



Resultaten

Enquête

Aantal responses in deze enquête:	100
Totaal aantal responses in deze enquête:	100
Percentage van het totaal:	100.00%





Samenvatting voor 1

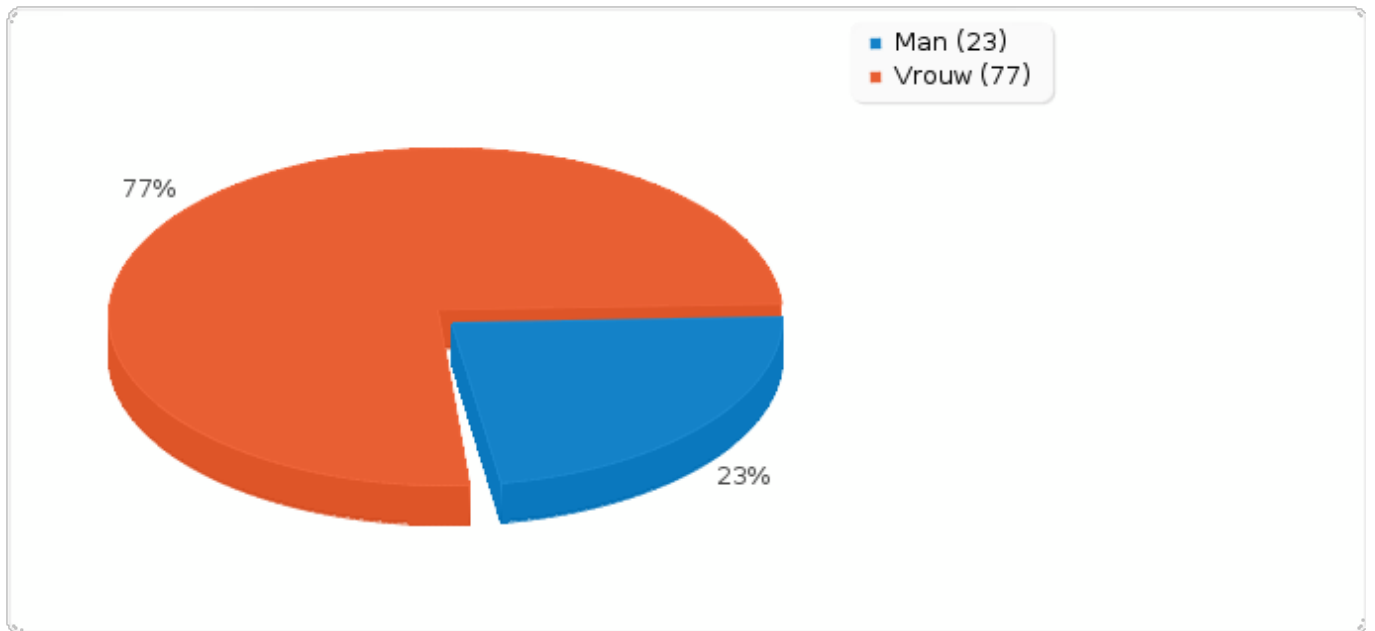
Wat is uw geslacht?

Antwoord	Telling	Percentage
Man (A1)	23	23.00%
Vrouw (A2)	77	77.00%
Geen Antwoord	0	0.00%



Afbeelding voor 1

Wat is uw geslacht?



Samenvatting voor 2

Wat is uw leeftijd?

Antwoord	Telling	Percentage
14 (A1)	0	0.00%
15 (A2)	0	0.00%
16 (32)	0	0.00%
17 (31)	1	1.00%
18 (30)	4	4.00%
19 (29)	6	6.00%
20 (28)	1	1.00%
21 (27)	5	5.00%
22 (26)	9	9.00%
23 (25)	6	6.00%
24 (24)	4	4.00%
25 (23)	12	12.00%
26 (22)	7	7.00%
27 (21)	7	7.00%
28 (19)	6	6.00%
29 (18)	6	6.00%
30 (17)	6	6.00%
31 (16)	0	0.00%
32 (13)	6	6.00%
34 (12)	2	2.00%
35 (11)	2	2.00%
36 (10)	3	3.00%
37 (A9)	1	1.00%
38 (A8)	0	0.00%
39 (A7)	0	0.00%
40 (A6)	0	0.00%
41 (A5)	1	1.00%
42 (A4)	1	1.00%
43 (A3)	1	1.00%
44 (69)	0	0.00%
45 (67)	0	0.00%
46 (66)	0	0.00%
47 (65)	0	0.00%
48 (64)	1	1.00%
49 (63)	0	0.00%

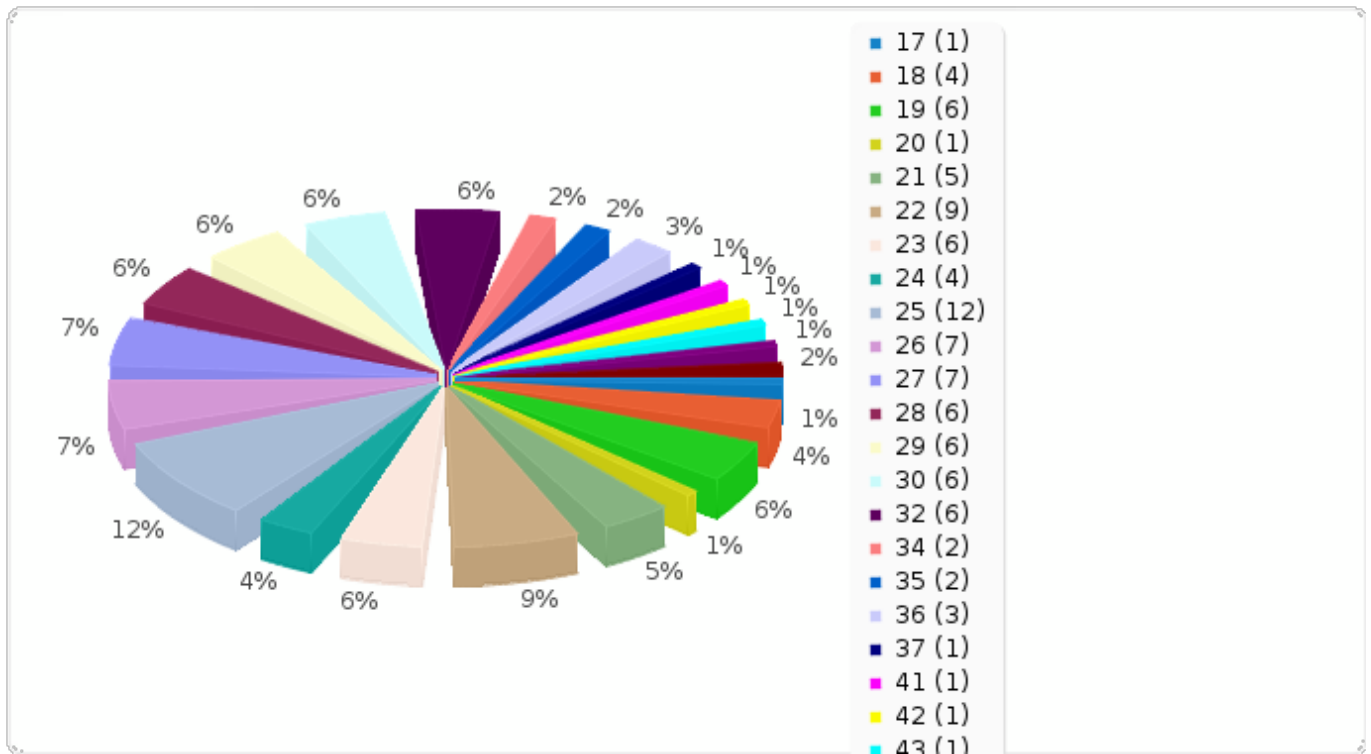


50 (62)	2	2.00%
51 (61)	0	0.00%
52 (60)	0	0.00%
53 (59)	0	0.00%
54 (58)	0	0.00%
55 (57)	0	0.00%
56 (56)	0	0.00%
57 (55)	0	0.00%
58 (54)	0	0.00%
59 (53)	0	0.00%
60 (52)	0	0.00%
61 (51)	0	0.00%
62 (50)	0	0.00%
63 (49)	0	0.00%
64 (48)	0	0.00%
65 (47)	0	0.00%
66 (46)	0	0.00%
67 (45)	0	0.00%
68 (44)	0	0.00%
69 (33)	0	0.00%
70 (70)	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%



Afbeelding voor 2

Wat is uw leeftijd?



Samenvatting voor 3

In welke gemeente woont u?

Antwoord	Telling	Percentage
Den Haag (A1)	49	49.00%
Delft (A6)	8	8.00%
Leidschendam - Voorburg (A5)	5	5.00%
Midden Delftland (A4)	1	1.00%
Pijnacker - Nootdorp (A3)	3	3.00%
Rijswijk (A2)	8	8.00%
Wassenaar (A9)	2	2.00%
Westland (A8)	7	7.00%
Zoetermeer (A7)	4	4.00%
Andere	13	13.00%
Geen antwoord	0	0.00%

'Andere' Responses

Leiden

leiden

Aalsmeer

Leiden

Hillegom

Gouda

Leiden

Leiden

Leiden

Leiden

Oegstgeest

Oegstgeest

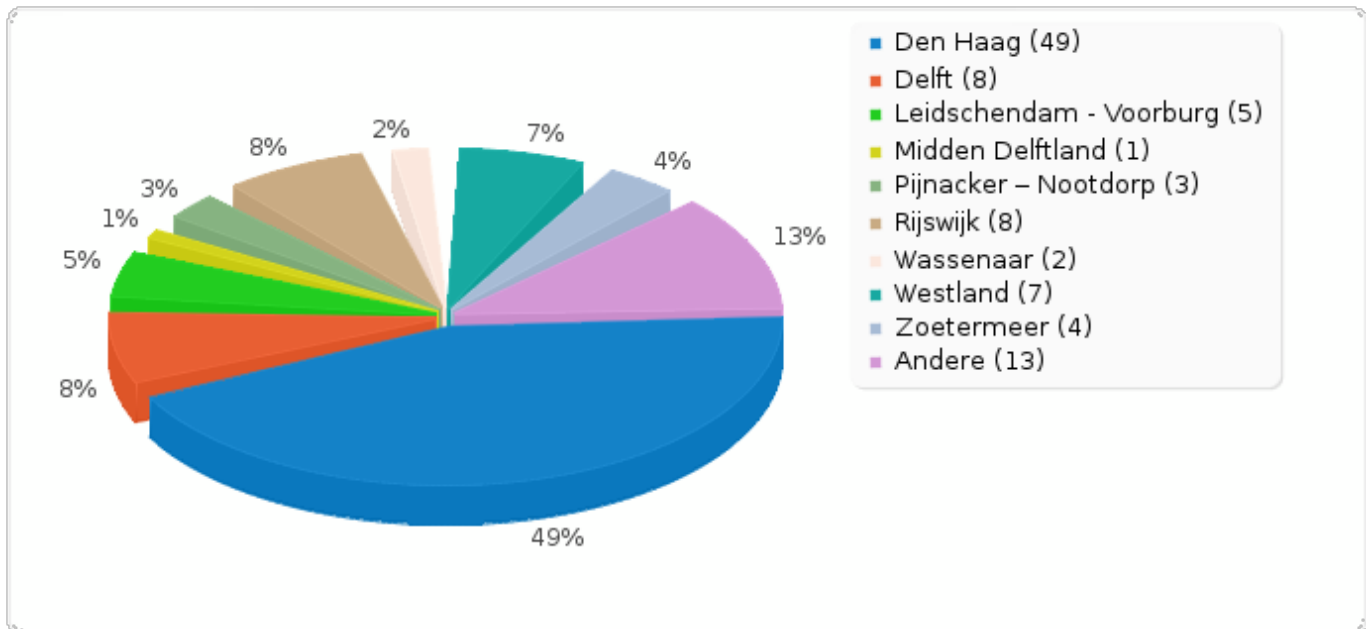
Leiden

Leiden



Afbeelding voor 3

In welke gemeente woont u?





Samenvatting voor 4

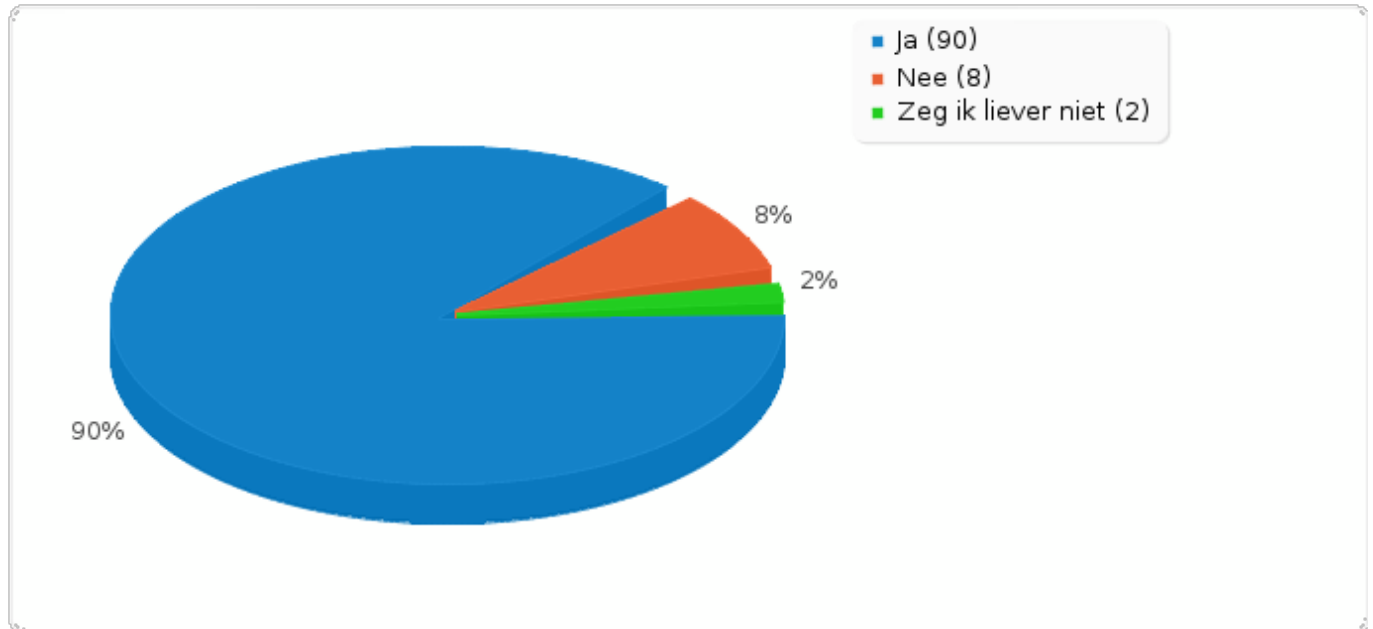
Heeft u momenteel een baan, vrijwilligerswerk of volgt u een studie?

Antwoord	Telling	Percentage
Ja (A1)	90	90.00%
Nee (A3)	8	8.00%
Zeg ik liever niet (A2)	2	2.00%
Geen antwoord	0	0.00%



Afbeelding voor 4

Heeft u momenteel een baan, vrijwilligerswerk of volgt u een studie?





Samenvatting voor 4a

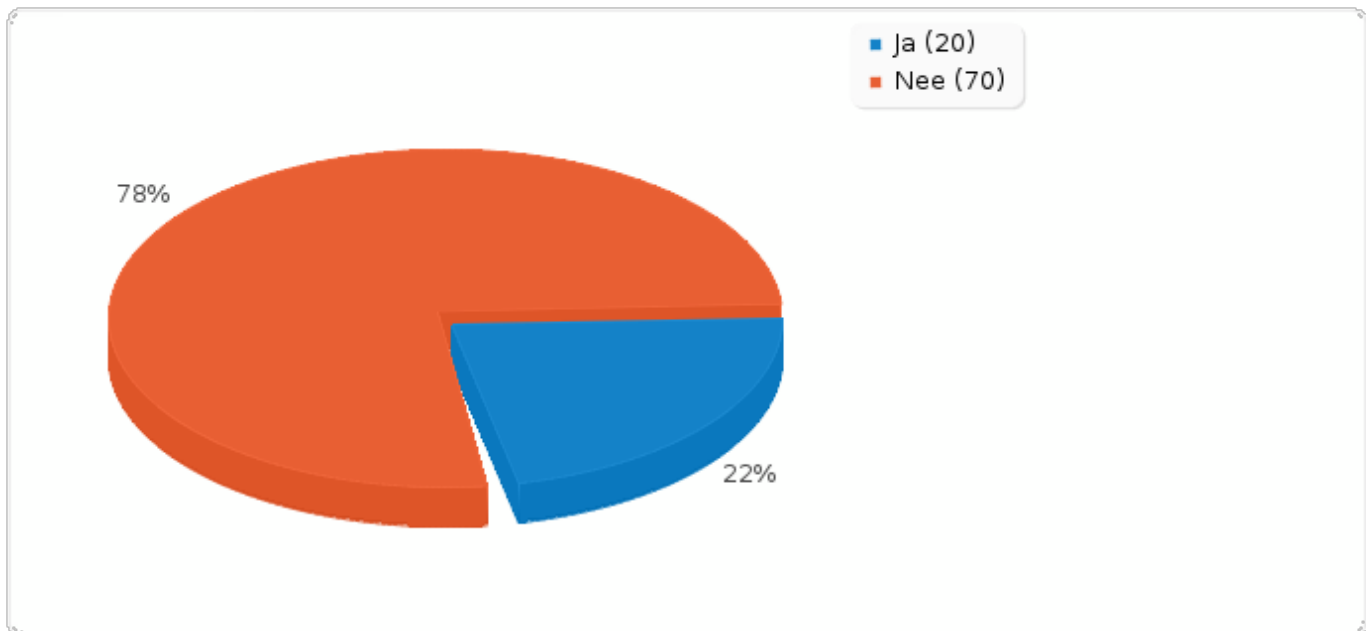
Heeft u momenteel een baan, vrijwilligerswerk of volgt u een studie in de
Zorg en Welzijn?

Antwoord	Telling	Percentage
Ja (A1)	20	22.22%
Nee (A2)	70	77.78%
Geen antwoord	0	0.00%



Afbeelding voor 4a

Heeft u momenteel een baan, vrijwilligerswerk of volgt u een studie in de
Zorg en Welzijn?



Samenvatting voor 5

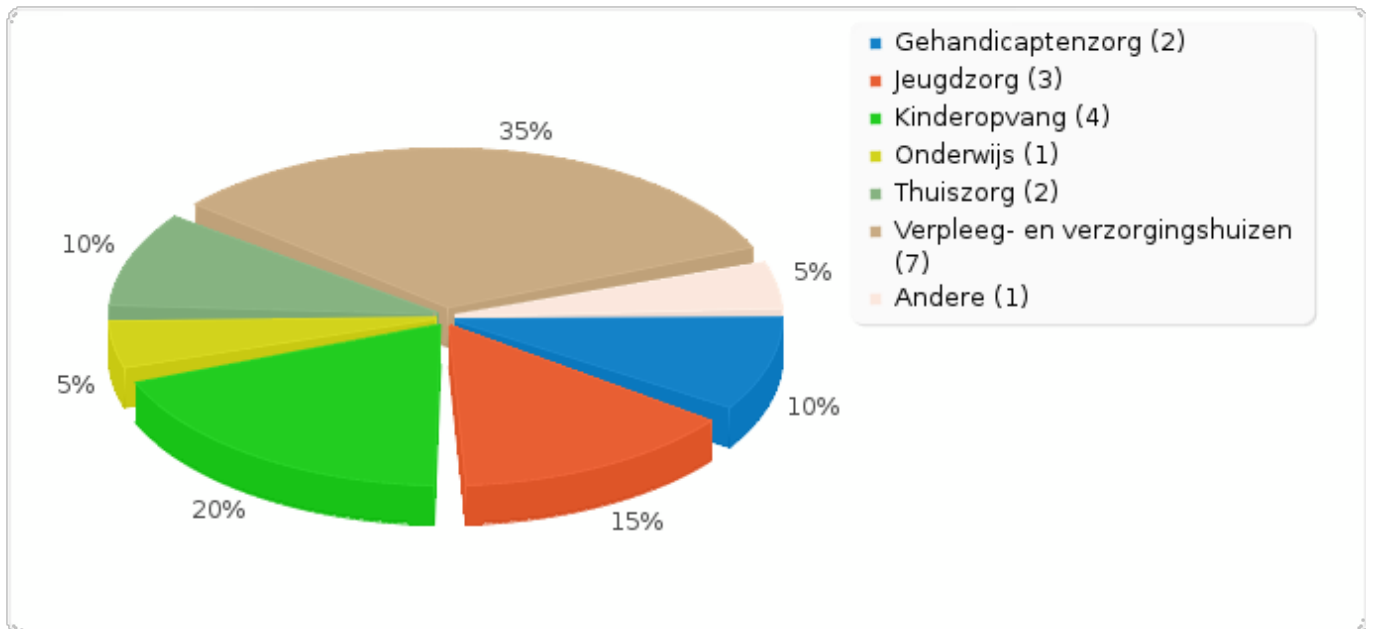
In welke sector?

Antwoord	Telling	Percentage
Eerstelijnszorg (A1)	0	0.00%
Geestelijke gezondheidszorg (A7)	0	0.00%
Gehandicaptenzorg (A6)	2	10.00%
Jeugdzorg (A5)	3	15.00%
Kinderopvang (A4)	4	20.00%
Onderwijs (A3)	1	5.00%
Thuiszorg (A2)	2	10.00%
Verpleeg- en verzorgingshuizen (10)	7	35.00%
Welzijn (A9)	0	0.00%
Ziekenhuizen (A8)	0	0.00%
Andere	1	5.00%
Geen antwoord	0	0.00%
#Andere# Responses Verkoop		



Afbeelding voor 5

In welke sector?





Samenvatting voor 6

Bent u geïnteresseerd in een carrière, opleiding of vrijwilligerswerk in de sectoren Zorg en Welzijn?

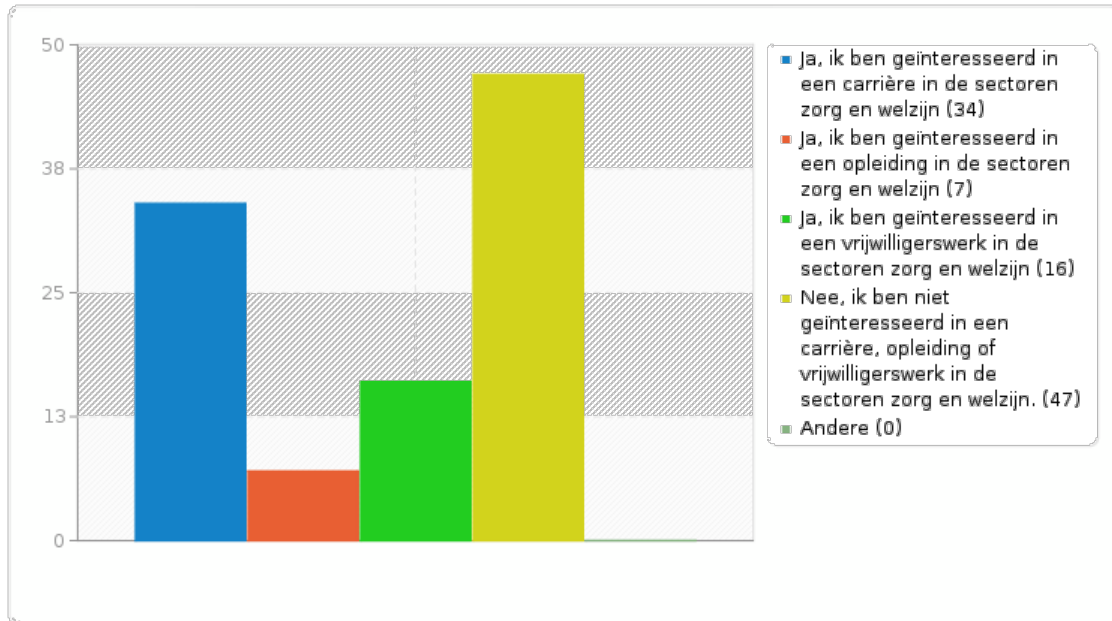
Antwoord	Telling	Percentage
Ja, ik ben geïnteresseerd in een carrière in de sectoren zorg en welzijn (SQ001)	34	32.69%
Ja, ik ben geïnteresseerd in een opleiding in de sectoren zorg en welzijn (SQ006)	7	6.73%
Ja, ik ben geïnteresseerd in een vrijwilligerswerk in de sectoren zorg en welzijn (SQ005)	16	15.38%
Nee, ik ben niet geïnteresseerd in een carrière, opleiding of vrijwilligerswerk in de sectoren zorg en welzijn. (SQ004)	47	45.19%
Andere	0	0.00%

'Andere' Responses



Afbeelding voor 6

Bent u geïnteresseerd in een carrière, opleiding of vrijwilligerswerk in de sectoren Zorg en Welzijn?



Samenvatting voor 7

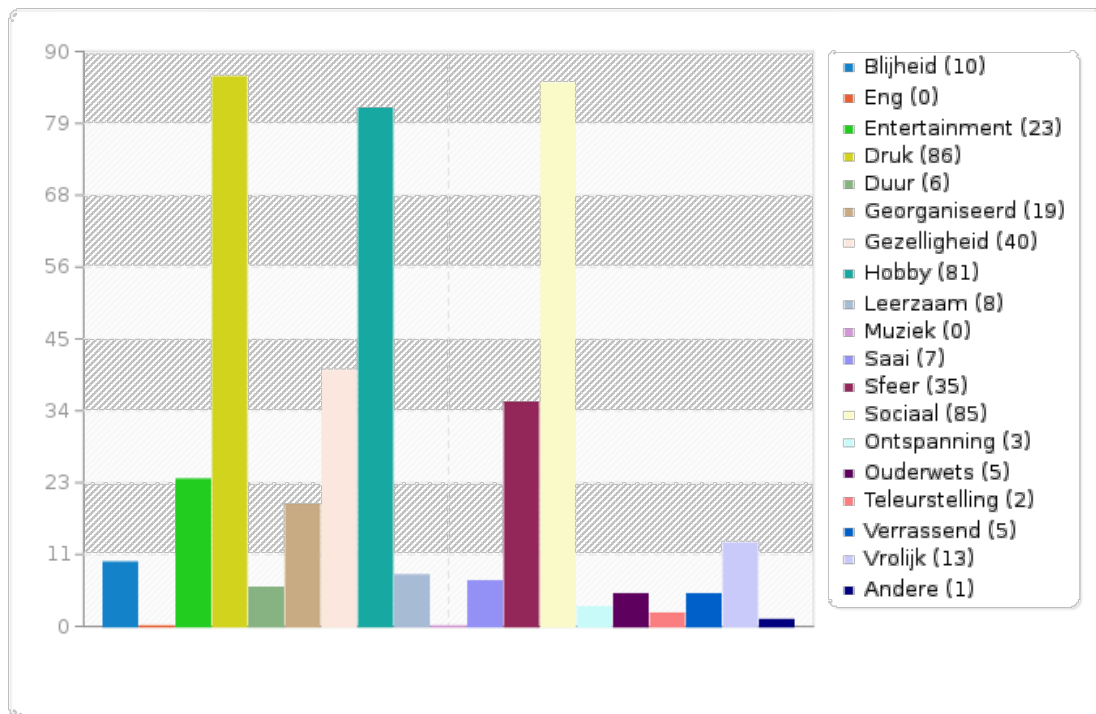
Waar denkt u aan en/of welke emoties komen bij u naar boven bij het woord 'beurs'?

Antwoord	Telling	Percentage
Blijheid (SQ001)	10	9.62%
Eng (SQ014)	0	0.00%
Entertainment (SQ013)	23	22.12%
Druk (SQ012)	86	82.69%
Duur (SQ011)	6	5.77%
Georganiseerd (SQ010)	19	18.27%
Gezelligheid (SQ009)	40	38.46%
Hobby (SQ008)	81	77.88%
Leerzaam (SQ007)	8	7.69%
Muziek (SQ006)	0	0.00%
Saaï (SQ005)	7	6.73%
Sfeer (SQ004)	35	33.65%
Sociaal (SQ003)	85	81.73%
Ontspanning (SQ002)	3	2.88%
Ouderwets (SQ018)	5	4.81%
Teleurstelling (SQ017)	2	1.92%
Verrassend (SQ016)	5	4.81%
Vrolijk (SQ015)	13	12.50%
Andere	1	0.96%
'Andere' Responses		
Veel lopen		
Groots		



Afbeelding voor 7

Waar denkt u aan en/of welke emoties komen bij u naar boven bij het woord 'beurs'?



Samenvatting voor 8

Waar denkt u aan en/of welke emoties komen bij u naar boven bij het woord 'event/evenement'?

Antwoord	Telling	Percentage
Blijheid (SQ001)	50	48.08%
Eng (SQ014)	0	0.00%
Entertainment (SQ013)	72	69.23%
Druk (SQ012)	82	78.85%
Duur (SQ011)	34	32.69%
Georganiseerd (SQ010)	59	56.73%
Gezelligheid (SQ009)	64	61.54%
Hobby (SQ008)	6	5.77%
Leerzaam (SQ007)	0	0.00%
Muziek (SQ006)	87	83.65%
Saaï (SQ005)	0	0.00%
Sfeer (SQ004)	80	76.92%
Sociaal (SQ003)	83	79.81%
Ontspanning (SQ002)	80	76.92%
Ouderwets (SQ017)	0	0.00%
Teleurstelling (SQ016)	0	0.00%
Verrassend (SQ015)	13	12.50%
Vrolijk (SQ019)	49	47.12%
Andere	1	0.96%

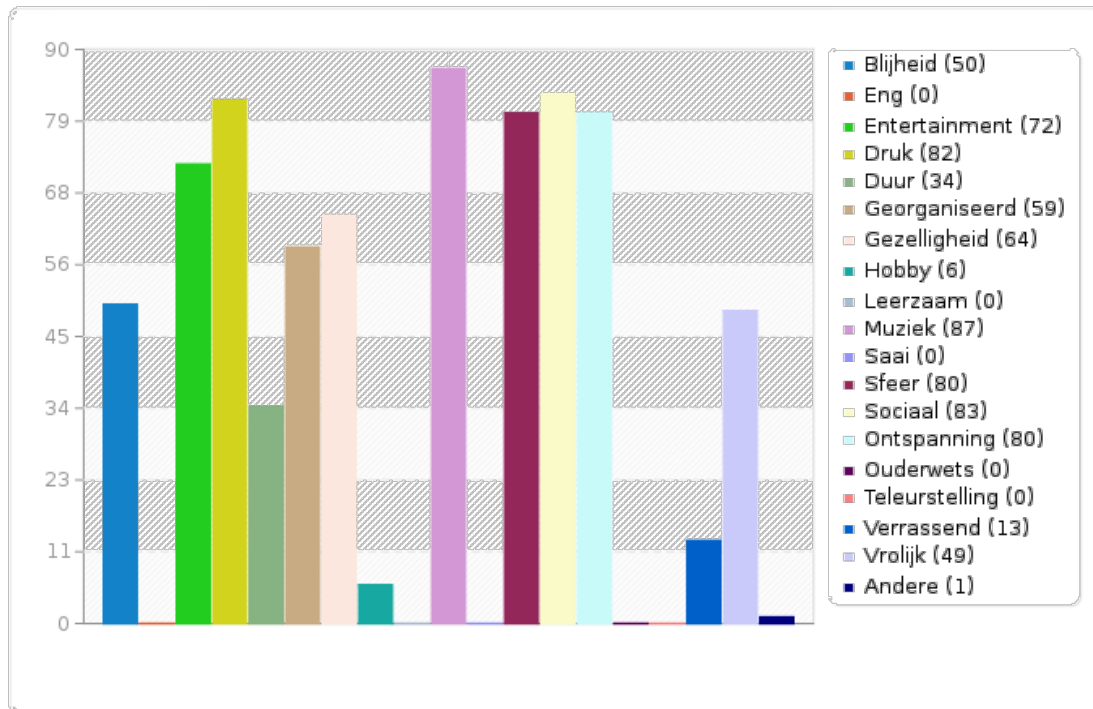
'Andere' Responses

Festivals



Samenvatting voor 8

Waar denkt u aan en/of welke emoties komen bij u naar boven bij het woord 'event/evenement'?





Samenvatting voor 8a

Wat vindt u van een beurs als communicatiemiddel?

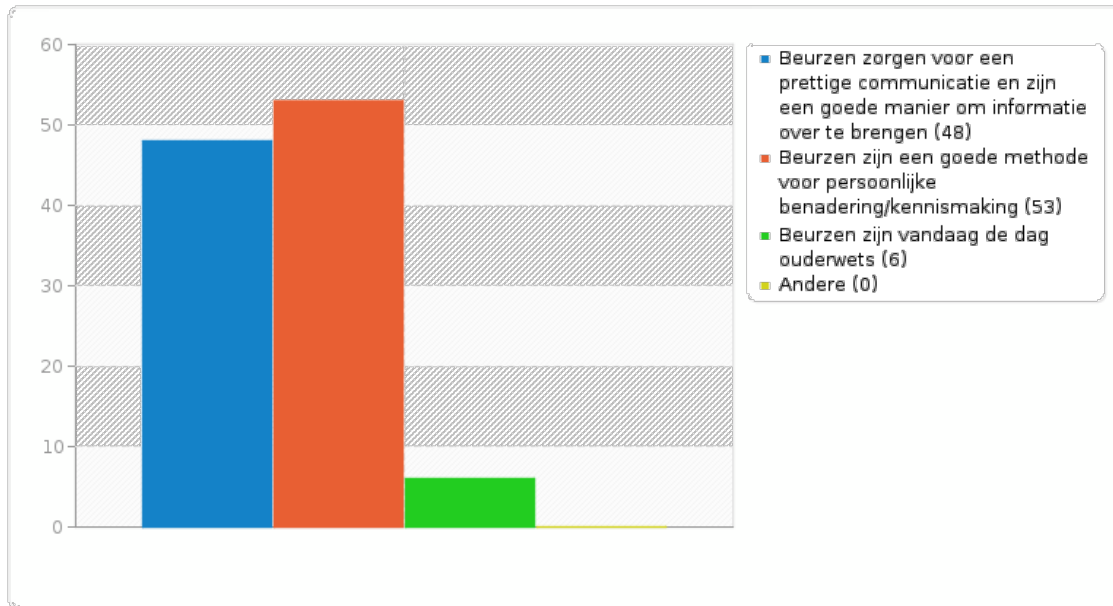
Antwoord	Telling	Percentage
Beurzen zorgen voor een prettige communicatie en zijn een goede manier om informatie over te brengen (SQ001)	48	46.15%
Beurzen zijn een goede methode voor persoonlijke benadering/kennismaking (SQ002)	53	50.96%
Beurzen zijn vandaag de dag ouderwets (SQ003)	6	5.77%
Andere	0	0.00%

Andere Responses



Afbeelding voor 8a

Wat vindt u van een beurs als communicatiemiddel?





Samenvatting voor 8b

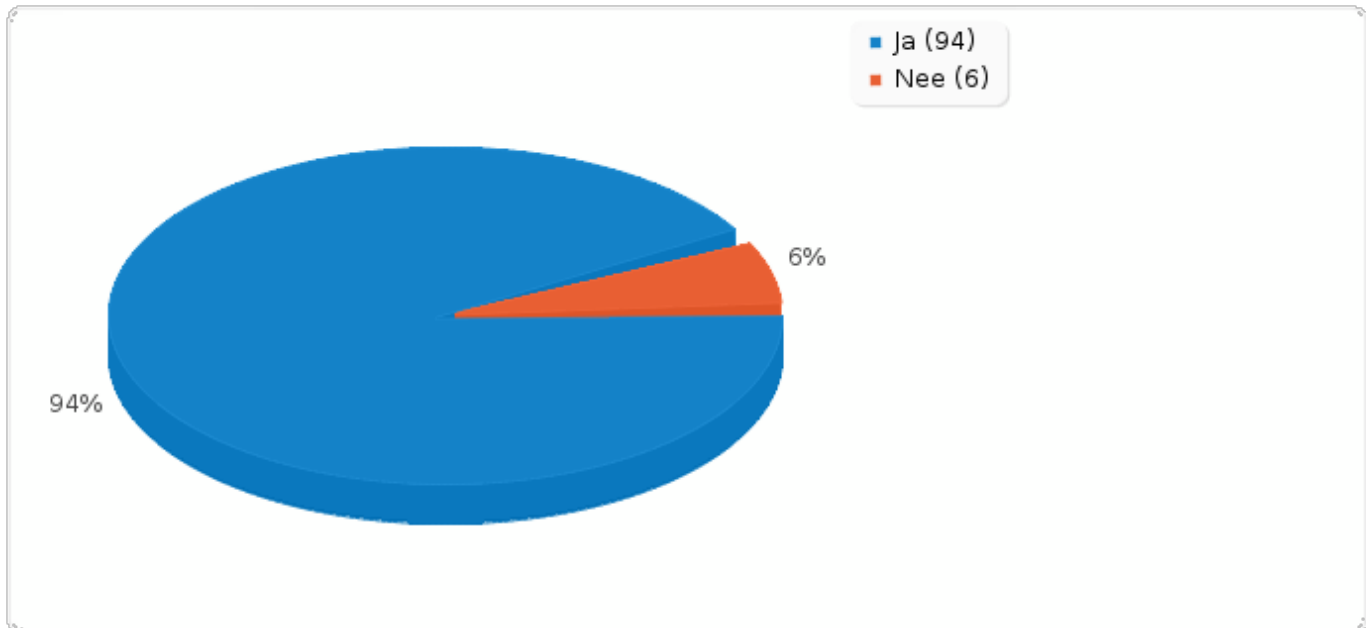
Kan een beurs volgens u bijdragen aan een imagoandering van bijvoorbeeld een merk of beroep?

Antwoord	Telling	Percentage
Ja (A1)	94	94.00%
Nee (A2)	6	6.00%
Geen antwoord	0	0.00%



Afbeelding voor 8b

Kan een beurs volgens u bijdragen aan een imagoverandering van bijvoorbeeld een merk of beroep?





Samenvatting voor 8c

Motiveer uw antwoord:

Antwoord	Telling	Percentage
Antwoord	100	100.00%
Geen antwoord	0	0.00%

Responses

Je komt op een andere manier in contact met het merk of een beroep

Er kan dieper worden ingegaan op het merk/beroep. Er kan uitvoeriger informatie worden verschaft

al het goed is geregeld en mensen geïnteresseerd en je interesse kan wekken kan het heel goed werken

Als er mensen spreken die dat goed kunnen en niet 1 of andere glad jakker denk ik dat het zeker mogelijk is om het imago te verbeteren/veranderen

Het ligt eraan of er wordt ingespeeld op de beleving van het merk/beroep. Is de beleving en het merk veel leuker en aantrekkelijker dan je voor ogen had, dan is het zeker een manier om bij te dragen aan imagoverandering

Op een beurs heb je meestal persoonlijk contact met een verkoper. Deze kan zijn of haar verhaal overdragen en eventuele vragen direct beantwoorden.

Beurzen worden over het algemeen bezocht door mensen die al geïnteresseerd zijn in het onderwerp van de beurs, en er zullen dus niet veel nieuwe leden gewonnen worden.

Op een beurs kan een image neergezet worden door de presentatie op een beurs.

Je komt dan direct in contact met merk/beroep e.d.

Ja dat denk ik wel, omdat 'live' contact wellicht een andere indruk op je kan hebben of invloed op je kan hebben dan via bijvoorbeeld televisie, artikels, enzovoorts

Doormiddel van een beurs wordt je geprikkeld door het product, merk of beroep. Direct contact.

Omdat ik denk dat beurzen een goede methode zijn persoonlijke benadering/kennismaking. Beter dan een advertentie of een commercial.

Ze zijn een goede methode voor persoonlijke benadering/kennismaking

Beurzen zijn een goede methode voor persoonlijke benadering/kennismaking

Directe benadering van de doelgroep en in contact komen met je doelgroep bevordert naar mijn mening het imago.

Direct contact met product, dienst of persoon is prettig.

Beurzen zorgen voor een prettige communicatie en zijn een goede manier om informatie over te brengen of het (slechte) imago van een bedrijf, merk, beroep bij te stellen.

Ik denk het wel, omdat ze doormiddel van je reactie kunnen overtuigen?

Ik denk het wel, waarom staan er anders zoveel bedrijven op beurzen?

Beurzen zijn een goede methode om live contact aan een product, dienst of organisatie toe te voegen

Het is een goede manier om mensen te informeren en eventuele



eerdere gedachte over een merk of beroep bij te stellen. Of product overigens.

Op beurzen kun je direct in contact komen met mensen en dat is prettig. Ook hoor je de ervaringen van andere mensen en dat kan je motiveren. Dit geldt voor zowel de aanschaf van een product als het solliciteren of aannemen van een nieuwe baan.

Er zijn toch niet voor niets zoveel bedrijven die graag op beurzen staan? Het zal wel goed zijn voor het imago en de verkoop.

Beurzen zijn een goede methode voor persoonlijke benadering/kennismaking van een bedrijf, product of dienst.

Het zorgt voor directe communicatie tussen klant en organisatie. En dat is fijn voor zowel de klant als de organisatie. Hierdoor kun je namelijk reacties aflezen aan de houding/beeld.

Beurzen zijn een goede methode voor persoonlijke benadering/kennismaking

Beurzen zorgen voor een prettige communicatie en zijn een goede manier om informatie over te brengen

Beurzen zorgen voor een beeld bij een product/dienst of organisatie en ik denk dat de zintuigen op zo'n beurs geprikkeld kunnen worden en dat het imago van een product/dienst of organisatie hierdoor kan veranderen.

Je hebt direct contact met de organisatie. Wellicht krijg je andere indrukken.

Beurzen zijn een goed communicatiemiddel, omdat je direct contact hebt met de klant/werknemer/organisatie enzo.

Je bent interactief met elkaar bezig en zo kun je sneller je informatie en kennis overbrengen

Ja dat denk ik wel, omdat je bij eventuele vragen of onzekerheden het rechtstreeks kan vragen, zonder dat er tijd tussen zit.

Beurzen zijn inderdaad een goede methode voor persoonlijke benadering/kennismaking, maar ook een goede manier om mensen te werven of te informeren.

Beurzen werken wel als het gaat om het verspreiden van informatie.

Je moet wel oppassen dat het op een goede manier gebeurt. Doseer de info, want op zo'n beurs krijg je al genoeg informatie naar je hoofd!

Je krijgt indrukken op je af en misschien zijn ze heel anders (positiever) dan je dacht

Beurzen zijn inderdaad een goede methode voor persoonlijke benadering/kennismaking

Het is een goede manier om mensen bij te praten en te overtuigen.

Dat denk ik wel, omdat veel bedrijven op beurzen willen staan, omdat ze dan een gezicht en gevoel aan hun merk willen geven

Op een beurs kan je meer informatie krijgen waardoor je anders tegen dingen aan kan kijken

Je leert een merk of beroep op een andere manier kennen

Beurzen worden vooral bezocht door mensen die al geïnteresseerd zijn in het onderwerp van de beurs en niet door mensen die niet met het onderwerp bekend zijn.

Ik denk dat je een merk, bedrijf of in dit geval ook een beroep van een hele andere kant kan zien. Het komt vaker voor dat dit positief is, dan negatief.

Je hebt direct contact met de organisatie/bedrijf. Bij eventuele twijfeling kun je direct vragen stellen en dat geeft naar mijn mening een veilig en zeker gevoel.

Je kunt er vaak dingen doen en die kunnen ervoor zorgen dat je gedachte over een bepaald iets bijdraait.

Omdat beurzen inderdaad gewoon een prettige communicatiemiddel zijn en een goede methode zijn om info over te brengen.

Dan kunnen bedrijven en organisaties je op beurzen overtuigen met



hun verkoopptraatjes enzo

Het is een optie om je huidige gedachten over een bepaald type merk of beroep bij te slijpen. Omdat bedrijven er zoveel mogelijk aan doen om op beurzen goed over te komen, is de kans groter dat het een positieve werking heeft ipv een negatieve werking

Het is handig voor communicatie en persoonlijk contact heeft meer overtuigingskracht

Beurzen zijn voor bedrijven een goede kennismaking met hun doelgroep

Ik denk dat bedrijven dmv beurzen een goede indruk op klanten/doelgroep achter kunnen laten.

Beurzen zijn voor bedrijven een goede manier om je klant te leren kennen en voor klanten om het bedrijf te leren kennen.

Direct contact tussen klant en organisatie heeft vaak een positieve werking tussen beide partijen.

Denk ik gewoon

Als je mensen persoonlijk benadert voelen ze zich specialer dan via een advertentie enzo. Ik denk dat je dan een betere band krijgt met je doelgroep of met een bedrijf.

Je leert bedrijven persoonlijk kennen en vaak is dat wel een positieve factor!

De antwoorden hierboven geven eigenlijk het antwoord al. Beurzen zijn een goede communicatietool voor bedrijven en organisaties en het is fijn, omdat je dan direct een persoonlijke benadering hebt. Je kunt bedrijven en organisaties levendig presenteren.

Je krijgt een ander beeld van een merk/beroep als je direct ermee in aanmerking komt.

Beurzen kunnen er uitstekend voor zorgen dat het imago van een bedrijf/product of inderdaad een beroep een positieve 'boost' krijgt. Het is alleen heel erg afhankelijk van de manier waarop een bedrijf of een beurs dit doet! Of de 'boost' positief of negatief is hangt af van de manier hoe het gebracht wordt.

Ik denk dat bedrijven goede zaken doen op beurzen en dat het daarom ook zo vaak zo druk is. Ze kunnen zichzelf promoten en laten zien. Betere communicatie tijdens beurzen tussen klant en onderneming

Het is de perfecte manier om huidige attitudes bij te veranderen en te beïnvloeden

Ik denk dat bedrijven en organisaties op beurzen zich wel goed kunnen promoten en op de kaart kunnen zetten.

Beurzen hebben veel invloed op de promotie van producten en diensten van organisaties, denk ik.

Door een beurs te houden, kun je mensen goed informeren over producten/diensten. Dit kan met testopstellingen, lezingen, workshops etc.

Ik denk dat bedrijven enzo op beurzen een goede indruk kunnen maken op klanten.

Het is een goede manier voor bedrijven om oog in oog met de klant/doelgroep te komen en te kunnen zien/afstemmen wat zij willen en wat de klant wil. Het feit dat ze daar open voor staan, moet wel een positieve werking op de klant/doelgroep hebben.

Het ligt aan het totale plaatje van de beurs en de bezoekers die er komen. Bijv sta je met je product op de miljonairs fair dan straalt je exclusiviteit uit. Maar sta je op de huishoudbeurs dan straalt je vaak goedkoop uit.

je komt op een andere manier met het merk of beroep in contact

Beurzen zijn een goede manier om het contact tussen klant/bedrijf te versterken

Beurzen zijn druk en vaak krijg je heel veel informatie op je af die je onmogelijk kan verwerken. Ook denk ik dat tegenwoordig (met



internet e.d.) beurzen nogal ouderwets zijn

Zoals eerder geantwoord ben ik van mening dat beurzen zijn een goede methode voor persoonlijke benadering/kennismaking en dat beurzen een goede methode zijn voor persoonlijke benadering/kennismaking

je kunt het huidige imago positief bijschaven

Ik denk dat beurzen een goede communicatietool zijn, omdat je direct wat kunt doen met eventuele feedback van klanten

Ik denk dat een beurs wel een positieve werking kan hebben op een merk of beroep, maar wellicht ook een negatieve werking. Het ligt er dus aan in hoeverre en op wat voor manier de beurs aanslaat.

Beurzen zorgen voor een prettige communicatie en zijn een goede manier om informatie over te brengen

Ik vind het fijn om op beurzen in contact te komen met producten en bedrijven en ik kan mij voorstellen dat veel mensen dit vinden.

Daarom vindt ik beurzen een goed communicatiemiddel.

je kunt het huidige imago positief bijschaven

Bedrijven kunnen op beurzen hun diensten of producten direct aanprijzen en verkopen. Ik ben persoonlijk ook gevoeliger voor het feit dat iemand je aanspreekt in plaats van internet of televisie.

je komt op een andere manier met het merk of beroep in contact

Je kunt het huidige imago positief bijschaven

Je komt op een andere manier met het merk of beroep in contact

Ligt eraan, maar je kunt er een positief gevoel bij krijgen

Je hebt direct contact met de organisaties

Je kunt bij twijfel of vragen iemand aanspreken

Het is fijn om persoonlijk contact te hebben ipv commercials

Persoonlijke communicatie is ALTIJD prettiger

Persoonlijke benadering is fijner, pas wel op dat het niet opdringerig wordt

Het lijkt mij fijn om de verkoper of organisatie te spreken voordat je je aan iets bindt.

Omdat ik denk dat het fijner is om direct contact te hebben met de

verkoper

Een positieve beleving of ervaring dragen bij aan een positief imago

Je ziet de organisatie van een andere (wellicht positieve) kant

Positieve prikkels kunnen doorslaggevend zijn als het gaat om imago verandering

Het is fijn om direct in contact te komen met het bedrijf/contactpersoon

Doormiddel van een persoonlijke benadering kan die positief werken

Je kunt goede gevoelens bij iets krijgen als het op de juiste manier wordt aangepakt

Je kunt het huidige imago positief beïnvloeden

Doormiddel van positieve benadering kan je gedachte bijdraaien.

Ik denk dat andere communicatiemiddelen effectiever zijn

Beurzen worden over het algemeen bezocht door mensen die al interesse hebben in het onderwerp, en dus een correct beeld hebben van het merk of beroep.

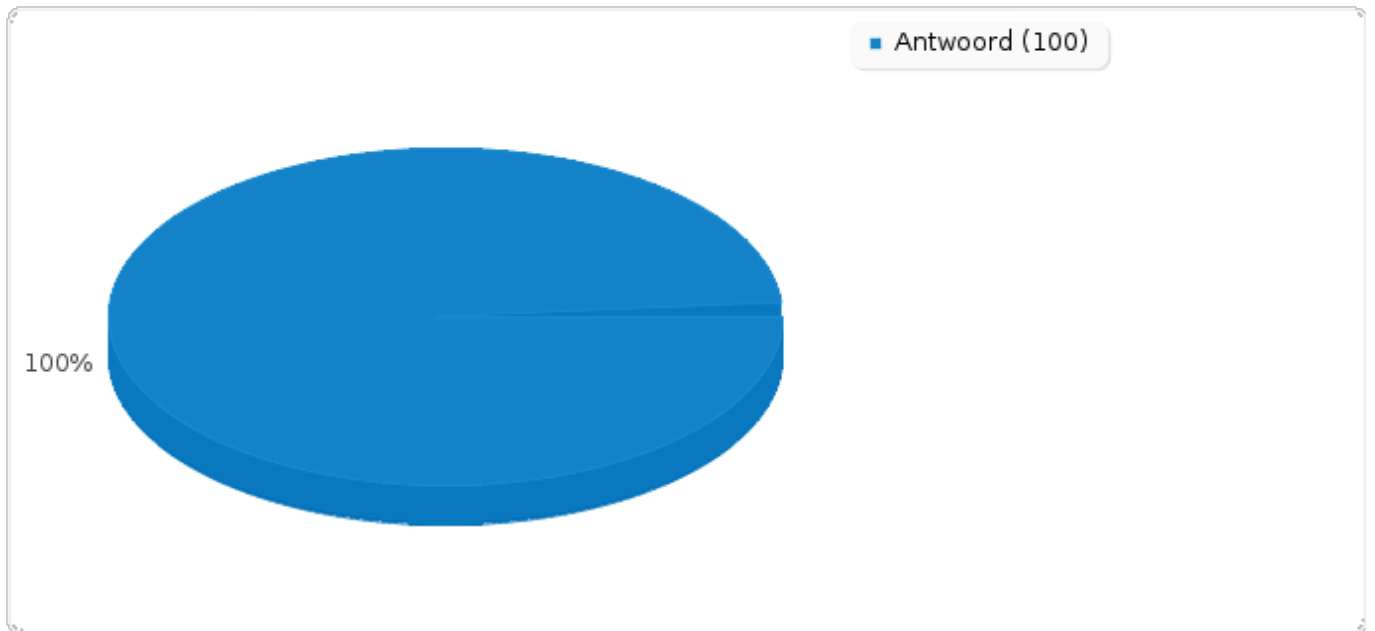
Door een beurs te geven kun je de bezoeker een goed beeld van het merk/beroep geven dmv workshops en praktijkervaringen te delen.

Beurzen trekken niet veel mensen aan die niet reeds bekend zijn met het onderwerp van de beurs.



Afbeelding voor 8c

Motiveer uw antwoord:





Samenvatting voor 8d

Wat is volgens u de beste methode om imagoverandering te creëren
bij bijvoorbeeld een merk of een beroep?

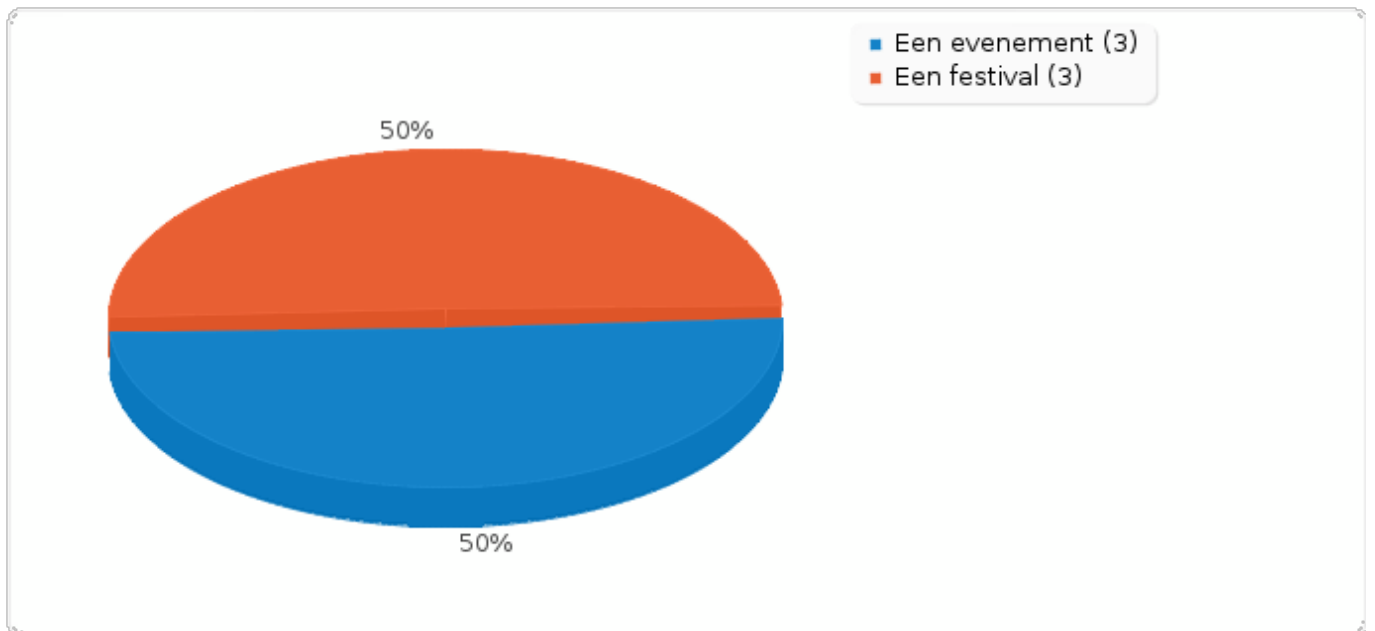
Antwoord	Telling	Percentage
Een evenement (A1)	3	50.00%
Open dag/avond (A2)	0	0.00%
Een festival (A3)	3	50.00%
Een website (A4)	0	0.00%
Social media (A5)	0	0.00%
Mobiele Applicaties (A6)	0	0.00%
Andere	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%

'Andere' Responses



Afbeelding voor 8d

Wat is volgens u de beste methode om imagooverandering te creëren bij bijvoorbeeld een merk of een beroep?





Samenvatting voor 9

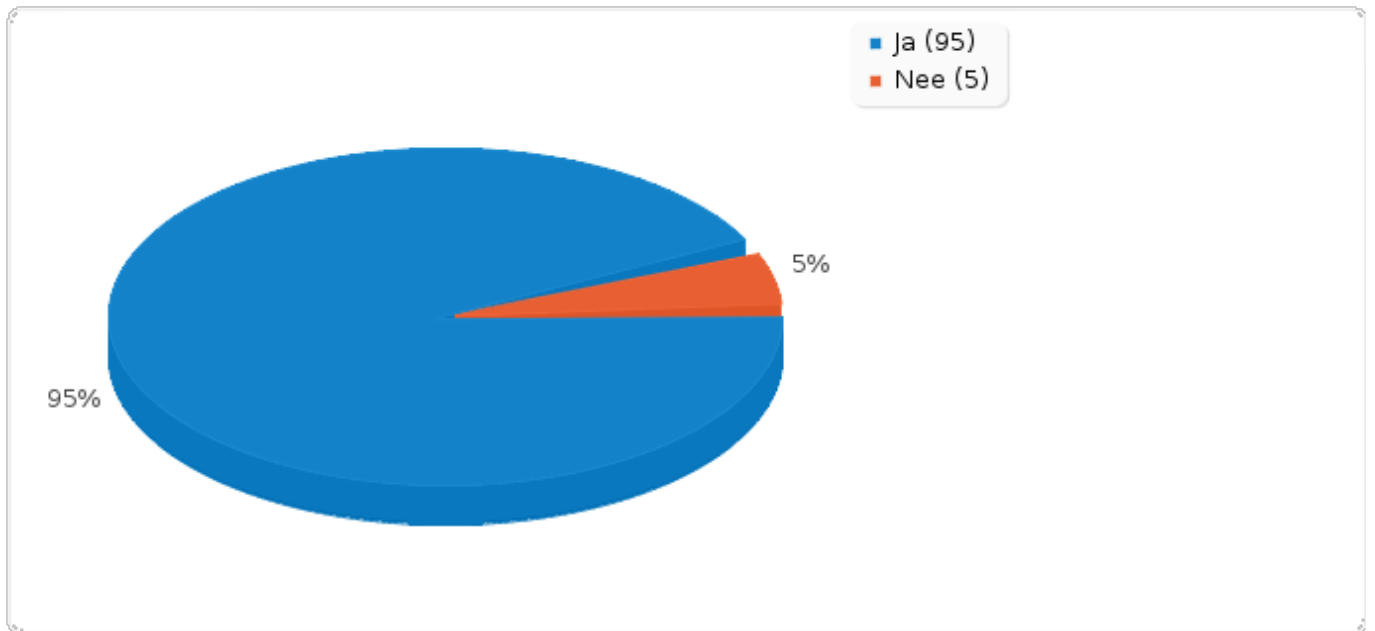
Heeft u weleens een beurs in Nederland bezocht?

Antwoord	Telling	Percentage
Ja (A1)	95	95.00%
Nee (A2)	5	5.00%
Geen antwoord	0	0.00%



Afbeelding voor 9

Heeft u weleens een beurs in Nederland bezocht?





Samenvatting voor 9a

Wat is de reden waarom u geen beurzen bezoekt/heeft bezocht?

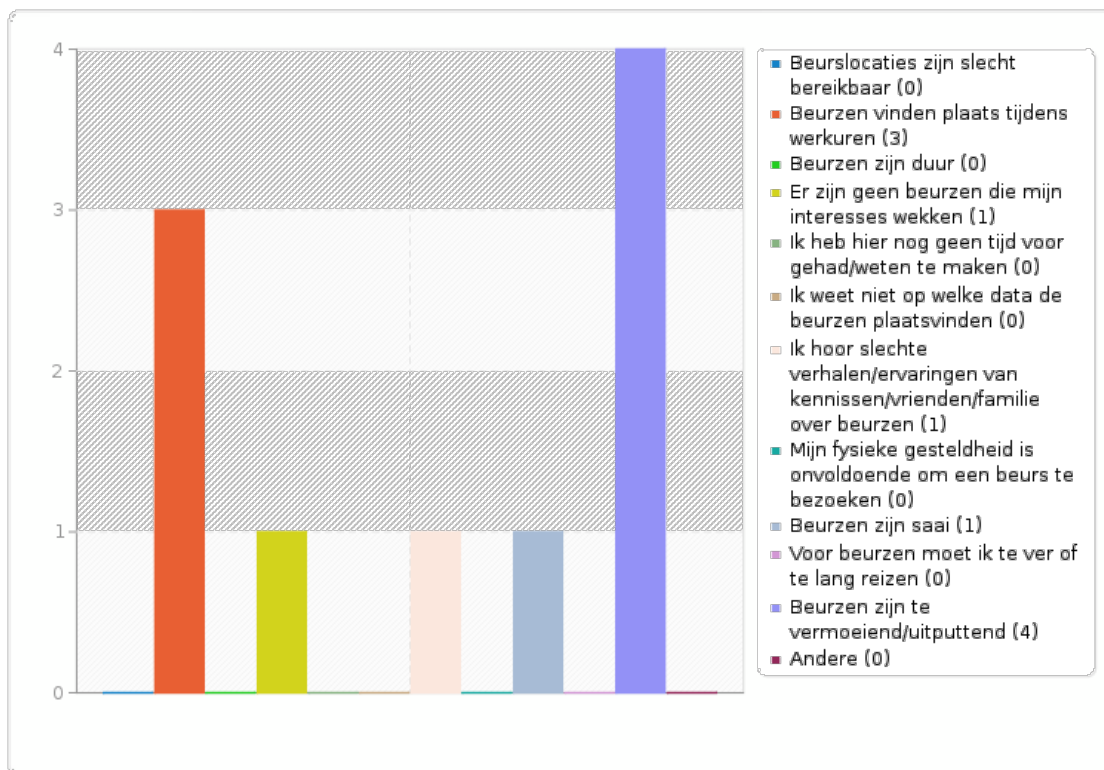
Antwoord	Telling	Percentage
Beurslocaties zijn slecht bereikbaar (SQ001)	0	0.00%
Beurzen vinden plaats tijdens werkuren (SQ006)	3	2.88%
Beurzen zijn duur (SQ005)	0	0.00%
Er zijn geen beurzen die mijn interesses wekken (SQ004)	1	0.96%
Ik heb hier nog geen tijd voor gehad/weten te maken (SQ003)	0	0.00%
Ik weet niet op welke data de beurzen plaatsvinden (SQ002)	0	0.00%
Ik hoor slechte verhalen/ervaringen van kennissen/vrienden/familie over beurzen (SQ009)	1	0.96%
Mijn fysieke gesteldheid is onvoldoende om een beurs te bezoeken (SQ008)	0	0.00%
Beurzen zijn saai (SQ007)	1	0.96%
Voor beurzen moet ik te ver of te lang reizen (SQ012)	0	0.00%
Beurzen zijn te vermoeiend/uitputtend (SQ011)	4	3.85%
Andere	0	0.00%

'Andere' Responses



Afbeelding voor 9a

Wat is de reden waarom u geen beurzen bezoekt/heeft bezocht?



Samenvatting voor 10

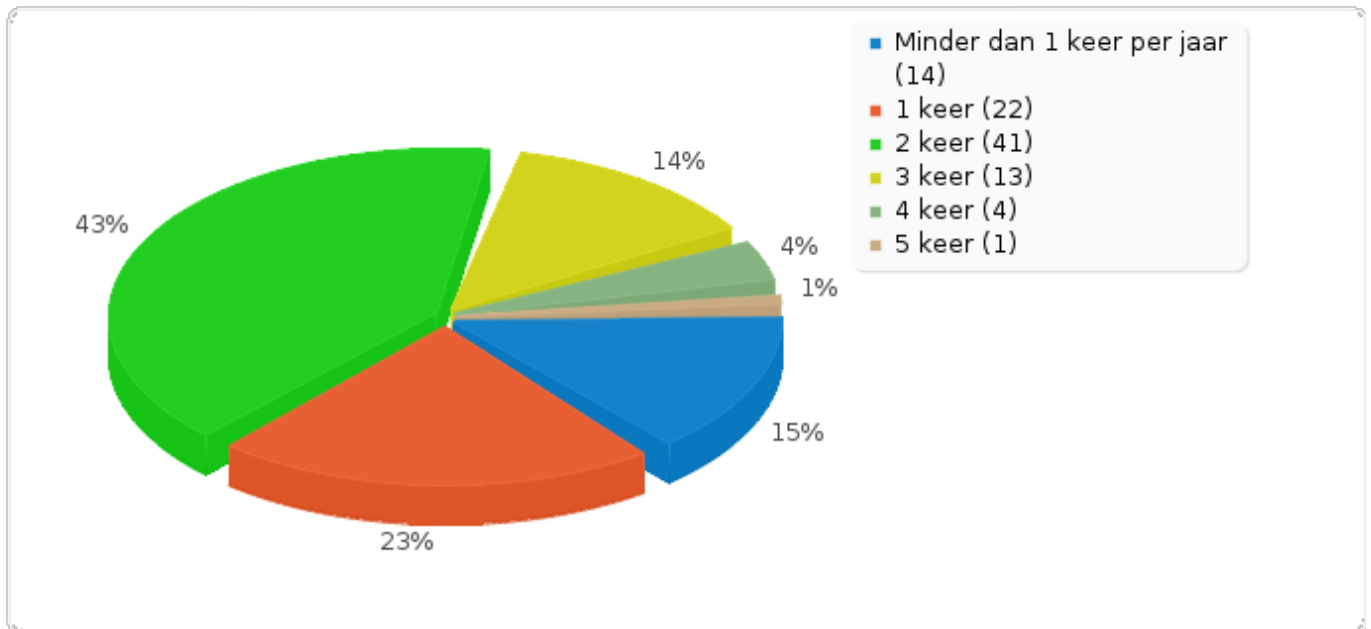
Hoe vaak per jaar bezoekt u een beurs?

Antwoord	Telling	Percentage
Minder dan 1 keer per jaar (A1)	14	14.74%
1 keer (10)	22	23.16%
2 keer (A9)	41	43.16%
3 keer (A8)	13	13.68%
4 keer (A7)	4	4.21%
5 keer (A6)	1	1.05%
6 keer (A5)	0	0.00%
7 keer (A4)	0	0.00%
8 keer (A3)	0	0.00%
9 keer (A2)	0	0.00%
10 keer of meer (11)	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%



Afbeelding voor 10

Hoe vaak per jaar bezoekt u een beurs?





Samenvatting voor 11

Hoe komt u in aanraking met beurzen?

Antwoord	Telling	Percentage
Vrienden/ kennissen / familie (SQ001)	90	86.54%
Collega's / Werkomgeving (SQ008)	26	25.00%
Websites (SQ007)	59	56.73%
Email (SQ006)	15	14.42%
Sociale media (SQ005)	9	8.65%
Televisie/commercials (SQ004)	8	7.69%
Banners/aanplakbiljetten (SQ003)	32	30.77%
Folders/Flyers (SQ002)	3	2.88%
Andere	1	0.96%

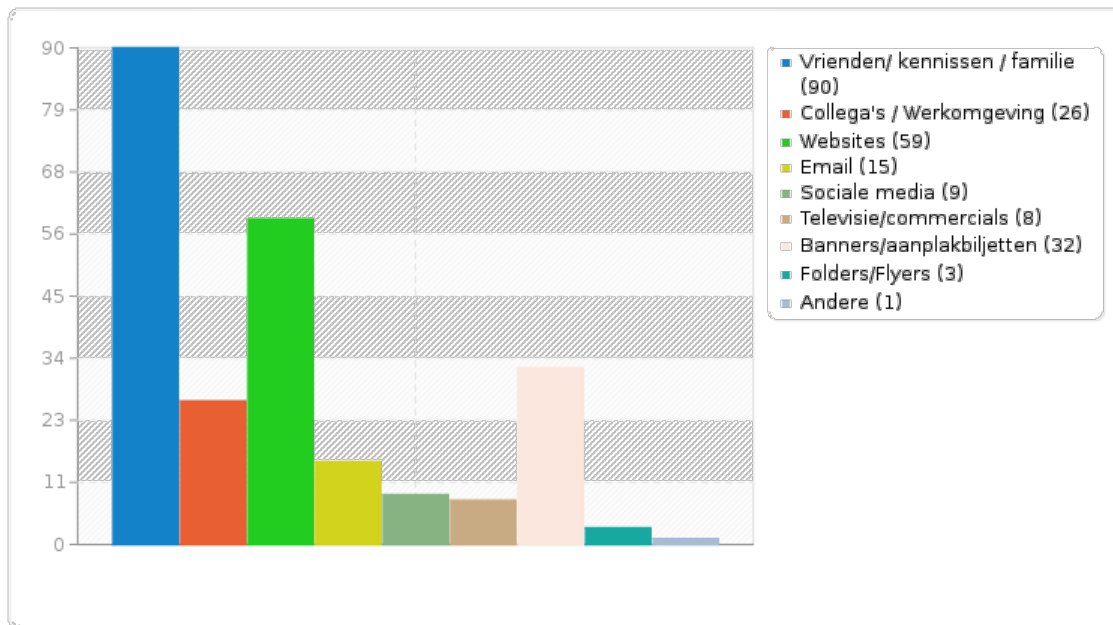
'Andere' Responses

Via scholen



Afbeelding voor 11

Hoe komt u in aanraking met beurzen?





Samenvatting voor 12

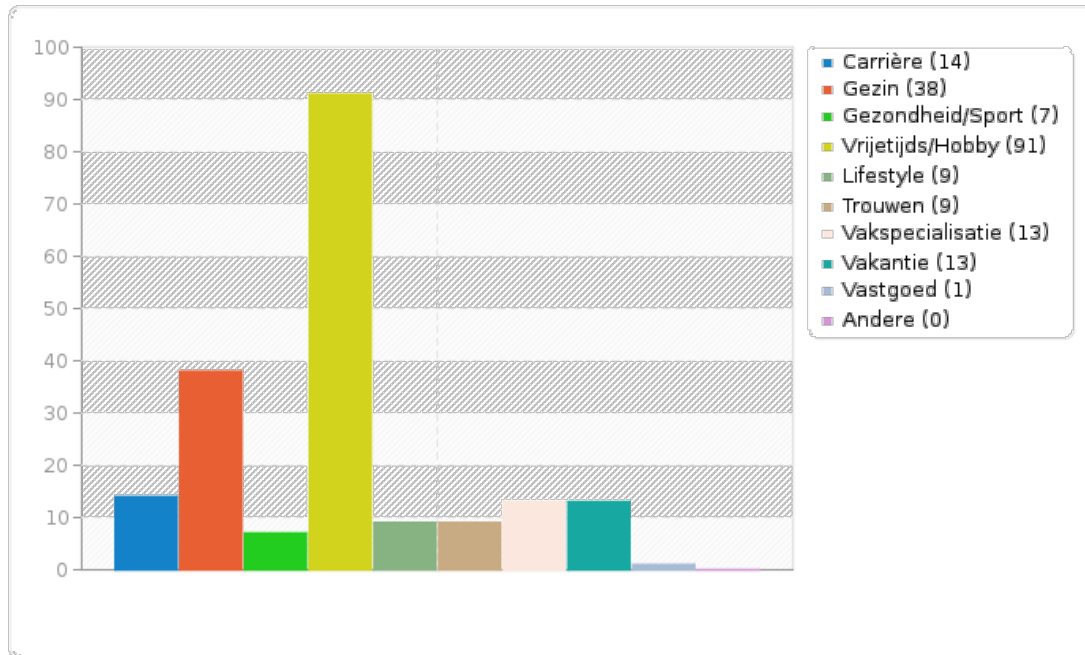
Wat voor soorten beurzen vindt u interessant en kunt u hier voorbeelden van geven?

Antwoord	Telling	Percentage
Carrière	14	13.46%
Gezin	38	36.54%
Gezondheid/Sport	7	6.73%
Vrijtijds/Hobby	91	87.50%
Lifestyle	9	8.65%
Trouwen	9	8.65%
Vakspecialisatie	13	12.50%
Vakantie	13	12.50%
Vastgoed	1	0.96%
Andere	0	0.00%
;Andere; Responses		



Afbeelding voor 12

Wat voor soorten beurzen vindt u interessant en kunt u hier voorbeelden van geven?





Samenvatting voor 13

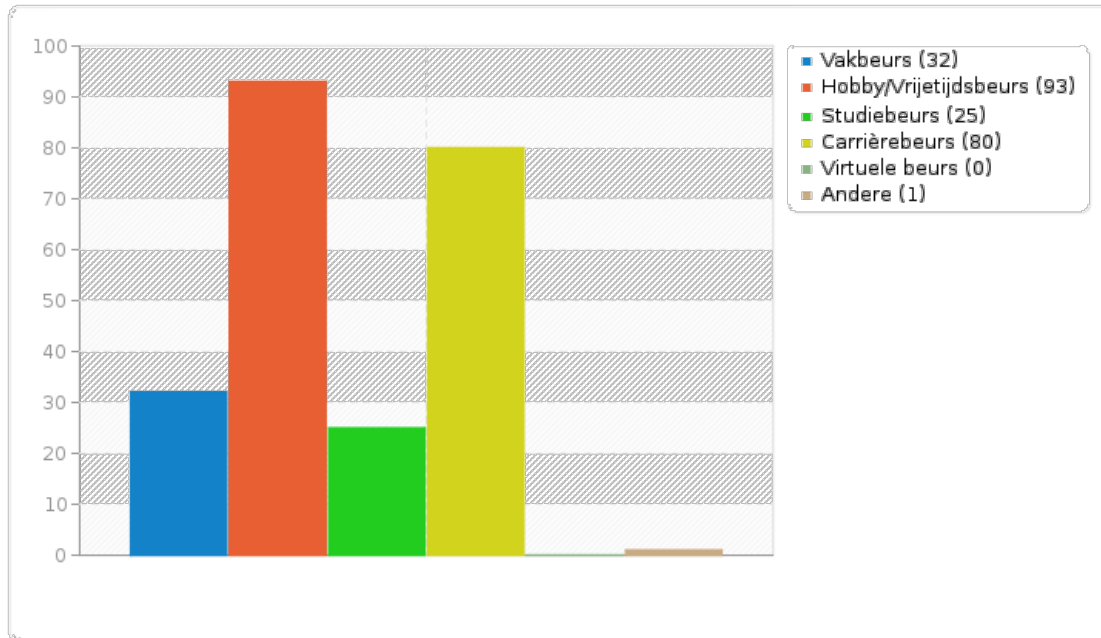
Wat voor soorten beurzen heeft u bezocht?

Antwoord	Telling	Percentage
Vakbeurs (SQ001)	32	30.77%
Hobby/Vrijtijdsbeurs (SQ005)	93	89.42%
Studiebeurs (SQ004)	25	24.04%
Carrièrebeurs (SQ003)	80	76.92%
Virtuele beurs (SQ002)	0	0.00%
Andere	1	0.96%
Nieuwbouw beurs		



Afbeelding voor 13

Wat voor soorten beurzen heeft u bezocht?





Samenvatting voor 14

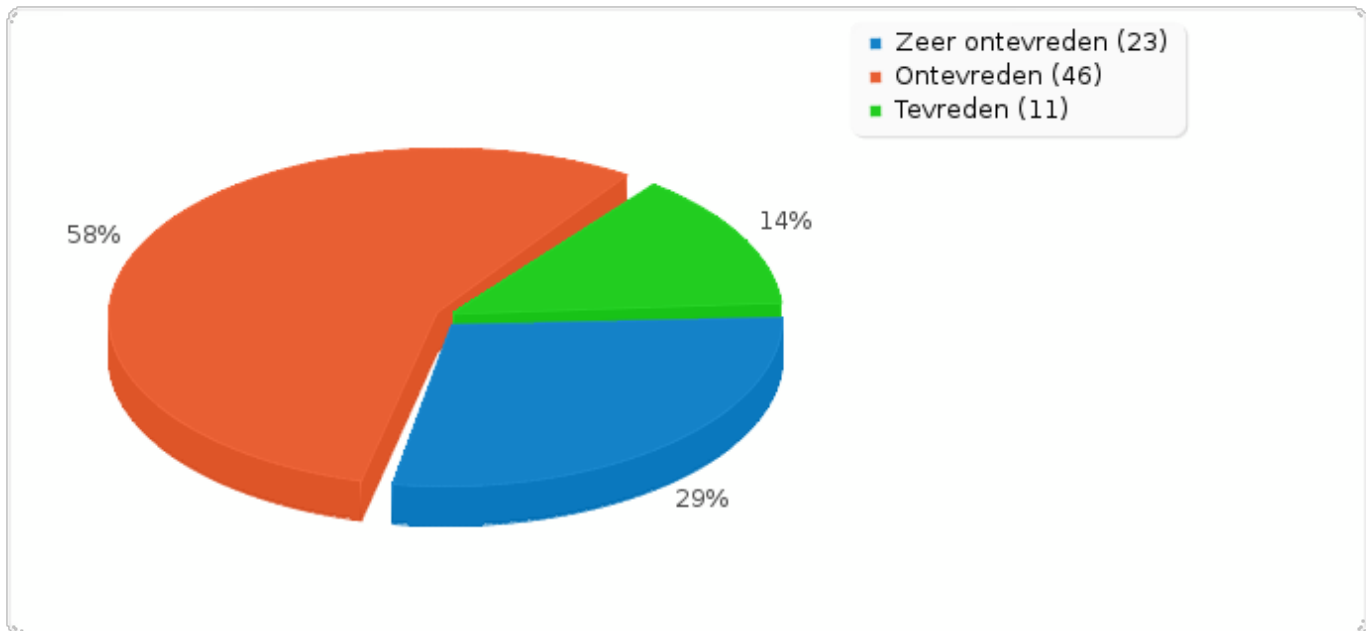
Hoe tevreden of ontevreden bent u over de bezochte carrièrebeurs(zen)?

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer ontevreden (A1)	23	28.75%
Ontevreden (A2)	46	57.50%
Tevreden (A3)	11	13.75%
Zeer tevreden (A4)	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%



Afbeelding voor 14

Hoe tevreden of ontevreden bent u over de bezochte carrièrebeurs(zen)?





Samenvatting voor 15

Wat is de belangrijkste reden dat u (zeer) tevreden bent over de bezochte carrièrebeurs(zen)?

Antwoord	Telling	Percentage
De beurs voldeed aan mijn verwachtingen (A1)	7	63.64%
Prijs/kwaliteitverhouding was goed (A3)	0	0.00%
Uitstraling van de beurs was professioneel (A2)	3	27.27%
Andere	1	9.09%
Geen antwoord	0	0.00%

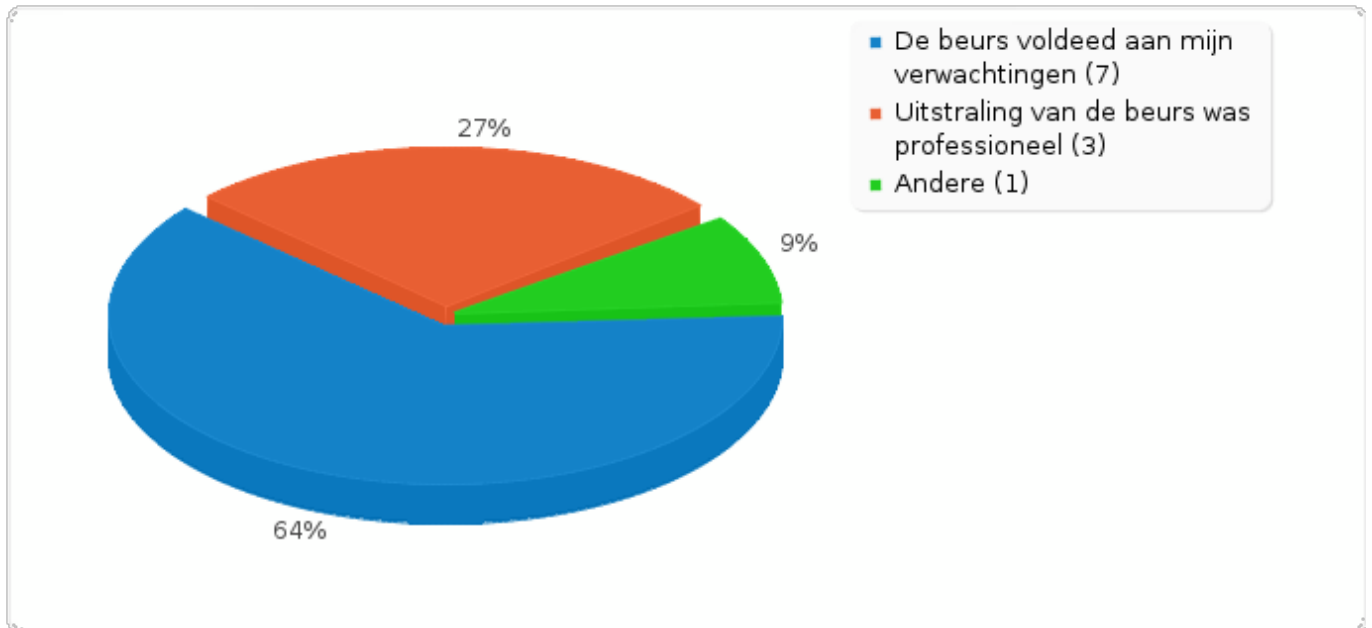
Andere Responses

Striptease op horecava is altijd leuk



Afbeelding voor 15

Wat is de belangrijkste reden dat u (zeer) tevreden bent over de bezochte carrièrebeurs(zen)





Samenvatting voor 16

Wat is de belangrijkste reden dat u (zeer) ontevreden bent over de bezochte carrièrebeurs(zen)?

Antwoord	Telling	Percentage
De beurs voldeed niet aan mijn verwachtingen (A1)	60	86.96%
Prijs/kwaliteitverhouding was niet goed (A3)	1	1.45%
Uitstraling van de beurs was onprofessioneel (A2)	1	1.45%
Andere	7	10.14%
Geen antwoord	0	0.00%

'Andere' Responses

Carrièrebeurzen zijn echt heel erg saai!

Het was saai

Ik moest lang reizen, voor weinig resultaat. Er was niets te doen en er waren weinig organisaties

Er was niets te doen en er stonden weinig bedrijven/organisaties

Er waren weinig bedrijven en er was weinig te doen

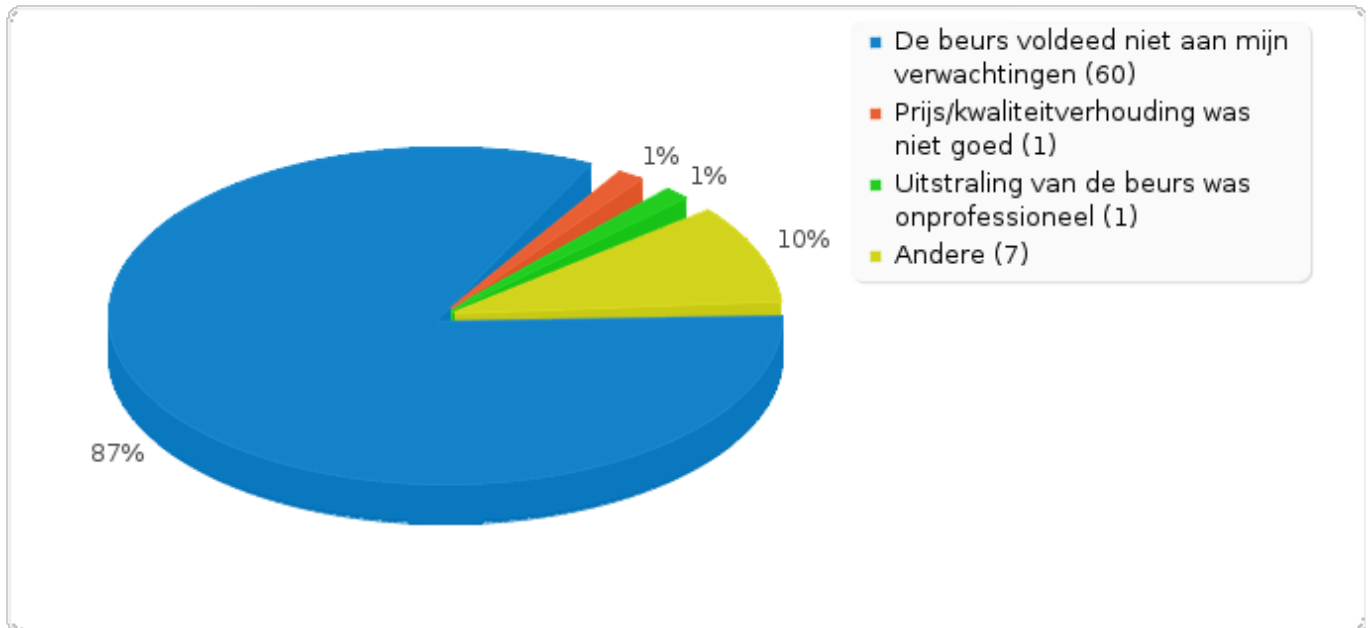
Saai en de kans dat je daar een baan vindt is denk ik heel erg klein

Er is niets te doen en er staan weinig exposanten



Afbeelding voor 16

Wat is de belangrijkste reden dat u (zeer) ontevreden bent over de bezochte carrièrebeurs(en)?





Samenvatting voor 14a

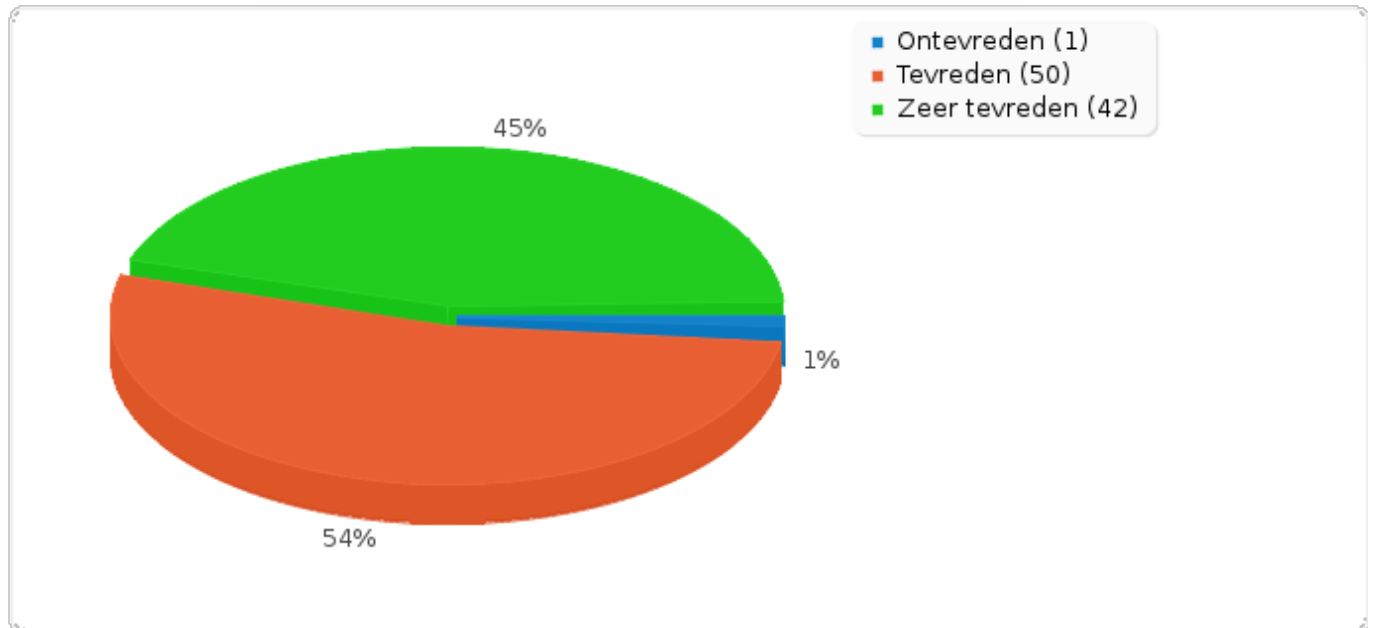
Hoe tevreden of ontevreden bent u over de bezochte hobby en
vrijtijdsbeurs(zen)?

Antwoord	Telling	Percentage
Zeer ontevreden (A1)	0	0.00%
Ontevreden (A2)	1	1.08%
Tevreden (A3)	50	53.76%
Zeer tevreden (A4)	42	45.16%
Geen antwoord	0	0.00%



Afbeelding voor 14a

Hoe tevreden of ontevreden bent u over de bezochte hobby en vrijetijdsbeurs(zen)?





Samenvatting voor 14b

Wat is de belangrijkste reden dat u (zeer) tevreden bent over de bezochte hobby/vrijtijdsbeurs(zen)?

Antwoord	Telling	Percentage
De beurs voldeed aan mijn verwachtingen (A1)	85	92.39%
Prijs/kwaliteitverhouding was goed (A2)	2	2.17%
Uitstraling van de beurs was professioneel (A4)	4	4.35%
Andere	1	1.09%
Geen antwoord	0	0.00%

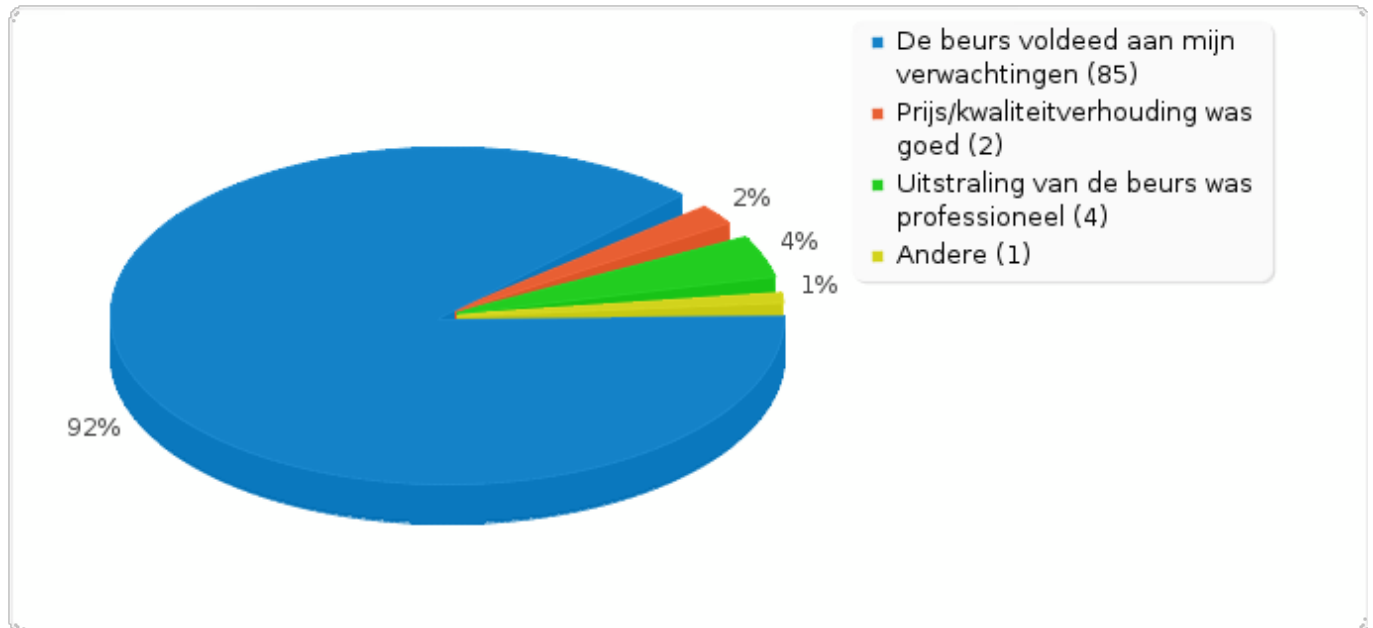
Andere Responses

Op dit soort beurzen is er tenminste wat te doen!



Afbeelding voor 14b

Wat is de belangrijkste reden dat u (zeer) tevreden bent over de bezochte hobby/vrijtijdsbeurs(en)?





Samenvatting voor 14c

Wat is de belangrijkste reden dat u (zeer) ontevreden bent over de bezochte hobby/vrijtijdsbeurs(zen)?

Antwoord	Telling	Percentage
De beurs voldeed niet aan mijn verwachtingen (A1)	0	0.00%
Prijs/kwaliteitverhouding was niet goed (A3)	1	100.00%
Uitstraling van de beurs was onprofessioneel (A2)	0	0.00%
Andere	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%

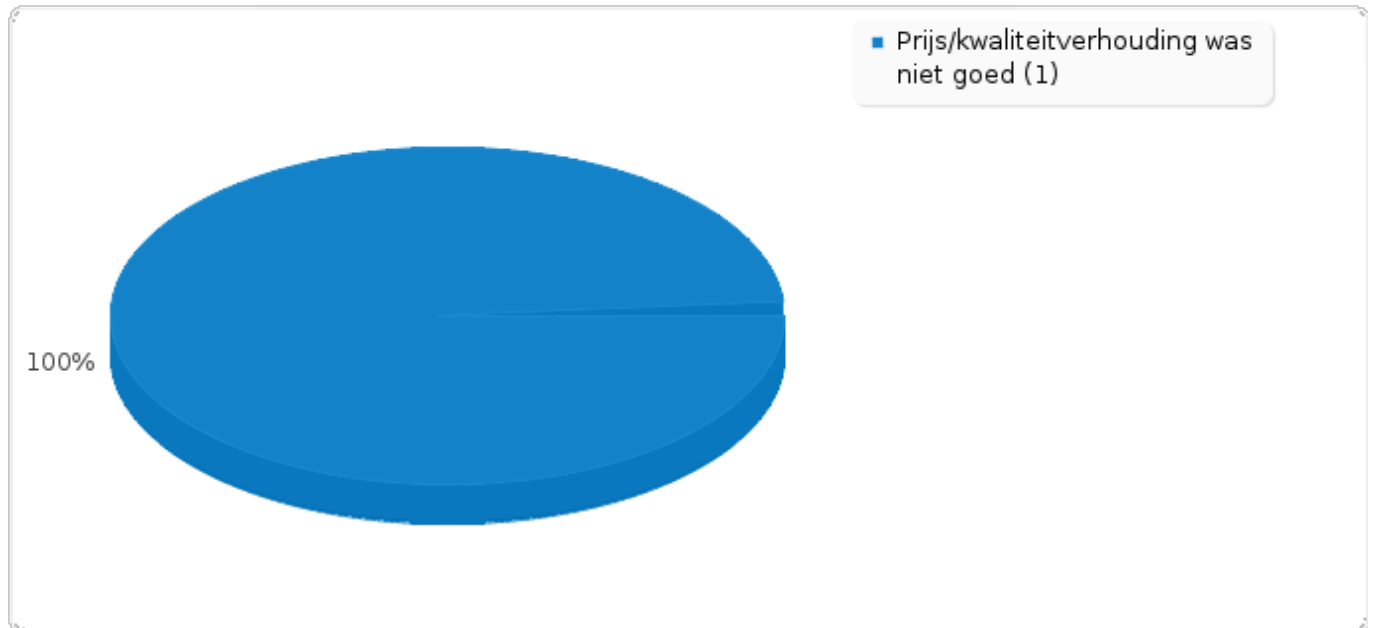
'Andere' Responses

Te druk



Afbeelding voor 14c

Wat is de belangrijkste reden dat u (zeer) ontevreden bent over de bezochte hobby/vrijetijdsbeurs(zen)?



Samenvatting voor 17

Waar denkt u aan en/of welke emoties komen bij u naar boven bij het woord 'carrièrebeurs'?

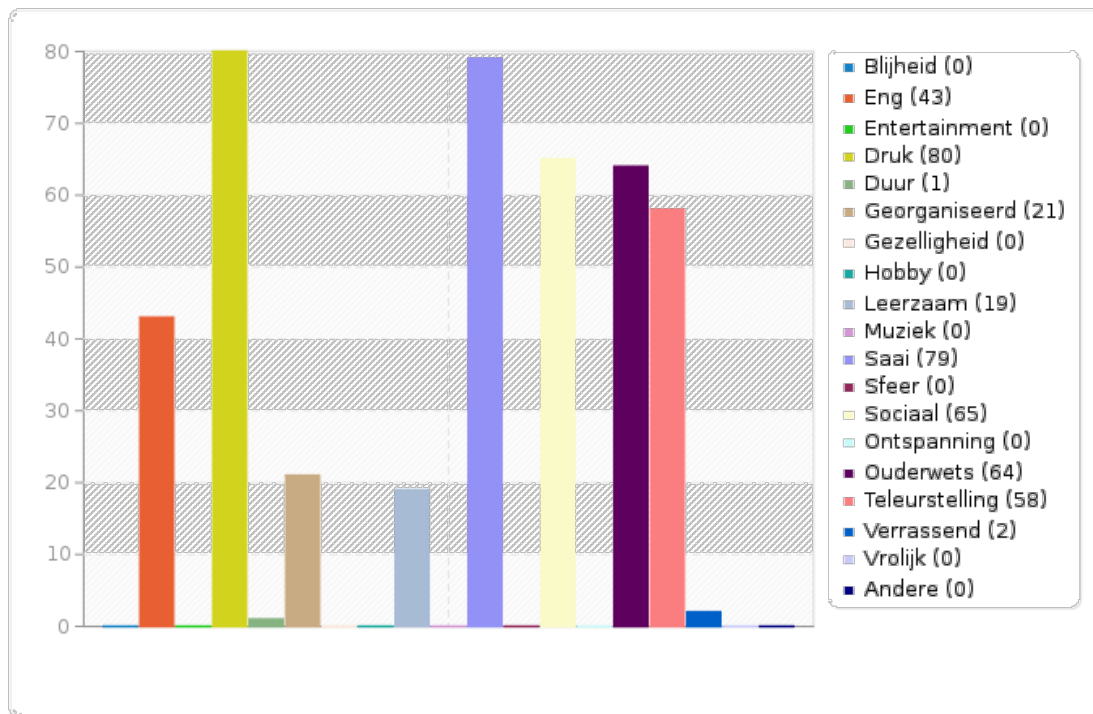
Antwoord	Telling	Percentage
Blijheid (SQ001)	0	0.00%
Eng (SQ012)	43	41.35%
Entertainment (SQ011)	0	0.00%
Druk (SQ010)	80	76.92%
Duur (SQ009)	1	0.96%
Georganiseerd (SQ008)	21	20.19%
Gezelligheid (SQ007)	0	0.00%
Hobby (SQ006)	0	0.00%
Leerzaam (SQ005)	19	18.27%
Muziek (SQ004)	0	0.00%
Saai (SQ003)	79	75.96%
Sfeer (SQ002)	0	0.00%
Sociaal (SQ017)	65	62.50%
Ontspanning (SQ016)	0	0.00%
Ouderwets (SQ015)	64	61.54%
Teleurstelling (SQ014)	58	55.77%
Verrassend (SQ013)	2	1.92%
Vrolijk (SQ018)	0	0.00%
Andere	0	0.00%

'Andere' Responses



Afbeelding voor 17

Waar denkt u aan en/of welke emoties komen bij u naar boven bij het woord 'carrièrebeurs'?



Samenvatting voor 18

Wat was/waren voor u de reden(en) om een carrièrebeurs te bezoeken?

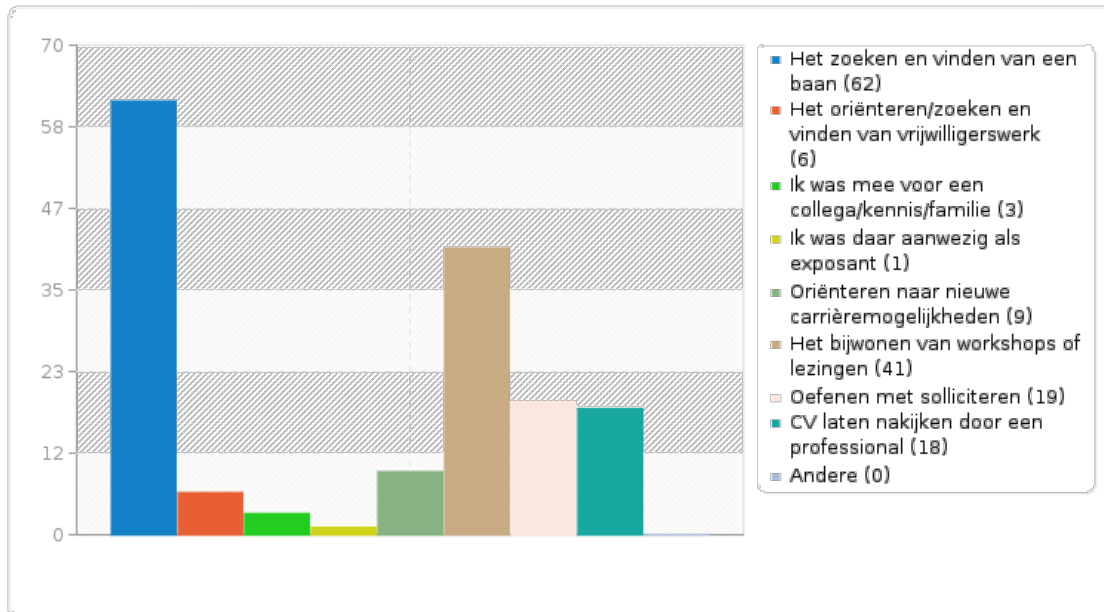
Antwoord	Telling	Percentage
Het zoeken en vinden van een baan (SQ001)	62	59.62%
Het oriënteren/zoeken en vinden van vrijwilligerswerk (SQ006)	6	5.77%
Ik was mee voor een collega/kennis/familie (SQ005)	3	2.88%
Ik was daar aanwezig als exposant (SQ004)	1	0.96%
Oriënteren naar nieuwe carrièremogelijkheden (SQ003)	9	8.65%
Het bijwonen van workshops of lezingen (SQ002)	41	39.42%
Oefenen met solliciteren (SQ009)	19	18.27%
CV laten nakijken door een professional (SQ008)	18	17.31%
Andere	0	0.00%

'Andere' Responses



Afbeelding voor 18

Wat was/waren voor u de reden(en) om een carrièrebeurs te bezoeken





Samenvatting voor 18a

Wat is/zijn of was/waren voor u de reden(en) om een carrierbeurs niet te bezoeken?

Antwoord	Telling	Percentage
Ik ben niet op zoek naar werk (SQ001)	17	16.35%
Ik ben niet op zoek naar een (vervolg)studie (SQ002)	6	5.77%
Ik ben niet op zoek naar vrijwilligerswerk (SQ003)	6	5.77%
Er zijn daar geen werkgevers of workshops die voor mij interessant zijn (SQ004)	0	0.00%
Ik weet al bij welke bedrijven ik zou willen werken (SQ005)	1	0.96%
Ik zoek via internet naar vacatures en interessante werkgevers (SQ006)	5	4.81%
Andere	1	0.96%

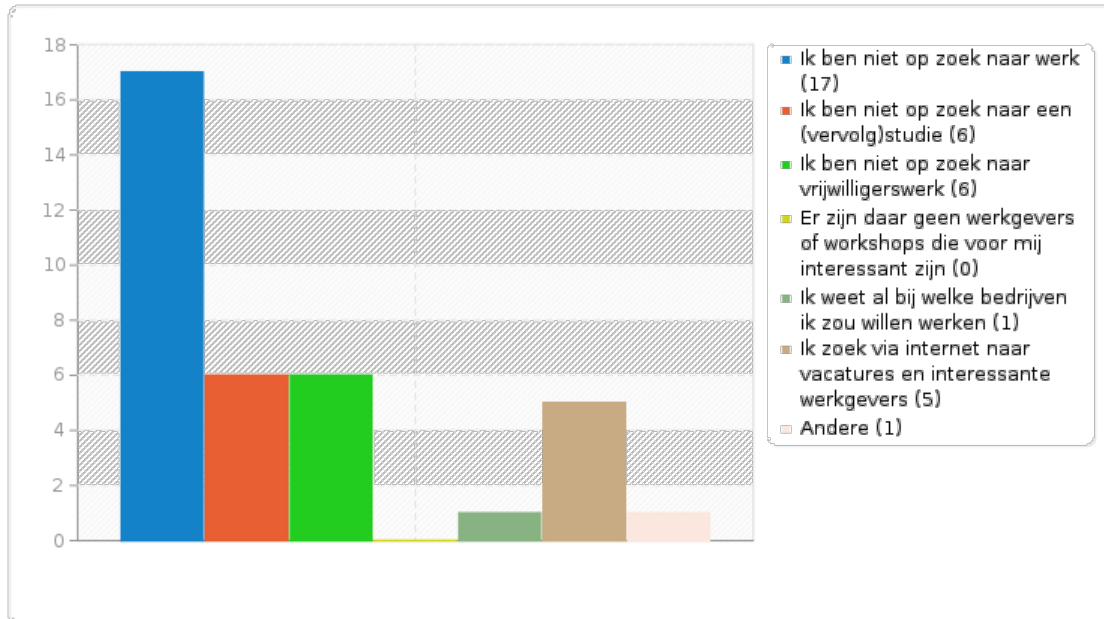
Andere Responses

Carrièrebeurzen zijn altijd overdag en dan werk ik.



Samenvatting voor 18a

Wat is/zijn of was/waren voor u de reden(en) om een carrierbeurs niet te bezoeken





Samenvatting voor 19

In welke mate heeft een carrièrebeurs aan uw verwachtingen voldaan?

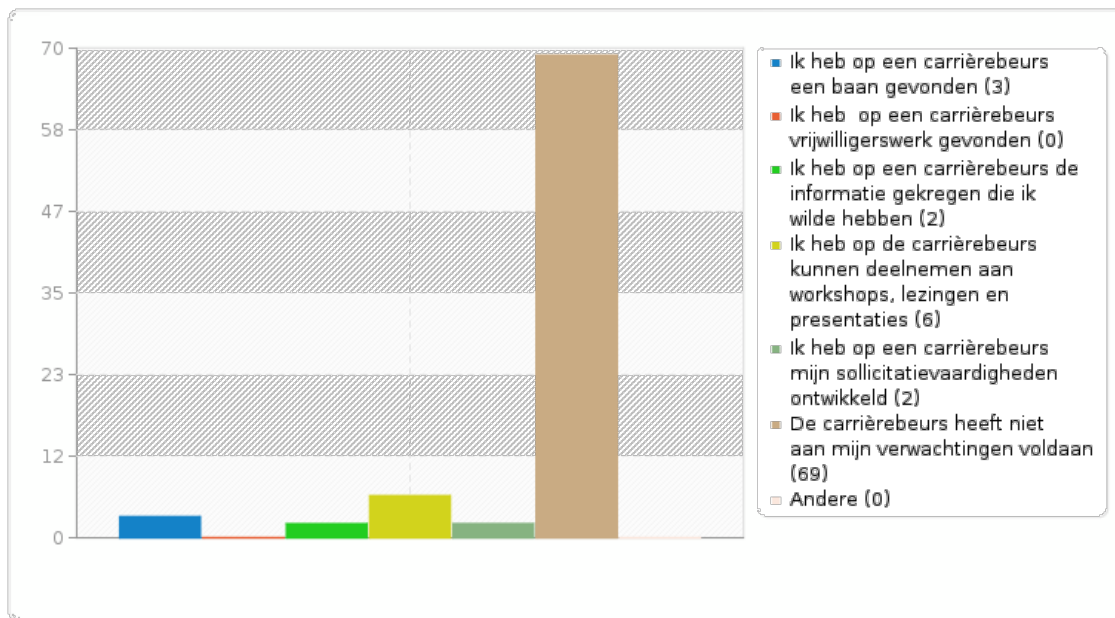
Antwoord	Telling	Percentage
Ik heb op een carrièrebeurs een baan gevonden (SQ001)	3	2.88%
Ik heb op een carrièrebeurs vrijwilligerswerk gevonden (SQ003)	0	0.00%
Ik heb op een carrièrebeurs de informatie gekregen die ik wilde hebben (SQ002)	2	1.92%
Ik heb op de carrièrebeurs kunnen deelnemen aan workshops, lezingen en presentaties (SQ005)	6	5.77%
Ik heb op een carrièrebeurs mijn sollicitatievaardigheden ontwikkeld (SQ004)	2	1.92%
De carrièrebeurs heeft niet aan mijn verwachtingen voldaan (SQ006)	69	66.35%
Andere	0	0.00%

Andere Responses



Afbeelding voor 19

In welke mate heeft een carrièrebeurs aan uw verwachtingen voldaan?





Samenvatting voor 20

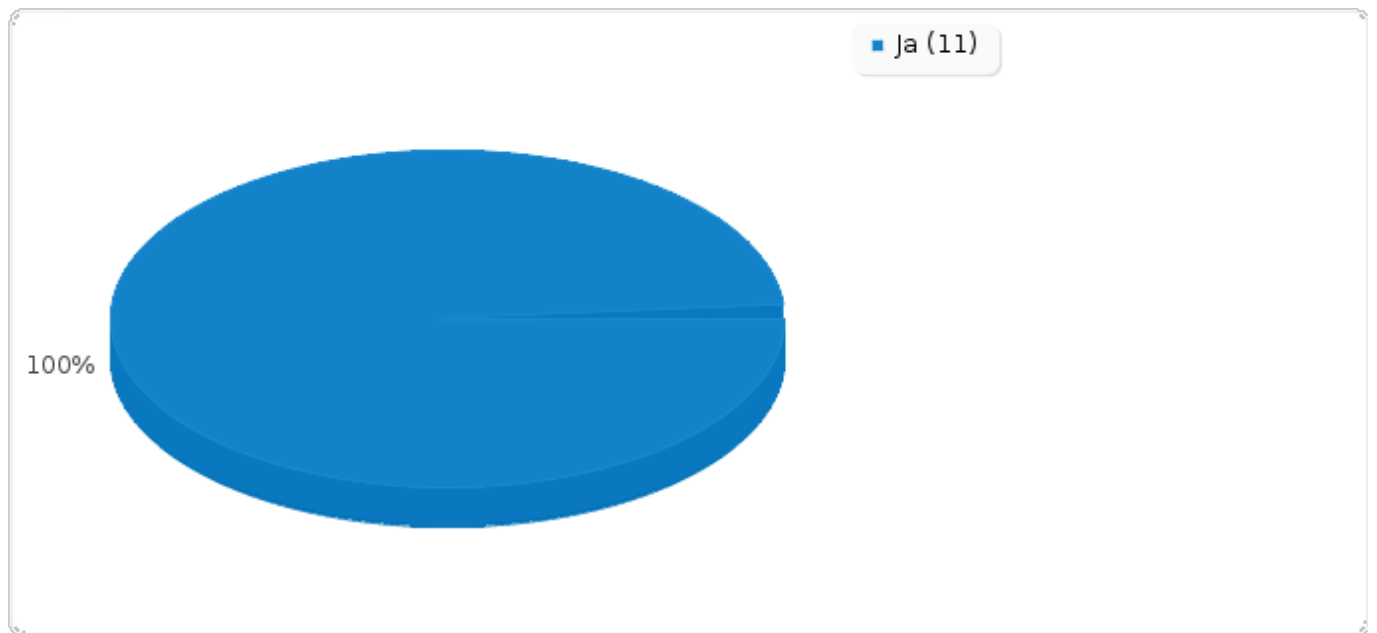
Zou u de volgende keer weer een carrièrebeurs bezoeken?

Antwoord	Telling	Percentage
Ja (A1)	11	100.00%
Nee (A2)	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%



Afbeelding voor 20

Zou u de volgende keer weer een carrièrebeurs bezoeken?





Samenvatting voor 21

Waarom heeft de beurs niet aan uw verwachtingen voldaan?

Antwoord	Telling	Percentage
Ik was op zoek naar een baan en die heb ik daar niet gevonden (SQ001)	54	51.92%
Ik was op zoek naar informatie en die heb ik daar niet gekregen (SQ002)	6	5.77%
Er waren te weinig exposanten en organisaties aanwezig (SQ004)	25	24.04%
Er was weinig te doen op de beurs (workshops, gastsprekers) (SQ003)	45	43.27%
Het was te druk om actief deel te nemen aan de beurs (SQ005)	28	26.92%
Andere	3	2.88%

'Andere' Responses

Workshops waren té klein, hij was iedere keer vol

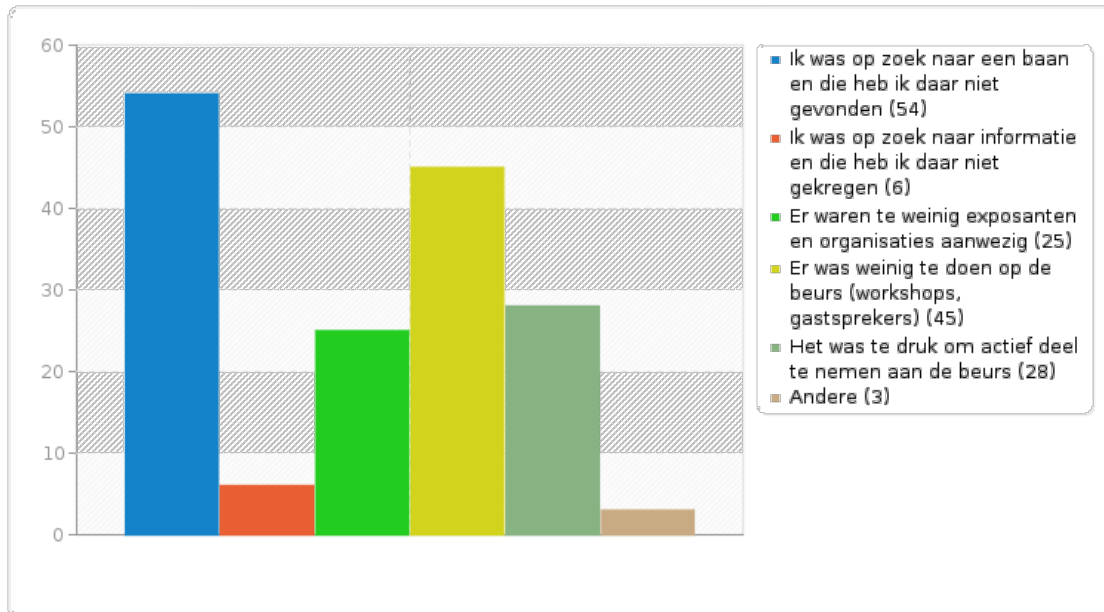
Er waren weinig banen of groeimogelijkheden binnen bedrijven/organisaties

Ze hebben daar geen formatie voor studies en/of opleidingen



Afbeelding voor 21

Waarom heeft de beurs niet aan uw verwachtingen voldaan?





Samenvatting voor 22

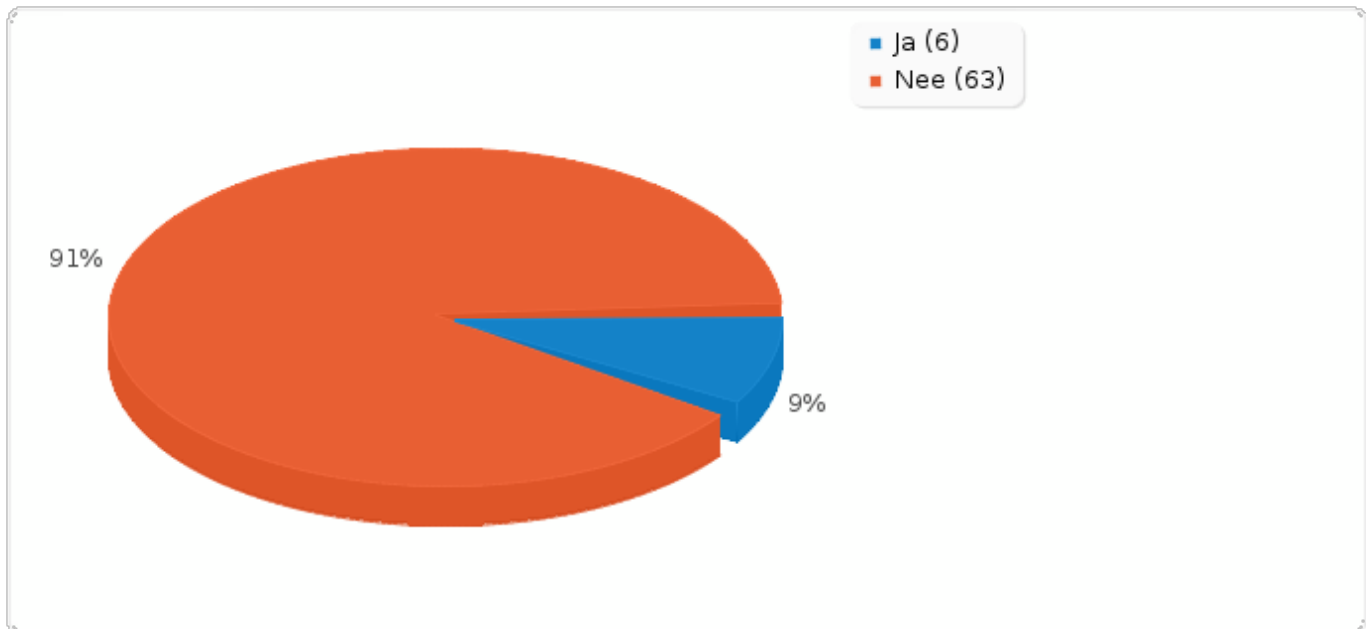
Zou u, ondanks dat de carrièrebeurs niet aan uw verwachtingen heeft voldaan, de volgende keer weer een carrièrebeurs bezoeken?

Antwoord	Telling	Percentage
Ja (A1)	6	8.70%
Nee (A2)	63	91.30%
Geen antwoord	0	0.00%



Afbeelding voor 22

Zou u, ondanks dat de carrièrebeurs niet aan uw verwachtingen heeft voldaan, de volgende keer weer een carrièrebeurs bezoeken?





Samenvatting voor 23

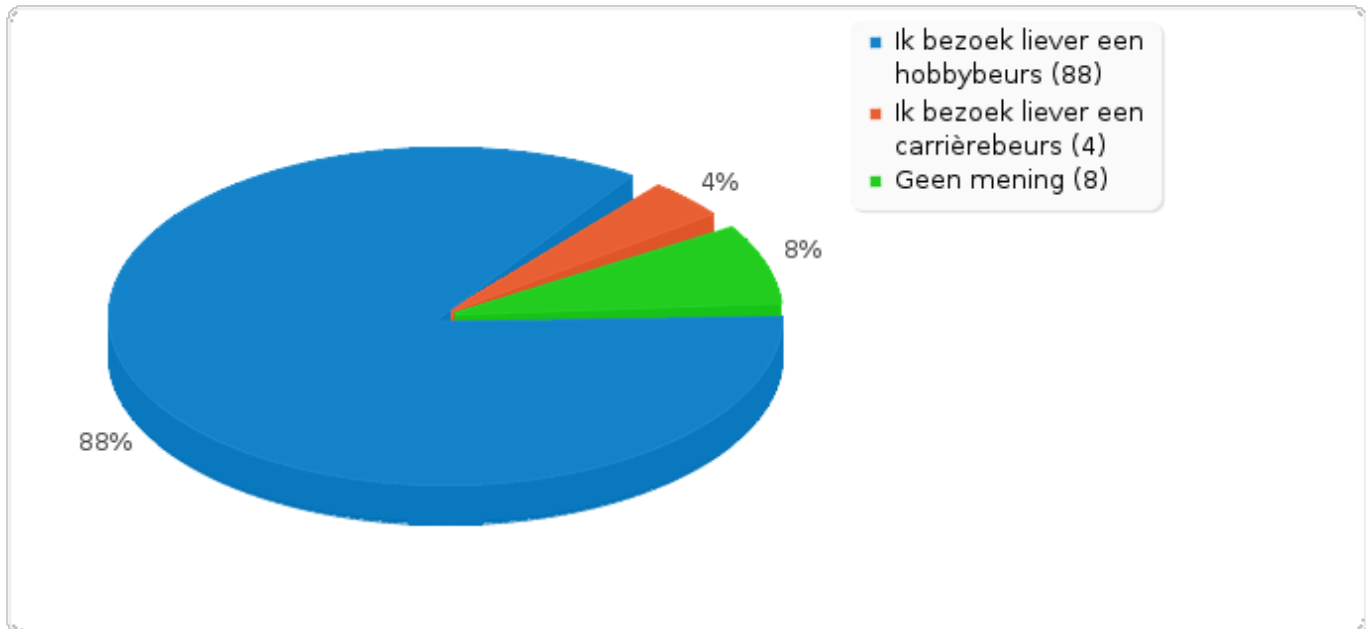
Als u moest kiezen tussen een bezoek aan een hobbybeurs of een bezoek aan een carrièrebeurs, wat zou u keuze dan zijn?

Antwoord	Telling	Percentage
Ik bezoek liever een hobbybeurs (A1)	88	88.00%
Ik bezoek liever een carrièrebeurs (A2)	4	4.00%
Geen mening (A3)	8	8.00%
Geen antwoord	0	0.00%



Afbeelding voor 23

Als u moest kiezen tussen een bezoek aan een hobbybeurs of een bezoek aan een carrièrebeurs, wat zou u keuze dan zijn?





Samenvatting voor 23a

Wat is de reden dat u een hobbybeurs verkiest boven een carrièrebeurs?

Antwoord	Telling	Percentage
Antwoord	88	100.00%
Geen antwoord	0	0.00%

Responses

Hobby is minder intensief en vindt ik aantrekkelijker om voor op pad te gaan dan voor een baan die je 9 van de 10 keer toch niet krijgt.

carrièrebeurs is erg saai. de vrolijke dingen mis je. met workshops is het denk wel beter geworden. spelen te veel mooi weer. alles is geweldig en dat kan niet.

Hobby is plezier

Carrière is al in gangen heb ik al een duidelijk doel mee voor ogen

Ik ben liever bezig met vrije tijd dan met werk/school

Ik besteed mijn vrije tijd liever aan mijn hobby's.

Een hobbybeurs bezoek je voor ontspanning/plezier.

Hier kan ik de laatste nieuwtjes ed zien betreft een hobby die ik heb.

Geen behoefte om naar een nieuwe baan te zoeken.

Minder saai

Ik heb momenteel een baan en ik ben in mijn vrije tijd liever met mijn hobby bezig dan met mijn werk.

Carrièrebeurzen zijn zonde van je tijd. Er is te weinig te doen en er zijn vaak weinig potentiële werkgevers.

Hobbybeurs is voor het hele gezin en dat vind ik belangrijk (dagje uit)

Gezellig en leuk

Leuker, gezelliger! Dagje/avondje uit

Ik hoef nog niet naar een

carrièrebeurs Gezellig en er is veel te

doen

Gezellig middagje weg

Leuker, meer sfeer en gezelliger.

Ben liever met een hobby bezig dan met mijn werk in mijn vrije tijd

Gezelliger en kan ik met mijn vriendinnen EN collega's heen

Ben liever bezig met een hobby als met mijn baan. Vooral in mijn vrije tijd. Bovendien zijn hobbybeurzen over het algemeen

gezelliger. Het zou aantrekkelijker zijn om naar een

carrièrebeurs te gaan, als er wat meer te doen was.

Lijken mij gezelliger. Deze zie ik altijd bij het nieuws (hart van Nederland) en zien er gezellig uit!

Gezellig en leuk met vrienden naar auto's kijken

Leuker en gezelliger. Carrièrebeurzen hebben toch geen zin. Er zijn te weinig exposanten en sommige kraampjes stellen echt HELEMAAL niks



voor! Dan ga ik liever shoppen op de huishoudbeurs!
Leuker, gezelliger en het is mijn tijd waard!

Ik heb niets te zoeken op een carrièrebeurs

Is gezelliger met de meiden op stap

Veel te doen, veel te beleven en een prettige sfeer

Liever een hobbybeurs of een vakbeurs. Ik ben nagelstyliste dus een vakbeurs vindt ik ook wel leuk, maar goed dat zal wel niet als een carrièrebeurs tellen want dan ben je al styliste :). Ik ga liever naar een hobby/vakbeurs, omdat het gezellig is, er hangt een leuk sfeertje en er zijn leuke restaurantjes. Dit heb ik nog nooit bij een carrièrebeurs gezien!

Dat is voor mij een dagje uit (met kinderen, zussen, enz) een carrièrebeurs is een moetje!

Gezellig en boeit mij meer

Is leuker en gezelliger. Ik vind een carrièrebeurs zonde van mijn tijd aangezien ik altijd ver moet reizen en de beurs misschien uit 4 kraampjes bestaat

Een baan heb ik al

Er is meerte doen op een hobbybeurs dan een op een carrièrebeurs

De naam zegt het al, is meer voor de ontspanning.

Hobbybeurzen zijn toch iets waar je interesses liggen.

Carrièrebeurs ga je vaak, omdat je iets nodig hebt. Ik denk ook dat mensen vaak naar carrièrebeurzen gaan, uit 'angst' om uiteindelijk geen baan te vinden en dat ze dan het gevoel hebben 'echt' alles geprobeerd te hebben.

Hobby zegt het al: Iets waar je graag mee bezig bent, dus ik besteed mijn vrije tijd liever daaraan.

Er is voor mij geen reden om een carrièrebeurs te bezoeken.

Gezelliger en leuker

Gezelliger, meerte doen. Dan krijg ik tenminste waarvoor mijn (reis)geld en tijd.

Is meerte doen en heb je een fijner gevoel bij na afloop (bevredigend gevoel)

Hobbybeurzen zijn leuker, gezelliger en daar liggen mijn interesses

Gezelliger, omdat er veel te doen is en ik ga altijd met een tevreden gevoel weer naar huis. Dat had ik niet met die carrièrebeurs!

Gezelliger. Het is echt een dagje of avondje weg. Bij de carrièrebeurs was ik er binnen 10 minuten doorheen.

Ik hou me al genoeg met mijn baan bezig. Ik besteed mijn vrije tijd liever aan mijn hobby.

Liggen mijn interesses meer!

Dat valt tenminste niet tegen!

Gezellig en vind ik vooral heel erg leuk!

Ik heb nu niets op een carrièrebeurs te zoeken

Dat heeft mijn voorkeur. Ik vind het gezellig om met familie en/of vrienden een dagje naar de beurs te gaan. En dat doe je niet snel naar een carrièrebeurs!

Of een vakbeurs. Dat is gewoon gezelliger en er is vaak veel te doen. Je kunt er ook gezellig een kopje koffie met een appelpunt nemen dat hadden ze op die carrièrebeurs niet!

Carrièrebeurzen vind ik in principe helemaal niet erg om te bezoeken. Maar omdat je er vaak zo kort aanwezig bent door een gebrek aan exposanten en activiteiten, kies ik liever voor een



hobbybeurs.

Lijkt mij veeeeeel leuker dan een carrièrebeurs

Leuker en er is meerte doen

Prettiger en minder stressvol dan dat je een baan moet zoeken! Op een beurs vind ik het leuk om te shoppen en sociaal bezig te zijn. Ik bezoek liever een hobbybeurs, omdat daar meer te doen is en het vaak een dag vullend programma is. Misschien kunnen carrièrebeurs hier een voorbeeld aan nemen.

Is veel te doen. Zijn optredens enzo die voor iedereen toegankelijk zijn. Je hoeft je niet voor workshops in te schrijven dus je kunt direct beslissen om ergens wel of niet aan mee te doen. Verder is bijvoorbeeld de huishoudbeurs erg gezellig voor zowel jonge meiden, als moeders, oma's, tantes enzovoort.

Is voor de ontspanning, dus leuker

Meer voldoening na het bezoek van de beurs. De huishoudbeurs voldoet wel aan mijn verwachtingen en de carrièrebeurs waar ik ben geweest totaal niet, want volgens mij heeft niemand daar een baan gekregen.

er is meerte doen

Ik loop gewoon warmer voor een hobbybeurs dan voor een carrièrebeurs, omdat ik het leuker vindt en het mijn interesses wekt

Gezelliger en er is gewoon veel meer te beleven dan op een carrièrebeurs of studiebeurs
gezelliger, er is meer te doen

Er is op een hobbybeurs meer te doen dan op een carrièrebeurs. Ook zijn hobbybeurzen zoals een Huishoudbeurs vaak bekender en daardoor groter

Omdat een carrièrebeurs niet echt mijn ding is.

Ik heb geen baat bij een carrièrebeurs, want ik ben gestopt met werken.

Meer te doen en geeft meer voldoening

gezelliger, er is meer te doen

Leuker

Het is een dagje uit

Meer te doen

ER is meerte doen

Gezelliger

Veel leuker

Hobbybeurs is veel te beleven

Hobbybeurs vind ik persoonlijker

Hobbybeurs voelt als een dagje uit

Een hobbybeurs vind ik gezelliger en er is meer te doen

Meer te beleven

Gezelliger

Het is leuker

Meer voldoening (interesses)

Leuker dan carrièrebeurs

Er is veel meerte doen en te beleven



Een hobbybeurs vind ik v e e l gezelliger

Voelt als een uitje

Dat is voor je vrije tijd.

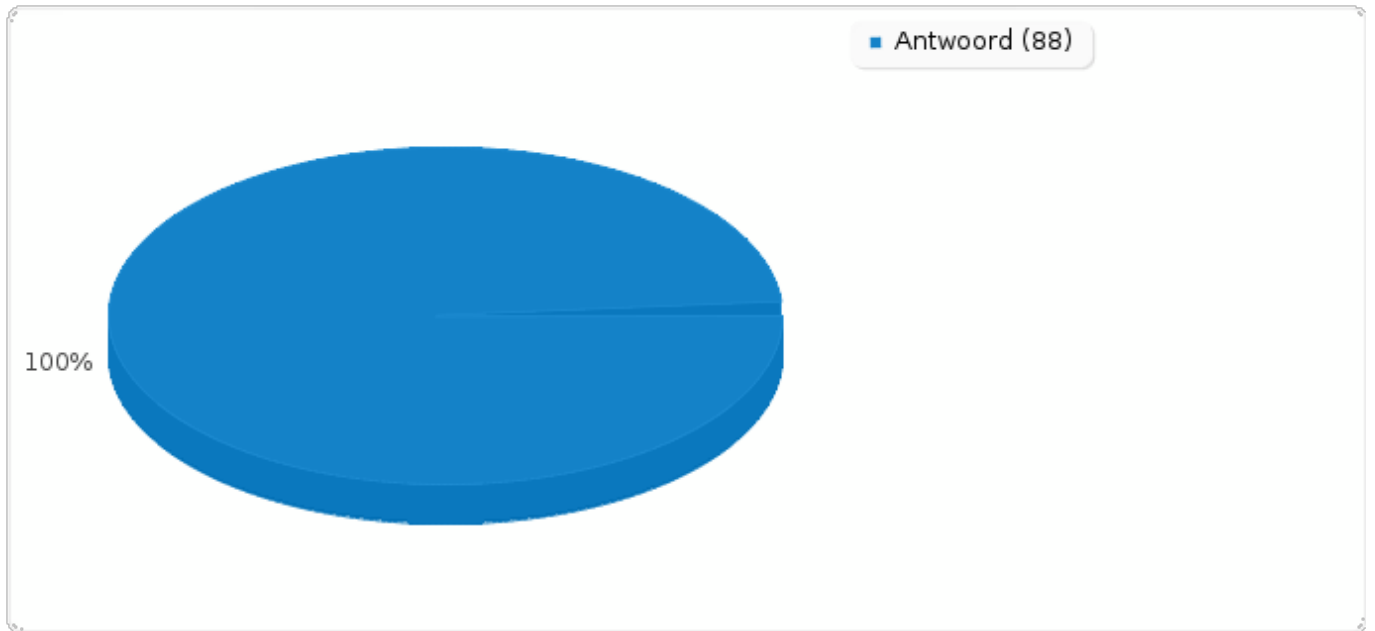
Een hobbybeurs geeft wat meer ontspanning.

Hobbybeurs is gezelliger en daar is meer entertainment.



Afbeelding voor 23a

Wat is de reden dat u een hobbybeurs verkiest boven een carrièrebeurs?





Samenvatting voor 23b

Wat is de reden dat u een carrièrebeurs verkiest boven een hobbybeurs?

Antwoord	Telling	Percentage
Antwoord	4	100.00%
Geen antwoord	0	0.00%

Responses

Meer van nut

Ik heb een baan nodig, maar heb deze nog steeds niet gevonden. Hoewel ik liever niet meer naar deze beurzen zou gaan, voel ik mij toch verplicht dit te doen. Het zou fijn zijn als carrièrebeurzen wat prettiger waren om te bezoeken en er wat meer resultaat te zien was na zo'n beurs. Dan niet met een baan, dan wel met wat meer ervaring met solliciteren.

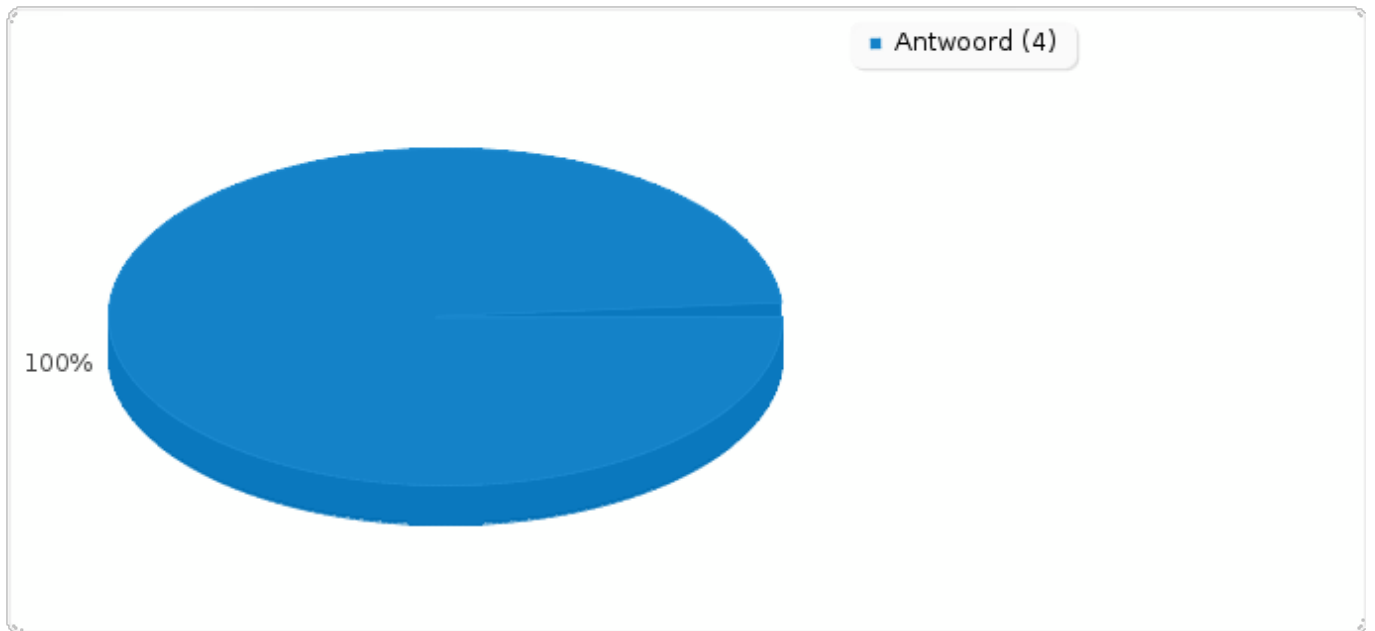
Die vindt ik nuttiger dan hobbybeurzen. Je leert er meer van!

De reden is omdat ik een baan nodig heb. Een baan geeft mij weer een beetje zekerheid. Dus ik gooi liever een dag weg met de kans op een baan (zekerheid) dan dat ik ga winkelen of iets dergelijks. Jammer is alleen dat ik nog nooit in aanmerking ben gekomen voor een baan op zo'n carrièrebeurs. Het is een schande!



Afbeelding voor 23b

Wat is de reden dat u een carrièrebeurs verkiest boven een hobbybeurs?



Samenvatting voor 24

Welke factoren verwacht u op een carrièrebeurs?

Antwoord	Telling	Percentage
Ruim aanbod aan exposanten/werkgevers (SQ001)	97	93.27%
Ruim aanbod aan vacatures (SQ011)	97	93.27%
Entertainment (SQ010)	80	76.92%
Ontspanning (SQ009)	46	44.23%
Aanbod vacatures vrijwilligerswerk (SQ008)	77	74.04%
Aanbod opleidingsmogelijkheden / Opleidingstrajecten (SQ007)	80	76.92%
Diversiteit in vacatures (SQ006)	89	85.58%
Persoonlijk contact met organisatie (SQ005)	87	83.65%
Het verstrekken van juiste informatie (SQ004)	87	83.65%
Het kunnen verkrijgen van informatie (SQ003)	82	78.85%
Gratis entree (SQ002)	58	55.77%
Het kunnen deelnemen aan workshop, gastprekers, lezers, ect. (SQ015)	85	81.73%
Praktijkverhalen van deskundigen (SQ014)	81	77.88%
Praktijksimulaties (het beleven van de praktijk doormiddel van bijvoorbeeld opdrachten of simulaties) (SQ013)	85	81.73%
Beurslocatie in de omgeving van mijn woning/werk (SQ012)	47	45.19%
Informele sfeer (SQ017)	74	71.15%
Formele sfeer (SQ016)	16	15.38%
Sollicitatieprocedure direct op de beurs (SQ020)	84	80.77%
Mogelijkheid op één-op-één contact (werkgever/werknemer) (SQ019)	85	81.73%
Andere	1	0.96%

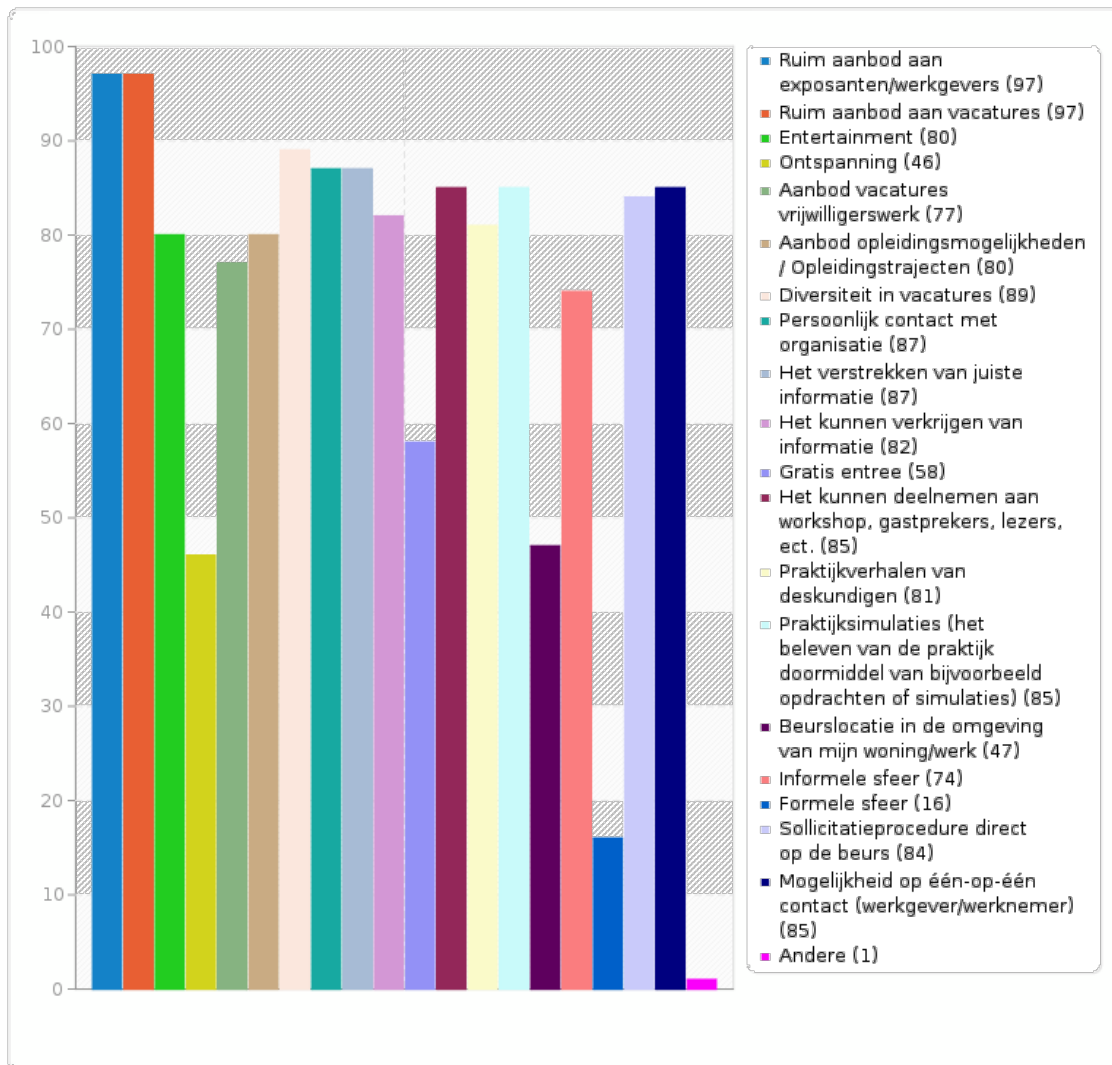
Andere Responses

Direct uitslag of je wel of niet de baan hebt



Afbeelding voor 24

Welke factoren verwacht u op een carrièrebeurs?



Samenvatting voor 25

Welke factoren mist u op de huidige carrièrebeurzen?

Antwoord	Telling	Percentage
Ruim aanbod aan exposanten/werkgevers (SQ001)	78	75.00%
Ruim aanbod aan vacatures (SQ014)	76	73.08%
Entertainment (SQ013)	77	74.04%
Ontspanning (SQ012)	54	51.92%
Aanbod vacatures vrijwilligerswerk (SQ011)	52	50.00%
Aanbod opleidingsmogelijkheden / Opleidingstrajecten (SQ010)	42	40.38%
Diversiteit in vacatures (SQ009)	34	32.69%
Persoonlijk contact met organisatie (SQ008)	18	17.31%
Het verstrekken van juiste informatie (SQ007)	10	9.62%
Het kunnen verkrijgen van informatie (SQ006)	10	9.62%
Gratis entree (SQ005)	11	10.58%
Het kunnen deelnemen aan workshop, gastprekers, lezers, ect. (SQ004)	56	53.85%
Praktijkverhalen van deskundigen (SQ003)	46	44.23%
Praktijksimulaties (het beleven van de praktijk doormiddel van bijvoorbeeld opdrachten of simulaties) (SQ002)	73	70.19%
Beurslocatie in de omgeving van mijn woning/werk (SQ016)	33	31.73%
Informele sfeer (SQ015)	63	60.58%
Formele sfeer (SQ018)	4	3.85%
Sollicitatieprocedure direct op de beurs (SQ017)	69	66.35%
Mogelijkheid op één-op-één contact (werkgever/werknemer) (SQ020)	69	66.35%
Andere	11	10.58%

'Andere' Responses

geen idee ben een paar jaar geleden geweest

Geen idee.

NVT

NVT

Nvt

Nvt

Nvt

Nvt

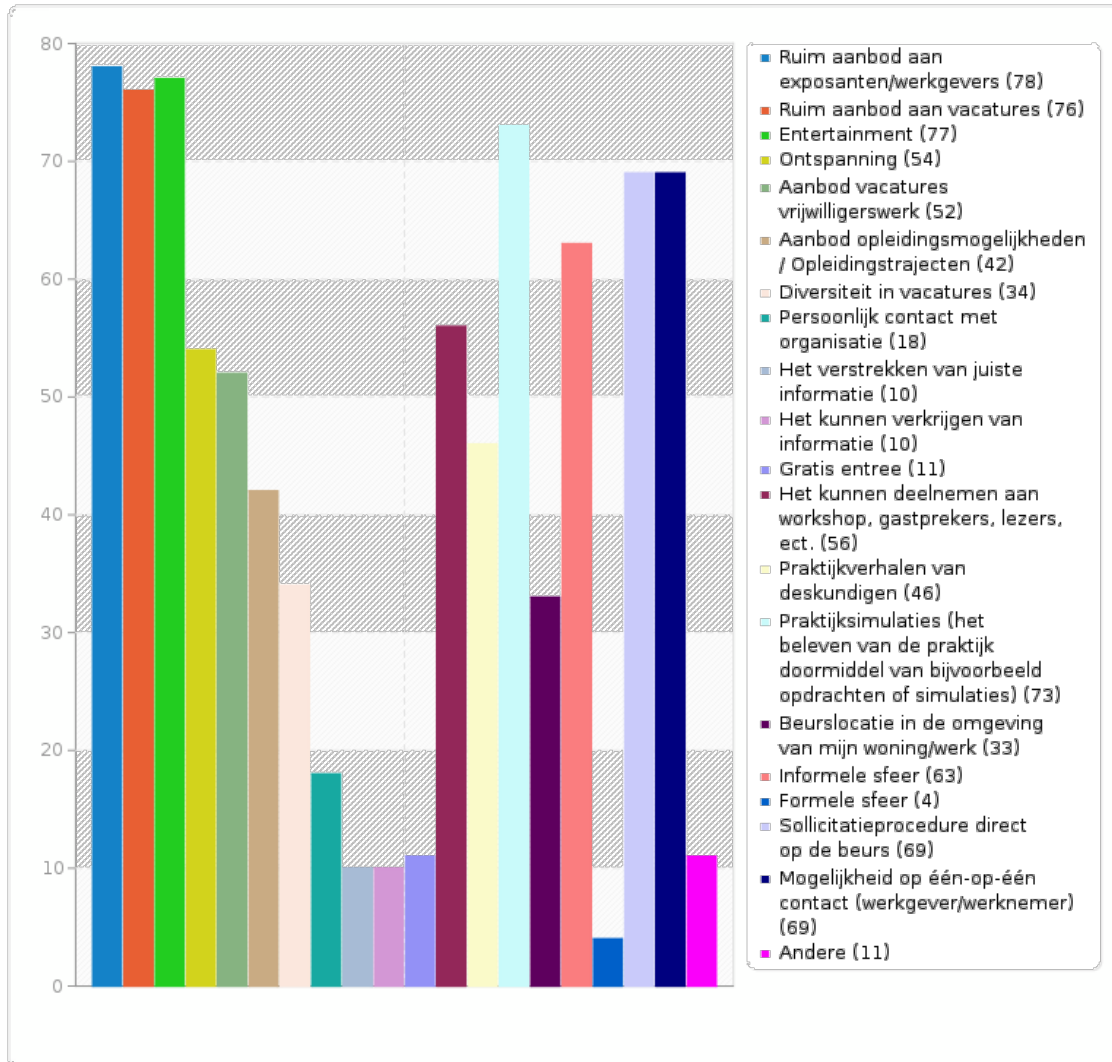
Direct uitslag of je wel of niet de baan hebt

N.v.t.

Niet van toepassing

Afbeelding voor 25

Welke factoren mist u op de huidige carrièrebeurzen?



Samenvatting voor 26

Wat motiveert u of zou u kunnen motiveren om een carrièrebeurs te bezoeken?

Antwoord	Telling	Percentage
Het nodig hebben van een baan (SQ001)	95	91.35%
De locatie van de beurs (SQ005)	10	9.62%
De entreprijs van de beurs (SQ004)	10	9.62%
Het vacature en exposantenaanbod op de beurs (SQ003)	74	71.15%
Entertainment op de beurs (SQ002)	75	72.12%
Eerdere ervaringen (SQ006)	34	32.69%
Aanbevelingen van vrienden/kennissen/familie (SQ007)	14	13.46%
Andere	1	0.96%

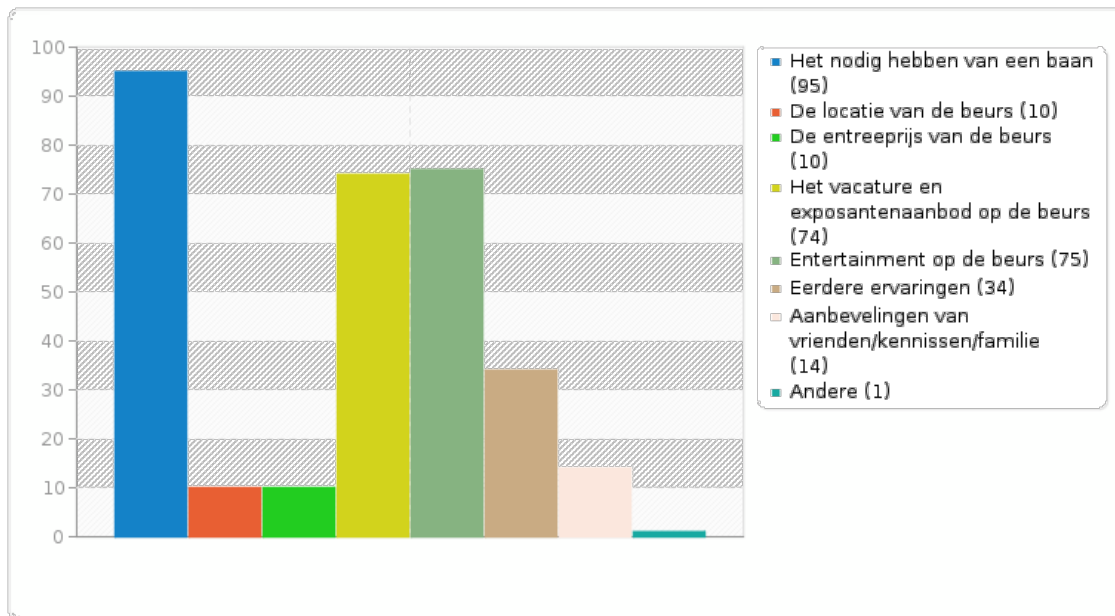
Andere Responses

Gratis drank



Afbeelding voor 26

Wat motiveert u of zou u kunnen motiveren om een carrièrebeurs te bezoeken?





Samenvatting voor 27

Stelt u zich voor. U bent op zoek naar een nieuwe baan. Zou u dan liever uw baan via een online platform (vacaturesites) of via persoonlijk contact (face-to-face) zoeken?

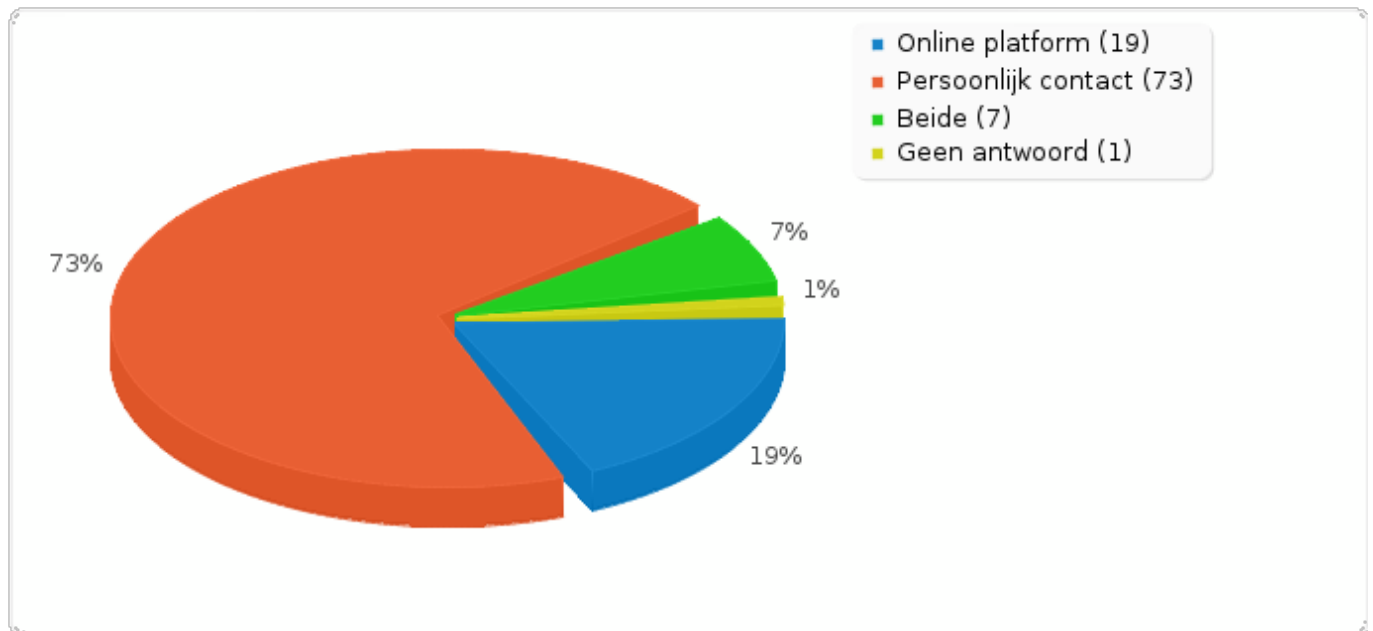
Antwoord	Telling	Percentage
Online platform (A1)	19	19.00%
Persoonlijk contact (A3)	73	73.00%
Beide (A2)	7	7.00%
Andere	0	0.00%
Geen antwoord	1	1.00%

'Andere' Responses



Afbeelding voor 27

Stelt u zich voor. U bent op zoek naar een nieuwe baan. Zou u dan liever uw baan via een online platform (vacaturesites) of via persoonlijk contact (face-to-face) zoeken?





Samenvatting voor 27a

Motiveer de keuze

Antwoord	Telling	Percentage
Antwoord	99	100.00%
Geen antwoord	0	0.00%

Responses

Het is toch fijner om direct in contact te komen met je (wellicht) toekomstige werkgever via internet is een veilige keuze en makkelijk vanuit huis te doen. maar als mensen je zien maak je soms meer indruk dan je in een brief zou doen.

Het maakt mij niet uit hoe ik een baan vind, werk is werk.

Het is fijn om te kunnen zien of de organisatie ook daadwerkelijk bij je past
Meer kans op slagen.

Via persoonlijk contact heb je meer direct contact met de organisatie en kun je makkelijker vragen stellen. Ook krijg je een betere indruk van de organisatie en de werkomgeving.

Online zoekt makkelijk terwijl je bij persoonlijk contact met een medewerker van een bedrijf makkelijker indruk van het bedrijf kan krijgen.

Rechtstreeks contact is prettiger

Gaat voor mijn gevoel sneller. Ik denk dat er teveel sollicitanten op zo'n beurs rondlopen voor het aantal banen dat aangeboden wordt. Voordeel van een beurs is wel dat je direct feedback krijgt.

Ik heb liever direct contact met de werknemer dan dat ik een email stuur. De reden is omdat hij mij dan ook wat meer over het bedrijf kan vertellen.

Fijn om te horen wat de (huidige) werknemers over het bedrijf te vertellen hebben. Ervaringen delen enzovoorts.

Persoonlijke contact lijkt mij fijn bij het zoeken van een baan, omdat ik wil zien hoe de werkgever is.

Ik wil direct antwoord horen of ik het wel ben geworden of niet. Ben ik het niet dan zou ik graag willen weten waarom niet (direct feedback).

Is beter, maar kost vaak meer moeite en je ontvangt minder resultaat dus daarom doen mensen het vaker via het internet, denk ik.

Dan gaat het solliciteren sneller?

Dan kun je jezelf laten zien! Indruk achterlaten

Ik zie liever bij wie ik solliciteer.

Dan kun je gelijk kennismaken met de organisatie

Je ziet met wie je praat en of ze daadwerkelijk enthousiast zijn!

Zie je direct hoe de cultuur van een bedrijf is en kun je beide richtingen op vragen stellen.

Is fijner om met iemand te praten dan iemand te schrijven.

Persoonlijk contact altijd beter dan via mail of telefoon

Ik zie liever 'wie' er achter het bedrijf, dienst, product staat



Direct contact vind ik persoonlijk prettiger

Ik tast liever eerst af, voordat ik naar aanleiding van een sollicitatiebrief direct op gesprek mag komen

Het is wel fijner om direct in contact te komen met je werkgeveren een indicatie te krijgen hoeveel kans je maakt op de baan. Denk dat het persoonlijk fijner is dan via internet.

Bij het vinden van een baan gaat dit sneller. Ik heb een baan gevonden op een carrièrebeurs dus ik ben tevreden.

Dan kan ik direct zien bij wie ik solliciteer of mezelf presenteren zoals ik ben (ik ben niet zo sterk in brieven schrijven).

Dan zie ik met wie ik praat en hoe zijn of haar reactie is

Dan hoop je direct uitsluitsel te krijgen of je het wel of niet bent geworden, alleen gebeurt dit vaak niet!

Toch fijn om direct te kunnen solliciteren

Vind ik fijner want ik ben meer een mensenmens!

Zoveel mogelijk lijntjes uitzetten!

Vooraf bij zoiets serieus als solliciteren, zie ik graag bij wie ik terecht kom

Ik zie presenter mezelf beter in het echt dan op papier/mail

Het is fijn om direct te communiceren met iemand, ipv online/mailcontact

Fijn om te zien bij wie je solliciteert. Interactie vind ik belangrijk!

Online kan je veel gericht zoeken dan op een beurs

Ik presteer beter face-2-face dan online

Groot aanbod

Eerst zou ik persoonlijk contact hebben ingevuld, maar ik weet nu zelf na het bezoeken van een carrièrebeurs dat het zonde is van je tijd, omdat je online meer kunt vinden. Wellicht is de selectie dan groter, maar je maakt dan in ieder geval meer kans dan dat je bij niemand (weinig exposanten/bedrijven) kunt solliciteren.

Ik vind het fijner om persoonlijk contact met mijn toekomstige werkgever te hebben

Ik solliciteer liever in het echt dan via de email.

Dat is minder eng dan dat je op mensen af moet stappen

Directe sollicitaties vindt ik prettiger, dan hoef je ook niet zenuwachtig te zijn of je wel bericht krijgt of niet.

Liever persoonlijk, maar je hebt online meer resultaat.

Ik ben van mijzelf erg sociaal, dus ik heb liever persoonlijk contact. Dit omdat ik dan (denk ik) beter mezelf kan uiten.

Ik denk dat je online meer kans maakt op een baan dan op een beurs. Er is daar namelijk gewoon te weinig aanbod en er is gewoon niets te beleven.

Toch fijn om direct te kunnen solliciteren op een vacature bij een bedrijf, dan dat je je email of brievenbus iedere keer moet bekijken

Is sneller en makkelijker

Dan rolt het balletje sneller. Direct contact - direct sollicitatie - direct uitslag

Ik vind het fijner om een gezicht bij een bedrijf te hebben

Ik heb liever direct contact met de werkgever. Vaak kun je dan inspelen op wat zij willen horen (zoeken)

Direct contact met je (potentiële) werkgever is altijd beter dan over het internet, vind ik!



Is makkelijker (kan ik s avonds vanuit huis doen)

Direct contact vind ik toch prettiger, dan over de email of vacaturesites

Persoonlijk contact vindt ik fijner dan solliciteren via een een vacaturebank, omdat ik dan direct informatie en feedback krijg op de vacature en sollicitatie en dat krijg je online vaak niet.

Ik ben van mening dat je tijdens direct contact een betere indruk achter kunt laten dan via bijvoorbeeld een email. Zowel de werkgever als werknemer kunnen wat meer indrukken van elkaar opdoen en de kans op negatieve gevoelens (achteraf) wordt kleiner.

Dat is minder eng en ik denk gewoon dat die carrièrebeurzen voor van die nette mensen zijn. Ik denk dat ik daar niet bij pas en dat ze me toch niet aannemen, omdat er veel betere mensen rondlopen. Facetoface contact vindt ik fijner

Het is fijn om direct in contact te komen met de potentiële werkgever

De reden is, omdat er meer vacatures op internet staan dan op een carrièrebeurs. Ik ben een keer naar zo'n carrièrebeurs geweest en daar stonden welgeteld 14 bedrijven die ieder 1 vacature aanboden. Hier loop je binnen anderhalf uur doorheen. Op internet kan ik meer dan 14 bedrijven benaderen binnen anderhalf uur.

Ik vindt persoonlijk contact nogal eng op die beurzen. Al die mannen en vrouwen in pak en zo. Doe voor mij maar lekker normaal. Breder aanbod

In het begin zou ik voor persoonlijk contact kiezen, maar zo'n beurs is me zo ontzettend tegengevallen. Ik ga liever het internet op. Ik vind het prettiger om direct contact te hebben met de werkgever tijdens de sollicitatieprocedure

Ik kom liever direct in contact met mijn mogelijke werkgever.

Fijn om gelijk contact te hebben met je werkgever tijdens de sollicitatieprocedure

Meer vacatures, dus meer kans om op een sollicitatiegesprek te mogen

Direct contact vindt ik prettiger, vooral als het gaat om je carrière

ik vind het fijner om persoonlijk te solliciteren in plaats van via email of website

Persoonlijk contact heeft sowieso mijn voorkeur, dus ook met het zoeken van een baan.

Carrièrebeurzen zijn niet echt mijn ding

Ik bekijk liever eerst bij wie ik solliciteer en dan kan ik direct informatie krijgen en organisaties/bedrijven aanspreken

Als ik op zoek zou zijn, zou ik voor beide manieren gaan, omdat je dan de kans op een baan vergroot.

Meer kansen

Ik kies voor persoonlijk contact, omdat ik mondeling mijzelf beter kan verkopen dan schriftelijk

Ik vind het fijn om te zien bij welk bedrijf of bij welke werkgever ik solliciteer

Ik zoek liever een baan via persoonlijk contact, omdat ik direct kan vragen en kan kijken of de organisatie wel of niet persoonlijk bij mij past.

Ik vind het fijn om te zien bij welk bedrijf of bij welke werkgever ik solliciteer

Ik vind het fijner om persoonlijk te solliciteren in plaats van email of website

Ik kies voor persoonlijk contact, omdat ik mondeling mijzelf beter kan verkopen dan schriftelijk

Ik vind het fijn om te zien bij welk bedrijf ik solliciteer



Ik vind het fijner om persoonlijk te solliciteren in plaats van via email of website

Ik vind het fijn om te zien bij welk bedrijf ik solliciteer

Ik zoek liever een baan via persoonlijk contact, omdat ik dan direct kan vragen en kan peilen of de organisatie wel of niet persoonlijk bij mij pas

Ik vind het fijner om persoonlijk te solliciteren in plaats van email of website

Ik kies voor persoonlijk contact, omdat ik mondelingmijzelf beter kan verkopen dan schriftelijk

Ik vind het fijn om te zien bij welk bedrijf of welke werkgever ik solliciteer

Ik vind het fijner om persoonlijk te solliciteren in plaats van via email of website

Ik vind het fijner op persoonlijk te solliciteren in plaats van via email of website

Ik zoek liever een baan via persoonlijk contact, omdat ik dan direct kan vragen en peilen of de organisatie wel of niet bij mij past

Ik vind het fijner om persoonlijk te solliciteren in plaats van via email of website

Ik kies voor persoonlijk contact, omdat ik mondelingmijzelf beter kan verkopen dan schriftelijk

Ik vind het fijner om persoonlijk te solliciteren in plaats van via email of website

Meer variatie en keuze, daarnaast kun je meersollicitaties de deur uitdoen in een korte tijd.

Daar is het aanbod veel groter en gevarieerder.

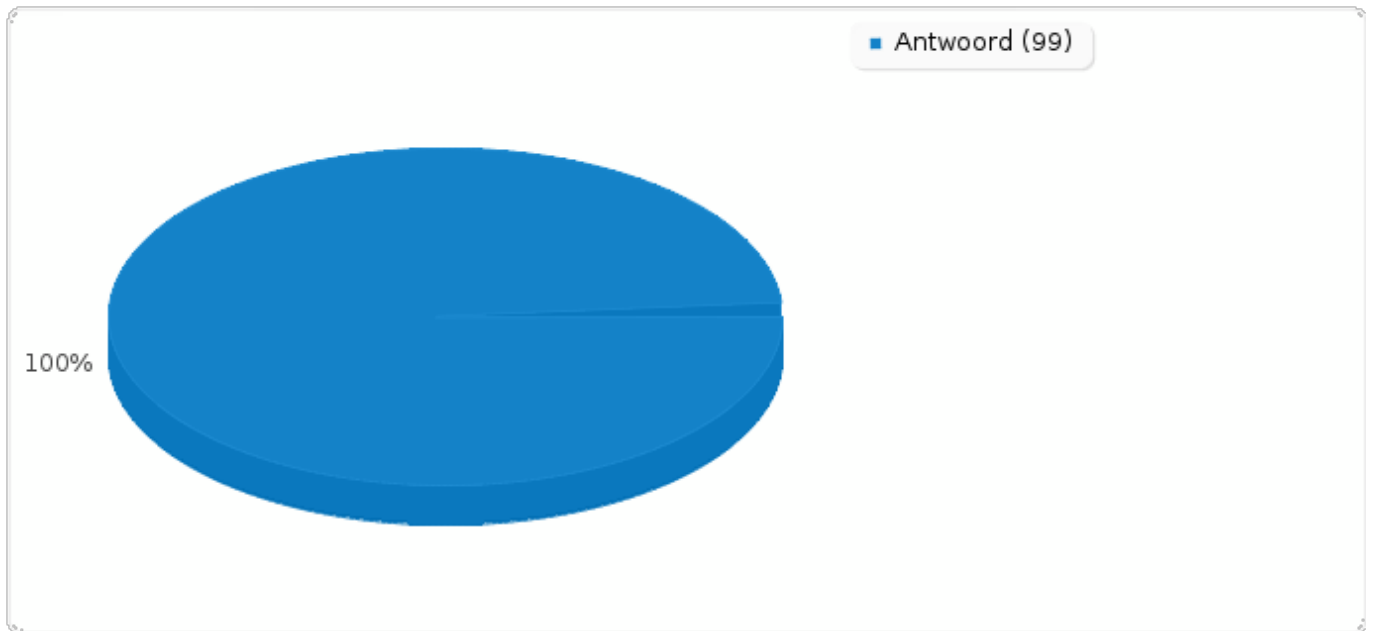
Met persoonlijk contact kun je de vragen stellen die je wilt en daar krijg je direct antwoord op.

Breder aanbod



Afbeelding voor 27a

Motiveer de keuze





Samenvatting voor 28

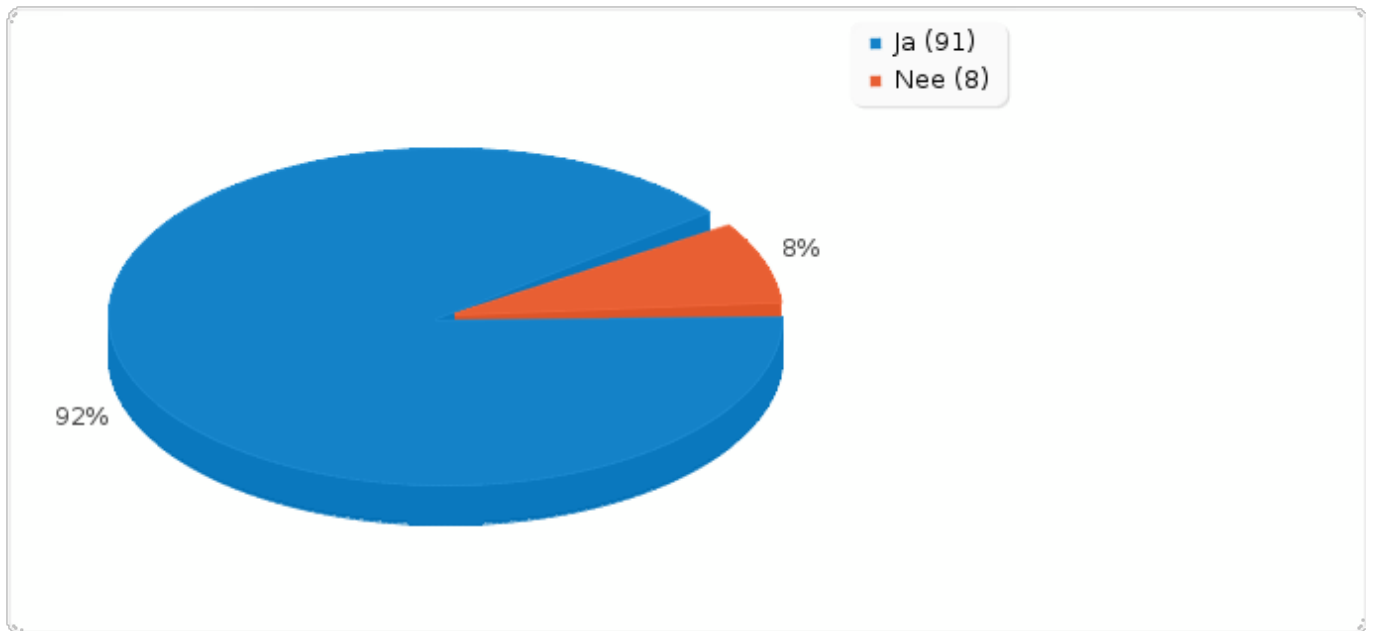
Heeft u weleens een belevingsbeurs bezocht?

Antwoord	Telling	Percentage
Ja (A1)	91	91.92%
Nee (A2)	8	8.08%
Geen antwoord	0	0.00%



Afbeelding voor 28

Heeft u weleens een belevingsbeurs bezocht?





Samenvatting voor 29

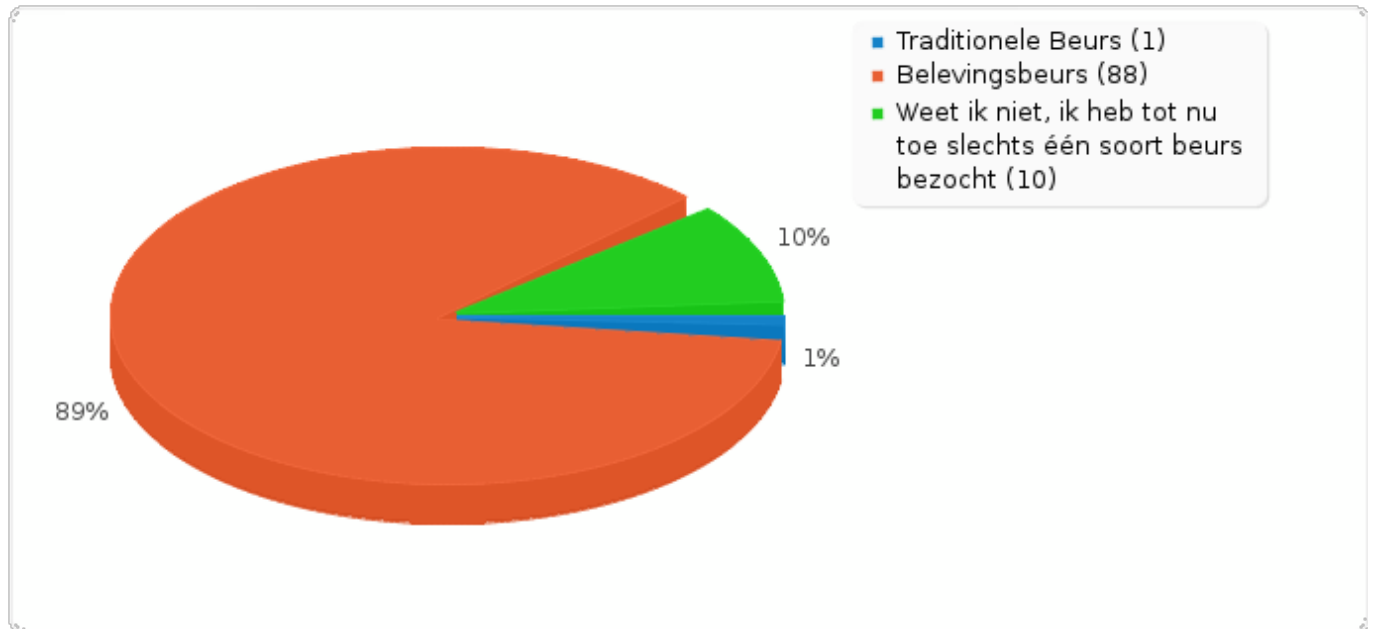
Gaat uw voorkeur uit naar een traditionele beurs of een belevingsbeurs?

Antwoord	Telling	Percentage
Traditionele Beurs (A1)	1	1.01%
Belevingsbeurs (A3)	88	88.89%
Weet ik niet, ik heb tot nu toe slechts één soort beurs bezocht (A2)	10	10.10%
Geen antwoord	0	0.00%



Afbeelding voor 29

Gaat uw voorkeur uit naar een traditionele beurs of een belevingsbeurs?





Samenvatting voor 30

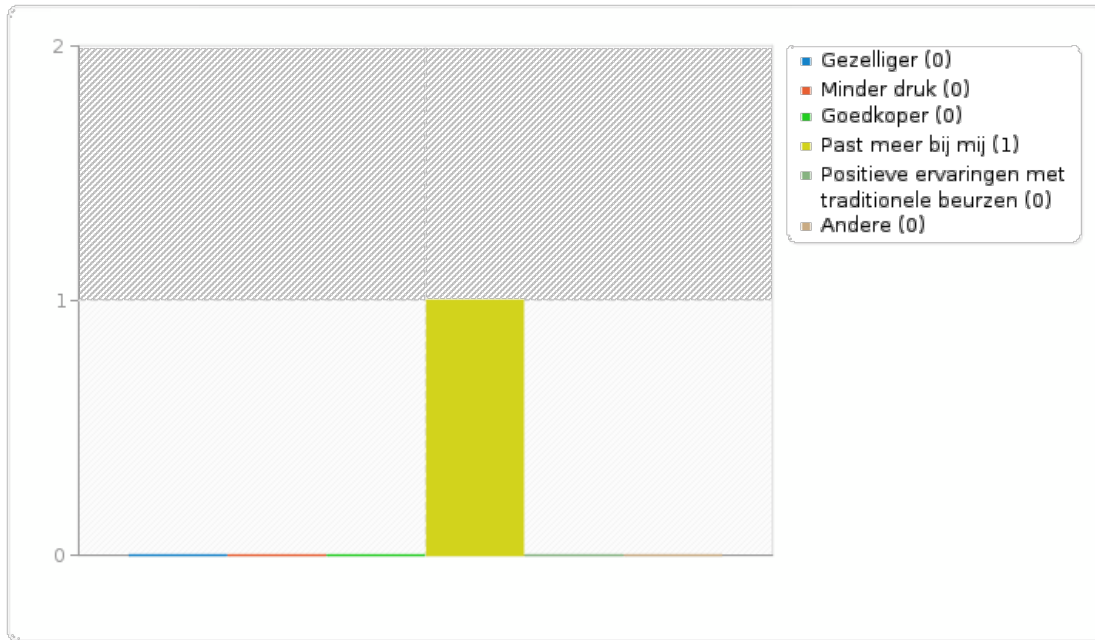
Om wat voor reden(en) bezoekt u liever een traditionele beurs?

Antwoord	Telling	Percentage
Gezelliger (SQ001)	0	0.00%
Minder druk (SQ005)	0	0.00%
Goedkoper (SQ004)	0	0.00%
Past meer bij mij (SQ003)	1	0.96%
Positieve ervaringen met traditionele beurzen (SQ002)	0	0.00%
Andere	0	0.00%



Afbeelding voor 30

Om wat voor reden(en) bezoekt u liever een traditionele beurs?





Samenvatting voor 30a

Om wat voor reden(en) bezoekt u liever een belevingsbeurs?

Antwoord	Telling	Percentage
Gezelliger (SQ001)	37	35.58%
Meer activiteiten (SQ004)	75	72.12%
De beleving/uitstraling (SQ003)	83	79.81%
Positieve ervaringen met belevingsbeurzen (SQ002)	67	64.42%
Andere	4	3.85%

Andere Responses

mooie dames is altijd leuk

Vriendinnendagje

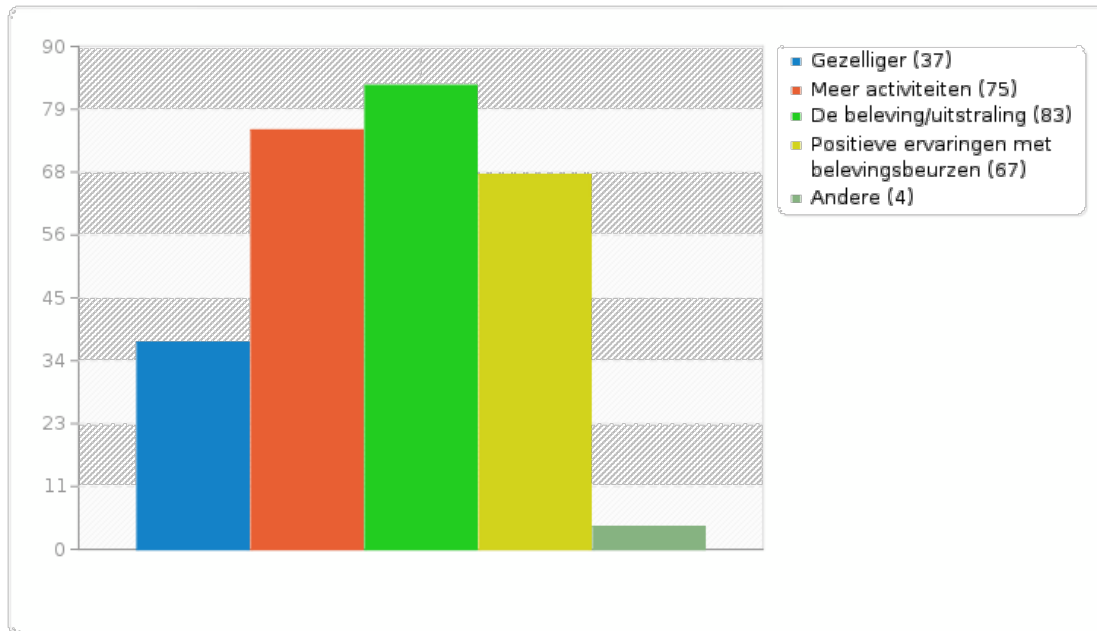
Een gezellig dagje weg!

Familie/vriendinnendag



Samenvatting voor 30a

Om wat voor reden(en) bezoekt u liever een belevingsbeurs?





Samenvatting voor 31

Is de beleving op een carrièrebeurs voor u net zo belangrijk als een beleving op een hobbybeurs?

Antwoord	Telling	Percentage
Ja, beleving is zowel op een carrièrebeurs als een hobbybeurs belangrijk (A1)	93	93.94%
Nee, beleving is alleen op een carrièrebeurs belangrijk (A2)	0	0.00%
Nee, beleving is alleen op een hobbybeurs belangrijk (A4)	5	5.05%
Andere	1	1.01%
Geen antwoord	0	0.00%

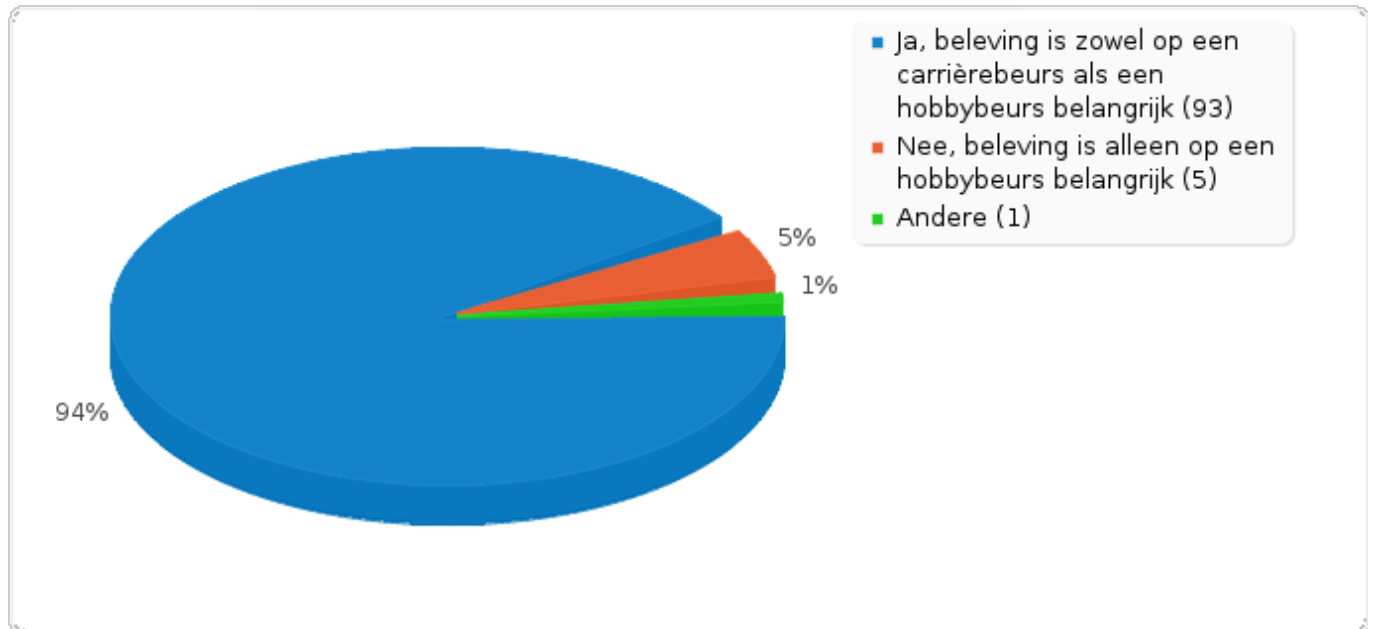
'Andere' Responses

Weet ik niet



Afbeelding voor 31

Is de beleving op een carrièrebeurs voor u net zo belangrijk als een beleving op een hobbybeurs?





Samenvatting voor 32

Zou u de carrièrebeurzen eerder bezoeker als deze in de vorm van de traditionele beurzen bleef bestaan of zou u een carrièrebeurs eerder bezoeken als deze de vorm van een belevingsbeurs zou aannemen?

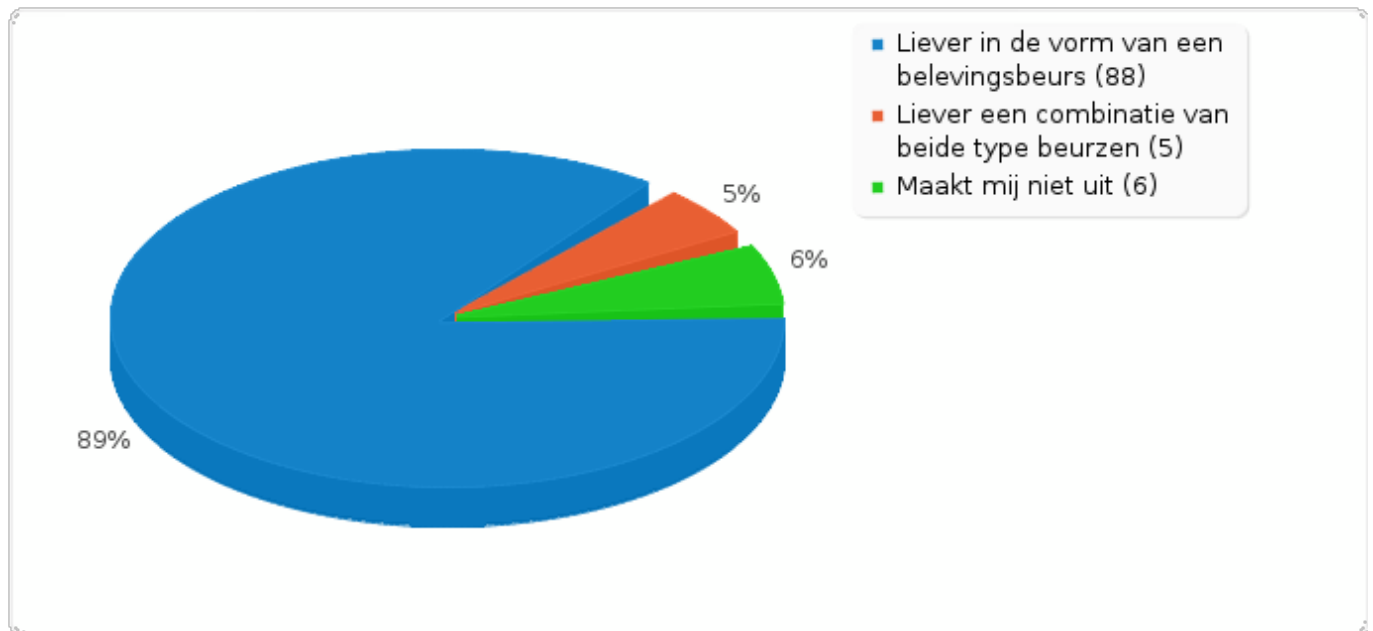
Antwoord	Telling	Percentage
Liever in de vorm van een traditionele beurs (A1)	0	0.00%
Liever in de vorm van een belevingsbeurs (A3)	88	88.89%
Liever een combinatie van beide type beurzen (A2)	5	5.05%
Maakt mij niet uit (A4)	6	6.06%
Andere	0	0.00%
Geen antwoord	0	0.00%

;'Andere' Responses



Afbeelding voor 32

Zou u de carrièrebeurzen eerder bezoeker als deze in de vorm van de traditionele beurzen bleef bestaan of zou u een carrièrebeurs eerder bezoeken als deze de vorm van een belevingsbeurs zou aannemen?



Samenvatting voor 33 [1]

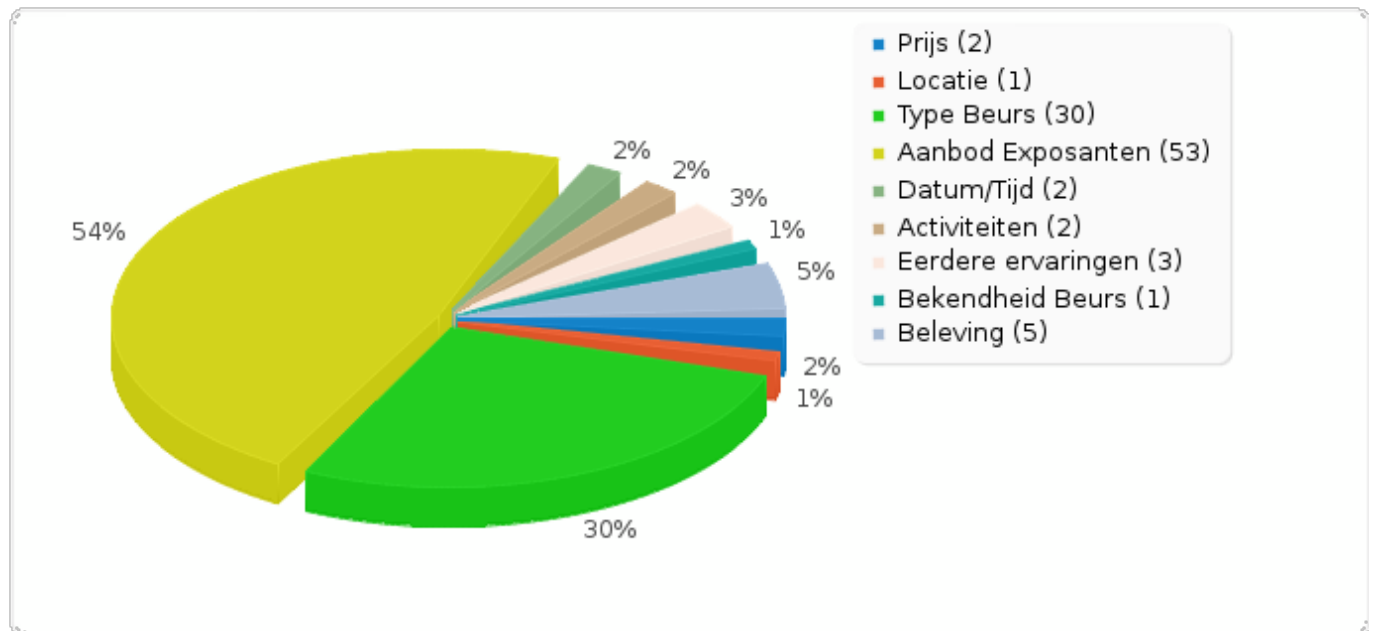
Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 1]

Antwoord	Telling	Percentage
Prijs (A1)	2	2.02%
Locatie (A2)	1	1.01%
Type Beurs (A3)	30	30.30%
Aanbod Exposanten (A6)	53	53.54%
Datum/Tijd (A5)	2	2.02%
Activiteiten (A4)	2	2.02%
Eerdere ervaringe (A8)	3	3.03%
Bekendheid Beurs (A7)	1	1.01%
Beleving (A9)	5	5.05%



Afbeelding voor 33 [1]

Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 1]



Samenvatting voor 33 [2]

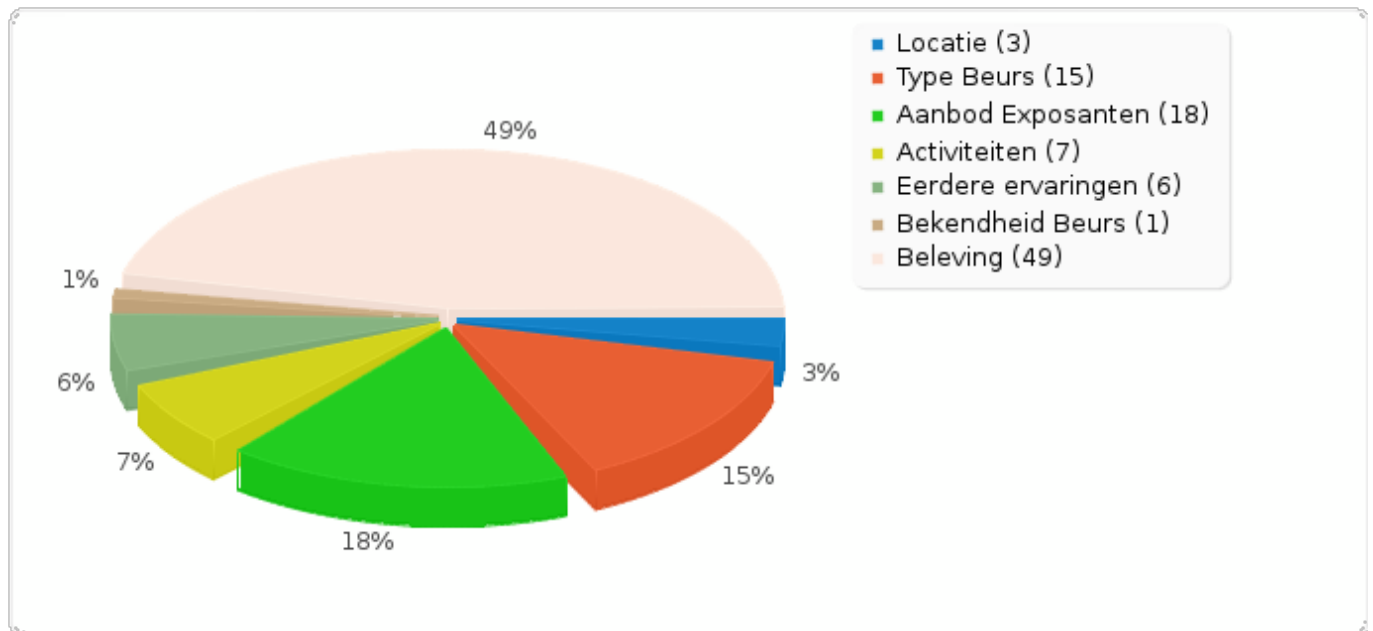
Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 2]

Antwoord	Telling	Percentage
Prijs (A1)	0	0.00%
Locatie (A2)	3	3.03%
Type Beurs (A3)	15	15.15%
Aanbod Exposanten (A6)	18	18.18%
Datum/Tijd (A5)	0	0.00%
Activiteiten (A4)	7	7.07%
Eerdere ervaringe (A8)	6	6.06%
Bekendheid Beurs (A7)	1	1.01%
Beleving (A9)	49	49.49%



Afbeelding voor 33 [2]

Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 2]



Samenvatting voor 33 [3]

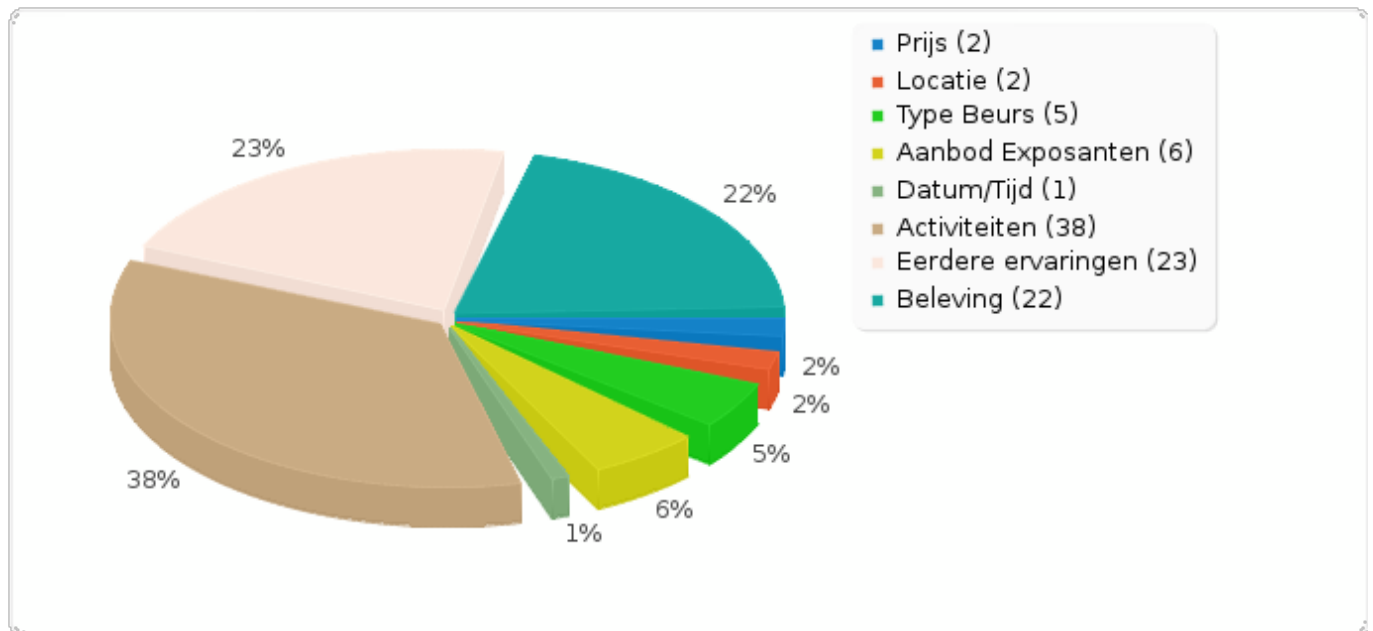
Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 3]

Antwoord	Telling	Percentage
Prijs (A1)	2	2.02%
Locatie (A2)	2	2.02%
Type Beurs (A3)	5	5.05%
Aanbod Exposanten (A6)	6	6.06%
Datum/Tijd (A5)	1	1.01%
Activiteiten (A4)	38	38.38%
Eerdere ervaringe (A8)	23	23.23%
Bekendheid Beurs (A7)	0	0.00%
Beleving (A9)	22	22.22%



Afbeelding voor 33 [3]

Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 3]



Samenvatting voor 33 [4]

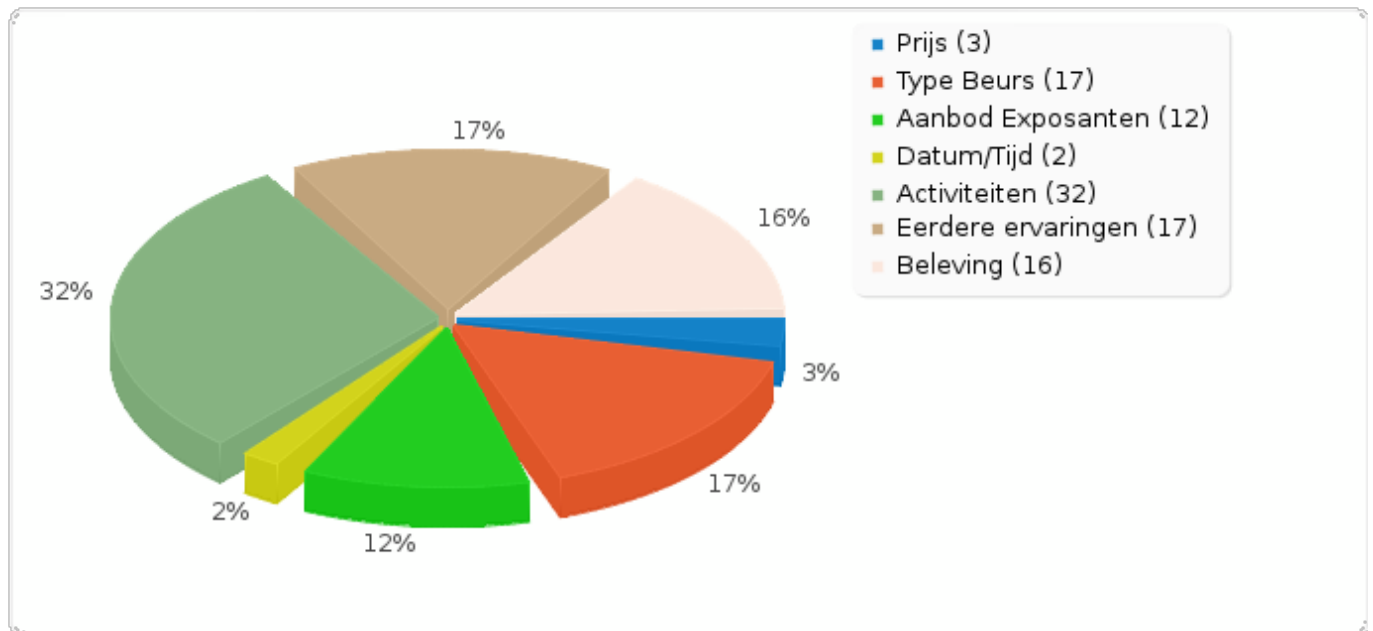
Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 4]

Antwoord	Telling	Percentage
Prijs (A1)	3	3.03%
Locatie (A2)	0	0.00%
Type Beurs (A3)	17	17.17%
Aanbod Exposanten (A6)	12	12.12%
Datum/Tijd (A5)	2	2.02%
Activiteiten (A4)	32	32.32%
Eerdere ervaringe (A8)	17	17.17%
Bekendheid Beurs (A7)	0	0.00%
Beleving (A9)	16	16.16%



Afbeelding voor 33 [4]

Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 4]



Samenvatting voor 33 [5]

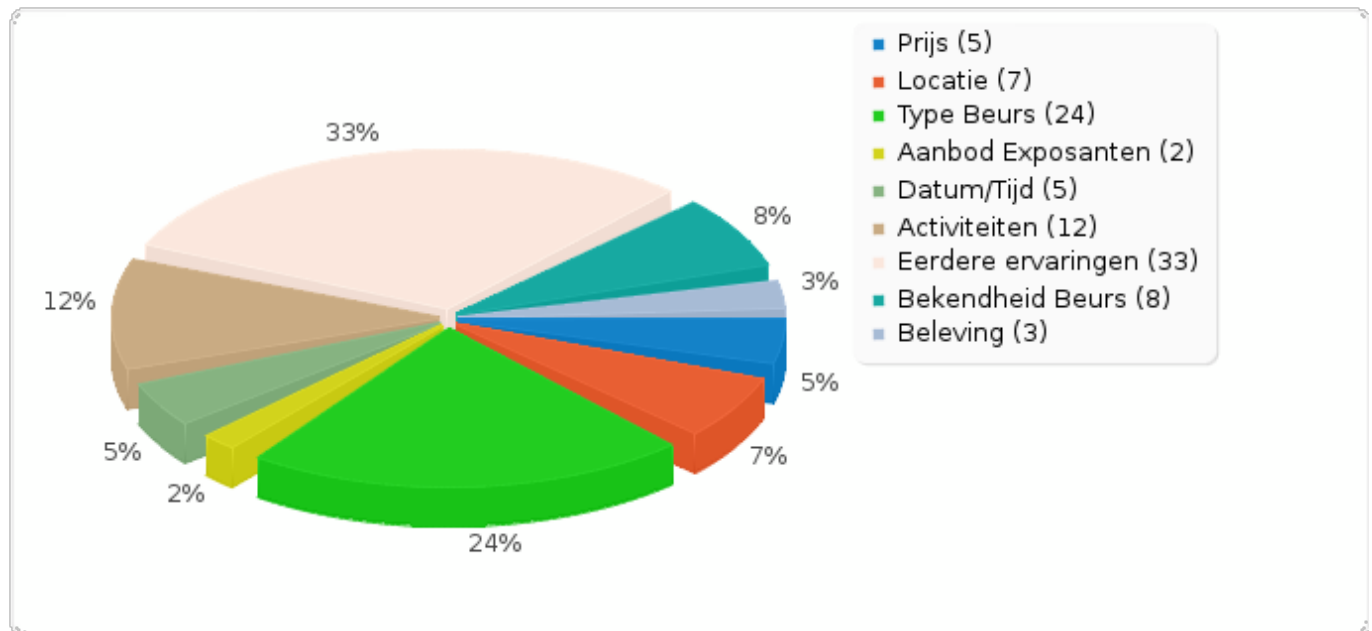
Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 5]

Antwoord	Telling	Percentage
Prijs (A1)	5	5.05%
Locatie (A2)	7	7.07%
Type Beurs (A3)	24	24.24%
Aanbod Exposanten (A6)	2	2.02%
Datum/Tijd (A5)	5	5.05%
Activiteiten (A4)	12	12.12%
Eerdere ervaringe (A8)	33	33.33%
Bekendheid Beurs (A7)	8	8.08%
Beleving (A9)	3	3.03%



Afbeelding voor 33 [5]

Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 5]



Samenvatting voor 33 [6]

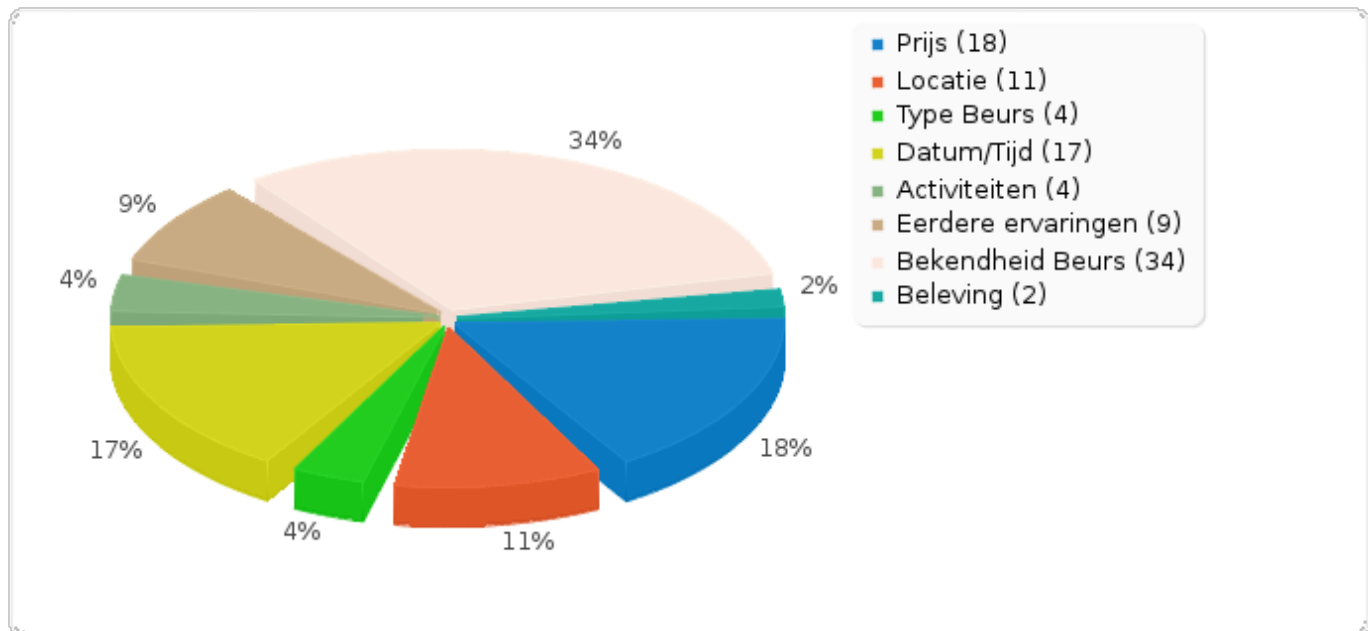
Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 6]

Antwoord	Telling	Percentage
Prijs (A1)	18	18.18%
Locatie (A2)	11	11.11%
Type Beurs (A3)	4	4.04%
Aanbod Exposanten (A6)	0	0.00%
Datum/Tijd (A5)	17	17.17%
Activiteiten (A4)	4	4.04%
Eerdere ervaringe (A8)	9	9.09%
Bekendheid Beurs (A7)	34	34.34%
Beleving (A9)	2	2.02%



Afbeelding voor 33 [6]

Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 6]



Samenvatting voor 33 [7]

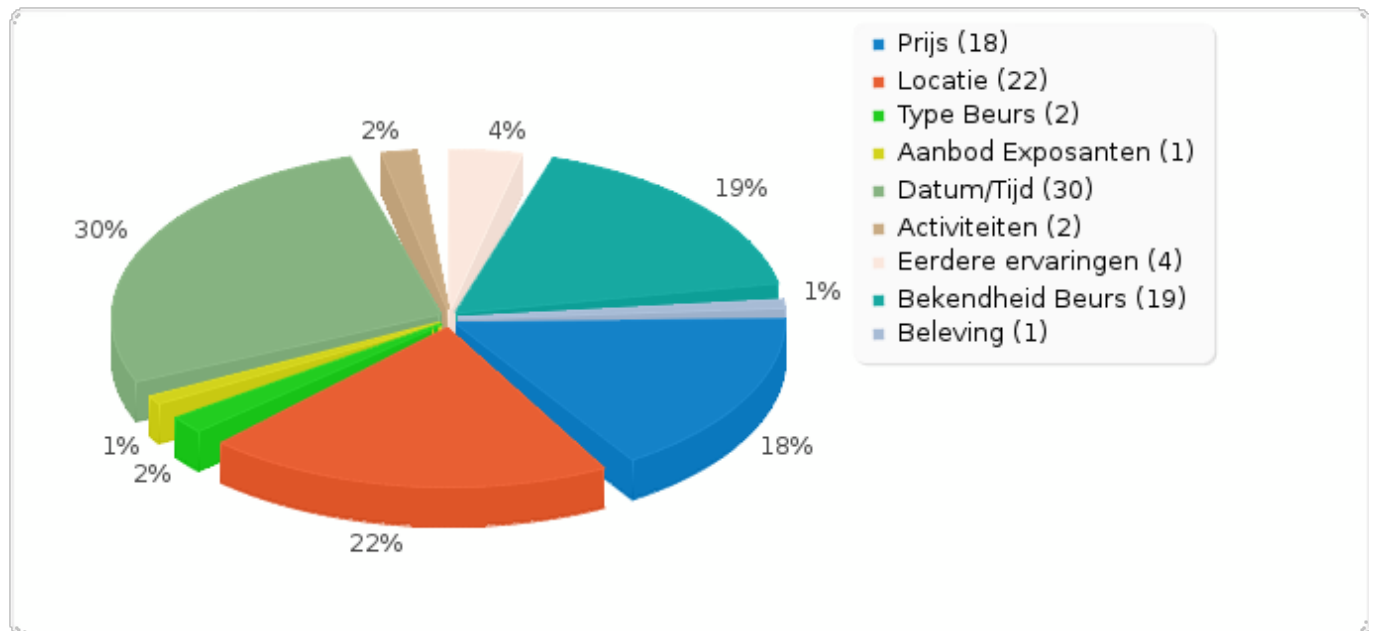
Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 7]

Antwoord	Telling	Percentage
Prijs (A1)	18	18.18%
Locatie (A2)	22	22.22%
Type Beurs (A3)	2	2.02%
Aanbod Exposanten (A6)	1	1.01%
Datum/Tijd (A5)	30	30.30%
Activiteiten (A4)	2	2.02%
Eerdere ervaringe (A8)	4	4.04%
Bekendheid Beurs (A7)	19	19.19%
Beleving (A9)	1	1.01%



Afbeelding voor 33 [7]

Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 7]



Samenvatting voor 33 [8]

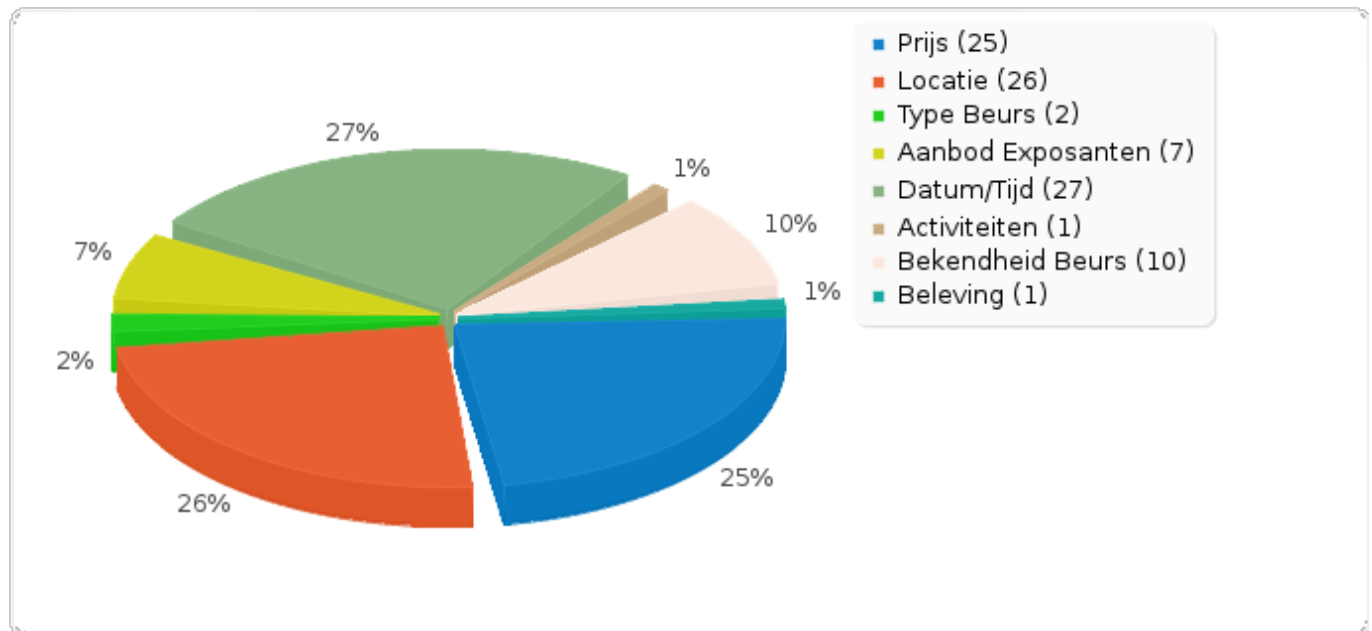
Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 8]

Antwoord	Telling	Percentage
Prijs (A1)	25	25.25%
Locatie (A2)	26	26.26%
Type Beurs (A3)	2	2.02%
Aanbod Exposanten (A6)	7	7.07%
Datum/Tijd (A5)	27	27.27%
Activiteiten (A4)	1	1.01%
Eerdere ervaringe (A8)	0	0.00%
Bekendheid Beurs (A7)	10	10.10%
Beleving (A9)	1	1.01%



Afbeelding voor 33 [8]

Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 8]



Samenvatting voor 33 [9]

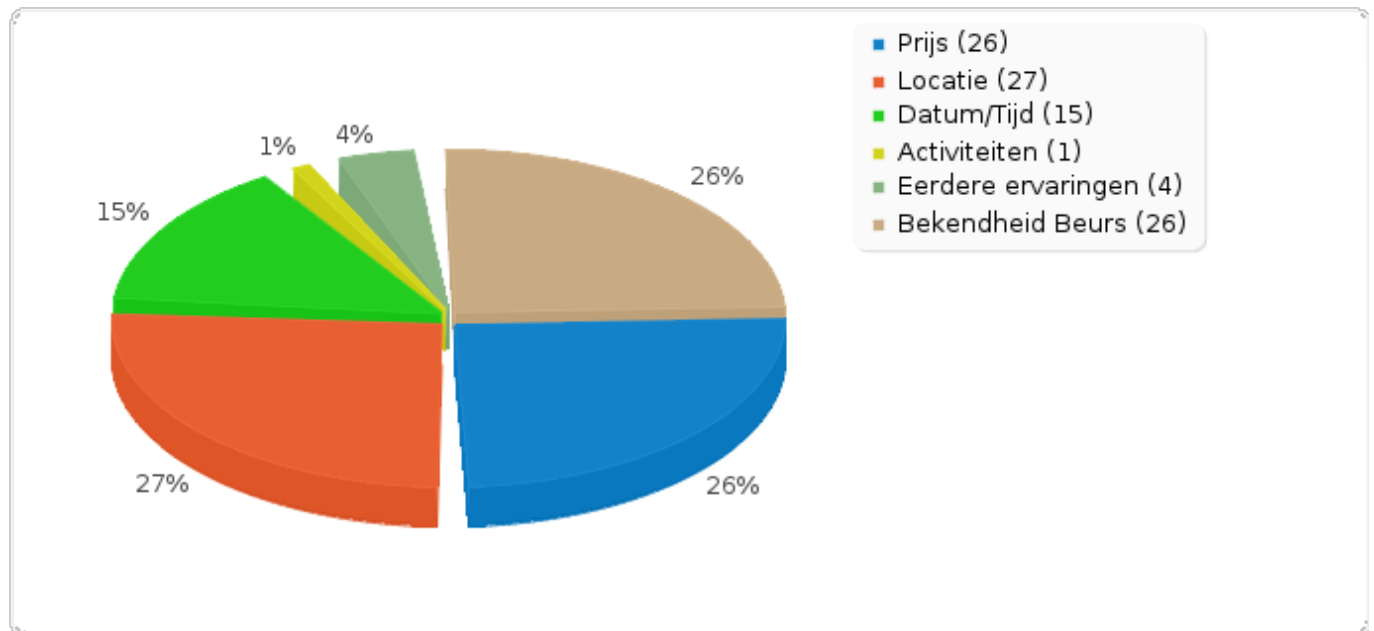
Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 9]

Antwoord	Telling	Percentage
Prijs (A1)	26	26.26%
Locatie (A2)	27	27.27%
Type Beurs (A3)	0	0.00%
Aanbod Exposanten (A6)	0	0.00%
Datum/Tijd (A5)	15	15.15%
Activiteiten (A4)	1	1.01%
Eerdere ervaringe (A8)	4	4.04%
Bekendheid Beurs (A7)	26	26.26%
Beleving (A9)	0	0.00%



Afbeelding voor 33 [9]

Welke van de onderstaande factoren zijn van het meest en het minst van belang tijdens de beslissing om wel of niet een beurs te bezoeken (in volgorde van belangrijkheid cijfer 1 - 9, waarbij 1 het belangrijkste)? [Schaal 9]





Samenvatting voor Opmerkingen en tips

Graag hoor ik van u of er nog op- of aanmerkingen voor deze enquête zijn.
Ook zijn tips van harte welkom.

Antwoord	Telling	Percentage
Antwoord	18	18.18%
Geen antwoord	81	81.82%

Responses

mooi in elkaar gezet, had van mij persoonlijk wel iets interactiever gemogen omdat het op een gegeven moment saai wordt. Ik betaal liever entree voor een beurs met de zekerheid dat de dag niet weggegooid wordt (groot aantal exposanten) dan dat het gratis is en er bijna geen exposanten zijn.

Leuke enquête, volgens mij wel een groot onderzoek! Fijn dat je de enquête later kunt hervatten. Een groot pluspunt! Succes!

Brede enquête, het zal mij benieuwen wat er uit de antwoorden komt! succes!

Goede enquête, fijn dat je er een pauze in zit! Goed bedacht!

Succes met het onderzoek! Ik hoop dat je carrièrebeurzen leuker en aantrekkelijker kunt maken!

Succes!

Succes met je onderzoek!

veel succes

Succes!

Maar carrièrebeurzen weer tof!

Goede enquête

veel succes

Goede enquête

Leuke enquête

Goede enquête succes

Goede enquête

Succes



Afbeelding voor Opmerkingen en tips

Graag hoor ik van u of er nog op- of aanmerkingen voor deze enquête zijn.
Ook zijn tips van harte welkom.

