

2014

Afstudeerscriptie SV Venray
Bijlageboek

Student: Leon de Groot
Docent: Jacqueline Teunissen
Studentnummer: 2109392



**[VAN REORGANISATIE NAAR
EEN BETROKKEN
VERENIGING]**



Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Inhoudsopgave

Bijlage 1. Bronnen- en literatuurlijst	Pagina 3
Bijlage 2. Interviewvragen en uitwerking interviews	Pagina 5
Bijlage 3. Enquête vragenlijst	Pagina 43
Bijlage 4. Resultaten enquête	Pagina 48
Bijlage 5. Steekproefomvang	Pagina 67



Bijlage hoofdstuk 1

Bronnenlijst

- ¹ SV Venray (2013). Sponsoring. Opgeroepen op 28 april 2013
http://www.svvenray.nl/index.php?option=com_content&view=article&id=686&Itemid=370
- ³ Figuur 4.1. Reprinted from *Organisatiestructuur SV Deurne* (2012), van SV Deurne. Copyright 2012 by SV Deurne.
Opgeroepen op <http://www.svdeurne.nl/clubinfo/bestuur/organogram>
- ⁴ SV Deurne (2013). Organisatiestructuur SV Deurne. Opgeroepen op 13 juni 2014
<http://www.svdeurne.nl/uploads/Organisatiestructuur%20jeugd%20sv%20Deurne%202010-2015.pdf/>
- ⁵ Wikipedia (2013). Reputatie. Opgeroepen op 10 oktober 2014. <http://nl.wikipedia.org/wiki/Reputatie>
- ⁶ Edwin Meulwijk (2009). 'Imago en identiteit'. <http://www.intemarketing.nl/marketing/basics/imago-en-identiteit>
- ⁷ SV Venray (2013). Missie en visie. Opgeroepen op 24 oktober 2014.
http://www.svvenray.nl/index.php?option=com_content&view=article&id=678&Itemid=367.
- ⁸ Marketing-menu (2013). Corporate communicatie, de theorie. Opgeroepen op 13 oktober 2014 <http://www.marketing-menu.nl/corporate-communicatie-de-theorie>.

Literatuurlijst

- ¹ Osterwalder, A en Pigneur, Y (2010). *Business model generatie canvas*, 1^e druk, Kluwer
- ² Figuur 3.1. Reprinted from *Business model generatie canvas* (p. 256) Door Osterwalder, A en Pigneur, Y, 2010, Alphen aan den Rijn: Kluwer. Copyright 2010 van Kluwer
- ³ Riel, C van (2010). *Identiteit & imago*, 4^e druk, Academic Service.
- ⁴ Michels, W (2013). *Communicatiestrategie*, 1^e druk, Noordhoff Uitgevers
- ⁵ Verhage, B (2013). *Grondslagen van de marketing*, 8^e druk, Noordhoff Uitgevers
- ⁶ Olsthoorn, Adriaan en Velden, Hansch van der (2007). *Elementaire communicatie, strategie, beleid en uitvoering*, 3^e druk Thieme Meulenhoff.
- ⁷ Ruler, B van (2005). *Communicatiemanagement, in communicatiewetenschappelijk perspectief*, 1^e druk, Boom Onderwijs.
- ⁸ Reijnders, E (2010). *Basisboek interne communicatie*, 8^e druk, van Gorcum
- ⁹ Mastenbroek, J (2004). *Public relations, de communicatie van organisaties*, 5e druk, Kluwer





Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Bijlage hoofdstuk 2

Interview vragen

Algemeen

- Door de reorganisaie van SV Venray zijn er veel zaken bij de club veranderd. Is het idee achter de reorgansiatie je duidelijk? Sta je erachter? Waarom wel/niet?
- Vind je dat het bestuur zijn verantwoordelijkheden neemt? Waarom wel / niet?
- Valt er makkelijk contact te leggen met het bestuur en wordt er ook snel op gereageerd?
- Zijn je taken sinds de reorganisatie duidelijk?
- Heb je een directe communicatie achtergrond, zo ja wat voor?
- Wat is voor jou de beweeg reden om als vrijwilliger bij SV Venray te werken?
- Zou je graag een andere rol of taak willen innemen? Hoe breng je dat ter sprake?
- Deel je jouw visie wel eens met anderen? Ken je de visies van anderen? Wordt daar wat mee gedaan binnen de club?
- Wordt je voldoende gewaardeerd binnen de club? Waarom wel/niet?



Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Commissies

- Vind je dat er tussen verschillende commissies duidelijk en op tijd gecommuniceerd wordt? Waarom wel of waarom niet?
- Heb je het gevoel dat er wrijving is tussen de commissies, waarom wel / niet?
- Als je SV Venray organisatorisch zou moeten beschrijven, hoe zou je dat doen?
 - Structureel
 - Chaotisch
 - Te ingewikkeld
 - Direct
 - Onduidelijk
- De bedrijfsvisie is: “SV Venray streeft er naar om alle leden plezier te laten beleven met recreatief en prestatief voetbal en stelt zich ten doel een gevoel van trots en saamhorigheid te creëren bij alle betrokkenen.” Vind je dat de club dat nastreeft? En waarom wel / niet
- Wat zou je qua organisatie graag binnen de club willen veranderen? Waarom?
- Waarom gekozen voor deze organisatiestructuur?



Voetballende aspect

- Vind je dat er een duidelijke lijn zit in het voetballende aspect (denk hierbij aan de materialen, spelerspassen op wedstrijd dagen etc.) Waarom wel / niet?
- Is er een goede communicatie tussen het bestuur/ commissies en jullie?
- Worden problemen meteen opgelost? Zoals kapotte ballen, misdragen speler en of klacht ouders m.b.t. speler
- Is de mix van 'plezier' en 'prestaties' volgens jou in balans?

Imago

- Hoe zou je het imago van SV Venray omschrijven?
 - Professioneel
 - Betrouwbaar
 - Informeel
 - Gastvrij
 - Gesloten
 - Afstandelijk
- Hoe wordt er over SV Venray gesproken, langs de lijn, thuis of 'buiten de deur'?
- Zou je SV Venray bij anderen aanbevelen? Waarom wel/niet?
- Op welke manier kan SV Venray zijn communicatie verbeteren en waarom?
- Zijn er andere (sport)organisaties waar SV Venray een voorbeeld zou kunnen nemen?
- Waar laat SV Venray eventueel kansen liggen?
- Zijn er nog andere zaken die je graag ter sprake wilt brengen?

Bedankt voor de genomen tijd en moeite om het interview eerlijk in te vullen.



Uitwerkingen interviews

Interview Jan Rambags, voorzitter VV Gemert

De voetbalvereniging VV Gemert heeft in de omgeving een goede naam. De organisatie staat bekend als gestructureerd, laagdrempelig en transparant. Een club die net zoals SV Venray een reorganisatie heeft ondergaan en die dus als organisatorisch voorbeeld kan dienen voor de vereniging.

Voetballende aspect

Afgelopen seizoen is de voetbalclub gedegradeerd uit de topklasse en komt het komend seizoen uit in de hoofdklasse. Voor de club geen ramp, aldus voorzitter Jan Rambags. VV Gemert probeert voor een goede balans tussen het prestatief en recreatief voetbal te zorgen.

Het bestuur gaat er vanuit dat eigen jeugd toekomst moet hebben bij de club.

VV Gemert haalt net zoals vele andere clubs in de hogere amateurdivisies, spelers. Al zal dit toch moeten gaan veranderen. Door de economische recessie, minder sponsoren etcetera wordt het voor clubs zwaar om in te kopen en tevens wil het bestuur de harmonie en binding binnen de club bewaren. Dit houdt in dat er soms een speler wordt aangetrokken, maar eerst gekeken wordt naar eigen jeugd. Middels een hoog budget voor materialen en gecertificeerde trainers probeert de club het maximale uit de jeugd te halen.

Jan Rambags zegt dan ook in het interview *“als blijkt dat met eigen spelers en sommige aanvullingen hoofdklasse of eerste klasse onze top is, dan zei het zo, maar sfeer en laagdrempeligheid, twee kernwaarden die we uitdragen willen wij altijd behouden”*.

De kern en focus ligt dus bij VV Gemert op de jeugd, indien dat niet aanwezig is zal er eventueel indien het budget het toelaat er naar buiten gekeken worden. *“Het vlaggenschip is belangrijk, maar ieder team moet zich belangrijk en gewenst voelen”*, aldus Jan Rambags.

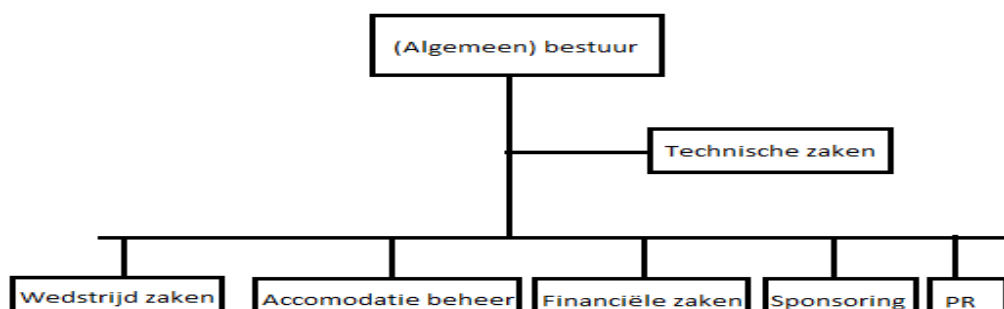
Het budget per commissie wordt toegewezen op het begin van het seizoen. Dan wordt er een jaarvergadering gehouden met alle eindverantwoordelijke van de commissies en de drie bestuursleden. Ieder hoofdverantwoordelijke van een commissie legt uit wat de plannen van het nieuwe seizoen zijn, en hoeveel budget daar voor nodig is. Andere commissieleden kunnen hier op in gaan, en het bestuur is de bemiddelende factor. Zo weet iedereen binnen de organisatie waar andere commissies mee bezig zijn. Daarnaast verhoogt zulke vergaderingen betrokkenheid. Iedereen kan namelijk op elkaar reageren. Naast de jaarvergadering, is er om de maand / 2 maanden een nieuwe vergadering. Hier wordt door de eindverantwoordelijke een heads up gegeven. Zo blijft iedereen op de hoogte van andermans zaken. Tevens kunnen daar problemen aangekaart worden. Zo blijft men betrokken en kan iedereen van elkaars problemen leren.

De vergaderingen zorgen niet alleen voor betrokkenheid en trots. Het zorgt ook voor dat er binnen de club geen 'eilandjes' ontstaan. De organisatie is sinds de reorganisatie verder gaan kijken naar enkele problemen die zouden kunnen ontstaan zoals het vormen van 'eilandjes'. Het is namelijk niet de bedoeling dat ieder team zich afzondert van de rest. Om dit te voorkomen heeft het algemene bestuur er voor gekozen om iedere maand / 2 maanden een vergadering te houden met de teamleiders. Het is dan aan de eindverantwoordelijke van een commissie om de rest binnen zijn commissie te informeren.

Organisatorisch

In de organisatie is er twee jaar geleden veel gebeurd bij VV Gemert. Door interne irritatie en vooral doublure uitgevoerde taken, was het intern erg zwaar voor vrijwilligers. Daardoor heeft er in 2011 een reorganisatie plaatsgevonden bij de club. Voor de reorganisatie beschikte de voetbalclub over een jeugdbestuur en hoofdbestuur. Er waren enkele problemen die zich opdeden voor de reorganisatie, er was veel doublure (veel taken werden dubbel uitgevoerd), sommige taken werden totaal niet uitgevoerd en de werk druk voor enkele sleutelfuncties waren te hoog.

De reorganisatie is toen ingezet, het jeugdbestuur en hoofdbestuur hebben samen met een communicatie coach samen enkele dagen vergaderd over het door te voeren beleid. Daarin probeerde ze dus de drie bovenstaande problemen te tackelen. Het nieuwe model dat uit de vergaderingen kwam, is ontwikkelt door mensen binnen de club. Dit zorgt er voor dat de vrijwilligers intern het model uitdragen en er ook trots op zijn, omdat de vrijwilligers het zelf hebben ontworpen.



Het jeugdbestuur en hoofdbestuur is opgeheven. Er is een (algemeen) bestuur van drie personen uitgekomen die de identiteit van de club bewaken, eventueel een adviserende en bemiddelende rol hebben bij problemen. Het bestuur is daarnaast bevoegd om zelf de knoop door te hakken indien nodig.

De zeven andere commissies bestaan uit een teamleider die verantwoordelijk is voor de gang van zaken binnen de commissie. Elke teamleider heeft ervaring op dat gebied. Zo is de teamleider PR een journalist van beroep en heeft de teamleider accommodatie beheer, een achtergrond op bouwtechnisch gebied. Onder de teamleiders staan enkele vrijwilligers die ieder een taak uitvoeren. De takenpakketten zijn door het bestuur en de eindverantwoordelijke samengesteld. Er kan dus gesproken worden over een zeer gestructureerde interne organisatie, die met behulp, maar vooral door eigen vrijwilligers tot stand is gekomen.

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Het (algemeen) bestuur houdt niet alleen maar toezicht m.b.t. identiteit en imago. Het bestuur heeft meerdere taken zoals: het contact houden met instanties en sponsors en een bemiddelende rol spelen bij eventuele problemen. Alle drie de bestuursleden houden toezicht op twee of drie commissies waar zijn of haar expertise ligt. Zo is de voorzitter Jan Rambags sterk in PR en communicatie. In het geval van Jan Rambags vallen sponsoring en PR onder zijn hoede. Het is niet zo dat het bestuurslid zich bemoeit met de huidige gang van zaken. Al kan hij wel bemiddelen indien er problemen zijn, of een teamleider op het matje roepen indien er niet volgens de club gehandeld wordt. Tevens heeft het bestuurslid een beslissende rol indien verschillende partijen binnen de club er niet uitkomen.

Imago

De club heeft twee jaar geleden een reorganisatie doorgevoerd om interne problemen te tackelen. Door te proberen een gestructureerde, directe organisatie te creëren is het de bedoeling dat zich dit doorzet naar de buitenwereld. De club probeert ook zijn betrokkenheid in de buitenwereld te vergroten. Zo zijn ze vaak aanwezig bij jubileums van andere sporten zoals tennis en hockey. Zo proberen ze hun band met andere mensen en clubs meer laagdrempelig te maken. Iedereen is dan ook welkom bij de club en ze proberen zich ook bij hun eigen club veelvuldig te laten zien. Dit vergroot de toegankelijkheid van VV Gemert binnen de gemeente. Dit is volgens de voorzitter ook duidelijk terug te zien in de volle kantine op zaterdag en zondag. Om als voorbeeld te nemen: sommige spelers vertrekken naar een betaalde voetbalorganisatie. De spelers worden ieder jaar uitgenodigd om wedstrijden van Gemert te bekijken. Zo proberen wij steeds contact te blijven zoeken. Het is niet alleen het warm houden van contacten, maar ook betrokkenheid tonen naar die persoon toe. Indien zo'n speler het uiteindelijk niet redt, zal deze eerder geneigd zijn voor het 'warme' VV Gemert te kiezen dan een andere grote club. Die laagdrempeligheid vergroot dus niet alleen de betrokkenheid, maar zorgt er ook voor dat men op het voetballende aspect niet vergeten wordt.

Het voetballende aspect heeft niet alleen profijt van deze spelers, maar ook profijt van goede begeleiding. Ze proberen binnen de organisatie iedereen te laten werken aan dingen waar ze goed in zijn. Zo is een oud professioneel voetballer jeugdcoördinator en organiseert hij daarnaast meetings en trainingen voor trainers binnen de club. Dit zorgt voor professionaliteit, maar ook dat spelers kwalitatief daadwerkelijk beter worden. Volgens de voorzitter is dit ook terug te zien in de buitenwereld *"Je ziet veel spelers naar ons komen, omdat ze hun 'plafond' nog niet bereikt hebben"*. Er heerst een gevoel bij veel mensen van buitenaf dat er sportief gezien veel te halen valt bij een club als VV Gemert.



Interview Jurgen Langenhuizen

Algemeen

- Door de reorgansatie van SV Venray zijn er veel zaken bij de club veranderd. Is het idee achter de reorgansatie je duidelijk? Sta je erachter? Waarom wel/niet?
Het idee is me duidelijk, meer en kleinere takenpakketten zijn makkelijker te verdelen onder meer mensen. Idee is prima.
- Vind je dat het bestuur zijn verantwoordelijkheden neemt? Waarom wel / niet?
Kan ik niet beoordelen
- Valt er makkelijk contact te leggen met het bestuur en wordt er ook snel op gereageerd?
Voor mij wel, ik weet dat niet iedereen dit hetzelfde ervaart
- Zijn je taken sinds de reorganisatie duidelijk?
Ja
- Heb je een directe communicatie achtergrond, zo ja wat voor?
Nee
- Wat is voor jou de beweeg reden om als vrijwilliger bij SV Venray te werken?
Ben oud-speler, en vader van een jeugdspeler. Ik draag graag actief een steentje bij aan het sportplezier van kinderen. Verder ben ik behoorlijk prestatief ingesteld en dat past bij het niveau wat SV Venray nastreeft
- Zou je graag een andere rol of taak willen innemen? Hoe breng je dat ter sprake?
Nu niet aan de orde. Als dat wel zo zou/gaat zijn, weet ik bij wie ik moet zijn om te bespreken.
- Deel je jouw visie wel eens met anderen? Ken je de visies van anderen? Wordt daar wat mee gedaan binnen de club?
Ik deel mijn visie zeker en hoor ook die van anderen. Binnen een kleine cirkel van invloed wordt daar ook iets mee gedaan.
- Wordt je voldoende gewaardeerd binnen de club? Waarom wel/niet?
Als waardering blijkt uit het plezier en de groei van de kinderen zeker wel. Sinds een paar jaar train ik jeugdkeepers. De waardering blijkt ook hier uit het enorme plezier van kinderen die dat combineren met prestatiegericht voetbal. Het bestuur zou meer betrokken mogen zijn bij de sportieve resultaten: De E1 heeft in afgelopen jaargang zowel de beker gewonnen als het kampioenschap gepakt in de hoofdklasse. Ik heb als trainer alleen ons hoofd jeugdopleiding Hans gezien, verder niemand.

Commissies

- Vind je dat er tussen verschillende commissies duidelijk en op tijd gecommuniceerd wordt? Waarom wel of waarom niet?
Kan ik niet beoordelen voor andere commissies. Verder is mij niet duidelijk welke rol 'mijn' commissie speelt of gaat spelen. Daar laat de communicatie zeker te wensen over.
- Heb je het gevoel dat er wrijving is tussen de commissies, waarom wel / niet?
Kan ik niet uit 1e hand beoordelen. Afgaande op de informele geluiden vermoed ik van wel
- Als je SV Venray organisatorisch zou moeten beschrijven, hoe zou je dat doen?
 - o Structureel
 - o Chaotisch
 - o **Te ingewikkeld**
 - o Direct
 - o **Onduidelijk**
- De bedrijfsvisie is: "SV Venray streeft er naar om alle leden plezier te laten beleven met recreatief en prestatief voetbal en stelt zich ten doel een gevoel van trots en saamhorigheid te creëren bij alle betrokkenen." Vind je dat de club dat nastreeft? En waarom wel / niet
Ik denk dat de club dit wel nastreeft, de aandacht lijkt evenwel niet altijd even goed verdeeld. Ik heb eerder iets gemeld over de aandacht voor 'de dubbel' van de E1. Voor de lagere teams lijkt nog minder aandacht te zijn (los van geplande activiteiten als een kampioensreceptie).
- Wat zou je qua organisatie graag binnen de club willen veranderen? Waarom?
Het zit voor mij niet zo zeer in een organisatie model, meer in de aansturing. Het gaat om betrokkenheid die vrijwilligers moeten voelen. Betrokkenheid van het bestuur met name. Mensen moeten het gevoel hebben dat hun inspanning ertoe doet en mensen moeten weten bij wie ze waarvoor terecht kunnen. Ik weet gemakkelijk mijn weg te vinden, en velen ook naar mij, maar dat geldt voor het overgrote deel van de vrijwilligers zeker niet.

Voetballende aspect

- Vind je dat er een duidelijke lijn zit in het voetballende aspect (denk hierbij aan de materialen, spelerspassen op wedstrijd dagen etc.) Waarom wel / niet?
Materiaal is over het algemeen prima verzorgd: afgifte goed, wedstrijdsecretariaat prima! Wat heel fijn zou zijn is de beschikbaarheid van winterjassen voor de trainers en dekens voor wisselers in koude tijden
- Is er een goede communicatie tussen het bestuur/ commissies en jullie?
Zoals eerder aangegeven denk ik van niet. Nog een voorbeeld: ik ben zoals gezegd keeperstrainer in de jeugd. Er is ook een coördinator, die stuurt in het begin van het seizoen een mail met als titel "even bijpraten". Tot de winterstop was dat het en in de winterstop is kort geëvalueerd. Daarna bleef het weer stil tot aan de organisatie van de oefencampagne voor komend seizoen. Eigenlijk alles komt vanuit het initiatief van ons als trainer, niet van de coördinator. Verder is communiceren niet alleen informatie geven (als dat al gebeurt), maar ook informatie ontvangen en verwerken.
- Worden problemen meteen opgelost? Zoals kapotte ballen, misdragen speler en of klacht ouders m.b.t. speler
Ik doe dat zelf wel als trainer, ik heb geen zicht op hoe anderen dat doen.



Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

- Is de mix van 'plezier' en 'prestaties' volgens jou in balans?

Meestal wel

Imago

- Hoe zou je het imago van SV Venray omschrijven?

- ☐ Professioneel
- ☐ Betrouwbaar
- ☐ Informeel
- ☐ Gastvrij
- ☒ **Gesloten**
- ☒ **Afstandelijk**

- Hoe wordt er over SV Venray gesproken, langs de lijn, thuis of 'buiten de deur'?

Niet goed: SV Venray is duidelijk het contact met de achterban kwijt geraakt. Het beleid van de afgelopen jaren heeft daar duidelijk voor gezorgd. Dat geldt voor sponsors, (selectie)spelers, staf en begeleiders, andere vrijwilligers en toeschouwers (die wegblijven)

- Zou je SV Venray bij anderen aanbevelen? Waarom wel/niet?

Weet ik niet

- Op welke manier kan SV Venray zijn communicatie verbeteren en waarom?

Voorbeelden als een digitale "Rooyse Rakker", waarin bijvoorbeeld maandelijks een update wordt gegeven over allerlei lopende zaken, maar ook terugkijkend op afgelopen periode of vooruitkijkend naar.....

Ander voorbeeld zou kunnen zijn om 1 hoofdsponsor op alle standaardteams te zetten

Kies voor een andere kledingleverancier, 1 die ervoor zorgt dat alle spullen langer leverbaar blijft en alle teams precies dezelfde outfit hebben! Dat draagt eenheid uit, en gebeurt ook bij de BVO's

- Zijn er andere (sport)organisaties waar SV Venray een voorbeeld zou kunnen nemen?

Alle organisaties die aan interne communicatie doen om hun medewerkers goed te informeren en betrokken laten voelen EN die de brug weten te slaan naar het externe achterland

- Waar laat SV Venray eventueel kansen liggen?

Zie 2 bullits hierboven

Verder zou het goed zijn om onafhankelijk vast te (laten) stellen welke rol het bestuur zelf speelt en welke invloed het heeft op het afhaken of niet aanhaken van spelers, staf, sponsors, vrijwilligers en toeschouwers

- Zijn er nog andere zaken die je graag ter sprake wilt brengen?

Zeker: geef niet een grote hoeveelheid geld uit aan het 1e team. Het is zeer verstandig om de jeugdopleiding en de trainers die NIET het 1e team van de afdeling trainen beter te begeleiden. Het zou geweldig zijn als op de 2e teams bijvoorbeeld ook allemaal gediplomeerde trainers staan en als keeperstrainers net zo benaderd zouden worden als hoofdtrainers.

Bedankt voor de genomen tijd en moeite om het interview eerlijk in te vullen.

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Interview Jurgen Langenhuizen keeperstrainer E-jeugd en voormalig stagebeleider en commissielid. De organisatie kent vele vrijwilligers, allemaal met verschillende taken en sommige die meerdere taken binnen de club hebben uitgevoerd. Jurgen heeft onder andere meerdere functies bekleed en is nu keeperstrainer bij de E jeugd. Jurgen zit als oud speler, en vader van een zoontje die in de jeugd speelt al een lange tijd bij de club. Zijn inzicht op de organisatie is daardoor duidelijk aanwezig. Hij snapt het idee achter de reorganisatie. De reorganisatie zorgde volgens hem voor kleine takenpakketten binnen de club. Dit ervaart hij als een zeer fijn gegeven.

Dit betekent niet dat de communicatie onderling goed verloopt. Jurgen kan niet spreken over andere commissies, maar weet niet precies welke rol zijn commissie binnen de organisatie heeft. Daarvoor zijn de communicatie lijnen volgens hem niet duidelijk. Dit kan volgens hem voor wrijving tussen commissies zorgen, al heeft hij er enkel indirect ervaring mee. Tevens ervaart hij de organisatie dan ook als onduidelijk en te ingewikkeld. Jurgen vindt niet zo zeer het onduidelijke en te gecompliceerde organogram het probleem, maar wel dat het ten koste gaat van de betrokkenheid naar vrijwilligers toe. Hij zegt: *'Het zit voor mij niet zo zeer in een organisatie model, meer in de aansturing. Het gaat om betrokkenheid die vrijwilligers moeten voelen. Betrokkenheid van het bestuur met name. Mensen moeten het gevoel hebben dat hun inspanning ertoe doet en mensen moeten weten bij wie ze waarvoor terecht kunnen. Ik weet gemakkelijk mijn weg te vinden, en velen ook naar mij, maar dat geldt voor het overgrote deel van de vrijwilligers zeker niet'*. Organisatorisch is dus niet alles duidelijk, maar volgens Jurgen missen veel vrijwilligers aansturing om hun taken goed uit te voeren en de betrokkenheid te vergroten. De communicatie van bestuur naar commissies kan dus beter. Om nog een voorbeeld van Jurgen te noemen: *'ik ben zoals gezegd keeperstrainer in de jeugd. Er is ook een coördinator, die stuurt in het begin van het seizoen een mail met als titel "even bijpraten". Tot de winterstop was dat het geval en in de winterstop is kort geëvalueerd. Daarna bleef het weer stil tot aan de organisatie van de oefencampagne voor het nieuwe seizoen. Eigenlijk alles komt vanuit het initiatief van ons als trainer, niet van de coördinator. Verder is communiceren niet alleen informatie geven (als dat al gebeurt), maar ook informatie ontvangen en verwerken'*. Vrijwilligers willen volgens hem dus meer betrokkenheid voelen.

Op het voetballende aspect, mist hij ook een beetje balans. Binnen de club neigen ze te veel voor het prestatieve aspect. Hij geeft ook aan dat ze niet te veel op het 1^e elftal moeten focussen maar meer op de jeugd. Maar dat er ook bij 2^e elftallen gediplomeerde trainers zouden kunnen staan. De betrokkenheid is door de focus op het vlaggenschip weg. Verder is Jurgen erg positief over het voetballende aspect. De begeleiding is verder goed, en de materialen, trainingen en wedstrijd dagen zijn perfect verzorgd. Dat is een sterk punt van SV Venray!

Ondanks dat het sportief gezien, volgens Jurgen een mooie club is, wordt het niet altijd zo gezien. Hij ziet de club als afstandelijk en gesloten. Tevens merkt Jurgen dat men in de buitenwereld er ook zo over denkt. Volgens hem zijn ze de band met de achterban kwijt geraakt door het beleid van de afgelopen jaren. De focus lag volgens hem te veel op het 1^e elftal. Dit zorgt ook voor de disbalans waar eerder over gesproken is. Volgens Jurgen zou het veel helpen als de disbalans wordt terug gedrongen, en de focus iets meer op 2^e elftallen worden gericht. Daarnaast moet de club zich beter op de jeugd richten om de betrokkenheid iets te kunnen vergroten.

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Interview Theo van Stokkem toernooi commissie

Algemeen

- Door de reorganisatie van SV Venray zijn er veel zaken bij de club veranderd. Is het idee *achter de reorganisatie je duidelijk? Sta je erachter? Waarom wel/niet?*
Het is me duidelijk dat ze kleinere takenpakketten wilden, omdat de werkdruk te groot werd voor bepaalde mensen. Desondanks denk ik dat het nog te vroeg is om te oordelen of ik er echt achter sta. Er zullen wel wat wijzigingen doorgevoerd moeten worden, want het blijft momenteel nog niet helemaal te werken.
- Vind je dat het bestuur zijn verantwoordelijkheden neemt? Waarom wel / niet?
Ze nemen hun verantwoordelijkheden wel, maar ze staan wel flink boven de rest. Ze hebben dus weinig inzicht in wat er daadwerkelijk speelt.
- Valt er makkelijk contact te leggen met het bestuur en wordt er ook snel op gereageerd?
Via telefoon en mail zijn ze altijd bereikbaar, maar ik vindt het ook belangrijk dat ze rond de club zichtbaar zijn en aanspreekbaar. Dat gebeurt te weinig... Alleen bij wedstrijden van 1^e elftal.
- Zijn je taken sinds de reorganisatie duidelijk?
Nee, de taken zijn voor mij wel duidelijk... maar veel onduidelijkheid bij andere voelbaar.
- Heb je een directe communicatie achtergrond, zo ja wat voor?
Nee....
- Wat is voor jou de beweeg reden om als vrijwilliger bij SV Venray te werken?
Woon al heel mijn leven in Venray en heb er vroeger altijd al gevoetbald... wilde iets voor de club blijven betekenen
- Zou je graag een andere rol of taak willen innemen? Hoe breng je dat ter sprake?
Misschien wel... Wil altijd het beste voor de club en op welke manier dat is maakt mij niet uit... Indien je ergens anders wilt helpen, kan dat maar wel op eigen initiatief...
- Deel je jouw visie wel eens met anderen? Ken je de visies van anderen? Wordt daar wat mee gedaan binnen de club?
Ik deel mijn visie vaak met andere... Ben niet op mijn mond gevallen... heb niet het gevoel dat er veel mee gedaan wordt, maar ik vindt het belangrijk dat ik mijn mening moet geven... Juist omdat ik veel met de club heb.
- Wordt je voldoende gewaardeerd binnen de club? Waarom wel/niet?
Dat denk ik wel... Verzet naast mijn activiteiten in de toernooi commissie ook veel voor de stichting... Denk dat mensen dat wel waarderen.

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Commissies

- Vind je dat er tussen verschillende commissies duidelijk en op tijd gecommuniceerd wordt? Waarom wel of waarom niet?
Nee, ik heb haast geen idee wat er zich afspeelt bij andere commissies.... Ik geef vaak een mening, maar weet niet wat er speelt. Er wordt dus veel afgeroepen zonder dat er iets duidelijk is.
- Heb je het gevoel dat er wrijving is tussen de commissies, waarom wel / niet?
Er ontstaat soort groepjes vorming.... Daarnaast nemen mensen afstand van elkaar, door het vele heen en weer geroep... Er moet meer structuur inkomen om de wrijving te voorkomen
- Als je SV Venray organisatorisch zou moeten beschrijven, hoe zou je dat doen?
 - ☐ Structureel
 - ☒ **Chaotisch**
 - ☐ Te ingewikkeld
 - ☐ Direct
 - ☒ **Onduidelijk**
- De bedrijfsvisie is: "SV Venray streeft er naar om alle leden plezier te laten beleven met recreatief en prestatief voetbal en stelt zich ten doel een gevoel van trots en saamhorigheid te creëren bij alle betrokkenen." Vind je dat de club dat nastreeft? En waarom wel / niet
Vindt ik momenteel niet, iedereen doet zijn ding... Veel spelers van buitenaf... Hebben geen clubgevoel en totaal niks met SV Venray...
- Wat zou je qua organisatie graag binnen de club willen veranderen? Waarom?
Duidelijker takenpakket, meer persoonlijke benadering en zichtbaarheid van het bestuur... Zei moeten beginnen met de saamhorigheid en trots uit te stralen.... En niet alleen met hun groepje in de businessclub hangen.

Imago

- Hoe zou je het imago van SV Venray omschrijven?
 - ☒ **Professioneel** voetballende aspect...
 - ☐ Betrouwbaar
 - ☐ Informeel
 - ☐ Gastvrij
 - ☒ **Gesloten**
 - ☒ **Afstandelijk**

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

- Hoe wordt er over SV Venray gesproken, langs de lijn, thuis of 'buiten de deur'?
Ik hoor veel positieve reacties over het voetballende aspect. Alleen het imago, dus de kantine, kleedkamers enz. mogen er beter uit komen te zien. Daarnaast is het volgens mensen een afstandelijke club. Het is geen echte thuisbasis.
- Zou je SV Venray bij anderen aanbevelen? Waarom wel/niet?
Het voetballende aspect is zeker een aanrader... Denk het beste van Noord Limburg... Ze organiseren ook veel op voetbalgebied, maar er moet op het gebied van binding genoeg veranderen
- Op welke manier kan SV Venray zijn communicatie verbeteren en waarom?
Duidelijkere takenpakketten... misschien minder commissies, maar vooral meer transparantie en duidelijkheid. Het is nu allemaal erg onduidelijk.
- Waar laat SV Venray eventueel kansen liggen?
Het imago en de saamhorigheid. De club heeft een kantine en kleedkamers die achtergesteld zijn, daar kan verandering in komen. Daarnaast zal men meer binding moeten zien te creëren om het SV Venray gevoel weer te doen leven bij de spelers en supporters.
- Zijn er nog andere zaken die je graag ter sprake wilt brengen?
Zie bovenstaande
- Is de mix van 'plezier' en 'prestaties' volgens jou in balans?
Prestatief is erg belangrijk.... Maar de club gaat er te ver in door. Ze moeten eigenlijk iets minder op het prestatieve focussen. Ze moeten spelers uit de eigen jeugd een kans geven. Die willen graag bij het eerste en het zijn jongens uit de omgeving.
- Worden problemen meteen opgelost? Zoals kapotte ballen, misdragen speler en of klacht ouders m.b.t. speler
Heb daar weinig inzicht op, maar zo ver ik het hoor wordt er goed op geanticipeerd... Nogmaals heb ik er weinig inzicht op (misschien ook wel beetje transparantie die we missen)

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Interview Theo van Stokkem Commissielid Toernooi commissie en stichting SV Venray

Theo zit al jaren bij SV Venray. Eerst als speler en nu al jaren in de organisatie. SV Venray zit diep bij hem. Hij heeft dus een duidelijk beeld van wat er speelt bij SV Venray. Tevens heeft hij de verenigingen in de loop van de jaren zien groeien en veranderen. Hij vindt de recente veranderingen nog niet optimaal werken. Desondanks durft hij nog niet stellig te zeggen dat de nieuwe takenpakketten werken of niet. Hij hoopt dat het aanslaat al merkt hij op dat er nog wat dingen mis gaan.

Dit is terug te zien in de communicatie. Theo weet wat van hem verwacht wordt, maar hij weet niet wat er bij andere commissies speelt. Hij zegt hierover: *" ik heb haast geen idee wat er zich afspeelt bij andere commissies. Ik geef vaak een mening, maar weet niet wat er speelt. Er wordt dus veel afgeroepen zonder dat er iets duidelijk is."* Hij erkent dat dit voor veel irritaties kan zorgen bij andere mensen. Hij beschrijft de organisatie dan ook als "chaotisch" en "onduidelijk". Er is geen transparantie, waardoor er veel langs elkaar heen loopt.

Dit kan ten koste gaan van de betrokkenheid van leden, vrijwilligers en commissieleden. Theo denkt dat er daardoor ook wrijving ontstaat tussen de verschillende commissies. *"Er ontstaat groepjes vorming. Daarnaast nemen mensen afstand van elkaar, door het vele heen en weer geroep. Er moet meer structuur inkomen om de wrijving te voorkomen."* Theo vindt dat het bestuur hier meer zijn verantwoordelijkheden in moet nemen. Hij mist de aansturing van het bestuur, maar daarnaast ook de zichtbaarheid. Hij geeft aan dat ze bij problemen telefonisch en per mail zeer goed bereikbaar zijn, maar persoonlijk zijn ze bijna niet op de vereniging aanwezig. Alleen bij wedstrijden van het eerste elftal zijn ze aanwezig, maar dan zijn ze alleen met hun groepje voor en na de wedstrijd in de businessclub te vinden. Er wordt dus een bepaalde betrokkenheid gemist. Betrokkenheid die hij door het gekozen beleid mist. Theo vindt dat er meer gefocust moet worden op de jeugd en minder op spelers van buitenaf. *"Er zijn veel spelers van buitenaf. Die hebben totaal geen clubgevoel en niets met de vereniging SV Venray."*

Ondanks het feit dat hij niet te spreken is over het prestatieve beleid. En daarin het beleid mist tussen het recreatieve en prestatieve. Is Theo wel tevreden over het voetballende aspect. Hij noemt het zeer professioneel georganiseerd. De vele professionele cursussen en de samenwerkingsverbanden met clubs als VVV Venlo en PSV Eindhoven maken hem trots.

Het voetballende aspect springt er volgens Theo uit, maar de randzaken kunnen beter. De kantine en kleedkamers zijn aan een opfrisbeurt toe. Dit draagt bij aan het afstandelijke imago dat de club volgens Theo heeft. De afstandelijkheid is zelfs intern voelbaar. Men zal transparanter met commissieleden en vrijwilligers om moeten gaan. Misschien moet men volgens hem dus meer focus leggen op de eigen jeugd en op mensen die een clubhart hebben.

Interview Marcel Emons

Algemeen

- De bedrijfsvisie is: "SV Venray streeft er naar om alle leden plezier te laten beleven met recreatief en prestatief voetbal en stelt zich ten doel een gevoel van trots en saamhorigheid te creëren bij alle betrokkenen." Vind je dat de club dat nastreeft? En waarom wel / niet
Ik vind wel dat het nagestreefd wordt... Al kan het altijd beter... We hebben een eerste stap gemaakt door de reorganisatie.. Nu moeten we groeien...
- Ben je op de hoogte van de visies van andere binnen de club, en wordt daar ook iets mee gedaan?
Ja iedereen kan zijn of haar visie met ons delen.... We proberen daarin altijd te kijken of we iets met deze tips kunnen...
- Wat zou je qua organisatie graag binnen de club willen veranderen? Waarom?
Komend jaar willen we de organisatie naar een hoger plan tillen... Alles kan en moet een professionaliseringsslag maken.
- Is de mix van 'plezier' en 'prestaties' volgens jou in balans?
Prestatief voetbal is voor SV Venray het belangrijkste... We zijn één van de grootste clubs in Limburg en dit moeten we ook willen blijven... Recreatief is desondanks ook erg belangrijk... Het prestatieve moet desondanks altijd voorop blijven om SV Venray een grote club te laten blijven...

Communicatie

- Staat de communicatie tussen commissies centraal of wordt er veelal vanuit het bestuur taken en berichten onderverdeeld naar commissies? Waarom?
Momenteel nemen wij het heft in handen om de reorganisatie door te voeren... Het belangrijkste is, is dat we samen een professionele organisatie neerzetten...
- Denk je dat de taken voor de commissies duidelijk zijn sinds de reorganisatie, waarom wel / niet?
De taken zijn duidelijk verdeeld... Merk alleen wel dat het nog niet duidelijk over komt... Hier moet dus wel verandering in komen



Imago

- Hoe zou je het imago van SV Venray omschrijven?
 - **Professioneel** ---> Voetbal aspect, uiteindelijk naar organisatie.
 - Betrouwbaar
 - Informeel
 - Gastvrij
 - Gesloten
 - Afstandelijk
 - Of anders.....
- Hoe wordt er over SV Venray gesproken, langs de lijn, thuis of 'buiten de deur'?

In de businessclub wordt er door de sponsors positief gesproken over de organisatie. We hopen dat deze lijn doorzet naar de rest.... Desondanks denk ik dat veel verenigingen in de omgeving opkijken naar SV Venray...
- Op welke manier kan SV Venray zijn communicatie verbeteren en waarom?

We moeten op het gebied van sponsoring weer stappen maken... We hebben te veel op de oude sponsors gefocust. Het is van belang nu weer op nieuwe sponsors te gaan focussen.... Ook de onderlinge communicatie loopt nog te vaak mis... Commissies mogen hier meer verantwoordelijkheden in nemen....
- Waar laat SV Venray eventueel kansen liggen?

Professionalisering... We moeten met zijn allen een professionelere organisatie neer willen zetten.... Het verbeteren van de faciliteiten is er een voorbeeld van. Daarnaast Kunnen we als prestatieve club nog meer stappen maken om in de topklasse terecht te komen... Invoegen van jeugd in het eerste elftal is daarin een belangrijke stap..
- Zijn er nog andere zaken die je graag ter sprake wilt brengen?

n.v.t.

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Interview Marcel Emons, bestuurslid

Marcel is een bestuurslid van SV Venray. Hij heeft verschillende rollen binnen de organisatie gehad en is al een zeer lange tijd lid van de vereniging. Marcel is van mening dat de vereniging goede stappen maakt in de professionaliseringsslag. De reorganisatie is de eerste stap. Nu moet de vereniging verdere stappen maken. *"Komend jaar willen we de organisatie naar een hoger plan tillen... Alles kan en moet een professionaliseringsslag maken."* Dit is noodzakelijk om één van de grootste verenigingen te blijven in Limburg. Marcel onderstreept dat de prestatieve tak van SV Venray de belangrijkste is. De professionaliseringsslag moet er voor zorgen dat dit ook op communicatief gebied gebeurt.

De reorganisatie is zoals gezegd de eerste stap. Nu zal er op het gebied van communicatie veranderingen door moeten worden gevoerd. Op het moment neemt het bestuur nog veel taken in handen. Deze willen ze langzamerhand gaan delegeren. Dit gebeurt als de commissieleden meer vat krijgen op hun eigen taken. Ze zien dit als de beste manier om de reorganisatie snel te optimaliseren. Daarnaast denken ze zo problemen het snelst te kunnen tackelen. Hij geeft ook aan dat iedereen zijn visie kan delen en het bestuur kijkt of ze iets met deze tips of opmerkingen kunnen doen. Desondanks heeft deze vorm van werken wel zijn keerzijde, de transparantie is weg. Het is voor veel commissieleden onduidelijk wie wat doet en wat hun taken zijn. Marcel geeft dit ook aan: *"De taken zijn duidelijk verdeel. We merken alleen wel dat het nog niet duidelijk over komt. Hier moet dus wel verandering in komen"*

Er is naast het gebied van de reorganisatie daarnaast ook veel verbetering mogelijk op het gebied van het imago van de vereniging. De club heeft een professionele voetbalorganisatie staan. Desondanks zijn sommige faciliteiten, het imago van buitenaf en de businessclub momenteel zorgenkindjes. Met oog op de professionaliseringsslag en de faciliteiten zegt Marcel: *"We moeten met zijn allen een professionelere organisatie neer willen zetten. Het verbeteren van de faciliteiten is er een voorbeeld van."* Daarnaast zegt hij over de sponsoring het volgende: *"We moeten op het gebied van sponsoring weer stappen maken. We hebben te veel op de oude sponsoren gefocust. Het is van belang nu weer op nieuwe sponsoren te gaan focussen."*



Vragen voor Interview Paul Swinkels

Algemeen

- Door de reorganisatie van SV Venray zijn er veel zaken bij de club veranderd. Is het idee achter de reorganisatie je duidelijk? Sta je erachter? Waarom wel/niet?
Sta er wel achter... maar te kort om goed over te oordelen, na de verandering.
- Vind je dat het bestuur zijn verantwoordelijkheden neemt? Waarom wel / niet?
Zit er pas anderhalf jaar bij, dus mening is voor Paul moeilijk te geven, hij geeft ook aan dat er weinig communicatie met het bestuur is. Het is voornamelijk indirect via hoofd jeugdbestuur (marcel) Die tevens in het bestuur zit.
- Valt er makkelijk contact te leggen met het bestuur en wordt er ook snel op gereageerd?
Normaliter wordt er contact gezocht met hoofd jeugdbestuur, maar indien nodig wordt er bij belangrijke zaken relatief snel gereageerd als het hoofd jeugdbestuur niet reageert
- Zijn je taken sinds de reorganisatie duidelijk?
Nee, Paul geeft aan dat hij er gewoon ingedoken is. Hij is al leider geweest, maar heel zijn takenpakket was onduidelijk... Uiteindelijk zou het in een geschreven jeugdplan staan, maar toen was Paul al even begonnen.
- Heb je een directe communicatie achtergrond, zo ja wat voor?
Nee
- Wat is voor jou de beweegreden om als vrijwilliger bij SV Venray te werken?
Sociale oogpunt, kinderen voetballen hier, en tijdverdrijf en leuk om te doen.
- Zou je graag een andere rol of taak willen innemen? Hoe breng je dat ter sprake?
Paul heeft niet de intentie om een andere rol of taak in te nemen, maar is benaderd om uiteindelijk bij de business club aan de slag te gaan, naast zijn rol als hoofdleider.
- Deel je jouw visie wel eens met anderen? Ken je de visies van anderen? Wordt daar wat mee gedaan binnen de club?
Je kunt het altijd kwijt, via jeugdbestuur via vergaderingen etc. En wordt wel gedeeld met andere ook op sociaal gebied. Of er veelal iets aan gedaan wordt, is voor Paul onduidelijk.
- Wordt je voldoende gewaardeerd binnen de club? Waarom wel/niet?
Paul denkt van wel, maar is van mening dat je voor waardering niet bij een club moet gaan werken. Hij is aanspreekpunt voor vele ouders, en tevens van leiders. Dit houdt in dat hij veel over zich heen krijgt en weinig terugkoppeling krijgt van bijv. het bestuur. Zelf probeert hij wel waardering uit te spreken middels mails, met super antwoorden etc. voor binding enz.

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Commissies

- Heb je het gevoel dat er wrijving is tussen de commissies, waarom wel / niet?
Van horen zeggen, maar weet eigenlijk naast bar commissie niet eens welke commissies er zijn! Organisatiestructuur is dus niet duidelijk!!
- Als je SV Venray organisatorisch zou moeten beschrijven, hoe zou je dat doen?
 - Gestructureerd
 - Chaotisch
 - Te ingewikkeld
 - Direct
 - **Onduidelijk**
 - Of anders

(Vragen komen van mij af, teruggekoppeld naar eigen inzichten interne analyse)
- De bedrijfsvisie is: “SV Venray streeft er naar om alle leden plezier te laten beleven met recreatief en prestatief voetbal en stelt zich ten doel een gevoel van trots en saamhorigheid te creëren bij alle betrokkenen.” Vind je dat de club dat nastreeft? En waarom wel / niet
Ja, hebt het gevoel dat het er ook is, wel lastig met 1500 man... er zijn wel aandachtspunten, zoals door het aantal leden 1500 moeilijk met binding, uitstraling zoals kantine en sportcomplex
- Wat zou je qua organisatie graag binnen de club willen veranderen? Waarom?
- Waarom is er volgens jou gekozen voor deze organisatiestructuur?
n.v.t.

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Voetballende aspect

- Vind je dat er een duidelijke lijn zit in het voetballende aspect (denk hierbij aan de materialen, spelersspassen op wedstrijd dagen etc.) Waarom wel / niet?
Meer dan perfect geregeld, alles staat klaar en wordt super overhandigd... de randvoorwaarden zijn goed.
- Worden problemen meteen opgelost? Zoals kapotte ballen, misdragen speler en of klacht ouders m.b.t. speler
Prima normen en waarden systeem, wordt meteen afgehandeld. Kan via hoofdleder of leider of bestuur
- Is de mix van 'plezier' en 'prestaties' volgens jou in balans?
Financieel niet, maar als je er naar kijkt wel.... SV Venray heeft imago een imago en tevens leeft er dat er te veel gefocust wordt op het prestatieve voetbal. Door de aankoop van vele spelers etc. Er is dus geen goede balans.

Imago

- Hoe zou je het imago van SV Venray omschrijven?
 - Professioneel
 - **Betrouwbaar**
 - **Informeel**
 - Gastvrij
 - Gesloten
 - Afstandelijk
 - Of anders..... **Gestructureerd (voetballende aspect) en traditioneel**

Voetballende clubs zien SV Venray als arrogant, vanuit verleden veelal grootspraak kranten en grootdoenerij.

- Hoe wordt er over SV Venray gesproken, langs de lijn, thuis of 'buiten de deur'?
Voornamelijk grote club, oftewel wordt gewoon als grote club gezien.
- Zou je SV Venray bij anderen aanbevelen? Waarom wel/niet?
Altijd, goed georganiseerd voetballende aspect.
- Op welke manier kan SV Venray zijn communicatie verbeteren en waarom?
Wordt gewoon goed geregeld, kunt via website kijken, sms, hebt zelfs een app, en leiders die doorbellen.
- Waar laat SV Venray eventueel kansen liggen?
Op maatschappelijk verantwoord gebied --> in combinatie met stichting, fondsen om iets te gaan doen voor bijvoorbeeld kans armen of gehandicapten, verbeterd imago. integratie allochtonen --> beleid op gaan maken. Als ze vinden dat 1 het belangrijkste is, zorg dat de jeugd van klein tot groot, zorg dat ze zondags komen om te kijken. (echt gemis)
- Zijn er nog andere zaken die je graag ter sprake wilt brengen?
De uitstraling kan echt beter, het onderkomen is aan een opknop beurt toe

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Interview Paul Swinkels hoofdjeugdcoördinator E-pupillen, tevens leider jeugdelftallen geweest.

Paul is twee jaar geleden begonnen als hoofdjeugdcoördinator bij de E-pupillen en was voorheen leider van zijn zoons voetbalteam. Toen hij begon met zijn vrijwilligerswerk als hoofdjeugdcoördinator was er geen specifieke taakomschrijving. Op dat moment kon je doen, wat jou het beste lijkt. Het is dus gissen voor vrijwilligers. Desondanks dat er geen taakomschrijving is, is de mogelijkheid er wel om bij eventuele problemen bij het bestuur aan te kloppen.

Tevens geeft Paul aan dat hij indirect wel merkt dat er een bepaalde wrijving is tussen commissieleden en dat ze een beetje op eilanden zwerven. Al geeft Paul een groter probleem aan: Hij weet niet eens precies welke commissies er zijn. Organisatorisch is er veel onduidelijk voor hem en de communicatielijnen zijn niet duidelijk. Dit zijn dus enkele punten die hij graag anders zou willen zien.

Daarnaast is hij wel te spreken over het voetballende aspect binnen de club. De materialen, de trainingen en eventuele problemen worden goed georganiseerd en meteen aangepakt. Er is dus voor de jeugd genoeg kans om zijn sportieve plafond te bereiken. Alleen is er geen balans tussen het recreatieve en prestatieve voetbal geeft Paul aan. *'Door de vele aankopen en het voortrekken van het vlaggenschip zie je dat de recreatieve elftallen zich achtergesteld voelen, er zou dus minder op het prestatieve voetbal gefocust kunnen worden'.*

Dit zet zich ook door in het imago. Aan de ene kant geeft Paul aan dat het op voetbalgebied gestructureerd en betrouwbaar is. Alleen naar de buitenwereld toe wordt SV Venray gezien als afstandelijk vanwege. Daarnaast kan volgens Paul de club zich meer inmengen op maatschappelijk gebied. Door bijvoorbeeld meer te doen voor gehandicapten of een beleid op te stellen voor allochtonen die zich steeds meer aanmelden bij de club. Ten slotte kan de club ook op het gebied van zijn accommodatie ook een opknapbeurt gebruiken. De kantine is wat achterstallig en ook de randzaken zoals kleedkamers etcetera eromheen kunnen opgefrist worden. Daardoor zou volgens Paul de club qua imago kunnen verbeteren. Het zijn allemaal kleine dingen die bij kunnen dragen, aan het verbeteren en de zichtbaarheid van een voetbalclub.

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Interview vragen Rob Diessen

Algemeen

- Door de reorganisatie van SV Venray zijn er veel zaken bij de club veranderd. Is het idee achter de reorganisatie je duidelijk? Sta je erachter? Waarom wel/niet?
Het idee is me duidelijk, meer en kleinere takenpakketten zijn makkelijker te verdelen onder meer mensen. Idee is prima.
- Vind je dat het bestuur zijn verantwoordelijkheden neemt? Waarom wel / niet?
Kan ik niet beoordelen
- Valt er makkelijk contact te leggen met het bestuur en wordt er ook snel op gereageerd?
Voor mij wel, ik weet dat niet iedereen dit hetzelfde ervaart
- Zijn je taken sinds de reorganisatie duidelijk?
Ja, die zijn duidelijk
- Heb je een directe communicatie achtergrond, zo ja wat voor?
Nee
- Wat is voor jou de beweeg reden om als vrijwilliger bij SV Venray te werken?
Ben oud-speler, en vader van een jeugdspeler. Ik draag graag actief een steentje bij aan het sportplezier van kinderen. Verder ben ik behoorlijk prestatief ingesteld en dat past bij het niveau wat SV Venray nastreeft
- Zou je graag een andere rol of taak willen innemen? Hoe breng je dat ter sprake?
Nu niet aan de orde. Als dat wel zo zou/gaat zijn, weet ik bij wie ik moet zijn om te bespreken.
- Deel je jouw visie wel eens met anderen? Ken je de visies van anderen? Wordt daar wat mee gedaan binnen de club?
Ik deel mijn visie zeker en hoor ook die van anderen. Binnen een kleine cirkel van invloed wordt daar ook iets mee gedaan.
- Wordt je voldoende gewaardeerd binnen de club? Waarom wel/niet?
Als waardering blijkt uit het plezier en de groei van de kinderen zeker wel. Sinds een paar jaar train ik jeugdkeepers. De waardering blijkt ook hier uit het enorme plezier van kinderen die dat combineren met prestatiegericht voetbal. Het bestuur zou meer betrokken mogen zijn bij de sportieve resultaten: De E1 heeft in afgelopen jaargang zowel de beker gewonnen als het kampioenschap gepakt in de hoofdklasse. Ik heb als trainer alleen ons hoofd jeugdopleiding Hans gezien, verder niemand.

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Commissies

- Vind je dat er tussen verschillende commissies duidelijk en op tijd gecommuniceerd wordt? Waarom wel of waarom niet?
Kan ik niet beoordelen voor andere commissies. Verder is mij niet duidelijk welke rol 'mijn' commissie speelt of gaat spelen. Daar laat de communicatie zeker te wensen over.
- Heb je het gevoel dat er wrijving is tussen de commissies, waarom wel / niet?
Kan ik niet uit 1e hand beoordelen. Afgaande op de informele geluiden vermoed ik van wel
- Als je SV Venray organisatorisch zou moeten beschrijven, hoe zou je dat doen?
 - o Structureel
 - o Chaotisch
 - o Te ingewikkeld
 - o Direct
 - o Onduidelijk
- De bedrijfsvisie is: "SV Venray streeft er naar om alle leden plezier te laten beleven met recreatief en prestatief voetbal en stelt zich ten doel een gevoel van trots en saamhorigheid te creëren bij alle betrokkenen." Vind je dat de club dat nastreeft? En waarom wel / niet
Ik denk dat de club dit wel nastreeft, de aandacht lijkt evenwel niet altijd even goed verdeeld. Ik heb eerder iets gemeld over de aandacht voor 'de dubbel' van de E1. Voor de lagere teams lijkt nog minder aandacht te zijn (los van geplande activiteiten als een kampioensreceptie).
- Wat zou je qua organisatie graag binnen de club willen veranderen? Waarom?
Het zit voor mij niet zo zeer in een organisatie-model, meer in de aansturing. Het gaat om betrokkenheid die vrijwilligers moeten voelen. Betrokkenheid van het bestuur met name. Mensen moeten het gevoel hebben dat hun inspanning ertoe doet en mensen moeten weten bij wie ze waarvoor terecht kunnen. Ik weet gemakkelijk mijn weg te vinden, en velen ook naar mij, maar dat geldt voor het overgrote deel van de vrijwilligers zeker niet.

Voetballende aspect

- Vind je dat er een duidelijke lijn zit in het voetballende aspect (denk hierbij aan de materialen, spelersspassen op wedstrijd dagen etc.) Waarom wel / niet?
Materiaal is over het algemeen prima verzorgd: afgifte goed, wedstrijdsecretariaat prima! Wat heel fijn zou zijn is de beschikbaarheid van winterjassen voor de trainers en dekens voor wisselers in koude tijden
- Is er een goede communicatie tussen het bestuur/ commissies en jullie?
Zoals eerder aangegeven denk ik van niet. Nog een voorbeeld: ik ben zoals gezegd keeperstrainer in de jeugd. Er is ook een coördinator, die stuurt in het begin van het seizoen een mail met als titel "even bijpraten". Tot de winterstop was dat het en in de winterstop is kort geëvalueerd. Daarna bleef het weer stil tot aan de organisatie van de oefencampagne voor komend seizoen. Eigenlijk alles komt vanuit het initiatief van ons als trainer, niet van de coördinator. Verder is communiceren niet alleen informatie geven (als dat al gebeurt), maar ook informatie ontvangen en verwerken.

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

- Worden problemen meteen opgelost? Zoals kapotte ballen, misdragen speler en of klacht ouders m.b.t. speler
Ik doe dat zelf wel als trainer, ik heb geen zicht op hoe anderen dat doen.
- Is de mix van 'plezier' en 'prestaties' volgens jou in balans?
Meestal wel

Imago

- Hoe zou je het imago van SV Venray omschrijven?
 - o Professioneel*
 - o Betrouwbaar*
 - o Informeel*
 - o Gastvrij*
 - o Gesloten*
 - o Afstandelijk*
- Hoe wordt er over SV Venray gesproken, langs de lijn, thuis of 'buiten de deur'?
Niet goed: SV Venray is duidelijk het contact met de achterban kwijt geraakt. Het beleid van de afgelopen jaren heeft daar duidelijk voor gezorgd. Dat geldt voor sponsors, (selectie)spelers, staf en begeleiders, andere vrijwilligers en toeschouwers (die wegblijven)
- Zou je SV Venray bij anderen aanbevelen? Waarom wel/niet?
Weet ik niet, voor het voetballende aspect zeker, maar als vrijwilliger wordt het toch een lastigere vraag. Ik denk van niet, omdat er momenteel nog niet duidelijk over gecommuniceerd wordt.
- Op welke manier kan SV Venray zijn communicatie verbeteren en waarom?
Voorbeelden als een digitale "Rooyse Rakker", waarin bijvoorbeeld maandelijks een update wordt gegeven over allerlei lopende zaken, maar ook terugkijkend op afgelopen periode of vooruitkijkend naar.....
Ander voorbeeld zou kunnen zijn om 1 hoofdsponsor op alle standaardteams te zetten
Kies voor een andere kledingleverancier, 1 die ervoor zorgt dat alle spullen langer leverbaar blijft en alle teams precies dezelfde outfit hebben! Dat draagt eenheid uit, en gebeurt ook bij de BVO's
- Zijn er andere (sport)organisaties waar SV Venray een voorbeeld zou kunnen nemen?
Alle organisaties die aan interne communicatie doen om hun medewerkers goed te informeren en betrokken laten voelen EN die de brug weten te slaan naar het externe achterland
- Waar laat SV Venray eventueel kansen liggen?
Verder zou het goed zijn om onafhankelijk vast te (laten) stellen welke rol het bestuur zelf speelt en welke invloed het heeft op het afhaken of niet aanhaken van spelers, staf, sponsors, vrijwilligers en toeschouwers



Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

- Zijn er nog andere zaken die je graag ter sprake wilt brengen?

Zeker: geef niet een grote hoeveelheid geld uit aan het 1e team. Het is zeer verstandig om de jeugdopleiding en de trainers die NIET het 1e team van de afdeling trainen beter te begeleiden. Het zou geweldig zijn als op de 2e teams bijvoorbeeld ook allemaal gediplomeerde trainers staan en als keeperstrainers net zo benaderd zouden worden als hoofdtrainers.

Bedankt voor de genomen tijd en moeite om het interview eerlijk in te vullen.

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Interview Rob Driessen hoofdcoördinator F-Jeugd, tevens leider jeugdelftallen geweest

Vier jaar geleden koos Rob er voor om na leider te zijn geweest van zijn zoontje, om het stokje als hoofdcoördinator bij de F-jeugd over te nemen. Hij vond een artikel op de site dat ze zochten naar een hoofdcoördinator F-jeugd, en Rob was geïnteresseerd. Er is dus geen directe benadering geweest en dat mist Rob vaker bij het benaderen van vrijwilligers. Volgens hem gokt het bestuur er te veel op dat mensen zo maar komen aanwaaien. Dat is natuurlijk niet zo. Rob is proactief ingesteld en koos er voor om het bestuur te benaderen. Toen hij begon was er geen specifieke taakomschrijving. Hij heeft een gesprek gehad met voorzitter jeugdbestuur en zijn voorganger, maar verder was er geen concreet duidelijk takenpakket.

Rob vindt dat er organisatorisch er veel onduidelijk is daarnaast zijn voor hem de communicatielijnen niet duidelijk. Hij zegt: *'Het is niet helemaal duidelijk waar er naar toe gecommuniceerd moet worden, omdat niemands takenpakketten helemaal duidelijk zijn. Er zijn dan ook geen duidelijke communicatielijnen binnen de club'*. Het organogram kan daarin wat Rob betreft wat duidelijker geformuleerd worden zodat iedereen duidelijk weet wie hij moet benaderen voor specifieke problemen. Ondanks dat is hij wel van mening dat de bedrijfsvisie van SV Venray nagestreefd wordt op één punt na. En dat is de saamhorigheid.

Rob hoort via ouders en andere leiders dat die vinden dat het recreatieve voetbal achtergesteld wordt ten opzichte van het prestatieve voetbal. Om een voorbeeld te geven zei Rob: *'We trainen met de F1 tot F4 2 keer per week, de lagere F-pupillen maar 1 keer per week. Ze voelen zich dan achtergesteld'*. Ondanks dat Rob de balans mist is hij erg te spreken over het voetballende aspect binnen de club. De materialen, de trainingen en eventuele problemen worden goed georganiseerd en meteen aangepakt. Er is dus voor de jeugd genoeg kans om zijn sportieve plafond te bereiken. Voor hem wordt het imago van het voetballende aspect dan ook als professioneel beschouwt.

Hij geeft wel aan dat het imago ten opzichte van andere clubs afstandelijk is. Hij denkt dat dit door de jaren heen is gekomen, terwijl hij dit gevoel nu zelf niet heeft bij de club. Rob kaart daarom ook aan, dat de accommodatie ten onder doet ten opzichte van andere clubs, de uitstraling is er gewoon nog niet volgens hem. Daarnaast zal een frisse kantine volgens hem zorgen voor meer betrokkenheid en omzet.

Ten slotte denkt Rob dat het zou helpen als ze zich vaker op maatschappelijk vlak laten zien. Door bijvoorbeeld bij sportdagen in het dorp aanwezig te zijn en meer zichtbaarheid tonen. Het spreekt namelijk mensen aan als SV Venray zich inzet voor de gemeenschap, juist omdat het zo'n grote club is.



Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Vragen voor Interview Toine Thielen

Algemeen

- Wat is voor jou de beweegreden om als vrijwilliger bij SV Venray te werken?
Omdat ik het zelf leuk vind, zelf altijd gevoetbald bij de club en wou maatschappelijke inbreng hebben.... Vanaf 1991 bij de club, toen leider vanaf 1999.
- Heb je een directe communicatie achtergrond, zo ja wat voor?
Een leidinggevende functie binnen de facilitaire dienst.
- Valt er makkelijk contact te leggen met het bestuur en wordt er ook snel op gereageerd?
Tegenwoordig wel.... Ze zijn meer aanwezig, dus de zichtbaarheid is groter.
- Door de reorganisatie van SV Venray zijn er veel zaken bij de club veranderd. Is het idee achter de reorganisatie je duidelijk? Sta je erachter? Waarom wel/niet?
Ja, je belast minder de vrijwilligers, door kleinere takenpakketten.... Maar het komt nog wel te vaak uit het bestuur, oftewel te veel top-down.... Problemen gaan nog te vaak via het bestuur, terwijl dat binnen een commissie opgelost kan worden.
- Zijn je taken sinds de reorganisatie duidelijk?
Nee niet echt, er moest een betere aansturing zijn. Nu weet niet iedereen precies zijn of haar taken. Misschien middels draaiboeken beter bijhouden. Ik zat voor de functie aan tafel en er werd me ongeveer verteld wat te doen, maar ik werd voor mijn gevoel als het ware in het diepe gegooid. Dus ik heb het uiteindelijk maar geregeld zoals ik dacht dat het moest.
- Deel je jouw visie wel eens met anderen? Ken je de visies van anderen? Wordt daar wat mee gedaan binnen de club?
Je merkt toch wel dat ze verschillende pijlers worden doorgevoerd. En dat geeft toch wel een gevoel van trots. Verandering in materialen berging en deling vroeger kleine hokjes met ballen en nu heel nieuwe systeem doorgevoerd.... Doorvoering commissie wedstrijd zaken.

Commissies

- Vind je dat er tussen verschillende commissies duidelijk en op tijd gecommuniceerd wordt? Waarom wel of waarom niet?
Nog niet echt, het is allemaal nog pril... moeten er voor zorgen dat er geen eilandjes ontstaan. Vooral proberen te stimuleren om met elkaar contact te zoeken. Dit gebeurt nog niet genoeg denk ik.
- Heb je het gevoel dat er wrijving is tussen de commissies, waarom wel / niet?
Dat zal door het ontstaan van eilandjes wel echt kunnen gebeuren. Nu hoor je het voornamelijk nog in de wandelgangen, maar daar kan dus serieus verandering in komen indien er door het bestuur en commissies beter contact wordt gelegd.

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

- Als je SV Venray organisatorisch zou moeten beschrijven, hoe zou je dat doen?
 - Gestructureerd
 - Chaotisch (mensen voeren taken uit die ze altijd deden maar nu niet meer toebehoort)
 - Te ingewikkeld
 - Direct
 - Onduidelijk
 - Of anders

(Vragen komen van mij af, teruggekoppeld naar eigen inzichten interne analyse)
- De bedrijfsvisie is: "SV Venray streeft er naar om alle leden plezier te laten beleven met recreatief en prestatief voetbal en stelt zich ten doel een gevoel van trots en saamhorigheid te creëren bij alle betrokkenen." Vind je dat de club dat nastreeft? En waarom wel / niet *Denk dat ze er wel mee bezig zijn....*
- Wat zou je qua organisatie graag binnen de club willen veranderen? Waarom?
Zou misschien het spelersvervolg systeem, daar kunnen ze hoe de ontwikkeling van de spelers is, beter bijhouden. Het zorgt voor de verbetering van de ontwikkeling van spelertjes.

Voetballende aspect

- Vind je dat er een duidelijke lijn zit in het voetballende aspect (denk hierbij aan de materialen, spelersspassen op wedstrijd dagen etc.) Waarom wel / niet?
Ja op voetballend aspect wordt alles goed georganiseerd. De trainingen en wedstrijden zijn ook goed geregeld. Je moet wel beetje verstand hebben kijk daarbij naar circuit training.. alleen vrijwilligers maar geen echte trainers. Dat is weer verbeterpunt.
- Is er een goede communicatie tussen het bestuur/ commissies en jullie?
Nog wel pril, maar er zijn soms wel evaluaties... maar het bestuur kan wel meer evalueren. Zorgen voor strakkere communicatie. Nu is alles te losbandig en gaat er veel langs elkaar heen.
- Is de mix van 'plezier' en 'prestaties' volgens jou in balans?
Redelijk.... Je hebt kwalitatief groot aanzien, maar het belangrijkste is wel het plezier... een 3^e helft is minder leuk zonder de 1^e en 2^e helft.... Hij neigt wel meer naar prestatieve kant en daar is hij wel voor..... Nu wordt er betaald door de leden voor hogere elftallen en niet voor hun eigen plezier

Imago

- Hoe zou je het imago van SV Venray omschrijven?
 - Professioneel
 - Betrouwbaar
 - Informeel
 - Gastvrij
 - Gesloten
 - Afstandelijk
 - Of anders.....

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

- Hoe wordt er over SV Venray gesproken, langs de lijn, thuis of 'buiten de deur'?
Er wordt gesproken bij clubs over hooghartige club. Kwam als leider bij een andere club, zei hij als trainer dat hij een speler wel aardig vind en zou hopen dat ie bij Venray komt voetballen. En dan word er al minachtend gedaan tegenover SV Venray.
- Zou je SV Venray bij anderen aanbevelen? Waarom wel/niet?
Ja zou ik wel doen... is een goede club om te voetballen.
- Op welke manier kan SV Venray zijn communicatie verbeteren en waarom?
Ze zijn wel op de goede weg, door onder andere op het internet... Maar soms wordt er weinig aandacht besteed aan bepaalde punten zoals kampioenen. Dus ze moeten zich wel ontwikkelen.
- Waar laat SV Venray eventueel kansen liggen?
Ze hebben te veel geprikt op het prestatieve.... Dus door andere teams links laten liggen ging er een kans verloren gegaan. Denk hierbij aan het maatschappelijke aspect dat zo'n grote club voor de gemeente kan betekenen. De club kan hier en daar veel steentjes bijdragen, het zal niet alleen goed zijn voor het imago maar het zal ook de kas spekken.
- Zijn er nog andere zaken die je graag ter sprake wilt brengen?
Sommige mensen worden te laat geïnformeerd als het seizoen ten einde loopt, veel vrijwilligers willen best doorgaan als vrijwilliger. Alleen ze horen dan te laat of helemaal niet van de club en dat is zonde. Zo raken ze onnodig vrijwilligers kwijt. Er zal dus vooraf duidelijk en strakker gecommuniceerd moeten worden richting vrijwilligers toe.

Bedankt voor de genomen tijd en moeite om het interview eerlijk in te vullen.

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Interview Toine Thielen is secretaris business club en lid kantine commissie

Toine Thielen is al sinds 1991 vrijwilliger, en was voorheen speler bij de club. Hij heeft meerdere functies binnen de organisatie bekleed. Zo is hij leider geweest van zijn zoontje en heeft hij in verschillende commissies gezeten. Momenteel is hij secretaris van de business club en zit daarnaast in de kantine commissie. Toine geniet van het vrijwilligerswerk, en deed het eerst vanuit maatschappelijke inbreng. Later ging hij het onder andere doen voor zijn zoon. Over de reorganisatie is hij redelijk te spreken. Het doel van de reorganisatie is duidelijk. Het probleem ligt hem bij het takenpakket. Voor Toine is het takenpakket niet duidelijk, hij zegt erover: *'er moet een betere aansturing zijn. Nu weet niet iedereen precies zijn of haar taken. Misschien kan dit middels draaiboeken o.i.d.'*

Dit merkt hij zelf ook in de kantine commissie. Hij vindt dat de directe communicatie tussen meerdere commissies nog pril is. En dat het bestuur er voor moet zorgen dat er geen eilandjes ontstaan. Toine bevestigt dat hij in de wandelgangen hoort dat er wrijving is tussen commissies, maar hij heeft er zelf geen ervaring mee. Hij is wel bang dat dit echt gaat gebeuren als die eilandjes er echt komen. Toine beschrijft daardoor de organisatie momenteel als 'chaotisch'. Hij geeft er ook een toelichting bij: *'Doordat er geen goede aansturing is, doet iedereen momenteel wat men voorheen deed. Alleen ze beseffen niet dat, dat niet meer onder hun takenpakket valt.'* Daarnaast kan er volgens hem ook nog verandering komen in de organisatie met betrekking tot het spelersbestand. Het spelersbestand houdt de voortgang van spelers bij om zo hun progressie te meten. Dit is tot nu toe ondermaats vindt Toine.

Desondanks is hij erg te spreken over het voetballende aspect. Het is allemaal strak georganiseerd en de wedstrijden en trainingen zijn ook goed geregeld. Al is er altijd ruimte voor verbetering zoals de circuit training. Momenteel staan daar enkele vrijwilligers, maar daar horen volgens Toine eigenlijk ook gediplomeerde trainers te staan. Dit is enkel een klein verbeterpunt die volgens hem mogelijk is. Daarnaast benoemt hij de mix tussen 'prestatief' en 'plezier' redelijk in balans. Er is volgens hem een groot kwalitatief aanzien, maar het plezier is het belangrijkste volgens hem. Toine verwoordt mooi: *'een 3^e helft is minder leuk zonder de 1^e en 2^e helft.'* Volgens hem neigt SV Venray iets te veel naar het prestatieve, waardoor er door leden van lagere elftallen betaald voor spelers voor hogere elftallen. Al vermeld hij wel dat, het bestuur nu ook inziet, mede door gebrek aan financiële middelen, dat de club het van de jeugd moet hebben.

De focus op het prestatieve heeft het imago niet al te goed gedaan. Toine beschrijft de club voor buitenstaanders als 'afstandelijk'. Puur om het feit dat er een soort van hooghartigheid van het verleden over de club heerst. En dit heerst ook bij andere clubs. Toine geeft een mooi voorbeeld: *'Ik kwam als leider van mijn zoontje bij een andere club. Als trainer zei ik tegen de andere trainer dat hij een speler wel aardig vind en zou hopen dat ie bij Venray komt voetballen. Daarop werd dan meteen minachtend op gereageerd. Zoals ooooh daar heb je SV Venray weer, die spelers weghaalt.'*

Ten slotte vindt Toine dat ook de communicatie naar leden en vrijwilligers beter kan. Het gaat al iets beter, maar er wordt volgens hem te weinig aandacht besteed aan de pupillen die bijvoorbeeld kampioen worden. Door iets meer aandacht voelen ze zich gewaardeerd, en ook voor de ouders is dit een leuk. Daar liggen dus kansen. Tevens is de communicatie richting vrijwilligers minder. Er wordt volgens hem te laat teruggekoppeld naar vrijwilligers of ze nog door willen gaan. Dit gebeurt meestal pas op het moment dat het nieuwe seizoen begint. Dat kan dus als laatste verbeterpuntje misschien meegenomen worden.

Interview Hans Hendrikx

Algemeen

- Door de reorganisatie van SV Venray zijn er veel zaken bij de club veranderd. Is het idee *achter de reorganisatie je duidelijk? Sta je erachter? Waarom wel/niet?*
Het is me duidelijk maar sta er niet achter... verenigingsmens, dat door te grote aantal commissies... wordt te ver doorgevoerd
- Vind je dat het bestuur zijn verantwoordelijkheden neemt? Waarom wel / niet?
Ja, maar die nemen hun verantwoordelijkheden... Ze moeten misschien wel beseffen wat er speelt... hoe het eigenlijk reilt en zeilt
- Valt er makkelijk contact te leggen met het bestuur en wordt er ook snel op gereageerd?
Er moet makkelijker mondeling contact gelegd kunnen worden.. er wordt wel snel gereageerd op de mail.. maar zichtbaarheid is laag...misschien meer delegeren denk aan Nike en sport 2000 sponsoring... bestuur neemt het over. Veel meer mogen delegeren.
- Zijn je taken sinds de reorganisatie duidelijk?
Nee, de taken waren wel ongeveer duidelijk omdat ik er lang inzit maar er is niets specifiek duidelijk.
- Heb je een directe communicatie achtergrond, zo ja wat voor?
Op het gebied van peoplesmanagement heb ik een achtergrond... Ben bedrijfsleider geweest.
- Wat is voor jou de beweeg reden om als vrijwilliger bij SV Venray te werken?
Voor het maatschappelijke aspect
- Zou je graag een andere rol of taak willen innemen? Hoe breng je dat ter sprake?
Nee zou ik niet willen, ben nu jeugdcoördinator ben betrokken bij meerdere commissies en leider van het 2e elftal. Nu heb ik aangegeven dat ik stop als jeugdcoördinator, al blijf ik wel betrokken bij de club. Wat je wel ziet is dat ze nog steeds niet echt bezig zijn met een vervanger en hopen dat ik uiteindelijk de taak wel weer op me zal nemen. Al gaat dat sowieso niet gebeuren.
- Deel je jouw visie wel eens met anderen? Ken je de visies van anderen? Wordt daar wat mee gedaan binnen de club?
*Ik deel mijn visie vaak met andere, maar houd me er ook vaak buiten. Dit is een vereniging.... De binding met de achterban enz is weg.. de zichtbaarheid bestuur is te weinig... en de betrokkenheid van vrijwilligers is erg laag.
Maar ik heb veel op en aanmerkingen, maar dat wordt niet altijd meegenomen...*

2 jongens van D7 stoppen met trainen... Liep er naar toe, even kort gesproken al kunnen ze niet door en dan is het gevoel er dat ze gewaardeerd worden.
- Wordt je voldoende gewaardeerd binnen de club? Waarom wel/niet?
Ja, als voorbeeld bij 2... gestopt en veel waardering gekregen door veel met spelers te praten

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Commissies

- Vind je dat er tussen verschillende commissies duidelijk en op tijd gecommuniceerd wordt? Waarom wel of waarom niet?
Nee, er is geen transparantie...
Bijv. kantine commissie zijn 2 mensen gestopt, en er is geen transparantie.. Niemand wist het... Ander voorbeeld het bekerprogramma werd niet op de site gezet...
- Heb je het gevoel dat er wrijving is tussen de commissies, waarom wel / niet?
Er ontstaat soort groepjes vorming.... Dat zorgt voor slechte communicatie. Er wordt niet gecommuniceerd door de mensen die moeten communiceren. Bijv. kantine commissie zijn 2 mensen gestopt, en er is geen transparantie.. Niemand wist het...
Ander voorbeeld het bekerprogramma werd niet op de site gezet...
- Als je SV Venray organisatorisch zou moeten beschrijven, hoe zou je dat doen?
 - o Structureel
 - ☒ o **Chaotisch**
 - o Te ingewikkeld
 - o Direct
 - o Onduidelijk
- De bedrijfsvisie is: "SV Venray streeft er naar om alle leden plezier te laten beleven met recreatief en prestatief voetbal en stelt zich ten doel een gevoel van trots en saamhorigheid te creëren bij alle betrokkenen." Vind je dat de club dat nastreeft? En waarom wel / niet
Ze hebben flinke financiële tegenvaller gehad.... Maar ze willen het wel nastreven... Nu start er nieuw project om binding te vergroten... de saamhorigheid is weg en daar hadden ze eerder mee moeten beginnen....

De basis is het belangrijkste!
- Wat zou je qua organisatie graag binnen de club willen veranderen? Waarom?
Minder commissies... het takenpakket is gewoon niet duidelijk... bijvoorbeeld contact met PSV Helmond Sport, contactpersoon moet worden ingevuld wie wordt dan aanspreekpunt?

Imago

- Hoe zou je het imago van SV Venray omschrijven?
 - o **Professioneel** voetballende aspect... o.a. medische arts 1e,2e, dames en A1
 - o Betrouwbaar
 - o Informeel
 - o Gastvrij
 - o Gesloten
 - o **Afstandelijk**

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

- Hoe wordt er over SV Venray gesproken, langs de lijn, thuis of 'buiten de deur'?
Buiten de kring noord Limburg staat SV Venray hoog aangeschreven vanwege het voetballende aspect... maar daarin worden ze arrogant gezien... Maar overal waar je komt of als ze komen ze willen altijd van je winnen soort van Ajax...
- Zou je SV Venray bij anderen aanbevelen? Waarom wel/niet?
Ja op het voetballende aspect wel...
- Op welke manier kan SV Venray zijn communicatie verbeteren en waarom?
Korter en strakker communiceren, duidelijk taken verdelen en minder commissies er ontstaan te veel kleine groepjes... die eilanden kunnen ontstaan en zorgen voor wrijving als je niet op past...
- Waar laat SV Venray eventueel kansen liggen?
Kantine, naar buiten uit... (imago)... speelde eerste jaar met 2 bij blauw geel, komt die trainer naar hun toe wat is er met jullie aan de hand? Jullie zijn positief zo veranderd...
- Zijn er nog andere zaken die je graag ter sprake wilt brengen?
Kantine ziet er niet goed uit.... Er zit geen sfeer en iedereen is er weg.....
- Is de mix van 'plezier' en 'prestaties' volgens jou in balans?
Prestatief is erg belangrijk.... Recreatief is het belangrijkste want dat is de basis... die zorgen voor het 'plezier' bij de junioren gaat het goed, maar weinig senioren elftal... Er zal zo veel mogelijk vanuit de club moeten gebeuren. Liep stage in 1978/79 en toen vroeg een vriend wie s die man met blouse uit de broek.... Zegt ie dat is de burgemeester.
- Worden problemen meteen opgelost? Zoals kapotte ballen, misdragen speler en of klacht ouders m.b.t. speler
Ja daar wordt meteen achteraan gegaan. Meestal komen ze bij mij terecht, maar nu moet dat ineens via het bestuur. Dat maakt het tijdsbestek er niet korter op, maar het wordt wel goed en snel afgehandeld!

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Interview Hans Hendriks, hij is jeugdcoördinator, lid van meerdere commissies en leider 2e elftal. Hans is erg betrokken bij de club. Door zijn hoge betrokkenheid heeft hij een goed beeld van de organisatie. Volgens hem is het idee van de reorganisatie duidelijk. Het probleem is echter dat het volgens hem te ver is doorgevoerd. Het bestuurlijk model zou eerst uit 7 á 8 commissies bestaan. Dit zijn er nu in totaal 15! Volgens Hans is het daarom geen vereniging meer. Het bestuur heeft volgens Hans te weinig 'know how' over de club. Ze weten niet echt wat er echt speelt, omdat ze er boven staan. Je ziet ze te weinig op de club. Dit zou voor bestuursleden in het takenpakket opgenomen kunnen worden. Mede door de 15 commissies zijn Hans zijn taken niet helemaal duidelijk. Er is erg veel overlap. Desondanks komt hij er goed uit, omdat hij al veel ervaring op het gebied heeft. Het bestuur zorgt daarnaast voor nog meer verwarring, omdat het bestuur soms dirigeert en dan weer delegeert. Hij noemt als voorbeeld: 'SV Venray wordt gesponsord door Nike en Sport2000. Nu moesten er door bepaalde kwesties extra randzaken geregeld worden, die ik als Technisch commissielid had kunnen uitvoeren. Nu neemt een bestuurslid die taak uit handen van mensen die, die verantwoordelijkheid hebben.' Het is dus lastig om vaste patronen in de organisatie te herkennen.

Dit is ook terug te zien in de communicatie tussen commissies. Allereerst geeft Hans aan dat er door de 15 verschillende commissies, veel kleine groepjes zijn ontstaan. Indien hier niets aan gedaan wordt, zullen er eilandjes komen. Transparantie is dus een belangrijk gegeven volgens hem. Al blijkt dat er geen transparantie is. 'Laatst zijn er twee mensen binnen de kantine commissie gestopt. Toen iemand van de PR afdeling één van die twee personen nodig had, was pas duidelijk dat hij is gestopt. Dit is totaal niet gecommuniceerd met andere afdelingen.' Daarom zou er minder commissies moeten zijn. Tevens een goede afbakening van taken. Er is momenteel een 'chaotische' structuur. Dit zal hij graag verandert willen zien.

Ondanks de verbeterpunten, is hij erg te spreken over het voetballende aspect. Het voetballende gedeelte is 'professioneel' geregeld. Er liggen samenwerkingsverbanden met Betaald Voetbalorganisaties zoals PSV, VVV Venlo en Helmond Sport. Daarnaast is de organisatie op het voetballende aspect nog groeiende. Zo introduceren ze dit jaar een medische check-up bij de 4 hoogste elftallen: Het 1e elftal, 2e elftal, Dames 1 en A1 pupillen. Deze medische keuring zorgt voor een grotere professionaliseringsslag op het voetballende gebied. Ondanks de positieve groei aan prestatief voetbal acht Hans ook het recreatieve voetbal zeer belangrijk. 'Zonder het recreatieve voetbal, is er geen vereniging. Ze voetballen puur voor hun plezier en dat maakt sporten belangrijk. Daarnaast is het goed voor de club.' Het recreatieve voetbal moet dus volgens hem ook een belangrijk punt zijn binnen de vereniging.

Het hoge prestatieve voetbal heeft ook zijn keerzijde. In Limburg zien clubs SV Venray als een 'arrogante' club. Ze kapen volgens andere clubs spelers weg. Buiten Limburg is dit beeld wat anders, mensen buiten de provincie zoals in Noord-Brabant kennen de club ook. Deze mensen geven juist aan dat het een prestatief goed presterende club is. Ze zijn ook amateur kampioen van Nederland geworden. Oftewel er is een soort van aanzien buiten Limburg, maar binnen de provincie is er meer afgunst. Al wordt dit al iets minder volgens hem. Hans is leider van het 2e elftal waar hij 2 jaar geleden met het elftal op bezoek ging bij Blauw Geel. De leider van dat elftal zei tegen Hans 'Jullie zijn echt veranderd als team. Ik bedoel dan in positieve zin, want jullie houding is compleet veranderd ten opzichte van een paar jaar geleden.' Het blijkt dus dat de club goed aan de weg timmert. Ondanks dat ze de positieve weg ingeslagen zijn mist de club wel de uitstraling van een hoofdklasser. De kantine en de randzaken missen sfeer en kunnen een opfrisbeurt gebruiken. Dit zorgt dat de club van buitenaf een betere uitstraling. De professionaliseringsslag moet ook terug te zien zijn op de club.

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Interview Peter Rongen

Algemeen

- De bedrijfsvisie is: "SV Venray streeft er naar om alle leden plezier te laten beleven met recreatief en prestatief voetbal en stelt zich ten doel een gevoel van trots en saamhorigheid te creëren bij alle betrokkenen." Vind je dat de club dat nastreeft? En waarom wel / niet
Ja vind van wel, dat merk je aan de commissies zijn nu al gevuld.... Ze komen uit alle hoeken en gaten.....
- Ben je op de hoogte van de visies van andere binnen de club, en wordt daar ook iets mee gedaan?
Ja dat merk je wel, hebben 2 verschillende groepen gehad of ze op de zelfde golf lengte te zitten... dat zitten ze....
- Wat zou je qua organisatie graag binnen de club willen veranderen? Waarom?
Komend jaar... staan een paar dingen op de rol, 1 die commissies gevuld krijgen, 2 taken bevoegdheden meer in beeld brengen, 3 zoeken naar bevindingen.
- Is de mix van 'plezier' en 'prestaties' volgens jou in balans?
Voor elk lid geldt trots plezier en saamhorigheid.... Dat geldt voor iedereen, maar wij zijn SV Venray, grootste club in Limburg... wij moeten ambitie hebben... Geld voor alles, iedere commissie. Wel proberen met eigen jeugd...

Communicatie

- Staat de communicatie tussen commissies centraal of wordt er veelal vanuit het bestuur taken en berichten onderverdeeld naar commissies? Waarom?
Er moeten wel iets meer verbindingen kunnen leggen.... Het bestuur moet langamerhand de handen van af kunnen trekken
- Denk je dat de taken voor de commissies duidelijk zijn sinds de reorganisatie, waarom wel / niet?
Zouden iets duidelijker in beeld kunnen komen....

Imago

- Hoe zou je het imago van SV Venray omschrijven?
 - o **Professioneel** ---> buitenwacht, op voetbal aspect!
 - o Betrouwbaar
 - o Informeel
 - o Gastvrij
 - o **Gesloten** --> 2 kampen verdedeling
 - o Afstandelijk
 - o Of anders.....
- Hoe wordt er over SV Venray gesproken, langs de lijn, thuis of 'buiten de deur'?
Er moet gewoon een goed professionele organisatie staan... en dat moeten mensen buiten de club ook zo zien.



Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

- Op welke manier kan SV Venray zijn communicatie verbeteren en waarom?
PR commissie is vol op bezig... en het nieuws word goed en snel gecommuniceerd maar iedereen moet zich realiseren waar we mee bezig zijn... dat het juist goed is om in de krant komen... winnen aan publiciteit....
- Waar laat SV Venray eventueel kansen liggen?
In de business club, maar de afgelopen 3 jaar is er te weinig gebeurd.... Moet nieuw elan in komen..... En heeft ook te maken met opleidingen---}> heeft met leiders te maken... Ze moeten gestimuleerd worden om structureel aan cursussen mee te doen.
- Zijn er nog andere zaken die je graag ter sprake wilt brengen?
Vorig jaar symposium over sv venray bij scheidsrechtersbond.... Omdat ze weten dat ze de grootste zijn....

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Interview Peter Rongen, voorzitter SV Venray

Peter is de voorzitter van SV Venray, en zit al enkele jaren in het bestuur van de club. Hij is van mening dat de club goede veranderingen doormaakt omtrent de reorganisatie. Op de vraag of de bedrijfsvisie nageleefd wordt is het antwoord ja, en nee. *"We hebben een 3 jaren plan om alle vacante posities binnen de club te vullen, nu zijn we een jaar verder in de reorganisatie en bijna alle posities zijn al ingevuld. Dit toont aan dat ze uit alle hoeken en standen komen"* Aan de andere kant erkent Peter dat er toch een tweesprong zit *"Er zijn binnen de club 2 kampen ontstaan. Het prestatieve en recreatieve kamp. We proberen er een geheel van te maken, maar door de reorganisatie is er een cultuuromslag vereist binnen de club."* Op de vraag daarna of de mix tussen prestatief en recreatief in balans zijn geeft hij aan *"Voor elk lid geldt trots, plezier en saamhorigheid, maar wij zijn SV Venray. De grootste club in Limburg. We moeten ambities hebben! Dit geldt voor iedere commissie en lid van de club. Desondanks gaan we het nu proberen met de eigen jeugd."* Het is dus duidelijk dat er nog steeds volgens Peter gestreefd dient te worden naar het hoogste. Dat is SV Venray gewoon aan zichzelf verplicht. Desondanks proberen ze wel weer connectie te krijgen met eigen leden.

De veranderingen op het voetballende aspect zijn niet de enige veranderingen die er doorgevoerd moeten worden volgens Peter. Volgend jaar gaan ze intern ook dingen veranderen. De communicatielijnen in de club moeten duidelijk worden. Er is momenteel te weinig duidelijkheid omtrent taken en communicatie. Over de takenpakketten zegt Peter stellig *"Die zouden inderdaad beter in kaart gebracht moeten worden"* Daarom zijn er volgens hem 3 speerpunten die het komende jaar doorgevoerd moeten gaan worden:

- Commissies gevuld krijgen
- Bevoegdheden meer in kaart brengen
- Zoeken naar bevindingen

Deze drie speerpunten zouden bij moeten staan, om het bestuur wat van hun begeleidende rol af te kunnen halen. Momenteel is er nog te veel onduidelijkheid dat het bestuur zich er daardoor te veel mee moet bemoeien.

Er moet volgens Peter een professionele organisatie komen. En hij wil dat mensen dit van buitenaf ook zo zien. De communicatie zou daarin wel beter kunnen. Bijvoorbeeld bij de PR. Het nieuws wordt snel gecommuniceerd, maar iedereen moet zich realiseren waar de club mee bezig is. Ze moeten proberen aan publiciteit te winnen. Het zijn kleine verbeterpunten in de organisatie. Hij noemt SV Venray dan ook 'professioneel' en 'gesloten'. Professioneel, omdat ze toch de grootste club uit Limburg zijn, en dit horen uit te dragen! Daarnaast is het voetballende aspect ook goed. Aan de andere kant is er intern een tweesprong ontstaan tussen recreatief en prestatief. De twee kampen sluiten zich af van elkaar, waardoor er een tweesprong is.

Ten slotte geeft Peter aan dat er in de businessclub, en trainingsaanbod wat veranderingen kunnen komen. Bij de business club ligt alles een beetje op zijn gat. Niet alleen vanwege de economische crisis, maar ook vanwege het feit dat er te weinig gedaan werd. Er moet nieuwe elan komen. Op het voetballende aspect willen ze eigenlijk ook het recreatieve deel betrekken bij trainingscursussen. Dit zorgt voor een hogere professionaliteit, en tevens voor een betere binding tussen het prestatieve en recreatieve kamp.



Bijlage 3

Equête vragenlijst

1. Wat is uw geslacht?
 - ☐ Man
 - ☐ Vrouw
2. Wat is uw leeftijd?
 - ☐ 16-24 jaar
 - ☐ 25-40 jaar
 - ☐ 41-55 jaar
 - ☐ 56-70 jaar
 - ☐ 71 jaar of ouder
3. Wat is uw relatie met de club?
 - ☐ Ouder
 - ☐ Lid
 - ☐ Vrijwilliger
 - ☐ Sponsor
 - ☐ Of anders namelijk _____

De resterende vragen zijn voornamelijk gesloten vragen. Deze kunt u beantwoorden door het cijfer te omcirkelen. De antwoordmogelijkheden bestaan van 1 t/m 5. Zie het voorbeeld hieronder.

- 1 = 'heel slecht'
- 2 = 'slecht'
- 3 = 'geen mening'
- 4 = 'goed'
- 5 = 'heel goed'

Deze vragen gaan over de communicatie van SV Venray

4. Worden de berichten van SV Venray tijdig gecommuniceerd?
1 = 'helemaal niet mee eens' 5 = 'Helemaal mee eens'

1 2 3 4 5
5. Worden de berichten van SV Venray helder gecommuniceerd?
1 = 'helemaal niet mee eens' 5 = 'Helemaal mee eens'

1 2 3 4 5

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

6. Via welke communicatiemiddelen wordt u nu door SV Venray geïnformeerd?

• Per post	Wel	Niet
• Website	Wel	Niet
• SV Venray app	Wel	Niet
• Persoonlijke benadering	Wel	Niet
• Telefonisch	Wel	Niet
• Mail	Wel	Niet
• Social Media	Wel	Niet
• Club blad	Wel	Niet

7. Is de frequentie in zijn algemeenheid waarmee u door de vereniging geïnformeerd wordt voldoende of onvoldoende?

1 = 'te weinig' 5 = 'te veel'

1 2 3 4 5

8. Welke informatie die u nu van SV Venray krijgt is voor u overbodig?

• Afgelastingen / wijzigingen	Wel	Niet
• Nieuwsberichten	Wel	Niet
• Voetbalzaken (teamindeling trainingstijden etc.)	Wel	Niet
• Evenementen rondom de club	Wel	Niet
• Jaarverslagen / nota's	Wel	Niet

9. Welke informatie die u nu niet krijgt wilt u wel van de vereniging willen ontvangen?

10. Via welke communicatie middelen wilt u de gewenste informatie aangereikt krijgen?

• Per post	Wel	Niet
• Website	Wel	Niet
• SV Venray app	Wel	Niet
• Persoonlijke benadering	Wel	Niet
• Telefonisch	Wel	Niet
• Mail	Wel	Niet
• Social Media	Wel	Niet
• Club blad	Wel	Niet



Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

De komende vragen gaan over het imago van de vereniging.

11. Waaraan denkt u als eerste bij de organisatie van SV Venray?

12. Kunt u uw antwoord toelichten?

13. Kunt u een aantal geselecteerde eigenschappen beoordelen. In welke mate vindt u de volgende kenmerken passen in het beeld dat u heeft van SV Venray?

1 = 'zeer slecht' 5 = 'zeer goed'

- | | |
|---|---------------------------------|
| • Betrouwbaar | zeer slecht 1 2 3 4 5 zeer goed |
| • Dwingt respect af | zeer slecht 1 2 3 4 5 zeer goed |
| • Professioneel | zeer slecht 1 2 3 4 5 zeer goed |
| • Daadkrachtig | zeer slecht 1 2 3 4 5 zeer goed |
| • Open (houdt niets achter) | zeer slecht 1 2 3 4 5 zeer goed |
| • Toegankelijk | zeer slecht 1 2 3 4 5 zeer goed |
| • Veilige omgeving | zeer slecht 1 2 3 4 5 zeer goed |
| • Zeer betrokken | zeer slecht 1 2 3 4 5 zeer goed |
| • Informeel | zeer slecht 1 2 3 4 5 zeer goed |
| • Treedt veel naar buiten | zeer slecht 1 2 3 4 5 zeer goed |
| • Inzicht in taken en werkzaamheden | zeer slecht 1 2 3 4 5 zeer goed |
| • Betrokken organisatie | zeer slecht 1 2 3 4 5 zeer goed |
| • Het benaderen van bestuurs- en commissieleden | zeer slecht 1 2 3 4 5 zeer goed |
| • namelijk anders _____ | zeer slecht 1 2 3 4 5 zeer goed |

14. Welke 3 kenmerken moet SV Venray volgens u bezitten? (zie bijv. vraag 13)

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

De volgende paar vragen gaan over de betrokkenheid van SV Venray. Iedere vraag loopt van 1 tot en met 5.

1: 'helemaal niet mee eens'

5 = 'Helemaal mee eens'

15. Indien ik op de club aanwezig ben weet ik wat er van me verwacht wordt

1 2 3 4 5

16. Ik beschik over de juiste informatie om naar de verwachtingen(vraag 13) te handelen.

1 2 3 4 5

17. Bij SV Venray heb ik het gevoel dat ik er het beste uit mezelf haal.

1 2 3 4 5

18. Ik krijg erkenning voor mijn werk bij SV Venray

1 2 3 4 5

19. Er is een speciaal iemand bij SV Venray die om mij geeft als persoon

1 2 3 4 5

20. Er is iemand die bij SV Venray mijn ontwikkelingen aanmoedigt

1 2 3 4 5

21. Mijn mening telt binnen SV Venray

1 2 3 4 5

22. Het doel van het team geeft mij het gevoel dat mijn taak binnen de vereniging belangrijk is

1 2 3 4 5

23. Mede spelers zijn bereid op kwaliteitswerk af te leveren.

1 2 3 4 5

24. Bij SV Venray heb ik een goede vriend

1 2 3 4 5

25. In de afgelopen 6 maanden heeft er iemand met mij over mijn vooruitgang gesproken

1 2 3 4 5

26. In het afgelopen jaar heb ik de kans gekregen om iets te leren en te groeien

1 2 3 4 5



Bijlage hoofdstuk 4

Resultaten enquêtes

Wat is uw leeftijd?	Aantal	Percentage in %
16 - 24	10	7,2
25 - 40	21	15,2
41 - 55	88	63,8
56 - 70	19	13,8
Total	138	100,0

Tabel 4.1

Wat is uw relatie met de club	Aantal	Percentage in %
Anders nl =>	1	,7
Lid	54	39,1
Ouder	52	37,7
Sponsor	19	13,8
Vrijwilliger	12	8,7
Total	138	100,0

Tabel 4.2

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

Communicatie

Worden de berichten van SV Venray tijdig gecommuniceerd?	Aantal	Percentage in %
Helemaal niet mee eens	1	,7
Niet mee eens	23	16,5
Neutraal	39	28,1
Mee eens	61	43,9
Helemaal mee eens	14	10,1
Total	139	100,0

Tabel 4.3

Leeftijd	Worden de berichten van SV Venray helder gecommuniceerd?						Total
	Helemaal niet mee eens	Niet mee eens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens		
16 - 24	0	2	4	3	1	0	10
25 - 40	0	4	6	11	0	0	21
41 - 55	0	14	23	40	11	0	88
56 - 70	1	3	6	7	2	0	19
Total	1	23	39	61	14		139

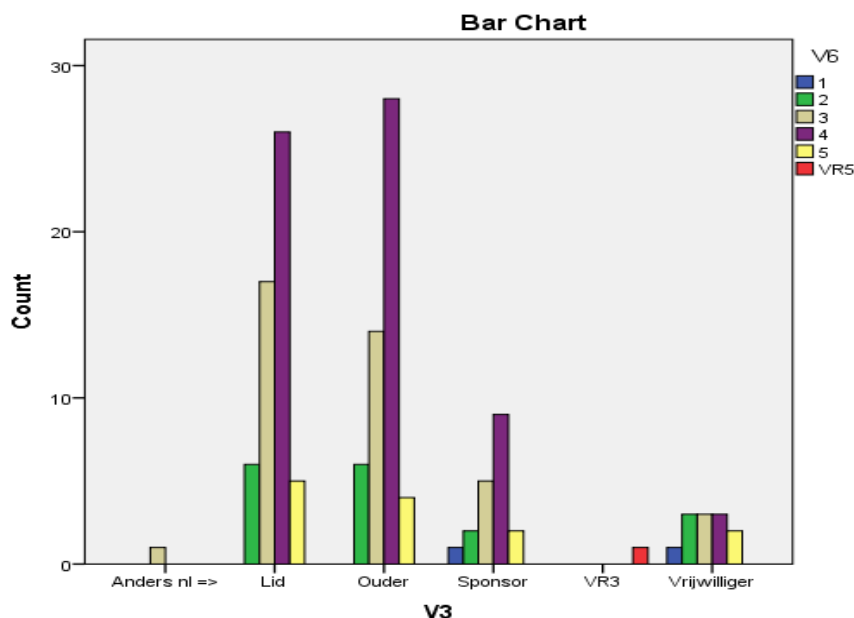
Tabel 4.4

Relatie	Worden de berichten van SV Venray helder gecommuniceerd?						Total
	Helemaal niet mee eens	Niet mee eens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens		
Anders nl =>	0	0	0	1	0		1
Lid	0	11	15	24	4		54
Ouder	0	6	15	24	7		52
Sponsor	0	4	5	8	2		19
Vrijwilliger	1	2	5	4	1		13
Total	1	23	39	61	14		139

Tabel 4.5

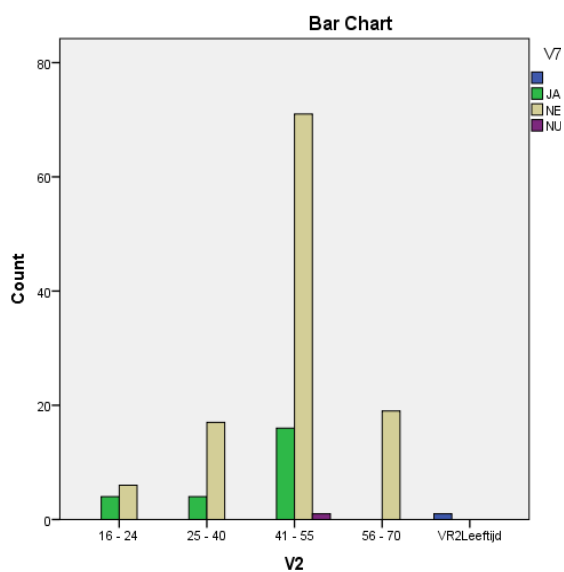
Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

In grafiek 4.1 zijn een paar gekleurde balken per actor te zien. Deze balken hebben alle een waarde. Deze zijn rechts boven terug te vinden. 1 = 'helemaal niet mee eens' 5 = 'Helemaal mee eens'
In deze grafiek wordt de vraag: Worden de berichten van SV Venray helder gecommuniceerd?

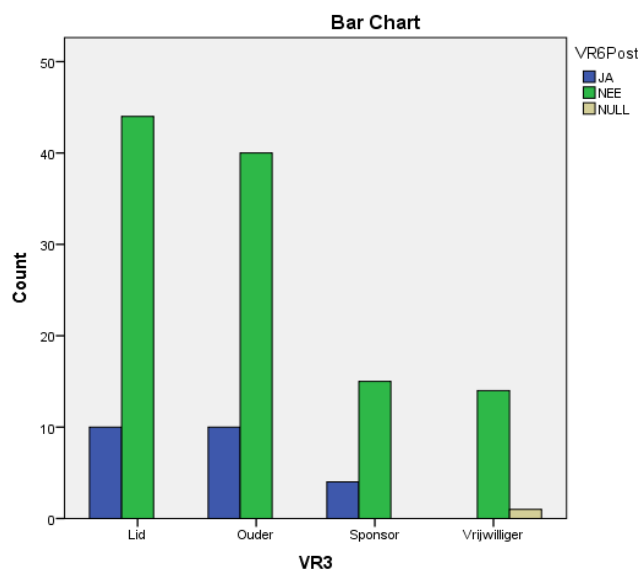


Grafiek 4.1

De volgende grafieken zijn de antwoorden op de vraag: Via welke communicatiemiddelen wordt u nu door SV Venray geïnformeerd? Daarin kon er geantwoord worden met 'Ja' en 'Nee'. Er zijn verschillende middelen geselecteerd. De linkse grafiek geeft per middel weer welke leeftijdscategorie wat heeft geantwoord en de rechtse geeft per middel weer welke actor, wat heeft geantwoord. Onder iedere grafiek staat over welk middel het gaat.

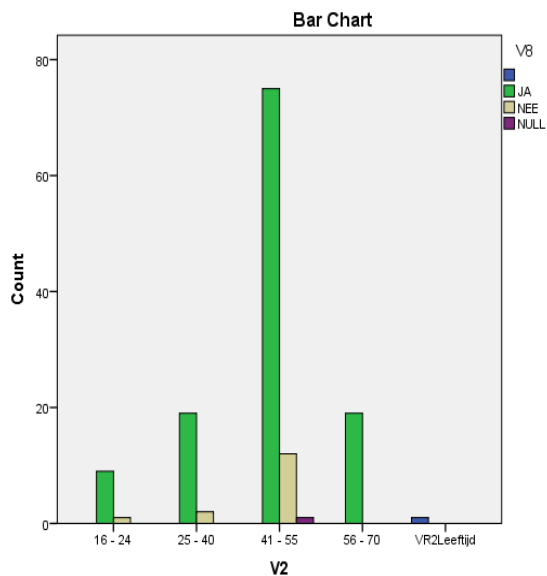


Grafiek 4.2 Post

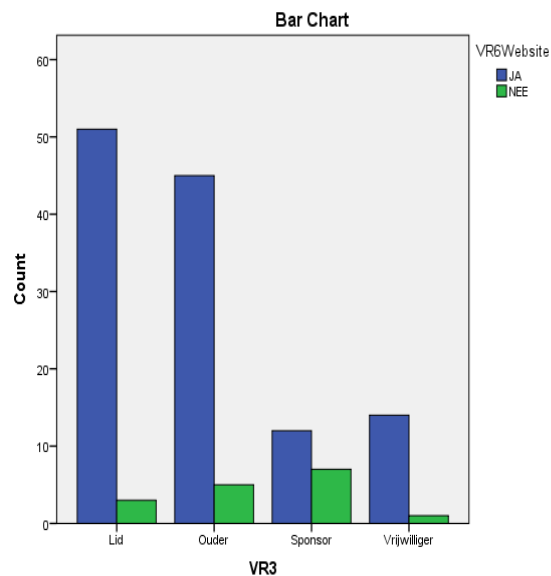


Grafiek 4.3 Post

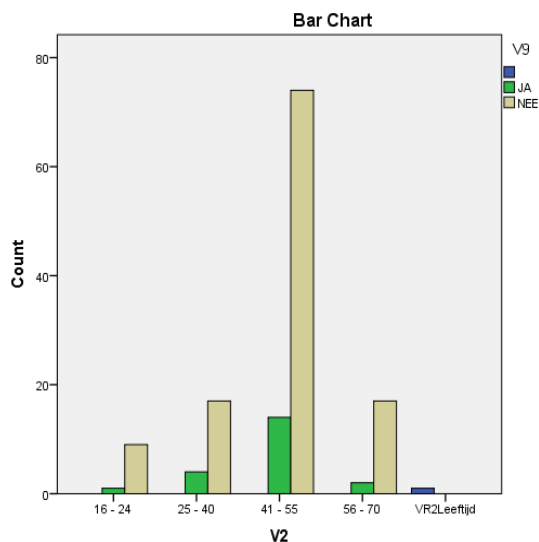
Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray



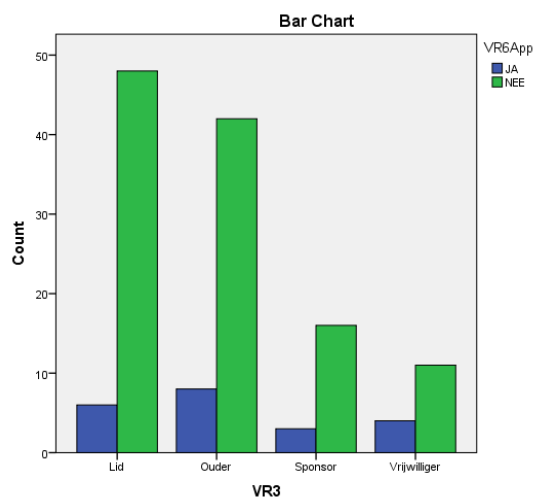
Grafiek 4.4 Website



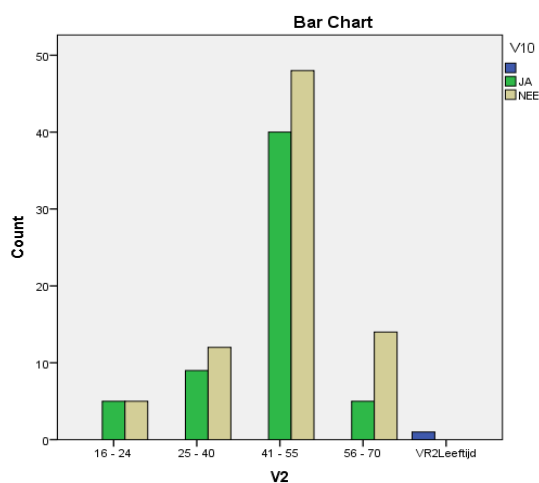
Grafiek 4.5 Website



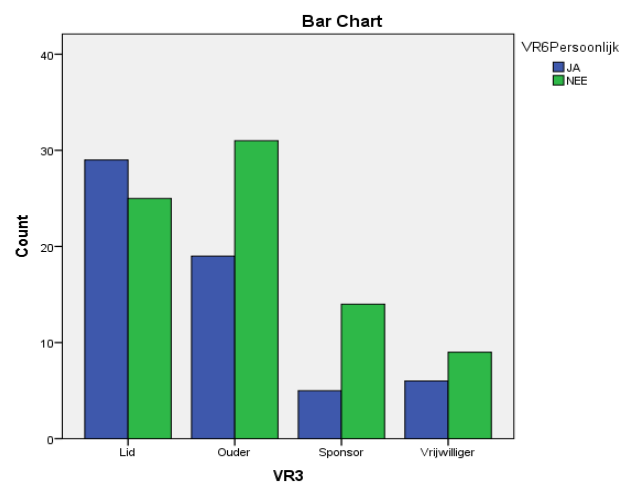
Grafiek 4.6 SV Venray app



Grafiek 4.7 SV Venray app

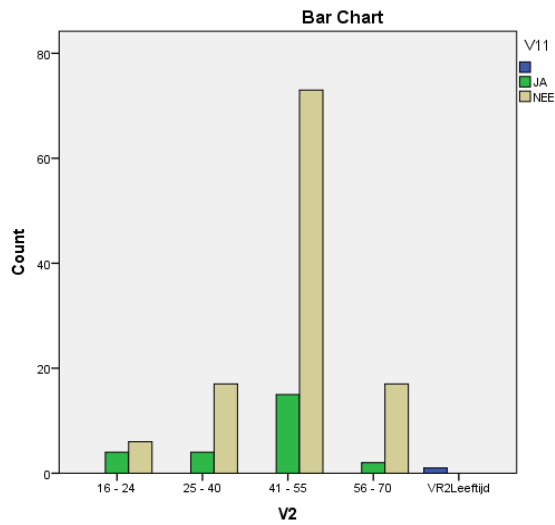


Grafiek 4.8 Persoonlijke benadering

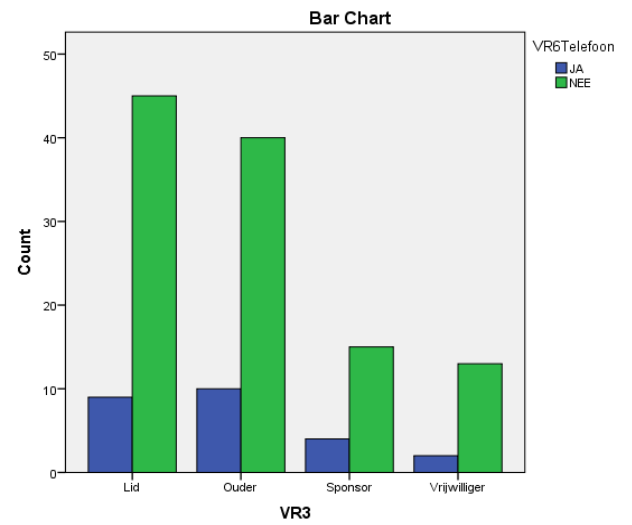


Grafiek 4.9 Persoonlijke benadering

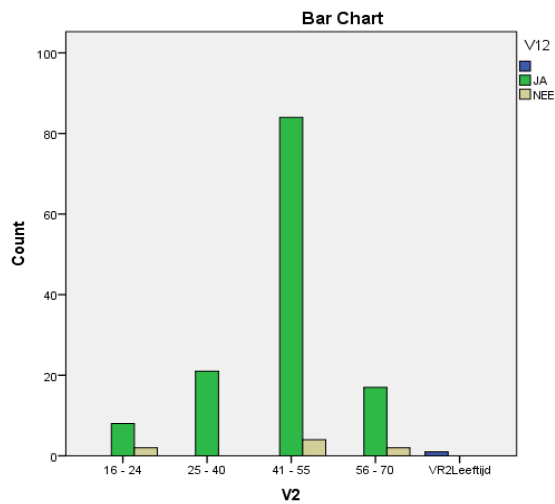
Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray



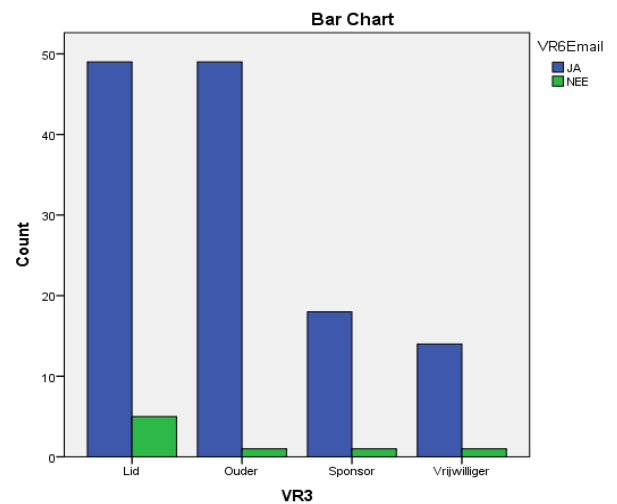
Grafiek 4.10 Telefonisch



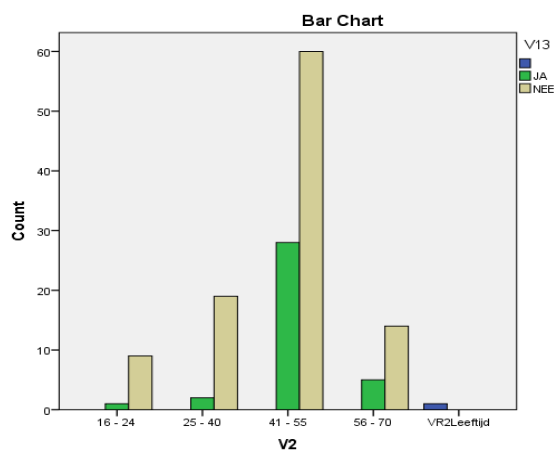
Grafiek 4.11 Telefonisch



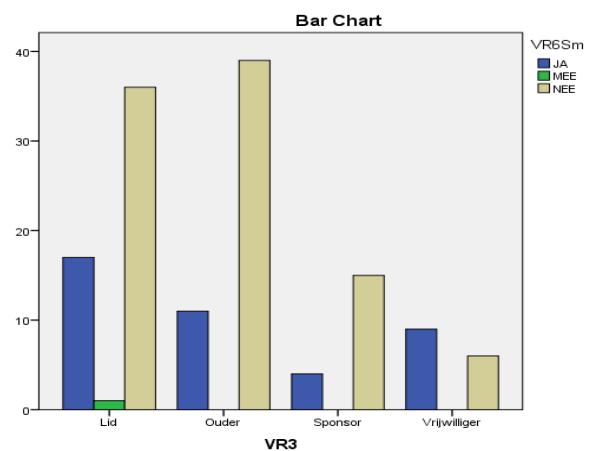
Grafiek 4.12 Email



Grafiek 4.13 Email

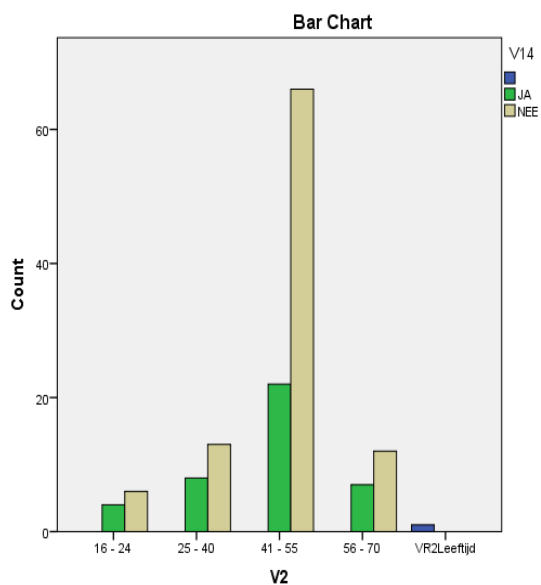


Grafiek 4.14 Social media

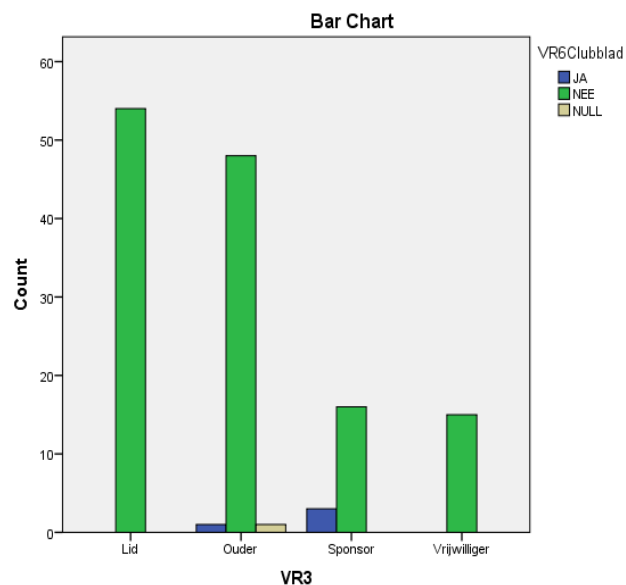


Grafiek 4.15 Social media

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray



Grafiek 4.16 Clubblad



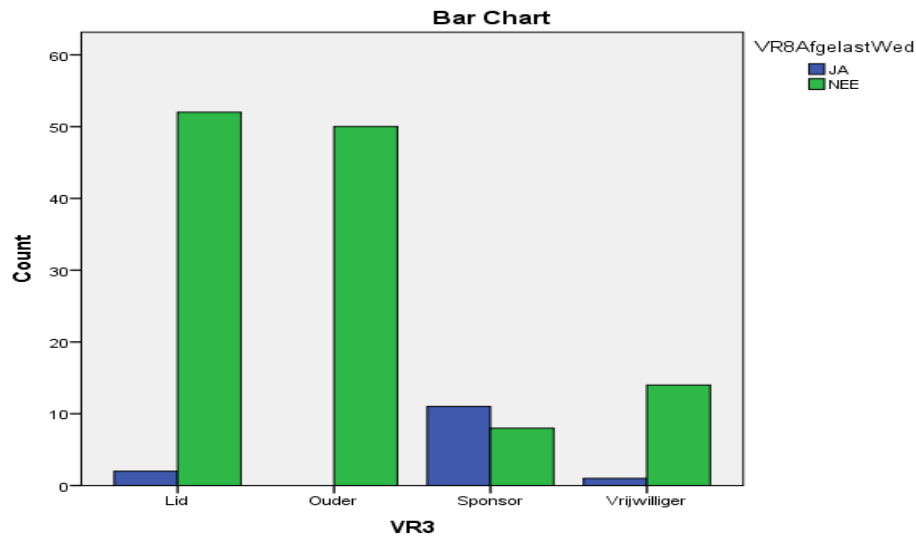
Grafiek 4.17 Clubblad

Is de frequentie in zijn algemeenheid waarmee u door de vereniging geïnformeerd wordt voldoende of onvoldoende?	Aantal	Percentage in %
Te weinig	1	,7
Weinig	22	15,8
Neutraal	72	51,8
Veel	37	26,6
Te veel	5	3,6
Total	139	100,0

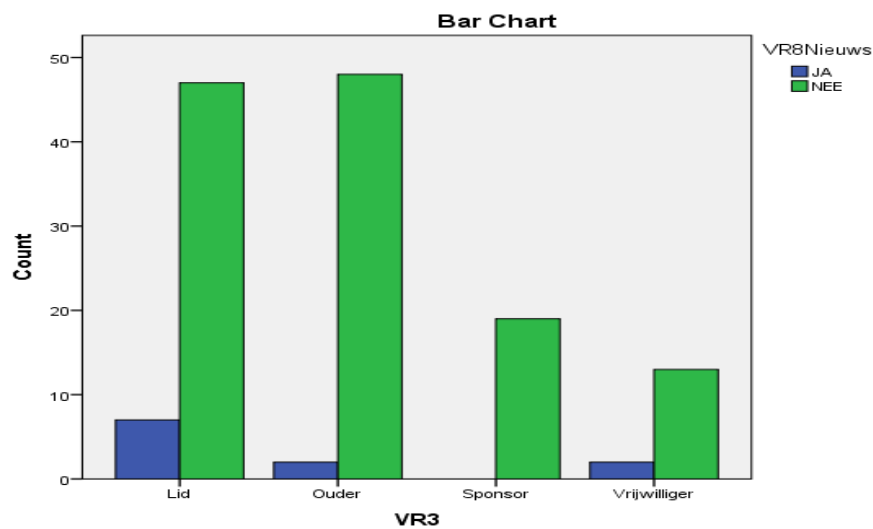
Tabel 4.6

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

De volgende grafieken hebben betrekking op de vraag: Welke informatie die u nu van SV Venray krijgt is voor u overbodig? Onder de grafiek staat om welke informatie het gaat en wat elke actor heeft geantwoord. Rechts boven staat welke balk bij het antwoord 'ja' past en welke bij het antwoord 'nee'.

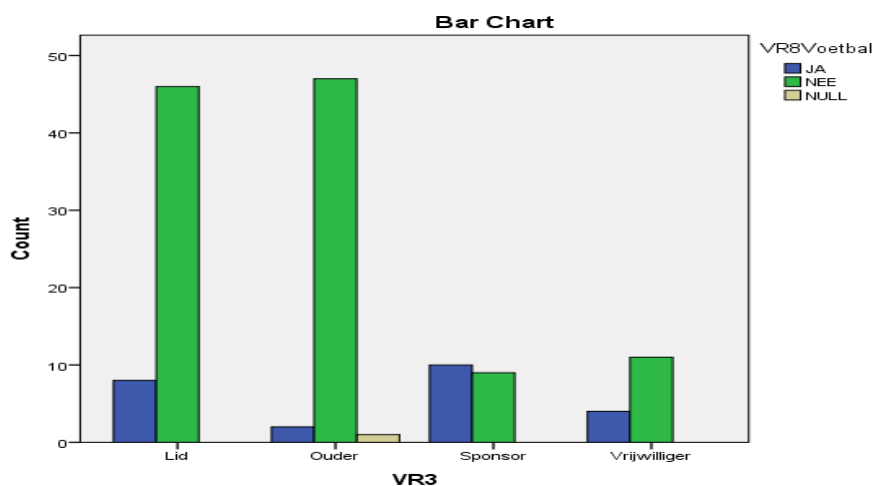


Grafiek 4.18 Afgelasting wedstrijden

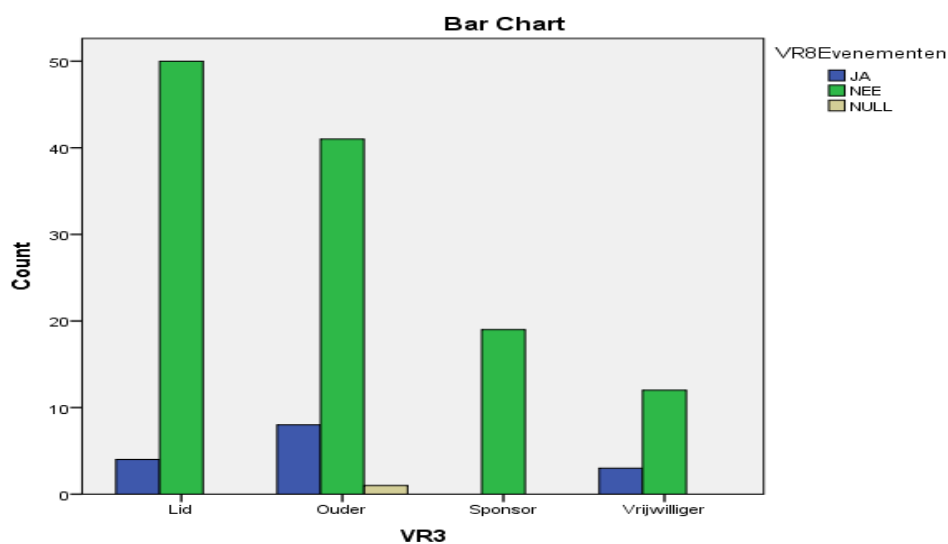


Grafiek 4.19 Nieuwsberichten

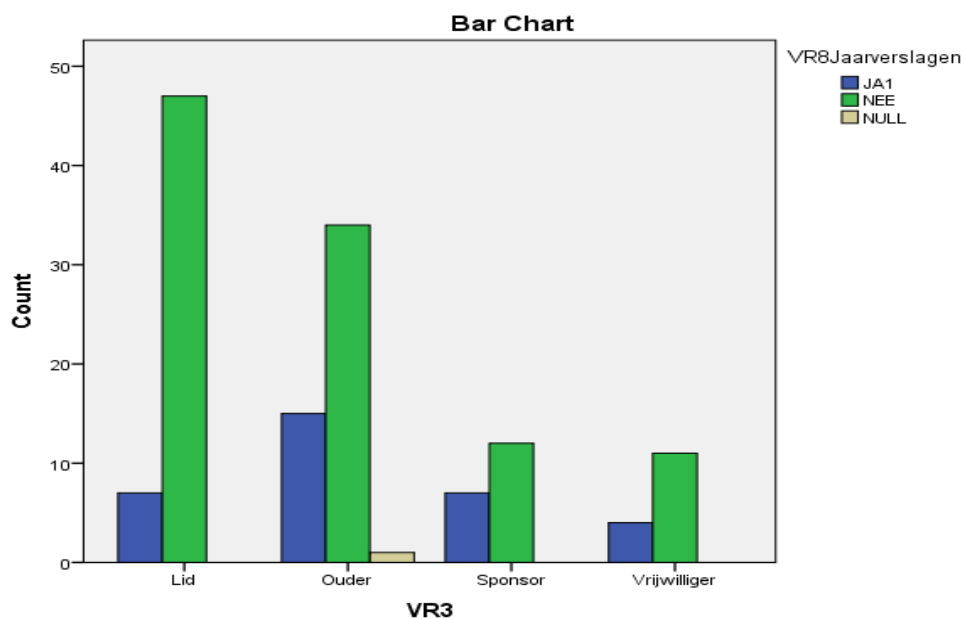
Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray



Grafiek 4.20 Voetbalzaken (Trainingstijden etc.)



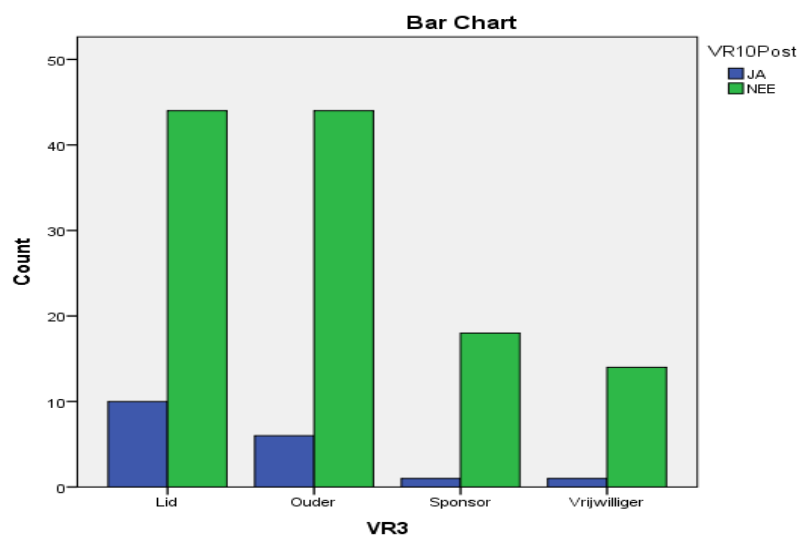
Grafiek 4.21 Evenementen



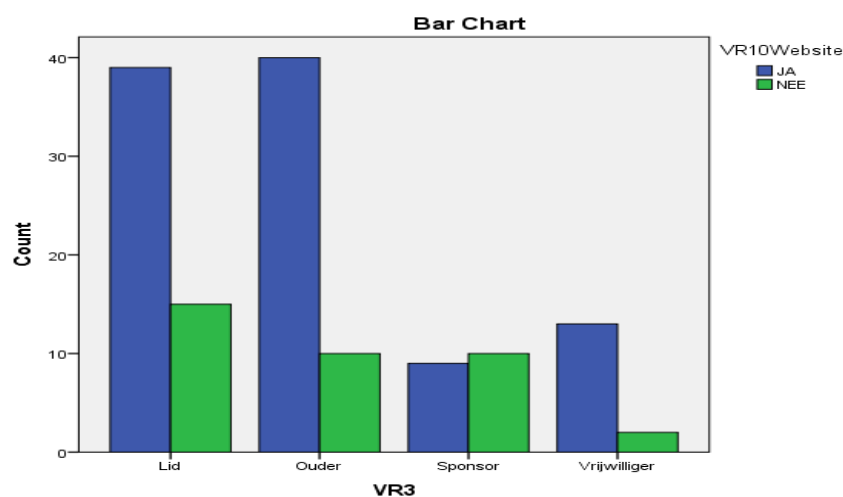
Grafiek 4.22 Jaarverslagen

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

De komende grafieken hebben betrekking op de vraag: Via welke communicatie middelen wilt u de gewenste informatie aangereikt krijgen? Onder de grafiek staat om welk middel het gaat en wat welke actor heeft geantwoord. Rechts boven staan de antwoorden die gegeven konden worden.

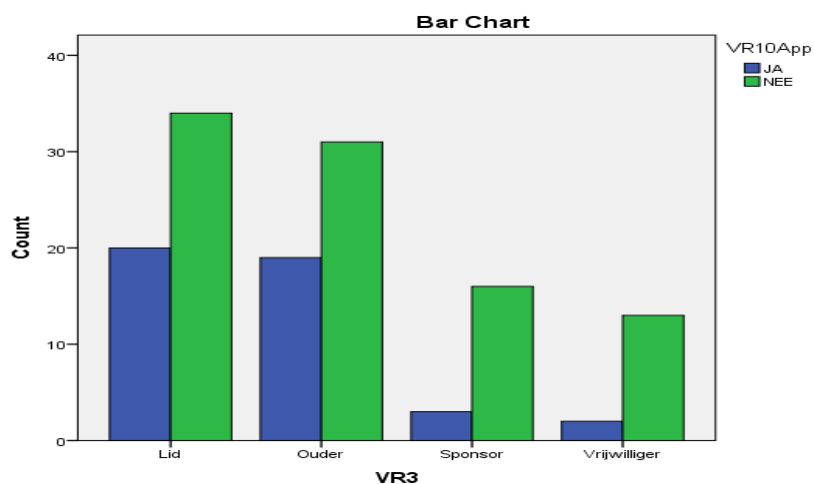


Grafiek 4.23 Post

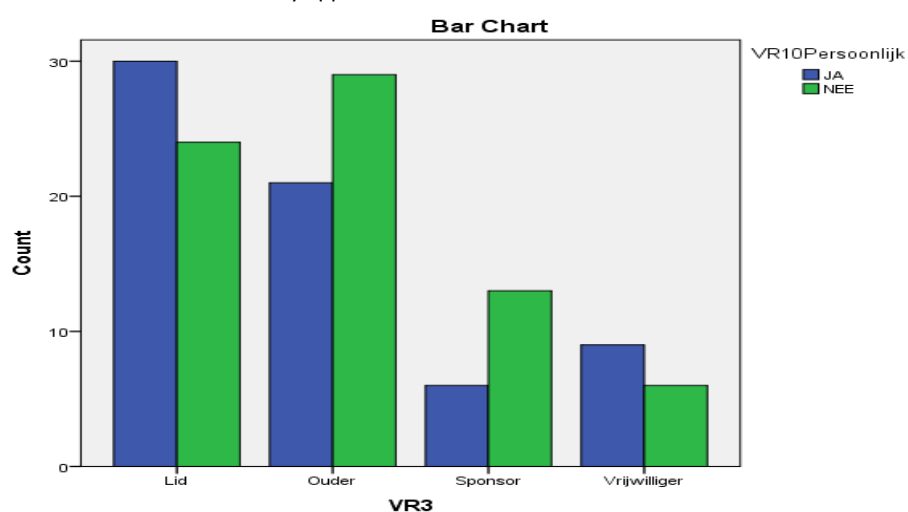


Grafiek 4.24 Website

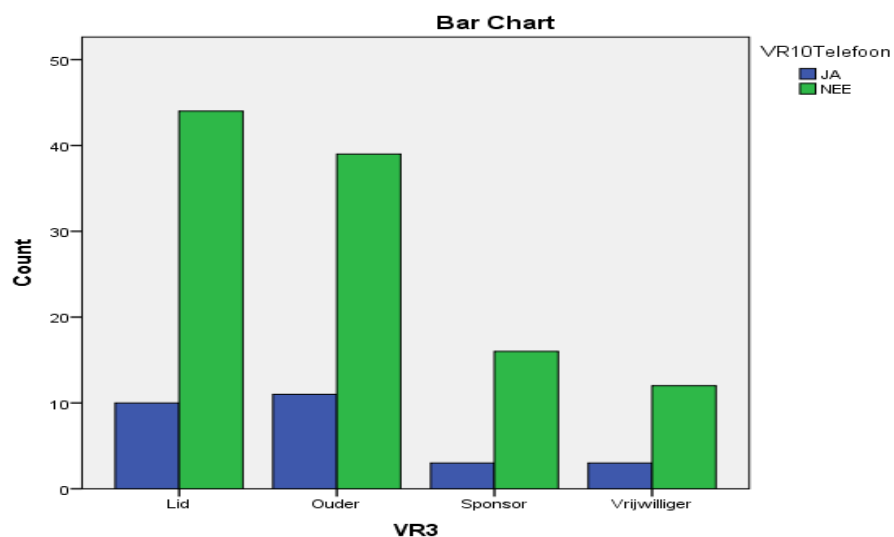
Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray



Grafiek 4.25 SV Venray app

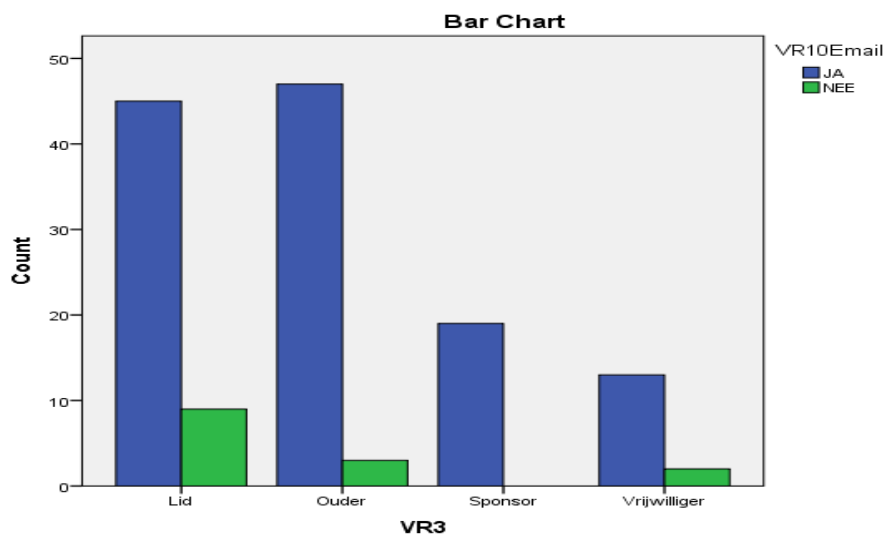


Grafiek 4.26 Persoonlijke benadering

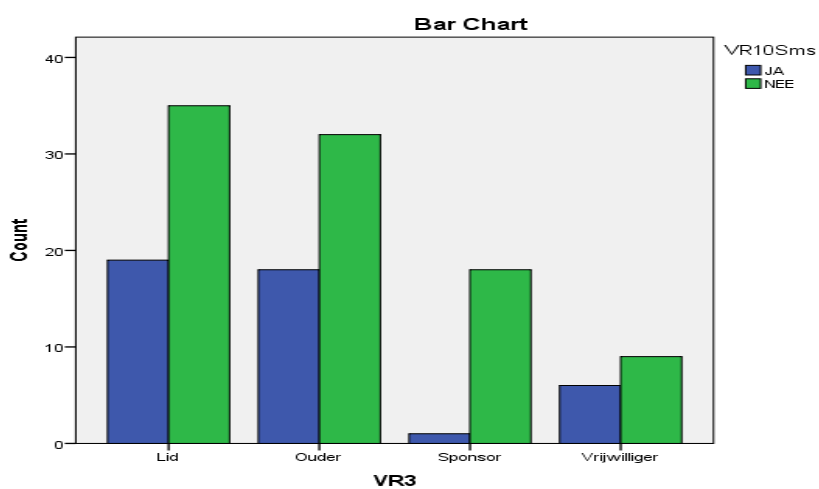


Grafiek 4.27 Telefonisch

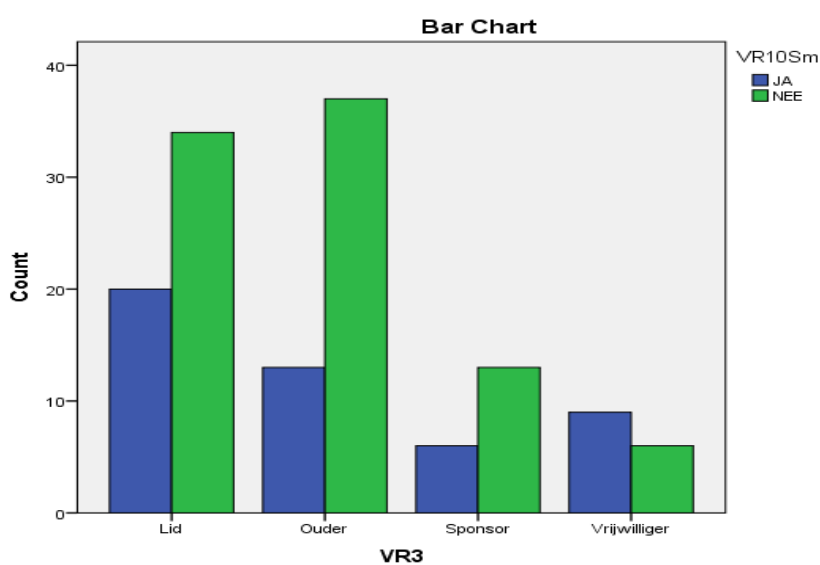
Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray



Grafiek 4.28 Email

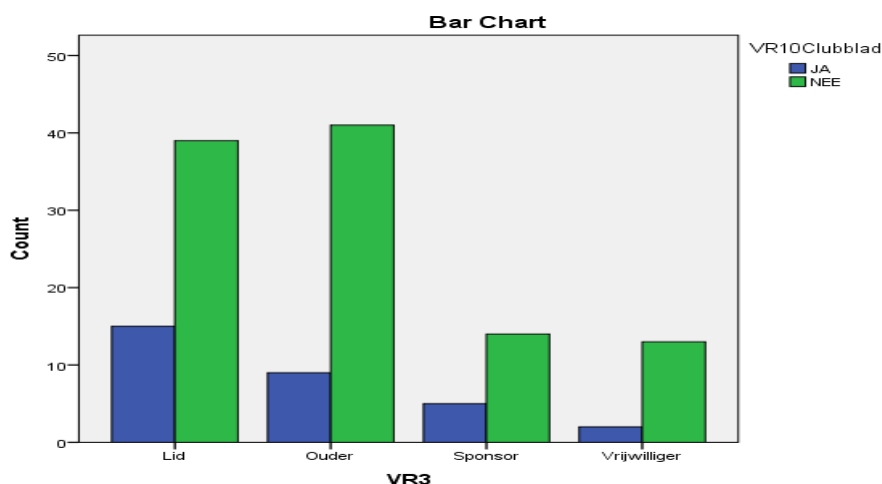


Grafiek 4.29 Sms



Grafiek 4.30 Social media

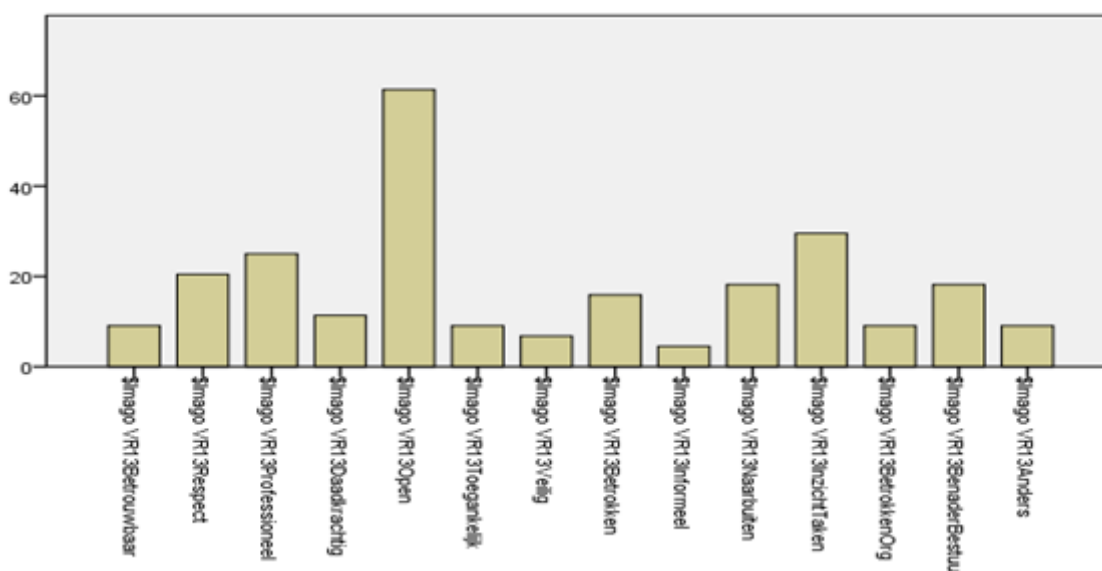
Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray



Grafiek 4.31 Clubblad

Imago

Onderstaande grafiek geeft de volgende vraag weer: Kunt u een aantal geselecteerde eigenschappen beoordelen. In welke mate vindt u de volgende kenmerken passen in het beeld dat u heeft van SV Venray? Onderaan zie je verschillende kernwoorden. Uit deze kernwoorden konden de actoren kiezen. De waarde die het meeste is gekozen, valt in waarde hoog uit. Links van de grafiek zie je het percentage van het aantal stemmen. In dit geval is 'open' zeer vaak geselecteerd door de actoren.



Tabel 4.8

In de resterende tabellen hebben de actoren de mogelijkheid gehad om uit 5 opties te kiezen. De antwoordmogelijkheden gaan van 1 = 'helemaal niet mee eens' tot 5 = 'Helemaal mee eens' De vraag staat bovenin de tabel vermeld. Links staan de actoren genoemd en in de tabel staan het aantal geven antwoorden in getallen, niet in percentages.

	Indien ik op de club aanwezig ben weet ik wat er van me verwacht wordt					Total
	helemaal niet mee eens	Niet mee eens	Neutraal	Mee eens	helemaal mee eens	
Lid	0	1	13	23	17	54
Ouder	1	2	21	21	5	50
Sponsor	1	0	16	1	1	19
Vrijwilliger	0	1	0	9	5	15
Total	2	4	50	54	28	138

Tabel 4.9

	Ik beschik over de juiste informatie om naar de verwachtingen(vraag 13) te handelen					Total
	helemaal niet mee eens	Niet mee eens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens	
Lid	0	6	19	20	9	54
Ouder	2	6	24	15	3	50
Sponsor	0	2	16	1	0	19
Vrijwilliger	0	2	2	6	5	15
Total	2	16	61	42	17	138

Tabel 4.10

	Bij SV Venray heb ik het gevoel dat ik er het beste uit mezelf haal.						Total
	helemaal niet mee eens	Niet mee eens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens	n.v	
Lid	0	9	23	14	8	0	54
Ouder	0	0	0	0	0	50	50
Sponsor	1	4	12	2	0	0	19
Vrijwilliger	1	3	3	8	0	0	15
Total	2	16	38	24	8	50	138

Tabel 4.11

	Ik krijg erkenning voor mijn werk bij SV Venray						Total
	helemaal niet mee eens	Niet mee eens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens	n.v	
Lid	4	9	26	13	2	0	54
Ouder	0	0	0	0	0	50	50
Sponsor	3	1	11	4	0	0	19
Vrijwilliger	3	4	1	6	1	0	15
Total	10	14	38	23	3	50	138

Tabel 4.12

	Er is een speciaal iemand bij SV Venray die om mij geeft als persoon						Total
	helemaal niet mee eens	Niet mee eens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens	n.v	
Lid	5	6	30	10	3	0	54
Ouder	0	0	0	0	0	50	50
Sponsor	4	5	10	0	0	0	19
Vrijwilliger	2	4	4	3	2	0	15
Total	11	15	44	13	5	50	138

Tabel 4.13

	Er is iemand die bij SV Venray mijn ontwikkelingen aanmoedigt						Total
	helemaal niet mee eens	Niet mee eens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens	n.v	
Lid	4	13	22	15	0	0	54
Ouder	0	0	0	0	0	50	50
Sponsor	4	5	7	2	1	0	19
Vrijwilliger	3	4	7	1	0	0	15
Total	11	22	36	18	1	50	138

Tabel 4.14

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

	Mijn mening telt binnen SV Venray?					Total
	Helemaal niet mee eens	Niet mee eens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens	
Lid	4	15	21	12	2	54
Ouder	5	18	23	4	0	50
Sponsor	6	1	10	1	1	19
Vrijwilliger	2	3	5	4	1	15
Totaal	17	37	59	21	4	138

Tabel 4.15

	De missie of het doel geeft mij het gevoel dat mijn taak binnen de vereniging belangrijk is						Total
	helemaal niet mee eens	Niet mee eens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens	n.v	
Lid	0	12	26	15	1	0	54
Ouder	0	0	0	0	0	50	50
Sponsor	2	2	14	1	0	0	19
Vrijwilliger	1	1	9	3	1	0	15
Total	3	15	49	19	2	50	138

Tabel 4.16

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

	Mede vrijwilligers zijn bereid op kwaliteitswerk af te leveren.						Total
	helemaal niet mee eens	Niet mee eens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens	n.v	
Lid	0	5	28	13	8	0	54
Ouder	0	0	0	0	0	50	50
Sponsor	0	0	0	0	0	19	19
Vrijwilliger	1	0	12	2	0	0	15
Total	1	5	40	15	8	69	138

Tabel 4.17

	Bij SV Venray heb ik een goede vriend						Total
	helemaal niet mee eens	Niet mee eens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens	n.v	
Lid	2	7	24	10	11	0	54
Ouder	0	0	0	0	0	50	50
Sponsor	5	3	9	2	0	0	19
Vrijwilliger	0	1	9	3	2	0	15
Total	7	11	42	15	13	50	138

Tabel 4.18

	In de afgelopen 6 maanden heeft er iemand met mij over mijn vooruitgang gesproken						Total
	helemaal niet mee eens	Niet mee eens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens	n.v	
Lid	13	8	19	11	3	0	54
Ouder	0	0	0	0	0	50	50
Sponsor	3	4	8	3	1	0	19
Vrijwilliger	7	0	6	1	1	0	15
Total	23	12	33	15	5	50	138

Tabel 4.19

Bijlage afstudeeronderzoek SV Venray

	In het afgelopen jaar heb ik de kans gekregen om iets te leren en te groeien						Total
	helemaal niet mee eens	Niet mee eens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens	n.v	
Lid	3	7	25	16	3	0	54
Ouder	0	0	0	0	0	50	50
Sponsor	0	0	0	0	0	19	19
Vrijwilliger	2	2	8	2	1	0	15
Total	5	9	33	18	4	69	138

Tabel 4.20



Bijlage hoofdstuk 5

Berekening steekproefomvang

n = steekproefomvang

z= een constante bepaald door de gewenste betrouwbaarheid (90%)

a= nauwkeurigheid (0,04)

p= steekproeffractie

$$n = \frac{z^2 p (1-p)}{a^2}$$

$$n = \frac{1,645^2 0,5 (1-0,5)}{0,04^2}$$

$$n = \frac{1,645^2 0,5 0,5}{0,04^2}$$

$$n = \frac{1,645^2 0,25}{0,04^2}$$

$$n = \frac{0,676}{0,0016}$$

$$n = 422$$