

Effectiviteit & afstuderen



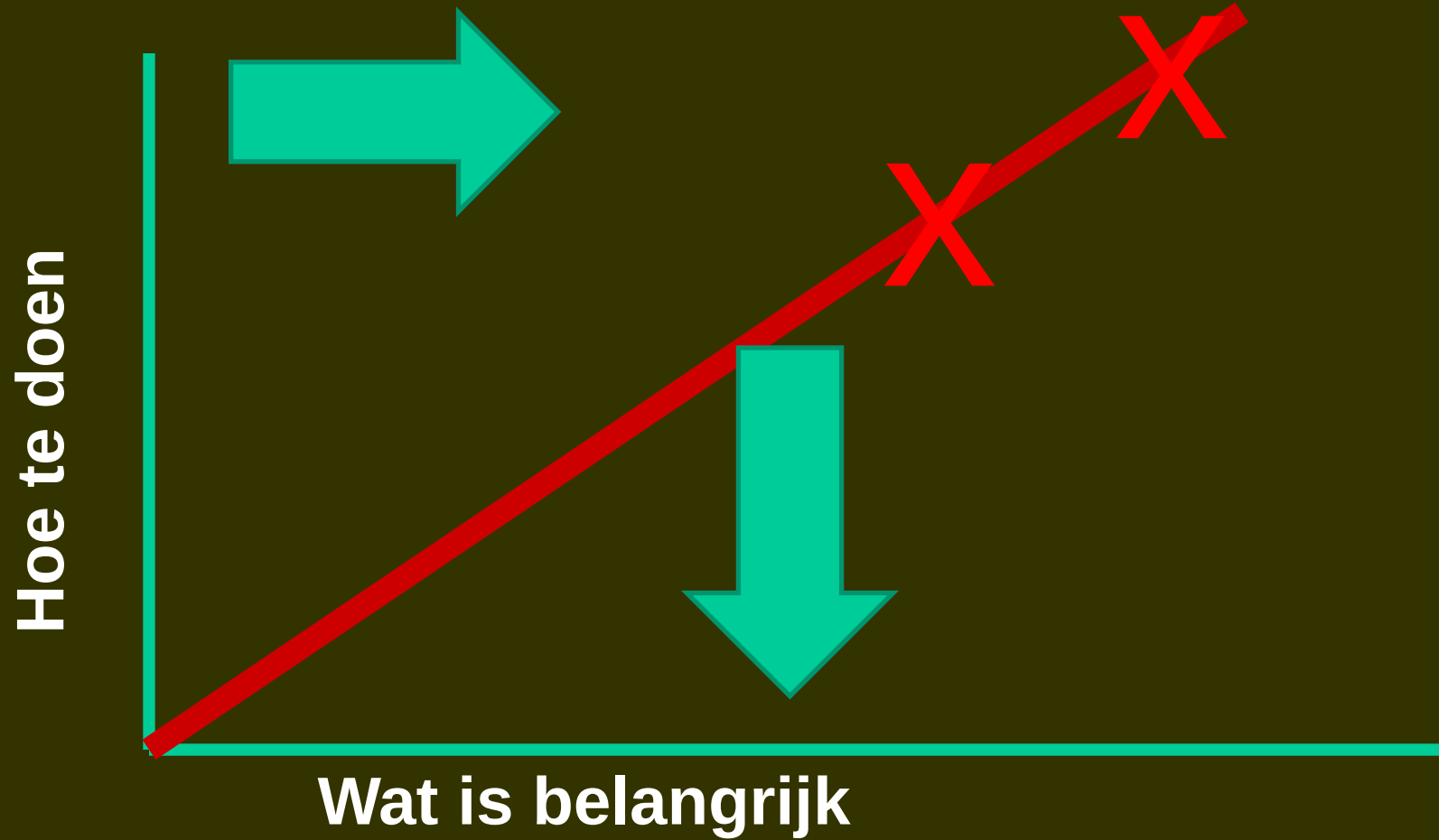
Drs Paul van Kempen
medylo.nl



Goed onderzoeksproces



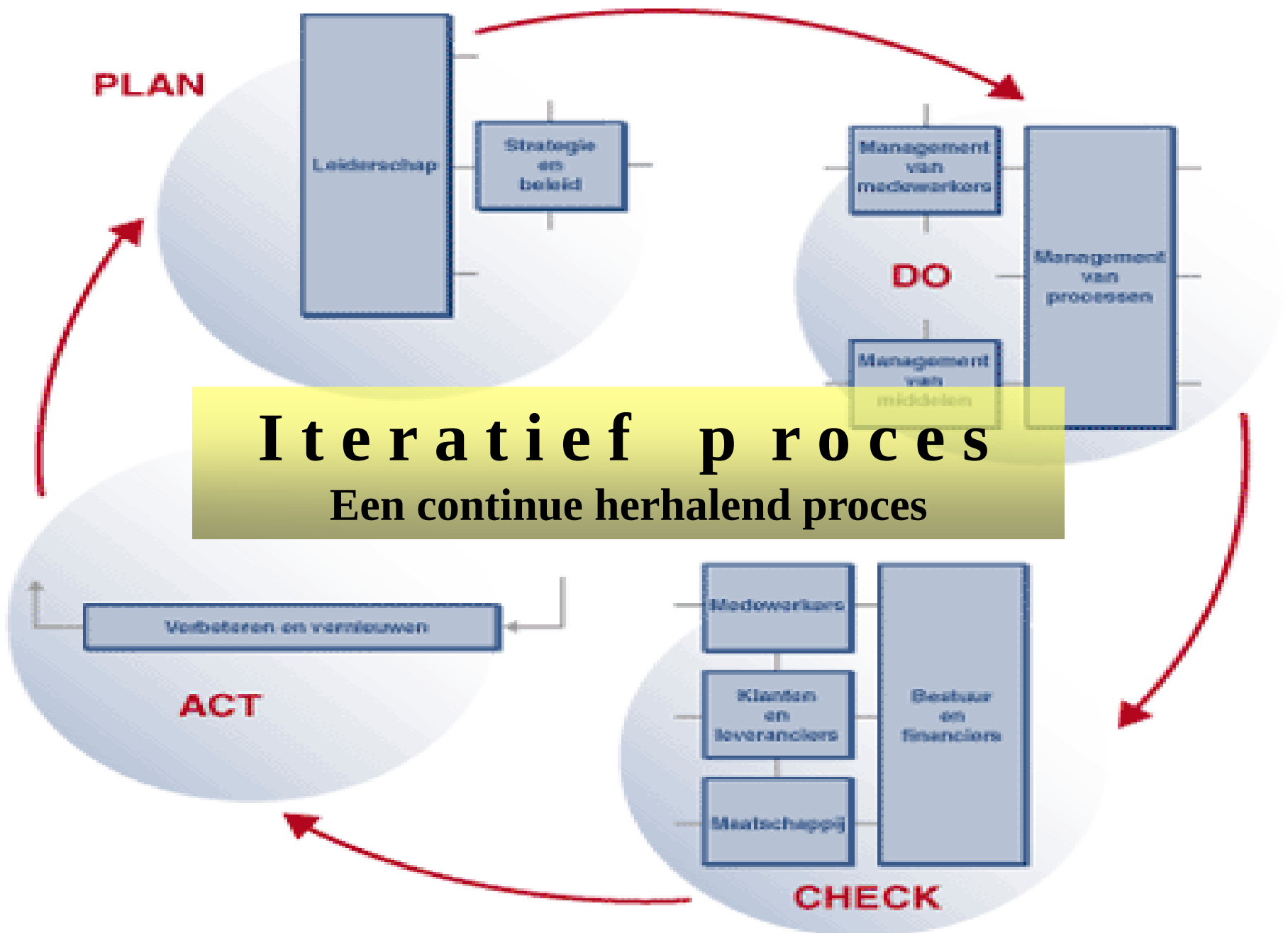
Fout onderzoeksproces



Denkproces

- Fases van brainstormen (creatief en oplossingsgericht);
- Externe en interne analyse kun je tijdens het onderzoek door elkaar doen en dan kun je al vast aan oplossingen denken;
- Begin met belangrijke zaken;
- Fases van structureren (wat hoort waar);
- Fases rationeel beoordelen (negatief kijken: juistheid, volledigheid, tijdigheid)



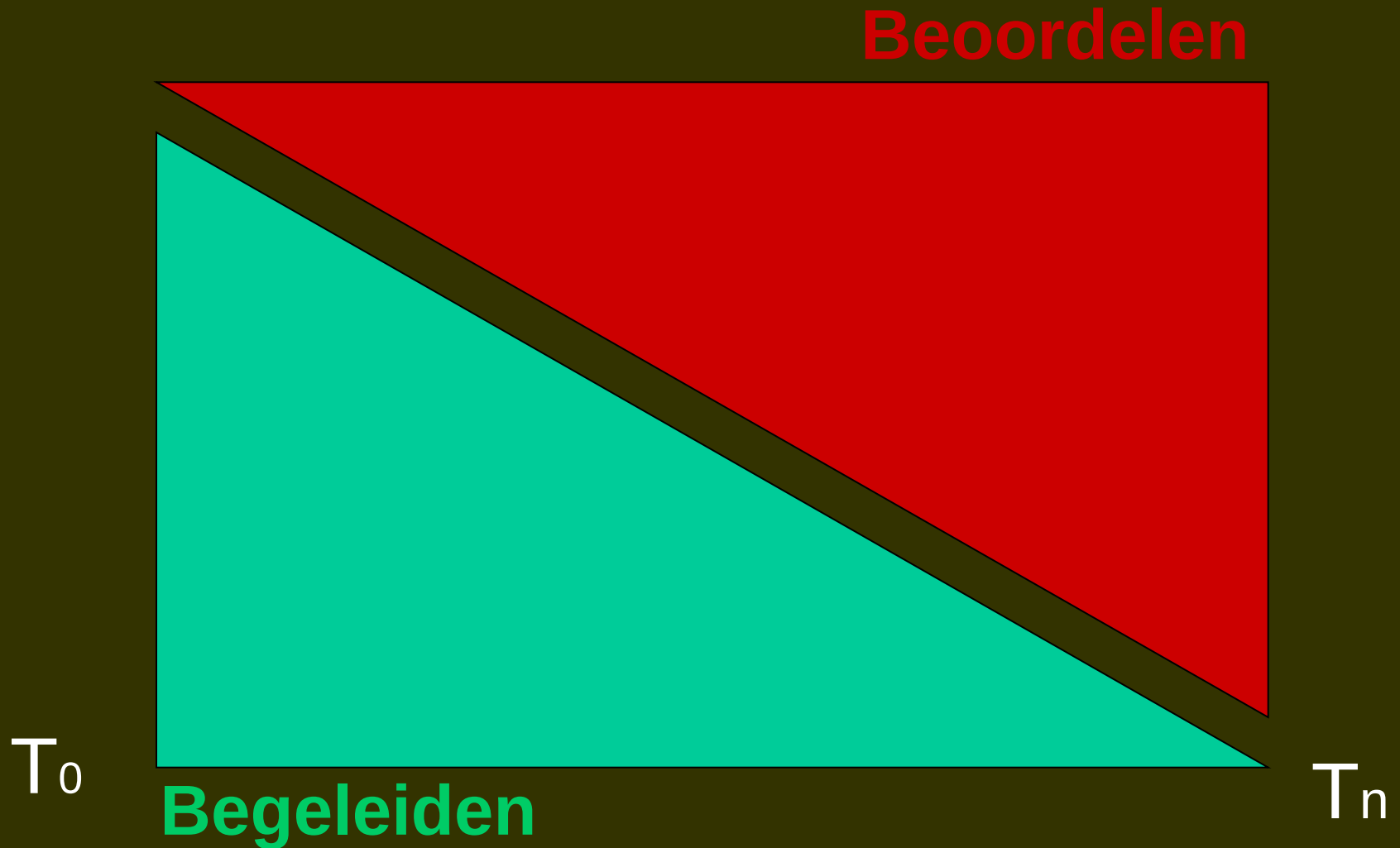


Effectiviteit

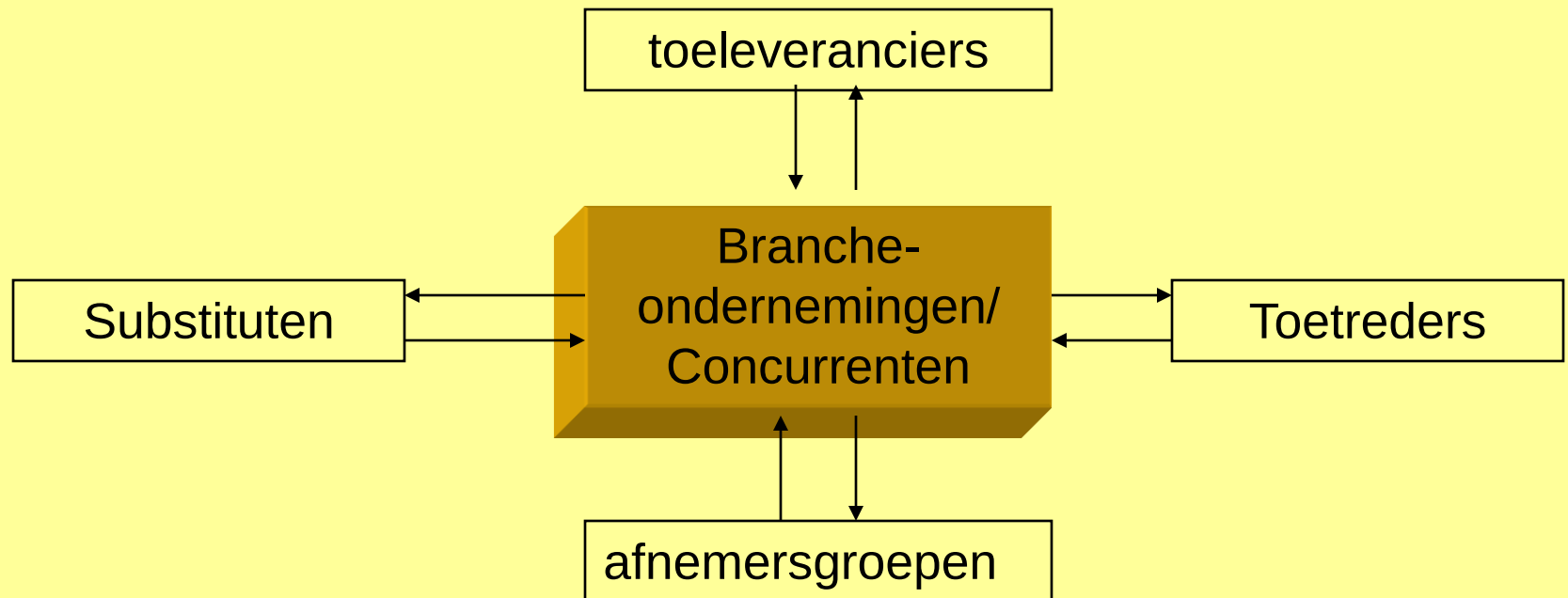
- Effectiviteit door prioriteit (hoofdzaken, volgorde, samenvatten)
- Effectiviteit door segmentatie en differentiatie (enneagram, doelgroepen, onderscheid in bedrijven en branches)
- Effectiviteit door juiste positionering (docent als begeleider en examiner, student als onafhankelijk bedrijfsadviseur) of plaatsbepaling (binnen een organisatie of in de tijd)

Rol van de docent:

Bij het beoordelen staat product centraal, niet het proces

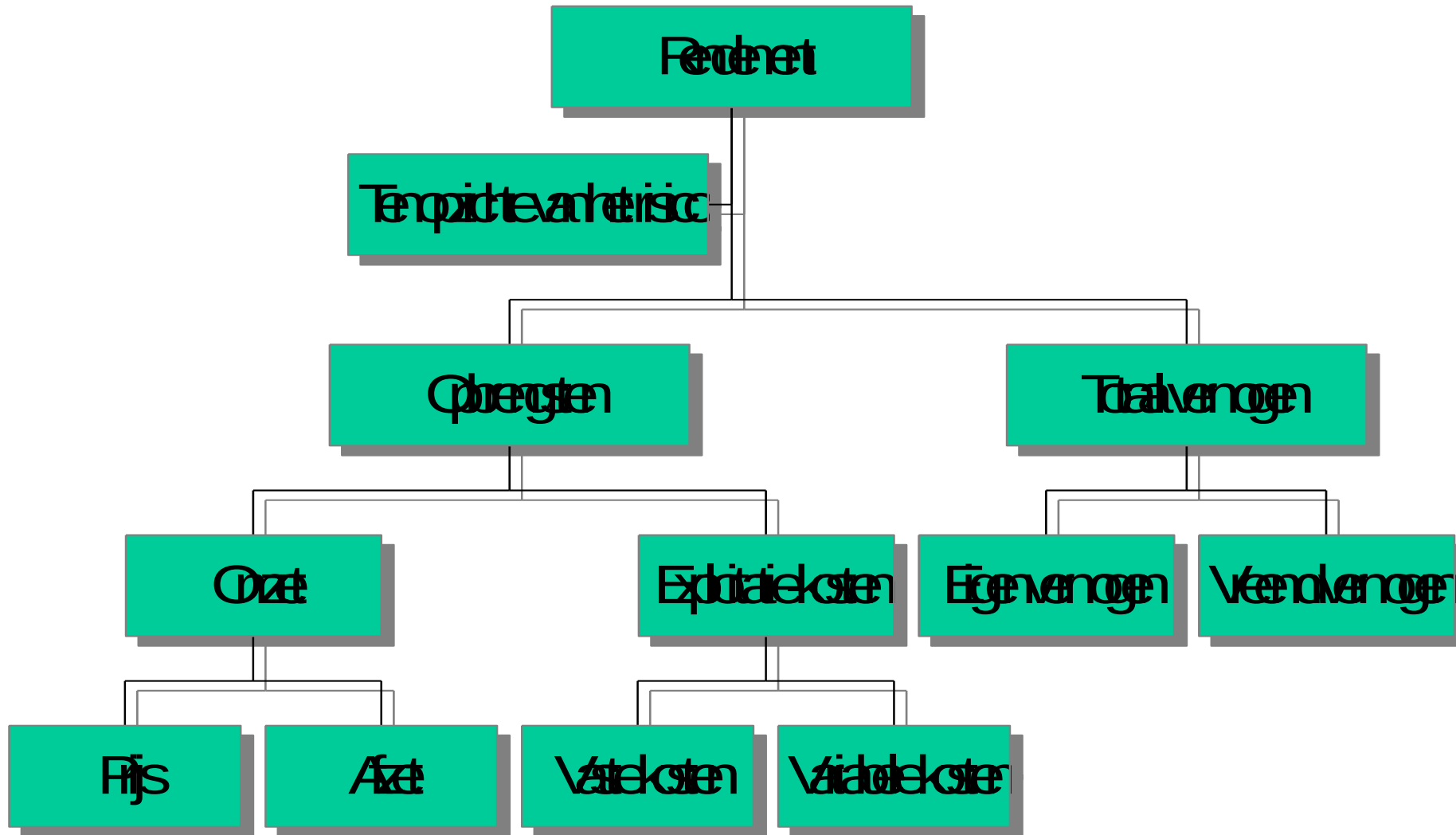


Concurrentie: in volgorde van belangrijkheid:



- Effectiviteit door de relevantie te laten zien (wat kan ik met die informatie, waarvoor dient een standaarddeviatie)
- Effectiviteit door het juiste moment en op de juiste plaats
- Effectiviteit door een juist bewustzijn van eigen competenties (sterktes zwaktes)
- Effectiviteit door eerst te denken cq onderzoeken en dan pas te doen. (eerst wat en dan pas hoe)

Welk onderdeel van de exploitatie vormt het belangrijkste probleem?



- Effectiviteit door doelen te stellen (smart), door te plannen, door te budgetteren.
- Effectiviteit door deze ook te bewaken
- Effectiviteit door te structureren
wybertjes vorm, ist & soll positie
- Effectiviteit door betere communicatie, prettige leesbaarheid, overzicht en consistentie

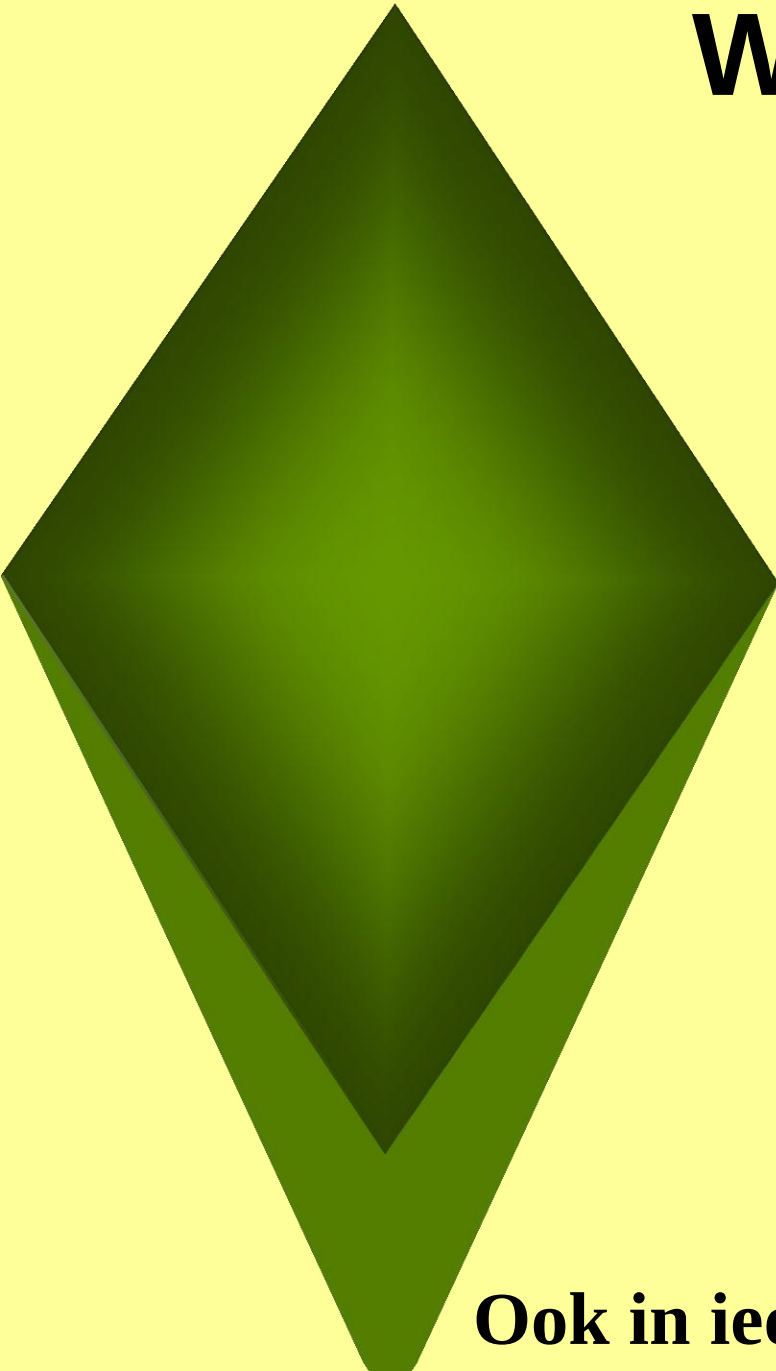
Wybertjesvorm

**Inleiding
(globaal)**

**Diepgang
(specifiek en
gedetailleerd)**

**Afronding
(globaal)**

Ook in ieder hoofdstuk een kop en een staart





Werkstuk

Kort en bondig met
de belangrijke zaken

Bijlages

Fout !!!

Onbeperkte grootte
Nauwelijks structuur

- Effectiviteit door een groter bewustzijn van je omgeving (kansen en bedreigingen)
- Effectiviteit door een betere productgerichtheid (niet het proces is belangrijk maar de tevredenheid van de klant)
- Effectiviteit door éénduidigheid in terminologie.
- Effectiviteit door te motiveren.

- Effectiviteit door oplossingsgericht te werken:
 - Vermeld in ieder hoofdstuk de antwoorden op de onderzoeksvragen
 - Maak in de analyse al belangrijke conclusies en accentueer die (hok er om)
 - Bedenk voor jezelf tijdens het analyseren al mogelijke oplossingen
 - Werk tijdens het analyseren al de mogelijke oplossingen/ideeën vast globaal uit
 - De SWOT confrontatie vormt geen belemmering om alvast vooruit te denken

**Het resultaat telt
Niet het proces**



Gevolgen voor de scriptie

- Belangrijkste vooraan zetten;
- Niet wachten met conclusies tot het laatste hoofdstuk;
- Onderzoeksvragen moeten specifiek zijn voor de essentie van het probleem;

- *Cijfers globaal houden (afronden). Des te minder nauwkeurig, des te meer betrouwbaar;*
- *In de scriptie vaak het verband aangeven van hetgeen worden besproken met de probleemstelling en onderzoeksvragen;*
- *In je scriptie hoofd- en bijzaken onderscheiden middels lay out en bladspiegel;*
- *Enquete's vraag ook naar het belang: wat vindt U van de entree van dit pand? Hoe belangrijk is dit voor U?*

Effectieve onderzoeksvragen

Wat zijn de koopmotieven van de klant, in volgorde van belangrijkheid en hoe kan de ondernemer hierop inspelen ?

Wat zijn de belangrijkste elementen die het ondernemingsrisico bepalen en hoe ga je daar mee om ?

Wat zijn de beslissingscriteria voor de opties en hoe belangrijk zijn die ieder voor de vaststelling van de nieuwe strategie ?

kortom

- Effectiviteit door het met minder te doen
- Effectiviteit door het simpel te houden
- En door.....

Doing the right things

Inhoudsopgave scriptie



Interne analyse

- missie
- doelstellingen
- financiën
- Marketing en organisatie

Externe analyse

Markt

Segmenten

Sterktes en zwaktes

SWOT

Kansen en bedreigingen

Doelgroepen

Positionering

Tactisch ondernemersplan

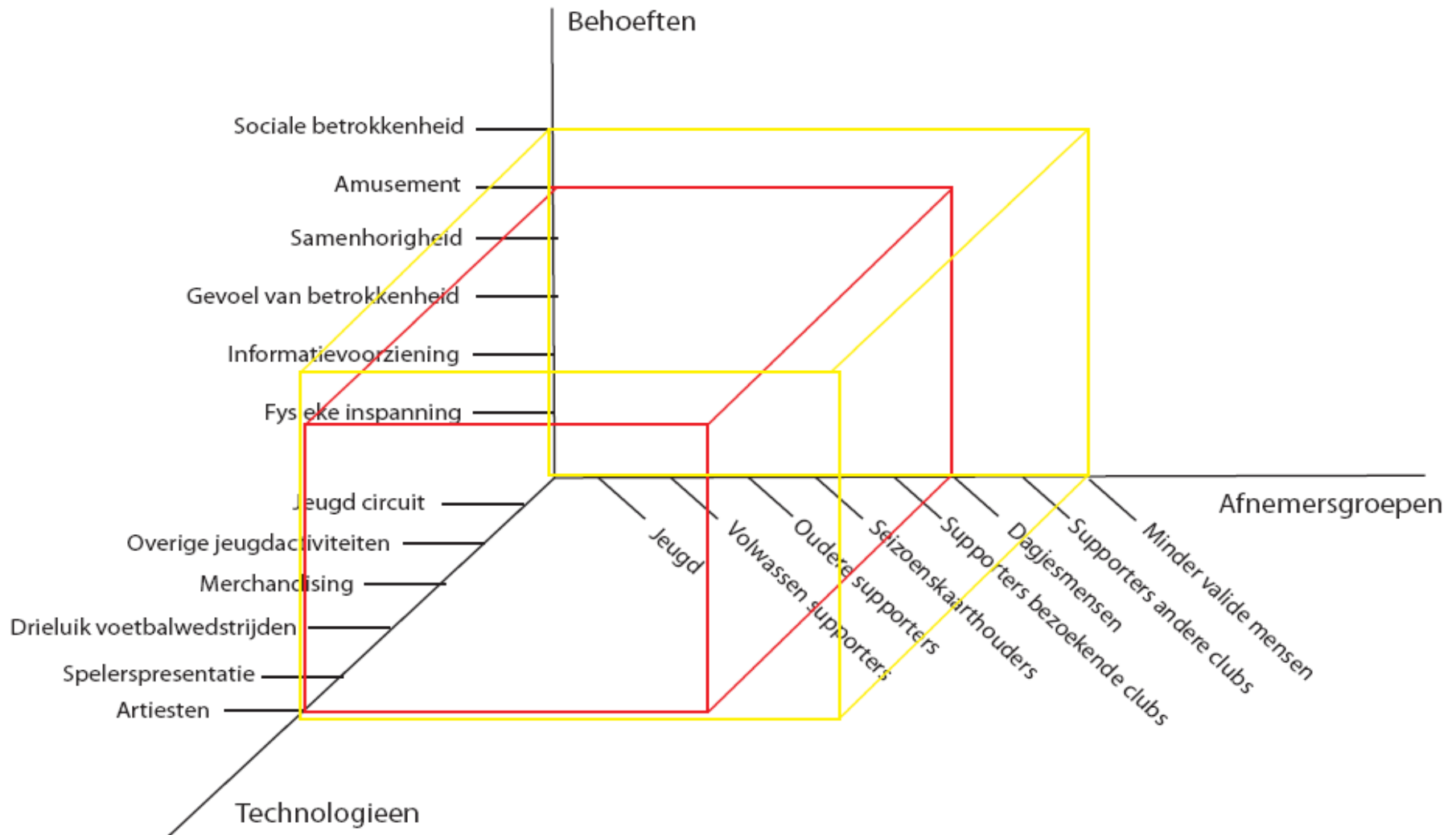
- **Ho 1 Inleiding**
 - **Inleiding met Abell schema,**
 - **Aanleiding probleem (W vragen)**
 - **Probleemstelling (Ansoffmatrix)**
 - **Doel en of doelstelling**
 - **Speerpunten of randvoorwaarden,**
 - **Onderzoeksvragen,**
 - **Onderzoeksaanpak**

Abel geeft direct aansluiting tot (effectief):

- Missie en visie (business/markt, customer/behoefte, value/techniek, future/be)
- Ansoff (produktontwikkeling, marktontwikkeling, diversificatie)
- Het advies ist/soll, dus twee kubussen
- Techniek as kan ondermeer zijn: positionering (onder / boven), distributie (exclusief, selectief, intensief), verkoop (toonbank, zelfbediening, zelfkeuze), productie (massa, serie, stuk)
- Laat vooral ook zien wat het bedrijf niet doet en dat wel kan (hier zitten de groeimogelijkheden)

Abell schema Helmond sport

Abell-model Helmond Sport



- **Ho 2 Externe analyse:**

- **Macro**

- Netsop of destep**

- **Meso**

- Branche, Porter**

- **Micro**

- Gedrag van directe concurrenten en gedrag van afnemers**

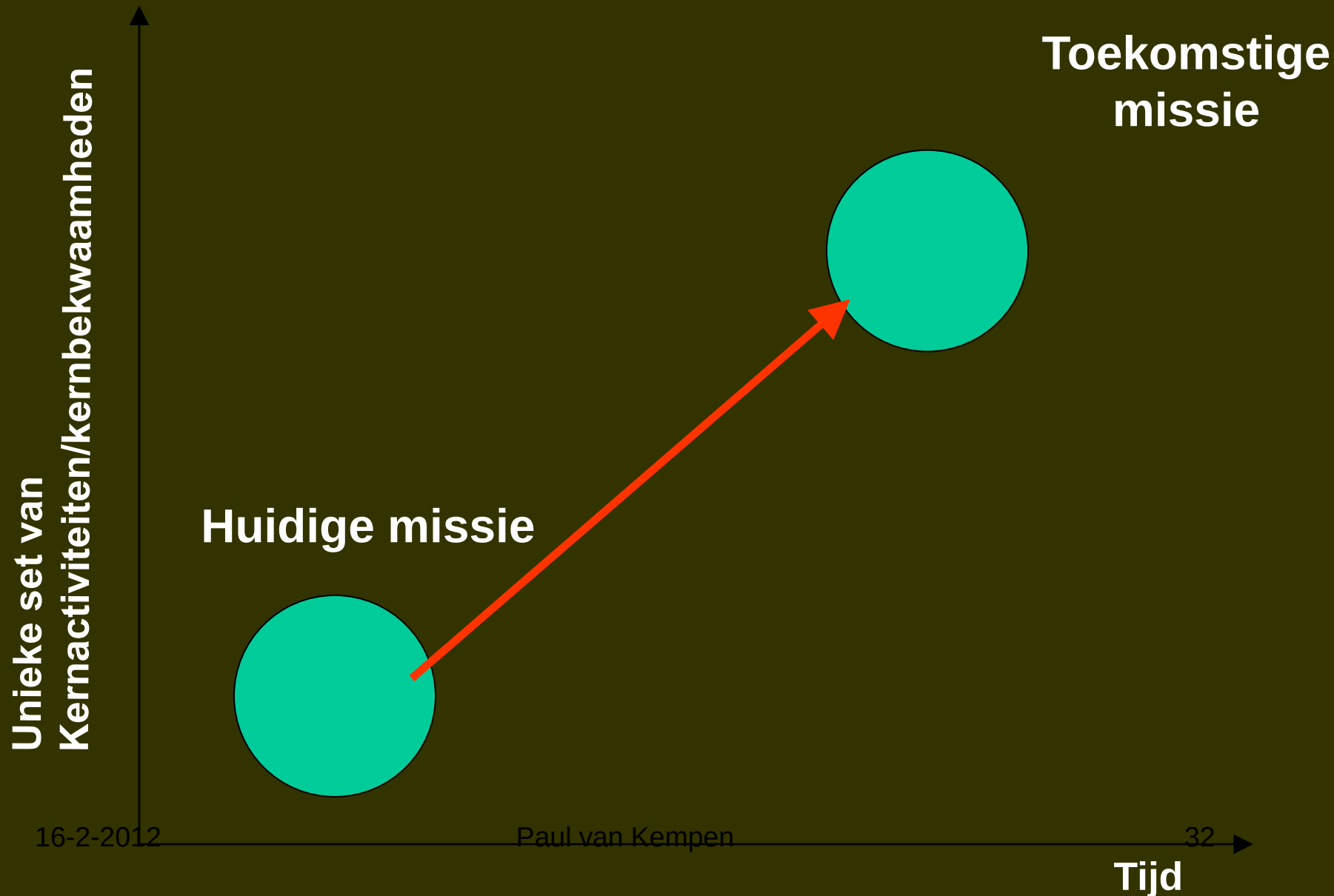
- **Overzicht Kansen en bedreigingen**

- **Ho 3 Interne analyse:**
- **Inleiding**
 - **Marketing mix in volgorde:
met daarin verwerkt of separaat:**
 - **Marketing management, finance;**
 - **Eventueel; 7S model in volgorde;**
 - **Servqual model**
 - **Overzicht van Sterktes en Zwaktes**

- **Ho 4 Strategie en Taktiek:**
 - **Integratie analyse SWOT;**
 - **Antwoorden op onderzoeksvragen;**
 - **Strategische opties (benoemen!);**
 - **Beoordelen opties en keuze mbv beslissingsmatrix (Conform vendor rating schema)**
 - **Strategie = portfoliostrategieën (BCG en GE matrix) en groeimodel van Ansoff en de generieke strategieën van Porter**
 - **en doelstellingen (smart)**

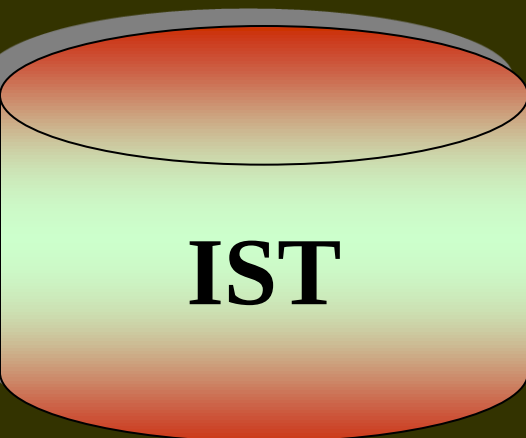
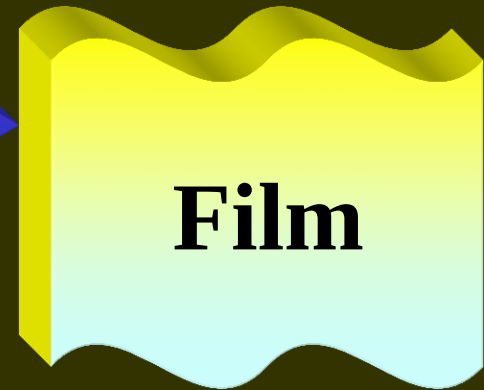
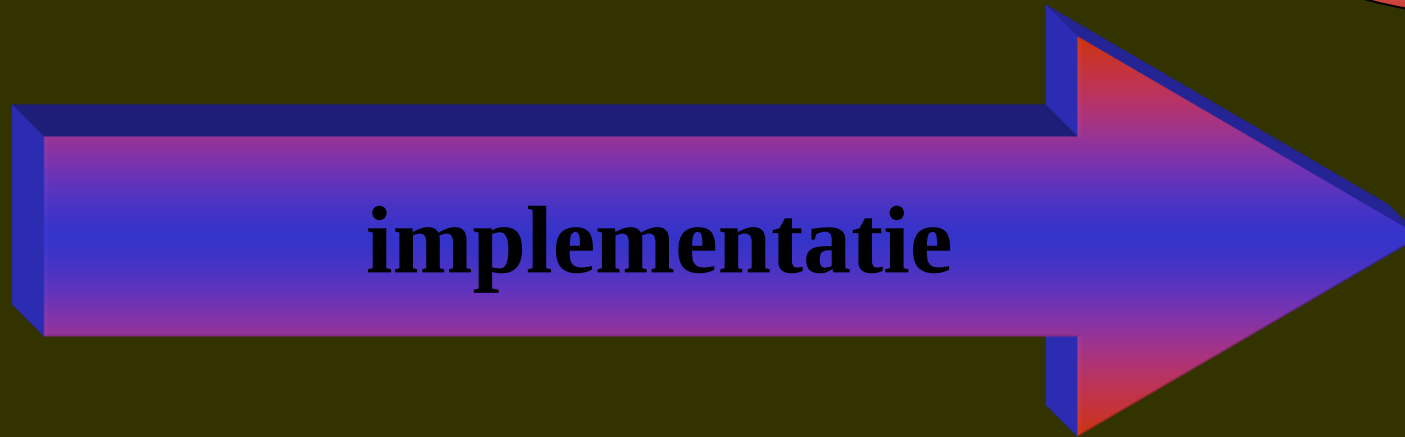
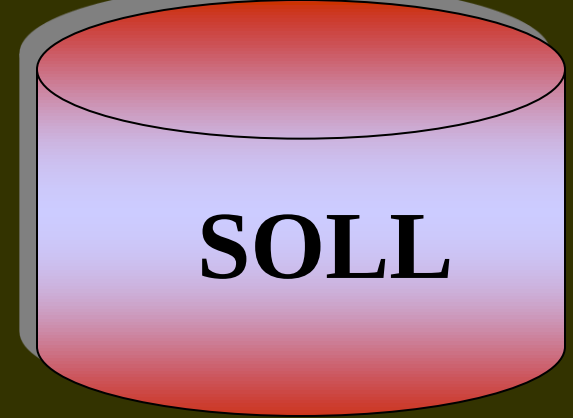
- **Ho 5 Operationeel plan:**
 - **Taktische uitwerking marketing mix;**
 - **Risicomanagement;**
 - **Controle / Evaluatie / Risicomanagement;**
 - **Conclusies en antwoord op probleemstelling.**

Ist en soll positie geven een goede structuur



Opties

- Er zijn meerdere opties mogelijk waarbij je bij iedere optie verwijst naar de swot;
- Opties sluiten elkaar soms uit;
- Opties vullen elkaar soms aan;
- Indien mogelijk een volgorde bedenken waarom de opties moeten worden uitgevoerd (prioriteiten);
- Geef opties ook een naam;
- Geef aan bij de verschillende opties welke swot elementen relevant zijn S2, S5, K2, k8;
- Maak gebruik van een beslissingsmatrix om tot een keuze te komen (rendement/risico)



Film = implementatie of actieplan

- Wat moet er gedaan worden?
- Waarom gaat dit gebeuren?
- Waarmee hangt dit samen?
- Wie moet wat gaan doen?
- Op welke wijze gebeurt dit?
- Wanneer vinden de activiteiten plaats?
- Welke middelen zijn hiervoor nodig (budget)
hoe ga je om met de risico's?

Tips

- Gebruik w- vragen om te analyseren;
- Gebruik woordenlijsten of inhoudsopgaves van boeken om volledig te zijn;
- Gebruik artikelen bij specifieke onderwerpen;
- Maak een literatuurlijst en gebruik voetnoten om bronnen te vermelden;
- Denk ook terug vanuit mogelijke oplossingen naar onderzoeksvragen.



Blijf focussen!



Veel

Succes!

Effectiviteit als instrument

B e d a n k t



Paul van Kempen
medylo.nl