

BIJLAGEN

AFSTUDEERVERSLAG

**'WE
BREIEN
ER SAMEN
EEN EINDE
AAN'**

Joska van den Akker en Nina Verhaag

Afstudeerorganisatie

Zandbeek Communication Group
Begeleider, Barry de Waal

Opleiding

Communicatie Creatief – Fontys Hogeschool
Begeleider, Jeroen Beentjes

BIJLAGE 1 - TOELICHTING TERMINOLOGIE

TOELICHTING TERMINOLOGIE KERNACTIVITEITEN TEMPO-TEAM en PAYROLLING

- **Uitzenden en detacheren**

Uitzenden en detacheren zijn de basis van de dienstverlening van Tempo-TEam. Uitzending is snel, flexibel en zorgeloos. Soms is detachering een goed alternatief. Bij detachering verrichten medewerkers die bij Tempo-Team in dienst zijn werkzaamheden bij een of meerdere bedrijven. Tempo-Team zorgt als werkgever voor de salarissuitbetaling, doorbetaling tijdens ziekte en evaluatie- en loopbaangesprekken. Voor opvang van extra drukte door bijvoorbeeld een grote opdracht, een seizoenspiek of door vakantie of ziekte van eigen medewerkers kan men een beroep doen op Tempo-Team. Afhankelijk van de situatie kiest men voor uitzending of detachering.

- **Werving en selectie**

Er zijn functies waarbij Tempo-Team niet de volledige rol van werkgever op zich neemt, maar zich richt op de werving en selectie van personeel. Hierbij komt de kandidaat direct in dienst van de werkgever. Tempo-Team biedt de dienst werving en selectie aan op basis van no cure, no pay: alleen bij een geslaagde match brengt Tempo-Team een fee in rekening.

- **Mobiliteitsdiensten**

Mobiliteitsdiensten is het ondersteunen van de werkgever wanneer deze zich genoodzaakt ziet medewerkers buiten het bedrijf te herplaatsen.

- **Uitbesteden van werk (outsourcing)**

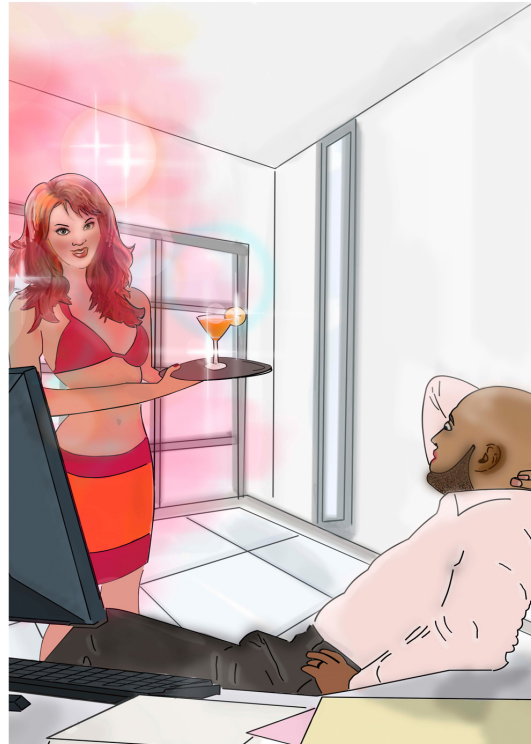
Tempo-Team Outsourcing houdt zich bezig met de activiteit ‘aannemen van werk’ en vertegenwoordigt hiermee de meest verregaande vorm van flexibilisering. Tempo-Team Outsourcing neemt arbeidsintensieve processen over waarvoor wordt afgerekend op het behaalde resultaat. Dit doet zij door de inzet van eigen gekwalificeerd personeel en eigen leiding, toezicht en planning. Tempo-Team geeft een resultaatverplichting af en zorgt voor volledige transparantie in kwaliteit, tijd en budget. De klant, weet dus vooraf wat Tempo Team kan opleveren, wanneer en tegen welke prijs. Tempo-Team Outsourcing neemt alle arbeidsintensieve en/of grootschalige werkzaamheden aan die op projectbasis zijn uit te besteden, respectievelijk een permanent of semi-permanent karakter hebben.

- **Payrolling**

Tempo-Team Payrolling is een zelfstandig onderdeel van Tempo-Team en een ervaren specialist in payrolling. Hierbij kan men rekeningen op de enorme kennis en ervaring van Tempo-Team, de tweede uitzendorganisatie van Nederland en HR-specialist bij uitstek. Tempo-Team biedt kennis, kwaliteit en betrouwbaarheid op korte én lange termijn. Men kan met een gerust hart uw administratieve en juridische HR-zaken aan ons overlaten, want wij zijn volledig op de hoogte van de meest actuele wet- en regelgeving. Daarnaast garandeert Tempo-Team een betrouwbare dienstverlening, een transparant proces en maatwerk. De BTM-Garantie (Betrouwbaar, Transparant en Maatwerk). Het keurmerk voor professionele payrolling.

BIJLAGE 2 - UITINGEN BIJ ALTERNATIEVE CONCEPTEN

2.1 UITINGEN BIJ HET CONCEPT 'JE KOMT ER WEL!



tempo-team

Factor35, een frisse duik nemen,
zandkastelen bouwen met
de kinderen, **cultuur**
snuiven.....

ANJA KOMT ER WEL.
WILT U OOK ZONDER ZORGEN OP VAKANTIE?
TEMPO TEAM REGELT UW VAKANTIEKRACHTEN.

www.tempo-team.nl

Zo werkt het.

tempo-team

Cocktails drinken,
shoppen, streekgerechten
proeven bij friet van piet,
flirten met de
barman.....

EVA KOMT ER WEL.
WIL JIJ OOK ZONDER ZORGEN OP VAKANTIE?
TEMPO TEAM REGELT JE VAKANTIEKBAANTJE.

www.tempo-team.nl

Zo werkt het.

BIJLAGE 3 - DRAAIBOEK VOOR INTERCEDENTEN VAN TEMPO-TEAM

Draaiboek Vakantiekrachtencampagne 2011

Beste intercedent,

Hierbij ontvang je het draaiboek voor de Tempo-Team vakantiekrachtencampagne van 2011.

Inleiding

Ook dit jaar voert Tempo-Team voorafgaand aan de zomervakantieperiode weer de zogenaamde 'vakantiekrachtencampagne'. Deze is zowel gericht op het binnenhalen van vakantieaanvragen (opdrachtgevers) als het werven van flexwerkers die willen werken in de zomerperiode (vakantiekrachten). Dit draaiboek informeert je over de campagne richting beide doelgroepen.

Thema

Het campagnethema is 100% VAKANTIEPROOF. Wanneer opdrachtgevers kiezen voor een bemiddeling door Tempo-Team zijn ze klaar om met een relaxt gevoel op vakantie te gaan. Tempo-Team regelt immers alles! Van het werven van vakantiekrachten en vacatures tot het uitzenden van flexwerkers en de informatieverstrekking over toepasselijke wetgeving. Ook voor de complete planning en payrolling voor reeds zelf geworven vakantiekrachten kunnen opdrachtgevers bij Tempo-Team terecht. Met Tempo-Team ben je 100% VAKANTIEPROOF.

De toon van de communicatie in deze campagne is optimistisch, direct, eenvoudig en activerend.

Vanuit dit thema worden communicatiemiddelen ingezet richting jongeren en richting opdrachtgevers.

Campagne looptijd:

De campagne richting opdrachtgevers start in maart (week 9). De campagne richting vakantiekrachten start in de tweede helft van april (week 16).



ONDERDEEL 1. Campagne richting opdrachtgevers

Zo werkt het. Toelichting middelen:

Direct Mail (M1)

In deze mailing biedt Temo-Team HR managers, potentiële opdrachtgevers aan langs te komen om een eventuele bemiddeling door te spreken. Dit doet zij door in de mailing kort aan te duiden wat Tempo-Team voor hen kan betekenen. Een week na de mailing neemt Tempo-Team telefonisch contact op met de HR manager om te vragen of hij op het aanbod uit de DM in gaat. De mailing bestaat uit een mailkaart verpakt in een envelop. Wanneer de doelgroep de mailing in de zon legt krijgt de inhoud vorm en kleur.

Toolkit (M2)

Wanneer een opdrachtgever interesse in Tempo-Team toont, gaat de intercedent met een speciaal ontwikkelde toolkit langs bij de potentiële opdrachtgever. In de toolkit zitten 3 sheets die ondersteunend zijn en houvast bieden tijdens het persoonlijke gesprek met de opdrachtgever;

- Sheet 1 betreft: vakantiekrachten.
- Sheet 2 betreft: payrollings.
- Sheet 3 betreft: wet- en regelgeving.

In de toolkit zitten ook een checklist en reminder bijgesloten. De reminder is een USB ventilatortje dat bijdraagt aan het 100% VAKANTIEPROOF zijn. De complete toolkit wordt bij de potentiële opdrachtgever achtergelaten. Zo kan de belangrijkste informatie nog eens worden nagelezen.

Radiocommercial (M3)

Gedurende campagneperiode week 9,10,11,12,13,15,15 en 16 zal een radiocommercial op BNR en Radio 1 uitgezonden worden. Dit zowel tijdens de ochtend- en de avondspits.

Guerilla (M4)

Bij grote bedrijven waar we verwachten veel vakantiekrachten te kunnen plaatsen voeren we een guerrilla-actie. Op het parkeerterrein maken we de auto's 100% VAKANTIEPROOF. We doen dit door een zonnenscherm op de voorruit te plaatsen.

Website (M5)

In het kader van de campagne ontwikkelen we een speciale campagnepagina: www.tempo-team.nl/VAKANTIEPROOF. Hierop is verdiepende en praktische informatie te vinden over payrollings, wet- en regelgeving. Daarnaast integreren we de acties die we uitvoeren op Social Media op de webpagina.

LinkedIn (M6)

Tempo Team zal een discussie opgang proberen te krijgen op LinkedIn. Bij deze discussie (dialoog) probeert Tempo-Team zoveel mogelijk HRmanagers te betrekken. Door deze discussie zal er met een ander oog naar de DM gekeken worden. De attentiewaarde van de DM zal hoger zijn. Bovendien gaan we hiermee de dialoog aan. Niet onbelangrijk bij het opbouwen van een lange termijn relatie.

Twitter (M7)

Tempo-Team zal elke dag een unieke tweet plaatsen in de vorm van een voorbereidende tip. Technisch gezien dient de intercedent zoveel mogelijk HR Managers te volgen die op hun beurt weer Tempo-Team zullen volgen.

Bijbehorend STAPPENPLAN

Stap 1: Afleveren materialen op de vestigingen

Stap 2: Ter voorbereiding lezen van aangeleverd materiaal, selecteren van te benaderen potentiële opdrachtgevers.

Stap 3: Directmailings worden verstuurd

Stap 4: Nabellen mailings en bezoeksafpraak maken.

Stap 5: Bezoeken potentiële opdrachtgevers om aanvragen (vacatures) op te halen

Stap 6: Winkel etalages gereed maken.

ONDERDEEL 2. Campagne richting vakantiekrachten

Zo werkt het. Toelichting middelen:

Sticker bushokje(M8)

In bushokjes nabij het centrum van steden en in de buurt van scholen en universiteiten zal een opvallende sticker geplaatst worden.

Promoteam (M9)

Tempo-Team zet een promoteam in. Het promoteam wordt gevormd door jullie, onze intercedenten. Per vestiging kan men intekenen om van 1 van de drie werkssets gebruik te maken.

Een werket bestaat uit: een met vakantie-items volgestouwd 100% VAKANTIEPROOF wagentje, palmbomen, zitzakken, opblaasitems en een DJ-set. Jongeren vinden de weg naar het promoteam door een spoor van slippers (bestickering) te volgen. Het promotie team gaat de dialoog aan met jongeren en kijkt ter plekke welke banen beschikbaar zijn. Ook deelt zij flyers met nadere informatie uit. Jongeren die serieus interesse tonen zullen de brochure uitgereikt krijgen.

Toiletactie (M9)

Op openbare toiletten, denk aan uitgaansgelegenheden en bioscopen, verrassen we de doelgroep door ze VAKANTIEPROOF te maken. We doen dit door de vloer en wastafelspiegel te bestickeren met vakantie-items.

Activatie op Social Media

Tempo-Team zet sociale media in om de campagne wat extra pit te geven.

E-Card via Hyves (M10)

We dagen de doelgroep uit om met de Tempo-Team e-cardgenerator de profielfoto van zijn of haar hyvesvrienden te pimpen. Pimpen is een profielfoto bewerken met zomeraccessoires. De bewerkte profielfoto kan daarna geplaatst worden op een van de vier vakantie-achtergronden en worden voorzien van een persoonlijke boodschap. Na het doorlopen van deze 3 stappen is de e-card gereed om te verzenden naar een hyvesvriend.

De ontvanger van de e-card zal ook uitgedaagd om de profielfoto's van zijn hyvesvrienden te bewerken. Ook krijgt men de optie om alle beschikbare vakantiebanen te bekijken en zich in te schrijven bij Tempo-Team.

Zo is het cirkeltje rond.

Hyvesgame (M11)

In het de game 'Met de bus op vakantie' is een persoon uit de doelgroep en zijn vrienden klaar om met de touringcar op zomervakantie te gaan. Zij zijn 100% VAKANTIEPROOF. De chauffeur wil zo vertrekken. De persoon uit de doelgroep moet alleen nog snel checken of alle hyvesvrienden aanwezig zijn. Men heeft een halve minuut om alle 10 hyvesvrienden tussen de andere reizigers te vinden. In deze minicampagne maken de hoogste scores elke dag kans op 1 van de met zomergadgets gevulde koffers!

Hyves layer (M12)

Wanneer men aan een activiteit van Tempo-Team op Hyves heeft deelgenomen zal er een 100% VAKANTIEPROOF-layer over het hyvesprofiel van de deelnemer geplaatst worden.

Mobile applicatie (M13)

De mobiele applicatie van Tempo-Team is doorvertaald naar het thema 100% VAKANTIEPROOF. Potentiële vakantiekrachten kunnen via hun smartphone de beschikbare vakantiebaantjes bekijken. De APP draagt de campagne stijl. Vakantiekrachten kunnen deze APP downloaden via de APP-store.

Website (M14)

Tempo-Team richt net als voor opdrachtgevers ook voor vakantiekrachten een campagnepagina in. Hierop is verdiepende en praktische informatie te vinden over de wet- en regelgeving rondom vakantiewerk en de mogelijkheid tot online inschrijving. Daarnaast hebben we een aantal leuke tools ontwikkeld die op de pagina samen zullen komen. Deze leuke en grappige tools bereiden de doelgroep voor op een relaxte vakantie en dragen dus bij aan het 100% VAKANTIEPROOF zijn. Op de webpagina vindt men ook een link naar de Tempo-Team Hyvespagina en naar de campagne-activiteiten die we op Hyves uitvoeren om de doelgroep te activeren.

Aankleding vestiging (M15)

Ook aan de aankleding van de Tempo-Team uitzendbureaus wordt gedacht. Zij zullen geheel binnen het 100% VAKANTIEPROOF thema aangekleed worden. Hiervoor gebruiken we elementen uit de campagne. Zoals de slippers, het beeld van Bas en de stempel.

Wildplakactie (M16)

Tempo-team beplakt abri's van grote modeketens waarop personen te zien die klaar zijn voor de vakantie met een 100% VAKANTIEPROOF sticker. Het materiaal voor het uitvoeren van deze actie wordt per vestiging aangeleverd.

BIJLAGE 4 - BEGROTING

Klant:	Tempo-Team
Projectfase: <i>Eindafrekening</i>	Vakantiekraftencampagne B2B Vakantiekraftencampagen B2C

Vakantiekraftencampagne werkgevers (B2B)

B-TOP MECHANIEK

Uitwerking direct mailing

- Productie DM met thermische inkt
Oplage 5000 x € 1,50 p.st. € 7.500,00
Verzending: interne kosten Tempo-Team

Uitwerking toolkit

- Productie koffertje inclusief opdruk
oplage 1.750 x € 8,00 p.st. € 14.000,00
 - Productie sheets in drievoud
oplage 1.750 x € 1,50 p.st. € 2.625,00
 - Inkoop Giva-a-way-USB ventilator inclusief logo
oplage 1.750 x € 4,00 p.st. € 7000,00
 - Productie Vakantieproofchecklist
Oplage 1750 X €1,00 p.st. € 1.750,00
-
- Subtotaal B-top mechaniek € 32.845,00**

Uitwerking radiocommercial

- Productie radiocommercial inclusief rechten stemmen € 5.000,00
-
- Subtotaal radiocommercial € 5000,00**

Uitwerking online

- Webpagina aanpassen € 500,00
 - Twitter en LinkedIn mechaniek inbouwen € 500,00
-
- Subtotaal online € 1000,00**

Uitwerking guerrilla

- Productie zonnescerm autoramen
oplage 200 x € 1,60 p.st. € 320
 - Drukwerk zonnescerm
Oplage 200 x € 8,00 p.st. € 1.600
-
- Subtotaal guerilla-actie € 1.920**

Interne middelen

-	Productie Draaiboek Draaiboek per mail verzenden naar alle intercedenten van Tempo-Team Productiekosten klein gedeelte budget copy	€ 0
---	--	-----

Totaal vakantiekrachtencampagne B2B € 40.765,00

Overkoepelende middelen (B2B en B2C)

Uitwerking aankleding vestigingen

-	Productie Statisch hechtende stickers Oplage 300 vestigingen x € 65,00 p.st.	€ 19.500
-	Productie Betonsticker slippers Oplage 300 vestigingen x €12,00 p.st.	€ 3.600
-	Productie Transparante statische sticker Oplage 300 vestigingen x €30,00 p.st. Formaat 120 x 160 cm	€ 9.000
Subtotaal aankleding		€ 32.100

Uitwerking 3 gebruikssets promotieteam

-	Productie betonsticker Oplage 12 x € 6,00 p.st	€ 72
-	Huur DJ set Oplage 3	€ 1.750
-	3 Tempo-Team bedrijfsauto's	€ 0
-	Inkoop 6 kunststof palmbomen	€ 150
-	Inkoop opblaas strandartikelen (alles in drievoud)	€ 150
Subtotaal promotiesets		€ 2.122

Totaal overkoepelende middelen € 34.222,00

Vakantiekrachtencampagne vakantiekrachten (B2C)

GUERILLA

Uitwerking bestickering bushaltes nabij middelbare scholen, universiteiten en stadscentra

•	Productie stickers Oplage 40 x € 30,00 p.st.	€ 1.200,00
•	Locatiekosten Oplage 40 locaties x € 160,00 p.locatie	€ 6.400,00
•	Plaatsingskosten	€ 8000,00
Subtotaal sticker bushalte		€ 15.600

Uitwerking toiletactie

-	Productie slipperstickers Oplage 300 stuks x € 6,00 p.st.	€ 1.800
-	Spiegelstickers krans en bril	

	Oplage 300 stuks x € 8,00 p.st.	€ 2.400
-	Montage bestickering	
	Oplage 300 locaties x € 70,00 p.st.	€ 21.000
	Subtotaal toiletactie	€ 25.200

Uitwerking inhaker

-	Productie ransparante sticker A3 formaat	
	Oplage 250 stuks x € 9,00 p.st.	
	Subtotaal wildplakactie	€ 2.250

Uitwerking online

-	APP aanpassen Vakantieproof	€ 500
-	Website aan passen Vakantieproof	€ 500
-	Tools inbouwen website	
	Vakantiecheck, Playlist en Translator inbouwen	€ 500
-	Hyvescampagne	€ 180
-	Hyvescampagne	€ 180
-	Productie/ontwikkeling hyvescampagnes	
	Oplage 2 stuks	€ 2.000
	Subtotaal online	€ 3.860

De interne kosten voor de online campagne zullen veel hoger uitvallen. Dit omdat Hyves ook kosten per klik in rekening brengt.

Uitwerking interne middelen

- In huissteil zetten aangeleverde folder en brochure.
- Dit bedrag wordt in rekening gebracht bij het totaal bedrag vormgeving*

Totaal vakantiekrachtencampagne vakantiekrachten (B2C)	€ 46.910,00
---	--------------------

Kosten van Zandbeek Communication Group

Dit betreft onze eigen werkzaamheden omgerekend naar de tarieven die van Zandbeek in rekening brengt.

-	Conceptontwikkeling a € 150,00 per uur	€ 7.500,00
-	Tekstschrijven a € 100,00 per uur (draaiboek)	€ 800,00
-	Vormgeving a € 105,00 per uur	€ 4.200,00
-	aankoop stockbeelden	€ 1.500,00
	Traffic 8 uur a € 90,00 per uur	€ 7420,00
-	Strategie a € 175,00 per uur	€ 8.400,00
-	projectmanagement a € 130,00 per uur	€ 4.160,00
	Subtotaal kosten van Zandbeek Communication Group	€ 33.980,00

TOTALE kosten ontwikkeling vakantiekrachtencampagne	€ 155.877,00
--	---------------------

Conclusie: Met name druk- en plaatsingskosten vergen veel van het budget.

**BIJLAGE 5 BROCHURE VAKANTIEKRACHTENCAMPAGNE
TEMPO-TEAM**

tempo-team



uitzenden | professionals | inhouse services | payrolling | employability | outsourcing

Aan de
slag als
vakantie-
kracht



**100%
VAKANTIEPROOF**

Zo werkt het. tempo-team

Nu de zomerperiode aanbreekt, maak je vast al plannen voor een welverdiende vakantie. Maar het is natuurlijk wel zo leuk als je dan ook wat te besteden hebt. Tempo-Team zorgt er graag voor dat je 100% vakantieproof bent! Wij helpen je snel en met plezier aan een leuke vakantiebaan, zodat je lekker bijverdient op de momenten dat het jou uitkomt. Bovendien nemen we je raag zo veel mogelijk regelwerk uit handen. Dan kun jij alvast dromen over wat je met je bijverdiensten gaat doen.



Snel leuk werk

Tempo-Team heeft vakantie-werk in alle soorten en maten. Omdat wij al vroeg aan werk-gevers vragen wanneer ze vakantiewerkers nodig hebben, kunnen we je snel aan de slag helpen. Inschrijven is bij ons gratis, vrijblijvend en zo geregeld. Je kunt terecht op iedere vestiging.

We hebben wel wat gegevens van je nodig. Zorg daarom dat je het volgende binnen hand-bereik hebt:

- burgerservicenummer (sofinummer);
- bank- of girorekening-nummer;
- geldig identiteitsbewijs (bijvoorbeeld een paspoort

of een Nederlandse identiteitskaart);

- eventuele diploma's of getuigschriften.

Als je het prettiger vindt kun je ook alle vakantiekrachten-vacatures vinden op

www.tempo-team.nl/vakantieproof

Heldere informatie

Bij Tempo-Team weet je precies waar je aan toe bent. Je ontvangt een oproep-overeenkomst, het formulier arbeidsvoorwaarden vakantie-krachten en de cao voor uitzendkrachten. Je kunt dus altijd nalezen waar je recht op hebt. Misschien heb je gehoord dat er speciale regels zijn voor hoe lang je mag werken en



Declareren

Krijg je zoals jij per uur uitbetaald, dan wil je zeker weten dat ieder uur wordt meegeteld. Daar help je zelf aan mee door je uren aan ons door te geven. Hierbij maken we het je zo gemakkelijk mogelijk. Bij sommige grote bedrijven kun je je heel simpel met een pasje aan- en afmelden. In andere gevallen kun je op www.tempo-team.nl inloggen op je eigen account en online je gewerkte uren invullen. Of je vult wekelijks een declaratieformulier in. Wij vertellen je vooraf precies wat je moet doen.

welke werkzaamheden je mag doen. Heb je daar vragen over? Stel ze gerust aan je intercedent of kijk op tempo-team.nl/vakantieproof hoe het zit.

Wij checken vooraf of het werk niet te zwaar voor je is en vertellen je alles over bijzondere veiligheidsvoorschriften en huisregels. Denk bijvoorbeeld aan beschermingsmiddelen of bedrijfskleding en dingen die je in verband met de veiligheid wel en niet mag doen. Is er toch iets onduidelijk, vraag het dan gerust aan ons of aan je contactpersoon bij het bedrijf waar je werkt.

Ziek melden

Heb je de pech om ziek te worden, dan vragen we je om een paar simpele regels in acht te nemen:

- Bel vóór het tijdstip dat je moest beginnen met het bedrijf waar je werkt, want

daar zitten ze op jou te wachten.

- Meld je ook zo snel mogelijk, maar in elk geval vóór 10.00 uur ziek bij je contactpersoon van Tempo-Team.
- Zorg ervoor dat je thuis en telefonisch bereikbaar bent zodat wij, ArboNed of het UWV contact met je kunnen opnemen.

Salaris

Uiteraard weet je bij ons altijd precies wat je gaat verdienen. We spreken vooraf met je af welk bedrag je per gewerkt uur ontvangt. Dit bruto uurloon bedraagt in ieder geval het minimumloon dat voor jouw leeftijd geldt, maar kan ook hoger zijn. Wil je aan het einde van de week je verdiensten weten, dan hoeft je alleen het aantal gewerkte uren te vermenigvuldigen met je bruto uurloon.

Uitbetaling

Bij Tempo-Team hoef je nooit lang te wachten op je geld, want je krijgt per week uitbetaald. We verwerken je declaratie op maandag, daarna staat je salaris in principe binnen vijf werkdagen op je bank- of girorekening. Let op: we houden wel belasting en premies in.

Het nettoloon dat op je rekening komt, wijkt dus altijd af van je brutoloon. Op de digitale loonspecificatie die je iedere vier weken van ons krijgt, zie je precies hoeveel je hebt verdiend, wat er is ingehouden en wat er op je rekening is gestort.

Vakantiegeld en vakantiedagen

Als vakantiekracht heb je net als andere werknemers recht op vakantiedagen en vakantiegeld. Voor je vakantiedagen reserveren we steeds 8,3% van je uurloon. Stop je met werken en heb je geen dagen opgenomen, dan krijg je deze reserveringen uitbetaald. Je vakantiegeld bedraagt 8% van je salaris en keren we eveneens aan het eind van het werk uit. Je ontvangt deze vakantiebijslag overigens ook nog eens over je vergoeding voor niet opgenomen vakantiedagen.

Hoeveel mag je bijverdienen?

Let op: als jongere mag je meestal maar beperkt bijverdienen! Ben je onder de achttien, dan kan de kinderbeijslag van je ouders in gevaar komen. Dit hangt af van je



tempo-team

precieze leeftijd en je woon-situatie. Alleen als je thuis-wonend en nog geen 16 jaar bent, mag je onbeperkt bijverdienen. Val je buiten deze groep? Dan mag je als 16- of 17-jarige tijdens de vakantieperiode (juni tot en met augustus) € 1.100 extra bijverdienen. Let op: het gaat om een nettobedrag, maar je

moet wel je vakantiegeld en de reservering voor vakantie-dagen meetellen. Kijk voor meer informatie op www.svb.nl. Als je studeert en studie-financiering ontvangt, mag je in 2010 gerekend over het hele jaar (dus niet alleen in de zomer!) € 13.215,83 bijverdienen. In dit geval gaat het om een brutobedrag, maar

je moet wel weer je vakantie-geld en de reservering voor vakantiedagen meetellen. Meer informatie vind je op www.ib-groep.nl.

Zorgverzekering

Als jongere heb je net als iedere andere Nederlander een zorgverzekering. Zodra je gaat werken, betaal je hiervoor



een inkomensafhankelijke bijdrage. Maar maak je geen zorgen: Tempo-Team zorgt voor correcte berekening en afdracht. Daar heb jij dus geen omkijken naar.

Ben je jonger dan 18 jaar, dan ben je via je ouders verzekerd voor de zorgverzekering.

Boven die leeftijd moet je zelf een verzekering afsluiten.

Doe je dat via Tempo-Team, dan kom je in aanmerking voor een aantrekkelijke aanbieding. Vraag ernaar bij je intercedent of kijk op www.tempo-team.nl.

Belastingteruggave

Als je via ons aan de slag gaat, draagt Tempo-Team belasting

en premies af over het bruto-loon dat je verdient. Werk je alleen in de zomer of een ander gedeelte van het jaar, dan betaal je meestal te veel belasting. Je kunt dit aan het einde van het jaar via een Tj-biljet van de Belastingdienst terugvragen. Begin volgend jaar krijg je van ons een jaaropgave met alle informatie die je nodig hebt om zo'n biljet in te vullen. Het Tj-biljet kun je bestellen via de BelastingTelefoon (0800-0543) of downloaden via www.belastingdienst.nl. Daar vind je ook een compleet aangifteprogramma.



Volgend jaar weer?

Zoals je ziet, doet Tempo-Team er alles aan om jouw zomer flèx te maken. Bevalt dat je goed en wil je volgend jaar weer een vakantiebaan? Laat ons dan tijdig even weten dat je weer beschikbaar bent. Wij gaan graag opnieuw voor jou op zoek!



100%
VAKANTIEPROOF

Zo werkt het. tempo-team

**Wij doen er alles aan om te zorgen dat je
klaar bent voor een relaxte vakantie!**

Nog vragen?

Stel ze gerust of kijk op www.tempo-team.nl/vakantieproof.