

What about US?!

Urban Sports in Eindhoven

Dewi van Maaren (294977)
Fontys Sporthogeschool
Sportkunde
Docent: Kenny Janssen

What about US?!

Urban Sports in Eindhoven

Dewi van Maaren (294977)
Fontys Sporthogeschool
Sportkunde
Docent: Kenny Janssen
In opdracht van:
Mark de Weijer, Sportformule Eindhoven

’s-Hertogenbosch, 05-06-2017

Samenvatting

Dit onderzoek is een initiatief van Sportformule Eindhoven. Sportformule is een sportleerbedrijf, evenementenbureau en adviesbureau voor verenigingen binnen de gemeente Eindhoven.
Sinds 2016 worden Urban Sports voor het eerst meegenomen in het sportbeleid van de gemeente. Om te achterhalen waarom Urban Sports meegenomen worden en wat deze beleidsvorming betekent voor de drie belangengroepen van Urban Sports is de volgende onderzoeksvraag opgesteld:

> '*Welke betekenissen geven de gemeente Eindhoven, Urban Sports instellingen en beoefenaars aan de beleidsvorming op het gebied van Urban Sports?* '.

Het literatuuronderzoek richt zich op de betekenissen van 'cultuur & sport' en 'Urban Culture & Sports'. Daarnaast wordt de beleidscyclus en het beleid op het gebied van Urban Sports bij de rijksoverheid en de gemeente Eindhoven beschreven.

De methoden in dit praktijkonderzoek zijn interviews, groepsinterview en archiefonderzoek. De gekozen onderzoeksstrategie is de case study. Het onderzoek is gedaan naar drie belangengroepen: de gemeente, Urban Sports instellingen en beoefenaars van Urban Sports.

In de bevindingen wordt door middel van een tijdlijn de betekenis van Urban Sports in het archief van de gemeente beschreven. De betekenis van Urban Sports voor de gemeente, instellingen en beoefenaars worden daarna beschreven en ingedeeld op de onderwerpen die van belang zijn voor Urban Sports: huisvesting, professionalisering en erkenning.

In de discussie wordt het onderzoek geïnterpreteerd en geëvalueerd. Hierin wordt geschreven over de toegevoegde waarde van het praktijkonderzoek vanwege het feit dat alle belangengroeperingen zijn betrokken in dit onderzoek. Daarnaast wordt aangegeven dat het literatuuronderzoek nog geen definitie heeft opgeleverd over de betekenis van Urban Sports waardoor, de onderzoeker een eigen definitie hanteert. De normale beleidscyclus gaat uit van een probleem. Het beleid ten aanzien van Urban Sports wordt juist gekenmerkt door de kansen die het biedt.

In de conclusie wordt geconstateerd dat de belangengroepen de droom uitspreken dat Eindhoven als Urban Sports stad (inter)nationaal bekend wordt. De uitvoering van deze droom loopt risico omdat er verschil van inzicht is in de realisatie van deze droom.
De belangengroepen noemen verschillen en overeenkomsten in het realiseren van de droom.

Gelet op de conclusie worden aanbevelingen gedaan aan de gemeente om de realisatie van de droom te verwezenlijken. De adviezen zijn gericht op de volgende drie onderwerpen:

- *Huisvesting*: inrichting van de openbare ruimte en investeren in accommodaties in samenwerking met de instellingen en beoefenaars.
- *Professionalisering*: koppeling met topsport organisaties, EMOVES als aanspreekpunt en Urban topsporters financieel ondersteunen.
- *Erkenning*: profileren als Urban Sports stad.

De gemeente wordt geadviseerd een Urban Sports regisseur aan te stellen die deze aanbevelingen uitvoert.

Voorwoord

Voor u ligt het document ‘What about US?! Urban Sports in Eindhoven’. Dit onderzoek is mijn afstudeerscriptie voor de opleiding Fontys Sporthogeschool, afstudeerrichting Sportkunde. Ik heb veel geleerd en heb ik er veel plezier aan beleefd.

Voor dit onderzoek tot stand kwam heb ik samen met artistiek leider EMOVES nagedacht over een afstudeeronderzoek met als onderwerp Urban Sports. Omdat ik zelf actief ben binnen deze cultuur en sporten spreekt het onderwerp enorm aan. In eerste instantie was het idee om onderzoek te doen naar de structurering van deze sporten. Echter toen ik zag dat de Urban Sports meegenomen werden in het sportbeleid leek me dit nog interessanter omdat het erg recent en relevant is. In het gesprek met een Urban Sports instelling kwam naar voren dat ze geen idee hadden waarom de sporten nu meegenomen worden in het beleid. In gesprek met Mark de Weijer en Kenny Janssen kwam ik tot de conclusie om inzichtelijk te maken wat het betekent voor verschillende doelgroepen dat deze sporten opgenomen worden in het sportbeleid.

Ik wil graag Dave van den Berg bedanken die mij geholpen heeft bij het zoeken van een onderwerp voor mijn onderzoek en in contact heeft gebracht met personen in zijn netwerk. Ook ben ik erg dankbaar voor de kennis en informatie die hij met mij gedeeld heeft.
Mijn docent Kenny Janssen van Fontys Sporthogeschool wil ik ook graag danken voor de begeleiding die ik gekregen heb. Ik heb veel gehad aan de gesprekken met hem over de kern van het onderzoek. Ondanks mijn grote fantasie en ideeën werd ik weer teruggebracht naar de kern van het onderzoek.
Daarnaast wil ik Mark de Weijer bedanken met wie ik gesprekken kon voeren over mijn onderzoek en mij regelmatig adviezen gaf. Hier heb ik erg veel steun aan gehad.
Tenslotte wil ik iedereen bedanken die ik niet bij naam heb genoemd maar wel heeft bijgedragen aan dit onderzoek. Bedankt allemaal!!

Dewi van Maaren
’s-Hertogenbosch, juni 2017



Inhoudsopgave

SAMENVATTING 3

VOORWOORD 4

INHOUDSOPGAVE 5

LITERATUURONDERZOEK 7

1. URBAN CULTURE & SPORTS 7
1.1 BETEKENISSEN CULTUUR & SPORT 7
1.2 BETEKENISSEN URBAN CULTURE & SPORTS 9
2. BELEID 12
2.1 BELEIDSCYCLUS 12
2.3 BELEID RIJKSOVERHEID 13
2.4 BELEID VAN DE GEMEENTE EINDHOVEN 14

METHODEN 16

BEVINDINGEN 21

3.1 ARCHIEF GEMEENTE 21
3.2 BETEKENISSEN 23

DISCUSSIE 29

CONCLUSIE 33

AANBEVELINGEN 35

LITERATUURLIJST 36

BIJLAGEN 38

BIJLAGE 1 39

BIJLAGE 2 42

Inleiding

Het initiatief voor dit onderzoek is afkomstig van Sportformule Eindhoven. Sportformule is de organisatie die onder Maatschappelijk Vastgoed & Sport valt van de gemeente Eindhoven. De Urban Sports vallen sinds 2016 onder Sportformule vanwege het sportbeleid van de gemeente. Sportformule is één van de spelers in de ontwikkeling van Urban Sports.

Probleemstelling

De Urban Sports worden voor het eerst meegenomen in het sportbeleid van de gemeente . Gelet op dit feit is het volgens de initiatiefnemer van belang inzichtelijk te maken welke betekenissen de belangengroepen gemeente Eindhoven, Urban Sports instellingen en beoefenaars geven aan deze beleidsvorming. Samen met de opdrachtgever van dit onderzoek, Fontys Sporthogeschool en de onderzoeker is de volgende vraagstelling geformuleerd:

> *'Welke betekenissen geven de gemeente Eindhoven, Urban Sports instellingen en beoefenaars aan de beleidsvorming op het gebied van Urban Sports?'*

In het sportbeleid van de gemeente wordt beschreven dat er een "rijke Urban cultuur" is. De Urban Sports worden als een prominente pijler in de Sportvisie genoemd. Hierin staat bijvoorbeeld:
"*Urban sporten ruimte bieden om verder te ontwikkelen*" en "*Topsportcultuur toegankelijker maken voor de Urban sporten*" (Gemeente Eindhoven, 2016).
Welke betekenis de beoefenaars en Urban Sports instellingen aan deze beleidsvorming geven en waarom de sporten opgenomen worden in de agenda van de gemeente zijn onderwerpen die in dit onderzoek toegelicht worden.

Leeswijzer

Het literatuuronderzoek is opgedeeld in twee hoofdstukken.
Hoofdstuk 1 gaat over Urban Sports. Eerst wordt algemeen toegelicht wat onder sport en cultuur wordt verstaan, waarbij de betekenis van de verbinding tussen sport en cultuur wordt toegelicht. Vervolgens worden de betekenissen van Urban Culture en Urban Sports weergegeven en de onderlinge relatie toegelicht.
Hoofdstuk 2 gaat over beleid. Eerst zal toegelicht worden op welke wijze een beleidscyclus werkt en welke onderwerpen belangrijk zijn voor het sport- en cultuurbeleid. Vervolgens wordt ingezoomd op het sportbeleid van de gemeente Eindhoven, waar ingegaan wordt op de onderwerpen topsportcultuur en ontwikkelen van ruimte voor de Urban Sports.
In het hoofdstuk over de onderzoeksmethode, worden de keuzes die door de onderzoeker zijn gemaakt over het type, de strategie en opzet van het onderzoek toegelicht.
In het hoofdstuk met de bevindingen worden alle door de onderzoeker geachte relevante resultaten van dit praktijkonderzoek naar voren gebracht. Vervolgens worden in de volgende hoofdstukken de bevindingen geïnterpreteerd en vergeleken met de literatuur en wordt ook het onderzoek geëvalueerd in het discussiehoofdstuk.
Op basis van de literatuurstudie, de bevindingen en de onderzoeksvraag wordt de conclusie geformuleerd. Naar aanleiding van de conclusie zullen een viertal aanbevelingen worden gedaan ten behoeve van de sector sport van de gemeente Eindhoven.

Literatuuronderzoek

1. URBAN CULTURE & SPORTS

Dit hoofdstuk beschrijft Urban Culture & Sports. Betekenissen worden geformuleerd en met elkaar verbonden. Paragraaf één gaat over cultuur en sport. Paragraaf twee beschrijft Urban Culture en Urban Sports.

1.1 Betekenissen cultuur & sport

Cultuur

Babette Hellemans beschrijft in haar boek dat het woord cultuur afkomstig is van het Latijnse woord 'colere'. De vertaling hiervan is 'verbouwen' of 'cultiveren'. Tegenwoordig is cultuur een breed begrip. Allerlei vormen van kunst, muziek of literatuur kunnen onder het begrip cultuur verstaan worden. (Hellemans, 2014, p15).
Cultuur is gedrag dat aangeleerd wordt (Eldering, 2006). Gezamenlijke normen en waarden hebben invloed op gevoelens, motivaties en behoeften (Gregg, 2005). Kennis wordt ook door middel van cultuur overgebracht (Keesing, 1981).

Cultuur geeft betekenis aan het leven. Kunst en creativiteit kunnen binnen cultuur een doel zijn op zichzelf. Cultuur biedt mogelijkheden om individuele en collectieve gebruiken, opvattingen en ervaringen met elkaar te delen. Zo kan de aanwezigheid van cultuur een positieve perceptie geven aan een stad of leefomgeving waarbij het niet alleen gaat om architectuur, kunst in de buitenruimte en musea, maar ook om de ruimtelijke ordening met aandacht voor de leefbaarheid en veiligheid. Daarnaast is cultuur ook van belang voor vermaak, ontspanning en ontroering, geeft een sterke impuls aan het toerisme en draagt bij aan de economische groei van de stad. De Culturele evenementen dragen bij aan het welzijn van inwoners en moedigen de samenwerking van gemeenten met ondernemers en het bedrijfsleven aan (Ministerie van Onderwijs, 2014).
Cultuur betekent het verlangen tot zingeving door middel van creativiteit en het delen van opvattingen en ervaringen.

Sport

Sport is een breed begrip dat in de loop der jaren is ontwikkeld. Sport wordt gekenmerkt door competitie-elementen. Het begrip *bewegen* dat sport meestal kenmerkt zal uitgangspunt zijn voor de definitie van sport in dit onderzoek.
Crum (1991) beschrijft verschillende sportfamilies: topsport, wedstrijdsport, recreatiesport, fitnesssport, avontuursport, pleziersport en cosmetische sport. (Crum, 1991)

Een betekenis die aan sport wordt toegekend is een actieve leefstijl. Dit om overgewicht en chronische aandoeningen tegen te gaan. Een andere betekenis van sport is het aanleren van normen en waarden bij jongeren. Denk hierbij aan samenwerken en respect. Als laatste punt wordt topsport naar voren gehaald. De Rijksoverheid benadrukt dit belang. Voorbeelden zijn de cohesie wanneer Oranje speelt en het streven als sporter om het beste uit jezelf te halen (Ministerie van Onderwijs, 2014).

De Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OC&W) heeft een visie opgesteld voor de Tweede Kamer om meer samen te werken tussen cultuur en sport. Sport wordt benoemd als domein die de maatschappelijke betekenis van cultuur goed zichtbaar maakt. Cultuur en sport kunnen van elkaar leren en de betekenissen komen door de samenwerking nog meer tot hun recht. De volgende drie specifieke punten zijn benoemd (Ministerie van Onderwijs, 2014):

- Maatschappelijk Verantwoord Verenigen[1]
- Organisatie en grootschalige (sport-) evenementen
- Onderwijsverband

[1] Maatschappelijk Verantwoord Verenigen (MVV) = "De wijze waarop een Vereniging haar kernactiviteiten uitvoert en verantwoordelijkheid neemt in haar maatschappelijke context (welzijn, zorg, gezondheid, veiligheid, duurzaamheid, milieu en sociale context). (MVV, 2017)"

1.2 Betekenissen Urban Culture & Sports

In de komende paragraaf worden betekenissen van Urban Culture en Urban Sports weergegeven.

Urban Culture

Er zijn drie opvattingen van Urban Culture:

- *Urban in enge of oorspronkelijke zin* : Urban wordt vanuit de oorsprong gelinkt aan HipHop dat in de zeventiger jaren ontstond in de Bronx, New York. Hiphop bestaat uit vijf elementen: Breakdance, DJ'ing, Rap, Graffity en Beatbox. De verschillende elementen zijn ontstaan uit de zwarte straatcultuur, de etniciteitgedachte binnen de groepering speelde een grote rol. Door middel van de artistieke elementen brachten zij hun boodschap over.
- *Urban als cultuuruiting* : De nadruk ligt op de levensstijl. Door de jaren heen hebben de jongerenCulturen zich ontwikkeld en er zijn nieuwe uitingsvormen ontstaan. Kenmerkend voor deze cultuur is: authenticiteit, echtheid en ze zijn multidisciplinair.
- *Urban in brede zin* : Dit begrip zegt het zelf al. Hierin wordt Urban zo breed mogelijk opgevat. De vertaling van het woord Urban is stedelijk. In deze context wordt alles wat zich in de stad afspeelt Urban genoemd (JongRRKC, 2008).

Volgens Janny Donker (2013) werd Hiphop op een gegeven moment niet meer gezien als de juiste term omdat er allerlei nieuwe uitingen ontstonden vanuit deze cultuur. Op dat moment dook het woord Urban op wat de connectie gaf met het stedelijke leven. Dit is ook een meer overkoepelende benaming (Donker, 2013).
Als uitgangspunt voor dit praktijkonderzoek is gekozen voor *Urban als cultuuruiting*, met andere woorden Urban Culture.

In 2007 beschreef Moyaert dat Urban Culture een aanwezige subcultuur is in de grotere steden (Moyaert, 2007). Urban Culture is een jongerencultuur. Het is een hedendaagse afspiegeling van jongeren (Werkhoven, 2007). Tegenwoordig bereikt de levensstijl van Urban ook jongeren buiten de grote steden. De benaming Urban Culture wordt nog niet door de jongeren zelf gebruikt. Beleidsmakers en marketeers zijn degenen die met name het begrip Urban Culture hanteren (Knol, Rensen, & Klaveren, 2009).
Voor dit onderzoek wordt de volgende definitie gedestilleerd uit de omschrijving van Urban Culture door Werkhoven (2007). Urban Culture wordt opgevat als grootstedelijke creatieve uitingen met de oorsprong vanuit straatCulturen (Werkhoven, 2007).

JeugdCulturen, net als Urban Culture, biedt jongeren een vrijplaats om te experimenteren volgens Peter van Mullem, docent Jeugdcultuur aan de Arteveldehogeschool. Dit is niet enkel alleen op relaties maar betreft ook waarden, normen en smaak. Jongeren zijn nog op zoek naar hun identiteit (Moyaert, 2007). Een voortdurende individuele zoektocht naar nieuwe mogelijkheden om jezelf te uiten en je leven vorm te geven. De jongeren vullen hun eigen Culturele waarden in, niet die van een gevestigde Culturele instelling. De jongeren zoeken naar hetgeen waar zij zich in onderscheiden van de rest en ontwikkelen dat verder, ze willen van hun unieke uiting hun beroep maken (Duin, et al., 2015).
Donker (2013) noemt de jongeren van de Urban Culture 'Urban artists'. Urban artists zijn ondernemend en zelfstandig. Ze creëren hun eigen ruimtes en maken hun eigen trajecten. Ze ontwikkelen zichzelf en geven al snel de kennis die zij hebben door aan anderen (Donker,

2011). De jongeren hebben een wereldwijd netwerk doordat ze zelf zo initiatiefrijk zijn. Urban Culture komt vanuit de jongeren zelf. Daarom is het afhankelijk van een kartrekker per stad welke subgroep overheerst. Doordat de Urban Culture door de jongeren erg zichtbaar was werd het onderwerp bespreekbaar. De maatschappij kon er niet meer omheen. De term Urban Culture wordt daarom nu veel gebruikt (Donker, 2016). De verschillende subgroepen van Urban Culture hebben korte lijnen. Het plan Urban Valley (2016) beschrijft dat er constante kruisbestuiving plaatsvindt bij de verschillende subgroepen (Urban Valley, 2016). Urban Culture heeft verschillende betekenissen. De jongeren van de Urban Culture ontwikkelen hun eigen normen en waarden en creëren hun eigen identiteit. Dit doen ze door initiatiefrijk om te gaan met hun discipline en daar zelfstandig in te ondernemen en kennis op te doen.

Urban Sports

Naast Urban Sports wordt ook Urban Sports & Culture (US&C) beschreven.

- Urban Sports komen vanuit de traditionele georganiseerde sport. De sporten zijn gelinkt aan een bepaalde bond of vereniging (Frye, 2012).
- Urban Sports & Culture zijn ontstaan vanuit de creatieve Urban Culturen. De jongeren die deze sport beoefenen hebben een herkenbare levensstijl (Frye, 2012).

Een kenmerk van Urban Sports zijn de stedelijke uitstraling zoals trappetjes, straat, en een halfpipe (Concepts, 2010). Bij Urban Sports worden meestal sporten als voorbeeld benoemd. Voorbeelden van Urban Sports zijn Skateboarding, Bouldering (city climbing), BMX en Panna (straatvoetbal) (Donker, 2009).
Voor het onderzoek wordt de volgende definitie gehanteerd. Urban Sports zijn sporten die van oorsprong in een stedelijke setting en omgeving beoefend worden en een eigen levensstijl hebben.

De Urban Sports bieden individualiteit en flexibiliteit. Het kan beoefend worden wanneer iemand zin heeft, er zijn geen verplichtingen aan verbonden zoals het lid zijn van een sportclub (Donker, 2012).
Urban Sports hebben een wedstrijdvorm die door de jongeren ‘battle’ genoemd wordt. Respect voor elkaars kunsten is hierin een ongeschreven regel. Bij Urban Sports wordt meestal de performance beoordeeld. Hierin wordt gekeken naar de kunst, techniek en overtuigingskracht. Er zijn geen vastgelegde meetlatten voor de criteria binnen de Urban Sports (Donker, 2012). De samenwerking van sport en kunst verhoogt de plezier factor (Ministerie van Onderwijs, 2014). Deze samenwerking wordt toegejuicht door de Rijksoverheid. De gezamenlijk beschreven aanpak van het Ministerie van VWS (Volksgezondheid, Welzijn & Sport) en Ministerie van OCW (Onderwijs, Cultuur & Wetenschap) is dat er een samenhangend aanbod moet zijn van onderwijs, sport en cultuur. Dit biedt een rijke leeromgeving voor kinderen en jongeren om zichzelf te ontplooien en eigen talent te kunnen ontdekken. Sociale vaardigheden en plezier spelen hier een rol. Dit zijn normen die aansluiten bij de normen van Urban Culture. Een welbekende uitspraak van Hip Hop is, Peace, Love, Unity and having fun (Donker, 2009).

Strijp S is een experiment waar kunst, cultuur en sport elkaar raken. Hier wordt door de bewoners nieuw leven ingeblazen. De Urban Sports zijn zeer aanwezig met sportactiviteiten en evenementen (Gemeente Eindhoven, 2015). De sporten geven leefbaarheid en uitstraling aan een ruimte. De Urban Sports hebben geen overkoepelende organisatie en worden vaker

buiten of in een aspecifiek gebouw beoefend. De sporten hebben geen infrastructuur nodig (Schreder & Vos, 2015).
In de visie ‘Cultuur verbindt’ van het Ministerie OC&W staat hoe een stad zich kan indelen zodat buitenactiviteiten kunnen ontstaan. Er is een onderzoek gedaan door planoloog Vincent Kompier en Daniele Casas Valle over het indelen van een stad. In het onderzoek werden steden als Kopenhagen, Berlijn, Valencia, Porto en Amsterdam waar Urban Sports actief zijn als voorbeeld weergegeven. Urban Sports leiden tot ontmoetingsplekken en maakt de stad aantrekkelijker (Ministerie van Onderwijs C. e., 2015).

Sommige Urban Sports & Culture zijn zich meer gaan organiseren. BMX behoort tot de internationale overkoepelende bond Union Cycliste Internationale (UCI) (Pinkbike, 2015). Skateboarden staat voor het eerst op het programma van de Olympische Spelen 2020 in Tokyo (IOC, 2016). Breakdance staat in 2018 voor het eerst op het programma van de Young Olympic Games in Buenos Aires (Young Olympic Games, 2016).

2. BELEID

In dit hoofdstuk wordt beschreven wat beleid is en hoe een onderwerp in de agenda komt, waarom de Urban Sports van belang zijn om meegenomen te worden in het beleid en wat de Sportvisie inhoudt.

2.1 Beleidscyclus

Beleidsmakers hebben te maken met verschillende type problemen, problemen die simpel zijn met weinig betrokkenen, maar ook complexe problemen die de gehele samenleving betreffen (Cobussen, Puyt, & Arnoud, 2015). De oplossing van deze problemen gaat in bepaalde stappen. Dit gebeurt meestal expliciet maar soms ook onbewust. De stappen samen gevormd die hiervoor genomen worden noemen we een beleidscyclus.
De beleidscyclus beschrijft het politieke proces waarop wensen en eisen uit de samenleving of de vereniging verwerkt worden. Als individu is het niet mogelijk om de betreffende beleidsproblemen in een politiek proces op te lossen. Overleg en samenwerking zijn hierbij nodig vanwege de belangen voor anderen of verwevenheden met andere problemen. Het resultaat van de beleidscyclus wordt de 'output' genoemd. De output wordt gevormd door wetten en besluiten waarmee beleidsmakers trachten de gewenste effecten te realiseren. De grootte van de beloofde resultaten die worden bereikt zorgen voor nieuwe input in de vorm van feedback.
De beleidscyclus start met de 'input'. Dit zijn de eisen en de steun. De eisen staan voor problemen die individuen en groepen ondervinden. Met steun wordt de steun voor het politieke systeem bedoeld. Dit gaat om de burgers die belasting of contributie betalen en de geldende normen en waarden hiervoor in de gaten houden. De mate van steun geeft weer hoeveel vertrouwen burgers of leden hebben in het politieke systeem. Draagvlak moet telkens opnieuw geworven worden voor beleid
(Cobussen, Puyt, & Arnoud, 2015).

Het beleidsproces oftewel beleidscyclus (Cobussen, Puyt, & Arnoud, 2015):

1. Beleidsagenda: Maatschappelijke problemen die geen aandacht hebben bij beleidsbepalers. Een geselecteerd aantal van relevante en urgente wensen en eisen van individuen of groepen.
2. Beleidsontwerp: Er worden acceptabele scenario's opgesteld voor het oplossen van een beleidsprobleem.
3. Besluitvorming: De keuze voor het beste scenario en voor de noodzakelijke middelen.
4. Beleidsuitvoering: De implementatie van het besluit en uitvoering. Handhaving om het beleidsdoel te realiseren.
5. Beleidsevaluatie: Evalueren of het een maatschappelijk effect bereikt heeft.
6. Terugkoppeling: Dit is het einde van de cyclus. Het probleem is opgelost, of een nieuw begin voor een volgende beleidsagenda.

2.3 Beleid Rijksoverheid

Waarom worden de Urban Sports meegenomen in het beleid? In de volgende paragraaf wordt geschreven over de betekenissen van sport en Urban Sports voor de overheid en gemeentes.

Sport en Beleid

Bij het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn & Sport (VWS) worden drie betekenissen van sport beschreven. Ten eerste helpt het voor een actieve leefstijl en vermindert het overgewicht en chronische aandoeningen (Hoyng J. , 2003). Een tweede kenmerk is dat het helpt bij de sportiviteit en respect. Als derde wordt geschreven door de Rijksoverheid dat topsport van belang is voor de cohesie. Ook zorgt topsport ervoor dat je het beste uit jezelf wilt halen.

VWS ziet sport als middel. Beweegactiviteiten zijn van belang omdat het gaat om bewegen en niet de georganiseerde verbanden. Bij de gemeente worden meestal sporten die aangesloten zijn bij NOC NSF meegenomen en gedefinieerd. Nieuwe en innovatie sporten worden hierdoor uitgesloten (Hoyng & de Jong, 2007).

Uit onderzoek in 2013 is gebleken dat er een forse daling is van leden bij een sportvereniging tussen de jongeren tussen de twaalf en zeventien jaar (Dijk & Blom, 2015). Verenigingen stoppen veel tijd en moeite in het werven van nieuwe leden die daarna alsnog stoppen. Tips die in dit onderzoek gegeven worden om jongeren te motiveren zijn:

- Afstemmen welke doelen de jongeren willen bereiken
- Inspraak geven aan de jongeren
- Kijk en luister naar de jongeren en zorg ervoor dat ze je waarderen en respecteren.
- Ken de jongeren ook in het privé leven.

Sportbedrijf Dordrecht heeft ervoor gekozen om de sporters te segmenteren. Één van deze groepen zijn jongeren die graag filmpjes met trucs van BMX of Skateboarden bekeken. Ze worden benoemd als groep die niets met wijdstrijden hebben en hun eigen gang gaan en de filmpjes gebruiken om de sport te beoefenen (Dijk & Blom, 2015).

In de tegenwoordige tijd waarin gemeenten zich willen herinrichten is Urban Sports & Culture populair geworden (Donker, 2012). Het blijft niet beperkt tot een straatcultuur maar de cultuur is duidelijk zichtbaar. Zowel de bottum up als top down zorgen voor de vorm van Urban Sports in de stad. De ‘toplaag’, van bestuurders, wetenschappers, stedelijk ontwerpers, dragers van academische tradities dragen bij aan de ontwikkelingen van diverse nieuwe vormen in Urban Culture. De bottum up, oorspronkelijke bewoners en immigranten en de jongeren zelf werken mee aan de stedelijke uitstraling (Donker, 2012).

De benaming Urban Culture wordt meestal door beleidsmakers en marketeers gebruikt (Knol, Rensen, & Klaveren, 2009). De jongeren die de cultuur leven gebruiken deze benaming niet. De Urban Culture overstijgt etnische achtergronden. De levensstijl van Urban Culture bereikt naast de steden ook jongeren in dorpen.

2.4 Beleid van de Gemeente Eindhoven

In dit hoofdstuk wordt geschreven over de marketing visie van gemeente Eindhoven. Daarna wordt geschreven over de huidige Sportvisie waarin het ontwikkelen van ruimte en topsport voor de Urban Sports meegenomen wordt (Kentie, Melis, de Greff, van Wezel, & van Doorne, 2015).

Marketing visie

Elke Gemeente heeft een bepaald imago en heeft hier een visie in (Kentie, Melis, de Greff, van Wezel, & van Doorne, 2015). De Gemeente Eindhoven heeft Eindhoven365 aangesteld om het imago van Eindhoven neer te zetten.

Eindhoven365 wil naar een internationaal niveau. Zo wil de organisatie de kwaliteit van de openbare ruimte, het aanbod van cultuur, winkels, vrije tijd, horeca en ondernemerschap verhogen naar een internationaal niveau. Aan de ander kant willen zij dat Eindhoven op een inspirerende wijze zich aan de wereld laat zien, en daarmee nieuw talent naar Eindhoven blijft trekken.

De ambitie van Gemeente Eindhoven is om tot de top creatieve innovatieregio's van Europa te behoren. Ze hebben onder meer in 2011 gekozen voor de oprichting van Eindhoven365 als nieuwe citymarketing organisatie. Daarbij heeft Gemeente Eindhoven ingezet op een ambitieus plan. In dit plan staat het volgende motto 'Wie kiest wordt gekozen' met de pijlers Technologie, Design en Kennis (TDK). De focus op talent wordt nog meer verscherpt. Alles moet een bijdrage hebben bij het aantrekken van internationaal talent (Kentie, Melis, de Greff, van Wezel, & van Doorne, 2015).

Sportvisie - Ruimte

In 2010 is een plan opgesteld om een Urban Sports and Culture Center (USCC) te bouwen in Strijp S (Concepts, 2010). De ambitie van het plan was om de plek in Nederland te worden voor de Urban talenten waar zowel beginner als professionals zich kunnen ontplooien. In het plan worden drie kansen beschreven. Ten eerste een plek in Eindhoven waar de sporters zich kunnen klaarstomen voor het internationale avontuur. Als tweede wordt genoemd dat Eindhoven zich dan uniek zal positioneren omdat zij de eerste en enige zijn die Urban Sports en Culture massa zullen trekken, nationaal en internationaal. Als derde en tevens laatste wordt genoemd dat Strijp S zich ontwikkeld als creatieve stad en Urban Culture daarin een extra bijdrage kan leveren dat past binnen deze visie (Concepts, 2010).

Binnen de huidige nieuwe Sportvisie wordt als één van de looplijnen meegenomen: "Urban sporten ruimte bieden om verder te ontwikkelen". Deze looplijn wil Urban Sports meer zichtbaar maken in de openbare ruimte. Zo krijgen deze sporten meer een straatbeeld in Eindhoven. (Sportvisie, 2016).

Sportvisie - Topsportcultuur

In het rapport 'Wij Urban Eindhoven' (2015) wordt onder de kop huisvesting omschreven dat de verschillende Urban instellingen samen met de gemeente en ontwikkelaars onderwerpen zullen aanpakken. Zo is de ambitie van de stad om internationaal Urban topsport en Cultuurcentrum te ontwikkelen. Dit leidt tot facilitering van doorontwikkeling en zo kunnen de (top)talenten op wereldwijd niveau mee doen (Duin, et al., 2015).

In de Sportvisie (2016) wordt beschreven dat de gemeente Urban Sports vorm wil geven door ze te koppelen aan bijvoorbeeld Centrum Topsport en Onderwijs (CTO) en fieldlabs. Ze willen de topsportcultuur toegankelijk maken voor Urban Sports. Dit wordt gezien als marketingwaarde.

Methoden

In dit hoofdstuk wordt beschreven welk onderzoek type is gebruikt en hoe het onderzoek is opgezet. Het onderzoek naar de betekenissen van de beleidsvorming op het gebied van Urban Sports is verricht vanuit drie perspectieven: de gemeente, instellingen en beoefenaars.

Onderzoekstype & strategie

Dit onderzoek is verkennend en kwalitatief. Het onderzoek heeft een verkennend karakter omdat er nog geen onderzoeken zijn gedaan naar de betekenissen over de beleidsvorming van Urban Sports. Om de onderzoeksvraag zo goed mogelijk te beantwoorden is gekozen voor een kwalitatieve opzet. Zo is een data analyse gemaakt van het archief van de gemeente Eindhoven, zijn interviews afgenomen met sleutelfiguren van de gemeente en instellingen en is een groepsinterview met de beoefenaars gehouden.
De gekozen onderzoeksstrategie is de case study omdat binnen dit onderzoek diepgang bereikt wil worden door het verkrijgen van kwalitatieve gegevens. In dit onderzoek is methodetriangulatie toegepast (Verschuren & Hans, 2007). De methodes interviews, groepsinterview en archiefonderzoek zijn gebruikt om bronnen te ontsluiten.
Daarnaast is er gebruik gemaakt van bronnentriangulatie omdat de drie belangengroepen in dit onderzoek dezelfde topics hebben beantwoord en met elkaar zijn vergeleken in de analyse.

Onderzoeksopzet

De planning van het onderzoek zag er als volgt uit.
Het onderzoek vond plaats in drie verschillende delen.

- *23 januari tot 5 februari* : Data-analyse en codering van de gegevens uit het archief van gemeente Eindhoven.
- *13 februari tot 19 maart* : Interviews met sleutelfiguren van de gemeente Eindhoven en Urban instellingen
- *7 april* : Groepsinterview met de beoefenaars vond plaats.

Data-analyse gemeente archief

Om inzicht te krijgen welke betekenissen de Urban Sports in de agenda van de gemeente Eindhoven hebben is gekozen voor een data-analyse in het archief van de gemeente. In het archief staan de beleidsstukken. De onderzoeker heeft gezocht naar de woorden ‘Urban Sports’ in de beleidsstukken van het archief. Er zijn 58 verwijzingen van documenten gevonden, die vervolgens zijn geanalyseerd en gecodeerd. De data-analyse vormde de basis voor de interviews met de sleutelinformanten van de gemeente.

Interviews gemeente en instellingen
De interviews zijn afgenomen bij 7 sleutelinformanten, werkzaam bij de gemeente Eindhoven of Urban Sports instellingen. De informanten zijn semi gestructureerd ondervraagd met een vragenlijst die opgesteld is aan de hand van een topiclijst die door middel van een operationalisatieschema is opgesteld (zie bijlage 1). De vragenlijst voor de sleutelinformanten die werkzaam zijn bij de gemeente Eindhoven verschilt met de vragenlijst van de Urban Sports instellingen (zie bijlage 2). De reden hiervoor is dat de vragen toegesneden zijn op de belangen en kennis van de verschillende belangengroepen. Het interview had een vaste opzet, maar daarbinnen was wel ruimte voor doorvragen en zo ontstond meer diepgang in het interview. Alle interviews duurden gemiddeld 80 minuten en deze interviews zijn allen digitaal via audio opgenomen en uitgewerkt in een transcript.

Groepsinterview beoefenaars
Op vrijdagavond 7 april 2017 heeft het groepsinterview plaatsgevonden met de focusgroep. De onderzoeker heeft de 3 Urbans Sports instellingen verzocht beoefenaren te leveren voor de focusgroep, bestaande uit één topsporter/expert en één sleutelfiguur voor de recreanten. Dit heeft ertoe geleid dat de 3 Urban Sports instellingen in totaal 6 informanten hebben geleverd. Bij het groepsinterview werd gebruik gemaakt van dezelfde topic lijst als de lijst die is gebruikt bij de geïnterviewden van de gemeente en instellingen. Het interview was semigestructureerd zodat er ruimte was voor discussie. Het interview heeft ongeveer 90 minuten geduurd. Hiervan is ook een audio- en video-opname gemaakt. Van de audio-opname heeft de onderzoeker een samenvatting op papier gemaakt. De video-opname is niet gebruikt omdat daaruit geen aanvullende bruikbare informatie naar voren kwam. Tijdens het groepsinterview is gebruik gemaakt van post-its zodat de onderzoeker de individuele visie en mening van de leden mee kon nemen in de analyse. Deze post-its zijn ook gebruikt als hulpmiddel voor de discussie tijdens het interview.

Deelnemers onderzoek:
Gemeente
Voor het kwalitatieve onderzoek kwamen mannen en vrouwen van alle leeftijden in aanmerking die als medewerkers voor de gemeente Eindhoven afdeling sport of cultuur gewerkt hebben. Er zijn drie sleutelfiguren in het onderzoek geïnterviewd. De functies en achtergrondinformatie staat in onderstaande tabel.

Tabel 1: 'Informatie sleutelinformanten gemeente'

Sleutelinformant	Functie(s)	Achtergrondinformatie
1	• Beleidsmedewerker sport en bewegen	- Werkzaam sinds 2008. - Werkzaam binnen de afdeling Ruimtelijk Domein - Verantwoordelijkheden zijn: evenementen, topsport, innovatie, openbare ruimte en sinds twee jaar ook Urban Sports.
2	• Beleidsmedewerker sport en cultuur • Zakelijk leider van EMOVES	- Werkzaam van 2001 tot begin 2007 als beleidsmedewerker sport en recreatie binnen de gemeente Eindhoven. - Sinds 2004 verantwoordelijk voor Urban Sports en Culture binnen de gemeente.

		- Vanaf 2007 werkzaam binnen de afdeling kunst en cultuur wegens reorganisatie. - In 2017 ook werkzaam als zakelijk leider bij EMOVES.
3	• Interim programmaleider sport	- Werkzaam sinds 2016. - Inhoudelijk en financieel verantwoordelijk voor het programma sport.

Instellingen
Binnen dit kwalitatieve onderzoek kwamen mannen van alle leeftijden in aanmerking als initiatiefnemer van een Urban Sports instelling. De vier sleutelinformatien worden in de volgende tabel weergegeven.

Tabel 2: 'Informatie sleutelinformanten Urban Sports instelling'

Sleutelinformant	Functie(s)	Achtergrondinformatie
1	• Artistiek leider Rugged Studio	- Topdanser binnen Breakdance - Mede oprichter Rugged Studio - Sinds 2017 Sportambassadeur Eindhoven - Organisator World BBoy Classic & Breakjunkies
2	• Directeur BMX park 040	- Vanaf 2008 begonnen met Stichting BMX 040 - Oprichter BMXpark 040 - Werkzaam sinds 2012
3	• Manager Dynamo • Artistiek leider EMOVES	- Lobby'ist voor Urban Sports and Culture - Onderzoekt bij de Provincie Brabant of steden verbonden kunnen worden middels Urban Sports and Culture - Betrokken bij diverse Urban Sports and Culture initiatieven in Eindhoven
4	• Accountmanager Area 51	- Voorheen werkzaam bij een Skateboardwinkel en -groothandel. - Skatepark in Utrecht opgezet - Sinds 2008 bestuurslid Skateboard Federatie - Werkzaam bij Area 51 sinds één maand

Beoefenaars
Voor het interview met de focusgroep van dit onderzoek zijn mannen van verschillende leeftijden ondervraagd. De beoefenaars komen van verschillende disciplines en zijn zowel op professioneel niveau of als recreant beoefenaar. Zie in de tabel hieronder de 6 sleutelinformanten weergegeven.

Tabel 3: 'Informatie sleutelinformanten Urban Sports beoefenaars'

Sleutelinformant	Discipline	Achtergrondinformatie
1	BMX	- Vrijwilliger BMX park 040 - Beoefenaar
2	BMX	- Topsporter - Wordt gefinancierd door sponsors - Red Bull atleet
3	Skateboarden	- Meer dan 10 jaar actief binnen Area 51 - Actieve beoefenaar
4	Skateboarden	- Beoefenaar in Area 51
5	Breakdance	- Topdanser - Heeft theatershows (inter)nationaal gedaan
6	Breakdance	- Docent - Beoefenaar - Meer dan 10 jaar actief

Ethische verantwoording onderzoek
Tijdens het onderzoek is rekening gehouden met ethische aspecten. Voor het onderzoek plaats vond werd de nodige informatie gegeven zodat de geïnterviewde kon beslissen of hij/zij wel of niet deel wil nemen aan het interview.
Tijdens de interviews werd gebruik gemaakt van audio opnamen. Inbreuk op privacy van het individu was uitgesloten. Er werd vertrouwelijk omgegaan met de resultaten van het interview. Zodra het interview uitgetypt was, is het transcript verstuurd naar de geïnterviewde zodat hij/ zij opmerkingen/aanvullingen kon indienen. Bij het interview met de focusgroep is er naast een audio opname ook een video opnamen gemaakt. Met de geluidsopnamen en video is betrouwbaar omgegaan. Tijdens het interview stemden de informanten samen af of ze het eens waren met de resultaten en konden op of aanmerkingen geven. De opnamen worden allen vernietigd na oplevering van het praktijkonderzoek.
De interviews vonden plaats op het kantoor of werkruimte van de sleutelinformanten. Dit is een veilige en betrouwbare omgeving voor de geïnterviewden. Het interview met de focusgroep vond plaats in het Urban Sports pand op Strijp-S. De beoefenaars zijn bekend met het gebouw en hier kon in alle rust het groepsinterview plaatsvinden.

Betrouwbaarheid en validiteit onderzoek
In het boek van Gratton et al. (2011) staat beschreven dat de betrouwbaarheid bij kwalitatief onderzoek verbonden is aan de consistentie van de gegevensverzameling. Om de betrouwbaarheid te waarborgen is tijdens ieder interview dezelfde gespreksleider aanwezig geweest. De gespreksleider heeft tijdens elke interview een zelfde neutrale houding aangenomen. De betrouwbaarheid wordt gegarandeerd doordat de bronnen en de informatie die de onderzoeker heeft verzameld, transparant beschikbaar en opvraagbaar zijn.
Om de betrouwbaarheid van de interviews te verhogen heeft de gespreksleider gebruik gemaakt van 'Luisteren Samenvatten en Doorvragen' (LSD) methode. De methodiek zorgt ervoor dat de informant op die manier kan aangeven of de gespreksleider het goed begrepen heeft (van den Broek & Verhoeven, 2009).

De validiteit wordt gewaarborgd door het opstellen van een operationalisatie schema en de controles die op de onderzoeksvragen zijn toegepast.
Het schema heeft ertoe geleid dat de onderzoeksvraag is ontleed in topics die van essentiële waarde zijn voor de drie belangengroepen. De topics hebben geleid tot interviewvragen die afgestemd zijn op de positionering van de belangengroepen.
Voordat de interviews plaatsvonden is de vragenlijst voorgelegd aan de controlegroep vierdejaars studenten van Fontys Sporthogeschool. De studenten moesten de kern van de vragen die gemaakt zijn weten te achterhalen. De vier studenten kwamen allen tot de formulering van de onderzoeksvraag die tevens de onderzoeksvraag van dit praktijkonderzoek was. Voor de face validity van het interview met de focusgroep heeft dezelfde controlegroep de vragen ontvangen met het verzoek de kern van de onderzoeksvraag te achterhalen. Deze kern kwam overeen met de onderzoeksvraag.
De content validity is getest door middel van twee experts op het gebied van kwalitatief onderzoek. Beide experts hebben de interviews en het interview van de focusgroep doorgenomen en de onderzoeksvraag geformuleerd. Er waren opmerkingen om meer doorvragen op te stellen.

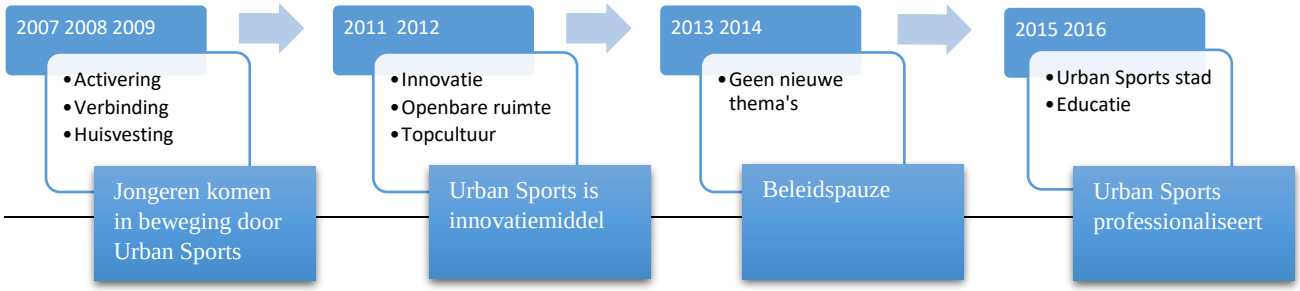
Bevindingen

In dit hoofdstuk worden de betekenissen van de drie belangroepen beschreven, via een data analyse, interviews met belanghebbenden en een interview met de focusgroep.

3.1 Archief gemeente

Het vooronderzoek werd verricht in het archief van de gemeente waarbij een data analyse is gedaan naar de term Urban Sports. De data zijn gecodeerd en hieruit komen verschillende betekenissen naar voren van het begrip Urban Sports. De betekenissen worden in tabel 4 door middel van een tijdlijn weergegeven.

Tabel 4 'Tijdlijn Urban Sports in het archief van gemeente Eindhoven'



Huisvesting is van belang voor Urban Sports, gelet op de beleidsstukken. In elke fase zal hierover gerapporteerd worden.

<u>Jongeren komen in beweging door Urban Sports</u>

Urban Sports trekt een jonge doelgroep aan. Beleidsmakers willen jongeren uit verschillende Culturen en lagen bereiken met Urban Sports. Urban Sports hebben een sociaal karakter, er zijn voor beoefenaren geen drempels om deel te nemen. De betekenis om jongeren te activeren komt in latere jaren niet meer voor.

In 2008 wordt geschreven dat Urban Sports verschillende domeinen verbindt. Sector cultuur werkt samen met de sector sport om Urban Sports-activiteiten vorm te geven. Deze verbinding heeft veel betekent voor het beleid in de latere jaren.

In hetzelfde jaar is ten aanzien van huisvesting de BMX-hal (genoemd BMX-park 040) opgezet op Strijp-S. De hal is gevestigd in hetzelfde pand als Area 51. In het jaar 2009 melden de beleidsmakers dat er vijf Urban Sports activiteiten zijn gefaciliteerd en gerealiseerd op Strijp-S.

Urban Sports is innovatie middel

In het jaar 2010 is de onderzoeker het begrip Urban Sports niet tegengekomen in het gemeentelijke archief. Een jaar later in 2011 worden de volgende betekenissen aan Urban Sports gegeven: het zijn innovatieve sporten, er zijn kansen voor top-events en deze hebben technologische mogelijkheden, het zijn sporten in de openbare ruimte en worden gezien als topcultuur.
De gemeente wil in 2011 behoren tot de top tien van wereldwijde creatieve innovatieregio's in 2020. Hierin speelt Urban Sports ook een rol. Dit heeft ertoe geleid dat in de jaren 2012 t/m 2014 honderdduizend euro extra is toegewezen aan Urban Sports & Culture voor de programmalijn Innovatie en Sport. Voorts wil de gemeente in 2011 top-events op sportgebied gekoppeld aan de technologische ontwikkeling binnenhalen.
In 2011 is een voorstel gedaan om in de openbare ruimte te investeren ten behoeve van Urban Sports.
Volgens de gemeente heeft Urban Sports "artistieke topkwaliteit" met "internationale allure" gebaseerd op een breed basisaanbod. De Urban Sports zijn sterk in het ontwikkelen van talent. Huisvesting van de Urban Sports wordt door Cultuur Totaal, onderdeel van de sector Economie en Cultuur, gesubsidieerd. Dat doen ze al vanaf 2011. Ook heeft de sector aanvraag voor permanente huisvesting voor Area 51 en BMX park 040 voor zes miljoen euro ingediend. Realisatie 2012. Volgens de schrijver zijn er tot op heden weinig gemeentelijke middelen vrij gemaakt voor de Urban Sports.

Beleidspauze

In het jaar 2013 en 2014 zijn er op het gebied van huisvesting geen nieuwe ontwikkelingen voor de Urban Sports. Area 51 wordt genoemd als motor van de internationale doorontwikkeling in Urban Sports.

Urban Sports professionaliseert

Kampioenschappen op het gebied van Urban Sports zijn in 2015 genoemd als speerpunt van beleid. In 2016 ziet Eindhoven zichzelf als Urban Sports stad en noemt daarbij de vele evenementen. EMOVES festival wordt genoemd als topevent dat vanuit het cultuurbudget wordt gesubsidieerd.
Het EMOVES festival wordt meegenomen in de Basis Infrastructuur (BIS).
Huisvestingvraagstukken vanuit Urban Sports hebben geleid tot het idee bij de gemeente om een internationaal centrum Urban Culture & Sports te realiseren.
De sector Sport beschrijft dat ze Urban Sports wil inzetten bij ontwikkelingen in de openbare ruimte. In 2016 worden de Genneper Parken gezien als vestigingsmogelijkheid voor Urban Sports in de openbare ruimte. De gemeente wil ook Urban Sports clinics verzorgen op scholen.

3.2 Betekenissen

In paragraaf 3.2 worden de betekenissen toegelicht die zijn gehaald uit de interviews met de gemeente Eindhoven, Urban instellingen en beoefenaars. De informatie van het vooronderzoek is meegenomen tijdens deze interviews.

3.2.1 BEOEFENAARS

De Urban sporters zijn tevreden met de ondersteuning door de gemeente Eindhoven. Hierna worden de betekenissen toegelicht.

Huisvesting

Meer Urban Sports in de openbare ruimte, dat is wat de informanten willen zien. De ruimten moeten ingericht worden in samenspraak met de Urban Sports instellingen.
De sporters denken dat het goed is om in de buitenruimte accommodaties te creëren voor talentontwikkeling. Accommodaties ingericht van beginner tot expert. Door buiten te faciliteren zijn er minder kosten voor de beoefenaar, is het zichtbaar en meer toegankelijk.

De informanten vinden het vervelend dat er onzekerheid is geweest rondom het pand van op Strijp-S.
De Skateboarders vinden het jammer dat Strijp-S nu bewoond is en er daardoor meer regels zijn. Ze verlangen terug naar de tijd toen gefeest kon worden met bandjes en artiesten in de accommodatie. De sporters hopen dat het plan van een kelder in het pand op Strijp S door kan gaan. Zo kan de oorspronkelijke cultuur van de sporters weer een kans krijgen.

De beoefenaars zien hun discipline groeien en willen dat Eindhoven de Hotspot voor hun sport is.
Ook zien ze dat Eindhoven zich internationaal meer profileert. Het organiseren van meer evenementen door het jaar wordt gezien als een goede impuls.

Professionalisering

Door topsportcultuur mee te nemen in de Sportvisie zien de informanten voordelen in de kennis die er al is in de gemeente Eindhoven. Ze hebben behoefte aan een diëtist, fysiotherapeut of personal trainer.
Wel is er nog de discussie of hierdoor de identiteit van de disciplines zullen veranderen.

> "*Maar gaat de charme er dan niet vanaf*?" (Informant Skateboarden)
> "*Waarschijnlijk wel, maar ik denk wel dat de ontwikkeling dan omhoog schiet… Maar je hebt gelijk. Aan de andere kant haalt het ook de charme helemaal weg. Kom op. Het is wel het Hustle leven (= overlevingsstrategie)…* (Informant Breakdance)
> "*Ja maar na tien jaar, veertien jaar ben je dat Hustlen wel zat*."(Informant Breakdance)

De beoefenaars vinden het belangrijk dat docenten bewuster gaan lesgeven. Op dit moment mag iedereen lesgeven. Maar ze zien kansen tot verdere professionalisering als docenten op een meer didactische wijze lesgeven en dat jongerenwerkers betrokken worden in de organisatie.

Er is tevredenheid over de gemeente als geldschieter. Het is prettig om zelf invulling te geven aan het budget wat de gemeente verstrekt. Ze hebben het gevoel iets snel te kunnen realiseren. Een Breakdancer geeft als droom aan gesubsidieerd te willen worden als creatieve topsporter zodat hij zich volledig kan focussen. Het is belangrijk dat bij besteding van het budget gekeken wordt naar de behoefte van de verschillende disciplines.

Erkenning

De beoefenaars vinden het belangrijk dat ze serieus genomen worden. Ze vinden hun sport net zo belangrijk als een traditionele sport. Ze willen gelijkwaardig zijn.

De informanten geven aan dat de benaming Urban Sports een beleidsterm is.

> *"Urban Sports onthoofd eigenlijk de individualiteit binnen de disciplines…"* (Informant Skateboarden).
>
> *"Voor mij is Urban Sports juist nice, het maakt iedereen gelijk…"* (Informant Breakdancen).

Het is prettig dat door de overkoepelende benaming meerdere sporten kansen krijgen. Ze zien het als een populaire term binnen de overheid. De informanten vinden het belangrijk dat de gemeente inziet dat er verschillen zijn tussen de Urban Sports en behoefte van de sporten.

3.2.2 URBAN SPORTS INSTELLINGEN

De Urban Sports instellingen zijn positief over het feit dat ze meegenomen worden in het sportbeleid. De betekenissen huisvesting, professionalisering en erkenning worden genoemd.

Huisvesting

Bij het schetsen van een droomsituatie geven de informanten aan een Urban Sports centrum te willen hebben. Daarbij zien de informanten een centrum als gebouw maar ook de gemeente Eindhoven als centrum voor Urban Sports.

"*…van straat naar kraak naar wonen…*" (Informant EMOVES).

De informanten willen dat Urban Sports die nog zonder plek zitten ook een vestiging krijgen zoals Free Running en Calisthenics.

Een informant geeft aan dat de accommodatie verbeterd moet worden.
De informanten vinden buitenaccommodaties een toegevoegde waarde voor hun sport. Dit zorgt voor meer zichtbaarheid van de Urban Sports binnen de stad en de drempel om de sport te beoefenen wordt lager.

Er wordt aangegeven het belangrijk te vinden dat de buiten facilitering aansluit op de indoor accommodaties die er zijn.
In het verleden zijn parkjes in samenwerking met commerciële partijen aangelegd voor Urban Sports door gemeente Eindhoven. De parkjes zijn ongebruikt en sluiten niet aan op de sporten. De gemeente had dit beter kunnen aanleggen in samenwerking met de instellingen.
Een informant geeft aan kansen te zien in het bouwen van een bowl op Strijp-S als Nationaal trainingscentrum voor Skateboarden en eventueel BMX.

Professionalisering

De informanten zijn een coöperatie genaamd EMOVES met elkaar aangegaan. Ze geven aan dat door middel van samenwerking en structurering meer gedaan kan worden. Ze willen zich graag als organisatie professionaliseren zonder dat de beoefenaars daar direct iets van merken. Door de samenwerking en structurering worden ze serieuzer genomen worden voor subsidies en fondsen.
Voorheen werden beslissingen direct genomen en nu moet alles democratisch besloten worden. Dit zorgt voor vertragingen volgens de informanten. Ook worden er obstakels ondervonden in de samenwerking. Area 51 geeft aan een eigen plek voor de Skateboarders te willen waarborgen. De samenwerking met BMX park 040 is beperkt. De coöperatie wordt gezien als een goede investering maar het is een experiment.

De informanten zien kansen in het gebruikmaken van de kennis en faciliteiten voor topsport in de gemeente Eindhoven voor de Urban topsporters, zoals het CTO en InnoSportLab.
Door aan tafel te zitten met de Urban topsporters kan achterhaald worden waar ieder individu behoefte aan heeft.

Er kunnen meer en grotere evenementen naar Eindhoven. Skateboarden wil een competitie als voorbereiding op de Olympische Spelen naar Eindhoven trekken op de serie bowl. Als er meer evenementen georganiseerd worden zal er meer talent komen. De topsporters blijven in Eindhoven omdat er met deze evenementen genoeg uitdaging geboden wordt. Het overkoepelende festival EMOVES is succesvol en de wens is om het uit te breiden.

Erkenning
Dat de Urban Sports meegenomen worden in het beleid wordt gezien als erkenning voor de sporten. De Urban Sports worden steeds serieuzer genomen.
De instellingen zijn benieuwd wat de uitkomst wordt van het uitvoeringsplan. Ze willen bouwen en ontwikkelen en niet meer zichzelf verantwoorden.
De informant van Area 51 geeft in zijn rol als Skateboarder aan voorkeur te hebben om één Urban sport mee te nemen in het beleid van de gemeente.

Er is behoefte aan een persoon binnen de afdeling sport die zich sterk maakt voor de Urban Sports en ontwikkelingen kan realiseren. De instellingen zijn meegenomen in het beleid van sport door middel van eigen initiatief en aankloppen bij de gemeente. Een informant is aangewezen als Urban sportambassadeur door de gemeente. Dit wordt gezien als een goede stap.

3.2.3 GEMEENTE

De gemeente Eindhoven ziet Urban Sports met name als middel. De betekenissen van huisvesting, professionalisering, erkenning en politiek worden hieronder genoemd.

Huisvesting

Het organiseren van evenementen en het faciliteren van de Urban Sports in de openbare ruimte wordt gezien als een manier van promotie.

De informanten zien mogelijkheden voor Urban Sports binnen het ruimtelijk domein. Er is vanuit sector sport meer inspraak in de inrichting van openbare ruimten. De gemeente wil gebruik maken van de expertise van Urban Sports instellingen. Ze geven aan dat de gemeente voorheen op foutieve manier heeft geïnvesteerd in skate parkjes. Dat willen ze voorkomen door de organisaties erbij te betrekken.

Professionalisering

De gemeente vindt dat er nog een professionaliseringsslag gemaakt moet worden in de topsportcultuur bij Urban Sports. Door kennisuitwisseling worden prestaties verbeterd. Zo kun je tijdens en na je topsportcarrière van toegevoegde waarde zijn voor je eigen sport. De gemeente wil Urban Sports verbinden met CTO en InnoSportLab. Ook geeft een informant aan dat als de Urban sporters echt gebruik willen maken van experts ze dit zelf moeten betalen. Een andere informant geeft aan vooral kansen te zien in ruildiensten.

Een van de informanten geeft aan het prettig te vinden als er één aanspreekpunt is vanuit de Urban Sports. Het zou sterk zijn als de verschillende partijen gaan samenwerken en zo elkaar versterken.
Er worden gesprekken gevoerd om de ruimtes op Strijp-S efficiënt in te vullen. Hier zullen concessies gedaan moeten worden. De woningcorporatie Trudo wil de accommodatie multifunctioneel maken. Daarentegen wil de gemeente zich niet moet bemoeien met de organisatiestructuur van de Urban Sports instellingen.

> *"…Ik hoop een manier gevonden te hebben dat wij de sporten kunnen ondersteunen of te faciliteren. Zonder daarbij een organisatievorm of iets op te leggen. Dat moeten we juist zien te voorkomen"* (Informant gemeente sport).

De gemeente Eindhoven wil een grotere groep bereiken met Urban Sports. De doelstelling van de Sportvisie is om alle Eindhovenaren te activeren. Urban Sports worden gezien als ongeorganiseerde sporten. Volgens de informanten passen individuele en flexibele sporten bij de huidige generatie. Volgens een informant zou de gemeente een visie moeten ontwikkelen waarbij onderzocht wordt op welke manier de gemeente Urban Sports kan ondersteunen.

Erkenning
De gemeente wilt een nationale en internationale Urban Sports uitstraling hebben.
Volgens de informanten horen de Urban Sports bij het DNA van Eindhoven. Een van de informanten geeft aan net werkzaam te zijn en direct werd ingelicht over de waarde van Urban Sports binnen de gemeente. Bij de interviews beschrijven ze als droom te willen dat Eindhoven een kenniscentrum is voor Urban Sports.
De wethouder is leidend in het beleid. Een informant vermoed dat de huidige wethouder waarde hecht aan facilitering van Urban Sports in de openbare ruimte. Een ander zegt dat ruimte gezien moet worden als ruimte bieden en geven voor organisatorische ontwikkeling.
Er is geen financiële ruimte voor Urban Sports.
Door middel van Urban Sports wordt een goede koppeling met het sociaal domein gezien.

Discussie

Interpretatie & bevindingen

In dit onderzoek wordt de vraag gesteld welke betekenisgeving wordt gegeven aan Urban Sports die meegenomen worden in het sportbeleid van de gemeente Eindhoven. Hierover zijn drie verschillende groepen geïnterviewd en is achtergrondinformatie uit het archief van de gemeente Eindhoven gehaald. De drie belangengroepen zijn van mening dat het sportbeleid betekenis geeft aan de ontwikkeling van Urban Sports in gemeente Eindhoven.
Er zijn overeenkomsten en verschillen in de behoeften van inrichting van de openbare ruimte ten behoeve van Urban Sports, de ontwikkeling van een topsportcultuur, kenniscentrum en het democratisch besluitvormingsproces over de bestedingen en de investeringen.

Huisvesting

De gemeente vindt het belangrijk om meer Urban Sports in de openbare ruimte te zien. De beoefenaars en instellingen bevestigen dit. Ze willen dat de sporten zichtbaar worden en dat talent op straat gezien wordt zodat het omwonenden aanspoort tot het beoefenen van de sport. Eindhoven wordt dan aantrekkelijk en is uniek ten opzichte van andere steden. Dit levert een marketingwaarde op en trekt nationaal, internationaal toeristen en talenten.

De Urban Sports instellingen willen wel bewaken dat de huisvesting die er is niet gepasseerd wordt. De aantrekkelijkheid van de facilitering in de openbare ruimte zal moeten aansluiten op de al bestaande accommodaties zodat het elkaar versterkt. Sommige Urban Sports hebben nog geen thuisbasis. De instellingen, met uitzondering van één, vinden het van belang dat alle Urban Sports uiteindelijk een eigen thuisbasis hebben. Dit geeft iedere Urban sport meer structuur en een plek. Beoefenaars kunnen dan doorstromen van beoefenaar op straat naar een georganiseerde instelling om de sport verder te ontwikkelen in Eindhoven. De instelling van Skateboarden geeft meer betekenis aan het focussen op één Urban Sport, namelijk Skateboarden, binnen het beleid. Skateboarden gaat namelijk naar de Olympische Spelen.

Professionalisering

De waarde van samenwerking van Urban Sports met topsport centra zoals CTO en InnoSportLab wordt gezien door alle drie de belangengroepen. Hierdoor ontstaat volgens de gemeente prestatieverbetering en ontstaan er nieuwe helden. De instellingen en beoefenaars delen deze mening en geven aan op die manier meer kennis op te doen vanuit andere sporten en graag gebruik te maken van topsportfaciliteiten.
Het gevaar bestaat dat andere steden nu ook investeren in het opzetten van topsport accommodaties voor Urban Sports waardoor Eindhoven straks niet meer zo aantrekkelijk is voor toptalenten en mensen buiten de stad die affiniteit hebben met deze sporten. Gemeente Eindhoven houdt zich al meer dan tien jaar bezig met deze sporten en hebben daarom veel draagvlak opgebouwd en de belangengroepen geven aan het jammer te vinden als Eindhoven niet bekend zal staan om de Urban Sports die zich ontwikkeld hebben in de stad.

Urban Sports instellingen vinden dat geluisterd moet worden naar de behoefte van de topsporters.
Een discussie die nog leeft bij de beoefenaars is of de charme van de sporten niet verdwijnen zodra deze professionaliseringsslag gemaakt wordt. Topsporters willen graag ondersteund en gesubsidieerd worden.

Opmerkelijk is dat vanuit de gemeente Eindhoven één informant aangeeft graag één aanspreekpunt te willen hebben voor de Urban Sports en niet op de hoogte is van de coöperatie EMOVES.
De coöperatie verkeert in een opstartfase en de processen lopen moeizaam zeggen de instellingen. Het streven is om de communicatie sneller te laten verlopen zodat de visie van de coöperatie realiteit kan worden. Er zijn plannen om van het pand op Strijp-S één multifunctioneel Urban Sports accommodatie te maken door de gemeente en woningcoöperatie Trudo. Dit is nog een gevoelig onderwerp bij de instellingen en beoefenaars omdat de Skateboarders graag hun eigen identiteit en plek willen behouden en dit wegens veiligheidsredenen en imago niet willen delen. Dit is voorheen ook de reden geweest waarom het sportpark BMX 040 opgezet werd omdat het skatepark Area 51 exclusief is voor Skateboarden en Inline Skaten. Beoefenaars vinden het ook van betekenis dat er rekening gehouden wordt dat Urban Sports verschillende disciplines zijn met de bijbehorende cultuur. Ze zien wel overeenkomsten tussen de verschillende disciplines en zien de waarde van het bundelen voor een groter klankbord naar de gemeente, maar geven aan dat iedere discipline andere behoeftes en volume heeft.

Erkenning
De geïnterviewde instellingen geven aan het gevoel te hebben dat ze door middel van de coöperatie meer voor elkaar krijgen en krachtiger staan. De beoefenaars geven aan vertrouwen te hebben in de instellingen met het beslissen van ontwikkelingen voor de Urban Sports in de gemeente Eindhoven.
De sporten zijn ontstaan vanuit de bottom up wordt duidelijk aangegeven vanuit de drie belangengroepen. Dit noodzaakt een andere manier van besluitvormingsproces door de gemeente als zij de sporten willen betrekken en ondersteunen. De gemeente geeft aan een ander proces te hebben doorgelopen dan de traditionele beleidsvorming. Zo hebben ze de instellingen betrokken bij het ontwikkelen van het sportbeleid wat de instellingen ook bevestigen.

Alle drie de belangengroepen geven aan de wilskracht te hebben om van Eindhoven een Urban Sports stad te maken. Ze spreken over een droom van een Urban Sports kenniscentrum. In het verleden zijn plannen opgesteld maar wegens bezuinigingen bij de gemeente niet uitgevoerd.

De gemeente Sport geeft aan nog geen idee te hebben op welke wijze geld te kunnen besteden voor de Urban Sports. De Urban Sports instelling spreken uit dat de gemeente pas laat zien hoeveel de sporten echt van betekenis zijn zodra er budget vrij komt voor de sporten. Cultuur heeft de sporten altijd ondersteund en gefinancierd in de huisvesting.

Bevindingen koppelen aan literatuuronderzoek
In beleidsstukken van de gemeente Eindhoven wordt vaak beschreven dat Urban Sports in het DNA zit van Eindhoven en ze zich zo graag willen profileren. De sporten worden gezien als een marketingwaarde voor de stad (Gemeente Eindhoven, 2016). Het kan de aantrekkingskracht vergroten. De beleidsmakers bevestigen dit ook tijdens de interviews. Ze willen met Urban Sports de stad een uitstraling geven en dat zichtbaar maken. In de theorie is

niet veel bekend over de beoefenaars en Urban Sports instellingen. Dit onderzoek zorgt ervoor dat deze informatie zichtbaar gemaakt wordt.

Urban Sports is de naam die de beleidsmakers hebben gegeven aan de verschillende cultuuruitingen. De beoefenaren gebruiken die term niet (Knol, Rensen, & Klaveren, 2009). In dit onderzoek blijkt dat de beoefenaren verschillend tegen deze term aankijken. De ene beoefenaar ziet in deze verzamelnaam voordelen ten aanzien van facilitering, een andere beoefenaar ziet hierin een gevaar voor de identiteit van de individuele cultuuruiting.

In het literatuuronderzoek is geschreven over een onderzoek dat aangeeft dat bij jongeren tussen twaalf en achttien jaar een forse daling is bij de sportverenigingen. De informanten van de gemeente Eindhoven geven aan door het betrekken van Urban Sports in het sportbeleid meer jongeren te willen bereiken en Urban Sports als middel te gebruiken om jongeren te activeren (Dijk & Blom, 2015).
Volgens de beleidscyclus komt een onderwerp op de agenda van de gemeente als er een probleem is (Cobussen, Puyt, & Arnoud, 2015). In dit onderzoek wordt duidelijk dat Urban Sports niet als een probleem gezien wordt maar als een kans. De kans om meer Eindhovenaren aan het bewegen te krijgen en een Urban Sports uitstraling te geven aan de stad. Deze kans wordt opgepakt door de Urban instellingen. Een informant geeft aan dat bij het maken van het beleid er geen gebruik is gemaakt van een traditionele beleidscyclus. De onderzoeker heeft de beleidscyclus gekoppeld met de bevindingen:

1. Beleidsagenda: Niet alle bewoners van de gemeente Eindhoven sporten.
2. Beleidsontwerp: Urban Sports betrekt een nieuwe doelgroep.
3. Besluitvorming: Ruimte & topsportcultuur van de Urban Sports worden gezien als de juiste middelen.
4. Beleidsuitvoering: Meer ruimte creëren voor de Urban Sports en een koppeling met CTO en InnoSportLab wordt gezien als de juiste uitvoering.
5. Beleidsevaluatie: Evaluatie uitvoering ligt bij de gemeente.
6. Terugkoppeling: De terugkoppeling wordt gelegd in 2020.

Evaluatie onderzoek

De vraagstelling in dit onderzoek bleek geschikt te zijn om mee te werken.
Het is een actueel onderwerp; het uitvoeringsplan van de Sportvisie was bijvoorbeeld nog onder constructie. Desondanks kon de kern van de vraag *welke betekenis de belangengroepen geven aan de beleidsvorming*, wel worden beantwoord.

Literatuuronderzoek
In hoofdstuk twee bij de literatuurstudie is gebruik gemaakt van een trechtermodel, zie bijlage 3. Hier zijn de meest relevante bronnen gebruikt die van toegevoegde waarde zijn voor het onderzoek. Urban Sports worden door de rijksoverheid en gemeentes meegenomen in beleidsstukken en -voorstellen. Er is weinig wetenschappelijk literatuur over Urban Sports.

Praktijkonderzoek
De onderzoeker is tevreden over de gekozen Urban Sports: Skateboarden, BMX en Breakdance. Deze sporten zijn gekozen omdat die al gevestigd zijn in gemeente Eindhoven en meegenomen worden in het document ‘Wij zijn Urban Eindhoven’ (2015). Deze sporten vertegenwoordigen niet alle Urban Sports maar zijn wel de sporten die zich dusdanig ontwikkeld hebben dat ze een eigen organisatie en huisvesting hebben. De onderzoeker heeft daarom ervoor gekozen om de

kennis van deze sporten mee te nemen in het onderzoek en de kleinschalige Urban Sports buiten beschouwing te laten.

Tijdens het onderzoek is op een goede manier gebruik gemaakt van interviews. Één informant van de gemeente was voorafgaand het interview net begonnen met een nieuwe functie binnen één van de Urban Sports instellingen. Tijdens het interview is haar gevraagd om te spreken vanuit haar vorige functie bij de gemeente.
Voor Skateboarden is een interview gehouden met de accountmanager van skatepark Area 51, die dit jaar is begonnen. Hij kon daarom niet altijd alle vragen beantwoorden, maar wel zijn mening geven over de betekenissen.
De topsporter van BMX kon wegens verhindering niet aanwezig zijn bij het interview. Dit vond de onderzoeker jammer maar na het interview heeft de onderzoeker nog wel gesproken met de BMX topsporter. Hij heeft dezelfde betekenissen als de andere Urban topsporter/expert benoemd, daarom heeft de onderzoeker ervoor gekozen de resultaten te behouden.

Gevolgen van de bevindingen
Alle informanten geven aan dat voorheen verkeerde Urban Sports parkjes aangelegd zijn zoals skateparkjes. De schuld wordt gegeven aan het feit dat de gemeente voorheen onderhandeld heeft met commerciële partijen die geen experts zijn op het gebied van de sporten en geen draagvlak met zich meebrengen. Ook de gemeente geeft aan hiervan geleerd te hebben en voortaan beoefenaars en de Urban Sports instellingen te betrekken bij ontwikkelingen van deze sporten in de openbare ruimte. De beoefenaars geven aan dat het belangrijk is als er sociale controle plaats vindt op de plek waar de accommodatie gevestigd wordt. Het is van belang om plannen van Urban Sports in de openbare ruimte voor te stellen aan de beoefenaars en instelling zodat zij tips en aanpassingen kunnen geven.
De afdeling Sport van de gemeente heeft aangegeven geen budget te hebben maar sluiten graag aan bij het Ruimtelijk Domein om mee te denken over Urban Sports in de openbare ruimte. Opmerkelijk is dat Stichting Cultuur wel budget beschikbaar heeft en de huisvesting van de Urban Sports op Strijp-S sinds 2011 ondersteund. De kritische vraag is waarom Cultuur hier wel in investeert en Sport zich met deze sporten profileert maar geen budget kan vrijmaken.

De onderzoeker heeft binnen dit onderzoek een eigen definiëring gehanteerd voor de term ‘Urban Sports’:

> *Urban Sports zijn sporten die van oorsprong in een stedelijke setting en omgeving beoefend worden met een freestyle component en de sporters hebben een typerende levensstijl.*

Tijdens het onderzoek geven de informanten aan dat er nog geen definitie over Urban Sports bestaat maar benoemen wel de kenmerken straatsporten, freestyle, lifestyle, ongebonden en show element. De onderzoeker heeft ervoor gekozen om de definiëring niet mee te nemen in de bevindingen aangezien de informanten dezelfde omschrijving gaven bij de vraag wat Urban Sports zijn. De informant en gespreksleider spraken over dezelfde kenmerken van Urban Sports.

Conclusie

De conclusie is gebaseerd op de vraagstelling:

> "*Welke betekenissen geven de gemeente Eindhoven, Urban Sports instellingen en beoefenaars aan de beleidsvorming op het gebied van Urban Sports*? "

De betekenissen die verschillende belangengroepen in Eindhoven geven aan de beleidsvorming op het gebied van Urban Sports concentreren zich rond de onderwerpen *huisvesting, professionalisering en erkenning.*

Betekenissen

Gemeente

Eindhovenaren aan het sporten krijgen en promotie van de eigen stad zijn voor de gemeente de belangrijkste betekenissen van Urban Sports in de beleidsvorming.

Instellingen

De instellingen vinden het van belang dat de Urban Sports erkend worden. Dat de sporten gefaciliteerd worden en gelijkwaardig worden gezien aan traditionele sporten.

Beoefenaars

De beoefenaars vinden het van belang dat de diversiteit van de verschillende Urban Sports wordt erkend. In de beleidsvorming moet rekening gehouden worden met de cultuur van de Urban Sports en de facilitering ervan.

Overeenkomsten & verschillen

Over de onderwerpen huisvesting, professionalisering en erkenning zijn tussen de drie belangengroepen overeenkomsten en verschillen die nader worden toegelicht.

Overeenkomsten

- Huisvesting

De belangengroepen willen Urban Sports meer terugzien in de openbare ruimte. Dit zorgt voor talentontwikkeling. Voorts willen ze dat aanpassingen in de openbare ruimte door de gemeente in samenwerking met de instellingen worden uitgevoerd.

- Professionalisering

Een koppeling van Urban Sports met topsport organisaties CTO en InnoSportLab wordt door de belangengroepen gewenst. De betekenissen die hierin gezien worden zijn prestatieverbeteringen door middel van begeleiding en gebruik topsport facilitering.
De gemeente geeft aan geen organisatiestructuur te willen opleggen maar vinden het wel prettig als er één aanspreekpunt is. De instellingen worden dankzij de coöperatie serieuzer genomen voor fondsen en subsidies. Ze hebben behoefte aan een persoon bij sector sport die de Urban Sports vertegenwoordigt. De beoefenaren zien de voordelen van de samenwerking.

- Erkenning

'Eindhoven Urban Sports stad', dat is de droom van de gemeente, instellingen en beoefenaars. Eindhoven wil zich nationaal en internationaal op de kaart zetten met de Urban Sports. Dit trekt toeristen en toptalenten aan.

Andere grote steden in Nederland profileren zich ook als Urban Sports stad. Het beleid loopt hiermee risico.

Verschillen

- Huisvesting

De gemeente wil inzetten op Urban Sports in de openbare ruimte. De instellingen willen graag de accommodaties verder ontwikkelen zodat de binnen-faciliteiten aantrekkelijker blijven dan de buiten-faciliteiten. De beoefenaars vinden het van belang dat de accommodaties waar de sporten gefaciliteerd worden, blijven bestaan.

- Professionalisering

Sector sport van de gemeente kan geen financiële ondersteuning bieden aan de topsportontwikkeling voor de Urban Sports.
Urban instellingen en topsporters geven aan dat topsportontwikkeling in Urban Sports mogelijk is als ze financieel ondersteund worden.

- Erkenning

De beleidsmakers van de gemeente erkennen Urban Sports als middel om alle Eindhovenaren een leven lang aan het sporten te krijgen en te houden.
Instellingen ervaren de erkenning van de gemeente als de middelen beschikbaar gesteld worden.
De beoefenaars vinden het belangrijk dat de gemeente rekening houdt met de diversiteit van de Urban Sports.

Tot slot

De beleidsvisie van de gemeente Eindhoven heeft veel draagvlak bij de instellingen en beoefenaars. Maar beoefenaars en instellingen zien het risico dat de gemeente onvoldoende inspeelt op de ontwikkelingen van de Urban Sports.
De droom om als Urban Sports stad erkend te worden loopt risico. Er is verschil in inzicht in de realisatie van de professionalisering en de huisvesting.

Aanbevelingen

Uit dit onderzoek komt naar voren dat de Urban Sports instellingen, beoefenaars en de gemeente Eindhoven de droom hebben om van Eindhoven nationaal en internationaal de 'Urban Sports stad' te maken. *Huisvesting, professionalisering en erkenning* zijn essentieel voor het realiseren van deze droom volgens het onderzoek. Om de droom te realiseren worden de volgende aanbevelingen gedaan.

Huisvesting

De gemeente wordt geadviseerd de ontwikkelingen in de openbare ruimte in samenspraak met instellingen en beoefenaren te bepalen.

De gemeente wordt voorts geadviseerd blijvend te investeren in reeds bestaande accommodaties (talentontwikkeling) en ook te investeren in nieuwe accommodaties (ten behoeve van de niet gevestigde Urban Sports).

Professionalisering

De gemeente wordt geadviseerd samen met de Urban Sports instellingen de koppeling te realiseren met topsport organisaties CTO en InnoSportLab. Een idee om dit vorm te geven is het organiseren van een Symposium voor de Urban topsporters en de topsport organisaties in de gemeente Eindhoven.

Voorts wordt geadviseerd om de coöperatie EMOVES als aanspreekpunt een belangrijke rol te geven in de professionalisering van de Urban Sports.

Ten slotte wordt de gemeente gevraagd in overweging te nemen de topsportcultuur financieel te ondersteunen door topsporters te faciliteren.

Erkenning

De gemeente wordt geadviseerd zich nadrukkelijker nationaal te profileren als Urban Sports stad. Een idee is om in aanloop naar 2018 (Young Olympic Games) en 2020 (Olympische Spelen) events te organiseren die laten zien dat Eindhoven mee doet in de top van Skateboarden, Breakdance en BMX.

Naast de adviezen op de drie individuele onderwerpen, wordt nog één overkoepelend advies gegeven die van belang is voor de toekomst van Urban Sports.

Het instellen van een Urban Sports regisseur

De gemeente wordt geadviseerd een regisseur te benoemen die verantwoordelijk is voor de drie bovengenoemde onderwerpen: professionalisering, huisvesting en erkenning. De toegevoegde waarde van een regisseur is dat de verantwoordelijkheid van de uitvoering belegd is en dat er één aanspreekpunt is voor de gemeente en instellingen.

Literatuurlijst

Bokhoven, v., & Sochor. (2000). *Sport theoretisch praktisch belicht. een theoretisch en emperisch onderzoek naar de definiërig van sport.* Tilburg: KUB.

Cobussen, S., Puyt, E., & Arnoud, v. d. (2015). *Sportbeleid in Nederland. Van vereniging tot rijksoverheid.* Bussum: Uitgeverij Coutinho.

Concepts, R. (2010). *Urban Sports and Culture Center.* Eindhoven: Gemeente Eindhoven.

Crum, B. (1991). *Over de versporting van de samenleving – reflecties over bewegingsculturele ontwikkelingen met het oog op sportbeleid. .* Rijswijk: Ministerie van VWS.

Dijk, D., & Blom, H. (2015, Augustus 20). *Wat motiveert jongeren?* Opgehaald van Alles over sport: https://www.allesoversport.nl/artikel/wat-motiveert-jongeren/

Donker, J. (2009). *Brabant Urban stad.* Maastricht: Provincie Noord Brabant.

Donker, J. (2011). *Utrecht revisted. Urban Arts in Urtecht opweg naar 2013.* Rotterdam: Stichting Los.

Donker, J. (2016). *Urban is anders, toch?* Schiedam: de Boekfabriek.

Duin, P. v., Verbeek, P., Traa, N., Martinus, A., Grekov, A., Berg, D. v., & Loon, N. v. (2015). *Wij zijn Urban Eindhoven*. Opgehaald van http://eindhoven.notudoc.nl/cgi-bin/showdoc.cgi/action=view/id=1358609/type=pdf/A12.pdf

Eindhoven, G. (2016). *Sport- en beweegvisie 2016*. Opgehaald van Eindhoven Sport: https://eindhovensport.nl/sportvisie

Eldering, L. (2006). *Cultuur en opvoeden, Interculturele pedagogiek vanuit ecologisch perspectief.* Rotterdam: Lemniscaat.

Emoves. (2017, Januari). *EMOVES on the move to a next leven Coöperatieve Vereniging u.a. Emoves*. Opgehaald van Brabant C: http://www.brabantc.nl/site/wp-content/uploads/2017/04/Projectplan-Emoves-to-the-next-level-Brabant-C-Definitief.pdf

Frye, E. (2012). *Urban Playground. Urban Sports als een route in de openbare ruimte van Eindhoven.* Eindhoven: Frye Concepts.

Games, Y. O. (2016, December 6). *Three new sports to join Buenos Aires 2018 YOG programme* . Opgehaald van olynpic.org: https://www.olympic.org/news/three-new-sports-to-join-buenos-aires-2018-yog-programme

Gemeente Eindhoven. (2015). *Locatieprofiel Evenementen.* Eindhoven: Gemeente Eindhoven.

Gregg, G. S. (2005). *The Middle Eas: A Cultural Psychology.* New York: Oxfor University Press.

Hellemans, B. (2014). *Cultuur.* Amsterdam: AUP.

Hoyng, J. (2003). *Richtlijn Sportdeelname Onderzoek.* Den Haag: Sociaal Cultureel Planbureau.

Hoyng, J., & de Jong, I. (2007). *Beleidswijzer Sport en Bewegen.* Apeldoorn: NISB.

IOC. (2016, Augustus 3). *IOC approves five new sports for Olympic Games Tokyo 2020*. Opgehaald van Olympic: https://www.olympic.org/news/ioc-approves-five-new-sports-for-olympic-games-tokyo-2020

JongRRKC. (2008). *What's the 411 in Rotterdam?* Rotterdam: JongRRKC.

Keesing, R. (1981). *Cultural anthropology: a contemporary persepctive.* New York: Holt, Rinehart & Winston.

Kentie, P., Melis, D., de Greff, M., van Wezel, M., & van Doorne, M. (2015). *Strategie 2016-2020.* Eindhoven: Gemeente Eindhoven. Opgehaald van Eindhoven 365.

Kloos, P., & Claessen, H. (1975). *Current anthropology in the Netherlands.* Utrecht: Socialogical an Anthropolocal Society.

Knol, J. J., Rensen, C. v., & Klaveren, N. (2009). *Beleidsplan 2009/2012 Fonds Cultuur voor Participatie.* Den Haag: Greve Offset.

Ministerie van Onderwijs, C. e. (2014, juli 8). Cultuur verbindt: een ruime blik op cultuurbeleid. Den Haag, Zuid-Holland, Nederland: Rijksoverheid.

Ministerie van Onderwijs, C. e. (2015, 05 19). *Cultuur verbindt: goede voorbeelden*. Opgehaald van Rijksoverheid: https://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ministerie-van-onderwijs-cultuur-en-wetenschap/inhoud/cultuur-verbindt/cultuur-en-sport

Moyaert, H. (2007). *Arteveldehogeschool Gent.* Opgehaald van Arteveldemagazine: https://dutchviscom.files.wordpress.com/2007/11/jeugdcultuur-een-stijlenguerilla.pdf

MVV. (sd). *Wat is MVV*. Opgehaald van MV Nederland Maatschappij en Organisatie Innovator: http://mvvnederland.nl/wat-is-mvv/

Schreder, & Vos. (2015). *Geen sportcultuur zonder sportinfrastructuur. Management en marketing van sportaccommodaties en sportevenementen.* Gent: Academia Press.

Sociaal Cultureel, P. (2010). *Rapportage Sport 2010.* Den Haag: SCP.

Staff, P. (2015, Mei 18). *The UCI Integrates BMX Freestyle Park into its Development Strategy* . Opgehaald van Pinkbike: https://www.pinkbike.com/news/the-uci-innovates-by-integrating-bmx-freestyle-park-into-its-development-strategy-2015.html

Tamboer, J., & Steenbergen, J. (2000). *Sportfilosofie.* Budel: Damon.

Van Dale. (2015). *Van Dale Groot woordenboek van de Nederlandse Taal.* Utrecht: van Dale Uitgevers.

van den Broek, L., & Verhoeven, H. (2009). *Alles over werven en selecteren.* Assen: van Gorcum.

Verschuren, P., & Hans, D. (2007). *Het ontwerpen van een onderzoek.* Den Haag: Boom Lemma.

Werkhoven, W. (2007, september). *Concept notitie september 2007.* Opgehaald van hiphopedia.nl: http://www.hiphopedia.nl/sites/default/files/docs/2007_urbaneindhoven.pdf

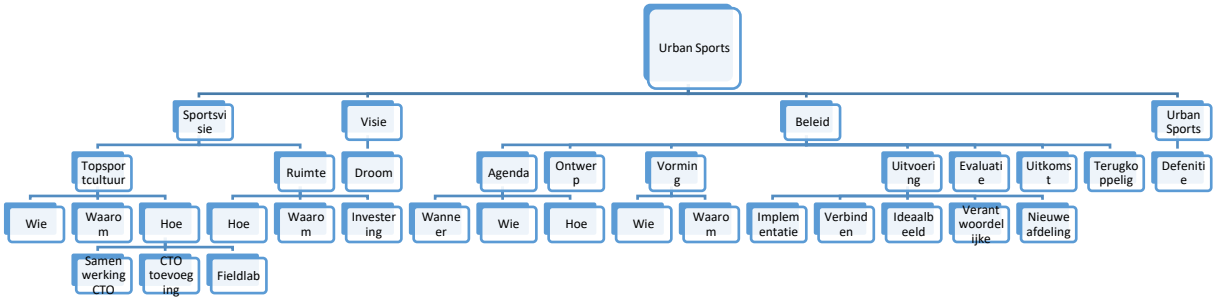
Bijlagen

Bijlage 1 Operationalisatieschema sleutelinformanten

Bijlage 2 Semigestructureerde vragenlijsten sleutelinformanten gemeente, instellingen, beoefenaars

Bijlage 3 Trechtermodel Literatuur

Bijlage 1



Vragen Gemeente Eindhoven

Vragen Urban Sports instellingen

Vragen Beoefenaars

Definitie van begrip	Dimensie	Indicator	Vragen
URBAN SPORTS In de nieuwe Sportvisie worden Urban Sports als visie mee genomen in het beleid van Gemeente Eindhoven.	Sportvisie	Topsportcultuur	-Wanneer is een Urban sporter een topsporter? -Is er al een topsportcultuur in Eindhoven bij de Urban Sports? -Welke functie wil de Gemeente aanwakkeren door de topsport bij Urban Sports te stimuleren? -Is er al een samenwerking geweest met CTO en Urban sporters? -Welke toegevoegde waarde heeft CTO voor Urban Sports en welke kansen worden hieruit gehaald? -Welke toegevoegde waarde hebben de Urban Sports voor de fieldlab en welke kansen worden hierin gezien voor de Urban Sports? -Wat doen jullie als organisatie er aan om topsportcultuur in de Urban Sports te creëren? -Wat wordt er nu aan gedaan als iemand een topsporter is?

		Ruimte	-Werken jullie graag samen met andere partijen? Zo ook met gevestigde instellingen? -Wat is volgens jou belangrijk voor Urban topsporters? En waar hebben de Urban topsporters nog behoefte aan? -Maken de Urban sporters veel gebruik van openbare ruimtes? -Waarom wordt de nadruk gelegd om openbare ruimte op Urban Sports aan te laten sluiten in het straatbeeld? -Krijgen de gelden een andere indeling om hier extra aan te besteden? -Is er momenteel een probleem met de ruimtes die jullie gebruiken voor de Urban Sports? -Worden Urban Sports nog veel beoefend in de openbare ruimte? -Wist u dat de Urban Sports in de sportvisie benoemd worden? - Hoe zou jij graag willen dat de ruimte voor Urban sporters wordt ingericht?
	Visie	Droom	-Welke droom heeft u met de Urban Sports in Gemeente Eindhoven? -Hoe zou u willen dat de Urban Sports in 2020 ontwikkeld zijn in Eindhoven?
	Beleid	Agenda Ontwerp Vorming Uitvoering Evaluatie Terugkoppeling	-Hoe zijn de Urban Sports in de beleidscyclus gekomen? -Wie heeft ervoor gezorgd dat de Urban Sports op de agenda zijn gekomen en met welke reden? -Welke oplossingen zijn er ontstaan voor het probleem? -Welke onderwerpen zijn uitgekozen voor de Urban Sports om de problemen op te lossen?

			-Hoe zal de sportvisie geïmplementeerd worden? -Hoe worden de verschillende niches samen verbonden? - Zijn er mensen aangewezen om het beleid voor Urban Sports uit te voeren? -Zijn er mensen aangewezen om het beleid voor Urban Sports te bewaken? -Wat hopen jullie te bereiken door de Urban Sports apart te vermelden in de visie? -Wat is volgens u beleid? -Waarom zijn volgens u de Urban Sports mee genomen in het beleid? -Wat betekent dit voor uw organisatie? -Zou u willen dat er meer structuur ontstaat bij Urban Sports en waarom wel of niet? -Staat u open voor samenwerkingen met andere Urban organisaties, en ziet u hier kansen in? - Waar denk je dat de Gemeente Eindhoven een bijdrage in heeft geleverd aan de Urban Sports?
	Urban Sports	Definitie	Wat zijn volgens u Urban Sports? Wat onderscheid de Urban Sports van andere sporten?

Bijlage 2
Interview Gemeente

AANLEIDING
Onderzoeker vertelt eerst over de opdracht en benoemt daarbij de volgende zaken:
Informatie over de opleiding – Scriptie in opdracht van Sportformule de volgende opdracht:

Sportformule Eindhoven volgt het beleid op van Gemeente Eindhoven. In de nieuwe Sportvisie worden ook Urban Sports beschreven. Met dit onderzoek wordt achterhaald wat het voor verschillende partijen betekend dat dit mee genomen wordt in het sportbeleid. Sportformule krijgt dan meer inzicht welke rol hierin vervult kan worden namens de organisatie. Het onderzoek bestaat uit een Data-Analyse, interviews met sleutelinformanten en focusgroepen.

ALGEMENE VRAGEN
Kunt u zichzelf voorstellen?
Welke functie voert u momenteel uit?
Beoefend u een sport, zo ja welke?
Welke relatie heeft u met Urban Sports?

VISIE
Welke droom heeft u met de Urban Sports in Gemeente Eindhoven?
Hoe zou u willen dat de Urban Sports in 2020 ontwikkeld zijn in Eindhoven?

URBAN SPORTS
Wat zijn volgens u Urban Sports?
Wat onderscheid de Urban Sports van andere sporten?

BELEID
Agenda
WANNEER
Wanneer kwamen de Urban Sports voor het eerst terecht in de agenda?
WIE
Wie heeft ervoor gezorgd dat de Urban Sports op de agenda zijn gekomen en met welke reden?
HOE
Hoe zijn de Urban Sports in de beleidscyclus gekomen?
Welk probleem was/is er voor de Urban Sports?
Welke oplossingen zijn er ontstaan voor het probleem?

Onderwerp
Welke onderwerpen zijn uitgekozen voor de Urban Sports om de problemen op te lossen?

Vorming
WIE

Wie hebben uiteindelijk samen gezeten om Urban Sports in de beleidsvorming mee te betrekken in de Sportvisie?
WAAROM
Welke betekenis gaf het u vooral om Urban Sports mee te betrekken in het beleid?

Uitvoering
IMPLEMENTATIE
Hoe zal de sportvisie geïmplementeerd worden?
VERBINDEN
Hoe worden de verschillende niches samen verbonden?
VERANTWOORDELIJK
Zijn er mensen aangewezen om het beleid voor Urban Sports uit te voeren?
AFDELING
Zal er apart voor Urban Sports een nieuwe afdeling ontstaan binnen de Gemeente?
Hoe kan dit volgens jou het beste ingericht worden?

Evaluatie
Zijn er mensen aangewezen om het beleid voor Urban Sports te bewaken?

Terugkoppeling
Wat hoopt u te bereiken door de Urban Sports apart te vermelden in de visie?

SPORTVISIE
Topsportcultuur
WIE:
Is er een Urban topsportcultuur in Eindhoven?
WAT:
Is er al een samenwerking geweest met CTO en Urban sporters?
Welke toegevoegde waarde heeft CTO voor Urban Sports en welke kansen worden hieruit gehaald?
Welke toegevoegde waarde hebben de Urban Sports voor de fieldlab en welke kansen worden hierin gezien voor de Urban Sports?
WAAROM:
Welke functie wil de Gemeente aanwakkeren door de topsport bij Urban Sports te stimuleren?

Ruimte
HOE
Hoe maken de Urban sporters momenteel gebruik van ruimte?
WAAROM
Waarom is ervoor gekozen om een looplein te maken voor het creëren van ruimte voor Urban Sports?
Wie hebben er belang bij dat de Gemeente hierin investeert?
INVESTERING
Krijgen de gelden een andere indeling om hier extra aan te besteden?
Hoe denkt u dat er het beste een plan opgezet kan worden voor de ruimte en hoe in geïnvesteerd zal worden?

Interview Urban Organisaties
Welke betekenissen geven de gemeente Eindhoven, Urban Sports instellingen en beoefenaars aan de beleidsvorming op het gebied van Urban Sports?

AANLEIDING
Onderzoeker vertelt eerst over de opdracht en benoemt daarbij de volgende zaken:
Informatie over de opleiding – Scriptie in opdracht van Sportformule de volgende opdracht: Sportformule Eindhoven volgt het beleid op van Gemeente Eindhoven. In de nieuwe Sportvisie worden ook Urban Sports beschreven. Met dit onderzoek wordt achterhaald wat het voor verschillende partijen betekend dat dit mee genomen wordt in het sportbeleid. Sportformule krijgt dan meer inzicht welke rol hierin vervult kan worden namens de organisatie. Het onderzoek bestaat uit een Data-Analyse, interviews met sleutelinformanten en focusgroepen.

ALGEMENE VRAGEN
Zou u zichzelf willen voorstellen?
Bij welke Urban Sports bent u betrokken?
Beoefend u ook andere sporten?

VISIE
Welke droom heeft u met Urban Sports in Gemeente Eindhoven?
Hoe zou u willen dat Urban Sports in 2020 ontwikkeld zijn in Eindhoven?

URBAN SPORTS
Wat zijn volgens u Urban Sports?
Wat onderscheid de Urban Sports van andere sporten?

BELEID
KENNIS
Wat is volgens u beleid?
Waarom zijn volgens u de Urban Sports mee genomen in het beleid?
Wat betekent dit voor uw organisatie?
Zou u willen dat er meer structuur ontstaat bij Urban Sports en waarom wel of niet?
Staat u open voor samenwerkingen met andere Urban organisaties, en ziet u hier kansen in?

ERVARING
Heeft u ervaring met een beleid?
Weet u hoe lang Urban Sports mee genomen worden in het beleid?
Bent u voorheen samenwerkingen aangegaan met andere organisaties en hoe verliep dit?
Vind u het goed om met meerdere organisaties samen te werken, ziet u daar meerwaarde in? (5x waarom)
Hoe is de relatie met u en gemeente Eindhoven?
Hoe staat u ertegenover dat de Gemeente de Urban Sports als verzamelnaam mee neemt in het beleid?

SPORTVISIE

Topsportcultuur

WIE:

Is er een Urban topsportcultuur in Eindhoven?
Hoe kunnen externe partijen weten wanneer iemand een Urban topsporter is?
Zou u een Urban topsporter kunnen omschrijven?

WAT:

Is er al een samenwerking geweest met CTO en Urban sporters en zo ja hoe verliep dit?
Welke toegevoegde waarde heeft CTO voor Urban Sports en welke kansen worden hieruit gehaald?
Is er al weleens een samenwerking tussen Urban Sports en fieldlab geweest?
Welke toegevoegde waarde hebben de Urban Sports voor de fieldlab?
Hoe denkt u dat Urban topsporters het beste begeleid kunnen worden en zich ontwikkelen?
Hoe denkt u dat meer Urban topsporters kunnen ontstaan?

WAAROM:

Waarom zou het goed zijn als de gemeente Eindhoven aandacht besteed aan de Urban topsporters? (5x waarom)
Waarom denkt u dat gemeente Eindhoven topsport voor Urban Sports meegenomen heeft in het beleid?

Ruimte

HOE

Hoe maken de Urban sporters momenteel gebruik van ruimte? (waar van, wat)

WAAROM

Waarom denkt u dat de gemeente Eindhoven aandacht wil besteden aan ruimte creëren voor Urban sporters?
Hebben jullie als organisatie er belang bij dat ruimte voor Urban Sports in de Sportvisie gekomen is?

INVESTERING

Hoe hopen jullie dat straks geïnvesteerd wordt in ruimte creëren voor Urban Sports?
Hoe denkt u dat het beste een plan opgezet kan worden voor de ruimte en hoe in geïnvesteerd zal worden?

VERWACHTING

Kunt u uitleggen hoe u graag zou willen hoe de ruimte voor Urban Sports ingedeeld worden en waarom?

Interview Focus Groep:

Om te achterhalen wat de beleidsvorming betekend voor de gemeente Eindhoven is een data analyse gedaan in het archief van de jaren 2007 tot en met 2016 van de gemeente Eindhoven. Ook zijn er interviews gehouden met beleidsmedewerkers van de gemeente. Van de informanten waren 2 vrouwen en 1 man.
Voor het achterhalen van wat de beleidsvorming voor de Urban Sports instellingen betekend zijn 5 interviews gehouden. Alle 5 de informanten waren mannen afkomstig vanuit Urban Sports instellingen.
Om te achterhalen wat de beleidsvorming voor de Urban Sports beoefenaars betekend is een focusgroep gedaan. De focusgroep bestond uit 5 informanten. Alle 5 de informanten waren mannen.

Voor de data analyse zijn in totaal 58 bestanden opgehaald, de interviews duurde gemiddeld tussen de 50 en 90 minuten en de focusgroep duurde ongeveer 90 minuten.

<u>Opzet</u>
Groep:

- ➔ BMX
  - 1 topsporter → Daniel Wedemeijer
  - 1 beoefenaar →
- ➔ Skate
  - 1 topsporter via André?
  - 1 beoefenaar via André?
- ➔ Breakdance
  - 1 topsporter → Virgil (the Ruggeds)
  - 1 beoefenaar → Terence
- ➔ Dewi van Maaren (gespreksleider)

Locatie: BMX Park 040
Datum: 7 april ’17 (als iedereen bevestigd heeft)
Tijd: 16:30u – 18.00u (als iedereen bevestigd heeft)

<u>Materiaal</u>

- 3 verschillende kleuren post its
- 7 pennen
- Flipover
- Videocamera
- Recorder (mobiel)
- 3 verschillende kleuren stiften

<u>Omschrijving</u>
De focusgroep zit gezamenlijk in een ruimte. Het gesprek wordt met videocamera opgenomen en de gespreksleider maakt aantekeningen. Er is een flipover waarop 4 verschillende topics beschreven staan: Urban Sports – Visie – Beleid – Sportvisie. Visie is opgedeeld in Droom & 2020. En de Sportvisie is opgedeeld in Topsportcultuur & ruimte. De focusgroep krijgt per persoon verschillende post-it. Iedere sport heeft zijn eigen kleur post-it. De focusgroep krijgt

5 minuten voor zichtzelf per topic om zijn of haar gedachtes te beschrijven op de post-it en op de sheet te plakken. Het is belangrijk dat de persoon vooral beschrijft wat hij of zei belangrijk vindt. Hierna wordt iedere topic in een kwartier behandeld en de post-its zo geclusterd dat iedereen het ermee eens is.

Programma:

Omschrijving onderzoek + voorstelronde	10 min
Post its per topic plakken	20 min (5 min per topic)
Clusteren post its en discussiëren	1 uur (15 min per topic)

Vragen:

Urban Sports

Vraag: Wat zijn volgens jou Urban Sports?

Visie

- Droom

Vraag: Welke droom heb je als Urban sporter met de Urban Sports in Eindhoven.

- 2020

Vraag: Hoe hoop je dat de Urban Sports in 2020 zijn in Gemeente Eindhoven?

Beleid

Vraag: Waar denk je dat de Gemeente Eindhoven een bijdrage in heeft geleverd aan de Urban Sports?

Sportvisie

- Topsportcultuur

Vraag: Wat is volgens jou belangrijk voor Urban topsporters? En waar hebben de Urban topsporters nog behoefte aan?

- Ruimte

Vraag: Hoe zou jij graag willen dat de ruimte voor Urban sporters wordt ingericht?