeeld het e-mailadres wel een e-mailadres is, of de naam genoeg characters bevat etc. Na deze controle kunnen deze gegevens verwerkt worden en afhankelijk van de vorige resultaten wel of niet in de database worden opgeslagen. Als laatste komt de stap uitvoer. Als bijvoorbeeld het e-mailadres is toegevoegd moet daar ook een ontvangstbevestiging van getoond worden.

PHP werkt altijd op deze manier. Niet alle stappen hoeven aan bod te komen, maar het zullen er in ieder geval niet meer zijn dan deze vier. Bij elke pagina is dus de bovenstaande format aangehouden.

Aangezien er een technisch en functioneel ontwerp is gemaakt die deze hele cyclus bevatten, kan de developer zonder problemen aan het PHP gedeelte werken.



HOOFDSTUK

6



Procesver- slaglegging



6.1 Trajectbeschrijving

Bespreking.

In het begin van de eerste week is er gediscussieerd over wat de meningen zijn over de huidige versie van Dabedoo.nl nu. Hierna over de visie voor Dabedoo.nl voor de toekomst van Dabedoo.nl en waar Dabedoo.nl heen moet gaan.

Onderzoek

Als eerste is er een onderzoek opgesteld. Voor het onderzoek zijn een veeltal aan case studies uitgevoerd. Hierbij is eerst gekeken naar welke sites dezelfde insteek hadden als Dabedoo.nl. Aangezien Dabedoo.nl drie verschillende grote functies in wil bouwen, namelijk de zoekmachine, startpagina en favorieten zijn voor deze drie categorieën verschillende sites gezocht. Deze sites zijn niet blindelings uitgekozen. Er is gezocht naar de populariteit van de websites in deze categorieën en in enkele gevallen is ook gekeken of er een originele/inventieve site is die door een redelijke hoeveelheid gebruikers ondersteund word.

Deze sites zijn vervolgens eerst algemeen beschreven op twee punten, namelijk design en functionaliteit. Dit zijn de twee categorieën die gebruikers op zullen vallen. Bij het design gedeelte is bijvoorbeeld opgenomen of de lay-out goed is opgesteld, of functionaliteiten die in de website zitten gemakkelijk bereikbaar zijn en of alles duidelijk in gebruik is. Ook is het design zelf even beschreven want esthetisch moet het ook goed in elkaar zitten.

Vervolgens is de functionaliteit op de proef gesteld. Soms zijn wat elementen over gevloeid vanuit het design gedeelte naar het functionaliteitsgedeelte. Maar de reden daarvoor is omdat sommige vraagstukken nu eenmaal bij beiden gedeeltes voorkomen, denk hierbij aan simpel voorbeeld als een knop. Deze knop brengt bepaalde functionaliteit met zich mee, maar daar deze knop geplaatst is kan lay-out technisch natuurlijk weer heel veel uit maken. Soms kunnen mensen niet bij de functionaliteit van bepaalde websites, puur en alleen omdat de lay-out niet goed

ontwikkeld is. Deze fout moet bij de nieuwe versie van Dabedoo.nl niet voorkomen.

De bovenstaande sites zijn daarna voor het gemak in een lijst van positieve en negatieve punten weergegeven. Deze lijsten zijn gemaakt aan de hand van de beschrijvende tekst over de design en de functionaliteit van de website en geven zo een snelle blik op wat de site goed en fout doet voor degenen die het onderzoek lezen.

Ook is Dabedoo.nl zelf onder de loep genomen. Dit aan de hand van het document van T. Michielsen. De onderzoeksconclusie is samen met de mening van T. Michielsen in het onderzoek verwerkt. Dit zorgde ervoor dat er een veelzijdige kijk kwam te liggen op het huidige Dabedoo.nl. Ook bij Dabedoo.nl is dezelfde format aangehouden als bij de vorige casestudies. Hierop is wat uitgebreid in bepaalde subcategorieën maar is het design en de functionaliteit weer gescheiden gehouden. Ook de positieve en negatieve punten lijsten tonen zich weer onderaan de beschrijvende tekst.

Brainstormen

Nadat het onderzoek is afgerond is er de tijd genomen om het onderzoek goed door te nemen. Hierbij zijn aantekeningen genomen en is er opgeschreven wat de echt belangrijke elementen zijn die meegenomen moesten worden in de brainstorm sessie.

In deze brainstorm sessie is er nogmaals duidelijk gemaakt wat de meningen zijn over Dabedoo.nl en de richting die Dabedoo.nl moet nemen. Om vervolgens na te gaan denken over de eerste concepten voor de lay-out van Dabedoo.nl.

De lay-out is niet te verwarren met het design van Dabedoo.nl, bij de lay-out gaat het puur en alleen om de plaatsing van de elementen en pagina's. In deze eerste lay-out versie is er vooral nagedacht over de navigatie van de site. Dit is één zo niet hét belangrijkste onderdeel om gelijk correct te hebben, aangezien zo vanaf de start van het project een zo gebruiksvriendelijke basis klaar ligt om verder op te kunnen bouwen.



In deze fase zijn er een twaalfstal zogenaamde ‘mock-ups’ gemaakt in Adobe Photoshop van navigatiestructuren en lay-outs om een complete indruk te krijgen van hoe de websitenavigatie en lay-out eruit moet zien.

Conceptfase / Designfase

Vervolgens is de conceptfase doorlopen, waarin de bovengenoemde mock-ups zijn verwerkt in een eerste concept. Vanuit dit eerste concept is een lang design proces ontstaan wat het concept langzaam heeft geëvolueerd tot het huidige design. Deze fase is uitgebreid te zien in het concept proces wat is bijgevoegd.

Functioneel ontwerp, Technisch ontwerp en Data-model

Wanneer het design eenmaal is afgerond is de volgende stap nadenken over de implementatie van de functionaliteit van de site. Nu komt het er op neer om alles uit te schrijven zodat er altijd een referentie aanwezig is tijdens het programmeren/coderen van de site.

In deze fase is er als eerste een functioneel ontwerp geschreven. Een functioneel ontwerp geeft alles aan wat er op het scherm staat en waar dit naartoe linkt wanneer iemand er een actie mee uitvoert. De functies zelf worden niet uitvoerig beschreven, maar het gaat erom dat er een complete indruk komt te liggen van de werking van de site.

Vervolgens zijn in deze fase een aantal technische ontwerpen geschreven. Een technisch ontwerp gaat dieper in op de functies zelf. In het bovenstaande gedeelte ‘realisatie’ heb ik al gesproken over de cyclus die PHP doorloopt wanneer het wordt aangesproken. Namelijk de Invoer, Controle, Verwerking en Uitvoer. Deze vier onderdelen zijn in deze documenten vastgelegd. Welke functies er gebruikt worden, welke invoer er op dat moment binnen komt, welke controles ze krijgen en welke verwerkingen deze hebben met welke tabellen. Vanuit deze technische ontwerpen werden een aantal flowcharts ontwikkeld. Die deze data visueel weergeven.

Als laatste kwam het database model. Hierbij kwamen enkele vervelende trucjes bij kijken om deze goed kloppend te krijgen. Het feit is namelijk dat alle links die in de site worden opgenomen maar één keer op gaan slaan. Om zo min mogelijk redundantie in onze database te krijgen. Dit is op zich niet een zodanig probleem, maar wel als je een onderscheid gaat maken tussen categorieën, rubrieken en blokken. Een blok in dit geval is een blok met links die mensen zelf toe kunnen voegen op hun eigen pagina. De linkjes die hier staan zijn dus overal hetzelfde. Maar worden op veel verschillende plaatsen aangesproken en moeten ook gemuteerd worden op bepaalde plaatsen.

Aangezien ook de functionaliteit op de voorpagina iets anders is dan op de eigen pagina. Namelijk het door kunnen klikken op een categorie om naar de rubrieken te gaan. Kwam er een lastige constructie met enkele relatietabellen aan bod om de linkjes te verbinden met de blokken, daarna de blokken weer te verbinden met de kleuren en de categorieën. En dit alles valt weer onder een gebruiker. Het volledige ERD is bijgevoegd als bijlage.

Realisatie

Als laatste was de realisatiefase aan bod waar het concept functioneel is gemaakt. Als eerste is de site omgezet naar HTML en CSS om vervolgens uitgebreid te worden met de PHP functies en de database connecties. Deze fase is al besproken en er zal hier niet verder op in worden gegaan in dit onderdeel. Deze fase is hierboven te zien in het realisatie onderdeel van dit rapport.



6.2 Drempels & Oplossingen

Tijdens dit project zijn er verschillende drempels ontstaan. Er kan al gelijk worden gezegd dat de meeste van deze drempels niet ernstig waren en dat hier goed mee om is gegaan. Sommige drempels zijn misschien ook niet eens echte 'drempels' geweest.

Google implementatie

Hierboven in het conceptproces is geschreven dat er verschillende voorwaarden zijn om een advertentieloos custom search van Google te mogen implementeren in je site. Één daarvan is dat je een non-profit organisatie moet zijn. Dat is een probleem, want als Dabedoo het in de toekomst willen commercialiseren dan kan er geen gebruik meer worden gemaakt van deze functie. In dit geval is het is ook mogelijk om een abonnement af te sluiten bij Google voor een custom zoekmachine. Deze custom zoekmachine kan gebruikt worden om advertentieloos te zoeken vanuit onze pagina. Het volgende probleem hiermee was alleen dat het erg moeilijk is om deze zoekresultaten veilig en schoon te houden. Er is redelijk veel tijd gestoken in de documentatie van Google custom search maar het is gewoon onmogelijk om een volstrekt veilige resultatenlijst te krijgen. Het komt in principe neer op de mogelijkheid om te whitelisten, en te blacklisten. Maar aangezien de Dabedoo search het hele internet zal bevatten en het internet veel te groot is om alles te white- of blacklisten, kan er alleen worden teruggevallen op de automatische filters van Google zelf. Deze optie is uiteindelijk toch aangenomen. Het is niet de meest optimale manier die zo gebruikt wordt maar aangezien het doel van de ingebouwde Google custom search is om mensen méér zoekresultaten te geven dan de veilige gefilterde resultaten van Dabedoo is dit zo toch verantwoord.

Commercialisatie van de website

Een andere drempel is de commercialisatie van de website geweest. Aan het begin van de stage was het nog het plan om ook dit mee te nemen aan het einde van de stageperiode. Om een verdienmodel te bedenken en hiervoor een begin te maken aan het

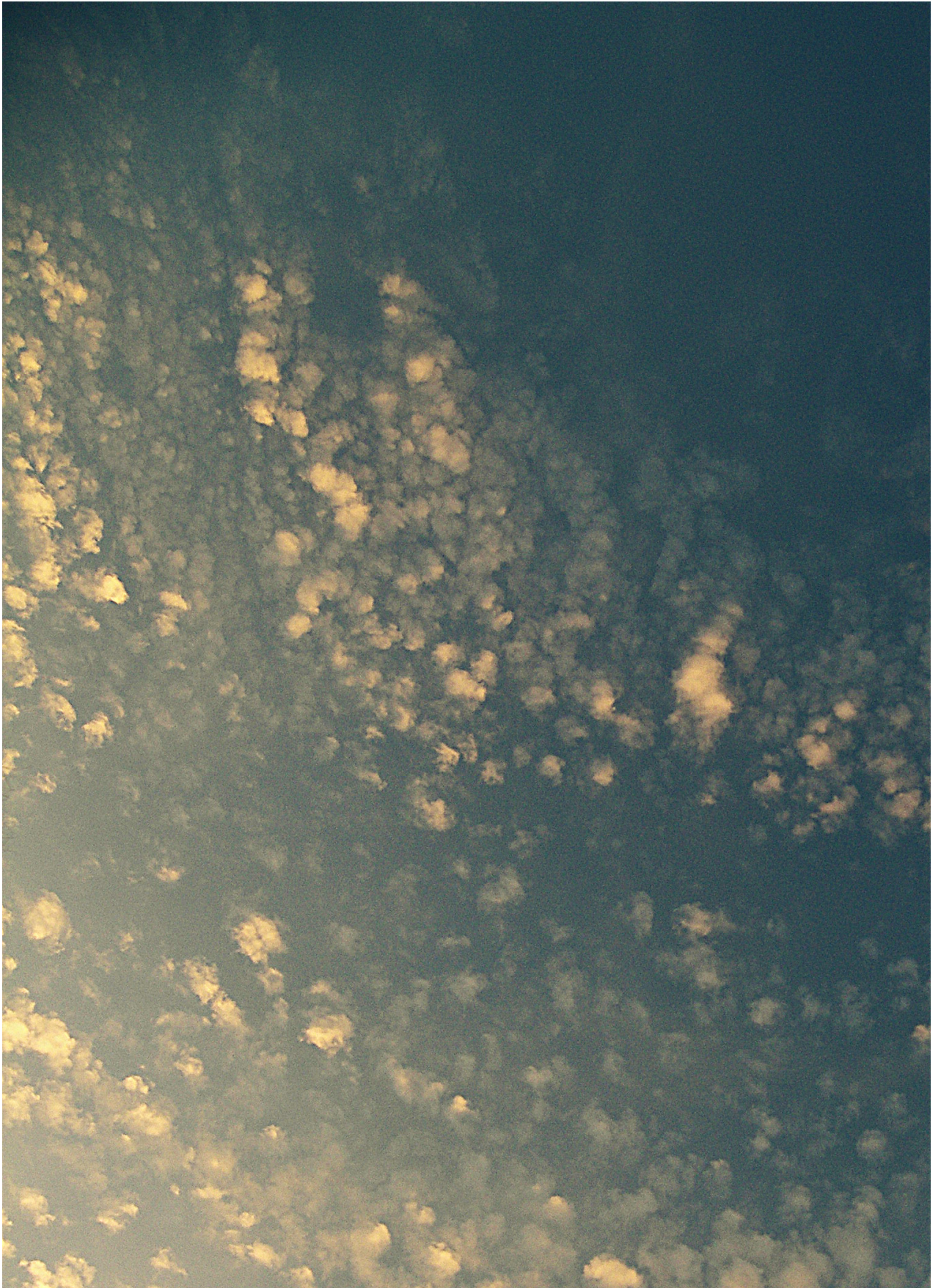
marketingplan. Tijdens het onderzoek en de concept fase is het duidelijk geworden dat voortaan een site zich eerst moet bewijzen voor de gebruikers, voordat deze commercieel kan worden neer gezet. Een voorbeeld hiervan is Twitter, maar ook het onderzochte Symbaloo. Deze twee sites moeten zich beiden eerst profileren als een goed bruikbaar medium voordat het interessant is voor mensen om er ook echt geld aan te besteden. Hierdoor is het marketing gedeelte ook komen te vervallen en is er zo extra tijd vrij gemaakt voor het ontwikkelen van de site zelf.

Vervallen van het CMS

Het valt misschien niet echt een drempel te noemen, maar net zoals de commercialisatie van de website, is ook het CMS komen te vervallen. De reden hiervoor is simpel. Dabedoo zelf heeft geen MS nodig, alle database gegevens die moeten worden ingevoerd kunnen ook gemakkelijk via de Phpmyadmin worden ingevoerd. Het CMS voor gebruikers zelf zit door de site verweven. Mocht straks blijken dat Dabedoo andere mensen de rechten willen geven om de site te bewerken of te modereren, kan dat altijd worden uitgebreid met een klein CMS erbij.

Greybox en pagina verversing

Een probleem waar aanvankelijk niet eens aan was gedacht maar tijdens het ontwikkelen werd opgemerkt. Wanneer een pagina werd gebruikt in Greybox, bijvoorbeeld het inloggen, en deze pagina werd vervolgens doorverwezen naar bijvoorbeeld de index van de site, kwam de index alleen in het Greybox venster en niet in het hele browser venster. De normale manier om een pagina door te verwijzen na een andere pagina door middel van PHP werkte hierbij dus niet goed. Na enige tijd zoeken naar andere manieren om een pagina door te verwijzen op hoofdniveau van de browser zijn de problemen met de pagina reloaden opgelost door middel van Javascript. Javascript heeft namelijk een commando waarmee een browser zichzelf helemaal kan verversen (waarbij de sessie intact blijft) zodat de Greybox sloot en zo verder kan worden gegaan met het openen van de andere pagina's.



The background of the entire page is a photograph of green trees with dark branches, seen from a low angle looking up. Overlaid on this image are several thin, white, straight lines that form a geometric pattern, resembling a stylized web or a network of connections. These lines intersect at various points, creating a series of triangles and polygons across the frame.

HOOFDSTUK

7



Reflectie



7.1 Constructieve terugblik

Allereerst wil ik zeggen dat ik erg veel heb geleerd tijdens het uitvoeren van deze opdracht. Ik ben ook zeer tevreden met mijn inzet tijdens het project. Ik heb namelijk een erg zwart-wit verhouding als het aankomt op inzet bij schoolprojecten of mijn eigen projecten. Hierbij moet ik toegeven dat een aantal schoolprojecten me ook helemaal niet aanspraken en erg saai konden. Deze stageopdracht heb ik zelf geregeld omdat het me erg leuk leek om te doen, dus wat was ook redelijk vanzelfsprekend dat ik meer inzet toonde.

Als het op mijn eigen projecten aan komt heb ik een redelijk perfectionistisch gehalte. Dat valt bijvoorbeeld te zien in de tijd die ik heb gestoken om de website te optimaliseren. Een nadeel van dit punt is dat ik bij zulke kleinere dingen die ik beter voor het einde kan bewaren gelijk al veel tijd in wil steken en dat is gewoon niet de allerbeste optie. Ik heb me dus strak moeten houden aan het schema wat ik heb opgesteld aan het begin van de stage.

Ik vond dat het onderzoek goed verliep. Ik heb zelf nogal moeite met veel tekst te typen en er dan vooral iets zinnigs ervan te maken. Dit was voor mij dus redelijk wat werk, maar ik heb dit in de eerste weken van de stage binnen mijn planning af weten te krijgen op een niveau waar ik iets aan heb. Het concept en het concept proces ging ook lekker soepel. We hebben in die tijd veel gebrainstormd en bij elke kleine aanpassingen gekeken of het nog niet beter kon en of we de goede richting in gingen. Dat vind ik persoonlijk erg leuk, het perfectioneren van je idee vind ik persoonlijk een aangename bezigheid.

Wat me nog het meeste opviel was het feit dat ik erg veel geleerd heb van het HTML en CSS gedeelte. Dit zou eigenlijk het gedeelte zijn waarvan ik dacht het minste te leren, maar dit blijkt juist het tegenovergestelde te zijn. Ik heb me nog nooit zo veel verdiept in verschillende CSS technieken en optimalisaties dat ik achteraf opeens er van opkeek. Het PHP gedeelte vond ik persoonlijk een stuk moeilijker, maar hierbij heb ik erg goede begeleiding gehad van mijn stage-

begeleider Arno van Son. Hij is erbij gaan zitten, maar heeft mij zelf alles laten doen. Door het zo aan te pakken heb ik erg veel geleerd! Natuurlijk weet ik nog lang niet alles op dit gebied en kan ik nog veel bijleren, maar de basis is gelegd en ik wil me er de komende jaren nog meer in gaan verdiepen omdat het me erg interesseert.

Als ik zo de negatieve punten van mijn stage op moet noemen zijn er dat gelukkig niet veel. Ik vind wel zoals ik hierboven al heb vermeld dat ik bij sommige stukken in het project iets teveel tijd nam wat eigenlijk niet helemaal nodig was geweest. Het bleef altijd binnen de perken van mijn planning, maar deze had ik eigenlijk gewoon door moeten schuiven naar het einde van de stageperiode wanneer we nog tijd over hadden. Ook had ik misschien beter mijn blogboek bij kunnen houden. Hoewel dit natuurlijk niet een extreem gedeelte is van mijn afstudeerstage had ik toch graag wat meer relevante content erop willen zetten. Ook heb ik af en toe heb ik mijzelf aan moeten sporen om eventjes wat harder door te werken. Dit merkte ik vooral bij het onderzoek en het schrijven van de scriptie zelf. Dit vond ik ook duidelijk de mindere delen van de stage.

Als ik zo terugkijk op de gehele periode ben ik eigenlijk zeer tevreden over mijn ontwikkeling. Ik heb het ook erg naar mijn zin gehad bij Shout4sites. Al bij al vind ik dat ik een zowel als op design niveau, alsook functionaliteiten, codering en usability een solide product neer heb kunnen zetten. En daar gaat het om!



7.2 Evaluatie verwachtingen theorie en praktijk

Ik zal bij deze gelijk met de deur in huis vallen, precies zoals mijn oriënteren stage heb ik het gevoel dat de praktijk erg anders is dan de theorie die we op de opleiding kregen. We hebben natuurlijk een veeltal aan verschillende projecten gehad maar ik merk vooral op dat je niet altijd de tijd hebt in de praktijk om iets helemaal te perfectioneren voor alles. Je zult keuzes moeten maken, strikter moeten zijn met je planning en jezelf beter meten houden aan je afspraken wil je in de praktijk het echt klaar krijgen. Zelfs met de 'vrijheid' die je in een dergelijke stage krijgt zul je je zelf in moeten perken en dat kun je alleen leren in de harde praktijk.

Ook moet ik aangeven dat we bij projecten op school altijd ongeveer vier tot zes man in een team hebben, tegenover het feit dat ik bij dit project zelf alles heb mogen regelen en ontwikkelen. Door dit feit zie je het hele perspectief van een groot project en ik vind persoonlijk dat de opleiding dit nog mist. Natuurlijk wordt er erg veel gewerkt in teams, maar er is een grote groep freelancers die het freelancer in principe nooit echt aangeleerd krijgen. We krijgen vakken met huiswerk natuurlijk, maar dat is niet het werk wat je hebt met een dergelijk groot 20 weken durend project.

Ik kan wel zeggen dat ik erg veel gehad heb aan het aanleren van de onderzoeksmethodes. Deze zijn tijdens dit project echt van pas gekomen. Vooral de denkwijze voor het opstellen en analyseren van zowel de deskresearch als het fieldresearch had niet zonder enige opleiding gekund.

Nawoord en Dankwoord

Terugkijkend op mijn stage bij Shout4sites kan ik zeggen dat ik me de afgelopen 20 weken erg heb vermaakt. Ik heb het tijdens mijn stage erg naar mijn zin gehad. Natuurlijk waren er bepaalde delen van een afstudeerstage waar ik me minder in kon vinden, maar het overgrote deel is voorbijgevoleden alsof het maar een paar weken waren. Ik wil hierbij nogmaals mijn stagebegeleider Arno van Son bedanken voor de opdracht en natuurlijk u voor het lezen van dit rapport.



Bronnen & Literatuurlijst

Internet

Zoekmachines

Z1 – Nationale search engine monitor.

<http://www.checkit.nl/nationalesearchenginemonitor.html>

Z2 – Edwards zoekmachine marketing blog.

<http://www.edwards.nl/2008/02/27/strijd-om-nederlandse-zoekmachine-laait-op/>

Z3 – Hitslink web analytics.

<http://www.hitslink.com/>

Z4 – Edwinsdesignlab.be - Marktaandeel zoekmachines wereldwijd.

<http://www.edwinsdesignlab.be/blog/2008/08/20/marktaandeel-zoekmachines-wereldwijd/>

Z5 - Marktaandeel zoekmachine Bing stijgt.

http://www.z24.nl/bedrijven/it_telecom/artikel_94390.z24/Marktaandeel_zoekmachine_Bing_stijgt.html

Onderzochte sites

Google.

<http://www.Google.nl>

Vinden.

<http://www.vinden.nl>

Bing/Live Search.

<http://www.bing.com>

Ilse.

<http://www.ilse.nl>

Symbaloo.

<http://www.Symbaloo.com/nl>

Startpagina.

<http://www.startpagina.nl/>

Kladblad.

<http://kladblad.nl/>

MyPIP.

<http://www.mypip.com/>



Yurls.
<http://www.yurls.net/>

Onlinefavourites.
<http://www.onlinefavorites.com/>

Enquêtes

Tips voor het opstellen van een goede enquête.
<http://www.online-enquete.net/tips.htm>

Writing an effective online survey.
<http://www.newswiretoday.com/news/3853/>

Scriptieoverzicht – Enquête opstellen.
<http://www.scriptieoverzicht.nl/enquete/>

Enquête opstellen.
<http://webwinkel.bosatlas.nl/wps/wcm/connect/c4c462804aa2c83393c6b70fcb3c2d56/Studiewijzer+Enquete+opstellen.pdf?MOD=AJPERES>

Hoe een goede enquête opstellen.
http://www.checkmarket.com/fe/support/articles/conduct_better_survey.asp?Lang=nl

Usability

Senioren websites.
<http://www.nedsites.be/senior.htm>

Designing websites for the elderly and mature audiences.
http://www.associatedcontent.com/article/225755/designing_websites_for_the_elderly_pg2.html?cat=12

Making your website senior-friendly.
<http://www.nlm.nih.gov/pubs/checklist.pdf>

Ouderenwebsites verzameling.
<http://ouderen.website-verzameling.nl/>

10 Ways to orientate users on your website.
<http://www.webcredible.co.uk/user-friendly-resources/web-usability/orientate-users.shtml>

Navigation and labeling.
<http://www.d.umn.edu/itss/support/Training/Online/webdesign/navigation.html>

Accessible navigation.
<http://jimthatcher.com/webcourse4.htm>



Interaction design pattern library.

<http://www.welie.com/patterns/>

A-Z Indexes: A painful exercise in mindreading.

http://www.iqcontent.com/publications/features/article_78/

40 Greatest web interface design tutorials.

<http://www.hongkiat.com/blog/40-greatest-web-interface-design-tutorials-photoshop-tutorial/>

HTML & CSS

HTML tidy.

<http://infohound.net/tidy/>

CSS-tricks.

<http://css-tricks.com/>

CSS Tidy.

<http://csstidyonline.com/>

A Practical guide to web typography.

<http://webtypography.net/>

How to style web forms.

<http://www.onextrapixel.com/2009/08/25/how-to-use-pure-css-to-style-web-form-dynamically-plus-12-awesome-javascript-plugins/>

Website optimalisatie

Reduce website download time by heavily compressing png and jpeg.

http://omaralzabir.com/reduce_website_download_time_by_heavily_compressing_png_and_jpeg/

CSS sprites.

<http://www.alistapart.com/articles/sprites>

SEO optimisation.

<http://seoarticles.seoforGoogle.com/>

PHP

PHPhulp.

<http://www.phphulp.nl/php/tutorials/>

Overige bronnen

Ajax suggestion box.

<http://www.robertnyman.com/ajax-suggestions/demo.html>



Geschreven media

Dabedoo Analyse, Onderzoek en Suggesties door Trys-tan Michielsens.

The Art & Science Of CSS door Cameron Adams, Jina Bolton, David Johnson, Steve Smith, Jonathan Cook.

The CSS Anthology door Rachel Andrew.

Webdesign met PHP 5 door Ward van der Put.

Wicked Cool PHP door William Steinmetz with Brian Ward.

Securing PHP Web Applications door Tricia Ballard, William Ballard.

SEO Resultaatgerichte zoekmachineoptimalisatie door Erik-Jan Bulthuis.

Projectmanagement door Roel Grit.

Basiscursus PHP 5 door Peter Kassenaar.

Basiscursus XML door Harry Heijkoop

Advertising now. Online door Julius Wiedemann

Verklarende woordenlijst

Addons

Een uitbreidingspakket is een uitbreiding op een computerspel of computerprogramma die extra mogelijkheden toevoegt. De Engelse benamingen add-on, add-in en extension of gadget worden ook wel gebruikt. Een addon voor een website voegt kleine functionele elementen toe aan een pagina. Denk hierbij aan een klok, een weerbericht of een kalender.

Beta

Een bètaversie is de naam van in ontwikkeling zijnde software. Een eerste versie van software wordt de alfaversie genoemd, naar de eerste letter van het Griekse alfabet alfa. Bèta is de tweede letter van dat alfabet. Als er daarna nog een versie komt vóór de officiële versie, dan wordt die soms de previewversie of release candidate (RC) genoemd.

Blacklist

Een zwarte lijst, of afgekeurende lijst. Is een lijst of bestand van entiteiten die om een of andere reden niet de mogelijkheid krijgen om: privileges, service, mobiliteit, toegang of erkenning te ontvangen. Een zwarte lijst kan dusdanig ook lidmaatschap of toegang verbieden.

Browser

Een webbrowser (ook internetbrowser, (web)bladeraar of webverkenner genoemd) is een computerprogramma om webpagina's te kunnen bekijken. Het gebruik van een browser is in de volksmond synoniem aan surfen op het internet.

Cachen

Het opslaan van veelgebruikte data op een sneller medium om sneller toegang tot deze data te hebben wordt caching genoemd. De term cache wordt meestal gebruikt voor zowel de data die gecachet worden als voor de opslagplaats waar deze data gecachet

worden.

CMS

Een content-beheersysteem of contentmanagementsysteem is een softwaretoepassing, meestal een webapplicatie, die het mogelijk maakt dat mensen eenvoudig, zonder veel technische kennis, documenten en gegevens op internet kunnen publiceren (contentmanagement). Als afkorting wordt ook wel CMS gebruikt, naar het Engelse content management system (inhoudsbeheerssysteem).

Crawlen

Zie **Spiders**.

CSS

Cascading Style Sheets (afgekort tot CSS) is een manier om de vormgeving voor een serie webpagina's in één keer vast te leggen. De informatie over de vormgeving voor het hele document wordt toegevoegd aan de HTML-code ervan. Die informatie kan in het document zelf staan, maar ook in een extern document dat wordt geïmporteerd. Een dergelijk apart geïmporteerd document wordt ook wel stylesheet genoemd. Een stylesheet biedt de mogelijkheid inhoud en vormgeving van een document van elkaar te scheiden en op die manier een consistente vormgeving over meerdere documenten te bereiken.

Client

Een client is een applicatie of een computersysteem met toegang tot een ander systeem, de server, via een netwerk. Men spreekt hierbij van een client-servermodel. De client neemt initiatief tot communicatie met de server met als doel bijvoorbeeld het opvragen van gegevens, het overdragen van gegevens of het uitvoeren van een actie op de server. Het begrip wordt zowel gebruikt voor een programma dat communiceert met een serverprogramma, als voor een volledige machine die van de diensten van een server gebruik maakt.

Cookie

Cookies of magic cookies, zijn kleine beetjes informatie die een server naar de browser stuurt met de bedoeling dat deze informatie bij een volgend bezoek weer naar de server teruggestuurd wordt. Hiermee kan op een eenvoudige manier informatie over de internetgebruikers bijgehouden worden. Het nadeel van cookies is echter dat deze informatie ook privé kan zijn. Cookies zijn daardoor omstreden.

Customisation

Customisation is het aan de persoonlijke smaak aanpassen van een product of dienst.

Dochtersite

Wanneer een site dergelijk groot is dat informatie onoverzichtelijk kan gaan worden, kan men ervoor kiezen om dochtersites te gebruiken. Dochtersites zijn apart opgezette sites (vaak wel onder hetzelfde domein en dezelfde stijl als de hoofdsite) en bevatten informatie over bepaalde uiteenlopende onderwerpen.

Domein

Een domeinnaam (of, afgekort, 'domein') is een naam in het Domain Name System (DNS), het naamgevingssysteem op internet waarmee netwerken, computers, webserver, mailserver en andere toepassingen worden geïdentificeerd.

Dropdown

Een dropdown lijst is een user interface control (GUI) element, vergelijkbaar met een lijst box. De gebruiker kan meerdere waarden selecteren die onder elkaar uitklappen. Wanneer de dropdownlist niet actief is, toont het een enkele voorgeprepareerde waarde. De gebruiker mag in dit soort lijsten maar één waarde selecteren. Wanneer de waarde is geselecteerd klappt de dropdown list terug naar zijn niet actieve staat, maar laat nu de geselecteerde waarde zien.



ERD

Het entity-relationship-model of entity-relationship diagram (ERD) is een datamodel of diagram voor het grafisch representeren van een conceptueel data-model. Het is een visuele weergave van de entiteiten, relaties en beperkingen die gelden of aanwezig zijn in een bepaald ontwerp. Deze diagrammen worden gemaakt bij het ontwerpen van een informatiesysteem om inzicht te krijgen in de benodigde informatie en de verbanden tussen de gegevens.

F.A.Q.

Frequently Asked Questions (F.A.Q.) is een lijst met veelgestelde vragen over een bepaald onderwerp waarop een antwoord wordt gegeven. Een FAQ wordt vaak gebruikt op een website om vragen te beantwoorden die anders door middel van een contactformulier zouden zijn gesteld.

Feed

Een webfeed is een alternatieve, versimpelde weergave van online inhoud. Het is de meest gebruikte vorm van websyndicatie.

Footer

Een pagina footer, of simpelweg footer is een gedeelte onderaan een pagina, waar eventuele extra informatie of functionaliteiten getoond worden. In typography is het een gedeelte wat zich afscheidt van het hoofdgedeelte van de pagina, en eventueel paginanummering laat zien.

Gadgets

Zie **Addon**.

Hoveren

Het hoveren (uit het engels: hover = zweven) betekent het zweven over een element, waardoor er een gedragsverandering of beeldverandering plaatsvindt van het dergelijke element.

HTML

HyperText Markup Language (afgekort HTML) is een opmaaktaal voor de specificatie van documenten, voornamelijk bedoeld voor het World Wide Web.

HTTP

Hypertext Transfer Protocol (HTTP) is het protocol voor de communicatie tussen een webclient (meestal een webbrowser) en een webserver. Dit protocol wordt niet alleen veel op het World Wide Web gebruikt, maar ook op lokale netwerken (we spreken dan van een intranet).

In HTTP is vastgelegd welke vragen (de Engelse term hiervoor is requests) een cliënt aan een server kan stellen en welke antwoorden (de Engelse term is responses) een webserver daarop kan teruggeven. Elke vraag bevat een URL die naar een webcomponent of een statisch object zoals een webpagina of plaatje verwijst.

Indexeren

Indexeren is de naam voor het verzamelen, parsen en opslaan van data, om snelle en accurate informatie op te halen vanuit een database. In het geval van zoekmachine indexatie betreft het het vinden van webpagina's op het internet.

Mock-up

In design een mockup, of mock-up is een geschaald of levensgroot model of design voorstel van een concept. Wat gebruikt kan worden voor demonstratie, evaluatie, promotie en andere zaken. Een mock-up kan ook wel een prototype genoemd worden als het tenminste een klein deel van de functionaliteit van het concept toont, waarbij getest kan worden.

MYSQL

MySQL is een open source relationele databasemanagementsysteem (RDBMS), dat gebruikmaakt van SQL. MySQL werd vroeger vooral gebruikt voor toepassingen zoals fora en gastenboeken, meestal in combinatie met PHP, tegenwoordig is het de basis



van een breed scala aan internettoepassingen, maar ook stand-alone software. Het MySQL-softwarepakket bestaat onder meer uit een serverprogramma, doorgaans mysqld genoemd. Hierbij staat de d voor daemon, de Unix- of Linux-term voor een proces dat netwerkconnecties aanneemt.

synchroniseren

PHP

PHP is een scripttaal, die bedoeld is om op webserver dynamische webpagina's te creëren. PHP is in 1994 ontworpen door Rasmus Lerdorf, een senior software engineer bij IBM. Destijds was de taal duidelijk geïnspireerd door Larry Walls Perl.

Aanvankelijk stonden de letters PHP voor Personal Home Page (de volledige naam van de software was Personal Home Page/Forms Interpreter, PHP/FI). Sinds PHP 3.0 is de betekenis een recursief acroniem geworden: "PHP: Hypertext Preprocessor". Deze naam geeft aan waar de taal meestal voor gebruikt wordt: informatie verwerken tot hypertext (meestal HTML en XHTML).

PNG

PNG is een bestandsformaat voor afbeeldingen met verliesloze compressie. De afkorting staat voor Portable Network Graphics. In een PNG-afbeelding kan voor elke pixel niet alleen een rood-, groen- en blauw-waarde worden opgegeven, maar ook een transparantie (alpha-waarde). Het gevolg hiervan is dat elke pixel een bepaalde hoeveelheid transparantie kan hebben, bijvoorbeeld helemaal doorzichtig of gedeeltelijk doorzichtig met wat rood eroverheen.

Pop-up

Een pop-up is in de internetwereld een nieuw, klein venster dat verschijnt. Dit kan gebeuren als reactie op een klik van de gebruiker, ook op andere gebeurtenissen, zoals het laden of het verlaten van een pagina of het ontvangen van nieuwe e-mail.

Query

Met een query (Engels voor vraagstelling) wordt in

de informatica een opdracht bedoeld die aan een database wordt gegeven om een bepaalde actie uit te voeren, die ook potentieel gegevens terug geeft. Tegenwoordig wordt de term ook gebruikt voor een zoekstring die in een zoekmachine wordt ingevoerd.

RSS

RSS, of Really Simple Syndication (eenvoudige gelijktijdige publicatie), is een familie van webfeedformaten. Zie feed.

Scrollen

Het werkwoord scrollen (uit het Engels: scroll = boekrol) wordt gebruikt als aanduiding voor het verschuiven van de weergegeven inhoud op een beeldscherm.

Server

Een server is een computer die, of een programma dat diensten verleent aan clients. In de eerste betekenis wordt met server de fysieke computer aangeduid waarop een programma draait dat deze diensten verleent.

Sessie

Een sessie is een bestand aan de serverkant van een website die gegevens van een bezoeker kan onthouden (een soort van serverside cookie dus). Elke bezoeker krijgt een eigen sessie toegewezen met een uniek nummer, het sessie-id. De bezoeker heeft de beschikking over een verwijzing naar deze sessie zolang de browser waarin de pagina wordt bekeken open staat. Wordt de browser afgesloten, is de verwijzing naar de sessie verloren (en de sessie zal na verloop van tijd opgeruimd worden).

Spiders

Een spider (ook wel webcrawler genoemd) is een computerprogramma dat het wereldwijde web op een methodische en geautomatiseerde manier doorbladert, als een soort robot. Spiders maken veelal een lokale kopie van de gevonden pagina's om deze later te kunnen verwerken en indexeren voor bijvoorbeeld



zoekmachines.

SQL

SQL (Structured Query Language) is een ANSI/ISO-standaardtaal voor een relationeel 'database management systeem' (DBMS). Het is een gestandaardiseerde taal die gebruikt kan worden voor taken zoals het bevragen en het aanpassen van gegevens in een relationele databank. SQL kan met vrijwel alle moderne relationele databankproducten worden gebruikt.

Synchronisatie

Synchronisatie is het proces of het resultaat van iets gelijktijdig maken. Een voorbeeld hiervan is bestandssynchronisatie, het gelijk maken van een computerbestand dat op verschillende plaatsen los van elkaar is bewerkt. Bijvoorbeeld het agendabeheer op een Personal Digital Assistant (pda of handcomputer) moet regelmatig gesynchroniseerd worden met gegevens op de andere computers waar met de agenda wordt gewerkt.

Trigger

Een trigger is een mechanisme, dat een proces in gang zet. Meestal ontstaat de trigger als er in een ander proces aan een vastgestelde voorwaarde wordt voldaan, zoals het overschrijden van een grenswaarde. In andere context wordt het startsignaal bedoeld voor een geluid, beeld, respons of proces, dat bijvoorbeeld met de hand kan worden gegeven. Een goede Nederlandse vertaling voor het woord trigger is er niet.

Tweaken

Het woord 'tweaken' is Engels voor 'optimaliseren', in dit geval het optimaliseren van computers of (web)applicaties.

Whitelist

Een witte lijst, of goedkeurende lijst is een lijst of bestand van entiteiten die om een of andere reden de mogelijkheid krijgen om: privileges, service, mobiliteit, toegang of erkenning te ontvangen. Een witte

lijst kan dusdanig ook lidmaatschap of toegang toelaten.

WYSIWYG

WYSIWYG is een acroniem voor What You See Is What You Get of in het Nederlands: Je krijgt wat je ziet. De term wordt gebruikt voor computerprogramma's, en betekent dat je direct op het beeldscherm ziet hoe het resultaat op papier eruit komt te zien, inclusief alle opmaak: vet, letterafmeting e.d..



Bijlagen

- De site staat online : <http://www.zoektop.nl>
- Plan van Aanpak
- Uitgewerkt onderzoek
- Concept mock-ups.
- Concept proces
- Functioneel ontwerp
- Technisch ontwerp
- Enquête & Enquête data