

Fontys Hogeschool Informatica bereidt studenten voor om in het bedrijfsleven de aanwezige data te gebruiken om onderbouwde beslissingen te nemen

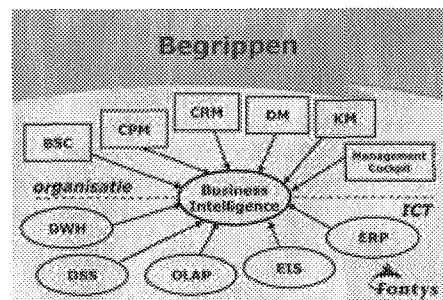


Fontys Hogeschool Informatica

Business intelligence neemt in de praktijk steeds meer toe. Deze schreeuw uit het bedrijfsleven moet door de hogescholen en universiteiten opgepikt worden. Dit blijkt niet alleen uit artikelen die gepubliceerd worden, maar ook de opdrachten voor scripties hebben steeds vaker onderwerpen gerelateerd aan business intelligence. Bedrijven vinden dit een lastig begrip, want ze weten vaak niet welke technieken ze moeten kiezen om tot meer rendement te komen en het dus heel praktisch toe te passen om beslissingen te nemen.

Het begrip business intelligence

Maar wat is nu business intelligence? Volgens Rien Hamers, docent Fontys Hogeschool Informatica en promovendus Universiteit van Tilburg, komen er een groot aantal begrippen samen tot business intelligence. In de onderstaande figuur wordt het duidelijker.



Hoe kom ik tot business intelligence?

Er zijn organisatorische en ICT aspecten waarmee gewerkt wordt om tot business intelligence te komen. Onder organisatorische aspecten worden de volgende begrippen verstaan: balanced score card (bsc), corporate performance management (cpm), crm*, data mining (dm)* en knowledge management (km)*. In het bedrijfsleven zijn dit de begrippen die meehelpen om tot een bepaalde doelstelling te komen. Neem bijvoorbeeld de balanced scorecard, hiermee kan een organisatie zien hoe zij er momenteel voor staat en waar ze dus op moet letten.

Als ICT aspecten noemt Rien Hamers data warehousing (dwh), decision support system (dss)*, online analytical processing (olap), executive information system (eis) en erp. Met een dss kunnen modellen doorgerekend worden. Op dit punt komt SPSS om de hoek kijken met zowel haar data mining, text mining als statistiek oplossingen.

* Voor al deze begrippen kunt u gebruik maken van SPSS en Clementine.

Jonge generatie

Om te zorgen dat de jonge generatie meer inzicht heeft in hoe business intelligence in te zetten, heeft Fontys Hogeschool Informatica besloten business intelligence in haar colleges in te passen. Het komt aan bod in de module Beslissende Ondersteunende Systemen (BOS). In deze module worden een aantal zaken gecombineerd: management, organisatie, business intelligence en hoe dit ICT technisch te bereiken. Studenten gaan met een aantal cases uit het bedrijfsleven aan de slag. Er wordt dan van twee

kanten gekeken: top-down, wat heb ik nodig voor bijvoorbeeld de balanced score card. En van onderaf: welke data heb ik tot mijn beschikking?

Data

De data is een erg belangrijk uitgangspunt. Een organisatie moet data verzamelen waar zij ook echt iets mee kan en de data moet zoveel mogelijk up-to-date zijn. Organisaties werken steeds meer met verschillende bronnen, deze moeten dan aan elkaar gekoppeld worden. Ook komt het regelmatig voor dat data niet of niet goed beschikbaar is. En dan is er nog het probleem van ongestructureerde data. Wat kan je hiermee doen? Met veel software pakketten is het mogelijk om standaardrapportages te maken. Hiermee kan gezien worden hoe een organisatie ervoor staat. Maar vandaag de dag kan er meer: in de toekomst kijken welke scenario's mogelijk zijn voor deze organisatie.

Clementine in de colleges

In de colleges business intelligence maakt Fontys Hogeschool Informatica sinds een jaar gebruik van de data mining workbench van SPSS: Clementine. Met deze software kunnen studenten zien hoe besluitvorming niet op gevoel gebaseerd hoeft te zijn. De data die een bedrijf verzamelt, vormt hierin de spil. Met Clementine kunnen nog steeds analyses worden gedaan. Ook kan ermee vooruit gekeken worden, zoals het nabootsen van 'what if situaties'. Voor een case worden een aantal scenario's naast elkaar gelegd. Deze worden vergeleken en degene die het meest overeen komt met de werkelijkheid wordt gekozen. Clementine maakt het mogelijk om met de huidige data meer te doen dan alleen monitoren van

het verleden. Er kan namelijk als het ware in de toekomst gekeken worden, zodat de loop voor business intelligence helemaal compleet is. Een aantekening is hoe verder je in de toekomst kijkt, hoe onzekerder de uitkomsten zullen zijn. Maar de mate van onzekerheid, dat is weer te berekenen.

"De interface van Clementine is heel overzichtelijk, gebruiksvriendelijk en de functies c.q. modellen zijn kant en klaar beschikbaar," aldus Rien Hamers. Fontys past Clementine nu ruim een jaar toe in haar lessen. Studenten zijn positief over het gebruik ervan. Vanuit een data-gerichte benadering is het mogelijk om op tactisch en strategisch niveau de besluitvorming te ondersteunen.

Verder kijken dan Informatica

Binnen Fontys Hogescholen is men aan het kijken waar Clementine nog meer ingezet kan worden: de Hogeschool Communicatie is ermee bezig. Ook is van andere hogescholen bekend dat ze het inzetten voor modulen gericht op marketing of financieel management.

Als afsluitende zin, geeft Rien Hamers aan: "Besluitvorming op gevoel gebeurt nog veel, maar om te komen tot verantwoorde en onderbouwde besluitvorming kan je veel meer met je eigen data. Clementine helpt om meer te halen uit die eigen data."

Voor meer informatie over data mining met Clementine kunt u zich inschrijven voor het webseminar op donderdag 16 september of de bijgevoegde antwoordkaart retourneren.

