

September
2013 | 05

Plan van aanpak
Headfirst afstudeeronderocht

HeadFirst SELECT *

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Debriefing	4
3. Achtergronden van het Bedrijf	4
4. De opdracht	5
3.1. <i>De aanleiding</i>	6
3.2. <i>De probleemstelling</i>	6
3.3. <i>De doelstelling</i>	6
3.4. <i>Betrokkenen bij het project</i>	6
5. Planning	7
6. Kwaliteit	9
7. De risicofactoren	10
Bijlage	11

1. Inleiding

Om te kunnen afstuderen, is het van belang dat er een opdracht wordt uitgevoerd bij een bedrijf. In dit geval is dat het bedrijf: HeadFirst dat gevestigd is in Hoofddorp. Hierbij wordt de opdracht: Het maken van het herontwerp HeadFirst Select online.

HeadFirst is een bedrijf dat een soort marktplaats biedt voor ZZP'ers. Deze marktplaats wordt geboden via de HeadfFrst select tool. Deze tool is online beschikbaar en helpt ZPP'ers bij het vinden van opdrachten en het gevonden worden. Hierbij kan gedacht worden aan: vinden van opdrachten, gevonden worden door opdrachtgevers en recruiters van HeadFirst. De ZZP'ers kunnen zich registreren en zo deel uitmaken van HeadFirst Select. Hier kunnen zij op de hoogte worden gebracht van de nieuwste binnenkomende opdrachten. De ZZP'ers hebben de mogelijkheid om direct in contact te komen met de opdrachtgevers, digitaal het contracten te tekenen en documenten te uploaden die nodig zijn voor de afwikkeling.

HeadFirst select is een aantal jaren geleden ontworpen via Flex. Flex is een programma dat net als Flash een flash player nodig heeft om geopend te kunnen worden. Dit wordt niet meer door alle platforms ondersteund.

Om deze reden is het van belang dat de front-end vernieuwd wordt. De opdracht die ik ga uitvoeren, heeft als eindresultaat een clickable demo van het herontwerp van HeadFirst Select.

Dit verslag zal een aanzet vormen voor het project; Het herontwerpen van HeadFirst Select. In dit verslag zullen verschillende punten aan bod komen.

Zo zal in het tweede hoofdstuk een debriefing te vinden zijn. In hoofdstuk 3 zal een korte beschrijving van het bedrijf te vinden zijn waarbij in hoofdstuk 4 de aanleiding van het probleem, het probleem zelf en de doel van de opdracht wordt beschreven. In hoofdstuk 5 zal er een planning te vinden zijn van de gewenste tijdbesteding tijdens deze periode. In hoofdstuk 6 zal de waarborging van de kwaliteit beschreven worden waarbij in hoofdstuk 7 de risicofactoren terug te vinden zullen zijn.

2. Debriefing

In opdracht van HeadFirst wordt er een herontwerp gemaakt van het huidige HeadFirst select. Binnen HeadFirst Select kunnen ZZP'ers terecht om op zoek te gaan naar opdrachten. De ZZP'ers vullen hier een eigen profiel waarbij naast hun functie ook dingen als cv, uurtarief, beschikbaarheid en bedrijfsnaam genoteerd zijn. De ZZP'ers kunnen binnen de applicatie op zoek gaan naar opdrachten waarna ze hier ook direct op kunnen reageren. Opdrachtgevers kunnen binnen de applicatie ook op zoek gaan naar ZZP'ers en krijgen ook een overzicht te zien van de kandidaten die geschikt zijn voor de geplaatste opdracht.

Omdat de applicatie een tijd geleden ontworpen is, is deze verouderd en voldoet niet meer aan de belangrijkste eis: als het beschikbaar zijn op alle platforms. Om er voor te zorgen dat de applicatie weer overal beschikbaar is, moet een nieuw ontwerp komen wat te realiseren is in HTML 5. Om deze reden wordt er een nieuw ontwerp gemaakt voor HeadFirst Select. Hierbij wordt het volgende opgesteld:

- een BNO document om de immateriële waarde vast te stellen
- een ontwerprapport aan de hand van de 5 planes van J.J.G.

Nadat de clickable demo is opgesteld zal deze getest worden, aan de hand van usability testing, om te kijken of het herontwerp gebruiksvriendelijk is en of er nog aanpassingen gedaan moeten worden. Deze aanpassingen zullen verwerkt worden in het testrapport waarna de resultaten van de test worden doorgevoerd.

3. Achtergronden van het Bedrijf

HeadFirst:**Over HeadFirst**

De onafhankelijk kennisbemiddelaar HeadFirst is vanaf begin jaren negentig een bepalende partij die vraag en aanbod koppelt van tijdelijk werk voor professionals bij grote en middelgrote organisaties. Het zet per werkdag gemiddeld 1.500 professionals rechtstreeks aan het werk bij opdrachtgevers bij de overheid, het bank- en verzekeringswezen, transport-, industrie- en nutsbedrijven. De organisatie verzorgt het complete selectieproces van externe professionals, dekt daarbij alle risico's af en draagt zorg voor een vlekkeloze administratieve afhandeling. Daarnaast biedt het een breed palet aan opleidingen, motivatieprogramma's en kortingsregelingen voor aangesloten zelfstandig professionals en leveranciers. De decennia lange ervaring van HeadFirst met het op efficiënte wijze verzorgen van externe inhuur, heeft het gemaakt tot de marktleider die het nu is. [HeadFirst Select](#) is de online tool van de kennisbemiddelaar, die vraag en aanbod op de arbeidsmarkt direct met elkaar in contact brengt. Voor meer informatie zie www.HeadFirst.nl, [@HeadFirst](#) en [LinkedIn](#).

HeadFirst Select:

“HeadFirst Select is de eerste online marktplaats voor Professionals. Hier krijgt u als Opdrachtgever rechtstreeks toegang tot een actueel aanbod van tienduizenden hoogwaardig gekwalificeerde Professionals. Vraag en aanbod in de flexibele arbeidsmarkt komen zo op transparante wijze dicht bij elkaar dan ooit.

Met HeadFirst Select kunt u 24/7 de voor uw opdrachten meest geschikte specialisten direct selecteren, benaderen en inhuren. U kunt eenvoudig uw eigen flexibele schil inrichten en gefundeerd forecasten en benchmarken op basis van realtime marktinformatie. HeadFirst dekt daarbij alle risico's af en zorgt voor een vlekkeloze administratieve afhandeling. Doordat we volledige transparantie garanderen en onnodige ketenconstructies bestrijden, weet u exact wat u aan wie betaalt en dat de gehanteerde tarieven marktconform en scherp zijn.

Vind u het prettiger dat HeadFirst voor u zoekt en selecteert? Dat kan uiteraard. Op dat moment benadert HeadFirst via HeadFirst Select geschikte Professionals en Leveranciers, met als doel de beste professionals voor u te selecteren. Vervolgens heeft u zelf de keuze met wie u in zee gaat. U blijft te allen tijde in de lead. En ook in dit geval ontzorgen we u volledig wat betreft inhuurrisico's en de complete administratieve afhandeling.”(www.headfirst.nl , 02-09-2013)

4. De opdracht

In dit hoofdstuk is de aanleiding, problem en doelstelling te vinden.

3.1. De aanleiding

HeadFirst Select is een tijd geleden gemaakt met behulp van Flex. Doordat Flash een verouderd systeem is, bieden niet alle platforms hier meer ondersteuning voor. Hierdoor is het bijvoorbeeld niet mogelijk om HeadFirst select te gebruiken via de iPad.

3.2. De probleemstelling

HeadFirst maakt gebruik van een applicatie die een aantal jaar geleden ontworpen is via Flex. Flex wordt momenteel niet meer ondersteund door alle platforms. HeadFirst Select moet op alle platforms beschikbaar zijn.

3.3. De doelstelling

Het maken van een herontwerp van HeadFirst Select, in de vorm van een clickable demo die te realiseren is binnen HTML 5. Dit Herontwerp zal binnen een periode van 17 weken ontworpen worden, voorzien van nieuwe functionaliteiten, vorm en kleur.

3.4. Betrokkenen bij het project

Headfirst select is belangrijk voor bijna alle afdelingen binnen het bedrijf. Tijdens het ontwerpen van het nieuwe GUI design van HeadFirst select zal ik me met Mattijs Wassenburg bezig houden met de wensen van het design. Later in het project zal de demo getest worden, dit zal gedaan worden 8 'test' personen.

Communicatie

Binnen het project zal de communicatie vooral mondeling plaats vinden, wanneer i.v.m. afwezigheid dit niet mogelijk is zal de communicatie verlopen via de email.

Software

Voor het project zal gebruik gemaakt worden van verschillende software waaronder:

- Photoshop
- Word
- Excel
- Tool voor het maken van een clickable demo (Axure, invision, Solidify)

Projectgrenzen

Het project start op 2 september 2013 met een duur van 17 weken. De volgende eisen zijn gesteld aan het project:

- Het ontwerp moet een 'herontwerp' van HeadFirst Select zijn
- Het ontwerp moet te realiseren zijn in HTML 5
- Het ontwerp wordt moet worden gepresenteerd in de vorm van een clickable demo
- Binnen het ontwerp moet er plaats zijn voor alle huidige functies en eventuele nieuwe functies

5. Planning

In dit hoofdstuk is een overzicht te vinden van de op te leveren producten en een voorlopige planning van het project.

Milestones opgegeven in fases:

Fase 1: Definitie

4 weken

- Plan van aanpak
- *Planning*
- *Risicoanalyse*
- *Doelgroepsanalyse*
- Bno document
- Quicksan
- Benchmark

Fase 2: Ontwerpfase

6 weken

- Opstellen & schrijven van ontwerprapport volgens de 5 planes van J.J.G.
- *Strategy plane* , *Persona*
- *Scope plane*, *Systeemeisen*
- *Structure plane* , *Flowchart* , *Use cases*,
- *Skeleton plane* , *Schetsen*, *Wireframes*
- *Surface plane*
- Klikbare demo van de GUI

Fase 3: Voorbereidingsfase

2 weken

- Opstellen testplan (incl. Bno)
- Test uitvoeren (+/- 8 personen)
- *Testresultaten*
- Testresultaten verwerken

Fase 4: Realisatiefase

2 weken

- Het aanpassen van de testresultaten in het GUI design van de applicatie

Fase 5: Nazorgfase

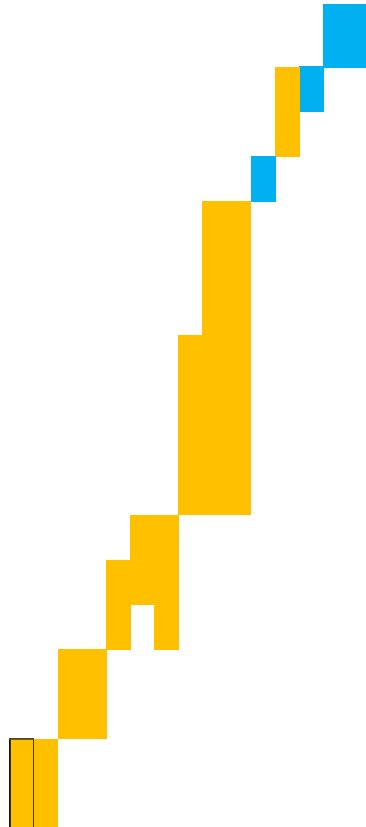
3 weken

- Opleveren demo met documentatie

Fase	Milestone s	Activiteiten	Tussenprodu ct	Exacte data
Definitie fase	Plan van aanpak	Omschrijving opdracht, probleem, doel, planning en risico & succesfactoren		4 -09- 13
	Orientatie	Oriënteren	Overzicht	8 – 09- 13

BNO-document HeadFirst Select				
	huidige applicatie	Headfirst select	opvallendheden	
	Gebruikersanalyse	Vast stellen van de gebruiker		
	Quickscan	Heuristic evaluation	Quickscan	
	BNO	BNO document opstellen, uitvoeren, testen	BNO document	
	Benchmark	Vergelijkingen van anderen concurrenten	Benchmark	27 – 09 -13
Ontwerpfase	Ontwerprapport J.J.G.	Beschrijven van de 5 planes van JJG	Strategy plane, scope plane, structure plane, skeleton plane & surface plane	14 – 11 -13
	Eerste versie klikbare demo	Opstellen van de GUI van de klikbare demo		14 -11-13
Vorbereidingsfase	Testlan	Opstellen, uitvoeren, verwerken		29 -11-13
Realisatiefase	GUI design afmaken	Aanpassen van testresultaten in de applicatie		20 – 12 -13
Nazorg fase	Opleveren demo met documentatie			10 -01 -14

Planning



6. Kwaliteit

Om de kwaliteit van het project te waarborgen zullen verschillende methodes en handelingen worden gehanteerd. Zo is het dan ook van belang dat een continue communicatie tussen de betrokkenen van het project zal zijn.

Vooraf zullen de wensen van het herontwerp worden genoteerd zodat iedereen op de hoogte is wat er zowel wel als niet ontworpen wordt. Bij gebrek aan kennis zal er literatuur gebruikt worden.

Tijdens het project worden de volgende methodes gebruikt:

- Benchmarkmethode
- Projectmanagement methode van Roel Gritt
- Bno, voor het vaststellen van de immateriële waarde die het design moet meedragen
- Ontwerprapport, vijf planes van Jesse James Garrett
- Usability testing

Alle doorlopen processen hangen met elkaar samen ter controle van een beter ontwerp. Het BNO wordt uitgevoerd met de opdrachtgever die tijdens het testen wordt meegenomen naar de gebruikers ter controle aan de gewenste immateriële waarde van het design.

Het testen op gebruiksvriendelijkheid wordt gedaan aan de hand van een usability test.

7. De risicofactoren

In dit hoofdstuk is de risicoanalyse van het project terug te vinden.

Risico-analyse

Risicoanalyse	Print
Afstudeer project	04-09-13

Bij een risicopercentage > 50% dient het project niet in deze vorm te worden uitgevoerd.

Categorie	Risico	Waarde *	Factor **	Zwaarte **
Tijdsfactor		↓maak keuze↓		
1	Geschatte looptijd van het project	3 - 6 maanden	1	4
2	Kent het project een definitieve deadline?	Ja	2	4
3	Is de tijd voldoende om het project te realiseren?	Voldoende	1	4
Complexiteit van het project		↓maak keuze↓		
4	Aantal functionele deelgebieden dat betrokken is		0	4
5	Aantal functionele deelgebieden dat gebruik gaat maken van de resultaten	2-3	1	2
6	Gaat het om een aanpassing of een nieuw project?	Grote aanpassingen	2	5
7	In hoeverre zullen bestaande verantwoordelijkheden moeten wijzigen?	Gemiddeld	2	5
8	Zijn er andere projecten afhankelijk van dit project?	Nee	0	5
9	Wat zal de houding zijn van de gebruikers?	Positief	0	5
10	Zijn er deelprojecten, is de voortgang afhankelijk van de coördinatie hier tussen?	Enigszins	2	3
De projectgroep		↓maak keuze↓		
11	Welke medewerkers werken aan het project mee?	Beperkt intern	1	4
12	Wat is het geografische spreiding van de projecten?	1	0	2
13	Aantal projectleden dat op piektijden > 80% betrokken is	1-5	0	5
14	Verhouding materiedeskundigen tov projectdeskundigen	Goed	0	5
15	Nemen gebruikers deel aan de projectgroep?	In beperkte mate	3	3
De projectleiding		↓maak keuze↓		
16	Is de projectleiding materiedeskundig?	Redelijk deskundig	2	3
17	Hoe deskundig is de projectleiding mbt de projectplanning?	Redelijk deskundig	2	3
18	Hoeveel ervaring heeft de projectleider met projecten als deze?	Redelijk veel ervaring	1	3
19	Hoe deskundig zijn de adviseurs op het te onderzoeken gebied?	Redelijk deskundig	1	5
20	Hoe deskundig zijn de materiedeskundigen op het te onderzoeken gebied?	Redelijk deskundig	1	5
21	Hoe betrokken zijn de verantwoordelijke lijnmanagers bij het project?		0	5
22	Is de kans groot dat de samenstelling van de projectgroep wijzigt tijdens het project?	Kleine kans	0	5
23	Worden door de projectgroep standaardmethoden gebruikt?	Ja, een aantal	2	4

Bijlage

Projectmanagement 1

Checklist volledigheid plan van aanpak
 Deze checklist hoort bij het boek Projectmanagement ISBN 978 90 01 80262 2 door
 Roel Grit, uitgeverij Wolters-Noordhoff.

A Algemeen, lay-out en taalgebruik van het plan van aanpak

Is het voorblad compleet?

- ... Bevat het de tekst: 'Plan van aanpak'?
- ... Bevat het de naam van het project?
- ... Bevat het eventueel een ondertitel?
- ... Bevat het de naam van de organisatie en de naam van de opdrachtgever?
- ... Bevat het de plaats en datum van gereedkomen van het plan van aanpak?
- ... Is het groepsnummer/de code van de projectgroep aanwezig?
- ... Bevat het de naam van de opdrachtnemer?
- ... Bevat het alle correcte namen van alle projectleden en hun correcte mailadres?

Lay-out

- ... Is een inhoudsopgave met paginanummers aanwezig?
- ... Zijn de hoofdstukken genummerd?
- ... Zijn de paginanummers op de bladzijden aanwezig?
- ... Zijn de hoofdstukken duidelijk aangegeven?
- ... Klopt de hoofdstukindeling met hoofdstuk 5 en zijn alle hoofdstukken aanwezig?

Taalgebruik

- ... Is het plan van aanpak helder geschreven?
- ... Wordt er correcte taal gebruikt (gebruik van spelling- en grammaticacontrole)?
- ... Is de taal zakelijk? Geen ik, jij, jullie!
- ... Worden niet te lange zinnen gebruikt?
- ... Is het plan van aanpak 'puntig' geschreven, met een duidelijke structuur en opsommingen?
- ... Worden onbekende begrippen eerst uitgelegd alvorens ze worden gebruikt?
- ... Vindt geen rolwisseling plaats tijdens het plan van aanpak? Dat wil zeggen: wordt het plan van aanpak steeds vanuit dezelfde persoon bekeken?

B De hoofdstukken van het Plan van Aanpak

Hoofdstuk 1: Achtergronden

- ... Is een korte beschrijving van de organisatie waarin het project zich afspeelt opgenomen?
- ... Wat 'doet' de organisatie?
- ... Is duidelijk welke afdelingen bij het project zijn betrokken?
- ... Zijn de achtergronden van 'groot' naar 'klein' beschreven?
- ... Bijvoorbeeld: eerst het bedrijf, dan de vestiging, vervolgens de afdeling, dan

2 Projectmanagement

- ... Is dit project een vervolg op een eerder project?
- ... Hoe is dat project afgelopen?
- ... Is een beschrijving van de geschiedenis van het project aanwezig?
- ... Is duidelijk waarom de opdrachtgever dit project wil?
- ... Welke invloed heeft het eerdere project op het huidige project?
- ... Welke relatie heeft dit project met andere uit te voeren projecten?
- ... Is het duidelijk welke partijen een rol spelen bij het project (interne partijen, externe partijen)?
- ... Wat is de rolverdeling tussen de partijen?
- ... Is het duidelijk wat de relatie is tussen de opdrachtgever, de projectgroep en andere partijen?
- ... Is duidelijk welke de opdrachtgevende organisatie is?
- ... Is duidelijk wie de opdrachtgever (persoon) is?

- ... Is duidelijk welke de opdrachtnemende organisatie is?
- ... Is duidelijk wie de opdrachtnemende persoon (projectleider) is?
- ... Is er eventueel een schriftelijke opdracht aanwezig?

Hoofdstuk 2: Projectopdracht

- ... Wordt duidelijk waarom het project wordt uitgevoerd?
- ... Zijn de doelstellingen duidelijk?
- ... Zijn de doelstellingen Smart?
- ... Zijn er eventueel subdoelstellingen geformuleerd?
- ... Heeft het project een duidelijke, liefst originele, pakkende naam?
- ... Is de opdracht een gevolg van de doelstelling of probleeminstelling?
- ... Is exact duidelijk wat het eindproduct van het project is (inclusief de eisen die aan het product worden gesteld)?
- ... Is het eindproduct voldoende gespecificeerd?

Hoofdstuk 3: Projectactiviteiten

- ... Is er een puntsgewijze opsomming van activiteiten?
- ... Zijn er voldoende activiteiten gedefinieerd?
- ... Zijn er geen activiteiten vergeten?
- ... Zijn de activiteiten gegroepeerd?
- ... Zijn de activiteiten binnen een groep van dezelfde 'orde van grootte'?
- ... Is het plan van aanpak zelf ook als activiteit opgenomen?
- ... Is de afhandeling van het project niet vergeten?

Hoofdstuk 4: Projectgrenzen

- ... Is voldoende aangegeven tot hoever het project doorgaat ('lengte')?
- ... Is voldoende duidelijk wat niet bij het project hoort ('breedte')?
- ... Is duidelijk aan welke voorwaarden moet worden voldaan voor het welslagen van het project?

Hoofdstuk 5: Producten

- ... Zijn voldoende producten gedefinieerd?
- ... Is het plan van aanpak ook als product gedefinieerd?
- ... Zijn eventuele belangrijke gebeurtenissen ook als product gedefinieerd?
- ... Zijn ontwerpen, rapporten en dergelijke niet vergeten?

... Is het eindproduct niet vergeten?

Hoofdstuk 6: Kwaliteit

- ... Is de waarborging van de kwaliteit van het eindproduct beschreven?
- ... Is de waarborging van de kwaliteit van de tussenproducten beschreven?
- ... Zijn voldoende controles ingebouwd om de kwaliteit te bewaken?
- ... Zijn er normen te controle van de kwaliteit genoemd?
- ... Wordt afgeweken van de heersende normen?
- ... Zijn terugkoppelingen met opdrachtgever genoemd?
- ... Zijn gebruikte methoden genoemd?
- ... Zijn gebruikte technieken genoemd?
- ... Zijn afspraken opgenomen over te gebruiken hulpmiddelen (onder andere software)?
- ... Wordt het vragen van extern advies genoemd?
- ... Worden producten in fasen opgeleverd (bijvoorbeeld conceptrapporten, goedkeuring, definitief rapport)?

Hoofdstuk 7: Projectorganisatie

Organisatie

- ... Zijn de functies binnen de projectgroep verdeeld?
- ... Staan er namen bij de functies?
- ... Zijn namen, adressen, telefoonnummers en e-mailadressen van alle projectleden genoemd?
- ... Is het projectsecretariaat geregeld?
- ... Is de beschikbaarheid van de deelnemers genoemd?
- ... Zijn bevoegdheden vastgelegd?

Informatie

- ... Is genoemd hoe de communicatie met de opdrachtgever is geregeld?
- ... Is genoemd hoe de interne communicatie binnen de projectgroep is geregeld?
- ... Is de urenverantwoording of tijdregistratie geregeld?
- ... Is de vergaderfrequentie geregeld?
- ... Is voorzien in een weekverslag door projectleden aan de projectleider?
- ... Is voorzien in een weekverslag door de projectleider aan de opdrachtgever?
- ... Is de archivering geregeld?

Hoofdstuk 8: Planning

- ... Klopt de planning met de activiteiten uit hoofdstuk 3?
- ... Is een computerplanning aanwezig?
- ... Is de planning realistisch?
- ... Is rekening gehouden met vertragende besluitvorming?

Hoofdstuk 9: Kosten en baten

- ... Bevat het overzicht voldoende informatie?
- ... Bevat het overzicht een korte toelichting?
- ... Zijn de baten niet vergeten?
- ... Zijn eventuele aannames uitgelegd?

... Is het overzicht realistisch?

... Zijn de kosten en baten niet te precies opgegeven? (Het gaat immers om een schatting).

Hoofdstuk 10: Risico's

... Stelt de opdrachtgever dit hoofdstuk op prijs?

... Is de bijlage 'Risicoanalyse' gebruikt?

... Als het spreadsheetmodel (Excel) is gebruikt, is dan een conclusie getrokken?

... Is het hoofdstuk voldoende degelijk?

September 16

Plan van aanpak

Headfirst afstudeeropdracht

HeadFirst SELECT *

Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	3
2. Heuristic evaluation.....	4
2.1. Heuristics binnen HeadFirst.....	7
3. Benchmark.....	14
3.1. Huidig ontwerp.....	14
3.2. Concurrenten overzicht.....	20
3.3. Functies concurrenten die HeadFirst nog niet bied.....	31
3.4. Conclusie.....	37

1. Inleiding

In dit document zal een heuristic evaluation en een benchmark te vinden zijn met betrekking tot HeadFirst Select. In de heuristic evaluation zal het huidige ontwerp van Select bekeken worden aan de hand van de heuristics. Hierbij worden de punten tot verbetering aangegeven. Binnen de benchmark zal er inzicht gegeven worden in het communiceren van de concurrent naar zijn/haar klanten. Binnen de benchmark zullen naast de concurrenten van HeadFirst Select ook andere bedrijven bekeken worden die gelijk soortige functies als HeadFirst Select bieden. De vergelijkingen zullen worden beschreven en gebruikt worden voor het verbeteren van het nieuwe design.

2. Heuristics evaluation

Om te onderzoeken waar momenteel fouten liggen binnen het ontwerp van HeadFirst Select wordt er gebruik gemaakt van verschillende Heuristics. Deze Heuristics hebben te

maken met de usability en accessibility van het ontwerp. Hierbij is gebruik gemaakt van de volgende heuristics:

1. **Consistentie en normen**

“Gebruikers dienen zich niet af te vragen of de verschillende woorden, situaties of acties hetzelfde betekenen. Volg platformconventies”

<http://www.studiowow.nl/artikel/wat-is-een-heuristic-evaluation>

Deze heuristic houdt zich zowel bezig met de consistentie van taal als webstandaards. Wanneer je gebruik gaat maken van veranderingen in een website, hoeft het voor de gebruiker niet altijd duidelijk te zijn ondanks dit voor jou misschien wel het geval is. De gebruiker maakt gebruik van het internet en is bekend met meerdere websites. De websites hebben allemaal dezelfde standaards en de gebruiker is dan ook gewend om op deze manier gebruik te maken van de website. Het zou bijvoorbeeld vreemd zijn voor de gebruiker wanneer zij op de website van ‘HeadFirst Select’ op een profiel klikt er een overzicht komt van oude opdrachten terwijl op alle andere sites het profiel dieper wordt uitgelicht. Naast het houden aan standaards van websites is het ook van belang dat de pagina’s overal hetzelfde zijn. Het is verwarrend voor de gebruiker wanneer dezelfde functies steeds anders weergegeven worden.

2. **Error preventive**

“Nog beter dan goede foutmeldingen is een zorgvuldig ontwerp dat een probleem weet te voorkomen. Elimineer foutgevoelige voorwaarden of spoor ze op en laat de gebruiker een actie bevestigen voordat de actie daadwerkelijk uitgevoerd wordt.”

<http://www.studiowow.nl/artikel/wat-is-een-heuristic-evaluation>

Wanneer de gebruikers willen inloggen of profielen/opdrachten willen zoeken, zullen er dingen ingevuld moeten worden. Niet iedereen heeft dezelfde manier van het invullen van gegevens. Hierbij maakt de ene gebruiker van leestekens en hoofdletters en de ander juist niet.

Zorg er voor dat wanneer gebruikers bijvoorbeeld een postcode, telefoonnummer of rekeningnummer invullen alles is toegestaan. Niet alleen 2134LK moet goed zijn maar ook 21 34 lk of 21 34 Lk. Zorg er voor dat het duidelijk is wat verplicht is. Vermeld de gebruiker bijvoorbeeld of zij hoofdletters moeten gebruiken of juist niet. De gebruiker vindt het vervelend om steeds dezelfde error te krijgen.

3. **Herkenning in plaats van herinnering**

“Minimaliseer de geheugenbelasting van de gebruiker door objecten, acties en opties zichtbaar te maken. Het moet niet zo zijn dat de gebruiker informatie uit een onderdeel van een dialoog moet onthouden voor in een ander deel van het dialoog. Instructies voor het gebruik van het systeem moeten, waar nodig, zichtbaar zijn of gemakkelijk terug te vinden zijn.”

<http://www.studiowow.nl/artikel/wat-is-een-heuristic-evaluation>

Wanneer de gebruiker een biding wil plaatsen is het belangrijk dat de gebruiker weet hoe dit gedaan wordt. Zorg daarom voor herkenning van bij de gebruiker geef aan waar ze zijn en welke stappen zij gaan ondernemen. Het is beter om een knop twee keer te plaatsen dan dit een keer te doen en de gebruiker dit vergeet.

4. **Zichtbaarheid van de status van het systeem**

“Het systeem moet gebruikers altijd op de hoogte brengen van de actuele status van het systeem door binnen een redelijk termijn passende feedback te geven.”

<http://www.studiowow.nl/artikel/wat-is-een-heuristic-evaluation>

Ieder systeem moet soms dingen verwerken en is daarom soms bezig waardoor deze niet direct lijkt te reageren. Het is daarom belangrijk dat de gebruiker weet wat er gebeurd. Zorg daarom dat wanneer het systeem aan het laden is, dit wordt aangegeven. Zorg bijvoorbeeld voor een zandlopertje of een indicatiebalkje dat aangeeft dat Select aan het laden is, zodat de gebruiker weet wat er gebeurd.

5. **Match tussen systeem en de echte wereld**

“Het systeem moet de taal van de gebruikers spreken, met woorden, zinnen en concepten die vertrouwd zijn voor de gebruiker, in plaats van op het systeem gerichte termen. Volg de real-world conventies, waardoor informatie in een natuurlijke en logische volgorde verschijnt.”

<http://www.studiowow.nl/artikel/wat-is-een-heuristic-evaluation>

Het is voor gebruikers fijn om een link te kunnen leggen tussen een actie binnen de webapplicatie en iets wat ze kennen. Dit is ook een van de redenen dat er zoveel metaforen gebruikt worden binnen verschillende ontwerpen. Zo wordt er als ‘home’ knop vaak een huisje gebruikt en voor zoeken een vergrootglas. Dit geeft gebruikers zekerheid van de betekenis van een knop of een actie.

oproepen. Een printer naast de knop ‘site map’ kan voor sommige betekenen dat ze op de site map klikken wanneer ze de pagina willen afdrukken.

6. **Controle en vrijheid voor gebruikers**

“Gebruikers maken soms een vergissing en zullen in zo’n geval een duidelijk afgebakende “nooduitgang” nodig hebben om de ongewenste situatie snel en op een logische manier te verlaten. Bied een undo en redo mogelijkheid aan in het systeem.”

<http://www.studiowow.nl/artikel/wat-is-een-heuristic-evaluation>

Voor gebruikers is het fijn wanneer zij over de mogelijkheid als ‘terugkeren’ beschikken. Zorg er dan ook voor dat de gebruiker de mogelijkheid heeft om dingen ongedaan te maken. Een breadcrumb structuur, en van het logo een link maken naar de startpagina zijn goede voorbeelden van hoe dit te voorkomen is.

7. **Esthetisch en minimalistisch design**

“Dialogen mogen geen informatie bevatten die irrelevant of zelden nodig is. Alle extra informatie in een dialoog concurreert met de relevante informatie en vermindert hun relatieve zichtbaarheid.”

<http://www.studiowow.nl/artikel/wat-is-een-heuristic-evaluation>

Wanneer je als gebruiker op een site/applicatie terecht komt is het heel vervelend wanneer hier te veel informatieve is geplaatst. Wanneer de gebruiker opzoek is naar een opdracht zorg er dan ook voor dat, dat hetgeen is wat de gebruiker ziet. Plaats niet eerst een introductie over alle opdrachten die ooit binnen geweest zijn of opdrachten die niet meer geldig zijn, want daar heeft de gebruiker niets aan. Zorg er daarom voor dat de gebruiker niet wordt lastig gevallen met overbodige informatie, deze informatie levert overbodig leeswerk waar gebruikers geen tijd en zin in hebben.

8. **Help gebruikers fouten te herkennen, te diagnosticeren en te herstellen**

“Foutmeldingen moeten worden uitgedrukt in duidelijke taal (geen codes), de precieze vermelding van het probleem geven, en constructief wijzen op een oplossing.”

<http://www.studiowow.nl/artikel/wat-is-een-heuristic-evaluation>

Wanneer er ‘error 404: Request not found’ in het beeldscherm verschijnt, weten veel van de gebruikers niet wat er aan de hand is. Zorg er daarom voor dat wanneer de errors niet verholpen kunnen worden, deze duidelijk worden weergegeven. Een goede error bestaat uit:

informatie over wat ze hieraan kunnen doen. Dit zorgt ervoor dat de gebruiker weet wat er net gebeurt is.

Een goede error bestaat uit:

1. Helpen herkennen van de error
2. Diagnose van de error
3. Herstellen van de error

9. **Hulp en documentatie**

“Hoewel het beter is als het systeem gebruikt kan worden zonder dat daarvoor documentatie geraadpleegd hoeft te worden, kan het in sommige gevallen toch nodig

zijn om hulp en documentatie aan te bieden. Dergelijke informatie moet gemakkelijk te doorzoeken zijn, gericht zijn op de taak van de gebruiker en niet te groot zijn.”

<http://www.studiowow.nl/artikel/wat-is-een-heuristic-evaluation>

Zorg ervoor dat gebruikers geholpen kunnen worden wanneer zij iets niet begrijpen. Er kan bijvoorbeeld een ‘Help’ functie worden ingezet of gebruik gemaakt worden van een avatar. Zo kunnen er in plaats van het oplossen van problemen, problemen worden verholpen.

10. ***Flexibiliteit en efficiëntie van het gebruik***

“Accelerators en shortcuts kunnen een interactie vaak sneller maken voor de ervaren gebruiker, hierdoor kan het systeem inspelen op zowel de onervaren als ervaren gebruikers.”

<http://www.studiowow.nl/artikel/wat-is-een-heuristic-evaluation>

Naast de onervaren gebruikers zijn er natuurlijk ook een hoop ervaren gebruikers die gemakkelijk in staat zijn het systeem te gebruiken. Zorg daarom dat beide gebruikers HeadFirst Select kunnen gebruiken. Zorg voor de mogelijkheid van het weglaten van stappen of voor shortcuts.

2.1. De heuristics binnen HeadFirst select

1. ***Consistentie en normen***

Binnen Select zijn er verschillende dingen die niet consistent zijn voor de gebruiker. Bij het inloggen als recruiter verwacht je dat wanneer je op de ‘home’ knop klikt, je terug komt op de ‘home’ pagina van Select, je wordt echter direct uitgelogd en keert terug naar de website van HeadFirst zelf. Verder wordt binnen Select steeds een combinatie gebruikt van Engelse en Nederlandse woorden. Zo zijn er profielen en preferred candidates, onder het kopje acties wordt zelfs gesproken van een preferred mailgroep. Verder zou je ook verwachten dat er een mogelijkheid is om alle kandidaten te bekijken. Deze mogelijkheid is er alleen niet, je kunt een selectie maken uit een hoeveelheid profielen dat er getoond zal worden maar kunt niet naar een volgende pagina waardoor een groot deel van de profielen niet bekeken kan worden.

Home button, Profiel weergave, Engelse taal

Binnen Select zijn er momenteel ook niet alle pagina's niet hetzelfde zijn ingedeeld. Zo zijn professionals en contracten ingedeeld in een lijstweergave terwijl profielen en opdrachten zijn ingedeeld op een kaartweergave. De professionals beschikken wel over een kaartje deze worden echter niet getoond. Verder toont iedere pagina direct informatie in tegenstelling tot de actie pagina. Binnen de actie pagina worden er handelingen getoond die uitgevoerd kunnen worden.

Binnen de profielen pagina zijn er ook twee bruinkleurige balken geplaatst. Binnen de eerste balk staat profielen en dat komt dan ook terug binnen iedere pagina. De tweede balk is gelijk kleurig en staat onder de profielen. Hierdoor zie je dat alles binnen deze twee balken bij elkaar hoort. Bij de overige pagina's is deze tweede balk echter verdwenen en staat hier alleen een lijn. Binnen de gehele webapplicatie is de mogelijkheid om iets op te slaan te vinden onder het veld dat opgeslagen moet worden. Wanneer er een nieuwe opdracht aangemaakt moet worden is dit echter niet het geval. Hier is de optie tot het opslaan van de opdracht opeens bovenaan de pagina te vinden.

Verschillende weergaves en pagina indelingen

HeadFirst

Naomi Kiewiet
recruiter
profiel: 38714

ACTIES PROFILEN OPODRACHTEN BIEDINGEN CONTRACTEN PROFESSIONALS LEVERANCIERS UITLOGGEN

Intern Accountmanager Bedrijven A
Preferred candidates: 14
Aantal reacties: 0/0
14-09-2013 / 31-12-2013
refr.: HF12090966
status: Open

Frontend App ontwikkelaar
Preferred candidates: 10
Aantal reacties: 1/0
23-09-2013 / 31-12-2013
refr.: HF12090965
status: Open

Autorisatiemedewerker
Preferred candidates: 12
Aantal reacties: 3/0
18-09-2013 / 31-12-2013
refr.: HF12090658
status: Open

Global HR Senior Business Analyst
Preferred candidates: 13
Aantal reacties: 1/0
28-08-2013 / 31-12-2013
refr.: HF12081400-2
status: Open

Designer Access
Preferred candidates: 22
Aantal reacties: 0/0
01-10-2013 / 01-09-2014
refr.: HF12090534
status: Open

Acties

Actie knoppen

Nieuwe Opdracht Preferred Candidates Preferred Mailgroepen Preferred Suppliers

Nieuwe opdracht

Omschrijving Kenniss & vaardigheden Bijlagen

Annuleren Reset Opslaan

2. Error

preventie

Select maakt momenteel al gebruik van verschillende manieren om errors te voorkomen. Zo worden bij invoervelden de verplichte onderdelen aangegeven met een '*'. Wanneer de gebruiker wil inloggen wordt er alleen niet aangegeven of het wachtwoord hoofdlettergevoelig is, wat wel het geval is. Hierdoor ontstaat er een mogelijkheid dat een verkeerd wachtwoord ingevoerd wordt. Na drie maal het verkeerde wachtwoord ingevoerd te hebben is het account geblokkeerd en moet de gebruiker een nieuw wachtwoord aanvragen. Dit komt redelijk onverwacht, het systeem zou ook kunnen aangeven dat dit de laatste keer is dat het wachtwoord ingevoerd kan worden.

Opdrachtgever * Kies een opdrachtgever

Titel *

Referentiecode *

Locatie *

Rol

Voertaal * Nederlands

Uren per week 0 40

Startdatum * 02-10-2013

Einddatum * 31-10-2013

Optie op verlenging ☐

Verplichte onderdelen

3. Herkenning in plaats van herinnering

Binnen Select zijn er veel mogelijkheden om iets toe te voegen. Soms wordt hiervoor een 'breadcrumb' voor gebruikt om aan te geven waar de gebruiker zich bevindt. Wanneer er een selectie plaats vindt, wordt deze ook onderaan de balk weergegeven, met de mogelijkheid om verder te gaan.

Preferred Candidates zoeken: **Kies een opdracht** -> **Kies Preferred Candidates**

Open zoekveld: Startdatum vanaf: Uren per week: 40

Locatie: Kies locaties (0 gekozen) Opdrachtgever: Kies opdrachtgever (0 gekozen)

26 opdrachten toon ☐ ☐

Opdracht details

Intern Accountmanager (B 7) Rabobank 15-10-2013 / 15-12-2013 Preferred candidates: 0 Aantal reacties: 0/0 refnr: HF13100285 Status: Open	Projectmanager Infrastructuur Rabobank International 16-10-2013 / 31-03-2014 Preferred candidates: 9 Aantal reacties: 3/0 refnr: HF13100284 Status: Open	Testanalist Rabobank International 01-11-2013 / 31-12-2013 Preferred candidates: 19 Aantal reacties: 1/0 refnr: HF13100282 Status: Open
Testanalist / Testcoördinator Ministerie van Binnenlandse Zaken 14-10-2013 / 31-12-2013 Preferred candidates: 13 Aantal reacties: 1/0 refnr: HF13100281 Status: Open	Adviseur Particulieren / Proje... Rabobank Lokaal 01-10-2013 / 21-10-2013 Preferred candidates: 43 Aantal reacties: 0/0 refnr: HF13091840 Status: Open	Projectmedewerker kennisce... Rabobank 15-10-2013 / 31-12-2013 Preferred candidates: 7 Aantal reacties: 2/0 refnr: HF13100179 Status: Open
Technical Network Administr... Rabobank International 25-11-2013 / 31-01-2014 Preferred candidates: 26 Aantal reacties: 0/0 refnr: HF13100178 Status: Open	Procesmanager A - Analist Fr... Rabobank 17-10-2013 / 01-05-2014 Preferred candidates: 3 Aantal reacties: 1/0 refnr: HF13092485 Status: Open	Projectleider Ministerie van Veiligheid en Justitie 14-10-2013 / 31-12-2013 Preferred candidates: 15 Aantal reacties: 7/0 refnr: HF13100175 Status: Open
Senior Data-Analist Ministerie van Binnenlandse Zaken 07-10-2013 / 31-12-2013 Preferred candidates: 7	IAM Bijzonder Beheer migrati... Rabobank Lokaal 14-10-2013 / 31-12-2013 Preferred candidates: 25	Businesscontroller/Auditor Rabobank Lokaal 07-10-2013 / 31-12-2013 Preferred candidates: 23

De opdracht Adviseur Particulieren / Projectmedewerker opschoning KvK is geselecteerd. **Verder**

[disclaimer](#) | [privacy statement](#) | [RSS](#) | [algemene voorwaarden](#) | [feedback](#)

Breadcrumb, selectie, verder

Bij het aanmaken van een nieuwe opdracht is de breadcrumb weggelaten en is er geen mogelijkheid om naar de volgende stap te gaan. De gebruiker moet hier op een volgend tabje klikken om deze vervolgens in te vullen. De mogelijkheid om op te slaan geldt alleen wanneer alle velden onder alle tabjes zijn ingevuld, wat verwarrend is voor de gebruiker aangezien deze knop wel altijd aanwezig is. Deze manier is niet alleen niet consistent maar laat de gebruiker ook niet weten waar hij zich bevindt en moet dus onnodig onthouden dat eerst alle velden onder alle tabjes ingevuld moeten worden voordat het opgeslagen kan worden.

Nieuwe opdracht **Annuleren** **Reset** **Opslaan**

Omschrijving Kennis & vaardigheden Bijlagen

Opdrachtgever *

Titel *

Referentiecode *

Locatie *

Tab menu, opslaan

4. Zichtbaarheid van de status van het systeem

Binnen Select wordt momenteel duidelijk aangegeven wanneer het systeem bezig is en wat zijn status is. Het systeem laat snel en wanneer de zoekresultaten niet direct getoond worden, omdat deze worden geladen verschijnt er een draaiende cirkel naar de cursor die aangeeft dat het systeem bezig is.

5. Match tussen systeem en de echte wereld

Voor gebruikers is het belangrijk dat zij een link kunnen leggen tussen de echte wereld en het systeem. Dit zorgt ervoor dat zij dingen kunnen herkennen en begrijpen. Zo wordt er binnen Select gebruik gemaakt van een aantal iconen/ metaforen die voor de gebruiker herkenbaar zullen zijn. Wel zijn er dingen als Flexibele schil die niet voor iedere gebruiker direct te begrijpen zullen zijn.

The screenshot shows the HeadFirst Select interface. At the top, there's a navigation bar with tabs: ACTIES, PROFIELEN, OPDRACHTEN, BIEDINGEN, CONTRACTEN, PROFESSIONALS, LEVERANCIERS, and UITLOGGEN. Below the navigation bar, there are five job listings, each with a title, preferred candidates, number of reactions, and status. The main section is titled 'Profielen' and contains search filters: Open zoekveld, Flexibele schil, Kenmerk, and Uurtarief. There are also buttons for 'Zoeken', 'Zoekcriteria legen', and 'Uitgebreid zoeken'. Below the filters, it shows '24 van de 15591 profielen' and a list of six candidate profiles. Each profile includes a photo, name, title, company, and hourly rate. The 'Flexibele schil' icon and the 'status' icon are circled in red.

Gebruik van metaforen aan de hand van een iconenset

6. Controle en vrijheid voor gebruikers

Gebruikers maken fouten en moeten daarom in staat zijn om deze te kunnen herzien. Voor gebruikers biedt een terug knop vaak een uitkomst om hun stappen te herzien. Binnen Select ontbreekt deze alleen vaak. Zo kan er bij een profiel selectie alleen terug gekeerd worden door opnieuw op het profielen item bovenin te klikken. Door opnieuw op profielen te klikken, keert de gebruiker wel terug naar het laatste scherm binnen de profielen maar dit is toch verwarrend. Hierbij heeft de gebruiker ook niet de mogelijkheid om opnieuw bij de eerste zoekresultaten van profielen te komen. De gebruiker zou dan terug moeten naar profielen, vervolgens de zoekvelden moeten legen. Dit is een ongebruikelijke manier van werken. Wanneer de gebruiker per ongeluk op bijvoorbeeld

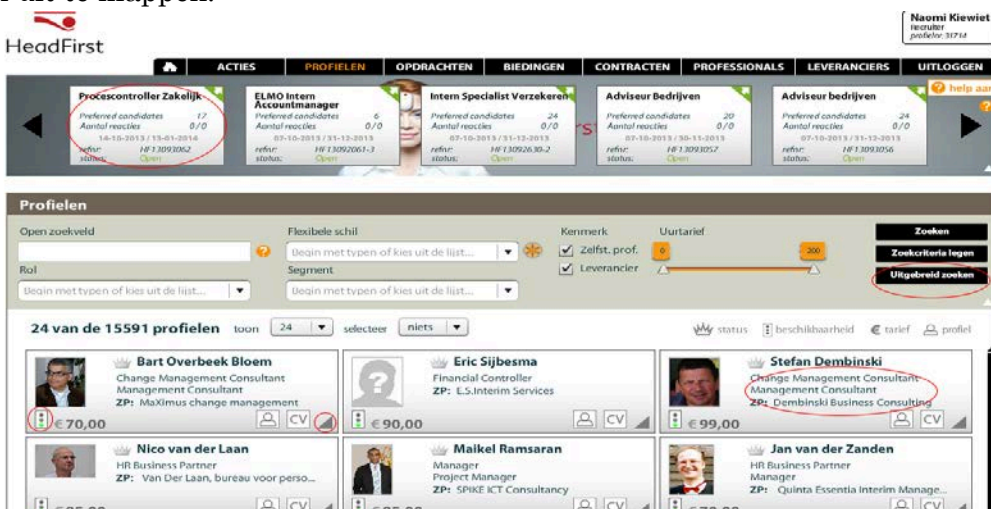
uitloggen klikt, wordt hij direct uitgelogd en zal opnieuw moeten inloggen om terug te keren. Bij het invoeren van een opdracht kan er wel op 'reset' of 'annuleren' geklikt worden waardoor de gebruiker de opdracht kan afbreken.



Reset & annuleren

7. Esthetisch en minimalistisch design

Select draait eigenlijk om het 'zoeken en vinden' van opdrachten of kandidaten. Gebruikers moeten zo snel mogelijk alle benodigde resultaten kunnen zien. Doordat er vaak veel resultaten zijn, wordt het scherm erg vol. Overbodige informatie is hinderlijk voor de gebruiker en kan daarom beter achterwegen gelaten worden. Binnen Select zijn er een aantal elementen die wel zichtbaar zijn maar niet van waarde zijn. Zo is er op de profielen pagina momenteel een stoplicht te zien, die de beschikbaarheid van de kandidaat aangeeft. Deze beschikbaarheid is natuurlijk erg belangrijk voor de gebruiker, maar waarom zouden er profielen getoond worden van mensen die niet beschikbaar zijn? De gebruiker heeft ook de mogelijkheid om het kaartje om te draaien waardoor er bij sommige profielen een pitch verschijnt. Deze pitch is ook te zien wanneer je het profiel opent en maakt het draaien van het kaartje wat overbodig. Verder worden de meest gebruikte filters direct getoond en heeft de gebruiker de mogelijkheid om extra opties in en uit te klappen.



*Uitgebreid
zoeken,
kaartweerg
ave,*

8. Help gebruikers fouten te herkennen, te diagnosticeren en te herstellen

Select helpt de gebruiker goed wanneer zij een fout maken. Zo worden verplichte velden die niet zijn ingevuld voorzien van een rode lijn. Hierdoor kan de gebruiker zien waar de fout gemaakt is. Verder verschijnen er ook pop ups die de gebruiker vertellen wat er fout is gegaan.

Nieuwe opdracht

Omschrijving Kennis & vaardigheden Bijlagen

Opdrachtgever * Kies een opdrachtgever

Titel *

Referentiecode *

Locatie *

Rol

Voertaal * Nederlands

Let op!

Niet alle velden zijn goed ingevuld:

- Opdrachtgever is een verplicht veld.
- Titel is een verplicht veld.
- Referentiecode is een verplicht veld.
- Locatie is een verplicht veld.
- U kunt alleen een locatie invullen die in de lijst voorkomt.
- Rolomschrijving is een verplicht veld.

U dient eerst het tabblad omschrijving in te vullen alvorens u de overige tabbladen kunt invullen.

OK

Rode omlijning & pop up

9. Hulp en documentatie

Select beschikt over een 'Help' functie. Deze functie kan altijd aan en uitgezet worden. Wanneer deze aan staat verschijnen er op verschillende plaatsen "?". Dit vraagteken kan geraadpleegd worden waardoor er meer informatie verschijnt over het betreffende gedeelte. In sommige gevallen wordt dit alleen niet netjes weergegeven of verwacht je deze functie wel maar is er niet. Zo zijn er soms plaatsen waar lege velden verschijnen.

HeadFirst

ACTIES PROFIELN OPDRACHTEN BIJDINGEN CONTRACTEN PROFESSIONALS LEVERANCIERS UITLOGGEN

Intern Accountmanager Bedrijven
Preferred candidates 0
Aantal reacties 0/0
refr: HP13093065
status: Open

Intern Accountmanager Bedrijven Commercie
Preferred candidates 0
Aantal reacties 0/0
refr: HP13093064
status: Open

Senior Ontwerper Infrastructuur Poort
Preferred candidates 8
Aantal reacties 0/0
refr: HP13093058
status: Open

Applicatie Developer t.b.v. Directie Informatiediensten
Preferred candidates 18
Aantal reacties 0/0
refr: HP13093063
status: Open

ICT expert applicaties B Sharepoint
Preferred candidates 23
Aantal reacties 0/0
refr: HP13093061
status: Open

Hulp bij profielen zoeken

Door middel van de filtering kunt u gericht zoeken in de profielen database.

Hulp bij open zoekveld

** : Met "Alexander Bell", zoekt u op de exacte woorden combinatie, en niet op Alexander G. Bell.

- : Sluit zoektermen uit door achter uw zoekopdracht een term met een minteken (-) toe te voegen. Resultaten met dit woord worden weggelaten, bijvoorbeeld technisch -SAP.

* : Met een * in een term, kunt u breder zoeken. Het vindt zowel tekst als test, tests en tester. U kunt niet beginnen met *.

OR: Met OR tussen zoektermen, vindt u resultaten waarop of de ene OR de andere term voorkomt.

24 van de 15594 profielen

Bart Overbeek Bloem
Change Management Consultant
ZP: Maximus change management
€ 70,00

Nico van der Laan
HR Business Partner

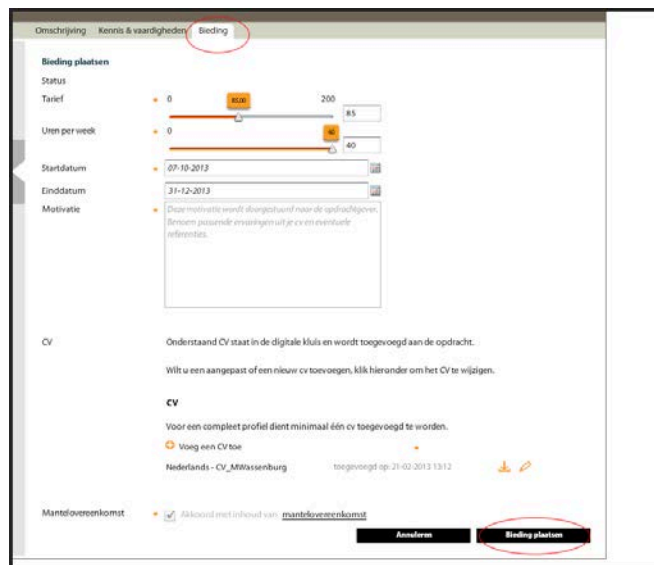
Stefan Dembinski
Change Management Consultant
ZP: Dembinski Business Consulting
€ 99,00

Jan van der Zanden
HR Business Partner

Help functie

10. Flexibiliteit en efficiëntie van het gebruik

De recruiters van Select hebben ook een versnelde mogelijkheid om profielen te slepen naar een opdracht. Het plaatsen van een bieding binnen Select kan via verschillende wegen. Zo kan de gebruiker een bieding plaatsen via het 'plaats bieding' icoon of kan de gebruiker na dubbel klik op de opdracht aan de linkerkant klikken op plaats bieding of kan de gebruiker via het tabje bieding een bieding plaatsen. Dit zorgt ervoor dat zowel ervaren als onervaren gebruikers het systeem kunnen gebruiken.



Bieding plaatsen

Conclusie

Binnen Select zitten momenteel erg veel goede punten die goed aansluiten bij de heuristics van J. Nielsen. Zo beschikt Select bijvoorbeeld al aan een Help functie, helpen zij de gebruiker bij het ontdekken van fouten en bieden zij verschillende mogelijkheden om dezelfde taken te volbrengen. Wel zijn er verschillende punten die nog verbeterd kunnen worden. Zo zijn er binnen Select meerdere punten waaruit blijkt dat de webapplicatie niet consistent is. Zo zijn pagina's verschillend ingedeeld zijn dezelfde knoppen terug te vinden op verschillende plaatsen en wordt er een combinatie gebruikt van Nederlands en Engels. Binnen Select ontbreekt er vaak een terug knop waardoor de mogelijkheid tot het herzien van stappen soms niet aanwezig lijkt. Verder wordt er vaak te veel informatie getoond, schermen zijn druk wat vervelend kan zijn.

3. Benchmark

3.1. Huidig ontwerp

HeadFirst Select heeft momenteel de volgende functies.

Profielen

Open zoekveld
verantwoordelijk, integer, Hoofddorp
Functie
Change Manager

Intutief te gebruiken geavanceerde zoekfilters

Flexibele Schil
☐ Toon mijn Flexibele Schil

Eigen Flexibele Schil

1 op 1 benaderen

Totaal aanbod gecontroleerd en gevalideerd

100% transparantie

Rechtstreeks biedingen plaatsen

24/7 toegang ook via de smartphone

HeadFirst SELECT

De marktplaats voor externe inhuur.

Intern onderzoek huidige functie weergave

Inloggen

Registreren
Wachtwoord vergeten

Inloggen

Welkom bij HeadFirst. Hier brengen wij zelfstandig professionals, leveranciers en opdrachtgevers bij elkaar.

E-mailadres

Wachtwoord

☒ Aangemeld blijven

Inloggen



I



Let op!

Niet alle velden zijn goed ingevuld:

- Opdrachtgever is een verplicht veld.
- Titel is een verplicht veld.
- Referentiecode is een verplicht veld.
- Locatie is een verplicht veld.
- U kunt alleen een locatie invullen die in de lijst voorkomt.
- Rolomschrijving is een verplicht veld.

U dient eerst het tabblad omschrijving in te vullen alvorens u de overige tabbladen kunt invullen.

OK

home, headFirst niet select

Menu

Naomi Kiewiet
Recruiter
profielnr: 31714

inloggegevens

HeadFirst

dashboard weergave

ACTIES

PROFIELEN

OPDRACHTEN

BIEDINGEN

CONTRACTEN

PROFESSIONALS

LEVERANCIERS

UITLOGGEN

Interim Accountmanager Bedrijven A

Preferred candidates 14
Aantal reacties 0/0

16-09-2013 / 31-12-2013

refnr: HF13090966
status: Open

Frontend App ontwikkelaar

Preferred candidates 10
Aantal reacties 0/0

23-09-2013 / 31-12-2013

refnr: HF13090965
status: Open

Projectmanager Development Projects

Preferred candidates 5
Aantal reacties 7/0

24-09-2013 / 31-03-2014

refnr: HF13090661
status: Open

Ontwikkelaar

Preferred candidates 61
Aantal reacties 0/0

16-09-2013 / 31-12-2013

refnr: HF13090659
status: Open

Autorisatiemedewerker

Preferred candidates 12
Aantal reacties 3/0

18-09-2013 / 31-12-2013

refnr: HF13090658
status: Open

help aan

Help

Profielen

Open zoekveld

Flexibele schil

Kenmerk

Uurtarief

Zelfst. prof.

Leverancier

Zoeken

Zoekcriteria legen

Uitgebreid zoeken

24 van de 15099 profielen

toon

selecteer

status

beschikbaarheid

tarief

profiel

Arjan van der Veen

Application Engineer
Application Analyst
ZP: Palanthir BV

€ 90,00

Bart Overbeek Bloem

Change Management Consultant
Management Consultant
ZP: MaXimus change management

€ 70,00

Edwin de Peinder

IT Projectmanager
ZP: Collab Project consulting IT

€ 85,00

Eric Sijbesma

Financial Controller
ZP: E.S.Interim Services

€ 90,00

Stefan Dembinski

Change Management Consultant
Management Consultant
ZP: Dembinski Business Consulting

€ 99,00

Nico van der Laan

HR Business Partner
ZP: Van Der Laan, bureau voor perso...

€ 85,00

Maikel Ramsaran

Manager
Project Manager
ZP: SPIKE ICT Consultancy

€ 85,00

Jan van der Zanden

HR Business Partner
Manager
ZP: Quinta Essentia Interim Manage...

€ 70,00

Ralph Jacobs

Business Analyst
Consultant
ZP: Compliance4U.nl

€ 65,00

Milo Izzinosa

Programma- en Project Manager
Management Consultant
ZP: eXcelleRes

€ 100,00

Ard van den Beukel

Business Project Manager
Implementation Manager
ZP: Van den Beukel Management en ...

€ 100,00

Trevor Luker

Sr Technical Project Manager
ZP: Oddcats

€ 60,00

Chiraz Troudi

Rafika Mzallassi

Beau Hasham

[disclaimer](#) | [privacy statement](#) | [RSS](#) | [algemene voorwaarden](#) | [feedback](#)

Naomi Kiewiet
Recruiter
profielnr: 31714

[disclaimer](#) | [privacy statement](#) | [RSS](#) | [algemene voorwaarden](#) | [feedback](#)

Intern Accountmanager Bedrijven A Preferred candidates 14 Aantal reacties 0/0 16-09-2013 / 31-12-2013 refnr: HF13090966 status: Open	Frontend App ontwikkelaar Preferred candidates 10 Aantal reacties 1/0 23-09-2013 / 31-12-2013 refnr: HF13090965 status: Open	Autorisatiemedewerker Preferred candidates 12 Aantal reacties 3/0 18-09-2013 / 31-12-2013 refnr: HF13090658 status: Open	Global HR Senior Business Analyst Preferred candidates 13 Aantal reacties 1/0 28-08-2013 / 31-12-2013 refnr: HF13081400-2 status: Open	Designer Access Preferred candidates 22 Aantal reacties 0/0 01-10-2013 / 01-04-2014 refnr: HF13090554 status: Open
---	---	---	---	---

Acties

Nieuwe Opdracht

Preferred Candidates

Preferred Mailgroepen

Preferred Suppliers

[disclaimer](#) | [privacy statement](#) | [RSS](#) | [algemene voorwaarden](#) | [feedback](#)

bold, cursief, onderstreept



Let op: Het is niet toegestaan deze aanvraag aan andere organisaties door te sturen, of op internet te publiceren.

Waarschuwing

ACTIES PROFILEN OPDRACHTEN BIEDINGEN CONTRACTEN PROFESSIONALS LEVERANCIERS UITLOGGEN

Intern Accountmanager Bedrijven A
Preferred candidates 14
Aantal reacties 0/0
16-09-2013 / 31-12-2013
refnr: HF13090966
status: Open

Frontend App ontwikkelaar
Preferred candidates 10
Aantal reacties 1/0
23-09-2013 / 31-12-2013
refnr: HF13090965
status: Open

Autorisatiemedewerker
Preferred candidates 12
Aantal reacties 3/0
18-09-2013 / 31-12-2013
refnr: HF13090658
status: Open


Global HR Senior Business Analyst
Preferred candidates 13
Aantal reacties 1/0
28-08-2013 / 31-12-2013
refnr: HF13081400-2
status: Open

Designer Access
Preferred candidates 22
Aantal reacties 0/0
01-10-2013 / 01-04-2014
refnr: HF13090554
status: Open

help aan

Beheer leverancier - Inforza Projecten BV

Status Bedrijfsgegevens Presentatie Digitale Kluis Voorwaarden & Conditie Contactpersonen Medewerkers Historie



Inforza Projecten BV
profiel 100%

volledigheid profiel

Naam leverancier	Inforza Projecten BV		
Profielnr leverancier	9911		
Account gemaakt op	17-02-2011		
Status account	Goedgekeurd		
Goedgekeurd door Quality	Ja	01-02-2012 09:25	
Contract getekend	Ja	20-02-2012 00:00	
Goedgekeurd door Risk	Ja	01-02-2012 09:47	
Belastingafdracht Goedgekeurd	Ja	26-04-2013 16:18	
Service level	* Service Level 10 x		
Tag	Begin met typen of kies uit de lijst...		
Single Point of Contact	Soraya Westerman		
	Opslaan Single Point Of Contact		
	Verwijder SPOC		
Toegang tot opdrachten	<input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nee		
Premium-overeenkomst	✓	05-04-2011 09:11	
Stap 1: Aangemeld	✓	17-02-2011 09:32	
Stap 2: Bevestigd	✓	17-02-2011 09:32	
Stap 3: Profiel compleet	✓	01-02-2012 08:56	
Stap 4: Goedgekeurd	✓	21-02-2012 10:38	

goedgekeurd, volbracht

Aantekeningen

SW 21-2-2012 Eddy de Bie op visite gehad.

Opslaan

AFAS

bedrijf id CR109911

sync state

last sync time

error message

Refresh Vernieuwen

3.2. Concurrenten overzicht

HeadFirst Select heeft verschillende concurrenten die gelijkwaardige diensten aanbieden. Hieronder is een lijst geplaatst met alle concurrenten van HeadFirst. De lijst zal gevolgd worden door een overzicht van de verschillende functies van HeadFirst Select weergegeven bij de concurrent.

De grootste concurrenten van HeadFirst zijn:

- **IT staffing**
- **Corso**

Overige concurrenten HeadFirst:

- Harvey Nash
- Brainnet
- Source
- Between
- B-street
- Totallity
- Idepent IT
- Yacht
- Pecoma
- Bergler ICT
- Edgar IT
- Marktplaats IT
- OnestopSourcing
- BrightBox
- Project-IT
- Freelance Today
- ZZP full service
- Freelance-IT
- VictorMundi
- Blue Carpet
- Werkspot

1. Inloggen

Inloggen met naam en wachtwoord


Sign in with LinkedIn

[Vergeeten?](#)

Gebruikersnaam *

IT STAFFING

Kandidaten login

Als u al een kandidaten login heeft, vult u uw e-mail adres en wachtwoord in. Klik op de "Login" knop om in te loggen. Als u bent ingelogd kunt u uw profiel bekijken en bewerken.

E-mail / Gebruikersnaam:

Wachtwoord:

Login

Corso




 ☐ Onthouden

Inloggen [Wachtwoord vergeten?](#) [Registreren](#)

Home	Hoe het werkt	Opdracht plaatsen	Voor vakmannen	Bedrijvengids	Contact
-------------	----------------------	--------------------------	-----------------------	----------------------	----------------

Uitgebreid zoeken

Je bent hier: Home

Werkspot

Linked in

[Startpagina](#)
[Wat is LinkedIn?](#)
[Nu lid worden](#)

E-mail:
 Wachtwoord:

*LinkedIn***2. Wachtwoord vergeten:**

Account of wachtwoord vergeten

Stuur mijn gebruikersnaam	Stuur mijn wachtwoord	Ik weet niet zeker of ik een account heb
---------------------------	-----------------------	--

Email adres *

E-mail / Gebruikersnaam:

Wachtwoord:

Wachtwoord vergeten?

Als u al een kandidaten login heeft maar u bent uw wachtwoord vergeten, vul dan bovenin dit venster uw e-mailadres in en klik vervolgens op de knop 'Verstuur mijn wachtwoord'. Het wachtwoord zal naar uw e-mail adres worden gestuurd.

E-mail / Gebruikersnaam:

[Inschrijven](#)

Corso

11. Opdrachten weergave:

Aanvragen

Aanvragen RSS

> Aanmelden bij IT-Staffing

Gevonden aanvragen: 35.

Filter op: Alle functies Alle expertises Alle regio's

> Kwaliteitsmedewerker

Bpel, Oracle, Soap, Xml

[Meer informatie](#)

Startdatum: 18-09-2013

Duur: 4 maanden

Regio: Nederland - Drenthe

> Ontwerper

[Meer informatie](#)

Startdatum: ZSM

Duur: 4 maanden

Regio: Nederland - Utrecht

> Aanvragen

> Coaching voor Freelancers

> Persoonlijke CV-check

> Versneld betalen

> Download de IT-Staffing APP

> IT-Staffing promotiefilm

Nieuws

donderdag 5 september 2013
12:39:09

IT-Staffing behaalt NEN-4400-1

Kwaliteitsmedewerker

Functie: Kwaliteitsmedewerker
Aanvraagnummer: 10131546
Expertise: Bpel, Oracle, Soap, Xml
Regio: Nederland - Drenthe
Startdatum: 18-09-2013
Duur: 4 maanden

Uw contactpersoon:
Else Schwegel
Telefoon: +31 306001547
E-mail: el.schwegel@it-staffing.nl
[Reageer op deze aanvraag](#)

Bijzonderheden

Duur: 4 maanden
Startdatum: 18 september 2013
Optie op verlenging: Ja
Locatie: Assen
Uren per week: 36 uur
Uurtarief (per uur, ex BTW): Max. 72 euro
Sluitingsdatum van uw aanbidding: 11 september 2013 voor 12:00 aanleveren
Nominatiedatum Opdrachtgever: 12 september 2013 24:00
Branche/Klant: Overheid / Ministerie van EZ

Werkzaamheden

Achtergrondinformatie:
Voor het project Uitvoeringsplatform zijn we op zoek naar een kwaliteitsmedewerker. De inzet betreft enerzijds het borgen van kwaliteitscontroles (review en test), (laten) toetsen van standaarden als anderzijds aansturing van en samenwerking met testers. In een agile omgeving worden applicaties gerealiseerd met behulp van een standaardpakket (Aquila). Deze applicaties verzorgen diverse (subsidie) aanvragen die externe gebruikers via een portaal kunnen benaderen en indienen. De nieuw te werven medewerker zal gevraagd worden een bijdrage te leveren aan een stappenplan dat moet leiden tot oplevering en toetsing van producten uit een reeds opgesteld kwaliteitsplan. Het is een complexe werkomgeving met hoge pieken in de werkdruk.

Werkzaamheden:

Werken met standaarden en (laten) uitvoeren van controles (statische testen).
Opstellen stappenplan tbv implementatie kwaliteitsbeisen.

Kennis en vaardigheden:

Aantoonbare testmanagement ervaring.
Aantoonbare ervaring met statische testen: coördineren/uitvoeren van reviews op basis van (business) standaarden.
Kennis van SOAP/xml (BPEL) is een pré.
Oracle (Apex) kennis is handig.

Competenties:

Goede communicatieve vaardigheden.
Flexibel en pragmatisch.

Reageren op deze aanvraag

> Aanmelden bij IT-Staffing

> Aanvragen

> Coaching voor Freelancers

> Persoonlijke CV-check

> Versneld betalen

> Download de IT-Staffing APP

> IT-Staffing promotiefilm

IT-Staffing: IT-Pro App

Nu beschikbaar in de

AppStore & Android Market

[Meer informatie](#)

Recente aanvragen

- Kwaliteitsmedewerker
Nederland - Drenthe
- Ontwerper
Nederland - Utrecht
- Beleidsmedewerker
Nederland - Drenthe
- Netwerk Beheerder
Nederland - Drenthe
- Consultant
Nederland - Noord-Holland

[Meer aanvragen](#)

Nieuws

donderdag 5 september 2013
12:39:09
IT-Staffing behaalt NEN-4400-1
certificering
Na een uitgebreide audit door CENP

IT STAFFING

Vacature categorieën

IT - Beheer (Functioneel & Technisch)	(3)
IT - Development	(7)
IT - Testen	(2)
Helpdesk & Servicedesk	(0)
Management & Consultancy	(2)
HR, Sales, Legal, Marketing & Communicatie	(1)
Technisch (non-IT)	(0)

IT - Beheer (Functioneel & Technisch)

DBA Oracle applications COMA37209

Locatie: Utrecht

Wij zoeken voor een van onze relaties: een Database Administrator Oracle Applications. Locatie: Utrecht Inzet: 15 september Einde : 31 december 2013
Fulltime Tarief maximaal 65 euro (exclusief BTW en inclusief reis en ...meer

Technisch Applicatiebeheerder Linux COBV37202

Locatie: Den Haag

Technisch Applicatiebeheerder Linux Locatie Rotterdam Inzetpercentage 100%
Begin datum: Zsm Eind datum 30-9-2015 Uiterlijk aanbieden voor 13-9-2013 10:00
Selectiegesprekken vinden plaats op: donderdag en vrijdag 19 en 20 september 2013
Technisch Applicatiebeheerder Linux 1. Plaats in de organisatie/werkgebied
De Centrale Informatie Voorziening (CIV) voert binnen Rijkswaterstaat landelijke

DBA Oracle applications

COMA37209

Locatie
Utrecht

Contactpersoon
Martine van Axel Dongen

Functie omschrijving DBA Oracle applications
Wij zoeken voor een van onze relaties: een Database Administrator Oracle Applications.

Locatie: Utrecht
Inzet: 15 september
Einde : 31 december 2013
Fulltime
Tarief maximaal 65 euro (exclusief BTW en inclusief reis en verblijfkosten)

Functie eisen
De professional dient de volgende kennis en kunde te bezitten:

- Aantoonbare kennis van datawarehousing
- Kennis en ervaring met Agile teams.

Laatste vacatures

Software ontwikkelaar
in Utrecht

Technisch Applicatiebeheerder
Linux
in Den Haag

Performance Testanalist /
testcoördinator
in Utrecht

Testanalist KLASSE GAT
in Utrecht

2x Ontwerper/Designer 3GPP
in Den Haag

[BEKIJK ALLE VACATURES](#)

JOB SEARCH AGENTS

Vul hieronder uw e-mailadres in om u aan te melden voor Job Search Agents

E-mail adres

[AANMELDEN](#)

Corso

totality | Careers

ICT BANKING FINANCE ENGINEERING

Totallity > ICT > Vacatures

Zoeken
Zoek vacatures

Zoeken

Aanstelling
☐ Vast
☐ Project

Branche
☒ ICT
☐ Finance
☐ Banking
☐ Engineering

Publicatie
☒ Alle publicaties
☐ Vandaag
☐ Deze week
☐ Deze maand

Regio
☐ Alle regio's
☐ Drenthe

ONZE VACATURES (4 resultaten)

Drupal Ontwikkelaar

06-09-2013 - Groningen - 40 uur - Tijdelijk - ICT

De afdeling ICT bestaat uit ICT Ontwikkeling en ICT Beheer. De functie voor Senior Drupal ontwikkelaar valt binnen ICT Ontwikkeling. Als ontwikkelaar ben je betrokken bij de ontwikkeling, implementatie en het beheer van onze automatiseringssystemen. Dit doe je onder leiding van je projectleider samen met andere afdelingen. Wij zijn een dynamisch bedrijf en verwachten dat jij je hier prima thuis voelt. Binnen onze organisatie kennen wij een informele sfeer zonder dat we de professionaliteit uit het oog verliezen.

[Bekijk](#) [Solliciteer](#) [Print](#) [Stuur door](#)

BI Analyst

06-09-2013 - Noord-Brabant - 40 uur - Tijdelijk - ICT

Security Specialist, Penetration Tester

03-09-2013 - Groningen - 36 uur - Tijdelijk - ICT

Senior Progress Ontwikkelaar (Spoed)

03-09-2013 - Friesland - 40 uur - Tijdelijk - ICT

*Mouse over**Totallity*

Drupal Ontwikkelaar

Samenvatting

Branche: ICT
 Regio: Groningen
 Locatie: Groningen
 Dienstverband: Tijdelijk
 Gewenste startdatum: 01-10-2013
 Projectduur: 3 maanden +
 Publicatiedatum: 06-09-2013
 Solliciteren voor: 10-09-2013



Consultant: Han van Voorthuysen
 Tel: 088-1320000
 Mobiel: 06-15881734

→ Solliciteer direct!
 → Neem contact met ons op
 → Print vacature
 → Tip een vriend

Introductie

De afdeling ICT bestaat uit ICT Ontwikkeling en ICT Beheer. De functie voor Senior Drupal ontwikkelaar valt binnen ICT Ontwikkeling. Als ontwikkelaar ben je betrokken bij de ontwikkeling, implementatie en het beheer van onze automatiseringssystemen. Dit doe je onder leiding van je projectleider samen met andere afdelingen. Wij zijn een dynamisch bedrijf en verwachten dat jij je hier prima thuis voelt. Binnen onze organisatie kennen wij een informele sfeer zonder dat we de professionaliteit uit het oog verliezen.

Over de functie

- Je bent onderdeel van een team dat zowel bestaande software aanpast als nieuwe software ontwikkelt
- Je doet de intake en review van functionele ontwerpen, ontwikkelt software en stelt de benodigde systeemdokumentatie op
- Wij verwachten van je dat je voldoende ervaring meeneemt om deze taken uit te voeren
- Buiten dat ben je gewend om in een (complexe) ICT omgeving te werken en kun je prima samenwerken met andere afdelingen
- Naast het voorbereiden en uitvoeren van software aanpassingen rapporteer je jouw vooruitgang aan je projectleider en zorg je voor gedocumenteerde en testbare code
- Ook draag je bij aan verdere professionalisering van ICT Ontwikkeling

Tags

Software quality engineer
 Software designer
 Software developer
 Software support engineer
 Software-engineers
 Senior oracle java/j2ee developers
 System engineer
 System programmer
 Software engineer
 It developer
 Perl programmeur
 Software engineers
 Embedded software engineer
 Basic programmeur
 Ontwerper beveiliging
 Senior software engineers
 Service engineers
 Cobol programmeur
 Software-ontwikkelaar
 C programmeur

[Isoleren \(79\)](#)

rang biedingen van de vele vakmannen en met het vergelijken van de referenties en maak vervolgens een afspraak met de beste n!

rend op Werkspot.nl. Je krijgt

Opdracht plaatsen

1404)

9)

seme (1749)

999)

E-mailadres

Aanmelden

Heb jij een goed idee?

Ideeënbus

IKEA montage (2690)

Isoleren (5125)

Keukens (15035)

Klussen algemeen (43183)

Kozijnen, ramen en deuren (39089)

Metselen en voegen (16765)

Ontwerp en interieur (4085)

Personeel gevraagd (2281)

Reparatie witgoed (7797)

Schilder en afwerking (58299)

Schoonmaak (9698)

Sloopwerkzaamheden (10709)

Stofferen (9972)

Stuken en sierpleister (63916)

Toon alle opdrachten

Regio: Je postcode

< 50 km

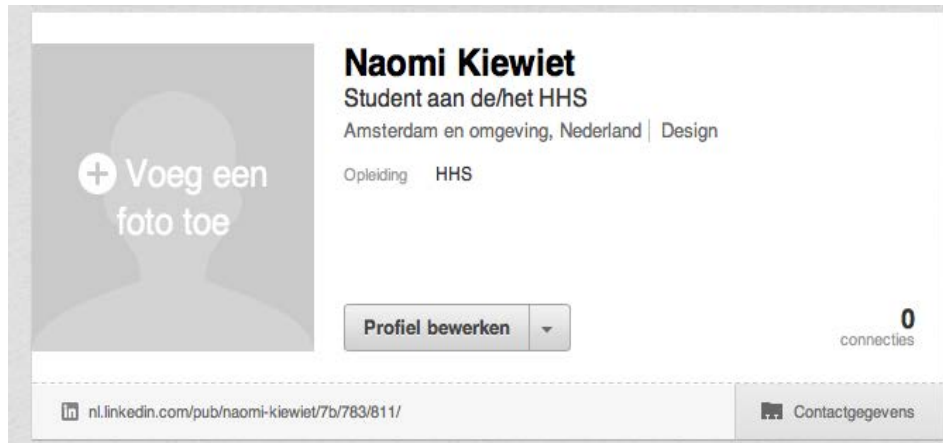
Zoeken

Aanbouw en opbouw (25324)

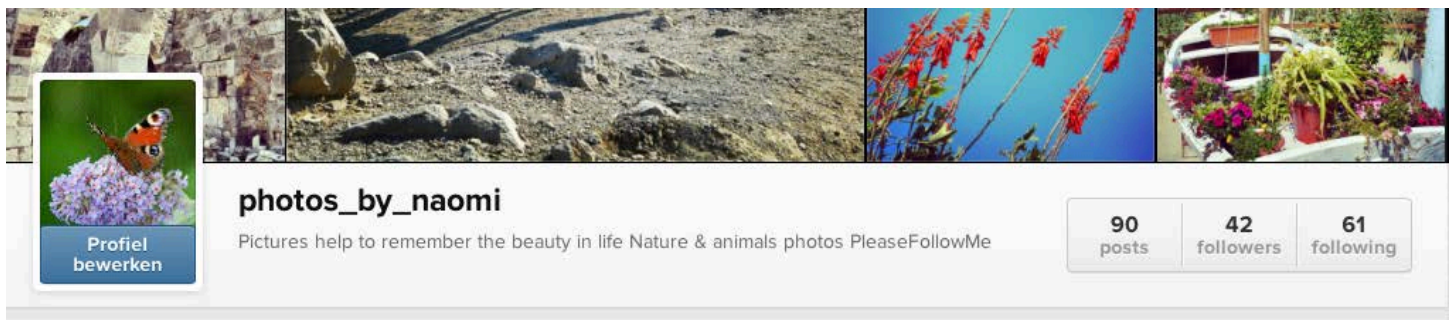
Geplaatst	Opdrachtnaam	Reacties	Plaatsnaam
Vandaag	GEEN FOTO Verbouwing zolder Het gaat om de verbouwing van een zolder van een jaren 30 woning in Utrac...	1	Utrecht
Vandaag	GEEN FOTO Uitbouw 3de etage Casco opleveren van uitbouw van 1.90 bij 5.80 op de derde etage. Uitgevoe...	5	Amsterdam
Vandaag	GEEN FOTO uitbouw met tuindeuren en C...	0	Enschede

Werkspot

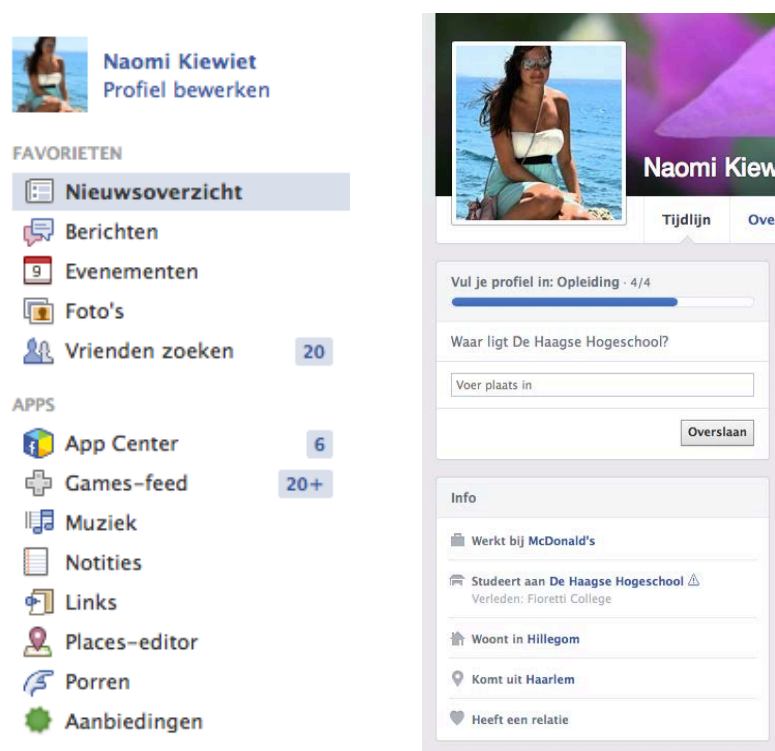
Profielweergave:



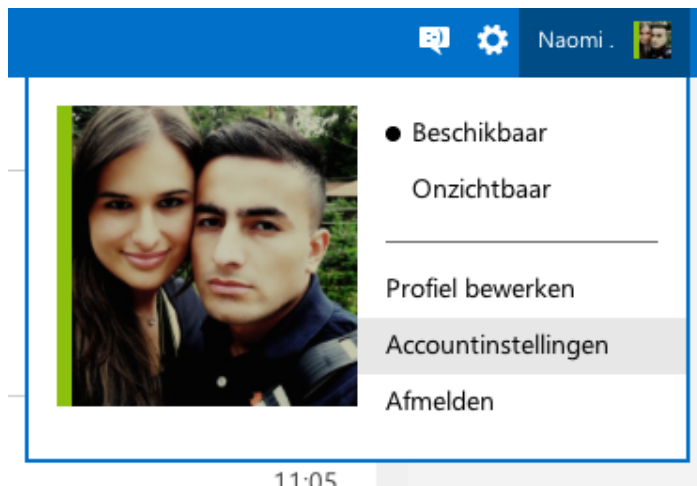
LinkedIn



Instagram



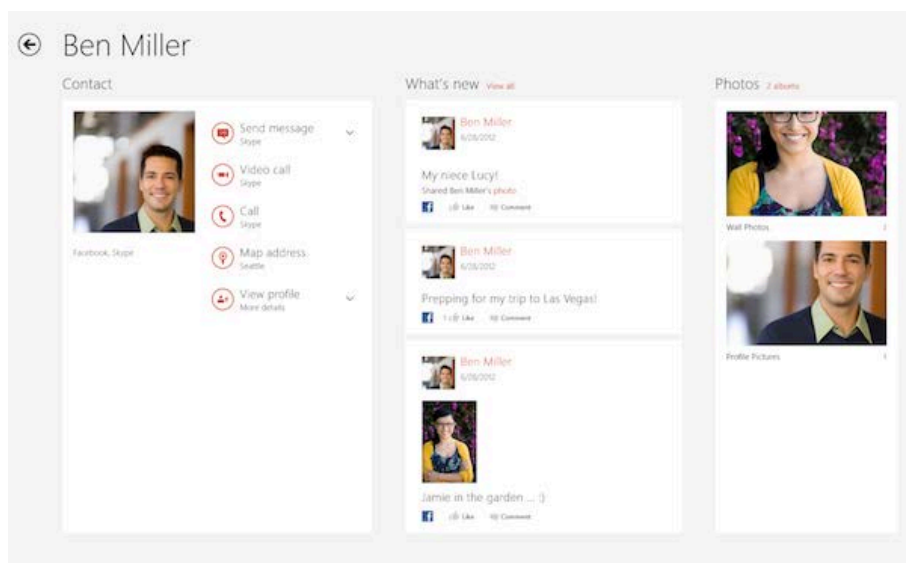
Facebook



Hotmail

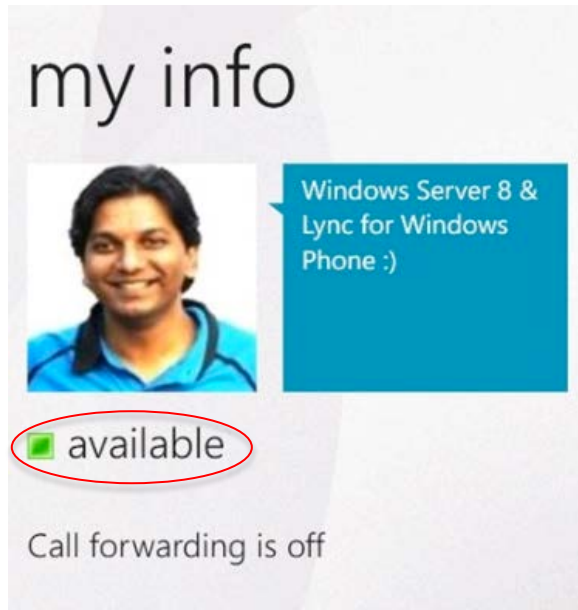


Skype

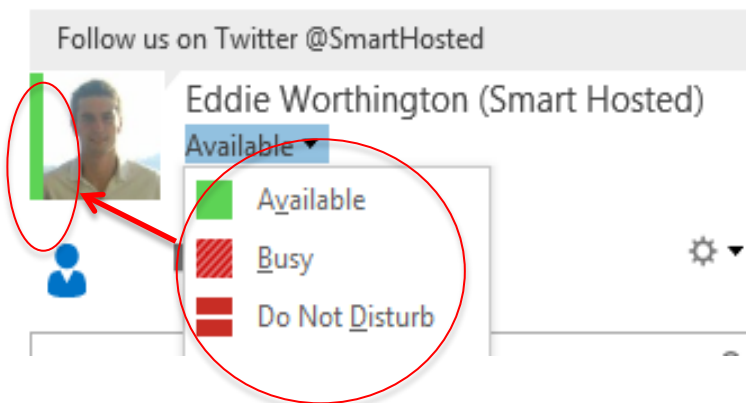


Windows 8

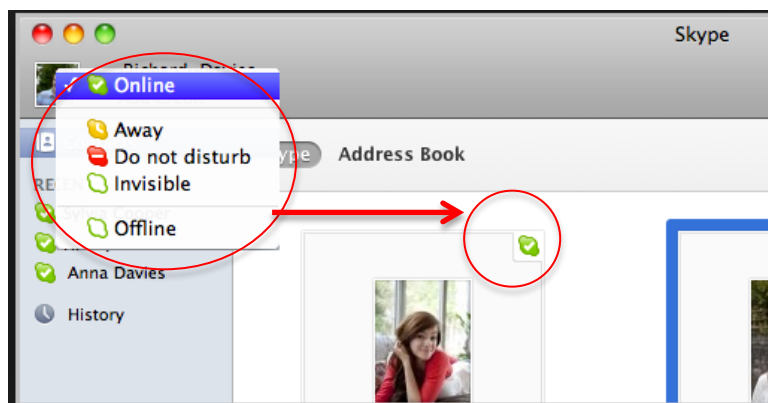
Statusweergave:



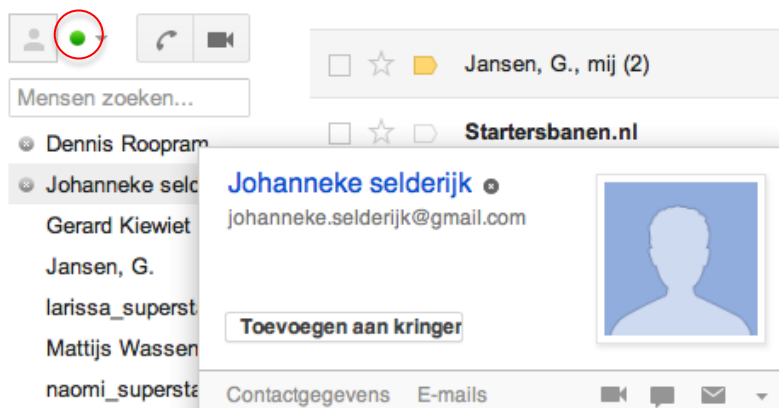
Lync Windows Phone



Lync Desktop



Skype



Gmail

Inloggen:

- Nieuwe optie mogelijkheid: inloggen op basis van LinkedIn/ andere social media
- Nieuwe optie mogelijkheid: mogelijk om zowel gebruikersnaam als wachtwoord te vergeten
- Rechts bovenin direct inloggen
- Direct inloggen bovenin horizontale weergave

Wachtwoord vergeten:

- Optie wachtwoord vergeten, achter de balk geplaatst
- Optie wachtwoord vergeten onder de inlog balk geplaatst
- Nieuwe optie, ook mogelijkheid vergeten gebruikersnaam
- Nieuwe optie, ook account controle, heeft u al een account?

Opdrachtweergave:

- Nieuwe optie mogelijkheid: Opdracht afdrukken
- Voor selectie opdracht
- Regio/plaats vermelding
- Mogelijkheid naar volgende en vorige lijst met opdrachten te gaan
- Filter rechts
- Terug knop
- Mouse over voor meer inzicht in opdracht
- Nieuwe optie mogelijkheid: Filteren op KM

Profielweergave:

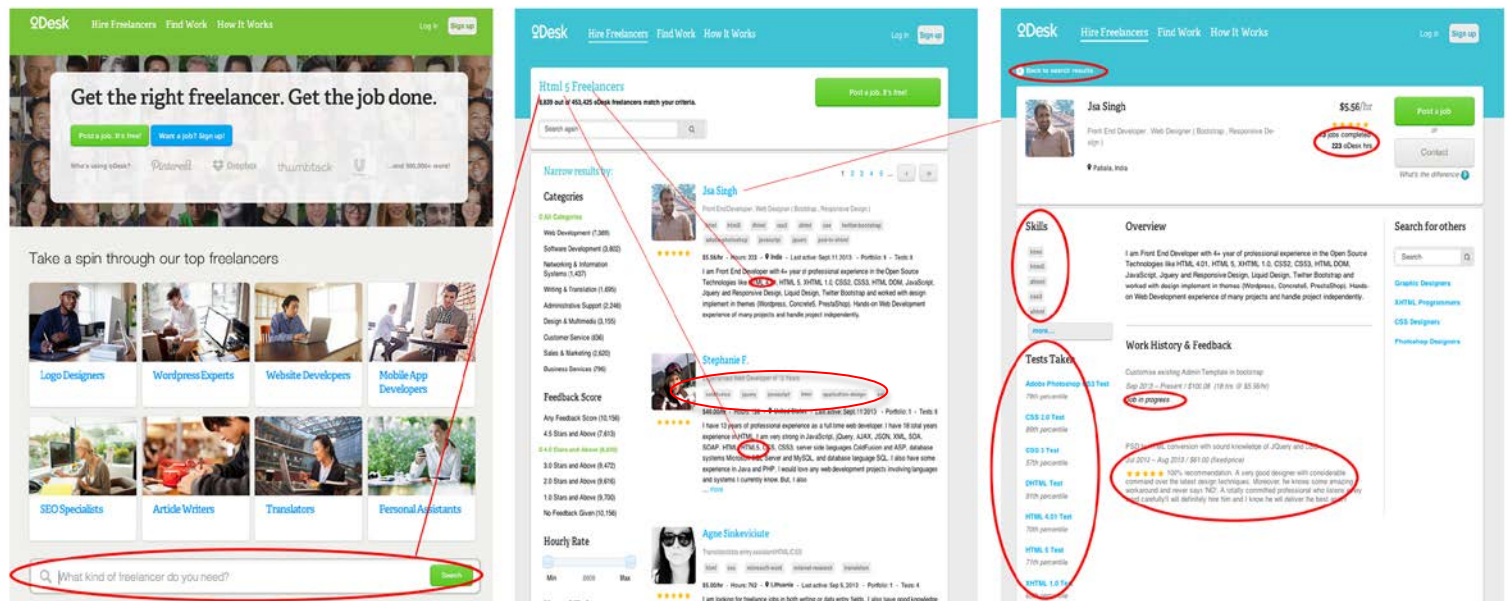
- Horizontale weergave
- Visite kaartje
- Verticale weergave
- Geminimaliseerd Symbolen i.p.v. tekst

Statusweergave:

- Met symbool
- Voor de foto een streep
- Gekleurd stipje

3.3. Functies concurrenten die HeadFirst nog niet bied

Naast de al bestaande functies zijn er ook functies die concurrenten wel hebben en HeadFirst Select niet. Dit zijn de interessante functies die ook handig zijn voor HeadFirst Select.



Odesk

Functies Odesk :

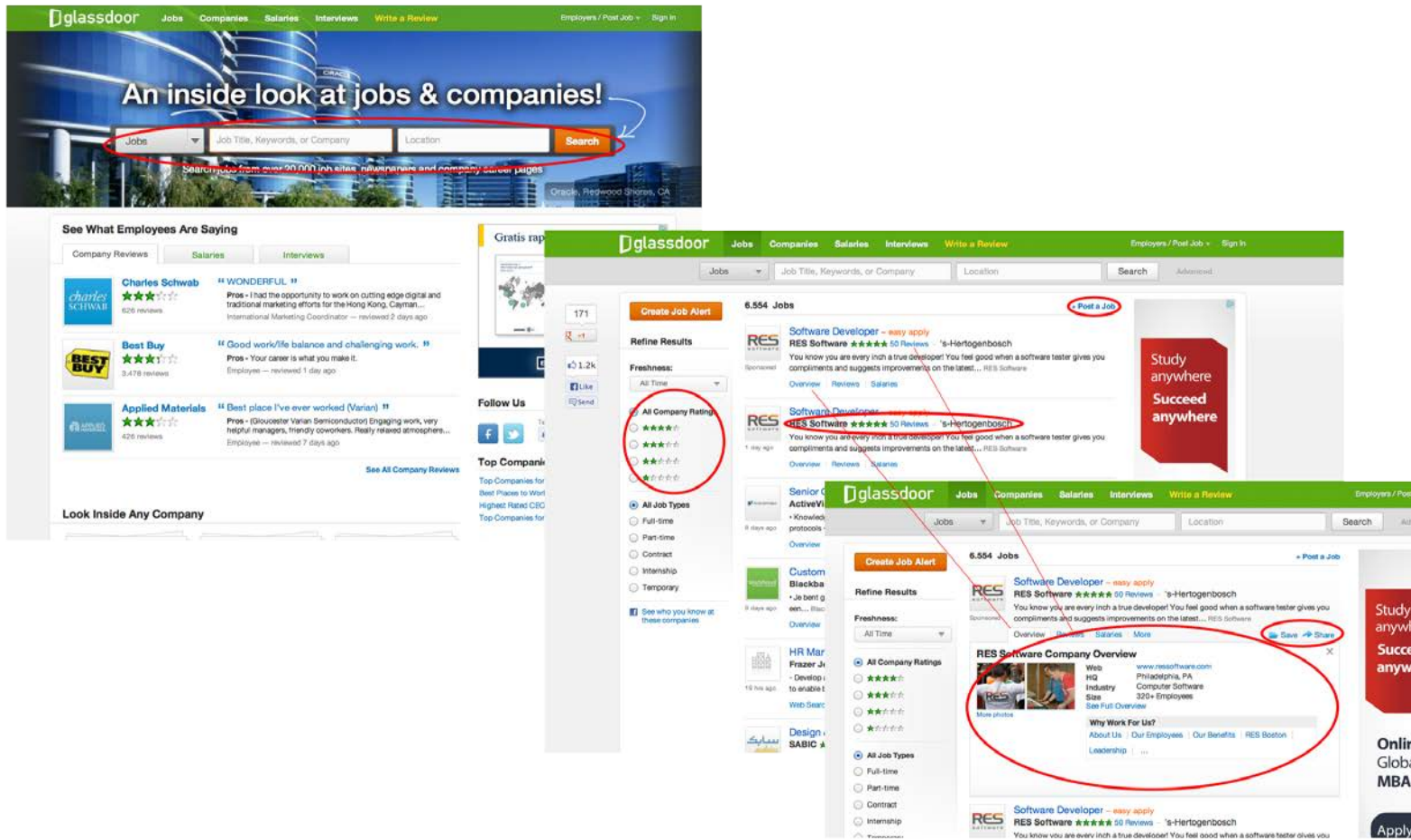
- Zoekfunctie, op de homepage er zijn geen directe resultaten op de homepage zichtbaar
- Lijstweergave, de profielen worden weergegeven in een lijstweergave, hier wordt wel veel ruimte en informatie gegeven
- Tags, laat zien waar er op gezocht wordt en koppelt bij behorende programma's hierbij
- Terug knop, bij profiel
- Filter, linkerkant
- Overzicht, overzicht van de skills van een ZZP'er
- Rating, wordt gedaan door eerdere opdrachtgevers
- Overzicht, testtaken overzicht
- Aantal voltooide opdrachten
- Bij veel profiel informatie kan deze worden in en uitgeklapt

The screenshot displays the Elance website interface. At the top, there are navigation links for 'Find Work', 'Find Freelancers', and 'How it Works'. A search bar is prominently featured, with the text 'daniel c' entered. Below the search bar, there are filters for 'Freelancers', 'Portfolio Samples', and 'Jobs'. A list of freelancer profiles is shown, including Daniel Z., Dan Nissenbaum, Daniel Gagan, Daniel Ferrari, Daniel Rothier, and Daniel F Netto. Each profile includes a photo, name, location, and a brief description of their skills and experience. A red circle highlights the 'Hire Me' button for Daniel Z. Another red circle highlights the 'Overview' tab for Daniel Z. The 'Overview' tab shows a detailed profile of Daniel Z., including his job history, portfolio, and a 'My Snapshot' section with statistics like '12 months', '5 Total Jobs', '3 Milestones', '297 Hours', '4 Reviews', '100% Recommend', '25% Repeat', '\$6,675 Total Earnings', and '\$2,169 Per Client'. A red circle also highlights the 'Back to search results' link.

Elance

Functies Elance:

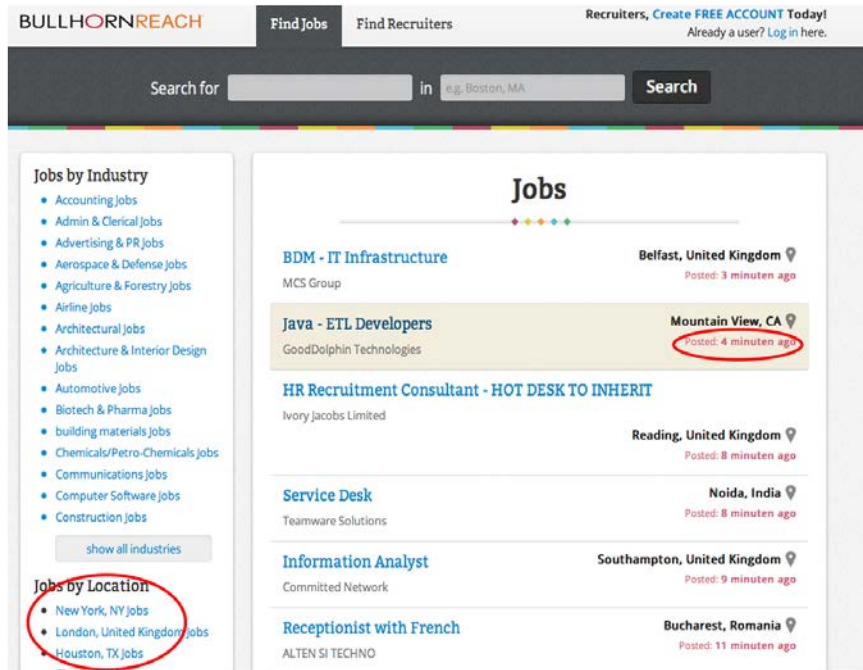
- Filter, kan gekozen worden waar het open zoekveld op zoekt
- Sorteren, kan gesorteerd worden op Beste match
- Filter, linkerkant
- Lijstweergave, profielen worden weergegeven in een lijst
- Rating, personen krijgen een rating van oude opdrachtgevers
- Filter, op rating
- Knop, huur me
- Terugknop
- Add knop, opdracht of profiel toevoegen aan 'nog bekijken' lijst
- Saveknop, kan de zoekopdracht opslaan
- Submenu, onder de foto kan er gekozen worden uit subkopjes, deze staan echter al in de content
- Snapshot, overzicht met rating, aantal volbrachte opdrachten, level binnen Elance
- Subpagina met veel voorkomende vragen
- Kan ZZP'ers zoeken op categorieën
- Kan portfolio plaatsen



Glassdoor

Functies Glassdoor:

- Zoekfunctie, direct op homepage
- Lijstweergave, profielen worden weergegeven in een lijst
- Filter, linkerkant
- Filter, binnen de zoekfunctie kan je kiezen om te zoeken op salaris, banen, recruiters
- Filter, kan via open zoek veld gezocht worden op locatie
- Filter, kan worden gefilterd rating
- Uitklap functie, binnen het zoek veld, kan hier in het klein de rating, reviews, en het overzicht bekijken
- Save, je kan de opdracht opslaan



***Bullhornre
ach***

Functies Bullhornreach:

- Tijd, geeft de tijd van de plaatsing van de opdracht weer
- Filter, linkerkant
- Locatie, kan zoeken op locatie
- Profielweergave is hier leeg

Jellow

Functies Jellow:

- Profielen zichtbaar, net als HeadFirst Select zijn de profielen direct zichtbaar wanneer je bij profielen bent
- Lijstweergave, de profielen worden weergegeven in een lijst
- Filter, linkerkant
- Keuzes veranderen het filter
- Filterkeuzes, kan gefilterd worden op programmeertaal, ervaring, aantal dagen beschikbaar, behaalde certificaten
- Profielweergave, profiel wordt in de lijst in steekwoorden weergegeven en heeft per categorie een andere kleur
- Filter, kan op locatie zoeken
- Sorteren, kan gesorteerd worden op: beschikbaarheid, afstand en tarief

Choizzes is uw ideale match-maker
Geluk begint bij het hebben van de juiste match

25
Matches
gevonden deze week

Vind een baan:

- > als: Projectleider
- > als: Kwaliteitscontroleur
- > als: Schadebehandelaar
- > als: Financieel Administratief Medewerker en meer...

[Meer weten](#)

Vind een werknemer:

- > voor de functie: Compliance Officer
- > voor de functie: Callcenter Medewerker
- > voor de functie: Docent Duits
- > voor de functie: Kinderfysiotherapeut en meer...

[Meer weten](#)

ga uitnodigen voor een gesprek.
Jose Draaier HR-manager
[Deel uw verhaal](#)

19144
profielen
80 nieuwe profielen in de laatste 2 weken
3681 Matches

3712
vacatures
20 nieuwe vacatures in de laatste 2 weken
3681 Matches

Choizzes

Functies Choizzes:

- Overzicht gevonden matches vandaag
- Reacties over het bedrijf
- Overzicht aantal nieuwe profielen, vacatures

3.4.Conclusie

Voor het vernieuwen van HeadFirst Select is het van belang dat de huidige functies behouden worden. Tijdens het kijken bij concurrerende bedrijven zijn er verschillende

nieuwe functies die misschien handig zijn om toe te voegen aan HeadFirst Select. Deze kunnen de gebruikers helpen met het volbrengen van verschillende taken binnen HeadFirst Select.

Zo zijn de volgende functies wel aanwezig bij de concurrent maar niet bij HeadFirst Select.

- **Terug knop vanuit profielen, gebruiksvriendelijk**
- Sorteren op match
- **Laat zoekresultaten tags zien, waarop zijn deze gevonden, gemak, gebruiksvriendelijkheid**
- Rating van profielen door opdrachtgevers
- **Zoeken op locatie, gemak**
- Steekwoorden bij profielweergave gesorteerd op kleur, gemak
- Filter op; programmeertaal, ervaring, beschikbare dagen
- 'To watch list', profiel op de moet ik nog bekijken lijst plaatsen
- **Ervaringsoverzicht, gemak**
- Veel voorkomende vragen pagina, gemak
- Portfolio toevoegen, toegankelijk, gebruiksvriendelijk

De volgende functies zijn aanwezig binnen HeadFirst Select maar worden op een andere manier gepresenteerd:

- Lijstweergave, voor het weergeven van de profielen, gemak, gebruiksvriendelijk
- Filter aan de linkerkant
- Foto bij profiel
- Overzicht nieuwe opdrachten
- Filter op functies, toegankelijk
- Open zoek veld, toegankelijk, gemak

Plan van aanpak

HeadFirst `SELECT *`

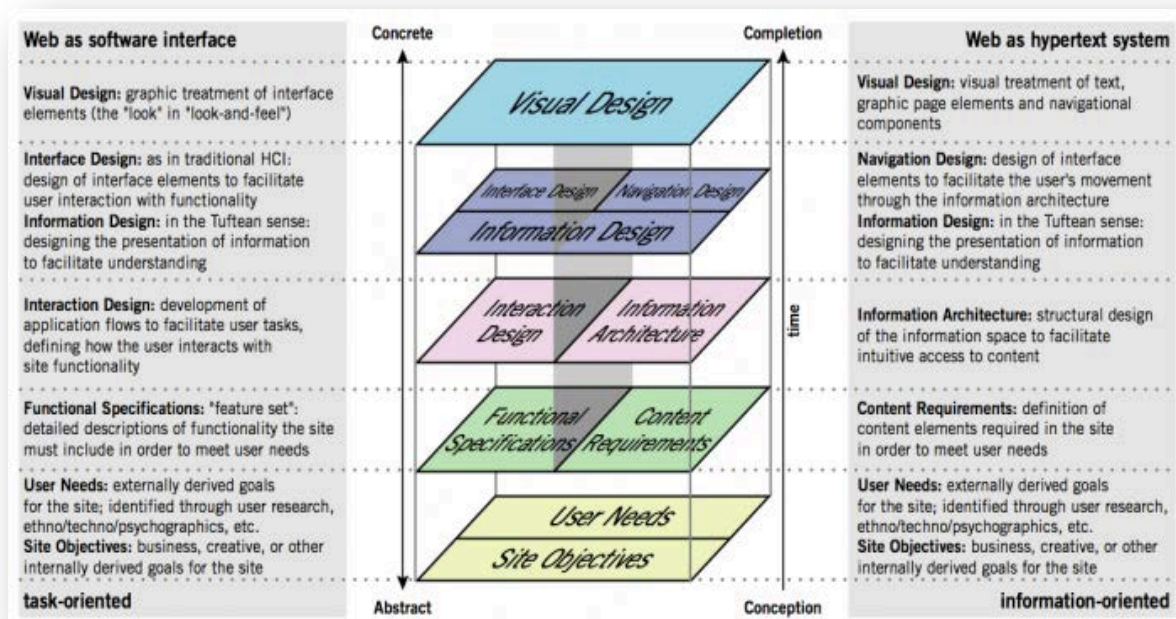
Inhoudsopgave

1. Inleiding	53
2. Strategy plane	54
2.1. Concept.....	54
2.2. Probleem	54
2.3. Doelstelling	54
2.4. Objectives	54
2.6. User segmentation	55
2.7. Gebruikersgroep.....	56
2.8. Persona	57
2. Scope plane	58
3.1. Moscow methode	58
3.2. Usability aspecten.....	68
3.3. Heuristics.....	69
4. Structure plane	71
4.1. Taakanalyse	71
4.2. Flowchart.....	73
4.3. Use cases.....	77
4.4. Information Architecture.....	78
4.4.1. Architectural Approaches	78
4.4.2. Controlled vocabulary.....	79
5. Skeleton Plane	79
5.1. Interface design.....	79
5.1.1. Icon button	79
5.1.2. Action button	80
5.1.4. Search box	80
5.1.5. Textfield	80
5.1.6. Textbox.....	80
5.1.7. Combo box	80
5.1.8. Dropdown box	80
5.1.9. Breadcrump.....	81
5.1.10. Balloon help	81
5.2. Navigation design.....	81
5.3. Information design	81
5.3.1. Wireframes.....	82
6. Skeleton plane	86
6.1. Typografie	87
6.2. Kleurgebruik	87
6.4. Mockup.....	87

1. Inleiding

Dit document is bedoeld om de lezers op de hoogte te brengen van de gemaakte keuzes van het nieuwe ontwerp van HeadFirst Select. Hierbij wordt de methode van Jesse James Garrett gebruikt, die beschreven wordt in 'The User experience'. Aan de hand van deze methode zal het nieuwe ontwerp dus een User centered ontwerp worden. De methode zal dus helpen om het nieuwe ontwerp van HeadFirst Select zo te ontwerpen dat de gebruiker hierbij centraal staat.

De methode van Jesse James Garrett is voorzien van een methode waarbij het ontwerpproces is onderverdeeld in 5 verschillende planes. Deze planes zullen binnen het rapport beschreven worden in eigen hoofdstukken. Zo zal in het tweede hoofdstuk de strategy plane te vinden zijn waarin het concept, probleem en de doelgroep zal worden uitgelicht. In het derde hoofdstuk zal de scope plane beschreven worden waarbij de functionaliteiten van HeadFirst Select aan bod komen. In het vierde hoofdstuk wordt de structure plane uitgelicht waarbij het interaction design beschreven zal worden. In hoofdstuk 5 zal de Skeleton plane beschreven worden waarbij de interface van HeadFirst Select beschreven zal worden, dit zal worden gedaan aan de hand van schetsen en wireframes. Het laatste hoofdstuk waar de surface plane beschreven zal worden, zal meer ingegaan worden op de typografie en het kleurgebruik van HeadFirst Select.1



2. Strategy plane

De strategy plane draait naast het concept en een probleem vooral om de doelgroep/ gebruikers van HeadFirst Select. Het draait om het achterhalen van de behoeftes van de gebruikers.



2.1. Concept

HeadFirst Select is een onderdeel van HeadFirst. HeadFirst is een bedrijf waarbij ZZP'ers zich kunnen aanmelden voor het vinden van passende opdrachten en waar opdrachtgevers opdrachten kunnen plaatsen waarbij zij geschikte kandidaten voor hun opdrachten kunnen vinden. Binnen HeadFirst Select kunnen leden van HeadFirst zich inloggen. Wanneer gebruikers ingelogd zijn kunnen zij verschillende taken verrichten, die afhankelijk zijn van het type gebruiker, als; het inzien van opdrachten, het inzien van profielen, het uploaden van documenten en het afhandelen van contracten.

2.2. Probleem

HeadFirst maakt gebruik van een applicatie die een aantal jaar geleden ontworpen is via Flex. Flex is een inmiddels verouderde tool die niet meer door alle platforms ondersteund wordt. Omdat HeadFirst Select wel beschikbaar moet zijn op alle platforms vormt dit een probleem voor gebruikers die bijvoorbeeld gebruik maken van een iPad.

2.3. Doelstelling

Door het niet kunnen ondersteunen van alle platforms is het van belang dat HeadFirst Select opnieuw wordt ontwikkeld. Omdat de ideeën en wensen ten opzichten van het vorige ontwerp inmiddels veranderd zijn, is het ook van belang dat hiervoor een nieuw ontwerp komt, dat te realiseren valt in HTML 5. Hierbij zal het nieuwe ontwerp binnen een periode van 17 weken ontworpen worden en zal voorzien worden van nieuwe vorm en kleur en functionaliteiten.

2.4. Objectives

Voor de gebruikers van HeadFirst Select zijn er verschillende objectives. Het hoofddoel van HeadFirst Select is 'Het vinden en gevonden worden van opdrachten en passende kandidaten'.

De gebruikers van HeadFirst Select kunnen worden onderverdeeld in vier subgroepen die allen anderen belangen hebben bij het gebruiken van Select.

Objectives ZZP'ers:

- Het kunnen vinden van passende opdrachten
- Het kunnen inzien van de opdrachten
- Het kunnen plaatsen van een CV
- Het kunnen uploaden van gegevens die betrekking hebben op werk (paspoort, KvK)
- Het plaatsen van biedingen

Objectives Opdrachtgevers:

- Het kunnen vinden van kandidaten
- Het digitaal kunnen afronden en inzien van contracten

Objectives Leveranciers:

- Het vinden van geschikte opdrachten voor eigen medewerkers
- Het toevoegen van eigen medewerkers
- Het gevonden worden van eigen medewerkers door opdrachtgevers en recruiters

Objectives Recruiters:

- Het vinden van kandidaten
- Het vinden/inzien van opdrachten
- Het koppelen van opdrachten kandidaten
- Het plaatsen/inzien van opdrachten
- Het inzien van biedingen

2.6. User segmentation

HeadFirst heeft vier groepen met gebruikers die allen bestaan uit zowel mannen als vrouwen. De gemiddelde leeftijd van alle gebruikers van HeadFirst Select is variërend van 30 t/m 55 jaar.

1. ZZP'ers
2. Opdrachtgevers
3. Leveranciers
4. HeadFirst recruiters

Alle vier groepen willen HeadFirst Select kunnen gebruiken op alle platforms. Zo kan dit zijn op een tablet, iPad, mobiel of via desktop. Het doel van HeadFirst Select is het 'vinden' en 'gevonden' worden. Binnen HeadFirst Select zullen de gebruikers bijpassende opdrachten en kandidaten vinden waarmee zij kunnen samen werken.

Wie:

Van de Nederlandse bevolking is 6% een ZZP'ers. Van de ZZP'ers is 65% man <http://www.z24.nl/ondernemen/zzper-hoe-word-je-het-wat-verdien-je> en in de meeste gevallen van zijn zij al wat ouder. Deze mannen (en vrouwen) zijn vaak hoogopgeleid, hebben al enige werkervaring en hebben op latere leeftijd ervoor gekozen om meer vrijheid en flexibeler te gaan werken. <http://www.human.nl/blog-33870-ik-bv:-wie-is-de-zzper->

De ZZP'ers van HeadFirst Select zijn vaak werkzaam als:

Business analist, consultant, project ontwikkelaar, financial controller, developer, tester, software architect, software tester, software ontwikkelaar, applicatie beheerder, java ontwikkelaar of zijn freelancers in de ICT of IT.

Hoofddoel HeadFirst Select:

Het doel voor de ZZP'ers is het vinden van passende opdrachten en hierop een biding kunnen plaatsen.

Wie:

Opdrachtgevers:

Dit zijn medewerkers van verschillende bedrijven. De opdrachtgevers zijn werkzaam in profit organisaties in de commerciële, bancaire, logistieke en productgerichte markten. Een aantal van de momenteel aangemelde opdrachtgevers zijn:

- Rabobank
- NS
- Openbaar ministerie
- RDW
- Essent
- Nuon
- Ziggo
- Belastingdienst
- Akzonobel
- GVB

Hoofddoel HeadFirst Select:

Het doel van de opdrachtgevers die gebruik maken van HeadFirst Select is het vinden en inhuren van geschikte kandidaten, voor hun opdrachten.

Wie:

Leveranciers:

De leveranciers zijn de bedrijven die medewerkers/kandidaten leveren. Deze leveranciers zijn opzoek naar opdrachten voor hun medewerkers. De leveranciers leveren geen opdrachten.

Hoofddoel HeadFirst Select:

Het doel van de leveranciers die gebruik maken van HeadFirst Select is het vinden van geschikte opdrachten voor eigen medewerkers en hier een bieding op kunnen plaatsen.

Wie:

HeadFirst recruiters:

De HeadFirst recruiters zijn dagelijks opzoek naar kandidaten voor de binnengekomen opdrachten. Hierbij is het belangrijk dat geschikte kandidaten op de hoogte worden gesteld van de passende opdrachten.

Hoofddoel HeadFirst Select:

Het doel voor de recruiters van HeadFirst is het vinden van geschikte kandidaten voor opdrachten.

2.7. Gebruikersgroep

De doelgroep: 739.000 ZZP'ers , recruiters, leveranciers, opdrachtgevers

Demografisch: Het grootste deel van de gebruikersgroep is voornamelijk man, zo is 65% van de ZZP'ers een man en zijn zij vaak al wat ouder.

Geografisch: De gebruikersgroep van HeadFirst Select is niet woonachtig op een plaats maar is te vinden door heel Nederland.

Psychografisch: De gebruikers van HeadFirst Select zijn vaak wel bekend met smartphones en beschikken over een eigen of een zakelijke smartphone. Zij hebben de telefoon om beschikbaar te zijn en houdt ook graag contact via whatsapp of email. De gebruikersgroep is vaak hoger opgeleid en beschikt vaak over enige werkervaring.

2.8. Persona

Naam: Mark de Berg

Leeftijd: 38 jaar

Opleidingsniveau: HBO

Beroepsveld: Zelfstandig professional, consultant

Huwelijkse staat: Getrouwd,

Hobby's: Hardlopen, naar de voetbal



Mark heeft twee zoons van 6 en 9 jaar oud. Mark woont in een woonhuis samen met zijn vrouw en kinderen. Mark is ZZP'er en werkt het liefst fulltime aan uitdagende opdrachten. Zijn vrouw werkt parttime en past op de kinderen. Mark heeft bijna zijn project afgerond en gaat het liefst zo snel mogelijk op zoek naar een nieuwe opdracht. Omdat niet genoeg tijd heeft om hele dag op zoek te gaan naar een nieuwe opdracht heeft hij zich aangemeld bij HeadFirst Select. Hij wordt hier altijd op de hoogte gesteld van passende opdrachten. Mark heeft een aanvraag van HeadFirst ontvangen, besluit deze te bekijken en zich aan te bieden op de opdracht. Mark belandt hierdoor op de LongList, zodat de opdrachtgever en de recruiters kunnen zien dat hij zich heeft aangeboden op de opdracht.

Mark werkt altijd met Apple en beschikt dan ook over een iPad. Omdat Mark veel opdrachten aanneemt door het hele land zit hij vaak in de trein. Omdat hij na een dag werken weer naar zijn kinderen gaat en geen tijd heeft om dan opzoek te gaan naar een nieuwe opdracht bekijkt hij HeadFirst Select het liefst in de trein op zijn iPad.

Naam: Christina Vargas

Leeftijd: 29 jaar

Opleidingsniveau: HBO

Beroepsveld: Recruiter

Huwelijkse staat: Woont samen

Hobby's: Reizen



Christina woont samen met haar vriend en gaat met plezier aan het werk. Op haar werk logt zij in bij HeadFirst Select waarbij zij de nieuwe opdrachten bekijkt en hier geschikte kandidaten voor zoekt. Zij bekijkt de kandidaten die de gevraagde functie hebben. Tijdens het zoeken bekijkt zij naast de functie ook het uurtarief, ervaringen en de CV's van de kandidaten. Wanneer zij een geschikte opdracht vindt voor een kandidaat nodigt zij de kandidaat uit voor deze opdracht. Hierbij belandt de gebruiker op de preferred candidate lijst, waardoor de opdrachtgever kan zien dat hij een aanvraag van HeadFirst heeft gehad.

Naam: Rick de Kuijper

Leeftijd: 42 jaar

Opleidingsniveau: HBO

Huwelijkse staat: Getrouwd

Hobby's: Golf



Rick is een druk bezet man dat 40 uur per week werkzaam is bij de Rabobank. Rick heeft het druk en is opzoek naar een nieuwe medewerker voor een tijdelijke functie. Rick stelt de nieuwe opdracht op en logt in bij HeadFirst Select. Hier voegt hij de opdracht toe en gaat verder aan het werk. Later in de week logt Rick in bij HeadFirst Select en bekijkt de preferred candidates die HeadFirst voor hem heeft geselecteerd.

Naam: Willem Blokker

Leeftijd: 40 jaar

Opleidingsniveau: HBO

Huwelijksestaat: Getrouwd

Hobby's:

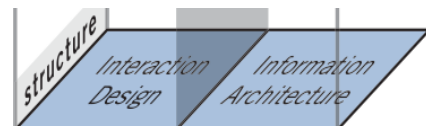


en
bij

Willem komt uit Haarlem waar hij met zijn vrouw zoontje woont. Hij is dan ook werkzaam in Haarlem Utility consulting partners. Hij is opzoek naar een nieuwe opdracht voor zijn medewerker nieuwe medewerker Lisa. Hij logt in op de pagina en klikt 'voeg nieuwe medewerker toe'. Hier vult hij haar gegevens in en gaat snel opzoek naar een passende opdracht voor zijn medewerker.

2. Scope plane

De scope plane draait vooral om de functionaliteiten van de applicatie. De scope plane wordt beschreven zodat het duidelijk is wat er wel en wat er niet gebouwd wordt. Alle stappen binnen de scope plane dragen bij aan de waarde van HeadFirst Select.



3.1. Moscow methode

De functionaliteiten en content eisen van HeadFirst Select verschillen per gebruikers groep. Zo hebben recruiters andere mogelijkheden binnen Select dan dat ZZP'ers of opdrachtgevers dat hebben. De functionaliteiten zullen per gebruikersgroep per subpagina worden opgesteld, waarin ze onderverdeling krijgen aan de hand van de Moscow methode.

Dit is een methode die gebruikt wordt voor het vaststellen van systeemeisen. Waarbij de letters voor de volgende prioriteiten staan:

M - MUST: deze eis moet in de webapplicatie komen, zonder deze eis werkt de app niet;

S - SHOULD: deze eis is wel belangrijk, maar als deze er niet is zal de app nog wel werken;

C - COULD: deze eis mag alleen verwerkt worden wanneer er genoeg tijd is;

W - WON'T: deze eis zal in deze webapplicatie niet gemaakt worden, maar kan in de toekomst toegepast worden.

De functionele eisen worden weergegeven met een ‘-‘ en de content eisen met een ‘*’.

Binnen HeadFirst Select behoort je tot een van de vier gebruikersgroepen. Allen hebben deze anderen mogelijkheden binnen Select. De recruiter binnen Select hebben de meeste mogelijkheden binnen Select.

Ingelogd als recruiter:

Bij binnenkomst zijn er verschillende submenu's waar de recruiter gebruik van dient te maken. De submenu functies waar de recruiter uit moet kunnen kiezen zijn:

- Profielen
- Acties
- Opdrachten
- Biedingen
- Contracten
- Leveranciers

- Functies gehele pagina	- MosCow
* Inzien open opdrachten	- S
- Kunnen verslepen van profielen naar de opdrachten	- S
- Helpfunctie	- S
- In/ uitloggen	- M
- Onthouden van inloggegevens	- S
- Weergave ingelogde profiel	- S
- Wachtwoord vergeten mogelijkheid	- M
- Profiel linken aan Linked in	- W
- Tags zoekwoorden weergegeven	- S
- Rating bij opdrachtgever	- W
* Ervaringsweergave	- W
- Aantal matches van de dag weergave	- W
* Laat de tags zien van de zoekresultaten	- S
- Registreren	- M

- Profielen	- MosCow
- Open zoekveld	- M
* Profielen weergave	- M
- Kaart en lijst weergave	- S
- Sorteren op uurtarief	- S
- Sorteren op locatie	- S
- Sorteren op Flex. Schil	- S
- Sorteren op segment	- S
- Sorteren op overeenkomst	- S
- Sorteren op status	- S

-	Sorteren op uren per week	-	C
-	Sorteren op beschikbaarheid	-	C
-	Sorteren op cv upload	-	C
-	Zoekveld legen	-	S
-	Sorteren op programmeertaal	-	W
*	Open opdrachten weergave	-	C
-	Profiel bekijken	-	S

-	Profielenweergave	-	MosCow
-	* Geminimaliseerde weergave	-	M
-	* Functieweergave	-	M
-	* Uurtarief weergave	-	M
-	* Foto	-	C

-	Profielen details	-	MosCow
*	Foto weergave	-	S
-	Profiel percentage	-	S
-	Status	-	M
-	Aantekeningen veld	-	S
-	Personalia formulier	-	M
-	Bedrijfsgegevens formulier	-	M
-	Mogelijkheid CV bewerken	-	M
-	Inzien digitale kluis	-	M
-	Toevoegen documenten	-	M
-	Wijzigen van documenten	-	S
-	Verwijderen documenten	-	M
-	Downloaden van opdrachten	-	S
-	Inzien en wijzigen condities en voorwaarden	-	M
-	Inzien en wijzigen business care	-	M
-	Wijzigen wachtwoord	-	S
-	Inzien historie	-	S
-	Inzien account	-	S

-	Opdrachten	-	MosCow
-	Open zoekveld	-	M
-	Sorteren op locatie	-	S
-	Sorteren op status	-	S
-	Sorteren op locatie	-	S
-	Sorteren op opdrachtgever	-	C
-	Sorteren op uren per week	-	C
*	Kaartweergave	-	M
*	Lijstweergave	-	C

-	Opdrachtweergave	-	MosCow
*	Weergave opdrachtgever	-	M
*	Weergave preferred candidates	-	S
*	Weergave duur van opdracht	-	S

- Opdrachtomschrijving		- MosCow	
-	Inzien omschrijving opdracht	-	M
-	Opdracht kunnen intrekken	-	M
-	Opdracht kunnen sluiten	-	M
-	Opdracht in behandeling zetten	-	M
-	Benodigde kennis en vaardigheden inzien	-	M
-	Opdracht kopiëren	-	S
-	Bijlages uploaden	-	S
-	Historie inzien	-	S
- Biedingen		- MosCow	
-	Open zoekveld	-	M
*	Weergave biedingen	-	M
-	Sorteren opdrachtgever	-	S
-	Sorteren op status biedingen	-	S
-	Zoekveld legen	-	S
- Biedingenweergave		- MosCow	
-	Omschrijving van bieding	-	M
-	Bekijken profiel	-	S
-	CV uploaden	-	S
*	Foto weergave	-	S
- Contracten		- MosCow	
-	Open zoekveld	-	M
-	Sorteren op looptijd	-	S
-	Sorteren op opdrachtgevers	-	S
-	Sorteren op status	-	S
*	Contract weergave	-	M
- Contractdetails		- MosCow	
-	Kunnen beëindigen van het contract	-	M
-	Kunnen verlengen van het contract	-	M
-	Kunnen genereren van het contract	-	M
-	Kunnen herzien van het contract	-	M
-	Kunnen versturen van een actie	-	S
-	Naar bieding kunnen gaan	-	S
-	Naar professional kunnen gaan	-	S
-	Naar opdrachtgever kunnen gaan	-	S
-	Inzien status contract	-	M
-	Plaatsen van aantekeningen	-	S
-	Uploaden van opdrachten	-	S
-	Downloaden van opdrachten	-	S
-	Inzien Functies en details	-	S

- Inzien historie	- C
- Inzien Afas	- C
- Leveranciers	- MosCow
- Open zoekveld	- M
- Weergave leveranciers	- M
- Sorteren op status	- S
- Sorteren op tags	- S
- Sorteren op spoc	- S
- Zoekveld legen	- S
- Leveranciers details	- MosCow
- Inzien status	- M
- Inzien bedrijfsgegevens	- M
- Inzien presentatie	- S
- Inzien digitale kluis	- M
- Inzien medewerkers	- M
- Inzien historie	- S
- Medewerker toevoegen	- M
- Documenten toevoegen	- M
- Documenten verwijderen	- M
- Documenten wijzigen	- S
- Status kunnen aanpassen	- S
- Bedrijfsgegevens kunnen aanpassen	- S
- Medewerkers weergave	- M
- Wijzigen medewerkers	- S
- Medewerkers zoeken	- S
- Acties	- MosCow
- Toevoegen nieuwe opdracht	- M
- Toevoegen Preferred candidate	- M
- Toevoegen Preferred Mailinggroup	- M
- Toevoegen Preferred suppliers	- M
- Toevoegen nieuwe opdracht	- MosCow
- Invoerveld	- M
- Bijlage toevoegen	- M
- Toevoegen preferred candidate	- MosCow
* Kruimelpad	- S
- Stapsgewijs toevoegen van P.C.	- S
- Zelfde weergave als bij opdrachten	- M
- Toevoegen preferred Mail.	- MosCow
* Kruimelpad	- S

* Zelfde weergave als opdrachten	- M
- Toevoegen preferred suppliers	- MosCow
* Kruimelpad	- S
* Zelfde weergave als opdrachten	- M

Ingelogd als leverancier:

Wanneer je als leverancier bent ingelogd binnen Select zijn er verschillende submenu's waar een keuze uit gemaakt kan worden:

- Opdrachten
- Biedingen
- Contracten
- Medewerkers
- Bedrijfsprofiel
- Contact

- Functies gehele pagina	- MosCow
- Bel terug functie	- S
- Helpfunctie	- S
- In/ uitloggen	- M
- Onthouden van inloggegevens	- S
- Weergave ingelogde profiel	- S
- Wachtwoord vergeten	- M
mogelijkheid	
- Profiel linken aan Linked in	- W
- Tags zoekwoorden weergegeven	- S
- Rating bij opdrachtgever	- W
* Ervaringsweergave	- W
- Aantal matches van de dag	- W
weergave	
* Laat de tags zien van de zoekresultaten	- S
- Registreren	- M

- Opdrachten	- MosCow
- Inzien opdrachten	- M
- Open zoekveld	- M
- Omschrijving opdracht	- M
- Sorteren op opdrachtgever	- S
- Sorteren op locatie	- S
- Zoekveld legen	- S
- Downloaden opdracht	- S
- Bieding plaatsen	- M
- Motivatie invoer	- S
- Toevoegen indentiteitsbewijs	- S
- Medewerkers keuze	- M
- Bijlagen inzien	- S
- Overzicht aangeboden	- S

medewerkers

-	Biedingen	-	MosCow
-	Open zoekveld	-	M
*	Weergave biedingen	-	M
-	Sorteren opdrachtgever	-	S
-	Sorteren op status biedingen	-	S
-	Zoekveld legen	-	S
-	Biedingenweergave	-	MosCow
-	Omschrijving van biding	-	M
-	Bekijken profiel	-	S
-	CV uploaden	-	S
-	Foto weergave	-	S
-	Contracten	-	MosCow
-	Open zoekveld	-	M
-	Sorteren op looptijd	-	S
-	Sorteren op opdrachtgevers	-	S
-	Sorteren op status	-	S
-	Contract weergave	-	M
-	Contractdetails	-	MosCow
-	Kunnen herzien van het contract	-	M
-	Naar biding kunnen gaan	-	S
-	Naar professional kunnen gaan	-	S
-	Naar opdrachtgever kunnen gaan	-	S
-	Inzien status contract	-	M
-	Downloaden van opdrachten	-	S
-	Inzien Functies en details	-	S
-	Inzien historie	-	C
-	Inzien Afas	-	C
-	Medewerkers	-	MosCow
-	Open zoekveld	-	M
-	Profielen weergave	-	M
-	Zoekveld legen	-	S
-	Profiel bekijken	-	S
-	Medewerkersdetails	-	MosCow
-	Foto weergave wijzigen	-	C
*	Personalia weergave	-	M
*	Functie weergave	-	M
-	Presentatie weergave	-	S
-	Digitale kluis	-	S
-	Cv kunnen uploaden	-	M
-	Documenten uploaden	-	M

- Bedrijfsprofiel	- MosCow
* Logo weergave	- S
- Profiel percentage	- S
- Bedrijfsgegevens formulier	- M
- Presentatie formulier	- M
- Inzien digitale kluis	- M
- Toevoegen documenten	- M
- Wijzigen van documenten	- S
- Verwijderen documenten	- M
- Inzien en wijzigen condities en voorwaarden	- M
- Inzien en wijzigen contactpersonen	- M
- Contacten	- MosCow
* Overzicht contactpersonen	- M
headFirst	
* Overzicht technische dienst	- S

Ingelogd als opdrachtgever:

Wanneer je als opdrachtgever ingelogd bent via HeadFirst Select zijn er verschillende submenu's waar een keuze uitgemaakt kan worden:

- Profielen
- Contracten
- Contacten

- Functies gehele pagina	- MosCow
- Inzien open opdrachten	- S
- Helpfunctie	- S
- In/ uitloggen	- M
- Onthouden van inloggegevens	- S
- Weergave ingelogde profiel	- S
- Wachtwoord vergeten	- M
mogelijkheid	
- Profiel linken aan Linked in	- W
* Tags zoekwoorden weergegeven	- S
- Rating bij opdrachtgever	- W
* Ervaringsweergave	- W
* Aantal matches van de dag	- W
weergave	
- Laat de tags zien van de zoekresultaten	- S
- Registreren	- M
- Profielen	- MosCow
- Open zoekveld	- M
* Profielen weergave	- M

-	Terug knop	-	S
-	Sorteren op uurtarief	-	S
-	Sorteren op locatie	-	S
-	Sorteren op Flex. Schil	-	S
-	Sorteren op segment	-	S
-	Sorteren op overeenkomst	-	S
-	Sorteren op status	-	S
-	Sorteren op uren per week	-	C
-	Sorteren op beschikbaarheid	-	C
-	Zoekveld legen	-	S
-	Sorteren op programmeertaal	-	W
*	Open opdrachten weergave	-	C
-	Profiel bekijken	-	S

-	Profielenweergave	-	MosCow
*	Geminimaliseerde weergave	-	M
*	Functieweergave	-	M
*	Uurtarief weergave	-	M
*	Foto	-	C

-	Profielendetails	-	MosCow
-	Foto weergave/ uploaden	-	C
*	Personalia weergave	-	M
*	Functie weergave	-	M
*	Bedrijfsgegevens weergave	-	S
*	Presentatie weergave	-	S
-	Cv kunnen uploaden	-	M

-	Contracten	-	MosCow
-	Open zoekveld	-	M
-	Sorteren op looptijd	-	S
-	Sorteren op opdrachtgevers	-	S
-	Sorteren op status	-	S
-	Contract weergave	-	M

-	Contractdetails	-	MosCow
-	Kunnen beëindigen van het contract	-	M
-	Kunnen verlengen van het contract	-	M
-	Kunnen genereren van het contract	-	M
-	Kunnen herzien van het contract	-	M
-	Kunnen versturen van een actie	-	S
-	Naar bieding kunnen gaan	-	S
-	Naar professional kunnen gaan	-	S
-	Naar opdrachtgever kunnen gaan	-	S
-	Inzien status contract	-	M
-	Plaatsen van aantekeningen	-	S

- Downloaden, uploaden van documenten
- Inzien Functies en details

-	S
-	S

- Contacten

- MosCow

- * Overzicht contactpersonen headFirst
- * Overzicht technische dienst

-	M
-	S

Ingelogd als ZZP'er:

Wanneer je bent ingelogd als ZZP'er zijn er binnen Select verschillende submenu's waar een keuze uitgemaakt kan worden:

- Opdrachten
- Biedingen
- Contracten
- Profiel
- Contact

- Opdrachten

- MosCow

- Open zoekveld
- Opdrachtweergave
- Terug knop
- Sorteren op locatie
- Sorteren op uren per week
- Zoekveld legen
- Nieuwe opdracht weergave
- Profiel bekijken

-	M
-	M
-	S
-	S
-	C
-	S
-	C
-	S

- Opdrachtendetails

- MosCow

- Opdracht omschrijving
- Plaats bieding knop
- Terug knop
- * Bieding weergave
- Bieding plaatsen
- Motivatieveld
- Annuleren knop
- Uploaden CV
- Verwijderen CV
- Wijzigen CV
- Bijlage inzicht
- Bijlage toevoegen
- Bijlage verwijderen

-	M
-	C
-	S
-	S
-	M
-	S
-	C
-	S
-	S
-	C
-	S
-	S
-	S

- Biedingen

- MosCow

- Open zoekveld
- * Bieding weergave
- Sorteren op opdrachtgever
- Sorteren op status biedingen
- * Lijst weergave & kaart weergave

-	M
-	M
-	S
-	S
-	8

-	Zoekveld legen	-	S
-	Biedingen details	-	MosCow
-	Omschrijving	-	M
-	Bieding	-	M
-	Download opdracht	-	S
-	Profielenweergave	-	MosCow
*	Geminimaliseerde weergave	-	M
*	Functieweergave	-	M
*	Uurtarief weergave	-	M
*	Foto	-	C
-	Profielendetails	-	MosCow
-	Foto weergave/ uploaden	-	C
*	Personalia weergave	-	M
*	Functie weergave	-	M
*	Bedrijfsgegevens weergave	-	S
*	Presentatie weergave	-	S
-	Digitale kluis	-	S
-	Cv kunnen uploaden	-	M
-	KVK kunnen uploaden	-	M
-	Paspoort kunnen uploaden	-	M
-	Contacten	-	MosCow
*	Overzicht contactpersonen	-	M
headFirst			
*	Overzicht technische dienst	-	S
Overige content eisen		MosCow	
*	Alle weergaves moeten voorzien zijn van een kaartweergave	S	
*	Foto weergave	S	
*	Alle filters zullen op dezelfde manier worden weergegeven	C	
*	Open opdrachten worden bij recruiters ook op profielen pagina geplaatst	S	
*	Knoppen moeten op dezelfde plaats	M	
*	Profielweergave ziet er hetzelfde uit als de kaartweergave	C	
*	Informatie minimaal houden	M	

3.2. Usability aspecten

Omdat het van belang is dat HeadFirst Select gebruiksvriendelijk is voor zijn gebruikers wordt er gekeken naar verschillende usability aspecten gekeken. De

aspecten kunnen gezien worden als richtlijnen die tijdens het ontwerpen. Deze richtlijnen zullen helpen bij het vergroten van de gebruiksvriendelijkheid van HeadFirst Select.

De 5^E's:

Easy-to-learn: Dit heeft betrekking met het gemak van het gebruik van de webapplicatie. De gebruiker moet niet te veel tijd steken in het achterhalen van de navigatie van Select. Wanneer dit wel het geval is, zal dit frustraties opleveren waarbij gebruikers de applicatie al snel willen sluiten en niet hun taken volbrengen.

Effective: Dit punt heeft betrekking met het in staat zijn van het kunnen gebruiken van de functies binnen Select.

Efficient: De gebruikers willen geen uren uittrekken om opzoek te gaan naar een geschikte opdracht of werknemer, dit is echter een van de redenen dat zij zijn aangemeld bij HeadFirst Select. De gebruikers moeten dus zo efficiënt mogelijk met Select aan de slag kunnen. Extra clicks leveren extra tijd wat ze ongewenst maakt.

Engaging: De meeste gebruikers (uitzondering van de recruiters) maken geen dagelijks gebruik van Select. Om deze reden lijkt het misschien niet noodzakelijk dat de webapplicatie naast het functionele gebruik ook mooi moet zijn. Het ervaren van een 'mooie' webapplicatie zal meer tolerantie opleveren bij gebruikers dan wanneer deze als lelijk ondervonden wordt. Verder helpt het goed ervaren van Select het beter kunnen overbrengen van de immateriële waarde die HeadFirst met de webapplicatie wil overbrengen.

Error-Tolerant: Gebruikers maken altijd fouten en moeten deze ook kunnen maken. Het mag niet zo zijn dat de gebruiker fouten maakt die niet terug te draaien zijn. Daarom moet naast het feit dat de gebruiker zo min mogelijk de kans moet krijgen om fouten te maken, ook de kans krijgen om deze fouten op te lossen.

3.3. Heuristics

Naast de 5^E's is er ter uitbreiding gekozen voor het gebruik van de 10 Heuristics van Jacob Nielsen. Tijdens de quickscan heb ik deze heuristics al gebruikt om te kijken hoe het met de usability van het huidige ontwerp staat. Door deze heuristics nu weer te gebruiken kan ik zien welke punten verbeterd gaan worden in het ontwerp.

Visibility of system status

Binnen HeadFirst Select moet de gebruiker worden geïnformeerd met wat er gebeurt. Wanneer pagina's laden zal dit aangegeven moeten worden. Door de gebruiker te laten weten wat er binnen het systeem gebeurt zal hij/zij niet onnodig gaan klikken of denken dat het systeem niet werkt.

Match between system and the real world

Select moet voor de gebruiker duidelijk zijn. Er moeten keuzes gemaakt worden voor de gebruikte taal binnen het systeem. Zo moeten de woorden gelijk zijn aan de woorden die de gebruiker gebruikt en kent binnen de website.

User control and freedom

Binnen de website is het voor de gebruiker van belang dat zij de vrijheid hebben en weten hoe zij terug kunnen keren. Vooral de nieuwe gebruikers zullen vaak verkeerde dingen aanklikken en zullen daarom de mogelijkheid moeten hebben om acties te kunnen annuleren of kunnen terug keren.

Consistency and standards

Het is van belang dat de webapplicatie consistent is. Menu's en lay-out moet herkenbaar zijn voor de gebruiker. Ze moeten kunnen herkennen waar zij zich bevinden. Dit voorkomt onduidelijkheden voor de gebruiker. Bij het ondernemen van stappen zou dit ook aangegeven moeten worden voor de gebruiker bij welke stap zij zich bevinden.

Error prevention

Voor de gebruiker is het belangrijk dat zij in staat zijn om een error te begrijpen en kunnen corrigeren. Wanneer er errors verschijnen die de gebruiker kan oplossen, zal de error als minder hinderlijk ervaren worden dan wanneer de gebruiker de error niet begrijpt.

Recognition rather than recall

De gebruiker is niet in staat om alles te onthouden waardoor het beter is om dingen te herhalen. Het herhalen van acties, iconen en knoppen kan de gebruiker helpen om dingen beter te begrijpen. Het onthouden van al eerder ingevoerde gegevens zal de gebruiker ook erg waarderen.

Flexibility and efficiency of use

Er moet gezorgd worden dat de webapplicatie zowel voor de ervaren als de onervaren gemakkelijk te gebruiken is.

Aesthetic and minimalist design

Onnodige informatie kan vervelend en verwarrend zijn voor de gebruiker. Laat dit daarom achterwegen. Informatie die de gebruiker op dat moment niet nodig heeft maar wel ziet is overbodig om te tonen, hierdoor kunnen schermen overbodig vol raken.

Help users recognize, diagnose, and recover from errors

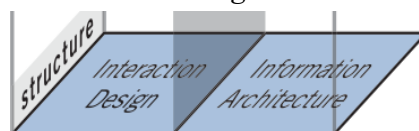
Errors binnen de webapplicatie kunnen voor komen. Wanneer dit gebeurt moet het voor de gebruiker echter wel duidelijk zijn wat er gebeurt. Zorg ervoor dat de error niet beschreven wordt in onbegrijpelijke codes, maar maak duidelijk wat er aan de hand is.

Help and documentation

Zorg ervoor dat de gebruiker geholpen kan worden binnen de webapplicatie. Maak bijvoorbeeld gebruik van een helpfunctie die gebruikers wanneer nodig, kunnen raadplegen.

4. Structure plane

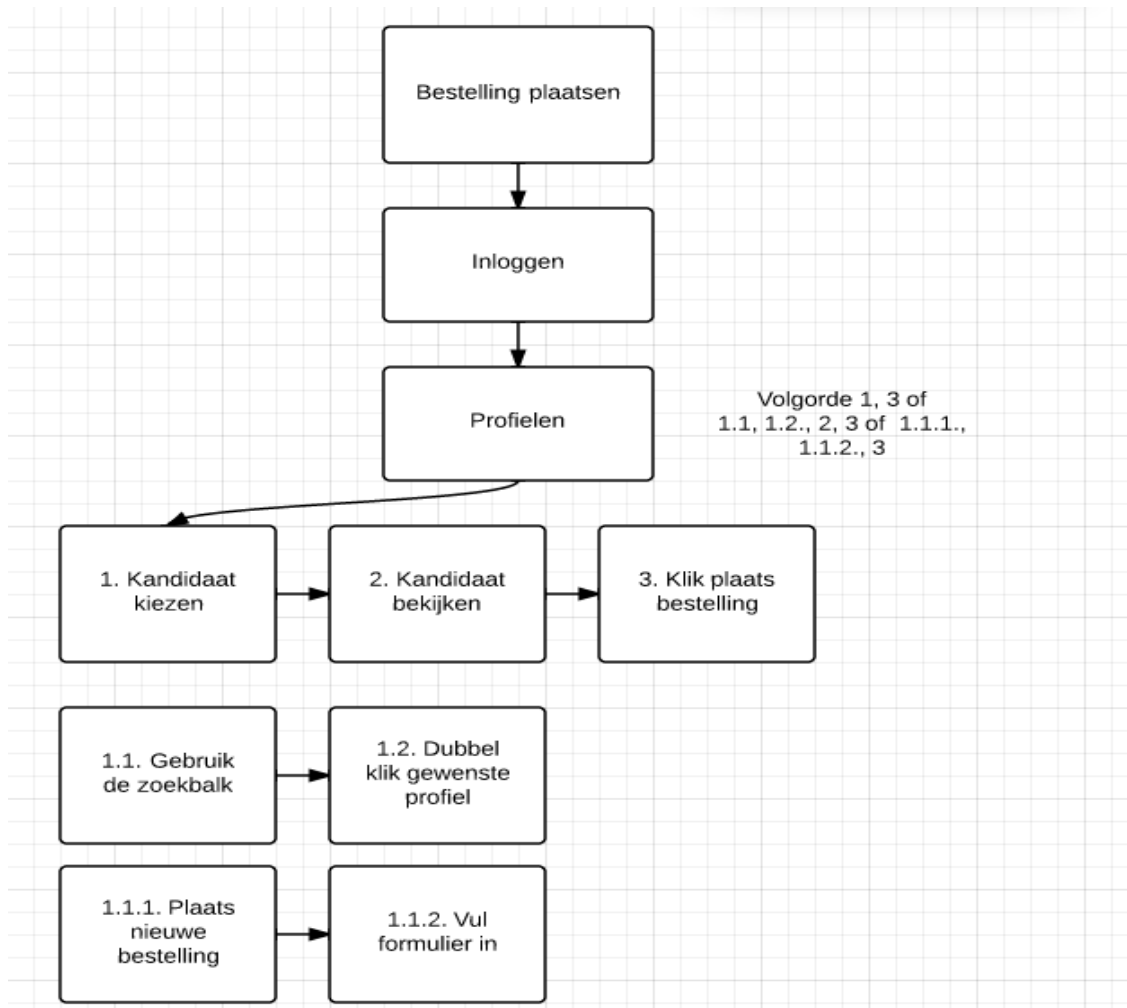
De structure plane draait om Interaction Design. Interaction design laat weten hoe het systeem moet gaan werken wanneer de gebruiker deze gebruikt. Naast het interaction design wordt hier ook de structuur van het weergeven van de informatie beschreven.



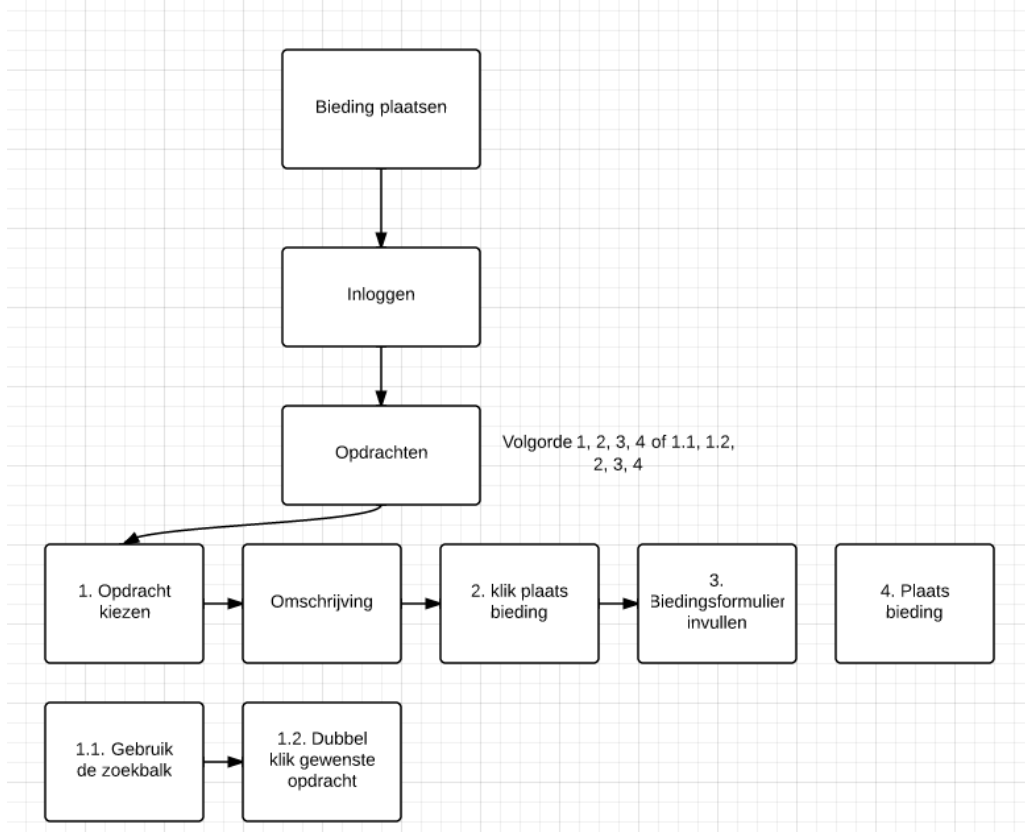
4.1. Taakanalyse

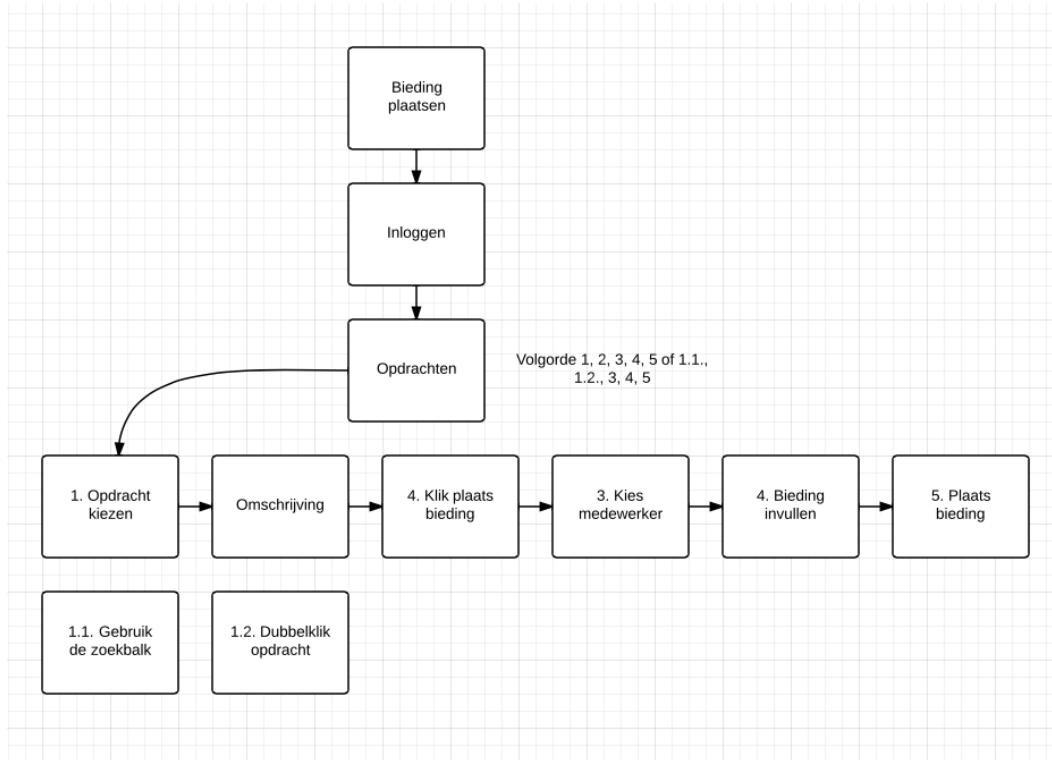
Het maken van een taakanalyse zorgt voor het beter in beeld krijgen van de doelen van de gebruikers en het bereiken hiervan. De vragen die tijdens een taakanalyse gesteld kunnen worden zijn: Wat wil de gebruiker, waarom wil de gebruiker dit en hoe gaat de gebruiker dit doel bereiken.

Er worden alleen taakanalyses uitgevoerd bij taken die de gebruiker helpt zijn userneeds te vervullen. De HTA (Hierarchische Taak Analyse) toont alleen de belangrijkste acties binnen het systeem.

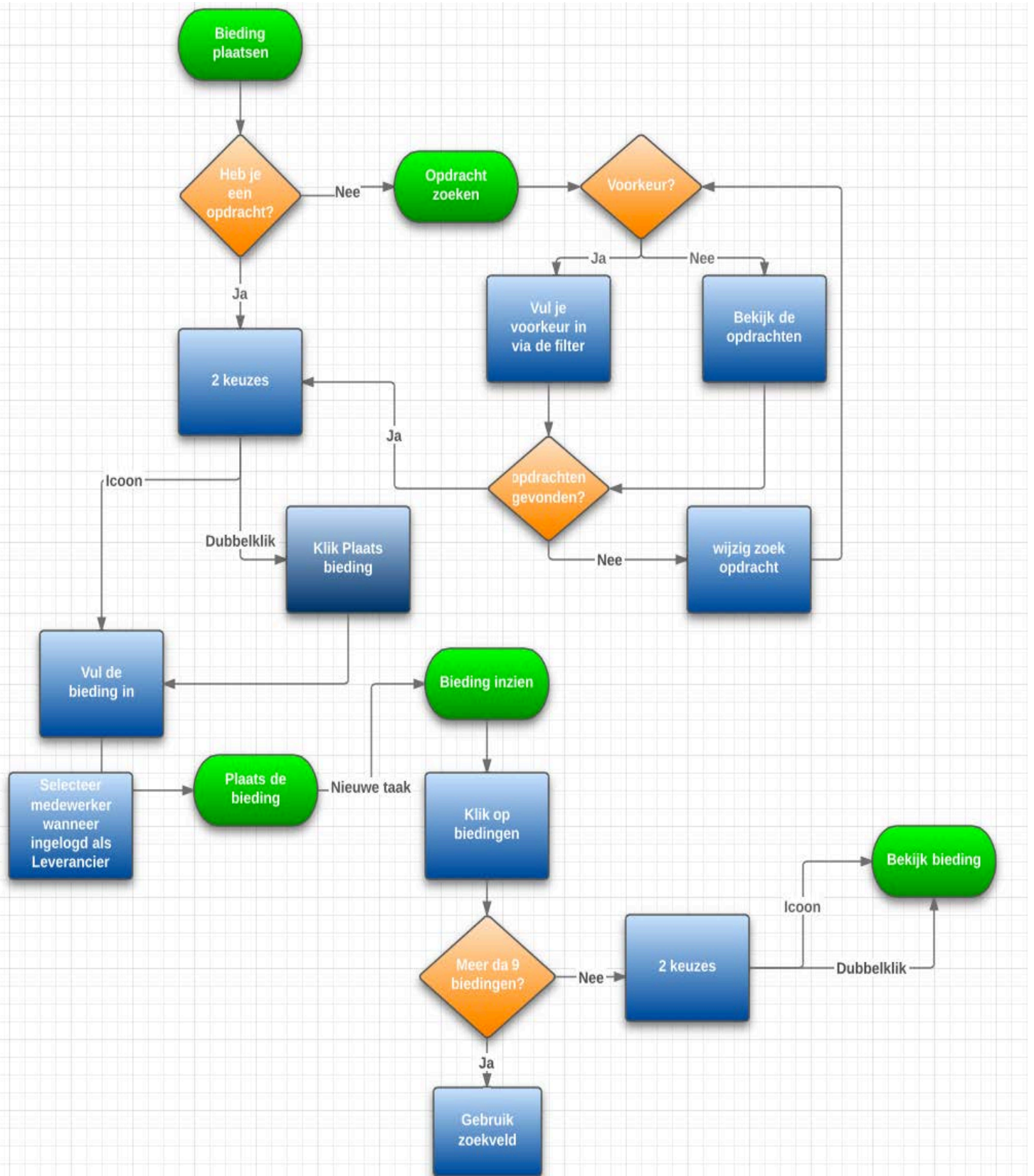


HTA 1. Het bestellen van een professional door een opdrachtgever

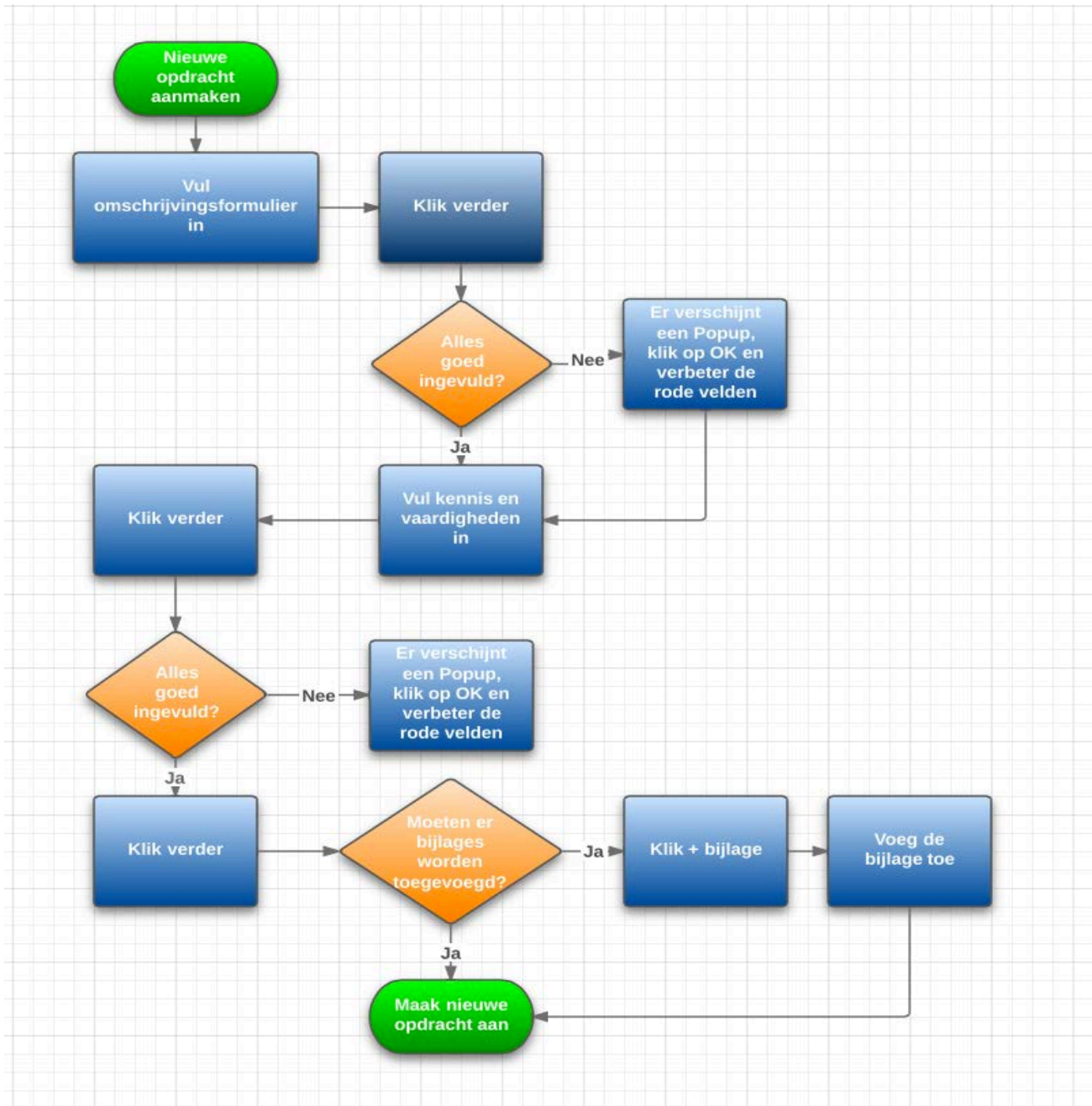


HTA 2. Het plaatsen van een bieding door een ZZP'er:**HTA 3: Het plaatsen van een bieding door een Leverancier:****4.2. Flowchart**

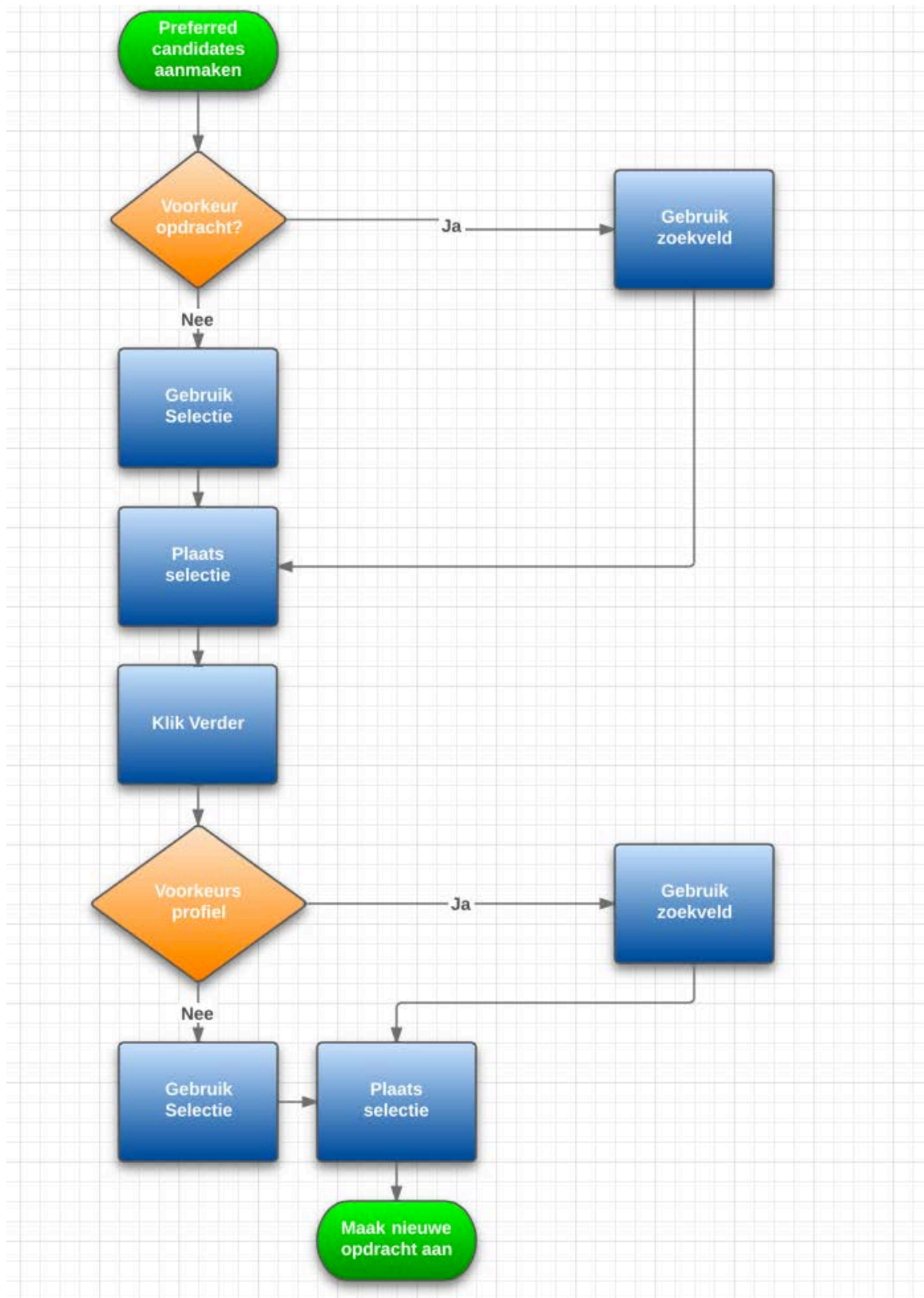
Om ervoor te zorgen dat het proces binnen het ontwerp goed beschreven staat wordt er gebruik gemaakt van Flowchart. Omdat deze flowchart wordt gebruikt om de interactie binnen het design te beschrijven is er gebruik gemaakt van een functionele chart. Een functionele chart geeft niet het proces weer, maar de interactie van de belangrijke activiteiten binnen het ontwerp.



Functionele Chart: biding plaatsen ZPP'er & leverancier



Functionele chart: Nieuwe opdracht aanmaken recruiter



Functionele Chart: Preferred candidates aanmaken

4.3. Use cases

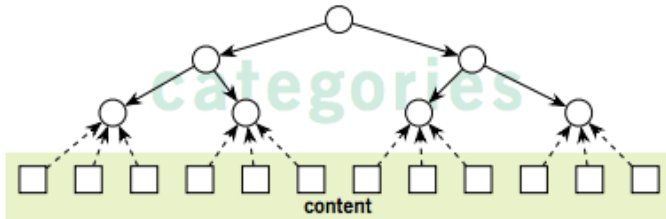
Om het gedrag van het systeem weer te geven worden er use cases gebruikt. Deze use cases geven een inzicht over 'wie' binnen het systeem 'wat' kan doen. Hierbij wordt een scenario beschreven waarbij een praktijksituatie wordt weergegeven.

Naam	Professional bestellen
Samenvatting	Het bestellen van een professional door een opdrachtgever
Actoren	Opdrachtgevers
Aannamen	Professionals
Beschrijving	<ol style="list-style-type: none"> 1. De opdrachtgever gaat opzoek naar een professional 2. De opdrachtgever bekijkt de professional 3. De opdrachtgever klikt op opdrachtgever bestellen
Uitzonderingen	De professional wordt niet gevonden en moet worden toegevoegd
Resultaat	De opdrachtgever heeft een professional besteld

Naam	Bieding plaatsen
Samenvatting	Het plaatsen van een bieding door een leverancier
Actoren	Leverancier
Aannamen	Opdrachten
Beschrijving	<ol style="list-style-type: none"> 1. De leverancier gaat opzoek naar een opdracht 2. De leverancier vindt een opdracht 3. De leverancier klikt op het biedings icon 4. De leverancier kiest een medewerker 5. De leverancier vult het biedings formulier in 6. De leverancier plaatst bieding
Uitzonderingen	De medewerker die de leverancier bij de bieding wil plaatsen bestaat nog niet en moet worden toegevoegd
Resultaat	De leverancier heeft een bieding geplaatst voor een van zijn medewerkers

4.4. Information Architecture

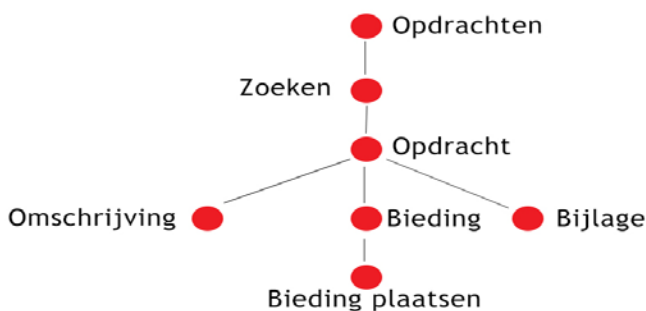
Binnen de webapplicatie van HeadFirst Select wordt er gebruik gemaakt van een ‘Top-down approach’. Dit wil zeggen dat binnen de webapplicatie de informatie wordt gestructureerd vanuit het hoofddoel en objectives van de gebruiker. Voor de ZZP’ers is het van belang dat zij opdrachten kunnen vinden en hierop kunnen reageren. Deze opdrachten worden dan ook direct weergegeven waarna het klikken, de omschrijving van de opdracht gevonden kan worden, en daarna direct een bieding geplaatst kan worden.



Afbeelding 1: Top-down approach

4.4.1. Architectural Approaches

De basis van een Information structure is een Node. Deze ‘node’ reageert op een groep informatie binnen de applicatie. Het formaat van deze node kan verschillen. De nodes worden verwerkt in verschillende structuren. Voor HeadFirst Select is gebruik gemaakt van een ‘hierarchical structure’. Na het inloggen begint de gebruiker vanuit Select met de mogelijkheid om zijn ‘hoofddoel te vervullen. Zo is in afbeelding 2 weergegeven hoe de gebruiker te werk gaat binnen Select. De gebruiker krijgt stapsgewijs te zien wat hij moet doen om zijn doel te vervullen.



Afbeelding 2: Hierarchical structure Select

4.4.2. Controlled vocabulary

Binnen de HeadFirst Select worden er verschillende termen gebruikt waaronder acties uitgevoerd kunnen worden. Deze termen zijn :

- Opdrachten, voor het zoeken van opdrachten
- Biedingen, voor het plaatsen van een bieding
- Contracten, voor het inzien en wanneer bevoegd, het wijzigen van contracten
- Profiel, voor het inzien en wijzigen van je ingestelde profiel
- Profielen, bij recruiters, voor het opzoeken van mensen
- Professionals, voor het inzien van professionals
- Leveranciers, voor het inzien van mensen die medewerkers leveren
- Medewerkers, voor het inzien en toevoegen van medewerkers die ingezet kunnen worden voor een opdracht
- Contact, voor het opzoeken van contact nummers

- Preferred candidates/voorkeurs kandidaat
- Preferred suppliers
- Nieuwe opdracht, om nieuwe opdracht toe te voegen
- Preferred mailgroepen

5. Skeleton Plane



Binnen de skeleton plane draait vooral om het interface design. Het is het vervolg van de structure plane waarbij de daaruit voort gekomen functionaliteiten bepaald wordt welke vormen zij aannemen. Wat voor vorm de functionaliteiten aannemen heeft te maken met het interface design. Naast het interface design wordt binnen de skeleton plane ook het navigation design en het information design beschreven. Het navigation design maakt duidelijk hoe het systeem zal navigeren. Waarbij het information design draait om het vinden van de weg binnen het systeem.

5.1. Interface design

Het interface design draait om de mogelijkheid om dingen te doen, waardoor de gebruikers in contact komen met de functionaliteiten van het systeem.

Om ervoor te zorgen dat gebruikers in staat zijn verschillende opties uit te voeren, zullen de knoppen worden vastgesteld. De keuzes van deze knoppen is van belang voor het gebruik van Select. Omdat de applicatie die momenteel wordt gebruikt voor op de iPhone niet wordt doorgevoerd naar de iPad zal er bij er rekening gehouden moeten worden met de werking van deze functionaliteiten binnen Select.

5.1.1. Icon button

Binnen de gehele webapplicatie moeten er verschillende acties verricht worden. Zo moeten er biedingen geplaatst worden, cv's ge-upload worden en opdrachten gedownload worden. Deze acties worden gedaan aan de hand van knoppen die voorzien zijn van een icoon. De iconen zijn al bekend bij de gebruikers en zorgen voor duidelijkheid en identificatie van de echte wereld bij de gebruiker. Deze iconen besparen verder ook ruimte binnen het ontwerp.

5.1.2. Action button

Binnen de webapplicatie kunnen er ook acties verricht worden. Deze acties kunnen worden uitgevoerd aan de hand van grote rechthoekige actieknoppen. Deze knoppen zullen gelijkwaardig zijn aan de overige knoppen binnen het systeem.

5.1.3. Back Button

In het huidige ontwerp mist Select een 'backbutton'. Hierdoor kunnen gebruikers alleen terug gaan door gebruik te maken van de terug knop in de browser. Het plaatsen van een 'backbutton' in binnen Select draagt bij aan de 'controle en vrijheid' van de gebruiker. Deze knop zorgt ervoor dat gebruikers het idee krijgen altijd te kunnen terug keren waardoor zij de touwtjes in handen hebben binnen de webapplicatie.

5.1.4. Search box

Binnen Select zijn er verschillende plaatsen waar een tekstveld geplaatst moet worden. Zo wordt er gebruik gemaakt van een tekstveld om te kunnen zoeken. Het zoeken wordt gedaan binnen verschillende plaatsen als; Profielen, opdrachten, medewerkers, leveranciers, biedingen of contracten.

5.1.5. Textfield

Verder zijn er verschillende plaatsen waar invoer van tekst van belang is. Zo kunnen er aantekeningen geplaatst worden bij profielen of kunnen recruiters nieuwe opdrachten toevoegen. Voor dit soort zaken zal een tekst veld geplaatst worden waar gebruikers vrij kunnen typen. Deze vorm van textfields, zullen altijd voorzien van een action button waarbij de informatie opgeslagen kan worden.

5.1.6. Textbox

Het tonen van informatie wordt gedaan aan de hand van een textbox. Binnen deze textbox zal alleen belangrijke informatie getoond worden. De textbox zal niet voorzien zijn van veel chrome om ervoor te zorgen dat het ontwerp niet te druk en klassiek wordt, wat Headfirst niet wil uitstralen.

5.1.7. Combo box

Binnen Select kunnen gebruikers verschillende keuzes selecteren. Tijdens het zoeken van bijvoorbeeld opdrachten, profielen of contracten kunnen gebruikers de keuzen maken om te zoeken aan de hand van filters. Omdat de gebruiker de mogelijkheid moet hebben om meerdere keuzes te maken wordt hier geen gebruik gemaakt van een dropdownlist of een listbox maar van een combo box. Een combo box bespaart net als de dropdownlist en de listbox ruimte in het ontwerp maar biedt de gebruiker de mogelijkheid ook te typen en zo een selectie te vinden. De lijst is vrij lang waardoor je op deze manier de gebruiker de mogelijkheid geeft deze niet verplicht hoeft door te zoeken. Verder biedt de combo box de gebruiker ook de mogelijkheid om meerdere selecties te plaatsen in tegenstelling tot een dropdown list.

5.1.8. Dropdown box

Binnen Select zijn er ook plaatsen waar selecties gedaan kunnen worden waar maar 1 optie gekozen kan worden. Hierbij kan er gedacht worden aan het aangeven van het maximale aantal kilometers of het tonen van het aantal profielen. Op deze plaatsen zal er gebruik gemaakt worden van een dropdownbox.

De dropdown box bespaard ruimte van de overige opties en zorgt ervoor dat de gebruiker maar 1 keuze kan maken.

5.1.9. Breadcrumb

Doordat de gebruikers verschillende stappen ondernemen, om ervoor te zorgen dat de gebruiker ten alle tijden weet waar hij/zij zich bevindt zal er binnen Select een breadcrumb aanwezig zijn. Deze 'breadcrumb' geeft kort weer via welk pad de gebruiker op de huidige plaats terecht is gekomen. Door dit pad aan te geven, hoeft de gebruiker minder dingen te onthouden, waardoor ze ook niet kunnen vergeten hoe zij op deze plaats terecht zijn gekomen.

5.1.10. Balloon help

Om ervoor te zorgen dat de gebruikers waar nodig, hulp kunnen vragen wordt er een balloon help ingezet. Deze zogeheten 'balloon help', zorgt ervoor dat gebruiker instaat zijn extra hulp te vragen bij bepaalde velden. Deze hulp zal aangegeven worden met een '?' waar op geklikt kan worden.

5.2. Navigation design

Het is van belang om binnen een ontwerp na te denken over een ontwerp. De navigatie heeft 3 punten waar hij voor zorgt binnen een ontwerp:

1. Het navigeren van het ene punt naar het anderen
2. Het communiceren van de relatie van het ontwerp en de knoppen
3. Het communiceren van de relatie van de huidige content en de content

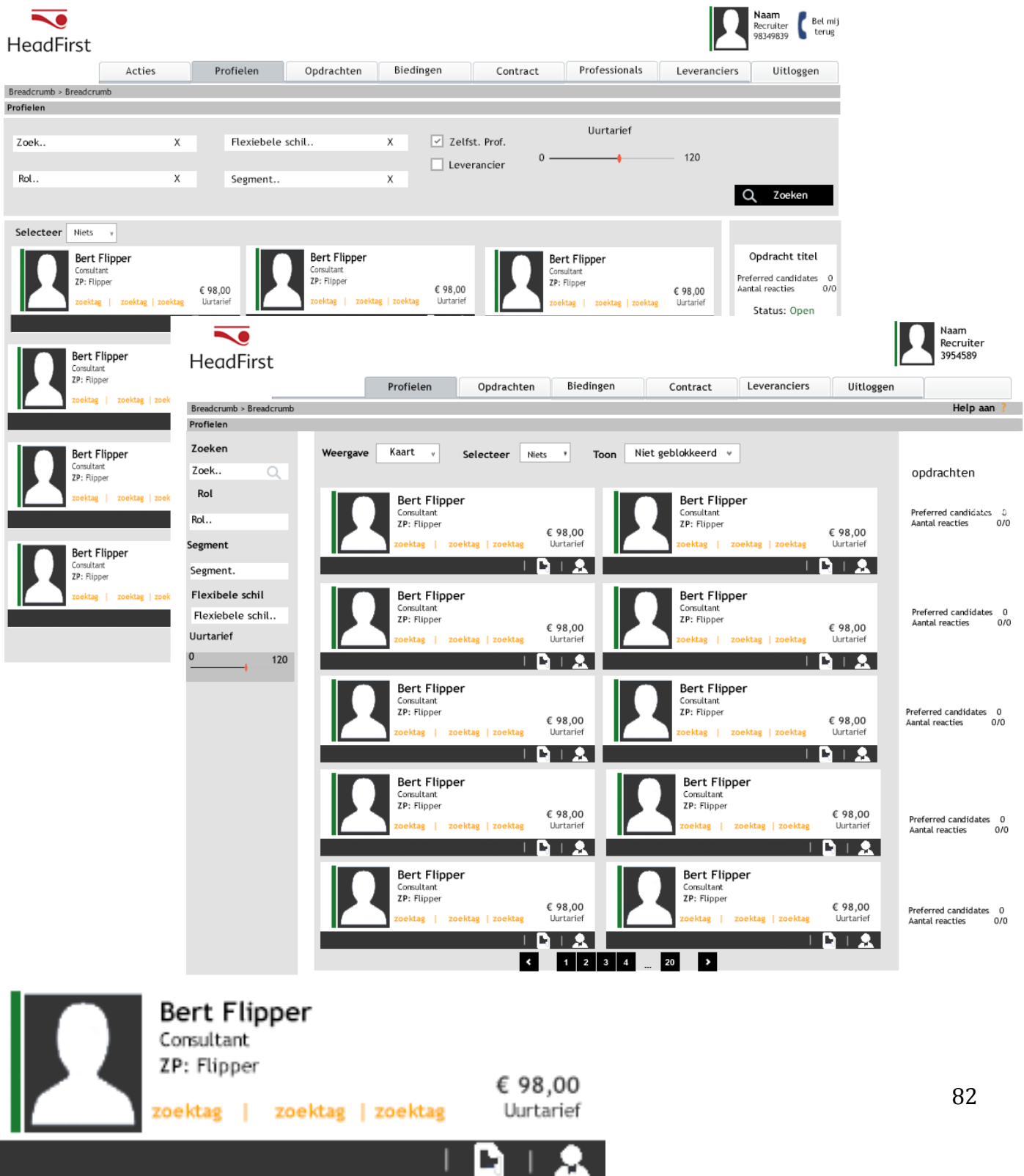
Om ervoor te zorgen dat Select duidelijk te begrijpen is voor de gebruiker is het van belang dat het navigatie systeem wordt vastgesteld.

Als een ZZP'er inlogd binnen Select zal hij/zij te maken hebben met een 'local navigation'. Dat wil zeggen dat hij/zij alleen onderwerpen kan bekijken die alleen dichtbij liggen.


5.3. Information design

Binnen het information design wordt er grafisch weer gegeven hoe gebruikers de weg kunnen vinden binnen Select. Dit wordt gedaan aan de hand van Wireframes.

5.3.1. Wireframes



Profielen



HeadFirst

Acties

Profielen

Opdrachten

Biedingen

Contract

Professionals

Leveranciers

Uitloggen

Profielen > Henk Willemsen

Profiel details

< terug


Profiel

Bedrijfsgegevens

Presentatie

Digitale kluis

Bewerk



Henk Willemsen

Consultant

ZP: Flipper

Profiel 100 % compleet

€ 98,00

Uurtarief

zoektag | zoektag | zoektag

Persoonsgegevens

Naam	DHR. Henk Willemsen
Nationaliteit	Nederlands
Geboortedatum	02-09-1973


Adres gegevens


Straat	Schaapskooi
Huisnummer	31
Postcode	3129 LK
Woonplaats	Kudelstaart
Land	Nederland

Contactgegevens

Telefoonnummer	023-5934873
Mobiel nummer	06-93489000
Email	Henk.Willemsen@gmail.com

Profile details





Naam
 Recruiter
 3954589

Profielen
 Opdrachten
 Biedingen
 Contract
 Leveranciers
 Uitloggen

Help aan ?

Breadcrumb > Breadcrumb

Profielen

Zoeken
 Zoek...
 Rol
 Rol..
 Segment
 Segment..
 Flexibele schil
 Flexibele schil..
 Uurtarief
 0
 120

Weergave
 Kaart
 Selecteer
 Niets
 Toon
 Niet geblokkeerd

Naam	Type	Bedrijfsnaam	Status	Profielnr.	Geblokkeerd
Willem Jansen	Freelancer	Willem Jansen Bv	Zilver	92838748	False
Willem Jansen	Freelancer	Willem Jansen Bv	Zilver	92838748	False
Willem Jansen	Freelancer	Willem Jansen Bv	Zilver	92838748	False
Willem Jansen	Freelancer	Willem Jansen Bv	Zilver	92838748	False
Willem Jansen	Freelancer	Willem Jansen Bv	Zilver	92838748	False
Willem Jansen	Freelancer	Willem Jansen Bv	Zilver	92838748	False
Willem Jansen	Freelancer	Willem Jansen Bv	Zilver	92838748	False

Preferred candidates 0
 Aantal reacties 0/0

False

Preferred candidates 0
 Aantal reacties 0/0

Preferred candidates 0
 Aantal reacties 0/0

Preferred candidates 0
 Aantal reacties 0/0

Preferred candidates 0
 Aantal reacties 0/0

Preferred candidates 0
 Aantal reacties 0/0

< 1 2 3 4 20 >

Lijstweergave profiel & professional in 1

HeadFirst

Naam Recruiter 3954589

BC>BC

Opdrachten

Profielen Opdrachten Biddingen Contract

BC>BC

Opdrachten

Zoeken

Zoek..

Opdrachtgever opdrachtgever..

Status

Status..

verificatie verificatie

Uren per week

0 40

Weergave Kaart Selecteer Niets

Java ontwikkelaar Rabobank Aantal reacties 0 Preferred candidates 21

Java ontwikkelaar Rabobank Aantal reacties 0 Preferred candidates 21

Java ontwikkelaar Rabobank Aantal reacties 0 Preferred candidates 21 Refnr. 093847835

Java ontwikkelaar Rabobank Aantal reacties 0 Preferred candidates 21 Refnr. 093847835

Java ontwikkelaar Rabobank Aantal reacties 0 Preferred candidates 21 Refnr. 093847835

Java ontwikkelaar Rabobank Aantal reacties 0 Preferred candidates 21 Refnr. 093847835

Java ontwikkelaar Rabobank Aantal reacties 0 Preferred candidates 21 Refnr. 093847835

Java ontwikkelaar Rabobank Aantal reacties 0 Preferred candidates 21 Refnr. 093847835

Java ontwikkelaar Rabobank Aantal reacties 0 Preferred candidates 21 Refnr. 093847835

Status Open

Status Open

Status

Status

Status

Status

Terug

nieuwe opdracht

preferred candidates

preferred suppliers

1 2 3 4 ... 20

Opdracht scherm

Acties

Profielen

Opdrachten

Biedingen

Contract

Breadcrumb> Breadcrumb

Help aan ?

Opdrachtstittel

Omschrijving

Kennis & vaardigheden


Bijlage

Preferred candidates

Long list (2)

Short list (o)

Historie



Opdrachtstittel
Rabobank
Preferred candidates
aantal reacties
ref.Nr. 09354875
02-11-2013 / 02-02-2014

Status **Open**

Opdrachtgegevens

Titel	Opdrachtstittel
Referentie nummer	09354875
Voertaal	Nederlands
Uren per week	32 uur
Looptijd	4 maanden
Sluitingstijd	02-11-2013
Status	Open

Rolomschrijving

Voor de Rabobank dient bij elke aanbieding een Rabobank Voorblad ingevuld te worden. In het voorblad wordt verwezen naar het vereisten profiel. Het blauwe gedeelte van het vereistenprofiel is een harde vereiste. Als dit ontbreekt graag onderbouwen / motiveren in de het Rabo voorblad. Het oranje gedeelte is een pré, alle behaalde cursussen kunt u benoemen in het CV voorblad (graag met naam en bijbehorende code).

Het voorblad en bijbehorende vereisten profiel zit bijgesloten in het tabblad bijlagen van deze aanvraag en dien je ingevuld te mailen aan aanbiedingen@headfirst.nl - Zonder dit (compleet ingevulde) voorblad kunnen wij de aanbieding niet in behandeling nemen.

Graag zo scherp mogelijk aanbieden.

I.v.m. opschaling op het zakelijke segment is het DEC in Leeuwarden per direct op zoek naar onderstaande zakelijke profielen. Het gaat om een opschaling van circa 40 FTE. Graag zien we

Download opdracht

Opracht intrekken

Opracht sluiten

In behandeling

Opracht kopiëren

< terug

Opdracht omschrijving

Acties

Profielen

Opdrachten

Biedingen

Contract

Breadcrumb> Breadcrumb

Help aan ?

Opdrachtstittel

Omschrijving

Kennis & vaardigheden


Bijlage

Preferred candidates

Long list (2)

Short list (o)

Historie



Opdrachtstittel
Rabobank
Preferred candidates
aantal reacties
ref.Nr. 09354875
02-11-2013 / 02-02-2014

Status **Open**

Omschrijving

Titel	Voorblad
Omschrijving	Indien u zichzelf wilt aanbieden op deze opdracht, vragen wij u om bijgaand voorblad in te vullen en separaat te mailen naar aanbiedingen@headfirst.nl.
Documenten	Document 1 Document 2

Download opdracht

Opracht intrekken

Opracht sluiten

In behandeling

Opracht kopiëren

< terug

Opdracht bijlage

HeadFirst

Acties Profielen **Opdrachten** Biedingen Contract

Breadcrumb > Breadcrumb Help aan

Opdrachtstittel

Omschrijving
Kennis & vaardigheden
Bijlage
Preferred candidates
Long list (2)
Short list (0)
Historie

Opdrachtstittel
Rabobank
Preferred candidates
aantal reacties
ref.Nr. 09354875
02-11-2013 / 02-02-2014
Status **Open**

Download opdracht
Opdracht intrekken
Opdracht sluiten
In behandeling
Opdracht kopiëren

< terug

Preferred candidates (6)

 Bert Flipper Consultant ZP: Flipper € 98,00 Uurtarief 15 km	 Bert Flipper Consultant ZP: Flipper € 98,00 Uurtarief 12 km
 Bert Flipper Consultant ZP: Flipper € 98,00 Uurtarief 12 km	 Bert Flipper Consultant ZP: Flipper € 98,00 Uurtarief 12 km
 Bert Flipper Consultant ZP: Flipper € 98,00 Uurtarief 12 km	 Bert Flipper Consultant ZP: Flipper € 98,00 Uurtarief 12 km

Opdracht P.C.

6.Skeleton plane

Binnen de skeleton plane, draait het om het uiterlijk van het ontwerp. Hoe komt het ontwerp er uit te zien, welke kleuren worden er gebruikt en wat voor typografie wordt er gebruikt.

6.1. Typografie

Binnen de webapplicatie van HeadFirst Select wordt momenteel gebruik gemaakt van Myriad Pro. Omdat dit een lettertype is, die niet tot de standaard typografie behoort, zal deze veranderen naar Veranda. Veranda lijkt erg veel op op Myriad Pro en wordt door gebruikers over het algemeen gezien als een fijn lettertype wanneer het gaat om digitale teksten.

6.2. Kleurgebruik

Momenteel wordt er binnen Select gebruik gemaakt van groentinten. Select en HeadFirst hebben inmiddels niets met groen, waardoor er gekozen wordt voor andere kleuren. De webapplicatie moet fris ogen en heb daarom gekozen voor de kleuren:

lichtblauw	# C7E7F2
Lichtgrijs	#BBBBBF
Oranje	# F49D39
Donkergrijs	# F49D39
Wit	#FFFFFF

De lichthblauwe kleur komt terug in het logo van Select. Omdat de tweede kleur in het logo van Select rood is en rood vaak wordt gezien als een kleur wat te maken heeft met fouten heb ik gebruik gemaakt van oranje. De overige kleuren zijn neutrale kleuren die zorgen voor een rustiger geheel.

6.4. Mockup

HeadFirst SELECT

PROFESSIONALS OPDRACHTEN BIEDINGEN CONTRACTEN LEVERANCIERS UITLOGGEN

HOMES > PROFESSIONALS

PROFESSIONALS

15874 RESULTATEN
BENCHMARKTARIEF € 99,00

SELECTEER TOON 20

OPEN ZOEKVELD (15464)

ROL

SIGNENT

STATUS PROFIEL

FLUXIBELIA NCHL

TYPE

HESSENDE VERIFICATIE

UURTAARF

MIN. UREN PER WEEK

LOCATIE

BEISCHBAAR VANAF

SPAC

GEBOKKERD

discussie | privacy statement | RSS | algemene voorwaarden | feedback

HeadFirst SELECT

PROFESSIONALS OPDRACHTEN BIEDINGEN CONTRACTEN LEVERANCIERS UITLOGGEN

HOMES > PROFESSIONALS

PROFESSIONALS

15874 RESULTATEN
BENCHMARKTARIEF € 99,00

SELECTEER TOON 20

OPEN ZOEKVELD (15464)

NAAM BESCHRIJVING TYPE TARIEF PROF.NR. CV TERUG

ROL

SIGNENT

STATUS PROFIEL

FLUXIBELIA NCHL

TYPE

HESSENDE VERIFICATIE

UURTAARF

MIN. UREN PER WEEK

LOCATIE

BEISCHBAAR VANAF

SPAC

GEBOKKERD

discussie | privacy statement | RSS | algemene voorwaarden | feedback

HeadFirst SELECT

PROFESSIONALS OPDRACHTEN BIEDINGEN CONTRACTEN LEVERANCIERS UITLOGGEN

HOMES > OPDRACHTEN

OPDRACHTEN

15874 OPDRACHTEN
BENCHMARKTARIEF € 99,00

SELECTEER TOON 20

OPEN ZOEKVELD (1594)

STATUS

OPDRACHTGEVER

STATUS PROFIEL

MIN. UREN PER WEEK

BEISCHBAAR VANAF

discussie | privacy statement | RSS | algemene voorwaarden | feedback

HeadFirst SELECT

PROFESSIONALS OPDRACHTEN BIEDINGEN CONTRACTEN LEVERANCIERS UITLOGGEN

HOMES > CONTRACTEN

CONTRACTEN

15874 CONTRACTEN
BENCHMARKTARIEF € 99,00

SELECTEER TOON 20

OPEN ZOEKVELD (1594)

STATUS

OPDRACHTGEVER

STATUS PROFIEL

MIN. UREN PER WEEK

BEISCHBAAR VANAF

discussie | privacy statement | RSS | algemene voorwaarden | feedback

December 12

HeadFirst SELECT *

Inhoudsopgave

1. Inleiding	90
2. Onderzoeksvraag	91
2.1. <i>De 5e's</i>	91
3. Doelgroep	93
4. Testen	94
4.1. <i>Testomgeving</i>	94
4.2. <i>Testuitvoering</i>	94
4.3. <i>Testpersonen</i>	95
4.4. <i>Rolverdeling</i>	95
4.5. <i>Testtaken</i>	96
4.6. <i>Testscenario's</i>	98
4.7. <i>Interviewvragen</i>	99
5. Testresultaten	101
Bijlage I : Onderzoeksvragen	107
Bijlage II: Observatieformulier	108
Bijlage III: Testtaken	110
Bijlage IIII: Testresultaten	111

1. Inleiding

Voor het goed ontwerpen van de webapplicatie van HeadFirst Select zal er een usability test worden opgesteld. Met dit testplan wil ik de gebruiksvriendelijkheid van het nieuwe ontwerp testen. De test zal worden uitgevoerd aan de hand van de onderzoeksvraag, testtaken, scenario's en de opstelling van de test. Met behulp van deze test hoop ik genoeg informatie opgedaan te hebben om eventuele verbeteringen binnen het ontwerp toe te passen.

In dit testplan zal in hoofdstuk 2 de onderzoeksvraag te vinden zijn. In hoofdstuk 3 zal een korte omschrijving van de doelgroep te vinden zijn. In hoofdstuk 4 zal de testopstelling beschreven worden waar in het laatste hoofdstuk, hoofdstuk 5 de testresultaten te vinden zullen zijn met de daarbij behorende aanbevelingen.

2. Onderzoeksvraag

Omdat HeadFirst Select opnieuw ontworpen is, moet deze getest worden. Om het herontwerp te testen is het van belang dat er een onderzoeksvraag wordt opgesteld. Aan de hand van deze onderzoeksvraag moet er naar voren komen wat er moet worden aangepast binnen het ontwerp.

De globale onderzoeksvraag luidt:

Hoe gebruiksvriendelijk, effectief en aantrekkelijk is het herontwerp van HeadFirst Select?

Hierbij zal ik kijken naar:

- Hoe is de navigatie voor de gebruiker
- Begrijpt de gebruiker de het ontwerp
- Kan de gebruiker zijn doelen volbrengen
- Kan de gebruiker het ontwerp gemakkelijk gebruiken
- Vindt de gebruiker het ontwerp aantrekkelijk om te gebruiken

Tijdens het ontwerpen heb ik gebruik gemaakt van verschillende usability aspecten. Om ervoor te zorgen dat hier ook echt op getest wordt, zal ik tijdens het testen de 5e's gebruiken.

2.1. De 5e's

De 5^e's binnen de webapplicatie helpen bij het bekijken van de gebruiksvriendelijkheid van de applicatie.

Effectief

De gebruiker moet in staat zijn om alle functies te kunnen gebruiken. De gebruiker moet niet alleen kunnen navigeren binnen de applicatie maar moet ook daadwerkelijk kunnen werken met Select. Het gaat erom dat de gebruiker alles kan doen binnen de applicatie. De beste vraag om te stellen voor het testen van de effectiviteit is: Heeft de gebruiker de taak met succes kunnen voltooien en kreeg hij hierbij het juiste resultaat?

Efficiënt

De gebruiker gebruikt de Select tijdens het werk en heeft geen tijd om overbodige clicks te maken en overal naar te moeten zoeken. De gebruiker moet zo efficiënt mogelijk te werk kunnen gaan met Select. Om de efficiëntie te testen van Select wordt de vraag gesteld: Hoe snel kon de gebruiker de taak vervullen en kon dit sneller?

Engaging (ondehoudend)

Select moet dagelijks gebruikt worden. Hierdoor moet Select aantrekkelijk zijn voor de gebruiker. De gebruiker moet het niet vervelend vinden om Select te gebruiken. De vormgeving van Select moet niet alleen functioneel maar ook mooi zijn voor de gebruiker. Bij fouten binnen Select, zal de gebruiker meer tolerantie tonen wanneer de gebruiker vindt dat Select er goed uit ziet, dan wanneer dit niet zo is. De beste vraag die gesteld kan worden om engaging te testen is: Was de gebruiker tevreden met de uitvoering van de applicatie en gaf dit een prettige ervaring?

Error tolerant (tolerant bij fouten)

Door het dagelijkse gebruik van Select mogen errors niet onduidelijk zijn voor de gebruiker. Er moet zo min mogelijk de kans zijn voor de gebruiker om errors te laten ontstaan, maar wanneer er toch een error ontstaat moet de gebruiker de kans krijgen deze te begrijpen. Laat zien waar de fout is gemaakt en wat de fout is. Geef de gebruiker de kans om de error zelf op te lossen, zonder dat zij eerst moeten zoeken naar wat de gemaakte fout was. De beste vraag, die gesteld kan worden om Error Tolerant te testen is: Hielp de interface de gebruikers om fouten te voorkomen, waren deze te herstellen en waren deze fouten wel nodig?

Easy to learn (eenvoudig te leren)

De gebruiker moet gemakkelijk om kunnen gaan met Select. Zij mogen niet te lang bezig zijn met het uitzoeken hoe Select werkt. Wanneer de gebruiker steeds opzoek moet gaan naar de werking van Select, zal dit frustraties opleveren. De beste vraag die gesteld kan worden om easy to learn te testen, is: Is Select consistent en helpt het bij het begrijpen van de interface?

3. Doelgroep

Binnen dit hoofdstuk zal de gebruikersgroep kort worden toegelicht, die getest zal worden.

Select heeft 4 gebruikersgroepen. Deze groepen zijn: Recruiters, ZZP'ers, Leveranciers en Opdrachtgevers. Omdat deze 4 groepen alle andere doelen hebben wat betreft het gebruik van Select, worden er ook andere dingen getoond aan de hand van je profiel. De gebruikers die over een recruiter profiel beschikken, kunnen de meeste handelingen binnen Select doen. Om deze reden is het ontwerp van de recruiters eerst gemaakt, waarbij niet gekeken wordt de contracten details.

De recruiters, zijn de mensen die binnen HeadFirst werken. Deze recruiters zijn dagelijks opzoek naar kandidaten voor de binnen gekomen opdrachten. Hierbij plaatsen zij preferred candidates, waardoor zij laten weten dat die kandidaten geschikt zijn voor de opdracht.

Objectives Recruiters:

- Het vinden van kandidaten
- Het vinden van opdrachten
- Het koppelen van opdrachten kandidaten
- Het plaatsen/inzien van opdrachten
- Het plaatsen/inzien van biedingen
- HeadFirst recruiters:

Naam: Christina Vargas

Leeftijd: 29 jaar

Opleidingsniveau: HBO

Beroepsveld: Recruiter

Huwelijkse staat: Woont samen

Hobby's: Reizen



Christina woont samen met haar vriend en gaat met plezier aan het werk. Op haar werk logt zij in bij HeadFirst Select waarbij zij de nieuwe opdrachten bekijkt en hier geschikte kandidaten voor zoekt. Zij bekijkt de kandidaten die de gevraagde functie hebben. Tijdens het zoeken bekijkt zij naast de functie ook het uurtarief, ervaringen en de CV's van de kandidaten. Wanneer zij een geschikte opdracht vindt voor een kandidaat nodigt zij de kandidaat uit voor deze opdracht. Hierbij belandt de gebruiker op de preferred candidate lijst, waardoor de opdrachtgever kan zien dat hij een aanvraag van HeadFirst heeft gehad.

4. Testen

Binnen dit hoofdstuk zullen de testomgeving, testuitvoering, testpersonen, rolverdeling, testtaken en test scenario's beschreven worden.

4.1. Testomgeving

De gebruikers gebruiken Select vooral wanneer zij op werk zijn. Een aantal van de gebruikers zal Select ook gebruiken wanneer zij thuis zijn, omdat zij veelal gebruik maken van Select vanuit hun werkomgeving, zal deze ook daar getest worden.

Omdat de recruiters niet allemaal gebruik maken van de zelfde schermresolutie, zal er getest worden op de eigen computers. Op deze manier wordt het nieuwe ontwerp op alle resoluties getest worden, wat verschillende testresultaten kan opleveren. Select zal geopend worden in een internetbrowser. Doordat de gebruikers met het huidige Select werken, zijn zij bekend met het taalgebruik van Select.

De testtaken zullen op papier te zien zijn. Op deze manier kan de gebruiker de taken openhouden zonder dat zij steeds Select hoeven weg te klikken. Tijdens het testen zal de testpersoon aanwezig zijn met de observator. De testresultaten zullen worden vastgesteld en meegenomen worden in de verbeteringen aan het ontwerp.

4.2. Testuitvoering

Voor dat de test zal beginnen zal er aan de gebruiker worden uitgelegd wat er zal gebeuren, hoelang het gaat duren en wat de verwachtingen zijn. Doordat de testpersonen bekend zijn met het huidige Select, zal er geen verdere uitleg nodig zijn. Na afloop van de test zal de gebruiker gevraagd worden om het BNO in te vullen, met betrekking tot het nieuwe ontwerp.

De testpersonen zullen na de uitleg over de test beginnen met het uitvoeren van de testtaken. Hierbij zullen zij de testtaken uitgeprint naast zich hebben en zullen er door de observator aantekeningen gemaakt worden. De duur van de testtaken zal worden bijgehouden met een stopwatch.

Wanneer de testtaken uitgevoerd zijn, zullen er een aantal vragen gesteld worden. De vragen zorgen voor het achterhalen van de gedachtegang van de gebruikers en het onderscheiden van meningen en feiten.

Als laatst zal de gebruiker gevraagd worden om het BNO in te vullen met betrekking tot het nieuwe ontwerp. Door het BNO opnieuw in te laten vullen kan ik zien of de immateriele waarde van het ontwerp over zijn gekomen.

De test zal per persoon in totaal ongeveer 30 min duren.

4.3. Testpersonen

Omdat alleen het recruiter gedeelte klaar is om te testen, zullen er alleen testpersonen gebruikt worden die over een recruiter profiel beschikken. Deze gebruikers zijn bekend met het huidige systeem voor de recruiters en kunnen daarom verbeteringen aangeven.

Naam	Geslacht	Plaats	Data
Rene Maurits	M	Hoofddorp	19-12-13
Roxy Taskin	V	Hoofddorp	19-12-13
Alphons Lemstra	M	Hoofddorp	20-12-13
Nicole Waaijer	V	Hoofddorp	20-12-13
Christina Vargas	V	Hoofddorp	20-12-13

4.4. Rolverdeling

Tijdens het testen zullen er twee mensen aanwezig zijn. Het testpersoon en de observator. De testpersoon zal achter de computer/laptop plaats nemen de observator zal er naast plaats nemen zodat de handelingen van de gebruiker goed gevolgd kunnen worden.

4.5. Testtaken

De testtaken die de testpersonen dienen uit te voeren zijn op papier te vinden. De testtaken zullen aansluiting hebben op eerder gestelde hoofd-, deel-, en meetvragen. Deze meetvragen zijn terug te vinden in Bijlage 1: Hoofdvragen. De algemene vragen die tijdens het uitvoeren gesteld zullen worden, zijn als volgt:

- Wat probeer je te doen?
- Wat verwacht je onder die knop te vinden?
- Vindt je het duidelijk/ logisch?
- Wat deed je doen besluiten om daar te kijken?
- Waar verwacht je heen te gaan bij het klikken van terug?

De opdrachten zijn van belang om te zien of de recruiters hun vastgestelde objectives kunnen vervullen:

- Het vinden van kandidaten
- Het vinden/inzien van opdrachten
- Het koppelen van opdrachten kandidaten
- Het plaatsen/inzien van opdrachten
- Het inzien van biedingen

De bij behorende opdracht zijn:

1. Je wilt aangemeld blijven, log in met

Naomi.kiewiet@headfirst.nl met als wachtwoord Welkom.

Deze actie is om te kijken of de gebruiker kan inloggen begrijpt hoe hij aangemeld kan blijven.

2. Je bent opzoek naar Linda Bakker, maar weet niet hoe het zoekfilter werkt, bekijk de hulp functie,

Deze actie is om te kijken of de gebruiker begrijpt hoe het zoekfilter gebruikt moet worden.

Heeft betrekking op meetvraag:

1.1. Hoe snel kun je een Professional vinden?

3. Je bent nog steeds op zoek naar Linda, vindt Linda Bakker en open haar Profiel.

Deze actie is om te kijken of de gebruiker begrijpt hoe je een professional zoekt.

Heeft betrekking op meetvraag:

1.1. Hoe snel kun je een Professional vinden?

1.5. Tegen welke problemen loop je op binnen de Professionals?

4. Plaats een willekeurige aantekening bij Linda.

Deze actie is om te kijken of de gebruiker begrijpt hoe zij informatie van een professional kan wijzigen of kan inzien. Deze actie laat ook zien of de gebruiker de plaats van de knoppen begrijpt binnen de professionals pagina.

Heeft betrekking op meetvraag:

1.2. Hoe snel kun je profielinformatie vinden?

1.3. Hoe snel kun je een professional bewerken?

1.5. Tegen welke problemen loop je op binnen de Professionals?

5. Linda haar straat staat verkeerd in Select, wijzig het adres van Linda Bakker van Catswende naar Pieterswende.

Deze actie is om te kijken of de gebruiker begrijpt hoe zij informatie van een professional kan wijzigen.

Heeft betrekking op meetvraag:

1.2. Hoe snel kun je profielinformatie vinden?

1.3. Hoe snel kun je een professional bewerken?

1.5. Tegen welke problemen loop je op binnen de Professionals?

6. Je wil de preferred candidates van de opdracht Senior Sunray Enigineer bekijken doe dit.

Deze actie is om te kijken of de gebruiker begrijpt hoe zij informatie van een opdracht kan vinden.

Heeft betrekking op meetvraag:

2.1. Hoe snel kun een opdracht vinden?

2.4. Tegen welke problemen loop je op binnen de opdrachten pagina?

7. Je wilt een nieuwe opdracht toevoegen. Ga terug naar het opdrachten scherm en voeg een nieuwe opdracht toe.

Deze actie is om te kijken of de gebruiker begrijpt hoe zij een nieuwe opdracht kan toevoegen.

Heeft betrekking op meetvraag:

2.2. Hoe snel kun je nieuwe opdracht aanmaken?

2.4. Tegen welke problemen loop je op binnen de opdrachten pagina?

8. Je wilt een preferred candidate voor een opdracht aanmaken. Voeg een Preferred candidate toe.

Deze actie is om te kijken of de gebruiker begrijpt hoe zij een preferred candidate kunnen toevoegen.

Heeft betrekking op meetvraag:

2.3. Hoe snel kan je preferred candidate selecteren?

2.4. Tegen welke problemen loop je op binnen de opdrachten pagina?

9. Bekijk de biedingen, kun je in een oog opslag zien wie de bieding geplaatst heeft?

Deze actie is om te kijken of de gebruiker begrijpt hoe de biedingenpagina werkt en de informatie daar begrijpt.

Heeft betrekking op meetvraag:

3.1. Hoe snel kun je een bieding inzien?

3.2. Hoe snel kun je zien wie de bieding geplaatst heeft?

3.3. Tegen welke problemen loop je op bij de biedingen pagina?

4.6. Testscenario's

Scenario's testaak 1

Scenario 1 | Er wordt op het invoerveld geklikt> er wordt ingelogd

Scenario 2 | Er wordt op het invoerveld geklikt> er wordt op de checkbox 'aangemeld blijven' geklikt

Scenario's testaak 2

Scenario 1 | Er wordt op help boven in geklikt> er wordt op het vraagteken naast het filter geklikt

Scenario 2 | Er wordt op het vraagteken naast het filter geklikt

Scenario's testaak 3

Scenario 1 | Er wordt op het zoekveld geklikt> er wordt gescrolt> er wordt op Linda Bakker geklikt

Scenario 2 | Er wordt op de lijstweergave geklikt> er wordt gescrolt> er wordt op Linda Bakker geklikt

Scenario 3 | Er wordt gescrolt> er wordt op Linda Bakker geklikt

Scenario 4 | Er wordt op lijstweergave geklikt> er wordt op het zoekveld geklikt> er wordt gescrolt> er wordt op Linda Bakker geklikt

Scenario 5 | Er wordt op lijstweergave geklikt> er worden zoekfilters ingevoerd> er wordt op Linda Bakker geklikt

Scenario 6 | Er worden zoekfilters ingevoerd> er wordt op Linda Bakker geklikt

Scenario's testaak 4

Scenario 1 | Er wordt op het aantekeningenveld geklikt> er wordt op opslaan geklikt> er wordt op Oke geklikt

Scenario 2 | Er wordt op het aantekeningenveld geklikt

Scenario 3 | Er wordt op personalia geklikt> er wordt op bewerken geklikt> er wordt op status geklikt> er wordt op het aantekeningenveld geklikt

Scenario 4 | Er wordt op personalia geklikt> er wordt op bewerken geklikt> er wordt op status geklikt> er wordt op het aantekeningenveld geklikt> er wordt op opslaan geklikt> er wordt op Oke geklikt

Scenario's testaak 5

Scenario 1 | Er wordt personalia geklikt> er wordt op bewerk geklikt> er wordt het invoerveld geklikt> er wordt op opslaan geklikt> er wordt op oke geklikt

Scenario's testaak 6

Scenario 1 | Er wordt op opdrachten geklikt> er wordt op Sunray Engineer geklikt> er wordt op Preferred candidates geklikt

Scenario 2 | Er wordt op opdrachten geklikt> er wordt op het zoekveld geklikt> er wordt op Sunray Engineer geklikt> er wordt op Preferred candidates geklikt

Scenario 3 | Er wordt op opdrachten geklikt> er wordt op lijstweergave geklikt> er wordt op het zoekveld geklikt> er wordt op Sunray Engineer geklikt> er wordt op Preferred candidates geklikt

Scenario 4 | Er wordt op opdrachten geklikt> er wordt op lijstweergave geklikt> er wordt op Sunray Engineer geklikt> er wordt op Preferred candidates geklikt

Scenario's testaak 7

Scenario 1 | Er wordt op opdrachten geklikt> er wordt op nieuwe opdracht geklikt> omschrijving wordt in gevuld> er wordt op verder geklikt> Kennis en vaardigheden wordt ingevuld> wordt op verder geklikt> bijlage wordt toegevoegd> wordt op opslaan geklikt> er wordt op oke geklikt

Scenario 2 | Er wordt op opdrachten geklikt> er wordt op nieuwe opdracht geklikt> omschrijving wordt in gevuld> er wordt op kennis en vaardigheden geklikt> Kennis en vaardigheden wordt ingevuld> wordt op bijlage geklikt> bijlage wordt toegevoegd> wordt op opslaan geklikt> er wordt op oke geklikt

Scenario's testaak 8

Scenario 1 | Er wordt op opdrachten geklikt> er wordt op Preferred candidate geklikt> er wordt een opdracht gezocht> er wordt een opdracht geselecteerd> er wordt op verder geklikt> er wordt een Preferred candidate geselecteerd> er wordt op verder geklikt> er wordt op opslaan geklikt> er wordt op oke geklikt

Scenario 2 | Er wordt op opdrachten geklikt> er wordt op Preferred candidate geklikt> er wordt een opdracht gezocht> er wordt een opdracht geselecteerd> er wordt op preferred candidate geklikt> er wordt een Preferred candidate geselecteerd> er wordt op bevestig geklikt> er wordt op opslaan geklikt> er wordt op oke geklikt

Scenario 3 | Er wordt op opdrachten geklikt>er wordt een opdracht gezocht> er wordt op een opdracht geklikt> er wordt op preferred candidates geklikt> er wordt hier een knop verwacht

Scenario 4 | Er wordt op opdrachten geklikt> er wordt opdracht gezocht> er wordt op die opdracht geklikt> er wordt hier een knop verwacht

Scenario 5 | Er wordt op professionals geklikt> er wordt op Preferred candidate geklikt> er wordt een opdracht gezocht> er wordt een opdracht geselecteerd> er wordt op verder geklikt> er wordt een Preferred candidate geselecteerd> er wordt op verder geklikt> er wordt op opslaan geklikt> er wordt op oke geklikt

Scenario 6 | Er wordt op professionals geklikt> er wordt op Preferred candidate geklikt> er wordt een opdracht gezocht> er wordt een opdracht geselecteerd> er wordt op preferred candidate geklikt> er wordt een Preferred candidate geselecteerd> er wordt op bevestig geklikt> er wordt op opslaan geklikt> er wordt op oke geklikt

Scenario's testaak 9

Scenario 1 | Er wordt op biedingen geklikt> en het kaartje wordt afgelezen

Scenario 2 | Er wordt op biedingen geklikt> er wordt een bieding geopend

Scenario 3 | Er wordt op biedingen geklikt> er wordt op lijstweergave geklikt> er wordt op een bieding geklikt

4.7. Interviewvragen

- Wat vond je in het algemeen van het nieuwe ontwerp en waarom?

.....

.....

.....

- Wat vond je van de navigatie van het ontwerp?
.....
.....
.....
- Waren er onduidelijkheden binnen de professionals pagina, zo ja welke?
.....
.....
.....
- Waren er onduidelijkheden binnen de opdrachten pagina, zo ja welke?
.....
.....
.....
- Waren er onduidelijkheden binnen de biedingen pagina, zo ja welke?
.....
.....
.....
- Wat vindt je van de opbouw van de pagina's?
.....
.....
.....
- Wat zou je anders willen binnen het ontwerp?
.....
.....
.....
.....
- Wat vindt je van het kleurgebruik en het ontwerp? Draagt het bij aan het gebruiksgemak?

.....

.....

.....

- Zijn er nog acties/handelingen die je mist binnen het ontwerp?

.....

.....

.....

- Waren er dingen die je niet begreep binnen het ontwerp?

.....

.....

.....

- Zijn er elementen die je liever terug ziet op de manier van het huidige Select?

.....

.....

.....

5. Testresultaten

Om de onderzoeksvraag te beantwoorden is de test uitgevoerd. Deze onderzoeksvraag heb ik eerder in hoofdstuk 2 vastgesteld en zal hier beantwoord worden aan de hand van de deelvragen. De gedetailleerde testresultaten zijn terug te vinden in Bijlage III: Testresultaten.

Onderzoeksvraag

Tijdens het testen is de onderzoeksvraag: *Hoe gebruiksvriendelijk, effectief en aantrekkelijk is het herontwerp van HeadFirst Select?* gehanteerd. Om deze vraag te kunnen beantwoorden heb ik zoals eerder beschreven deelvragen opgesteld, die gemeten kunnen worden met de daarbij behorende meetvragen.

De eerste gestelde deelvraag was: *Hoe effectief is de Professionals pagina?* Om deze vraag te beantwoorden zijn de volgende meetvragen toegepast:

Hoe snel kun je een professional vinden?

Het vinden van een professional heb ik getest aan de hand van de usability test. Ik had hier een tijd van 60 seconde voor vastgesteld, aangezien gebruikers niet alle zoekvelden hoeven in te vullen. Alle gebruiker hebben de taak binnen de daarvoor bestemde tijd volbracht. De gemiddelde tijd was 22 seconde.

Hoe snel kun je profielinformatie vinden?

Het vinden van de profielinformatie werd ook gedaan aan de hand van de usability test en is ook door alle testpersonen behaald. Omdat het vinden van profielinformatie niet moeilijk is en dit ook niet mocht zijn had ik hier een tijd van maximaal 30 seconde voor vastgesteld. De gebruikers hebben binnen deze tijd de taak volbracht.

Hoe snel kun je een professional bewerken?

Het bewerken van de professional werd ook getest met de usability test. De gebruiker hadden hiervoor 2 testtaken die uitgevoerd moesten worden die niet langer dan 90 seconde mochten duren. De testpersonen vonden het aantekeningen veld erg snel. Sommige moesten even kijken waar de opslaan knop was, die normaal onder alle velden stond, maar ook deze was snel gevonden. De testpersonen vonden het handig dat er altijd maar een plek was waar deze knop stond, omdat ze nu niet steeds hoefde te zoeken. Niet alle testpersonen vonden het fijn om steeds bij iedere wijzig een popup te krijgen met de bevestiging dat het was opgeslagen, waarbij ze op 'oke' moesten klikken. Ze wilde wel graag zien dat het was opgeslagen, maar wilde hier niets steeds op oke moeten klikken. "Als je dat de hele dag moet doen, wordt dat irritant" werd er gezegd. Het kunnen bewerken van een professional duurde tussen de 30 en 45 seconden.

Wat vindt je van de professionalspagina?

Deze vraag werd beantwoord aan de hand van het interview. De navigatie was voor alle testpersonen duidelijk binnen het professionalsscherm. Het feit dat de profielen en professionalspagina gekoppeld waren, was prima. Ze vonden het fijn er maar één knop was voor het opslaan. De testpersonen zagen allemaal liever de grotere invoervelden dan de smallere velden. Nicole had de vraag of de velden wel altijd gekopieerd konden worden, dat is momenteel alleen het geval in de bewerkmodus. Zij moet vaak emailadressen kopiëren en stoort zich aan het feit dat dit alleen in de bewerkmodus kan. Alphons snapt het benchmarktarief niet en vindt dat dit weg moet. Verder ziet hij liever geen resultaten wanneer hij de pagina opent en nog niets gezocht heeft, de opdrachtenkaartjes aan de zijkant ziet hij liever gevuld met persoonlijke informatie over de geschiedenis van de professionals. De anderen testpersonen vonden de professionalspagina erg duidelijk en hadden geen op of aanmerkingen.

Tegen welke problemen loop je op bij de professionalspagina?

Deze vraag werd beantwoord aan de hand van de usability test en het interview. Tijdens de usability test zijn de testpersonen tegen geen problemen opgelopen.

De volgende deelvraag die is toegepast is: *Hoe effectief is de opdrachtenpagina?* Hierbij zijn de volgende meetvragen gehanteerd:

Hoe snel kun je een opdracht vinden?

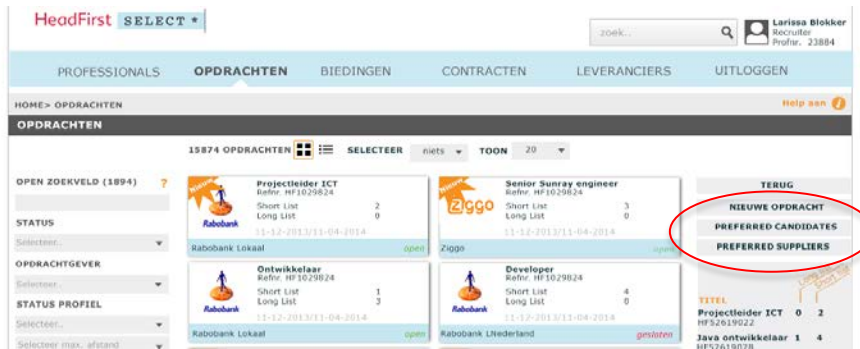
Deze vraag werd beantwoord aan de hand van de usability test. Deze taak werd erg snel volbracht. De gezochte opdracht was direct in beeld en de testpersonen konden daarom binnen 23 seconde de opdracht vinden en inzien.

Hoe snel kun je een nieuwe opdracht aanmaken?

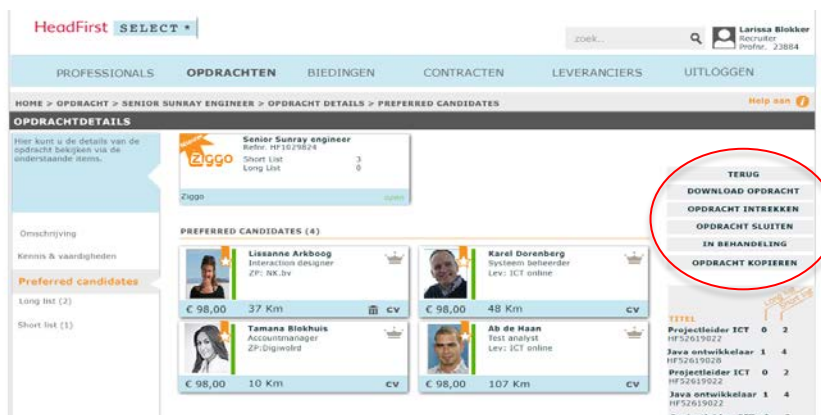
Het aanmaken van een nieuwe opdracht werd getest aan de hand van de usability test. Dit verliep vrij soepel en er werden geen overbodige clicks gemaakt. Rene vond het alleen handiger als er ook de mogelijkheid was om een nieuwe opdracht aan te maken wanneer je al in een opdracht bent. Doordat er tijdens de een zelf verzonnen opdracht moest worden aangemaakt ging dit erg snel, de gemiddelde tijd was 53 seconde.

Hoe snel kan je een preferred candidate selecteren?

Deze vraag werd getest aan de hand van de usability test. Dit was de lastigste opdracht voor de testpersonen. De knop preferred candidate is alleen te vinden op de opdrachtenpagina.



Alle testpersonen zouden deze knop verwachten onder opdrachten details.



Verder had Nicole de knop verwacht onder in de opdracht details bij de huidige preferred candidates. Rene vond dat de knop ook wel te vinden zou moeten zijn bij de professionals pagina. “Wanneer je een professional hebt die je aan een opdracht wil toevoegen, zou ik eerst bij professional kijken”. Na een aantal opties geprobeerd te hebben kwamen ze vaak uit bij de opdrachtenpagina, maar niet iedereen kwam hier zonder hulp uit. Rene wist ook niet waar hij moest kijken en heeft de taak niet volbracht.

Tegen welke problemen loop je op binnen de opdrachtenpagina?

Deze vraag werd beantwoord met zowel de usability test als het interview. De testpersonen gaven aan dat ze de preferred candidate knop op een andere plek zouden verwachten, het uiteindelijke proces van het toevoegen van een preferred candidate was wel duidelijk. Alphons mist een onderdeel waar informatie over intake te vinden is binnen de opdracht en wil graag een knop om de opdracht door te sturen. Verder waren er geen problemen binnen de opdrachten pagina.

De derde deelvraag die beantwoord moest worden was: *Hoe effectief is de biedingenpagina?* Deze vraag werd beantwoord aan de hand van de volgende meetvragen:

Hoe snel kun je een bieding inzien?

Deze vraag werd beantwoord aan de hand van de usability test. Dit was voor de gebruikers erg gemakkelijk en werd dan ook snel volbracht. Iedereen heeft de testtaak behaald en heeft hier gemiddeld 26 seconde over gedaan. Alphons wilde echter ook graag

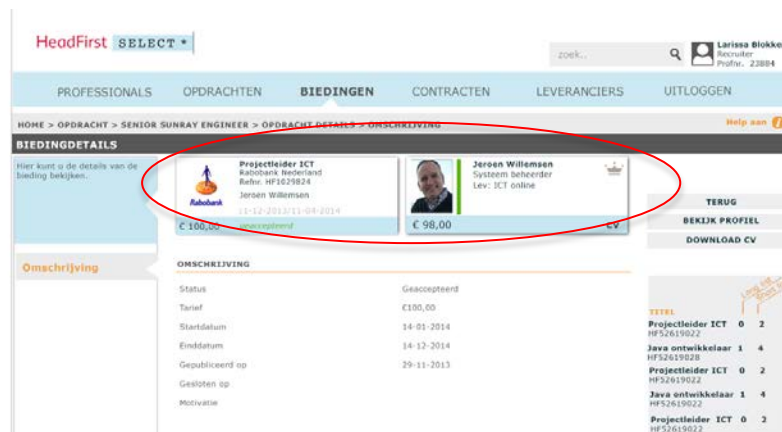
zien welke bieding verlopen is en ziet deze graag wat lichter zodat de gebruiker weet dat deze verlopen zijn.

Hoe snel kun je zien wie de bieding heeft geplaatst?

Deze vraag werd beantwoord aan de hand van de usability test. Doordat dit ook al op het biedingenkaartje te zien was, stond hier niet veel tijd voor. De testpersonen hadden echter pas later in de gaten dat de persoon die de bieding geplaatst heeft ook op het kaartje stond. Alle testpersonen opende de bieding om hier de persoon te vinden die de bieding geplaatst had, wel hebben alle testpersonen de taak binnen de tijd volbracht.

Tegen welke problemen loop je op bij de biedingen pagina?

De testpersonen vonden het verwarrend dat er twee kaartjes te zien waren binnen de biedingdetailpagina.



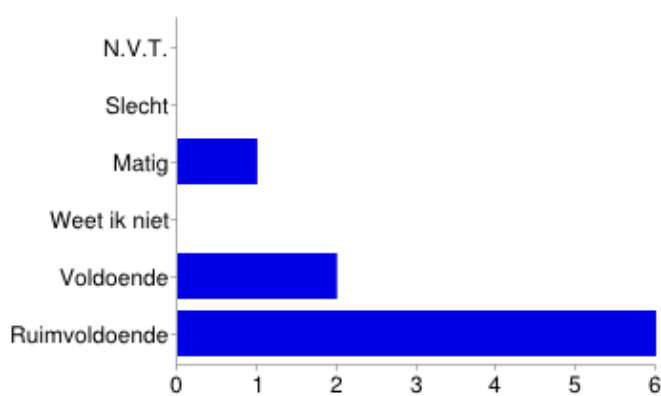
Zo vond Rene dat er bovenaan geen enkel kaartje moest staan. Het kaartje van de bidder moest wel aanwezig zijn maar dan juist onderin bij de omschrijvingsinformatie. De rest vond het juist fijn dat het kaartje van de bieding aanwezig was, maar zagen liever het kaartje van de bidder op een andere plaats. De twee kaartjes naast elkaar vonden zij verwarrend.

De laatste deelvraag had betrekking op de uitstraling van het nieuwe ontwerp en was als volgt: *Hoe aantrekkelijk is het ontwerp?* Deze vraag wordt beantwoord aan de hand van de volgende meetvragen:

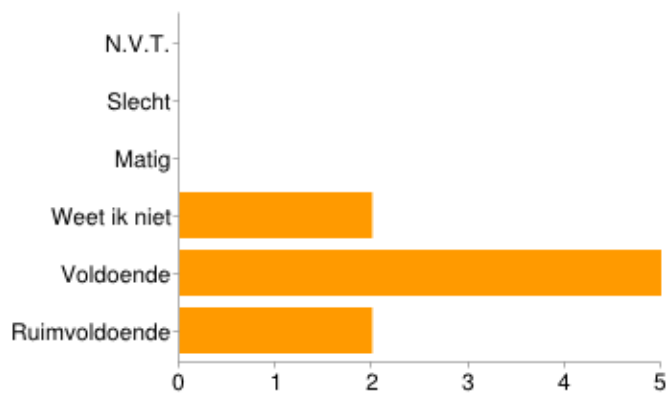
Wat zijn de immateriële waarde dat het Select wil uitstralen?

Deze vraag werd beantwoord aan de hand van het BNO-document. Deze vraag ging vooral om de door de opdrachtgever vastgestelde immateriële waardes. Deze immateriële waardes waren: modern, formeel en betrouwbaar. Deze vraag is beantwoord door meer personen dan het aantal testpersonen. Dit is gedaan om te kunnen zien in welk opzicht het overdragen van de immateriële waardes is vergroot in vergelijking tot het vorige ontwerp.

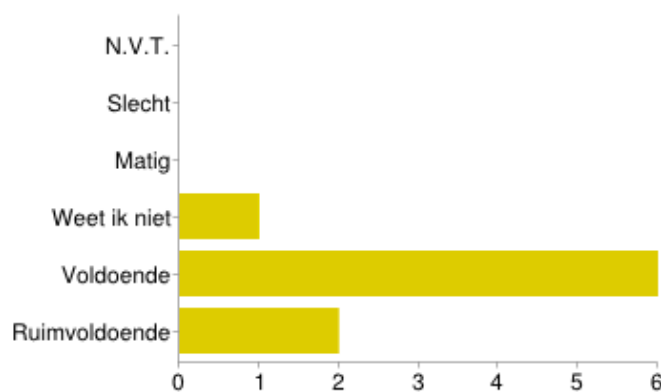
Het nieuwe ontwerp aan de hand van de vastgestelde immateriële waardes werd op de volgende manier beantwoord:

Modern [Wat voor waarden heeft het ontwerp voor u?]

N.V.T.	0	0%
Slecht	0	0%
Matig	1	11%
Weet ik niet	0	0%
Voldoende	2	22%
Ruimvoldoende	6	67%

Betrouwbaar [Wat vond u van het gehele ontwerp?]

N.V.T.	0	0%
Slecht	0	0%
Matig	0	0%
Weet ik niet	2	22%
Voldoende	5	56%
Ruimvoldoende	2	22%

Formeel [Wat voor waarden heeft het ontwerp voor u?]

N.V.T.	0	0%
Slecht	0	0%
Matig	0	0%
Weet ik niet	1	11%
Voldoende	6	67%
Ruimvoldoende	2	22%

Wat is de sfeer van het ontwerp?

Deze vraag werd beantwoord aan de hand van het BNO-document en het interview. Deze vraag was moeilijker te beantwoorden omdat dit erg persoonlijk was. Zo was Roxy erg positief en vond dat het ontwerp een frisse sfeer had, was duidelijker en rustiger was. Voor haar droeg het kleurgebruik dan ook erg aan bij het gebruiksgemak. De kleuren vond zij moderner en meer van nu. Roxy werd dan ook erg vrolijk van het ontwerp. De rechterkant van het ontwerp mocht van haar nog anders, de opdrachtenweergave is niet mooi.

Nicole vond het moeilijk om de sfeer te bepalen, zij houdt niet van pasteltinten en wit en mist het logo van HeadFirst.

Rene vond de sfeer prima: “Ik moet wel even wennen, maar dat komt omdat ik al zo lang met het huidige Select werk. Misschien is het leuk om de kleuren persoonlijk te kunnen aanpassen, zo kan iedereen zijn eigen sfeer creëren”.

Alphons vond de sfeer niet af, hij kreeg het gevoel van een reisbureau en wil een ontwerp waarbij taken uit handen genomen wordt, alles moet draaien om het zoeken, maar dan zonder zoekfilters. Het ontwerp mag allemaal strakker en meer kleuren. De opdrachten aan de rechterkant ziet Alphons liever gevuld met informatie over de geschiedenis van een professionals.

Na het beantwoorden van de deel- en meetvragen kan ik vaststellen dat het nieuwe ontwerp van Select gebruiksvriendelijk en efficiënt is. De navigatie binnen het ontwerp is duidelijk en gebruikers vinden vaak wat zij zoeken op de juiste plek. Het uiterlijk van het ontwerp is voor iedereen erg persoonlijk en nog niet iedereen is toe aan verandering binnen het bedrijf. De gewenste immateriële waarde die de opdrachtgever wilde overbrengen, worden voldoende overgebracht.

Om ervoor te zorgen dat Select nog gebruiksvriendelijk en efficiënter wordt, heb ik de volgende aanbevelingen:

- Het toevoegen van een preferred candidate moet kunnen binnen de opdrachtetails en de professionalspagina, Easy to learn, Efficiënt, Effectief
- Binnen de biedingdetails moet het kaartje van de bieder onder de omschrijving komen, Easy to learn, Efficiënt
- De breadcrumb moet navigeerbaar zijn, Efficiënt, Easy to learn
- Intake informatie weergeven bij de opdrachten, Efficiënt
- Tijd van laatste CV update moet terug, Efficiënt
- Foto bij eigen profiel bovenin, Engaging
- Plaats een knop voor opdracht doorsturen bij de opdrachtetails, Efficiënt
- Toon dat iets wordt opgeslagen aan de hand van een toast bericht, op deze manier hoeft de gebruiker hier niet perse op te klikken, maar weet wel dat het is opgeslagen, Efficiënt, Effectief
- Persoonlijke kleurthema's instellen, op deze manier voorkom je dat mensen het ontwerp niet mooi vinden, Engaging
- Laat biedingen die in behandeling zijn zien (lichter dan de rest), zo weten mensen dat die er nog is, Effectief, Efficiënt

Bijlage I : Onderzoeksvragen

Onderzoeksvraag: Hoe gebruiksvriendelijk, effectief en aantrekkelijk is het herontwerp van HeadFirst Select?						
Deelvraag	Meetvraag	Variabele	Meetniveau	Bereik	Usability-aspect	Meetmoment
1. Hoe effectief is de Professionals pagina?	1.1 Hoe snel kun je een Professional vinden?	seconde	Continu	0 tot 60 sec	Effective, efficient, Easy to learn,	Usability test
	1.2 Hoe snel kun je profielinformatie vinden?	seconde	Continu	0 tot 30 sec	Easy to learn, efficient, effective	Usability test
	1.3 Hoe snel kun je een professional bewerken?	seconde	Continu	0 – 90 sec	Error tolerant, efficient	Usability test, Interview
	1.4 Wat vind je van de Professionals pagina?	Voor/nadelen	continu	0 - ∞	Easy to learn, efficient, effective	Interview
	1.5 Tegen welke problemen loop je op binnen de Professionals?	problemen	continu	0,--	Easy to learn, efficient, effective, error tolerant	Interview/ Usability test
2 Hoe effectief is de Opdrachten pagina?	2.1 Hoe snel kun een opdracht vinden	seconde	Continu	0 tot 60 sec	Effective, efficient	Usability Test
	2.2 Hoe snel kun je nieuwe opdracht aanmaken?	secondes	Continu	0 - 150	Effective, efficient, easy to learn	Usability test
	2.3 Hoe snel kan je preferred candidate selecteren?	seconde	Continu	0 – 120 sec	Effective, efficient, easy to learn	Usability test
	2.4. Tegen welke problemen loop je op binnen de opdrachten pagina?	problemen	Continu	0-140	Effective, efficient	Usability test Interview
3. Hoe effectief is de Biedingen pagina?	3.1. Hoe snel kun je een bieding inzien?	seconde	Continu	0-60 sec	Effective, error tolerant	interview
	3.2. Hoe snel kun je zien wie de bieding geplaatst heeft?	seconde	Continu	0-60 sec	Error tolerant, efficient	Usability test
	3.3. Tegen welke problemen loop je op bij de biedingen pagina?	problemen	continu	0 - ∞		Usability test
4. Hoe aantrekkelijk is het ontwerp?	4.1. Wat zijn de immateriële waarde dat het Select wil uitstralen?	Waardes		0 - 5		BNO
	4.2. Wat is de sfeer van	Waardes		0-5		BNO

	het ontwerp?					Interview
--	--------------	--	--	--	--	-----------

Bijlage II: Observatieformulier

Naam participant:		Leeftijd:			Geslacht: v		
testtaak	Korte omschrijving	# Positieve uitingen.	# Negatieve uitingen	# Clicks	Tijdsduur in Sec	Doel behaalt ?	scenario
1	Je wilt aangemeld blijven, log in met Naomi.kiewiet@headfirst.nl met als wachtwoord Welkom.				26	J	2
					16	J	1
					24	J	1
					22	J	1
2	Je bent op zoek naar Linda Bakker, maar weet niet hoe het zoekfilter werkt, bekijk de hulp functie				25	J	2
					11	J	1
					14	J	1
					20	J	2
3	Je bent nog steeds op zoek naar Linda, vindt Linda Bakker en open haar Profiel.				30	J	6
					15	J	1
					21	J	1
					20	J	1

	Plaats een willekeurige aantekening bij Linda.	16	J	2
		11	J	1
		14	J	1
		15	J	1
5	Linda haar straat staat verkeerd in Select, wijzig het adres van Linda Bakker van Catswende naar Pieterswende.	40	J	1
		30	J	1
		32	J	1
		35	J	1
6	Je wil de preferred candidates van de opdracht Senior Sunray Enignieur bekijken doe dit.		J	2
			J	1
			J	1
			J	2
7	Je wilt een nieuwe opdracht toevoegen. Ga terug naar het opdrachten scherm en voeg een nieuwe opdracht toe.		J	1
			J	1
			J	1
			J	2
8	Je wilt een preferred candidate voor een opdracht aanmaken. Voeg een Preferred candidate toe.		N	-
			J	3 2
			J	3 2
			J	4 2
9	Bekijk de biedingen, kun je in een oog opslag zien wie de bieding geplaatst heeft?		J	2
			J	2
			J	2
			J	2

Bijlage III: Testtaken

1. Je wilt aangemeld blijven, log in met Naomi.kiewiet@headfirst.nl met als wachtwoord Welkom.
2. Je bent opzoek naar Linda Bakker, maar weet niet hoe het zoekfilter werkt, bekijk de hulp functie
3. Je bent nog steeds op zoek naar Linda, vindt Linda Bakker en open haar Profiel.
4. Plaats een willekeurige aantekening bij Linda.
5. Linda haar straat staat verkeerd in Select, wijzig het adres van Linda Bakker van Catswende naar Pieterswende.
6. Je wil de preferred candidates van de opdracht Senior Sunray Enignieer bekijken doe dit.
7. Je wilt een nieuwe opdracht toevoegen. Ga terug naar het opdrachten scherm en voeg een nieuwe opdracht toe.
8. Je wilt een preferred candidate voor een opdracht aanmaken. Voeg een Preferred candidate toe.
9. Bekijk de biedingen, kun je in een oog opslag zien wie de bieding geplaatst heeft?

Bijlage III: Testresultaten

Rene Maurice:

- **Wat vond je in het algemeen van het nieuwe ontwerp en waarom?**

Prima, vindt het huidige ontwerp ook prima

- **Wat vond je van de navigatie van het ontwerp?**

Duidelijk, een makkie

- **Waren er onduidelijkheden binnen de professionals pagina, zo ja welke?**

Nee

- **Waren er onduidelijkheden binnen de opdrachten pagina, zo ja welke?**

Ja, het toevoegen van een preferred candidate. Wanneer ik weet welke professional ik zou toevoegen zou ik achteraf toch daar kijken, maar zoek toch eerst in een opdracht, misschien beter allebei

- **Waren er onduidelijkheden binnen de biedingen pagina, zo ja welke?**

De twee kaartjes bij de biedingen, personen die geboden hebben kunnen beter onder in de omschrijving staan, het eerste kaartje snap ik ook niet.

- **Wat vindt je van de opbouw van de pagina's?**

Prima

- **Wat zou je anders willen binnen het ontwerp?**

Niets

- **Wat vindt je van het kleurgebruik en het ontwerp? Draagt het bij aan het gebruiksgemak?**

Voor mij zijn de kleuren prima, als het te fel is kan je altijd nog je scherm helderder zetten, misschien is het leuk om de kleuren zelf aan te kunnen passen in thema's net als bij Google Chrome

- **Zijn er nog acties/handelingen die je mist binnen het ontwerp?**

Nee

- **Waren er dingen die je niet begreep binnen het ontwerp?**

Nee

- **Zijn er elementen die je liever terug ziet op de manier van het huidige Select?**

Nee

Aantekeningen:

Opslaan knop wordt irritant naar vaak wijzigen van dingen, heeft liever een klein berichtje dat even iets zegt maar waar je niets mee hoeft te doen.

Preferred candidate knop ook bij de professionalsdetails

Roxy taskin:

- **Wat vond je in het algemeen van het nieuwe ontwerp en waarom?**

Mooi, Fris minder somber zoals nu. Duidelijke kleuren bij de lijstweergaves en de kaartjes.

- **Wat vond je van de navigatie van het ontwerp?**

Duidelijk, goed

- **Waren er onduidelijkheden binnen de professionals pagina, zo ja welke?**

Nee

- **Waren er onduidelijkheden binnen de opdrachten pagina, zo ja welke?**

Nee, alleen maar duidelijker, alleen de preferred candidate knop was lastig te vinden.

- **Waren er onduidelijkheden binnen de biedingen pagina, zo ja welke?**

Ja, dat er twee kaartjes stonden bij de biedingdetails, zou alleen die van de bieding zelf willen zien, handig dat die daar nu ook staat.

- **Wat vindt je van de opbouw van de pagina's?**

Goed

- **Wat zou je anders willen binnen het ontwerp?**

De opdrachtkaartjes aan de rechterkant van het ontwerp vind ik niet mooi, zou verder ook geen mensen in het ontwerp doen.

- **Wat vindt je van het kleurgebruik en het ontwerp? Draagt het bij aan het gebruiksgemak?**

Ja, rustiger als dat het nu is en frisser.

- **Zijn er nog acties/handelingen die je mist binnen het ontwerp?**

Nee

- **Waren er dingen die je niet begreep binnen het ontwerp?**

Nee

- **Zijn er elementen die je liever terug ziet op de manier van het huidige Select?**

Nee echt een verbetering dit, Hip zo!

Aantekeningen:

Fijn om te zien dat iets wordt opgeslagen, graag grote invoerveldjes.

Preferred candidates graag vinden onder opdrachtetails

Bij biedingen bidder misschien beter er onder? Wel fijn dat er kaartje bij staat

Fijn dat de lijstweergave duidelijk is met die kleuren.

Nicole Waaiers:

- **Wat vond je in het algemeen van het nieuwe ontwerp en waarom?**

Te wit, te pastel! Ik mis het HeadFirst logo

- **Wat vond je van de navigatie van het ontwerp?**

Goed

- **Waren er onduidelijkheden binnen de professionals pagina, zo ja welke?**

Nee, wil wel graag emailadressen altijd kunnen kopiëren

- **Waren er onduidelijkheden binnen de opdrachten pagina, zo ja welke?**

Nee, ik zou wel preferred candidates toevoegen verwachten onder de preferred candidates van een opdracht. Waarom heet opdrachten nog steeds geen aanvraag als op de werkvloer. (heb ik bij het huidige ontwerp ook al gezegd)

- **Waren er onduidelijkheden binnen de biedingen pagina, zo ja welke?**

Nee

- **Wat vindt je van de opbouw van de pagina's?**

Goed

- **Wat zou je anders willen binnen het ontwerp?**

Meer HeadFirst, geen pastelkleuren

- **Wat vindt je van het kleurgebruik en het ontwerp? Draagt het bij aan het gebruiksgemak?**

Het is geen HeadFirst kleur meer, HeadFirst is rood, niet pastel

- **Zijn er nog acties/handelingen die je mist binnen het ontwerp?**

Nee

- **Waren er dingen die je niet begreep binnen het ontwerp?**

Nee

- **Zijn er elementen die je liever terug ziet op de manier van het huidige Select?**

Het HeadFirst logo.

Aantekeningen:

Wit Wit Wit te wit. Een maal een opslaan knop heel fijn!

Emailadressen wil ik altijd kunnen kopiëren

De zoekfunctie moet anders werken dan dat het nu bij Select doet, vindt dat irritant

Bij de digitale kluis graag diploma's, verklaring opslag en gedragscode/arbochecklist toevoegen.

Opdracht is AANVRAAG op de werkvloer (dit probleem heb ik al jaren) Geen pasteltinten, wordt de post nu ook blauw?

Alphons Lemstra:

- **Wat vond je in het algemeen van het nieuwe ontwerp en waarom?**

Ouderwets, niet strak, waarom zie ik gelijk zoekresultaten

- **Wat vond je van de navigatie van het ontwerp?**

Oke

- **Waren er onduidelijkheden binnen de professionals pagina, zo ja welke?**
De tijd van de CV update moet terug, benchmarktarief weg!!
- **Waren er onduidelijkheden binnen de opdrachten pagina, zo ja welke?**
Nee
- **Waren er onduidelijkheden binnen de biedingen pagina, zo ja welke?**
Nee
- **Wat vindt je van de opbouw van de pagina's?**
Neem kleuren lagen zoals nu is maar dan anders
- **Wat zou je anders willen binnen het ontwerp?**
Meer nieuwe technologie, laat alles draaien om het zoekfilter, laat geen zoekresultaten zien als je nog niet gezocht heb. Zorg er voor dat je niets hoeft te doen om te zoeken maar dat het zelf gevonden wordt. Zorg voor kunstmatige intelligentie, meer kleuren. Doe iets nieuws, misschien zoeken met spraak, geen standaard filters.
- **Wat vindt je van het kleurgebruik en het ontwerp? Draagt het bij aan het gebruiksgemak?**
Moet strakker, te weinig kleuren
- **Zijn er nog acties/handelingen die je mist binnen het ontwerp?**
Intake moet bij gevoegd worden bij opdrachtendetails, zou graag de geschiedenis per professional willen zien, dat is informatie die voor meerwaarde zorgt. Verder wil ik graag zien hoe een aanvraag is uitgezet, wat voor kwaliteiten en segmenten.
Stuur een automatische email die laat weten dat er een wijziging is binnen een opdracht en laat dit in kleur zien op de site.
- **Waren er dingen die je niet begreep binnen het ontwerp?**
Nee
- **Zijn er elementen die je liever terug ziet op de manier van het huidige Select?**
De kleurenlagen van boven naar beneden, wel andere kleuren dan nu.

Aantekeningen:

Krijgt het gevoel van een vakantie site door de filtercriteria aan de zijkant.
Benchmarktarief kan echt niet voor iedereen dat is raar, slecht.
Meer beeldelementen, dit is niet strak, waarom geen informatie over de geschiedenis van mensen. Wil kunstmatige intelligentie, meer vernieuwing, spraakbediening, geen filters. Laat Short list, long list, intake en inzet zien.

September, | 04
2013

Plan van aanpak
Headfirst afstudeeropdracht

HeadFirst

SELECT *

Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	117
2. Hoe werkt het?.....	118
3. Checklist opdrachtgever	119
4. Huidige design	124
4. Nieuwe design	128
5. Conclusie	132
6. Gebruikersanalyse	133
Bijlage A Gebruikersvragenlijst	135

1. Inleiding

In dit document zullen de immateriële waarde van het ontwerp van HeadFirst Select worden getest. Aan de hand van deze test kan worden vastgesteld welke waarde de opdrachtgever met het design wil overbrengen. De waardes kunnen in het eindstadium van het herontwerp opnieuw worden getest bij de gebruikers. Hierbij kan gekeken worden of de uiteindelijk bedoelde waardes ook daadwerkelijk worden overgebracht bij de gebruikers van de applicatie.

Dit document wordt opgesteld om inzicht te krijgen in de wensen van immateriële waarde van de opdrachtgever. Door deze vast te stellen wordt het duidelijk wat het nieuwe ontwerp moet uitstralen en zullen nieuwe ontwerpkeuzes beter kunnen worden ondersteund.

2. Hoe werkt het?

Voor het samenstellen van een BNO document wordt er een vragenlijst aan de opdrachtgever voorgelegd. Deze vragenlijst is een standaard vragenlijst, waar verschillende vragen of de designintenties en effecten worden gesteld. Zie afbeelding 1: wat meet bno.

Afbeelding 1: Wat meet BNO



2.2 Wat meet het?

Het onderzoeksinstrument voorspelt de merkeffecten van een design door vijf designeffecten te meten. Dit zijn:

Identificatie
Onderscheidendheid
Opvallendheid
Overdracht van immateriële betekenissen
Overdracht van materiële betekenissen.

Bij de uitvoering van het onderzoek wordt daarnaast ook uitgegaan van de intenties met het design (wat wil de merkeigenaar ermee bereiken?). Het is van belang dat de merkeigenaar daar van tevoren goed over nadenkt; idealiter al bij het opstellen van de briefing voor de ontwerper.

In afbeelding 2 hiernaast is de relatie van de designeffecten met betrekking tot de merkeffecten weergegeven.

3. Checklist opdrachtgever

© CHECKLIST OPDRACHTGEVERS / BNO: DESIGNEFFECT / B5333-1 –
DECEMBER 2004 1/1

Middels deze checklist vragen wij u de specificaties en uw intenties van het te onderzoeken design aan te geven. Om het effect van uw design zo goed mogelijk te kunnen bepalen, is het belangrijk de design- specificaties, designintenties en doelgroepspecificaties zo duidelijk mogelijk in kaart te brengen. Nauw- keurige en goed afgebakend specificaties zullen het onderzoek naar de effectiviteit van het design aan- merkelijk nauwkeuriger maken.

1. Welke type design moet worden getest?

- ☐ ☐ ☐ ☐ Logo
☐ ☐ ☐ ☐ Huisstijl
☐ ☐ ☐ ☐ Verpakking
☐ ☐ ☐ ☐ Brochure
☒ ☒ ☒ ☒ Website
☐ ☐ ☐ ☐ Anders, namelijk....

2. Is het een bestaand of nieuw merk waarvoor een design is ontwikkeld?

- ☒ ☒ ☒ ☒ Bestaand merk
☐ ☐ ☐ ☐ Nieuw merk

3. Betreft het hier een merk voor een product of een bedrijf?

- ☐ ☐ ☐ ☐ Product
☒ ☒ ☒ ☒ Bedrijf

4. Moet het bestaande of een nieuw design worden onderzocht?

- ☒ ☒ ☒ ☒ Bestaand design -> ga naar vraag 5
☐ ☐ ☐ ☐ Nieuw design -> ga naar vraag 6

5. Bestaand design

De totale kosten van het onderzoek zijn afhankelijk van het aantal te onderzoeken designs. Standaard zal worden uitgegaan van twee te onderzoeken designs. Dit geeft u de mogelijkheid om naast uw bestaande design nog één benchmark in het onderzoek mee te nemen. Wanneer er behoefte is aan meer bench- marks kunnen tegen meerkosten meer designs worden getest. Daarom vragen wij u hieronder aan te geven hoeveel benchmarks u wilt.

Hoeveel designs van concurrenten wilt u onderzoeken voor benchmark mogelijkheden?

Ga naar vraag 7

7. Designintenties

Om goed het eventuele effect van het te onderzoeken design te bepalen en te analyseren, is het voor het onderzoek belangrijk om in kaart te brengen wat uw bedrijf of product met het design wil overdragen. Kunt u aan de hand van de volgende vraag aangeven wat de prioriteiten zijn van het te onderzoeken design.

Kunt u aangeven in welke mate de volgende vijf designeffecten van toepassing zijn op hetgeen u wilt overdragen met uw design?

1. Identificatie: de mate waarin het design aanwijzingen verschaft over de afzender en over de betreffende categorie;
10% Het is voor HeadFirst Select van belang dat de gebruiker weet met wat voor bedrijf zij te maken heeft.
2. De mate van onderscheidendheid;
10% De onderscheidendheid van HeadFirst Select is in zo verre van belang dat zij zich willen onderscheiden met functionaliteiten en zich op het gebied van design willen onderscheiden met het hebben van een gebruiksvriendelijk ontwerp in tegenstelling tot concurrenten.
3. De mate van opvallendheid;
0% de opvallendheid zou voor het bedrijf niet samen gaan met de stijl dat zij willen uitstralen.
4. Overdracht materiële betekenissen: de mate waarin een centrale instrumentele (functionele) merkbetekenis door de waarnemer als relevant wordt ervaren;
50% het is van belang dat de HeadFirst Select goed werkt en samenhangt met de verwachte functionele eisen van wat HeadFirst Select biedt.
5. Overdracht immateriële betekenissen: de mate waarin een bepaalde centrale mentale merk- betekenissen of merkwaarde door de waarnemer wordt ervaren en aansluitend is bij zijn persoonlijke waarden. Het designeffect immateriële betekenissen is te verdelen in de volgende kenmerken: waarden, persoonskenmerken en emoties. Deze indeling zal ook worden aangehouden voor de itemlijst.
30%, Het is belangrijk dat de gebruiker de juiste waardes bij HeadFirst Select meekrijgt, die gelijk staan aan de waardes van HeadFirst zelf. Dit kan ondersteuning bieden voor de gebruikersverwachtingen en de gebruiksvriendelijkheid van HeadFirst Select.

8. Welke materiële betekenissen wilt u overdragen met het design?

Gemak, gebruiksvriendelijk, toegankelijk

Met materiële betekenissen wordt bedoeld functionele merkbetekenissen. Het zijn betekenissen die iets zeggen over het gebruik van het merk of product.

9. Welke immateriële betekenissen uit de standaardlijst moet het design overdragen?

Selecteer er minimaal 1 en maximaal 5. Deze informatie gebruiken we bij de analyse van de resultaten. Bij vraag 10 kunt u extra betekenissen (specifieke merkwaarden) toevoegen aan de standaardlijst.

Waarden

- ☐ vooruitstrevend
- ☒ **modern**
- ☐ innovatief
- ☐ toonaangevend
- ☐ traditioneel
- ☐ serieus
- ☒ **formeel**
- ☐ klassiek
- ☐ sociaal
- ☐ menselijk
- ☐ persoonlijk
- ☐ optimistisch

Persoonskenmerken

- ☐ gedurfd
- ☐ fantasierijk
- ☐ creatief
- ☐ origineel
- ☒ **betrouwbaar**
- ☐ precies
- ☐ zeker
- ☐ efficiënt
- ☐ blij
- ☐ opgewekt
- ☐ vrolijk
- ☐ gezellig

Emoties

- ☐ genieten
- ☐ inspirerend
- ☐ verrassend
- ☐ bevredigend

10. Zijn er naast de standaardlijst van immateriële betekenissen nog andere specifieke waarden, persoonskenmerken of emoties (merkwaarden) die het design moet uitdragen? Zo ja, welke betekenissen zijn dit?

☐ ☐ ☐ ☐ Nee, geen andere betekenissen.

☐ ☐ ☐ ☐ Ja, wel andere betekenissen, namelijk...

11. Doelgroep

Als laatste vragen wij u een aantal vragen omtrent de doelgroep te beantwoorden. Het is belangrijk om de doelgroep van uw design zo specifiek en nauwkeurig mogelijk te formuleren, zodat het effect van het design zo goed mogelijk kan worden vastgesteld.

Kunt u aangeven aan de hand van de volgende kenmerken wat de doelgroepspecificaties zijn?

Geslacht

Man en vrouw

Leeftijd

25 -60

Opleiding

Hoog
opgeleid

Inkomen

Modaal of hoger

Dagelijkse bezigheid

Werk, gezin,

Andere specificaties...

12. Heeft u nog andere opmerkingen over dit onderzoek?

4. Huidige design

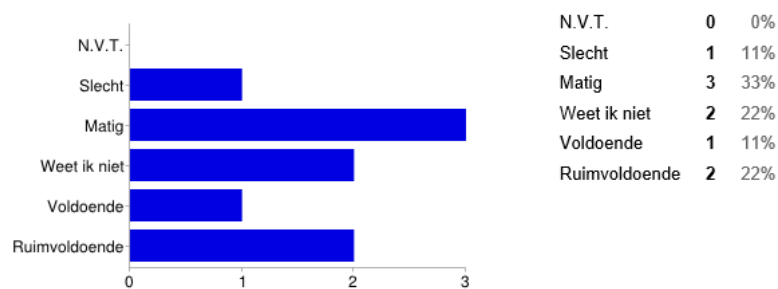
Om erachter te komen of de immateriële waarde meegedragen worden binnen het huidige ontwerp heb ik gebruik gemaakt van de vragenlijst van het BNO-document. Aan de hand van deze vragen kan ik zien wat de gebruikers van het design vindt en of hier wat veranderd moet worden.

Omdat de huidige gebruikers van Select weten waar HeadFirst voor staat en wat zij willen uitdragen heb ik ervoor gekozen om ook potentiële gebruikers te vragen voor het invullen van de lijst. Deze gebruikers zijn niet bekend met HeadFirst Select en zijn daarom niet beïnvloed met de wensen van HeadFirst. De gehele vragenlijst is terug te vinden in ***Bijlage A gebruikersvragenlijst***.

De immateriële waarde die de opdrachtgever had meegegeven waren:
Modern, formeel en betrouwbaar

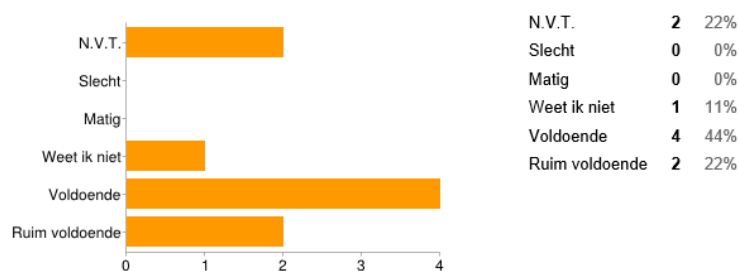
De personen die de vragenlijst hebben ingevuld antwoorden het volgende op betrekking tot de bovenstaande waarden:

Modern [Wat voor waarden heeft het ontwerp voor u?]



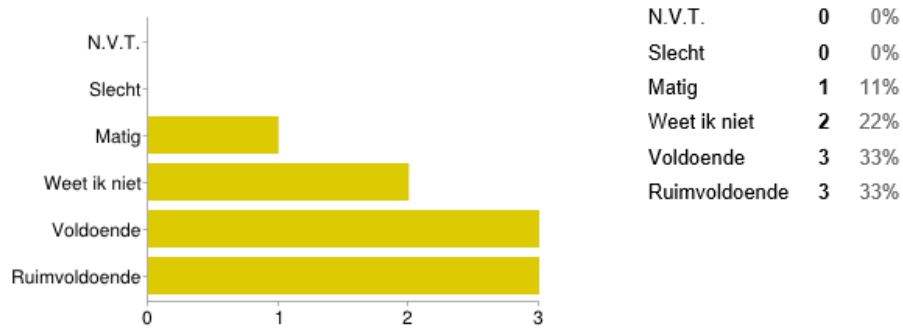
Zoals te zien is, vind maar 33% van de personen het huidige ontwerp voldoende Modern.

Betrouwbaar [Wat vond u van het gehele ontwerp?]



Zoals te zien is, vind 66% het huidige ontwerp betrouwbaarheid uitstralen. 22% vind betrouwbaarheid echter niet van toepassing binnen het huidige ontwerp.

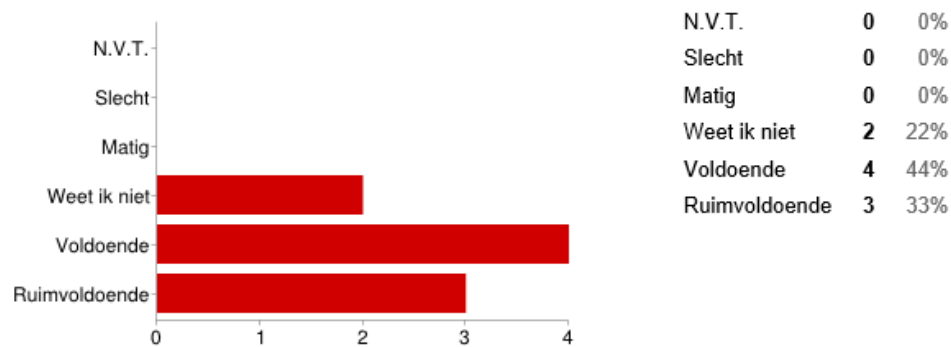
Formeel [Wat voor waarden heeft het ontwerp voor u?]



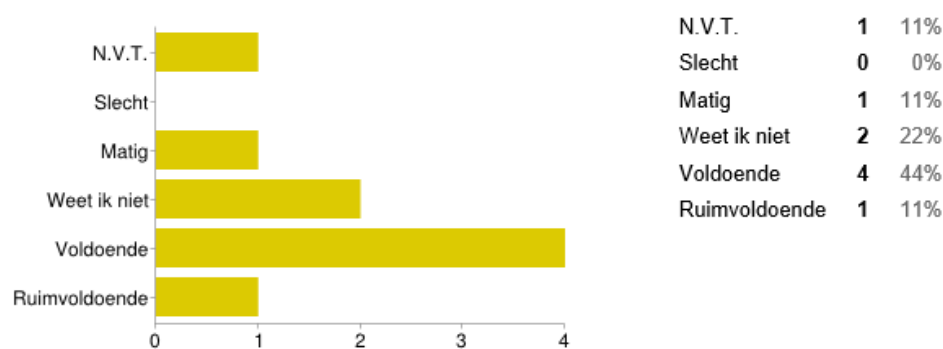
Zoals te zien is vindt 66% van de personen het huidige ontwerp formeel.

De waarden die de meeste mensen kozen voor het huidige ontwerp waren:

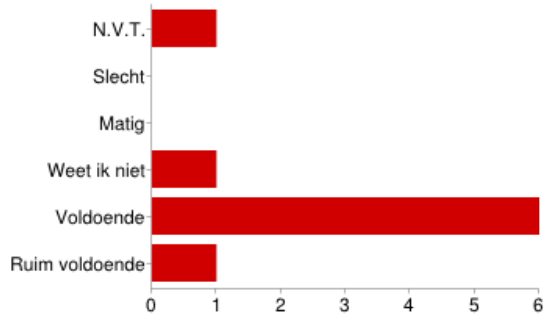
Serieus [Wat voor waarden heeft het ontwerp voor u?]



Klassiek [Wat voor waarden heeft het ontwerp voor u?]

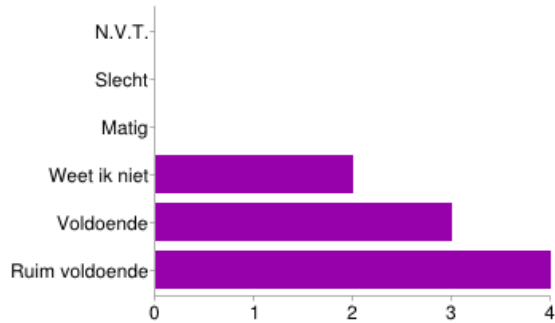


Zeker [Wat vond u van het gehele ontwerp?]



N.V.T.	1	11%
Slecht	0	0%
Matig	0	0%
Weet ik niet	1	11%
Voldoende	6	67%
Ruim voldoende	1	11%

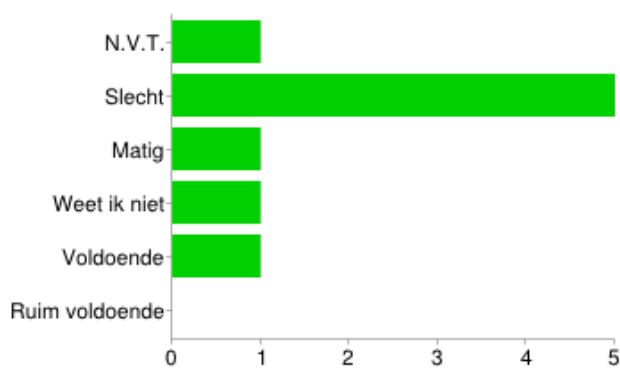
Zakelijk [Wat vond u van het gehele ontwerp?]



N.V.T.	0	0%
Slecht	0	0%
Matig	0	0%
Weet ik niet	2	22%
Voldoende	3	33%
Ruim voldoende	4	44%

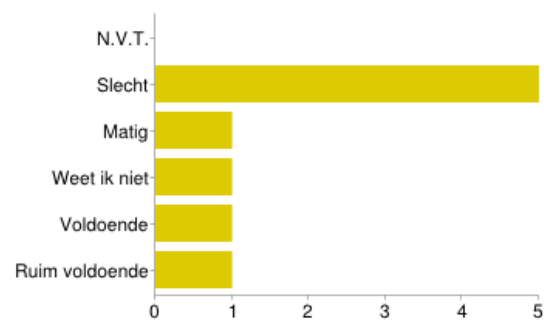
Waardes waarbij de meeste personen van vonden dat deze niet bij het ontwerp hoorden waren:

Gezellig [Wat vond u van het gehele ontwerp?]



N.V.T.	1	11%
Slecht	5	56%
Matig	1	11%
Weet ik niet	1	11%
Voldoende	1	11%
Ruim voldoende	0	0%

Opgewekt [Wat vond u van het gehele ontwerp?]



N.V.T.	0	0%
Slecht	5	56%
Matig	1	11%
Weet ik niet	1	11%
Voldoende	1	11%
Ruim voldoende	1	11%

Opmerking die gegeven werden waren:

Heeft u nog dingen die u graag anders zou willen zien binnen het ontwerp?

n.v.t. Moderner en minder "veilig". Vrolijk. Eenvoudig en meer overzicht in de informatie die in een oogopslag te zien krijgt. andere kleuren, rare vrouw weg. muis uit foto van de vrouw verwijderen.
 Meer gebruiksvriendelijke functies toevoegen. minder lijntjes

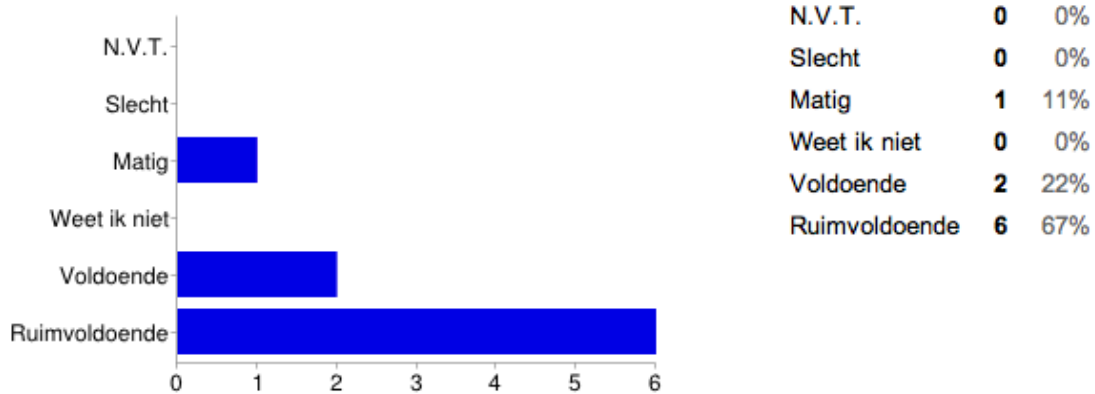
Heeft u nog anderen opmerkingen van betreft het ontwerp?

Het ziet er zakelijk, strak en betrouwbaar uit. Alleen zijn sommige punten misschien wat te druk. Ontwerp heeft een jonger en frisser aanzien nodig. iets dat mensen motiveert om meer te willen zien.
 nee n.v.t. wees een beetje creatief vind het nu een beetje saai

4. Nieuwe design

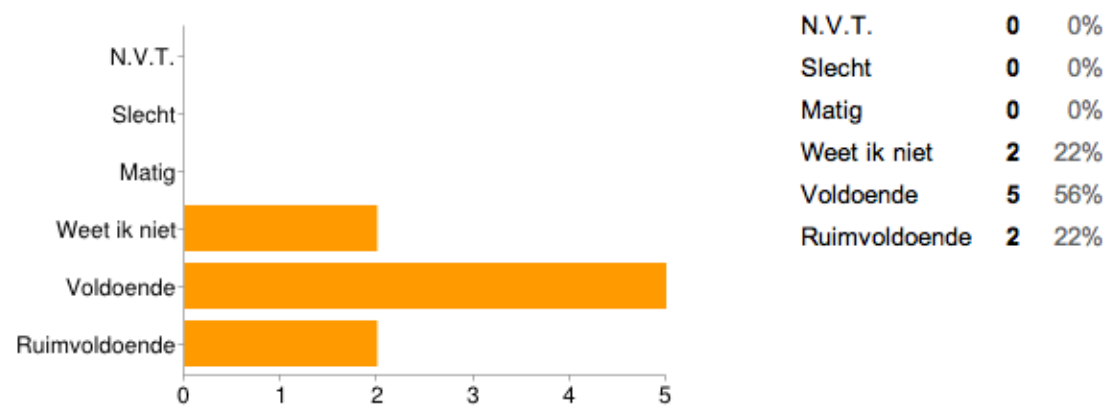
Om te achterhalen of de immateriële waarde een meedragen aan het nieuwe ontwerp heb ik opnieuw de zelfde vragenlijst verstuurd.

Modern [Wat voor waarden heeft het ontwerp voor u?]



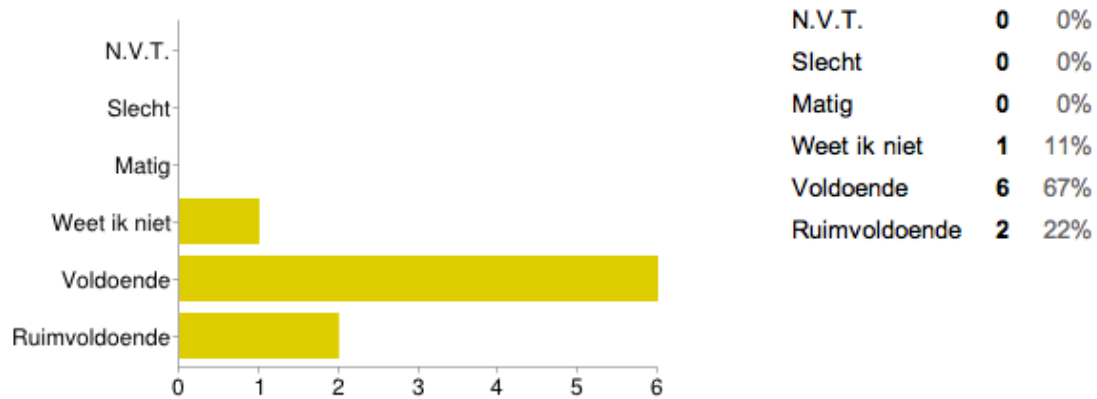
Zoals te zien is vindt 89% het ontwerp modern.

Betrouwbaar [Wat vond u van het gehele ontwerp?]



Zoals te zien is, vind 56% het ontwerp er voldoende betrouwbaar uitzien, en 22% vind dit zelfs ruimvoldoende.

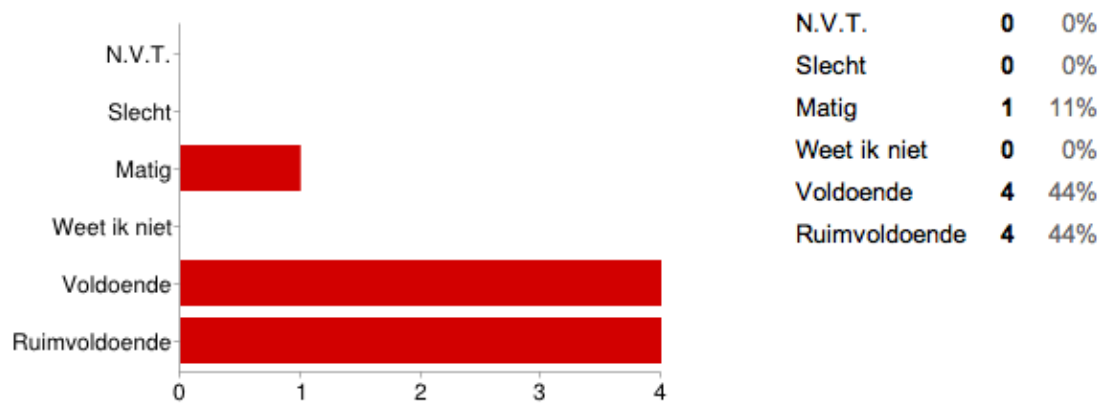
Formeel [Wat voor waarden heeft het ontwerp voor u?]



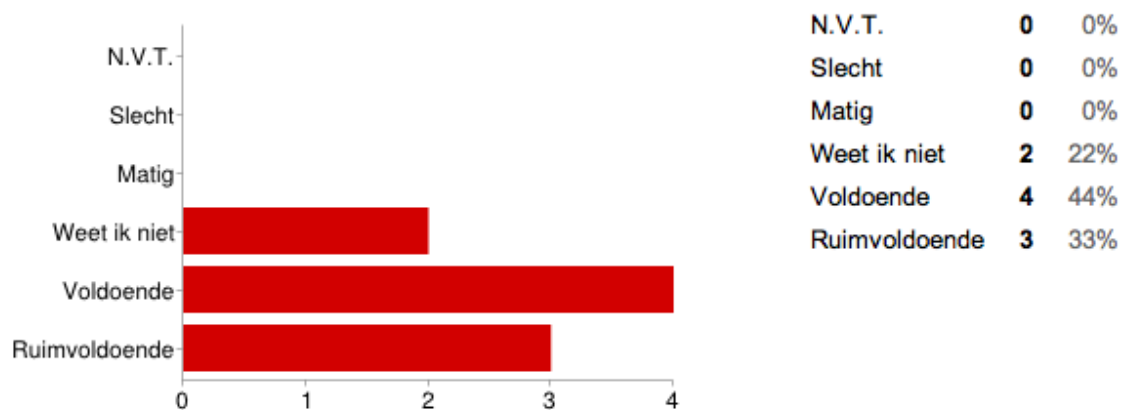
Zoals te zien is vindt 89% het ontwerp er formeel uitzien.

De overige waarden die de mensen veel kozen waren:

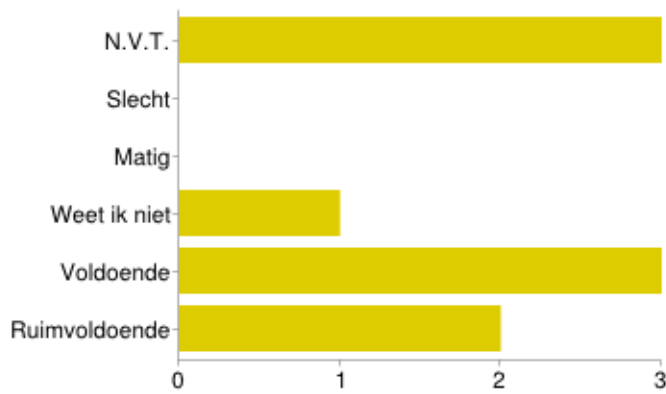
Serieus [Wat voor waarden heeft het ontwerp voor u?]



Efficient [Wat vond u van het gehele ontwerp?]

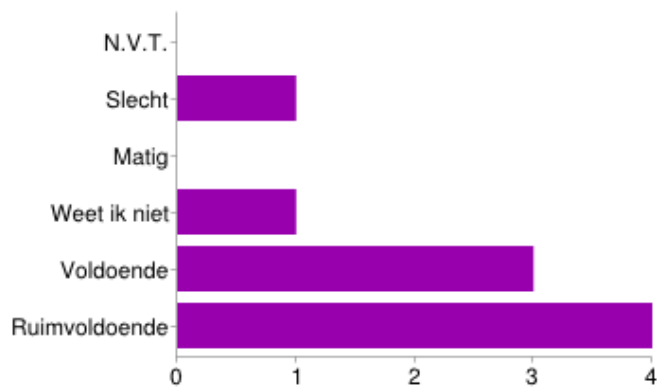


Opgewekt [Wat vond u van het gehele ontwerp?]



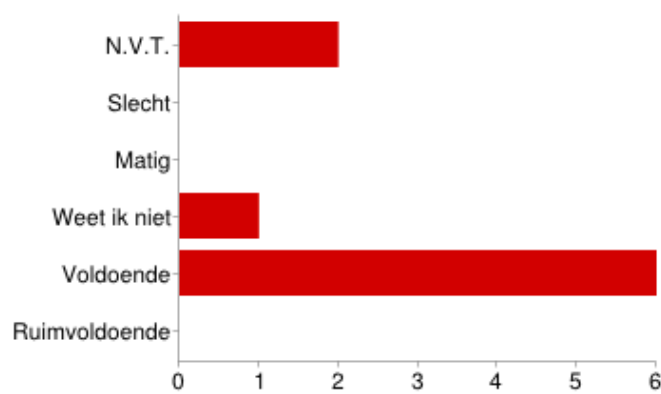
N.V.T.	3	33%
Slecht	0	0%
Matig	0	0%
Weet ik niet	1	11%
Voldoende	3	33%
Ruimvoldoende	2	22%

Zakelijk [Wat vond u van het gehele ontwerp?]



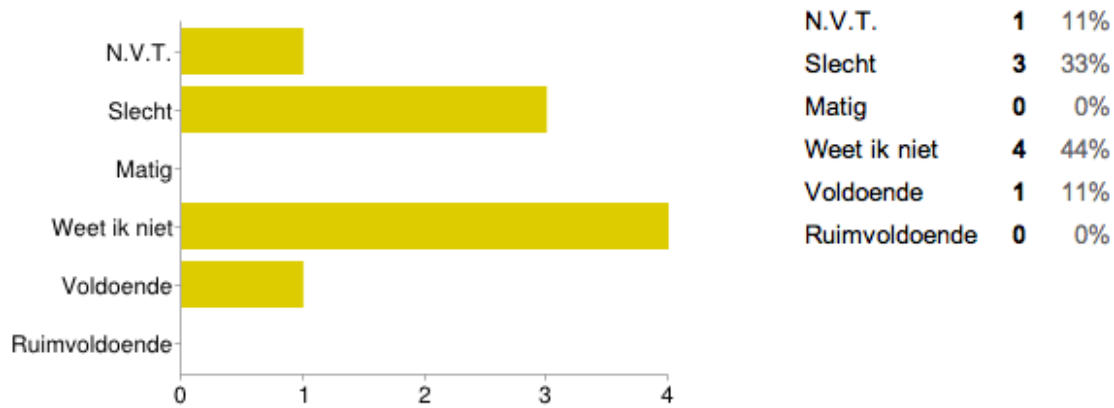
N.V.T.	0	0%
Slecht	1	11%
Matig	0	0%
Weet ik niet	1	11%
Voldoende	3	33%
Ruimvoldoende	4	44%

Zeker [Wat vond u van het gehele ontwerp?]



N.V.T.	2	22%
Slecht	0	0%
Matig	0	0%
Weet ik niet	1	11%
Voldoende	6	67%
Ruimvoldoende	0	0%

Klassiek [Wat voor waarden heeft het ontwerp voor u?]



Opmerkingen die geplaatst werden, waren:

Heeft u nog dingen die u graag anders zou willen zien binnen het ontwerp?

Wij binnen de leveranciers en ZZP's een link naar de contracten, dit is er nu nog niet, van uit de contracten wel maar nog niet terug. nu even niet kleuren misschien aanpassen aan eigen wensen weg met Pastell niet per c anders meer een toevoeging mocht deze functie er nog niet in zitten. een functie waarbij opdrachten en biedingen waarbij een locatie ingevoerd is in bv google maps zichtbaar worden of dat je via postcode op afstand kan schikken hetzelfde voor mensen die professionals zoeken gelijk kunnen zoeken op bv maximale afstand dat mensen willen reizen. verder ziet het ontwerp er echt prima uit nee het is doeltreffend, en zakelijk, je ziet wat je zoekt en geen andere poespas rechterkant vind ik minder

Heeft u nog anderen opmerkingen van betreft het ontwerp?

nu even niet het ontwerp roept voor mij werken op nee ik vind het ontwerp er zeer verfrissend uit zien het ziet er origineel en professioneel uit, ondanks dat ik verder de achtergrond van het ontwerp niet ken kan ik aan de opzet wel gemakkelijk zien wat exact de bedoeling is en wat de mogelijkheden zijn. het is ook zeker overzichtelijk en ruim opgezet waardoor je een goed overzicht krijgt. TOP!!

5. Conclusie

Zoals uit de vragenlijst van de opdrachtgever was vastgesteld, wilde de opdrachtgever als immateriële waarde de waarden: Formeel, betrouwbaar en modern meegeven. Om te kijken of het huidige ontwerp dit meegaf heb ik het BNO-document laten invullen.

Uit de resultaten bleek dat het huidige ontwerp inderdaad formeel overkwam. 66% vond dit voldoende(33%) tot ruimvoldoende(33%), 22% antwoorden hier echter met weet ik niet. Het bleek dat ook 66% van de testpersonen vond dat het ontwerp voldoende/ruimvoldoende formeel was. De waarde modern, scoorde echter slechter en 44% vond dit dan ook slecht tot matig, waarbij 22% weet ik niet antwoorden. De opmerkingen bij dit ontwerp waren: moderner, andere kleuren, simpeler.

De immateriële waarde waar het meest aan gewerkt moest worden, was modern.

Het nieuwe ontwerp heb ik ook getest. Hierbij bleek dat het ontwerp iets minder betrouwbaar leek, maar 57% vond dit nog steeds voldoende tot ruimvoldoende, 22% antwoordden hier met weet ik niet. Bij de waarde formeel, antwoordden 67% voldoende en 22% ruimvoldoende 11% antwoordden weet ik niet.

De immateriële waarde werd binnen het nieuwe ontwerp echter beter gescoord. Hier vond 89% dit voldoende tot ruimvoldoende. Net als bij het eerste ontwerp waren er ook bij het nieuwe ontwerp opmerkingen over de kleuren.

6. Gebruikersanalyse

HeadFirst heeft vier groepen met gebruikers die allen bestaan uit zowel mannen als vrouwen. De gemiddelde leeftijd van alle gebruikers van HeadFirst Select is variërend van 30 t/m 55 jaar.

5. ZZP'ers
6. Opdrachtgevers
7. Leveranciers
8. HeadFirst recruiters

Alle vier groepen willen HeadFirst Select kunnen gebruiken op alle platforms. Zo kan dit zijn op een tablet, iPad, mobiel of via desktop. Het doel van HeadFirst Select is het 'vinden' en 'gevonden' worden. Binnen HeadFirst Select zullen de gebruikers bijpassende opdrachten en kandidaten vinden waarmee zij kunnen samen werken.

Wie:

Van de Nederlandse bevolking is 6% een ZZP'ers. Van de ZZP'ers is 65% man <http://www.z24.nl/ondernemen/zzper-hoe-word-je-het-wat-verdien-je> en in de meeste gevallen van zijn zij al wat ouder. Deze mannen (en vrouwen) zijn vaak hoogopgeleid, hebben al enige werkervaring en hebben op latere leeftijd ervoor gekozen om meer vrijheid en flexibeler te gaan werken. <http://www.human.nl/blog-33870-ik-bv:-wie-is-de-zzper->

Doel van het gebruiken van HeadFirst Select:

Het doel voor de ZZP'ers is *het vinden van opdrachten*.

Wie:

Opdrachtgevers:

Dit zijn medewerkers van verschillende bedrijven. De opdrachtgevers zijn werkzaam in profit organisaties in de commerciële, bancaire, logistieke en productgerichte markten. Een aantal van de momenteel aangemelde opdrachtgevers zijn:

- Rabobank
- NS
- Openbaar ministerie
- RDW
- Essent
- Nuon
- Ziggo
- Belastingdienst
- Akzonobel
- GVB

Doel van het gebruiken van HeadFirst Select:

Het doel van de opdrachtgevers die gebruik maken van HeadFirst Select is *het vinden en inhuren van geschikte kandidaten, voor hun opdrachten*.

Wie:

Leveranciers:

De leveranciers zijn de bedrijven die medewerkers/kandidaten leveren.

Doel van het gebruiken van HeadFirst Select:

Het doel van de leveranciers die gebruik maken van HeadFirst Select is *het vinden van geschikte opdrachten voor eigen medewerkers en het gevonden worden van eigen medewerkers door opdrachtgevers en recruiters*.

Wie:

HeadFirst recruiters:

De HeadFirst recruiters zijn dagelijks opzoek naar kandidaten voor de binnengekomen opdrachten. Hierbij is het belangrijk dat geschikte kandidaten op de hoogte worden gesteld van de passende opdrachten.

Doel van het gebruiken van HeadFirst Select:

Het doel voor de recruiters van HeadFirst is *het vinden van geschikte kandidaten voor opdrachten*.

Bijlage A Gebruikersvragenlijst

1. Kunt u een korte beschrijving geven van uw eerste indruk van dit ontwerp? Kunt u dit in enkele trefwoorden noteren?

.....
.....
.....
.....

2. Kunt u aangeven in welke mate u het ontwerp als aantrekkelijk/onaantrekkelijk ervaart?

- ☐ Zeer onaantrekkelijk
- ☐ Slecht
- ☐ Matig
- ☐ Geen mening
- ☐ Voldoende
- ☐ Ruim voldoende
- ☐ Aantrekkelijk

3. Kunt u aangeven in welke mate het ontwerp u aanspreekt?

- ☐ Spreekt mij totaal niet aan
- ☐ Spreekt mij een beetje aan
- ☐ Geen mening
- ☐ Spreekt mij aan
- ☐ Spreekt mij heel erg aan

Identificatie

4. Wat voor bedrijf is naar uw idee de afzender van dit ontwerp?

.....
.....

Onderscheidendheid

5. Heeft u ooit zo iets als deze tentoonstelling eerder gezien?

- ☐ Ja, dit komt te vaak voor
- ☐ Vaak
- ☐ Soms
- ☐ Weet niet
- ☐ Ongeveer hetzelfde
- ☐ Dit is nieuw
- ☐ Dit is totaal vernieuwend

Opvallendheid

6. In welke mate vindt u het ontwerp opvallend?

- ☐ Het valt helemaal niet op

- Het valt een klein beetje op
- Geen mening
- Het valt net genoeg op
- Het valt heel erg op
- Het valt teveel op

Immateriële betekenissen (waarden)

7. Schrijf achter de woorden een cijfer 1 tot 7

- 1 = Niet van toepassing
 2 = Slecht
 3 = Matig
 4 = Weet niet
 5 = Voldoende
 6 = Ruimvoldoende
 7 = Geheel van toepassing

Waarden

Wat voor waarden heeft deze tentoonstelling voor u?

Vooruitstrevend	[.....]	Modern	[.....]
Innovatief	[.....]	Toonaangevend	[.....]
Traditioneel	[.....]	Serius	
[.....]			
Formeel	[.....]	Klassiek	[.....]
Sociaal	[.....]	Menselijk	
[.....]			
Persoonlijk	[.....]	Optimistisch	[.....]

Persoonskenmerken

Wat vond u van de gehele tentoonstelling?

Gedurfd	[.....]	Fantasierijk	[.....]
Creatief	[.....]	Origineel	[.....]
Betrouwbaar	[.....]	Precies	
[.....]			
Zeker	[.....]	Efficient	[.....]
Blij	[.....]	Opgewekt	[.....]
Vrolijk	[.....]	Gezellig	
[.....]			

Emotie

Genieten	[.....]	Geshockeerd	[.....]
Inspirerend	[.....]	Enthousiast	[.....]
Verrassend	[.....]	Boos	[.....]
Ben je er blij mee	[.....]	Lachen	
[.....]			
Ben jij bewust geworden van iets	[.....]		