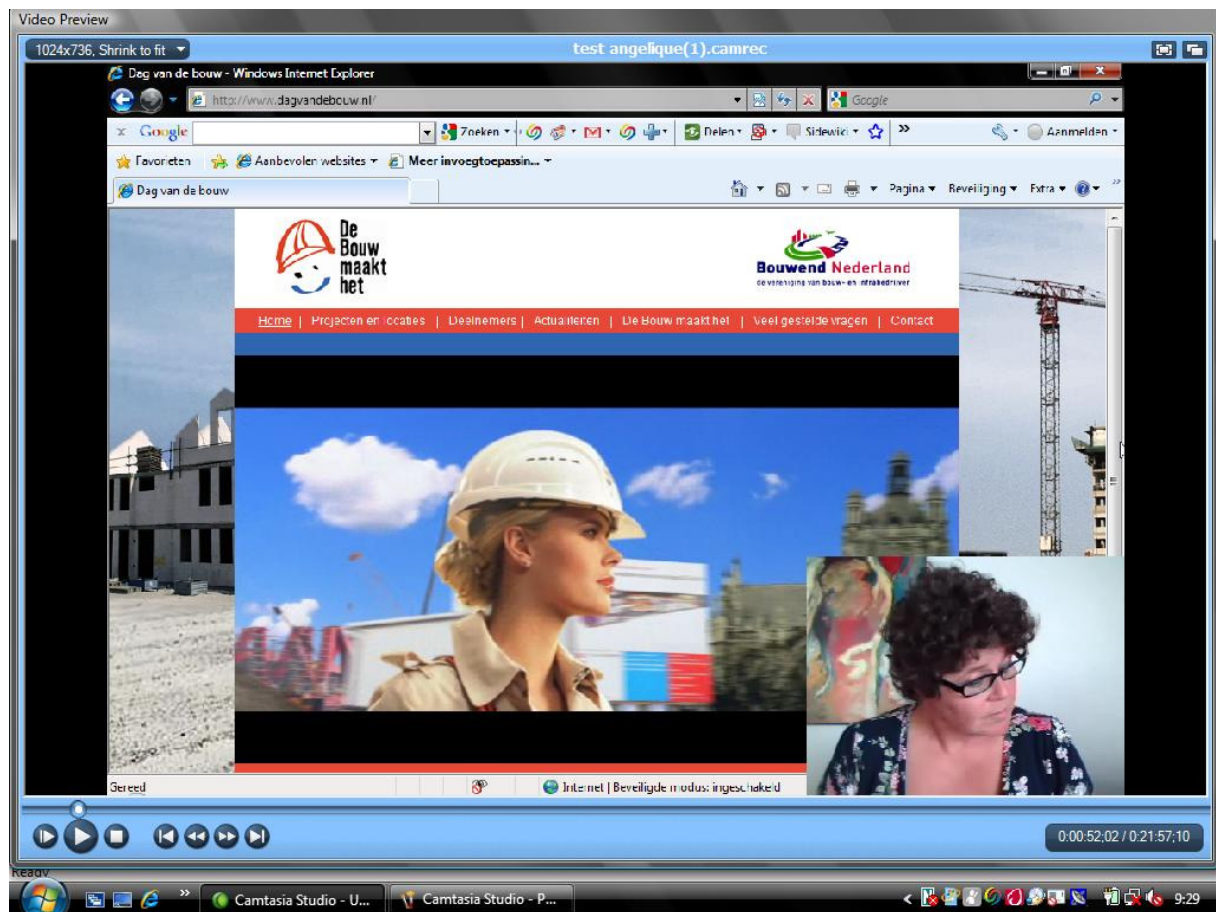




ADVIESRAPPORT

IN WELKE MATE IS DE WEBSITE [WWW.DAGVANDEBOUW.NL](http://www.dagvande bouw.nl) GESCHIKT VOOR DE DOELGROEP?

ORGANISATIE: BOUWEND NEDERLAND
OPDRACHTGEVER: ANITA VAN DEN BERG
PLAATS, DATUM: ZOETERMEER, 1 SEPTEMBER 2010
OPDRACHTNEMER: DINY BIJ DE VAATE
VERSIE: 0.1

Inhoud

1	INLEIDING.....	2
2	HUIDIGE SITUATIE	3
2.1	EFFECTIVITEIT	4
2.2	EFFICIËNTIE	4
2.3	VERGEMAKKELIJKING	4
3	GEWENSTE SITUATIE.....	5
3.1	EFFECTIVITEIT	6
3.2	EFFICIËNTIE	7
3.3	VERGEMAKKELIJKING	9
4	CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN.....	10
4.1	EFFECTIVITEIT	10
4.2	EFFICIENTIE	13
4.3	VERGEMAKKELIJKING	13

1 Inleiding

Een adviesrapport geeft op basis van eigen onderzoek een beredeneerd advies. Eventuele oplossingen voor het probleem worden hierin opgenomen. De doelstelling van dit adviesrapport is antwoord te geven op de onderzoeksvragen en het aandragen van suggesties ter verbetering. Dit rapport behandelt alleen de aspecten die voor verbetering vatbaar zijn. Hoe aantrekkelijker de diensten op de website, hoe sneller bezoekers geneigd zijn om concreet actie te ondernemen.

In hoofdstuk twee wordt de huidige situatie van de website beschreven per onderzocht usabilityaspect. Hoofdstuk drie beschrijft de gewenste situatie. De gemiddelde uitkomsten van de testtaken zijn hierin opgenomen en heel kort beschreven per uitgevoerde taak de gewenste situatie volgens de gebruikers/testpersonen. Hoofdstuk vier geeft specifiek antwoord op de deelonderzoeksvragen en de meetvragen. Hier staan uiteindelijk de aanbevelingen/advies voor de nieuwe website.

2 Huidige situatie

De huidige situatie van de website www.dagvandebouw.nl is afgebeeld in afbeelding 1.1. In afbeelding 1.2 staan quotes opgenomen van de personen die de usabilitytest hebben afgelegd voor de huidige website.



Afbeelding 1.1

“ik wil op plaats zoeken, want ik wil alleen een project in mijn regio bezoeken” - - Pim

“ik vind deze website saai en simpel, het kan wat levendiger allemaal” - - Diane

“ik vind het verwarrend dat de projecten in een nieuw venster openen” - - Angelique

“impressies van de dag zijn moeilijk te vinden, dit hoort eigenlijk in het menu thuis” - - Jos

“met een zoekfunctie door de hele website, gaat alles veel sneller” - - Marcel

“het is irritant dat het submenu niet blijft staan” - - Hans

“de labelling is niet duidelijk voor een leek, de Bouw maakt het zegt mij niets” - - Rob

“de homepage beoogt het doel niet” - - Joop

Afbeelding 1.2

De functionaliteiten van de huidige website zijn in dit hoofdstuk per getest usabilityaspect onder de loep genomen. Door de afgenomen usabilitytest en het interview is er een duidelijk beeld ontstaan wat de mogelijkheden en onmogelijkheden van de huidige website zijn. Hierdoor ontstaat ook een duidelijk beeld waar de verbeterpunten liggen. Dit wordt omschreven in de gewenste situatie, in hoofdstuk 3.

2.1 Effectiviteit

Het aspect 'effectiviteit' heeft betrekking op realisatie van het doel. Informatie over de organisatie van de Dag van de Bouw is opgenomen in het menu-item 'de Bouw maakt het'. Gebruikers zoeken naar de organisatie in het menu-item 'contact'. Hier krijgen ze niet de informatie die ze verwachten. Dit deel is niet effectief in de huidige situatie, omdat het doel niet gerealiseerd wordt. Voor een aantal bouwlocaties moet de bezoeker zich vooraf aanmelden, in verband met een maximaal aantal toegestane personen. Voor deze handeling moet de bezoeker contact opnemen met het bedrijf van het desbetreffende project. Uit de test blijkt dat de gebruikers op de huidige website lang moeten zoeken naar deze contactgegevens. Zij verwachten het bedrijf te vinden onder 'deelnemers'. De gebruiker stuit hier op een lijst van deelnemende bedrijven, maar geen contactgegevens van deze bedrijven. De huidige situatie in deze is niet ideaal en niet effectief. Uit de test blijkt dat de testpersonen controle over de website houden door het menu. Het menu in de huidige situatie zit op een goede plek (bovenin). Een nadeel van het menu is dat het submenu niet vast blijft staan, waardoor gebruikers niet weten waar ze zich bevinden en niet het doel kunnen realiseren wat zij voor ogen hebben. De labelling is voor de bezoekers niet duidelijk. Dit maakt het voor de gebruikers moeilijk te achterhalen wat er achter dit menu-item schuilt.

2.2 Efficiëntie

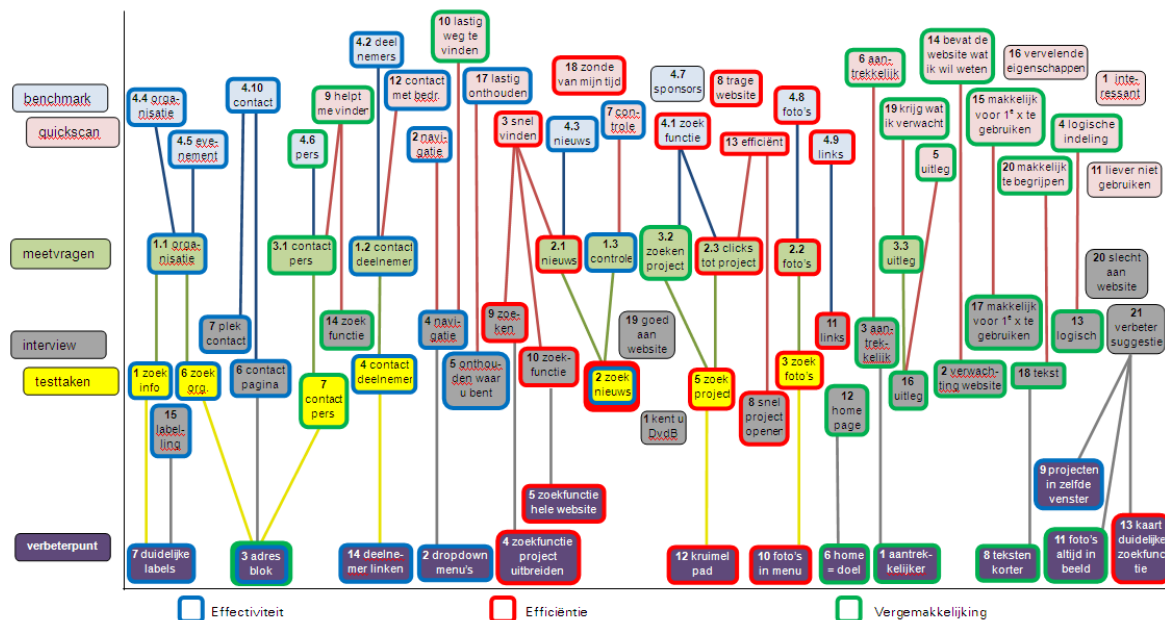
Een efficiënte website heeft een duidelijke en directe structuur om de route naar het doel te verkorten. Een website is efficiënt als weinig stappen nodig zijn om het doel te bereiken. De huidige website is opgebouwd uit een zo weinig mogelijke gelaagdheid. Dit is een manier om een website efficiënt te houden. Toch stuiten de testpersonen op functionaliteiten binnen de huidige website waar efficiëntie mist. De gebruiker moet minimaal 5 handelingen doorlopen voordat een project geopend is. Het doel van de website is het vinden van projecten. Dit is het hoofddoel van de meeste bezoekers op de website. De weg naar het project vergt veel handelingen en is in de huidige situatie niet efficiënt te noemen. In het huidige menu staan de submenu's niet vast. Hierdoor verliest de website zijn efficiëntie. Bezoekers weten niet waar ze zich bevinden, waardoor stappen van vooraf aan worden afgelegd, waardoor de route naar het doel nog langer wordt.

2.3 Vergemakkelijking

Een website moet makkelijk te gebruiken zijn. Gebruikers moeten niet eerst de informatie hoeven te bestuderen voordat ze de website kunnen gebruiken. Ze moeten het design, de structuur en inhoud van de website direct begrijpen. Een duidelijk design, structuur en inhoud vergemakkelijkt het gebruik van de website. De bezoeker komt binnen op de website via home. De homepage geeft in de huidige situatie het doel van de website en van de Dag van de Bouw niet weer. Van belang voor vergemakkelijking van de website is het design. De testpersonen vinden het design van de huidige situatie simpel, maar saai. Een makkelijk te gebruiken website verhoogt de efficiency en de effectiviteit.

3 Gewenste situatie

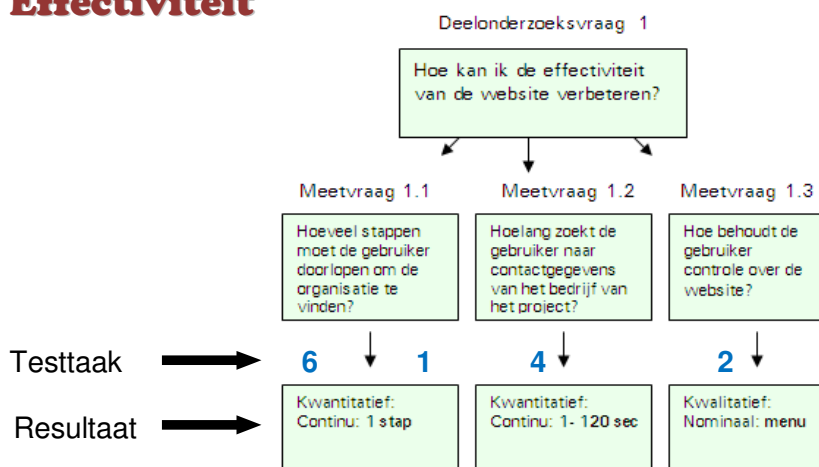
Door de usabilitytest zijn de onmogelijkheden van de huidige website zichtbaar geworden. In dit hoofdstuk wordt de gewenste situatie van de te verbeteren functionaliteiten beschreven. De functionaliteiten van de website vallen onder drie verschillende usabilityaspecten. Zie afb. 1.3 voor een overzicht in het onderzoek naar de onmogelijkheden van de huidige website met een lijn naar het gewenste resultaat of zie de bijlage voor een overzicht op A4 formaat.



Afbeelding 1.3

Een gewenste situatie voor de website is verhoogde effectiviteit, efficiëntie en vergemakkelijking van de website. Deze drie aspecten zijn in kaart gebracht door de testresultaten van de usabilitytest. De testpersonen hebben per usabilityaspect een aantal testtaken doorlopen. De testtaken zijn opgebouwd aan de hand van de onderzoeksvraag en meetvragen. Zie afbeelding 1.3 voor een totaal overzicht. Per subparagraaf (gemeten usabilityaspect) zijn de testtaken met de uitkomsten opgenomen. Voor een gedetailleerd overzicht zie de bijlage.

3.1 Effectiviteit



Afbeelding 1.4

Testtaak 1 – Zoeken naar informatie over de Dag van de Bouw

Usability observation	Evaluators comments	Tijds duur (Sec)	Juiste hande- lingen (# clicks)	Foute hande- lingen (# clicks)	Cause of the usability defect
3 gebruikers selecteren dbmh, 2 actualiteiten, 2 veelgestelde vragen en 1 contact	de gebruikers die dbmh selecteren kennen de campagne of zien in de menustructuur geen ander item waar ze denken dat inf kan staan.	21	1	1	dbmh zegt de meeste gebr niets, vandaar dat ze daar niet zoeken en het lang duurt voordat dit gevonden is

Gewenste situatie: informatie over de Dag van de Bouw bij 'Over ons'**Testtaak 6 – Zoeken naar de organisatie van de Dag van de Bouw**

Usability observation	Evaluators comments	Tijds duur (Sec)	Juiste hande- lingen (# clicks)	Foute handelin- gen (# clicks)	Cause of the usability defect
5 gebruikers openen de contactpagina. 1 persoon klikt op het logo van bnl, 1 persoon gaat naar dbmh en 1 persoon kijkt bij veel gestelde vragen	Er is maar 1 persoon die bij dbmh kijkt, en ook pas nadat hij alle overige menu-items heeft doorlopen	7	0	1	Merendeel van de gebruikers zoekt bij contact. Zij verwachten hier alle gegevens van de organisatie.

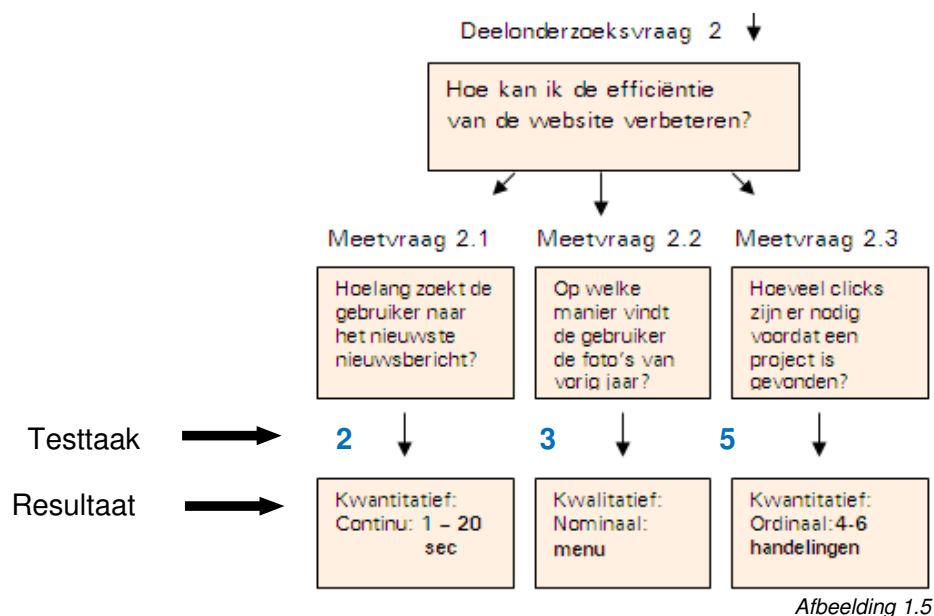
Gewenste situatie: organisatie van de Dag van de Bouw onder 'contact'**Testtaak 4 – Zoeken naar contactgegevens van een deelnemend bedrijf**

Usability observation	Evaluators comments	Tijds duur (Sec)	Juiste hande- lingen	Foute hande- lingen	Cause of the usability defect
5 gebruikers zoeken eerst bij deelnemers, 3 gebruikers selecteren projecten & locaties (juiste plek)	Via de pagina deelnemers stuit de gebruiker meteen op weinig inf en gaan ze als tweede stap automatisch naar projecten en locaties	60	4	2	De gebruiker zoekt geg ve deelnemer, en gaat ervan uit dat dit onder het kopje deelnemers staat. Hij verwacht dat de namen van de deelnemende bedrijven linkjes zijn naar de website van dat bedrijf.

Gewenste situatie: contactgegevens van de deelnemers onder 'deelnemers'

Testtaak 2 – Zoeken naar het meest actuele nieuwsbericht					
Usability observation	Evaluators comments	Tijdsduur (Sec)	Juiste handelingen (# clicks)	Foute handelingen (# clicks)	Cause of the usability defect
7 gebruikers zoeken meteen bij actualiteiten, 1 gebr zoekt bij projecten en locaties	actualiteit = nieuws, de gebruiker die projecten en locaties selecteert verwacht nieuws van een project of bedrijf	10,25	0,88	0,63	actualiteiten refereert naar nieuws
Gewenste situatie: nieuws onder 'actualiteiten' of 'nieuws'					

3.2 Efficiëntie



Testtaak 2 – Zoeken naar het meest actuele nieuwsbericht					
Usability observation	Evaluators comments	Tijdsduur (Sec)	Juiste handelingen (# clicks)	Foute handelingen (# clicks)	Cause of the usability defect
7 gebruikers zoeken meteen bij actualiteiten, 1 gebr zoekt bij projecten en locaties	actualiteit = nieuws, de gebruiker die projecten en locaties selecteert verwacht nieuws van een project of bedrijf	10,25	0,88	0,63	actualiteiten refereert naar nieuws
Gewenste situatie: nieuws onder 'actualiteiten' of 'nieuws'					

Testtaak 3 – Zoeken foto's van de Dag van de Bouw van 2009

Usability observation	Evaluators comments	Tijdsduur (Sec)	Juiste handelingen (# clicks)	Foute handelingen (# clicks)	Cause of the usability defect
De helft van de gebruikers zoekt bij projecten en locaties (juiste plek) en de andere helft zoekt bij deelnemers	Doordat de gebruiker naar beneden moet scrolen, zijn de foto's bijna niet vindbaar, vandaar de lange tijdsduur	25,87	0,63	3,13	Foto's staat niet opgenomen in het menu, waardoor de gebruiker op de verkeerde items afgaat.

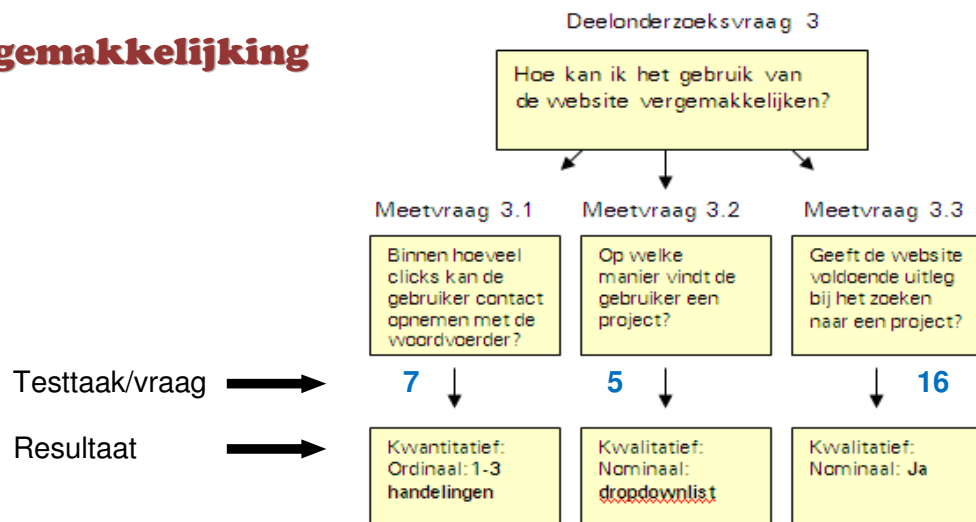
Gewenste situatie: foto's onder 'projecten en locaties/foto's'

Testtaak 5 – Zoeken naar een project

Usability observation	Evaluators comments	Tijdsduur (Sec)	Juiste handelingen (# clicks)	Foute handelingen (# clicks)	Cause of the usability defect
alle gebruikers zoeken via projecten & locaties	De meeste gebruikers maken gebruik van de dropdownlist	16,86	4,71	0	De dropdownlist wordt intensief gebruikt, omdat niet duidelijk is dat men via de kaart ook kan zoeken. En de keuzelijst staat links aangegeven en de kaart rechts. Automatisch kijkt de gebruiker eerst naar links en dan naar rechts.

Gewenste situatie: zoeken via kaart prominenter aanwezig laten zijn

3.3 Vergemakkelijking



Afbeelding 1.6

Testtaak 7 – Contact opnemen met de woordvoerder van de Dag van de Bouw

Usability observation	Evaluators comments	Tijd (sec)	Juiste handelingen	Foute handelingen	Cause of the usability defect
alle gebr. kijken voor deze taak bij 'contact'	contact zou alle telefoonnummers moeten bevatten	5	0	1	op de contactpagina zouden alle gegevens en telefoonnummers in een adresblok moeten worden weergegeven

Gewenste situatie: contactgegevens van de woordvoerder onder 'contact'

Testtaak 5 – Zoeken naar een project

Usability observation	Evaluators comments	Tijd (sec)	Juiste handelingen	Foute handelingen	Cause of the usability defect
alle gebr. zoeken via projecten & locaties	De meeste gebruikers maken gebruik van de dropdownlist	16,86	4,71	0	Dropdownlist wordt intensief gebruikt, omdat niet duidelijk is dat men via de kaart ook kan zoeken. De keuzelijst staat links en de kaart rechts. Leesgedrag is van links naar rechts.

Gewenste situatie: zoeken via plaats

Interviewvraag 16 – Heeft u behoefte aan uitleg bij het zoeken naar een project? Nee

Usability observation	Evaluators comments	Cause of the usability defect
alle testpersonen zoeken via projecten & locaties	waar een project zoeken is duidelijk, zoekfunctie kan wel duidelijker	Gebruikers kunnen nu alleen zoeken op provincie en projectnaam. De meeste gebr. willen project in eigen regio/plaats bezoeken.

Gewenste situatie: zoeken via plaats

4 Conclusies en aanbevelingen

In welke mate is de website www.dagvande bouw.nl geschikt voor de doelgroep?

De aspecten effectiviteit, efficiency en vergemakkelijking voldoen niet aan de behoefte van de gebruiker. In de subparagrafen wordt per aspect beschreven waar verbetering nodig is aan de hand van de onderzoeksvraag.

4.1 Effectiviteit

4.1.1 Deelonderzoeksvraag 1

Hoe kan ik de effectiviteit van de website verbeteren?

Conclusie: De effectiviteit kan verbeterd worden door de verwachte informatie onder de juiste menu-items op te nemen.

Aanbeveling: Dropdownmenu's aanmaken met subitems, zodat de gebruiker controle over de website behoudt. De labels in het menu een duidelijke naam geven, zodat de gebruiker begrijpt wat hier onder schuilt. Onder contact adresgegevens van de organisatie opnemen/

4.1.2 Meetvraag 1.1

Hoeveel stappen moet de gebruiker doorlopen om de organisatie te vinden?

Conclusie: Als een gebruiker de organisatie van de Dag van de Bouw zoekt, kijkt hij op de contactpagina en niet bij 'de Bouw maakt het', waarin de huidige situatie van de organisatie beschreven staat. De organisatie hoort volgens de gebruikers op de contactpagina te staan. Dit verhoogt de effectiviteit. Door één click is de organisatie zichtbaar. Informatie over de Dag van de Bouw kan de gebruiker met moeite vinden. Dit staat onder 'de Bouw maakt het', maar veel gebruikers kennen 'de Bouw maakt het' niet en verwachten hier geen informatie van de Dag van de Bouw.



"hier moeten alle contactgegevens duidelijk onder elkaar staan" -- Marcel

"ik zou hier alleen bedrijfsgegevens laten zien met adres en email" -- Angelique

"ik weet niet wat bedoeld wordt met 'de Bouw maak het' " - - Rob

Afbeelding 1.7

Zie afbeelding 1.7 voor de huidige contactpagina van www.dagvandebouw.nl. De gebruiker moet eerst stukken tekst doorlezen om het telefoonnummer te achterhalen. De gebruiker heeft behoefte aan een adresblok op de contactpagina.

Aanbeveling (verbeterpunt 3 en 7): Op de contactpagina alleen een adresblok weergeven met contactgegevens van Bouwend Nederland en van de pers. Tevens een contactformulier toevoegen, omdat niet iedereen het e-mailprogramma op de eigen pc gebruikt. Hotmail, Gmail enz. zijn webgebaseerde e-mailservices. De volgende gegevens opnemen op de contactpagina:

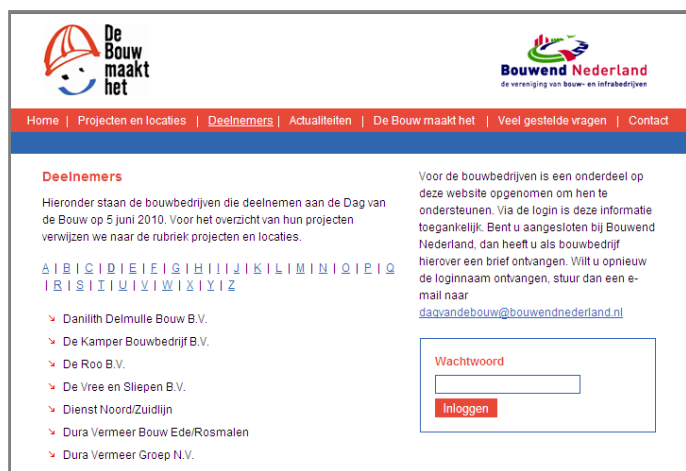
- Organisatie
- Contactpersoon
- Adresgegevens (straat, huisnummer, postcode/postbus, land)
- Telefoonnummer (faxnummer)
- E-mailadres (clickable link)
- Email contactformulier (ruime invulvakken, verzendknop, bevestiging van verzending)

Duidelijke labelling in het menu. Informatie over de Dag van de Bouw opnemen onder bijvoorbeeld 'over de Dag van de Bouw'. De campagne 'de Bouw maakt het' is niet bekend bij gebruikers, waardoor zij hier niet gaan kijken en niet bij de informatie terecht komen.

4.1.3 Meetvraag 1.2

Hoelang zoekt de gebruiker naar contactgegevens van het bedrijf van het project?

Conclusie 1: Voor de contactgegevens van een deelnemer aan de Dag van de Bouw zoeken de meeste testpersonen onder 'deelnemers'. Op deze pagina ziet de gebruiker alleen een overzicht van de deelnemende bedrijven. Hier staan geen contactgegevens. De gebruiker verwacht dat de namen van de deelnemende bedrijven linkjes zijn naar de website van dat bedrijf. Gemiddelde doet een testpersoon er 60 seconden over de contactgegevens van het deelnemende bedrijf te vinden. Dit is niet effectief. Door lang zoeken haakt de bezoeker af en wordt zijn doel niet behaald.



"ik verwacht hier per deelnemer een link de website van de deelnemer, zodat ik daar de contactgegevens vandaan kan halen" - - Pim

"het zou handig zijn als hier ook per bedrijf de projecten worden genoemd waarmee ze deelnemen aan de Dag van de Bouw" - - Jos

Afbeelding 1.8

Aanbeveling 1 (verbeterpunt 14): Op de pagina 'deelnemers' per bedrijfsnaam een link aanmaken naar de pagina met het project van die deelnemer. Op die projectenpagina staat informatie over het project en informatie/contactgegevens van het bedrijf. Bij de contactgegevens van het bedrijf ook het webadres van het bedrijf vermelden. Deze link in een nieuw venster laten openen, zodat de website van de Dag van de Bouw ook open blijft staan.

Conclusie 2: Als de gebruiker wel via de goede weg zoekt, via 'projecten en locaties' loopt hij tegen volgend probleem aan: het projectenoverzicht wordt in een apart venster geopend. Dit venster moet eerst worden gesloten voordat de gebruiker verder kan met de website. Een aantal testpersonen hadden hier problemen mee. Zij wilden verder navigeren op de website, dit was niet mogelijk doordat het projectenoverzicht nog open stond.



Afbeelding 1.9

"projecten niet in een nieuw venster laten openen, ik kan hier ook niet meer terug via 'vorige pagina' of menu" - - Angelique

Aanbeveling 2 (verbeterpunt 9): In het nieuw geopende venster van het projectenoverzicht is het niet mogelijk om weer op de dagvande bouw.nl terug te komen via de Terug (back) knop in de webbrowser. Om te voorkomen dat de bezoeker verdwaald is het effectiever dit venster binnen de Dag van de Bouw site te laten openen.

4.1.4 Meetvraag 1.3

Hoe behoudt de gebruiker controle over de website?

Conclusie: De gebruiker houdt controle over de website door het menu. Door een lijn onder het actieve menu-item weet de gebruiker waar hij zich bevindt. Het submenu (menu in de blauwe balk) valt weg wanneer de gebruiker over een ander menu-item navigeert. De gebruiker verliest op deze manier de controle en weet niet meer waar hij zich bevindt. Hierdoor zwakt de realisatie van het doel af. De gebruikers geven aan dat zij een dropdownmenu een overzichtelijke vorm van navigatie vinden.



Afbeelding 1.10

"het is irritant dat het submenu in het blauwe venster niet blijft staan" - - Hans

"ik vind een navigatie met dropdown-menu's overzichtelijk" - - Marcel

Aanbeveling (verbeterpunt 2): Als een menu-item meerdere niveaus heeft een dropdownmenu maken.

4.2 Efficiëntie

4.2.1 Deelonderzoeksvraag 2

Hoe kan ik de efficiëntie van de website verbeteren?

Conclusie: De efficiëntie kan verbeterd worden met een duidelijke en directe navigatiestructuur van de website.

Aanbeveling: Met een kruimelpad wordt de afgelegde route naar het doel duidelijk aangegeven en hoeft de gebruiker niet helemaal terug naar het beginscherm om opnieuw zijn keuzes te maken. Zoveel mogelijk items binnen de website worden opgenomen in het menu, zodat de gebruiker niet lang hoeft te zoeken, maar via het menu kan navigeren. Door een zoekfunctie aan te maken wordt de weg naar het doel verkort en wordt de efficiëntie van de website vergroot.

4.2.2 Meetvraag 2.1

Hoelang zoekt de gebruiker naar het nieuwste nieuwsbericht?

Conclusie: De gebruiker verwacht nieuws onder actualiteiten. Binnen 5 à 10 seconden is het nieuwste nieuwsbericht geopend. Door één druk op de knop 'actualiteiten' verschijnen de nieuwsberichten. Deze structuur is voor de gebruiker helder en duidelijk. Deze testtaak is ontstaan met de vraag of gebruikers snel kunnen vinden wat ze zoeken. Het nieuws is snel te vinden, maar een specifiek project in eigen plaats wordt lastig, omdat de projecten gerangschikt zijn op alfabetische volgorde van projectnaam.



“ik wil alleen projecten in mijn regio bezoeken” - Jos

“ik zie langs de weg weleens die spandoeken van de Dag van de Bouw, dan ben ik benieuwd wat voor project dat is en zoek ik op de website naar projecten in die regio of plaats” - Marcel

Afbeelding 1.11

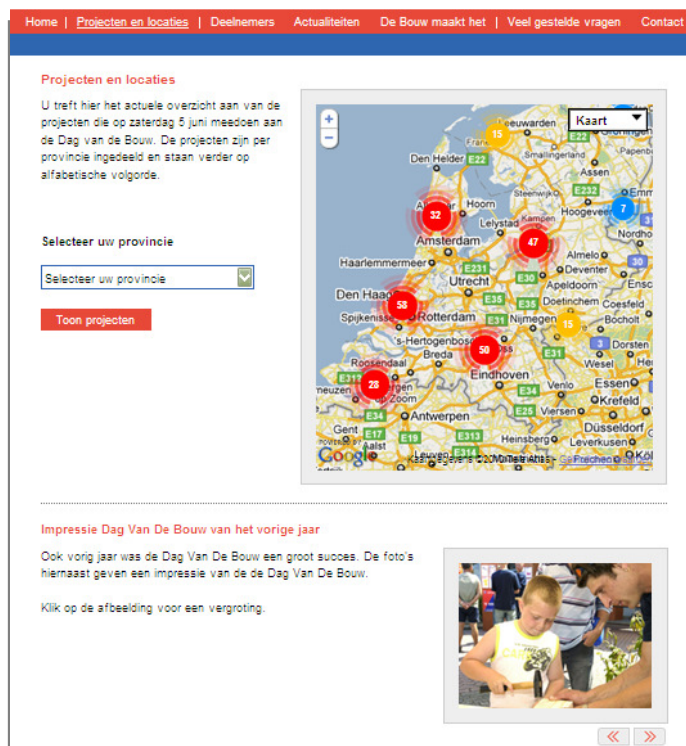
Aanbeveling 1 (verbeterpunt 4): De zoekfunctie uitbreiden met 'plaats' op alfabetische volgorde. Alleen de plaatsen weergeven waar een project van de Dag van de Bouw open is.

Aanbeveling 2 (verbeterpunt 5): Een zoekfunctie door de hele informatiestructuur van de website aanmaken. Afgelopen jaar waren er 270 projecten die deelnamen aan de Dag van de Bouw. Dat zijn 270 verschillende pagina's met projectinformatie. Hoe meer informatie op de website hoe moeilijker het voor de gebruiker wordt die informatie te vinden die hij zoekt. Een zoekfunctie is daarvoor een uitkomst. Door bijvoorbeeld de plaatsnaam in te tikken komen de projectpagina's naar boven met die plaatsnaam. Deze manier van zoeken vergt weinig energie en middelen, verkort de route naar het doel en vergroot de efficiëntie van de website.

4.2.3 Meetvraag 2.2

1 p welke manier vindt de gebruiker de foto's van vorig jaar?

Conclusie: De helft van de gebruikers zoekt bij projecten en locaties (juiste plek) voor de foto's / impressies van vorig jaar en de andere helft zoekt bij deelnemers. De gebruiker vindt de foto's via het menu. Ze doen er gemiddeld 25 seconden over om de foto's te vinden. De gebruiker klikt 3x op verkeerde items voordat de foto's gevonden zijn. De route naar de foto's is niet duidelijk genoeg. De gebruiker moet op de pagina 'projecten en locaties' naar beneden scrollen voordat de foto's zichtbaar zijn.



Afbeelding 1.12

“de foto's zijn lastig te vinden, misschien is het beter deze per jaar in het menu op te nemen” - - Jos

“ik heb lang moeten zoeken naar de foto's, ik had het al bijna opgegeven” - - Hans

Aanbeveling (verbeterpunt 10): De foto's van voorgaande jaren opnemen per jaar in het dropdownmenu bij 'over de Dag van de Bouw'. Op deze manier wordt voor de gebruiker overzichtelijk waar de foto's staan en wordt uiteindelijk de route naar het doel verkort. De gebruiker hoeft niet meer te dwalen op de website om foto's te achterhalen.

4.2.4 Meetvraag 2.3

Hoeveel clicks zijn er nodig voordat een project is gevonden?

Conclusie: De gebruiker kan in 5 clicks een project openen via het keuzemenu. En in 1 click via de kaart. Het keuzemenu wordt intensief gebruikt. Het is niet duidelijk voor de gebruiker dat hij ook via de kaart kan zoeken. Het keuzemenu staat links aangegeven en de kaart rechts. De gebruiker leest van links naar rechts en ziet de kaart over het hoofd. Daarbij lijkt de kaart (geïntegreerd van Google Maps) statisch. Gebruikers hebben niet het idee dat zij via de kaart kunnen inzoomen op een project in hun regio.



“ik wil alleen projecten in mijn regio bezoeken” - Jos

*“ik zie langs de weg weleens die span-
doeken van de Dag van de Bouw, dan
ben ik benieuwd wat voor project dat is
en zoek ik op de website naar projec-
ten in die regio of plaats” - Marcel*

Afbeelding 1.13

Aanbeveling 1 (verbeterpunt 12): De gebruiker kan via het keuzemenu zoeken op provincie en vervolgens via een overzicht van die provincie op projectnaam. De website geeft niet aan welke keuzes de gebruiker heeft gemaakt. Om dit onderdeel efficiënter te maken wordt een kruimelpad aanbevolen. Door het kruimelpad kan de bezoeker de weg terugvinden zoals hij die heeft afgelegd. Van links naar rechts worden de gemaakte keuzes weergegeven. De gebruiker hoeft niet helemaal terug naar het beginscherm om opnieuw zijn keuzes te maken. Dit maakt de weg naar het te bezoeken project korter en dus efficiënter.

Aanbeveling 2 (verbeterpunt 13): De kaart een duidelijkere zoekfunctie laten zijn, omdat zoeken via de kaart efficiënter is dan zoeken via het keuzemenu. Door de kaart prominenter in beeld te brengen, aan de linkerkant, zullen gebruikers eerder via de kaart gaan zoeken. Tevens denken jongeren/studenten (de toekomst) meer in beelden dan in woorden (bron: <http://www.folia.nl/nieuws/studenten-van-nu-zijn-heel-beeldgericht-1187.html>).

4.3 Vergemakkelijking

4.3.1 Deelonderzoeksvraag 3

Hoe kan ik het gebruik van de website vergemakkelijken?

Conclusie: Het gebruik van de website kan vergemakkelijkt worden door een aantrekkelijk design, goed leesbare inhoud en duidelijke structuur.

Aanbeveling: De website aantrekkelijker maken, door vb. foto's altijd in beeld te laten zijn. De inhoud goed leesbaar maken door teksten in te korten en de structuur duidelijk weergeven. Links – blok – doel, midden/rechts – content.

4.3.2 Meetvraag 3.1

Binnen hoeveel clicks kan de gebruiker contact opnemen met de woordvoerder?

Conclusie: De gebruiker zoekt voor contact met de woordvoerder onder 'contact'. Hier staan geen contactgegevens van de woordvoerder. Deze staan opgenomen onder 'actualiteiten' en dan 'pers'. De gebruiker zoekt niet verder naar de contactgegevens dan de contactpagina. Hij verwacht deze gegevens niet onder actualiteiten te vinden.

Aanbeveling (verbeterpunt 3), zie 4.1.2: Om het gebruik van de website te vergemakkelijken kunnen de contactgegevens van de woordvoerder opgenomen worden onder 'contact'. Op deze pagina worden adresblokken aangemaakt met de contactgegevens, zodat gebruikers de informatie niet hoeven te bestuderen, maar in één oogopslag het telefoonnummer zien en in één druk op de knop een e-mail kunnen sturen naar de woordvoerder.

4.3.3 Meetvraag 3.2

Op welke manier vindt de gebruiker een project?

Conclusie: De gebruiker vindt een project via het keuzemenu. Het is niet duidelijk voor de gebruiker dat hij ook via de kaart kan zoeken. Het keuzemenu staat links aangegeven en de kaart rechts. De gebruiker leest van links naar rechts en ziet de kaart over het hoofd. Daarbij lijkt de kaart (geïntegreerd van Google Maps) statisch. Gebruikers hebben niet het idee dat zij via de kaart kunnen inzoomen op een project in hun regio.

Aanbeveling (verbeterpunt 12), zie 4.2.4: Een kruimelpad vergemakkelijkt tevens het gebruik van de website. Door het kruimelpad kan de bezoeker de weg terugvinden zoals hij die heeft afgelegd. Van links naar rechts worden de gemaakte keuzes weergegeven.

4.3.4 Meetvraag 3.3

Geeft de website voldoende uitleg bij het zoeken naar een project?

Conclusie: De gebruikers hebben geen behoefte aan uitleg bij het zoeken naar een project. Het keuzemenu is duidelijk, de stappen die de gebruiker moet doorlopen zijn helder.

Naast de testtaken zijn de gebruikers vragen voorgelegd over de website. Uit deze vragen zijn ook een aantal aanbevelingen voortgekomen met betrekking tot het verhogen van het gebruikersgemak van de website.

4.3.5 Interviewvraag 12

Vindt u dat de homepage duidelijke informatie bevat?

Conclusie: Informatie over de Dag van de Bouw en het doel van de Dag van de Bouw moeten duidelijk op de homepage aanwezig zijn.



Afbeelding 1.14

“alleen het filmpje zegt niet veel. Er kan meer informatie over de dag bij”
 - - Angelique

“de homepage bevat helemaal geen informatie over de Dag van de Bouw” -
 - Diane

“de homepage beoogt het doel niet, ik bedoel de projecten van de Dag van de Bouw” - - Joop

Aanbeveling (verbeterpunt 6): De homepage moet voor de bezoekers duidelijk zijn. Hier moet informatie en het doel van de Dag van de Bouw worden weergegeven. Het filmpje hoeft niet zo prominent in beeld. Als het filmpje kleiner in beeld wordt gebracht ontstaat er meer ruimte voor informatie.

4.3.6 Interviewvraag 3

Vindt u de website er aantrekkelijk uitzien? Heeft u suggesties?

Conclusie: De gebruikers vinden de website saai en simpel. Het design is belangrijk voor bezoek op de website. Van belang voor vergemakkelijking van de website is het design. De testpersonen vinden het design van de huidige situatie simpel, maar saai.

Aanbeveling 1 (verbeterpunt 1): Website aantrekkelijker maken met een vast kader waar foto's en het campagnebeeld in staat.

Aanbeveling 2 (verbeterpunt 11): Mooie foto's trekken de aandacht van de bezoeker en maakt de website aantrekkelijk om verder te kijken. Laat de foto's altijd in beeld zijn. Dit kan opgenomen worden in het linkerblok. Door op de foto's te klikken gaat de gebruiker naar de pagina met foto's.

4.3.7 Interviewvraag 18

Spreekt de toon van de teksten u aan?

Conclusie: De gebruikers vinden de teksten op de website lang en te informatief. De teksten kunnen korter en bondiger. Korte, krachtige stukken tekst zijn snel en makkelijk doorleesbaar. De gebruiker neemt de moeite om de teksten te lezen, omdat het niet al te veel tijd in beslag neemt.

Aanbeveling (verbeterpunt 8): De teksten op de website inkorten, waardoor het makkelijker leesbaar wordt.

Reden bezoek	dagje-uit	studie/beroepsge richt	dagje-uit	dagje-uit	studie/beroepsge richt	dagje-uit	studie/beroepsge richt	studie/beroepsge richt		
Leeftijd	40-65 jaar	40-65 jaar	20-40 jaar	40-65 jaar	40-65 jaar	20-40 jaar	20-40 jaar	20-40 jaar		
Leefsituatie	zonder kinderen	zonder kinderen	zonder kinderen	met kinderen	zonder kinderen	met kinderen	met kinderen	met kinderen		
Opl.niveau	HBO	HBO	HBO	HBO	MBO	MBO	MBO	MBO		
Vraag	joop	jos	rob	pim	angelique	marcel	hans	diane	Totaal	Verbeterpunt
1. Weet u waar- om DvdB geor- ganiseerd wordt	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	
2. Wat verwacht u vd website?	projecten	bouwlocaties	bouwprojecten	inf over bouw- bedr&projecten	projecten	inf en projecten	projecten	Inf over dvdb en de projecten.	projecten	
3. Vindt u de website er aantrekkelijk uitzien? Heeft u suggesties?	de website geeft niet helder weer wat we nou willen met de DvdB. Doel is niet duidelijk.	ja, mooi	kan aantrekke- lijker door fotos altijd in beeld. Zo weet bezoe-ker wat voor projecten er zijn	de website lijkt een venster die te verschuiven is. Ziet er somber uit	ja	ziet er goed uit. Simpel. Maar duidelijk.	ziet er leuk uit. Filmp op home is leuk. Kan aan- trekkelijker door titels met openklapmenu	Saai en simpel, het kan wat levendiger allemaal.	Kan aantrekkelijker. Nu te simpel/sober	1. Website aantrekkelijker maken met met foto's + duidelijk doel
4. Wat vindt u overzichtelijke navigatie? VB?	menu bovenin	(uitklapbare) subitens in het menu	navigatie vd reddingsbrigade Leiden	uitklapmenu's zoals bij bnl.nl	deze navigatie is overzichtelijk	navigatie met drowdownmenu	irritant dat sub- menu niet blijft staan, menu links	De website van H&M vind ik duidelijk	menu bovenin met submenu die uitklapt	2. Dropdownmenu's maken
5. Hoe ont-houdt u waar u bent?	via menu	via menu	via menu	via menu	via menu	menu	via menu, maar dat is hier niet duidelijk	door back ga ik terug of naar een andere tab.	menu	
6. Wat vindt u van de contactpagina?	kan uitgebreider met meer contactgeg vd woordvoerder	veel regels/tekst.	adresgeg in een blok weergeven	veel , ik zou de inf hier kort en bondig weergeven	ik zou hier alleen bedr geg laten zien met adres en email.	alle contactgeg onder elkaar staan + veld voor vragen	ik zou hier een adresblok neerzetten	namen, adres, telefoonnummers etc.	hier gegevens in adresblok weergeven	3. Op contactpagina adresblok weergeven met geg vd dvdb/pers + contactformulier.
7. Waar ver- wacht u contact op website?	rechtsbovenin	bovenin, altijd zo ver mogelijk naar rechts.	rechtsbovenin is logisch	rechtsbovenin	zit daar goed: rechts bovenin	rechtsbovenin	rechtsbovenin, is altijd zo	zit op deze website op de goede plek	rechtsbovenin	
8. Wat vindt u de snelste manier om een project te openen?	dropdownlist	via dropdown. Kaart prominen- ter. Zo zoekt nie- mand via kaart	zoekfunctie op woord in pro-ject. Refereren naar bedr/proj.	via dropdownlist	dropdownlist, met meer levels	keuzemenu	via dropdownlist	via de provincies (dropdownlist)	dropdownlist	
9. Waarop zou u willen zoeken bij een project?	op plaats	op plaatsnaam, ik wil alleen projecten in mijn regio bezoeken	kaart	op postcode	op plaatsnaam	plaats, langs de weg staan span- doeken, dan wil ik weten welk pro- ject dat is en ik weet alleen de plaats	via provincie zoeken en daarna via plaats. Alleen de plaatsen weergeven waar projecten zijn	op een project waar ik met kinderen heen kan, ik ga in mijn vrije tijd dus wil iets met mn kinderen doen.	provincie, plaats	4. Projectkeuze uitbreiden met plaats en woordherkenning

BIJLAGE ADVIESRAPPORT

IN WELKE MATE IS DE WEBSITE DAGVANDEBOUW.NL GESCHIKT VOOR DE DOELGROEP?

[illegible]

Reden bezoek	dagje-uit	studie/beroepsge richt	dagje-uit	dagje-uit	studie/beroepsge richt	dagje-uit	studie/beroepsge richt	studie/beroepsge richt		
Leeftijd	40-65 jaar	40-65 jaar	20-40 jaar	40-65 jaar	40-65 jaar	20-40 jaar	20-40 jaar	20-40 jaar		
Leefsituatie	zonder kinderen	zonder kinderen	zonder kinderen	met kinderen	zonder kinderen	met kinderen	met kinderen	met kinderen		
Opl.niveau	HBO	HBO	HBO	HBO	MBO	MBO	MBO	MBO		
Vraag	joop	jos	rob	pim	angelique	marcel	hans	diane	Totaal	Verbeterpunt
18. Spreekt de toon van de teksten u aan?	ja	teveel tekst.	tekst is goed leesbaar, maar bij contact staat teveel tekst	de teksten kunnen korter en bondiger.	ja	veel inf. Vooral bij contact. Kan overzichtelijker	te informatief, meer headlines weergeven met openklapmenu's.	ja	ja, kan korter en bondiger	8. De teksten op de website inkorten, waardoor het makkelijker leesbaar wordt
19. Wat vindt u opvallend goed aan de website?	projecten worden mooi weergegeven	duidelijk	filmpje is leuk gedaan op de homepage	via de kaart zoeken is leuk	kopje projecten en locaties	navigatie is goed	heel informatief	projectenpagina is goed te doorlopen		
20. Wat vindt u opvallend slecht aan de website?	beoogt in eerste instantie het doel niet	navigatie kan duidelijker, soms ben je te lang op zoek naar info	lang zoeken naar bep geg, ligt aan belabelling. Home is niet duidelijk	te statisch	contactpagina	homepage is niet helder genoeg	minder interactief	Dat het filmpje elke x opnieuw draait. Vanuit de home zou je verder moeten komen.	home niet helder	Zie punt 6.
21. Heeft u verbetersuggesties voor de website?		uitklapbare menu's zijn handig	home moet al laten zien wat er op de dvdb te zien is.	misschien een leuke animatie?	projecten niet in nieuw venster laten openen: site blokkeert	filmpje doorzichtig, minder opvallend zien	submenu via dropdownlist laten zien	pag. onthoudt provincie niet als je via proj en loc zoekt		9. Projecten in hetzelfde venster laten openen
		foto's opnemen per jaar	kopje beeld-bank in menu			foto's per jaar opnemen				10. Foto's opnemen in het menu
			foto's in kader laten overlopen				projecten onder in balk doorlopen	Veel meer info op home		11. Foto's altijd in beeld laten zijn in het kader.
							kruimelpad aanmaken	film aanklikken om te zien		12. Kruimelpad aanmaken
	op voorhand zichtbaar wat voor projecten er zijn			meer versch zoekfuncties opnemen bij projecten			kaart kan mee inzoomen	Goede zoekfunctie		13. Kaart : duidelijke zoekfunctie. Beeldgericht. Jongeren denken meer in beelden dan in woorden
Testtaak 4.1	De gebruiker zoekt geg ve deelnemer, en gaat ervanuit dat dit onder het kopje deelnemers staat. Hij verwacht dat de namen van de deelnemende bedrijven linkjes zijn naar de website van dat bedrijf.									14. Deelnemers linken naar hun inf/project/site.

			tijdsduur (Sec)	Juiste handelingen (# clicks)	Foute handelingen (# clicks)	
Usability observation		Evaluators comments				Cause of the usability defect
1.1 Zoek naar informatie over de Dag van de Bouw.						
angelique	De gebr zoekt onder dbmh	gebruiker kent de campagne dbmh.	10	2	0	x
hans	Gebruiker selecteer veel eerst projecten en locaties	Gebr suggereert met inf de projectinf, voor inf over dvdb zoekt hij bij 'dbmh' hij weet niet wat dat inhoudt, overige menukopjes zijn duidelijk genoeg, dat alleen dit overblijft.	40	2	5	Gebr suggereert met inf projectinf. Hij zou zoeken naar 'wie zijn wij' of 'over ons' of 'over de dvdb'
joop	De gebr selecteert verkeerde menu-item: actualiteiten	De gebruiker vond dit niet logisch	21	1	1	De menu-items zijn onduidelijk/te algemeen
marcel	De gebr zoekt onder dbmh	gebruiker kent de campagne dbmh.	10	2	0	x
pim	Gebruiker selecteer veel gestelde vragen in het menu	Hier is idd inf te vinden, maar summier	20	0	1	Gebr zoekt bij veel gestelde vragen, omdat andere menuitems niet leiden volgens hem naar meer inf.
rob	De gebr zoekt onder actualiteiten	Gebruiker kent dbmh niet, denkt eerst proj e locaties, daarna ziet hij actualiteiten staan.	20	0	1	Gebr denkt dat dvdb is een activiteit, is actueel, dus inf staat hieronder
jos	Gebruiker zoekt eerst via contact	gebruiker vindt uiteindelijk de juiste inf	30	1	1	gebr verwacht op de contactpag. inf (geg) vd dvdb
diane	gebruiker zoekt bij veel gestelde vragen	dit doet ze vaak, bij veel gestelde vragen kijken naar antw	15	1	0	zij verwacht dat hier inf staat over wat de dvdb inhoudt
GEM.			21	1	1	
1.2 Ga terug naar home.						
angelique	Via menubalk	Home is duidelijk aangegeven in he t meu	2	1	0	x
hans	Via menubalk	Home is duidelijk aangegeven in he t meu	3	1	0	x
joop	Via menubalk	duideijk	3	1	0	x
marcel	Via menubalk	Home is duidelijk aangegeven in he t meu	2	1	0	x
pim	Via menubalk	Home is duidelijk aangegeven in he t meu	3	1	0	x
rob	Via menubalk	Home is duidelijk aangegeven in he t meu	3	1	0	x
jos	Via menubalk	Home is duidelijk aangegeven in he t meu	3	1	0	x
diane	home in menu	duidelijke plek	2	1	0	x
GEM.			3	1	0	
2.1 Zoek het nieuwsbericht over de bezoekers-aantallen van de Dag van de Bouw 2010.						
angelique	De gebruiker zoekt bij actualiteiten		5	1	0	x
hans	De gebruiker zoket meteen bij actualiteiten, hij vindt dit duidelijk onderverdeeld. Actualiteiten of nieuws.	Voor actueel nieuwsbericht zoek je automatisch bij actualiteiten	17	1	0	x
joop	De gebruiker zoket meteen bij actualiteiten	De gebruiker Logisch onderverdeeld	10	1	0	x
marcel	De gebruiker zoekt bij actualiteiten		7	1	0	x
pim	De gebruiker zoket meteen bij actualiteiten	Voor actueel nieuws zoek je automatisch bij actualiteiten	10	1	0	x
rob	De gebruiker zoekt bij actualiteiten		5	1	0	x
jos	De gebruiker zoekt bij projecten en locaties	hij verwacht hier dat het nieuws ook opgenomen is	20	0	5	gebr zoekt nieuws over een project en verwacht dat dit bij proj en locaties staat
diane	gebruiker zoekt bij actualiteiten	vindt het logisch dat nieuws onder actualiteiten staat	8	1	0	
GEM.			10	1	1	

Usability observation		Evaluators comments	Tijdsduur (Sec)	Juiste handelingen (# clicks)	Foute handelingen (# clicks)	Cause of the usability defect
3.1 Zoek naar foto's van de Dag van de Bouw van vorig jaar.						
angelique	Gebruiker zoekt bij projecten en locaties		5	1	0	
hans	Gebruiker zoekt eerst onder deelnemers, maar vindt hier niks, zoekt dan bij een project, maar merkt dat dit foto's van 2010 zijn. Als hij op de pagina proj en locaties naar beneden scrollt ziet hij de foto's	Doordat de gebruiker naar beneden MOET scrollen, zijn de foto's bijna niet vindbaar.	80	1	6	De foto's zijn niet duidelijk te vinden. Ook op de pagina zelf vallen ze niet op. Misschien in menu proj en locaties in submenu weergegeven?
joop	Gebruiker zoekt eerste het hele menu door naar subitems	De gebruiker schat in dat de fotos onder projecten en locaties staan, omdat hij dit wel logisch vindt.	35	1	4	Het is niet duidelijk waar de foto's staan, omdat de gebruiker zoekt naar het kopje fotos'in het menu
marcel	Gebruiker zoekt bij projecten en locaties		6	1	0	x
pim	Gebruiker zoekt onder deelnemers.	De gebruiker vindt foto's onder deelnemers logisch, zodat je per bouwbedrijf foto's kan bekijken	35	0	5	Foto's staat niet duidelijk opgenomen in het menu, waardoor de gebruiker heel ergens anders gaat zoeken
rob	Gebruiker zoekt bij dbmh/dvdb	Gebr zoekt naar dvdb en info + foto's. deelnemers en actualiteiten refereert hij aan nu en hij zoekt naar voorgaande jaren, vandaar dbmh	10	0	2	Gebr zoekt naar foto's vd dvdb, dus vindt het logisch dat ze daar staan. Misschien hier een kopje beeldbank opnemen
jos	Gebruiker zoekt bij deelnemers	Foto;s opnemen aan de rechterkant, niet te opvallend	20	0	3	gebr zoekt bij deelnemers, verwacht dat zij foto's van afgelopen jaren erop hebben gezet
diane	gebruiker zoekt bij projecten en locaties	gebruiker ziet na enige tijd pas, dat de foto's onderaan deze pagina worden weergegeven	16	1	5	
GEM.			26	1	3	
4.1 Zoek naar de contact-gegevens van het bedrijf van het project.						
angelique	Gebruiker zoekt bij deelnemers	De deelnemerpagina bevat geen linkjes, dus zoekt ze verder bij projecten	120	5	3	Deelnemend bedrijf refereert aan deelnemers.
hans	Gebruiker zoekt onder projecten locaties.	De gebruiker vindt dit logisch.	10	5	0	x
joop	Gebr zoekt meteen in proj en locaties, maar vergeet een provincie te selecteren. Drukt meteen op toon projecten en snapt niet waarom de website niks doet	Gebruiker weet meteen waar hij moet zijn	60	5	1	x
marcel	Gebruiker zoekt eerst bij deelnemers, daarna bij projecten	Gebr klikt dubbel op projectnaam, waardoor deze niet opent. 1x klikken is genoeg	120	5	2	Deelnemend bedrijf refereert aan deelnemers.
pim	Gebruiker zoekt onder deelnemers.	De gebruiker verwacht per deelnemer een link de website vd deelnemer en daar de contactgeg vandaan te halen.	80	0	3	De gebruiker zoekt geg ve deelnemer, en gaat vandaar naar het kopje deelnemers.
rob	Gebruiker zoekt via deelnemers	Bij deelnemers vindt hij niks, dan zoekt hij bij projecten	40	5	1	Hij zoekt naar contactgeg ve deelnemer, daarom zoekt hij onder deelnemers
jos	gebruiker zoekt bij deelnemers	omdat er bij deelnemers niks staat zoekt hij verder bij projecten	30	5	3	hij denkt dat de namen vd deelnemers linkjes zijn
diane	gebruiker zoekt bij projecten en locaties	ze zoekt geg van het bedrijf van het project, vandaar dat ze naar projecten en locaties gaat	20	5	0	x
GEM.			60	4	2	

Usability observation		Evaluators comments	Tijdsduur (Sec)	Juiste handelingen (# clicks)	Foute handelingen (# clicks)	Cause of the usability defect
5.1 Zoek een project in uw regio.						
angelique						
hans	Gebruiker zoekt bij projecten en locaties	Gebruiker zoekt op zh, maar wil toch een andere regio, hij kan alleen niet opnieuw selecteren, omdat hij eerst het overzicht met de projecten moet wegklikken.	10	4	0	x
joop	Gebruiker zoekt bij projecten en locaties via dropdown	Dit is duidelijk voor de gebruiker	20	4	0	
marcel	Gebr zoekt via proj en locaties		20	4	0	x
pim	Gebr zoekt bij proj en locaties via dropdown, maar vindt geen project in zijn buurt, hij probeert het daarna via de kaart, om een project dicht bij zijn huis te vinden	Via de kaart zoeken duurt langer, dan via de dropdownlist, maar via de dropdownlist zijn de locaties weer niet zichtbaar.	30	5	0	In en uitzoomen is niet duidelijk op de kaart, inzoomen verloopt traag.
rob	Gebr zoekt via proj en locaties	gebruiker zoekt direct via de kaart	10	1	0	x
jos	gebr zoek via proj en locaties	gebr zoekt via dropdownlist	18	4	0	x
diane	gebr zoekt via proj en locaties	gebr zoekt via dropdownlist	10	4	0	x
GEM.			17	4	0	
5.2 Open het project.						
angelique			3	1	0	x
hans			3	1	0	x
joop			1	1	0	
marcel			5	1	0	x
pim	Gebruiker klikt op ballonnetje in de kaart		5	1	0	x
rob			3	1	0	x
jos			3	1	0	x
diane			3	1	0	x
GEM.			3	1	0	
5.3 Zoek vervolgens een project in Gelderland.						
angelique	Gebr gaat terug via proj en locaties		10	5	0	x
hans	Gaat via menu terug	gebruiker geeft aan dat het ook handig is een laag toe te voegen, eerst provincie en dan op alle plaatsen zoeken	5	5	0	x
joop	Gaat via vorige pagina weer terug naar de zoekpagina		20	5	0	
marcel	Gebr gaat terug via vorige pagina		15	5	0	x
pim	Gaat via menu terug	Gebruiker zoekt nu in dropdownlist, gaat veel sneller	5	5	0	x
rob	Gebr gaat terug via vorige pagina om opnieuw te zoeken		10	5	0	x
jos	gebr gaat via menu terug		10	5	0	x
diane	gebr gaat terug via vorige pagina	dit doet ze bewust, omdat website deze inf onthoudt	7	5	0	x
GEM.			10	5	0	

			Tijdsduur (Sec)	Juiste handelingen (# clicks)	Foute handelingen (# clicks)	
Usability observation	Evaluators comments					Cause of the usability defect
6.1 Zoek naar de organisatie van de Dag van de Bouw.						
angelique	Gebr zoekt via contactpagina		5	0	1	
hans	Gebruiker zoekt onder contact	Organisatie hoort onder contact vindt hij	5	0	1	De bouw maakt het zegt de gebruiker niets, daarom zou hij daar niet kijken
joop	Gebruiker selecteert het logo van bnl. Dit is de org.	Op zich is dit logisch, want bnl is de organisator. Maar op de website vd dvdb staat ook inf over bnl. Zoeken door de bnl site naar inf duurt uiteindelijk langer.	3	1	0	De organisatie staat niet duidelijk in het menu, daarom wijkt de gebruiker af naar het logo.
marcel	Gebr zoekt via contactpagina		5	0	1	Hier staat de org weergegeven, alleen geen inhoudelijke inf vd dvdb
pim	Nadat de gebruiker alle kopjes heeft langsgelopen opent hij 'de bouw maakt het'	Dit is het enige item wat overblijft waaronder de org kan staan. De rest is duidelijk met welke inf dat bevat	14	1	0	Het linkje naar de bouw maakt het kan opvallender.
rob	Gebr zoekt via contactpagina		10	0	1	Geb zoekt de org , wat normaal gesproken onder contact ook staat.
joe	ger zoekt de org op de contactpagina		6	0	1	
diane	gebr zoekt bij veel gestelde vragen	net zoals bij de 1e taak	5	0	1	hier staat ook de org vd dvdb, maar niet uitgebreid
GEM.			7	0	1	
7.1 Zoek het telefoonnr vd woordvoerder van de Dag van de Bouw.						
angelique	Gebruiker selecteert contact	Hier zouden alle contactgeg moeten staan	5	0	1	Gebr verwacht hier contactgeg vd woordvoerder
hans	Gebruiker selecteert contact	'pers' blijft niet zichtbaar in het menu, vandaar de gebr uitwijkt naar contact.	5	0	1	Logisch dat hier alle contactgeg staan
joop	Gebruiker selecteert contact	Gebruiker vindt het logisch om bij contact te kijken, hier moeten ook de geg vd woordvoerder staan	5	0	1	Gebruiker zou niet snel bij pers kijken, omdat hij dit alleen voor de pers vindt
marcel	Gebruiker selecteert contact		5	0	1	Gebr verwacht hier contactgeg vd woordvoerder
pim	Gebruiker selecteert contact	Gebruiker vindt het logisch om bij contact te kijken, hier moeten ook de geg vd woordvoerder staan	5	0	1	Gebruiker vindt dat hier ook geg vd woordvoerder moeten staan.
rob	Gebruiker selecteert contact	Hier zouden alle contactgeg moeten staan	5	0	1	Gebr verwacht hier contactgeg vd woordvoerder
joe	Gebruiker selecteert contact		5	0	1	gebr verwacht hier telnr
diane	Gebruiker selecteert contact		5	0	1	gebr verwacht hier telnr vd woordvoerder
GEM.			5	0	1	

Usability observation		Evaluators comments	tijdsduur (Sec)	Juiste handelingen (# clicks)	Foute handelingen (# clicks)	Cause of the usability defect
Totale score formulier						
1.1	3 gebruikers selecteren dbmh, 2 actualiteiten, 2 veelgestelde vragen en 1 contact	de gebruikers die dbmh selecteren kennen de campagne of zien in de menustructuur geen ander item waar ze denken dat inf kan staan.	21	1	1	dbmh zegt de meeste gebr niets, vandaar dat ze daar niet zoeken en het lang duurt voordat dit gevonden is (20 sec)
Verbeterpunt: In het menu duidelijke labels opnemen, zoals 'over de Dag van de Bouw' > 7						
1.2	alle gebruikers gaan via het menu weer terug naar home	home is duidelijk aangegeven in het menu	3	1	0	doordat home duidelijk vooraan in het menu staat, maken gebruikers hier intensief gebruik van
2.1	7 gebruikers zoeken meteen bij actualiteiten, 1 gebr zoekt bij projecten en locaties	actualiteit = nieuws, de gebruiker die projecten en locaties selecteert verwacht nieuws van een project of bedrijf	10	1	1	actualiteiten refereert naar nieuws
3.1	De helft van de gebruikers zoekt bij projecten en locaties (juiste plek) en de andere helft zoekt bij deelnemers	Doordat de gebruiker naar beneden moet scrollen, zijn de foto's bijna niet vindbaar, vandaar de lange tijdsduur	26	1	3	Foto's staat niet opgenomen in het menu, waardoor de gebruiker op de verkeerde items afgaat.
Verbeterpunt: Foto's opnemen in het menu > 10						
4.1	5 gebruikers zoeken eerst bij deelnemers, 3 gebruikers selecteren projecten & locaties (juiste plek)	Via de pagina deelnemers stuit de gebruiker meteen op weinig inf en gaan ze als tweede stap automatisch naar projecten en locaties	60	4	2	De gebruiker zoekt geg ve deelnemer, en gaat ervanuit dat dit onder het kopje deelnemers staat. Hij verwacht dat de namen van de deelnemende bedrijven linkjes zijn naar de website van dat bedrijf.
Verbeterpunt: Overzicht v deelnemers linken naar hun inf/projecten/website. (website openen in nieuw venster, zodat DvdB open blijft) 60 sec zoeken is te lang, hierdoor haken bezoekers af> 14						
5.1	alle gebruikers zoeken via projecten & locaties	De meeste gebruikers maken gebruik van de dropdownlist	17	4	0	De dropdownlist wordt intensief gebruikt, omdat niet duidelijk is dat men via de kaart ook kan zoeken. En de keuzelijst staat links aangegeven en de kaart rechts. Automatisch kijkt de gebruiker eerst naar links en dan naar rechts.
5.2	Deze handeling volgt automatisch op 5.1	x	3	1	0	automatische handeling
5.3	Ik was benieuwd hoe de gebruiker terug zou gaan. De meesten doen dit via het menu, 3 via 'vorige pagina'.	De gebruiker houdt controle via het menu	10	5	0	Menu wordt goed gebruikt, waarschijnlijk met een kruimelpad nog intensiever, omdat de gebruikers dan precies weten waar ze zijn.
Verbeterpunt: Kruimelpad aanmaken > 12						
6.1	5 gebruikers openen de contactpagina. 1 persoon klikt op het logo van bnl, 1 persoon gaat naar dbmh en 1 persoon kijkt bij veel gestelde vragen	Er is maar 1 persoon die bij dbmh kijkt, en ook pas nadat hij alle overige menu-items heeft doorlopen	7	0	1	Merendeel van de gebruikers zoekt bij contact. Zij verwachten hier alle gegevens van de organisatie.
Verbeterpunt: Op contactpagina alleen een adresblok weergeven + contactform (dit bevordert de laagdrempeligheid > 3						
7.1	alle gebruikers kijken voor deze taak bij 'contact'	contact zou alle telefoonnummers moeten bevatten	5	0	1	op de contactpagina zouden alle gegevens en telefoonnummers in een adresblok moeten worden weergegeven
Verbeterpunt: Op contactpagina alleen een adresblok weergeven + contactform (dit bevordert de laagdrempeligheid > 3						

