

Verantwoord van A naar B

Advies aan het Facilitair Service Bedrijf van Delta Lloyd Groep om invulling te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen op het gebied van mobiliteit



INHOUDSOPGAVE

Bijlage 1	Selectie diepte-interviews.....	1
Bijlage 2	Case Yacht.....	3
Bijlage 3	Organigram Delta Lloyd Groep.....	6
Bijlage 4	Organigram Facilitair Service Bedrijf.....	7
Bijlage 5	Case de Friesland Zorgverzekeraar	8
Bijlage 6	Ontwikkelingen in bedrijfsleven	11
Bijlage 7	Co2-uitstoot per reiziger	14
Bijlage 8	Verslag Themabijeenkomst	15
Bijlage 9	Locaties van Delta Lloyd Groep.....	17
Bijlage 10	Parkeerplaatsen.....	18
Bijlage 11	Parkeerbeleid	19
Bijlage 12	Plattegronden.....	22
Bijlage 13	Toelichting reiskostenvergoeding	25
Bijlage 14	LeasePlan.....	27
Bijlage 15	Categorie-indeling leaseauto	28
Bijlage 16	Voorwaarden fietsplan.....	29
Bijlage 17	Mobility Mixx	30
Bijlage 18	Maximale kostenvergoeding	31
Bijlage 19	Registratie pendeldienst.....	32
Bijlage 20	Verslagen gewenste situatie	33
Bijlage 21	Registratie fietsenstalling	39
Bijlage 22	Verslagen diepte-interviews	40
Bijlage 23	Kaart van Amsterdam.....	58
Bijlage 24	Verslagen van bedrijfsbezoeken	59
Bijlage 25	Keuzes mobiliteitsbudget	64
Bijlage 26	CO2 en brandstofvergelijking poolauto	65
Bijlage 27	Diensten voor leaserijder.....	66
Bijlage 28	Verwachte reductie uitgedrukt in CO2.....	67
Bijlage 29	Cursus het nieuwe rijden	68
Bijlage 30	Reiswijzer 9292ov	69
Bijlage 31	Kosten poolauto.....	71

BIJLAGE 1 SELECTIE DIEPTE-INTERVIEWS

Medewerkers die eventueel wat te verliezen hebben = primaire groep:

Dit zijn medewerkers die buiten een straal van 10 km wonen. Deze mensen zullen eerder met de auto gaan en het mobiliteitsbudget voor de huidige leaserijders is minder aantrekkelijk. Hier is de meeste weerstand te verwachten.

Alle medewerkers hebben de keuze uit drie soorten vergoedingen, daardoor zijn er drie soorten groepen.

Dus worden van iedere groep 3 mensen geïnterviewd. Dit houdt in:

- Medewerker die buiten een straal van 10 km woont en heeft gekozen voor reiskostenvergoeding;
- Medewerker die buiten een straal van 10 km woont en die gekozen hebben voor een OV abonnement;
- Medewerker die buiten een straal van 10 km woont en beschikken over een leaseauto.

Dit zijn in totaal 9 interviews!

Medewerkers die het meeste te winnen hebben = secundaire:

Dit zijn medewerkers die binnen een straal van 10 km wonen. De mobiliteitsmogelijkheden die eventueel in de toekomst komen zijn voor deze groep het aantrekkelijkst. Hier is de minste weerstand te verwachten.

Dus worden van iedere groep 2 mensen geïnterviewd. Dit houdt in:

- Medewerker die binnen een straal van 10 km woont en heeft gekozen voor reiskostenvergoeding;
- Medewerker die binnen een straal van 10 km woont en die gekozen hebben voor een OV abonnement;
- Medewerker die binnen een straal van 10 km woont en beschikken over een leaseauto.

Dit zijn in totaal 6 interviews!

Totaal aantal interviews: **15 interviews**

E-mails van Arno van Welzen van The Choice:***Eerste e-mail:***

Kwalitatief onderzoek kenmerkt zich meer door het antwoord geven op de vraag 'hoe' en 'waarom' dan op de vraag 'hoeveel'. En gezien de hoofdvraag (welke manier DL invulling kan geven aan MVO en hierdoor een actief vervoersplan kan voeren), adviseer ik het volgende:

Bij kwalitatieve diepte-interviews ga je op zoek naar de achterliggende motivaties en drijfveren zonder dat te willen kwantificeren. Ofwel, je wilt zoveel mogelijk verschillende meningen in je steekproef om een zo goed mogelijke dwarsdoorsnede van het onderzoeksveld te hebben. De steekproef is dan ook veelal niet random, maar selectief: je kiest je respondenten uit omdat ze aan kenmerken voldoen op basis waarvan je de hypothese kunt formuleren dat zij een mogelijk andere mening zijn toegedaan.

Onze ervaring is dat je na circa 10 interviews al een beeld van de rode draad krijgt. Om deze rode draad voor je zelf nog wat robuuster te krijgen, kun je er – afhankelijk van hoe eenduidig het beeld na de 10 interviews al is – nog 2 tot 6 interviews bij doen. Normaal gesproken heb je dan een goed beeld van alle meningen die voorkomen in de populatie. Mocht je als onderzoeker het gevoel hebben dat het nog teveel uiteen loopt, kun je altijd nog extra interviews doen natuurlijk.

Ik denk dat het verstandig is om eerst eens na te gaan:

- Op welke groepen heeft MVO-beleid cq. vervoersplannen de meeste impact? Ofwel: wie heeft het meest te 'winnen' en wie heeft het meest te 'verliezen'?
- Welke criteria differentiëren deze groepen? Functieniveau? Leeftijd? Aantal zakelijke kilometers? Wijze woon-werk verkeer? Type auto (hybride vs SUV)?
- Hieruit kies je vervolgens de 2 max 3 belangrijkste criteria voor je steekproef.

Mijn advies zou zijn, begin met 10 tot 12 interviews uit verschillende groepen en evalueer na de eerste 6 á 8 interviews of er al een rode draad zichtbaar is. Kijk vervolgens of deze aan robuustheid wint bij het restant van de interviews. Is dit zo, dan is 12 interviews afdoende; hebben de overige interviews het beeld alleen maar vertroebeld, verhoog dan je steekproef.

Tweede e-mail:

Hoe je het nu opgezet hebt, is een heel stuk beter. Al zou ik er, als ik jou was nog één nuancering in aanbrengen.

De groep op wie het de meeste impact zal hebben, is je 'primaire doelgroep'. De groep voor wie het minder gaat betekenen is je 'secundaire doelgroep'. Daarom zou ik deze laatste groep als een controlegroep beschouwen voor je eerste groep. Dat wil zeggen, dat je achteraf bekijkt of deze groep inderdaad andere opvattingen heeft. Dit maakt het belang van deze groep iets kleiner. Daarom zou ik zeggen: let het gewicht en het zwaartepunt vooral op je primaire doelgroep.

DL kan bij het opstellen van haar vervoersplan vanuit deze groep de meeste weerstand verwachten. Dan moet je vooral van deze groep de mening, motivatie, drijfveren, obstakels en drempels weten zodat de plannen straks ook bij hen goed landen. Dus mijn advies: primair 9 interviews, secundair 6 interviews, dus totaal 15 interviews. Dan zit je verhaal en je uitvoering gewoon goed in elkaar.

BIJLAGE 2 CASE YACHT**De best gereden kilometer is de niet gereden kilometer**

“Uitgangspunt van het mobiliteitsbeleid van Yacht is: de best gereden kilometer is de niet gereden kilometer. Slimmer rijden, bewustere keuzes maken ten aanzien van mobiliteit. Makkelijk naar je werk komen en toch niet altijd in de leaseauto stappen. Gaat dat samen? Jazeker. Het mobiliteitsbeleid van Yacht laat zien dat het ook anders kan. Net zo comfortabel, kostenbewuster en beter voor het milieu. Een grote rol is daarbij weggelegd voor het persoonlijke mobiliteitsbudget.”

Ewald Tijhaar, manager huisvesting en facilities, Yacht

Yacht – Persoonlijk mobiliteitsbudget: meer keuze, minder kosten en een beter milieu

Ewald Tijhaar, Yacht, Amsterdam

In het kort

Yacht heeft een wagenpark van meer dan 2.000 lease-auto's. Daarnaast staat MVO hoog in het vaandel en is Yacht ISO 14001 gecertificeerd. Het bedrijf wil de zorg voor het milieu ondersteunen met een daarbij passend mobiliteitsbeleid. Grote vraag voor Yacht was: hoe blijven we een aantrekkelijke werkgever, maar bereiken we tegelijkertijd dat werknemers minder, milieubewuster en slimmer rijden? Een van de hoofdpunten in het nieuwe mobiliteitsbeleid is het persoonlijk mobiliteitsbudget.

Organisatie

Yacht is in Nederland marktleider op het gebied van detachering, interim-management en werving & selectie. Vanuit veertien kantoren faciliteert Yacht de markt met een netwerk van hoogopgeleide en ervaren interim-professionals. Yacht levert specialisten in Bouwkunde & Civiele Techniek, Finance, HRM, ICT, Legal, Logistics & Procurement, Marketing & Communicatie en Technology. Met zijn relaties werkt Yacht aan intelligente oplossingen, die duurzaam rendement opleveren en de grootste impact hebben. Yacht doet dit vanuit zijn kernwaarden 'kennis', 'kwaliteit' en 'betrouwbaarheid'. Yacht geeft zijn klanten advies op het gebied van HR-oplossingen en helpt bedrijven zich duurzaam te ontwikkelen door het leveren van interim-professionals. Yacht is onderdeel van Randstad Holding NV, specialist in flexibel werk en human-resourcesdiensten met vestigingen in Europa en Noord-Amerika. Randstad Holding is genoteerd aan de AEX van Euronext Amsterdam.

Locatie

Yacht heeft veertien vestigingen in Nederland. Het hoofdkantoor staat in Diemen. Op de vestigingen werken in totaal ongeveer 450 medewerkers. De 3.500 interim-professionals worden door het hele land ingezet bij klanten.

Vraagstuk

Meer dan driekwart van alle medewerkers heeft een leaseauto. Het totale wagenpark (inclusief leaseauto's van de interim-professionals) bestaat uit meer dan 2.000 auto's. Met z'n allen verstoken ze een slordige 5,5 miljoen liter brandstof per jaar en zetten ze jaarlijks zo'n 85 miljoen kilometers op de teller. Parkeergelegenheid is er bij iedere vestiging (de norm is 1 parkeerplek op 50m2 kantooroppervlak) maar is niet altijd voldoende, zeker niet bij centraal gelegen vestigingen zoals Utrecht en Amsterdam. Belangrijkste vraag was: hoe kan Yacht bewuster omgaan met mobiliteit? En daardoor de CO2 uitstoot verminderen.

Welke maatregel?

Het nieuwe beleid moest voldoen aan drie voorwaarden:

1. Beter aansluiten op de persoonlijke behoeftes van de medewerkers om zo een aantrekkelijke werkgever te zijn en te blijven.
2. Aansluiten bij het beleid voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (milieu).
3. Kostenbewustzijn creëren bij de werknemers en de werkgever zelf om zo kosten beter te kunnen beheersen.

Dit heeft geresulteerd in het mobiliteitsbeleid dat bestaat uit een uitgebreid pakket aan regelingen, waaronder het in Nederland nog niet zo gangbare persoonlijke mobiliteitsbudget. Medewerkers kunnen daarnaast kiezen voor een OV-jaarkaart en een fietsregeling.

Het Mobiliteitsbudget

Afziederegeling

In deze regeling ziet de medewerker af van het gebruik van een leaseauto en kan daarbij kiezen uit twee varianten.

1. Hij ontvangt een bruto uitkering van 120% van het leasenormbedrag exclusief BTW. Hij is zelf verantwoordelijk voor het gebruik van dit bedrag voor noodzakelijk vervoer; met een eigen auto, motor of fiets, dan wel met het openbaar vervoer.
2. Hij ontvangt een bruto uitkering van 120% van het leasenormbedrag exclusief BTW en schaft daarvan een OV-jaarkaart aan waarbij 100% van het restantbedrag bruto wordt uitgekeerd.

Budgetboxregeling

Deze regeling lijkt op de eerste variant uit de Afziederegeling. Het verschil is dat medewerkers al hun kilometers woon-/werk en zakelijk, en/of de kosten voor hun zakelijk openbaar vervoer, netto kunnen declareren ten laste van het bruto leasebudget. Ze genieten hiermee dus een extra belastingvoordeel. Als er na een jaar nog budget over is, wordt dat als brutovergoeding bij het salaris uitgekeerd. Declaratie vindt plaats via een internetapplicatie van MobilityMixx (Mobility Budget) en wordt maandelijks geautoriseerd door de werkgever. De kosten voor verwerking en administratie via MobilityMixx komen ten laste van Yacht. Medewerkers kunnen via intranet direct zien hoe de regelingen voor hen persoonlijk financieel uitpakken.

Leaseauto's

Het aanbod aan leaseauto's is drastisch teruggebracht. De keuzes in merken en types is beperkt. Dit levert schaalvoordeel op bij de inkoop en vereenvoudigt de uitvoering van de leaseregeling. Bovendien krijgt de werknemer door het schaalvoordeel 'meer auto voor hetzelfde geld'. Ook selecteert Yacht deze auto's op zuinigheid en lage CO2-uitstoot (in 2008 had inmiddels 85% van de leaseauto's een A,B of C energielabel; ook rijden er 64 hybride leaseauto's rond). De werknemer is geen eigen bijdrage verschuldigd bij een 'vaste keuze' auto en moet deze accepteren zoals die wordt aangeboden. Medewerkers kunnen ook nog steeds voor een 'vrije keuze' auto kiezen. Dit wordt echter ontmoedigd door het feit dat bij ongedwongen vertrek de eventuele eigen bijdrage, alsmede een percentage van de cataloguswaarde afgerekend moet worden. Een alternatief is dat de auto gekocht wordt of overgenomen wordt door de leasemaatschappij van een eventuele volgende werkgever.

Proef Smartpool

Het tekort aan parkeerplaatsen bij Yacht-vestigingen is een ander probleem. Om dit probleem op te lossen startte Yacht een proef met 4 Smarts als poolauto: Medewerkers laten de leaseauto staan, komen met het openbaar vervoer naar hun werk en gebruiken voor zakelijke afspraken een Smart. Gemiddeld zijn er 12 tot 14 gebruikers per week. De poolauto's zijn hiermee rendabel maar het kan beter. Ewald: 'De keuze voor Smart is weloverwogen. Zo kunnen we vier Smarts parkeren op twee parkeerplaatsen, dat scheelt alweer twee plaatsen voor regulier gebruik. Daarnaast zijn de Smarts zuinig in gebruik. De gebruikers van de Smartpool maken geen deel meer uit van de files tijdens de ochtend en avondspits. Iedere auto minder in de file is er weer één.'

Baten

Voor de organisatie

In 2006 waren er tussen de 150 en 200 deelnemers aan de afziederegeling. Na de introductie van het persoonlijk mobiliteitsbudget in 2007 waren er in januari 2008 410 medewerkers met zo'n budget. Volgens Paul Dam van Mobility Mixx ben je spekkoper als 10 tot 15% van je werknemers een mobiliteitsbudget nemen. Dit is Yacht goed gelukt binnen een jaar. Tevens is vastgesteld dat medewerkers de keuzemogelijkheden binnen het nieuwe mobiliteitsbeleid als zeer positief en aantrekkelijk ervaren. Dat betaalt zich uit in aantrekkelijk werkgeverschap.

Voor de werknemers

Als werknemers kiezen voor een persoonlijk mobiliteitsbudget, levert ze dat belastingvoordeel op en meer keuzevrijheid. Als medewerkers kiezen voor auto's met 20% of 14% bijtelling, levert dat direct financieel voordeel op.

Uitvoering

Dashboard

Om de leaserijders en de werkgever inzicht te geven in de kosten die worden gemaakt en de rijders aan te zetten tot kostenbewust rijden, voerde Yacht eind 2007 het rapportageprogramma van Carconcern.nl "Dashboard" in. Dit geeft inzicht in kilometrages, verbruik, tankgedrag, schades en bekeuringen.

Ewald: 'Het Dashboard is bedoeld om het "berijdersbewustzijn" te prikkelen. Wat we willen is dat er onderling over gesproken wordt, dat er een competitie-element ontstaat. Wij vinden het vanuit Yacht belangrijk dat iedereen zijn/ haar eigen verantwoordelijkheid neemt, maar willen ook graag laten zien hoe dit uitpakt. Het helpt ons in ieder geval ook de excessen te managen.' Op dit moment gebruiken 600 van de 2000 leaserijders het programma Dashboard. Dit zijn er nog te weinig. Eind 2009 wordt iedere lease-autoberijder maandelijks via de mail benaderd vanuit Carconcern.nl om aan te geven dat de nieuwe data beschikbaar zijn. Daarmee hopen we het aantal gebruikers fors te verhogen.

Brandstofbesparingsprogramma

Het mobiliteitsbeleid wordt ondersteund door een eigen site op het intranet van Yacht, onder de naam Slimrijden. Ter ondersteuning van het nu draaiende brandstofbesparingprogramma wordt op drie hoofdgroepen gestuurd:

- **Plan slim.** Bundelen of juist spreiden van afspraken en bijeenkomsten. Werk gezamenlijk aan een efficiënte weekplanning. Plan gezamenlijke activiteiten dichtbij en op de eigen vestiging. (De best gereden kilometer is de niet gereden kilometer!)
- **Kies slim.** Gebruik de leaseauto óf je eigen auto bewust en bepaal iedere keer of deze nodig is. Of er wellicht alternatieven zijn, zoals bellen, mailen, meerrijden, carpoolen, planning aanpassen, fietsen of OV (MobilityCard).
- **Rij slim.** Doe rustig aan, probeer zo zuinig mogelijk te rijden (Het Nieuwe Rijden), plan je route efficiënt.

Meer weten?

Hoofdkantoor Yacht

Diemermere 25

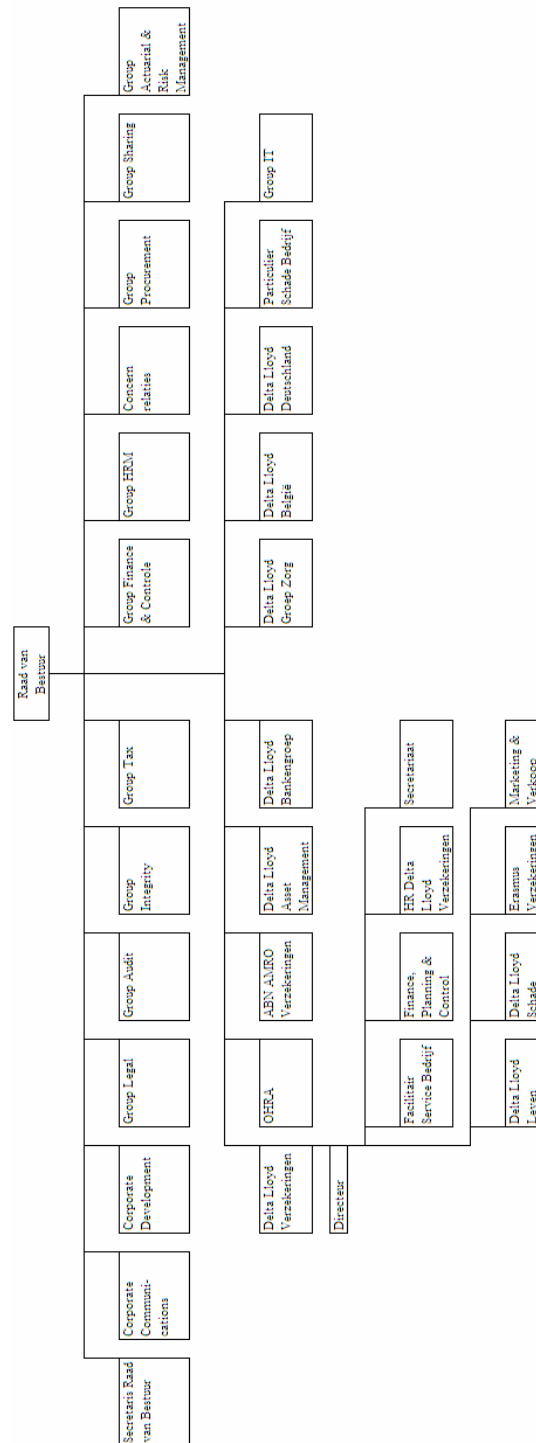
1112 TC Diemen

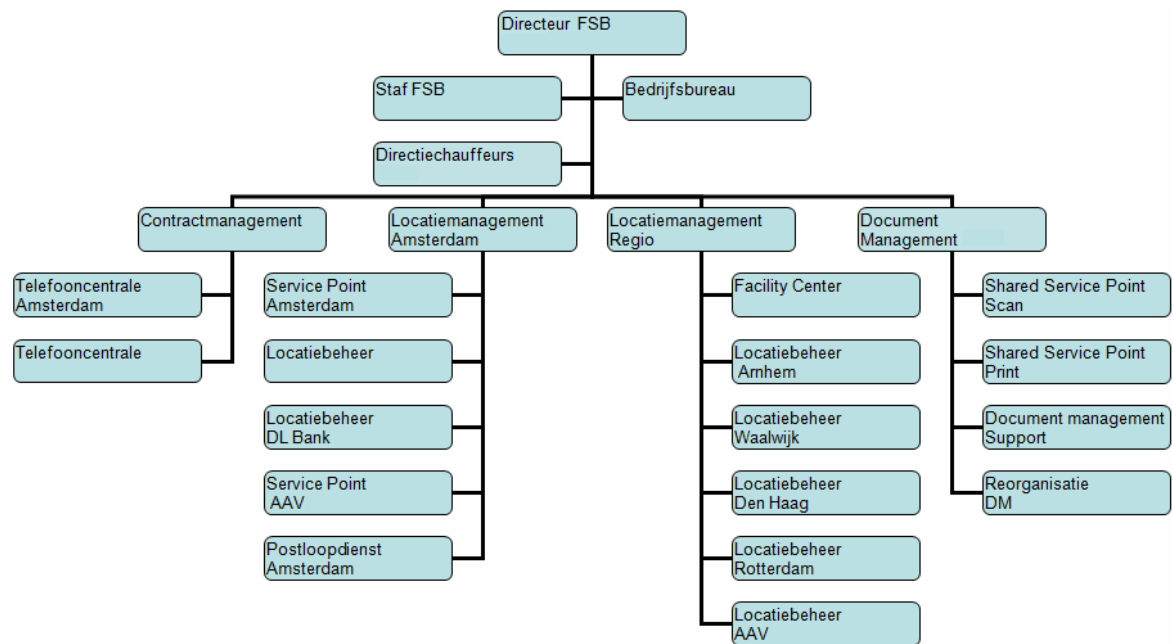
www.yacht.nl

Ewald Tijhaar

manager huisvesting en facilities

BIJLAGE 3 ORGANIGRAM DELTA LLOYD GROEP



BIJLAGE 4 ORGANIGRAM FACILITAIR SERVICE BEDRIJF

BIJLAGE 5**CASE DE FRIESLAND ZORGVERZEKERAAR**

De Friesland Zorgverzekeraar - Je fit voelen met fietsprogramma Trappers
Wiebo Soldaat, De Friesland Zorgverzekeraar, Leeuwarden

In het kort

Hoe leg je een link tussen het gezondheids- en mobiliteitsvraagstuk binnen je organisatie? De Friesland introduceerde het fietsprogramma Trappers, om daarmee de parkeerdruk te verminderen en de gezondheid van de medewerkers te stimuleren. Onder de medewerkers was Trappers vanaf het begin een succes: ruim 85 procent van het potentiële aantal fietsers doet mee. Medewerkers zien fietsbeloningssysteem als een goede extra secundaire arbeidsvoorwaarde.

Organisatie

De Friesland Zorgverzekeraar, oorspronkelijk het ziekenfonds van Friesland. Inmiddels is De Friesland uitgegroeid tot Noord-Nederlandse zorgverzekeraar en ligt de focus op de zes noordelijke provincies Friesland, Groningen, Drenthe, Flevoland, Overijssel en Noord-Holland. Naast zorgverzekeringen verzorgt De Friesland ook reis- en uitvaartverzekeringen. Voor haar klanten wil De Friesland letterlijk en figuurlijk dichtbij en bereikbaar, maar ook toegankelijk, professioneel en betrouwbaar zijn. Met de introductie van de basisverzekering kozen meer dan 125.000 nieuwe klanten voor De Friesland. Door deze groei is zo'n 65 procent van alle inwoners van Friesland bij De Friesland verzekerd en is zo'n 8 procent van alle inwoners van de zes noordelijke provincies klant bij deze zorgverzekeraar. De missie van De Friesland ('Wij helpen mensen hun gezondheid te bevorderen') maakt duidelijk waarom.

Locatie

Het hoofdkantoor van De Friesland ligt aan de Harlingertrekweg in Leeuwarden. In de nabije omgeving van De Friesland hebben zich de laatste jaren veel nieuwe bedrijven gevestigd, waaronder de GGD, Ernst & Young en Centraal Justitieel Incasso Bureau. Mede hierdoor is de bereikbaarheid van het gebied aanzienlijk afgenomen, en de parkeerdruk sterk toegenomen. Leeuwarden is met de auto in de ochtend- en middagspits zeer moeilijk bereikbaar. De buitenwegen leiden naar twee bruggen, die als trechters toegang geven tot de stad. Bovendien liggen dichtbij het centrum veel grote bedrijven zoals Aegon, Achmea, ABN Amro en de Postbank. Hier, in het verlengde van de Tesselschadestraat, is ook De Friesland Zorgverzekeraar gevestigd. Om de stad tijdens de spits met de auto te bereiken, moet rekening worden gehouden met 20 à 30 minuten extra reistijd. Het kantoor van De Friesland ligt op ruim 10 minuten loopafstand van Leeuwarden Centraal Station.

Vraagstuk

In 2002 formuleerde De Friesland een nieuwe missie: Wij helpen mensen hun gezondheid te bevorderen. Deze missie heeft zowel betrekking op klanten als op medewerkers. Voor de afdeling HRM was dit aanleiding een link te leggen tussen het gezondheids- en het mobiliteitsvraagstuk. Kunnen we onze parkeerdruk verminderen door ervoor te zorgen dat onze medewerkers uit Leeuwarden op de fiets naar het werk komen?

Welke maatregel?

De Friesland heeft 137 parkeerplaatsen en zeker 250 mensen die van buiten Leeuwarden komen. In 2003 heeft De Friesland bekeken op welke manier ze de druk op parkeerplaatsen zou kunnen verminderen. De organisatie koos voor een tweeledige, positieve insteek:

- Zoveel mogelijk stimuleren van het reizen met de trein (volledige vergoeding).
- Inzet van het fietsbeloningssysteem Trappers.

Trappers belooft werknemers die op de fiets naar hun werk komen. De daadwerkelijk gereden kilometers worden elektronisch geregistreerd en omgezet in waardepunten. Daarmee spaart de werknemer voor een beloning naar eigen keuze. Trappers wordt verzorgd door de onderneming Trappers, onderdeel van Nationale Fiets Projecten (NFP) in Heerenveen.

Bij De Friesland worden medewerkers die met de fiets naar het werk komen sinds maart 2004 positief beloond met minimaal 4 trapperspunten per fietsdag. Hoe verder van het werk, hoe meer punten. In de moeilijke fietsmaanden ontvangen de fietsers zelf extra punten als ze fietsen (zie schema).

Vanaf het begin doen 183 van de 217 potentiële fietsers mee met Trappers. Niet iedereen fietst overigens even veel. Als een deelnemer minder dan 30 procent van het aantal reisdagen op de fiets komt, neemt HRM contact met de medewerkers op. Uit de gegevens van Trappers blijkt dat de deelnemers gemiddeld 68 procent van de tijd op de fiets naar het werk komen. Dagen waarop niet wordt gefietst zijn ziektedagen en verlofdagen. Trappers past volgens HRM perfect binnen het pakket van maatregelen om de gezondheid van de medewerkers te bevorderen. Zo krijgen de medewerkers van De Friesland korting op sportclubs (fietsen, schaatsen, et cetera), worden ze geholpen bij het stoppen met roken en is in de kantine alleen gezond voedsel te koop. Door de forse groei van de organisatie (van 400 medewerkers in 1999 naar 515 in 2006) is met Trappers de parkeerdruk niet verminderd en de bereikbaarheid niet verbeterd. Het parkeerprobleem is alleen op te lossen als ook de andere bedrijven in het gebied en de gemeente hieraan meewerken. Trappers is een deel van de oplossing, maar niet dé oplossing.

Baten

Voor de werknemers

- Het gezondheidsaspect: 'je fit voelen'.
- De beloning voor het fietsen naar het werk.
- Een extra secundaire arbeidsvoorwaarde, waarover de medewerkers zeer te spreken zijn.

Voor de organisatie

- Een concrete interne vertaling van de eigen missie.
- Een grotere medewerkertevredenheid.
- Een goed gezondheidsbeleid, dat mede zorgt voor een hogere arbeidsparticipatie.*

* De Friesland spreekt over arbeidsparticipatie in plaats van verzuim. De organisatie is zeer voorzichtig met het kwantificeren van het effect van fietsen/Trappers. De hoogte van de arbeidsparticipatie is namelijk ook van veel andere factoren afhankelijk, zoals werkdruk, collega's en de thuissituatie.

Kosten

De organisatie financiert de fietspunten van de Trappers-deelnemers. Iedereen die aan Trappers meedoet, ontvangt geen enkele andere vergoeding. Het Trappers-project kost De Friesland zo'n 35.000 euro per jaar (circa 200 euro per deelnemer). In dit bedrag zitten de vaste abonnementskosten van 5 euro per deelnemer per maand en de 9 eurocent per Trapper per deelnemer, die deze zelf besteedt in de online Trapper-shop. De kosten voor Trappers vallen onder het budget voor het gezondheidsbeleid van De Friesland voor de eigen medewerkers.

Fiscale aspecten

De werkgever mag het gebruik van de eigen fiets voor het woon-werkverkeer onbelast vergoeden tot maximaal 0,19 euro per kilometer. De kosten voor Trappers (0,09 euro per kilometer) vallen ruim binnen deze maximale vergoeding.

Tijdsinvestering

Het Trappers-project is vrij snel geïmplementeerd. In oktober 2003 zocht de directeur HRM van De Friesland contact met Trappers, eind 2003 werd het voorstel door de Raad Van Bestuur goedgekeurd. De OR was ook direct akkoord met deze, in feite, extra secundaire arbeidsvoorwaarde. In het voorjaar van 2004 is Trappers feestelijk van start gegaan. Zowel De Friesland als de Trappersorganisatie had baat bij de nodige publiciteit. De Friesland was namelijk de eerste organisatie in Nederland die met Trappers in zee ging. Deze aftrap heeft zowel nationaal als internationaal aandacht gekregen. De inschatting is dat De Friesland ongeveer 80 uur heeft besteed aan de introductie van Trappers. Momenteel kost het de afdeling HRM 1 uur per maand. Daarnaast besteedt de technische dienst 1 uur

per maand aan het plaatsen van 'tags' op de fietsen van nieuwe deelnemers. Deze 'tags' worden op een vaste dag in de maand geplaatst. Organisaties die nu met Trappers willen starten zijn veel minder tijd kwijt met de introductie omdat Trappers het implementatietraject, inclusief het nodige communicatiemateriaal, op de plank heeft liggen. Trappers neemt vrijwel alle zorg uit handen.

Promotie van de maatregel

Intern is Trappers via het personeelsblad Jobtalk en een promotiedag voor het personeel gepromoot. Daarnaast was er een feestelijke aftrap, in samenwerking met Trappers. De Friesland was de eerste organisatie die met het fietsbeloningssysteem van start ging. Voor Trappers en de zorgverzekeraar extra redenen om groot uit te pakken.

De Friesland heeft de nodige moeite gedaan om bedrijven in de omgeving en de gemeente te interesseren om samen het project op te pakken. Onder andere door hen uit te nodigen voor een seminar over mobiliteit, op locatie bij De Friesland Zorgverzekeraar. Dit is echter niet gelukt. Kennelijk zagen de meeste bedrijven de bereikbaarheid niet als een groot probleem. En wellicht zagen zij een fietsbeloningssysteem als een extra kostenpost waar ze geen trek in hadden. De gemeente stond niet open voor het initiatief van De Friesland omdat ze nog druk bezig was met het formuleren van het mobiliteitsbeleid van Leeuwarden.

Vanaf de start deed een grote groep medewerkers van De Friesland mee met Trappers. Door de komst van het nieuwe zorgstelsel kreeg het Trappersproject wel wat minder aandacht van het management. In 2007 wil men Trappers weer wat meer gaan promoten om het zo ook onder de aandacht te brengen van de nieuwe medewerkers die in Leeuwarden wonen. Daarnaast zal De Friesland het onderwerp mobiliteit/bereikbaarheid opnieuw aankaarten bij de omliggende bedrijven. Binnen de commerciële afdeling van Bij De Friesland bestaan ook ideeën om met de bedrijvencollectiviteiten iets met Trappers te gaan doen in het kader van gezondheid.

Tips

Hang een fietsbeloningssysteem / Trappers niet alleen op aan het mobiliteitsbeleid, maar bijvoorbeeld ook aan het gezondheidsbeleid voor medewerkers. Op deze manier kijk je niet alleen naar de (extra) kosten, maar vooral naar de opbrengsten. Stel de doelen niet te hoog. Alleen een fietsbeloningssysteem lost het bereikbaarheids- en parkeerprobleem niet op.

Maak medewerkers mede verantwoordelijk voor de bereikbaarheid van de organisatie voor haar klanten. Trappers is één van de middelen om dit te bereiken.

Probeer een fietsbeloningssysteem samen met andere bedrijven (meer fietsers) en de gemeente (voorzieningen, financiering extra fietspunten) op te zetten. Op deze wijze heeft het project veel meer effect. Definieer duidelijk voor directie en de medewerkers waarom je een fietsbeloningssysteem introduceert. Gezondheid, bereikbaarheid of beide. Op deze manier kunnen onnodige discussies over de voorwaarden worden voorkomen.

Denk niet te veel aan de extra kosten die een fietsbeloningssysteem als Trappers voor de organisatie met zich meebrengt. Probeer dit om te draaien. Hoe kan ik als organisatie een bijdrage leveren aan de gezondheid van mijn mensen, en hiermee kosten besparen?

Plaats Trappers binnen een pakket van maatregelen om de bereikbaarheid te verbeteren.

Meer weten?

De Friesland

Harlingertrekweg 53

Postbus 270

8901 BB Leeuwarden

www.defriesland.nl

Wiebo Soldaat André Oost

Hoofd Human Resource Management Personeelsadviseur

Telefoon (058) 2913309 Telefoon (058) 29113782

BIJLAGE 6 ONTWIKKELINGEN IN BEDRIJFSLEVEN**Carpoolen/ Vanpoolen**

Carpoolen is handig gebleken bij regelmatige verplaatsingen. Woon-werkverkeer leent zich bij uitstek voor carpoolen. Carpoolen biedt de mogelijkheid aan de passagiers om uit te rusten of te werken en scheelt aanzienlijk in de vervoerkosten. Carpoolen vergt regelmatige werktijden met een gelijk begin en einde van alle inzittenden. Carpoolen is met name een prive-aangelegenheid. Er geldt wel een fiscale regeling: op het moment dat passagier het onderling regelen, kunnen ze allen hun reiskosten declareren. Op het moment dat de werkgever een eigen carpoolregeling heeft hoeft de werkgever slechts de chauffeur te vergoeden.

Vanpoolen is het samen rijden in een luxe auto beschikbaar gesteld door het bedrijf en is daarmee geen privé aangelegenheid. Commerciële organisaties bieden vanpoolauto's in een lease constructie. Vanpoolen wordt interessant als gebruik kan worden gemaakt van busstroken. Op de A1 is dat sinds eind 2005 mogelijk.

Mobiliteitsbudget

Om beter het hoofd te bieden aan de veranderende mobiliteitswensen van de werknemers, maar ook om meer grip te krijgen op de algehele vervoerskosten, wil ruim 80 procent van de Nederlandse bedrijven in de toekomst overschakelen op *Persoonsgebonden Mobiliteitsbudgetten*, ook wel maatwerkmobiliteit genoemd. Dit is een van de belangrijkste conclusies uit het onlangs door Nederlands grootste en onafhankelijk mobiliteitsadviseur Fleet Support uitgevoerde Nationaal Mobiliteitsonderzoek.

Als werknemers voor een mobiliteitsbudget kiezen, is het aan hen hoe ze dat budget gebruiken. Ze kunnen een lease-auto kiezen, gebruikmaken van een huur-of poolauto, kilometers declareren voor gebruik van de privé-auto of reizen per trein of taxi. Als de werkgever dit per maand aan de werknemers uitkeert, ziet de fiscus deze uitkering als belastbaar inkomen.

Voor de werknemers betekent een mobiliteitsbudget meer keuzevrijheid in de manier van reizen. Werknemers zijn zelf verantwoordelijk voor het budget. Een kostenbewuste houding kan de werkgever stimuleren door af te spreken dat de werknemer het resterende budget als een 'bruto vergoeding' ontvangt of dat het gebruikt wordt voor andere employee benefits.

Elektrische en hybride auto's

Elektrische auto's zijn met zware interne batterijen uitgerust waardoor ze kunnen rijden. Het voordeel dat deze auto heeft is deze geen CO2 en stikstof uitstoot. Er hoeft geen wegen- en aanschafbelasting voor de auto betaald te worden en de kosten per kilometer zijn aanzienlijk lager dan bij een gewone auto. De elektrische auto heeft meerdere nadelen, waardoor het gebruik tot heden nog niet frequent is:

- Actieradius is nog beperkt;
- Hoge aanschafprijs van de auto;
- Aantal oplaadpunten is nog beperkt;
- De auto rijdt stiller dan een gewone auto wat ten koste gaat van de veiligheid omdat andere weggebruikers de auto niet aan horen komen;
- De maximale snelheid van de elektrische auto veel lager dan van een brandstofauto;

Voor veel mensen is de beperkte actieradius van een van de belangrijkste redenen om nog niet over te gaan op een elektrische auto. Gemiddeld kan er zo'n 200 kilometer gereden worden voordat de accu opnieuw opgeladen moet worden. De actieradius van een elektrische auto is voor een groot deel afhankelijk van het aantal en type batterijen dat gebruikt wordt.

De aanschafprijs van een elektrische auto ligt over het algemeen tweemaal zo hoog als die van een auto met een benzine- of dieselmotor. Door een subsidiëring en belastingsaftrek mogelijk te maken, kan de marktintroductie worden versoepeld. Zo heeft Staatssecretaris Jan Kees de Jager van Financiën

de bijtelling van elektrische auto's verlaagd naar 10 procent. Ook de vrijstelling van BPM voor deze auto's wordt verlengd tot 2018. De hoge aanschafprijs wordt in een onderzoek van EON door 23% van de ondervraagden genoemd als één van de belangrijkste argumenten om geen elektrische auto aan te schaffen.

Een van de meeste genoemde bezwaren tegen elektrische auto is dat het aantal oplaadpunten nog beperkt is. Dit gaat echter de komende jaren sterk veranderen. In april 2009 hebben de beheerders van elektriciteitsnetten een akkoord bereikt over een landelijk netwerk van oplaadpunten voor elektrische auto's. In 2012 moeten op zeker tienduizend openbare plaatsen zuilen staan waar elektrische auto's kunnen worden opgeladen. Uit een poll van de Volkskrant bleek dat ruim 77% van de 1241 respondenten overwoog om een elektrische auto aan te schaffen wanneer er voldoende oplaadpunten beschikbaar zouden zijn.

Het aantal *hybride personenauto's*, dat in Nederland rondrijdt, is in een jaar tijd verdubbeld. Volgens het CBS reden er op 1 januari 2008 in Nederland 11.300 hybride wagens op de weg, op 1 januari 2009 waren dat er ruim 23.000. De toename is volgens het CBS voor een belangrijk deel toe te schrijven aan de zakelijke rijders (stijging van 3.500 tot 12.000).

Een hybride auto betekent een auto die een combinatie van verschillende technieken gebruikt ter aandrijving. Een "hybride voertuig" is volgens de definitie van de VN een voertuig waarin ten minste twee energie-omzetters en twee in het voertuig ingebouwde energieopslagsystemen aanwezig zijn om het voertuig aan te drijven.

De voordelen die bij een elektrische auto gesteld worden zijn hetzelfde als bij de hybride auto. Het grote verschil is dat bij de hybride auto wel CO₂ wordt uitgestoot. In vergelijking met benzine/diesel auto zijn deze wel zuiniger. De nadelen zijn dat de aanschafprijs nu nog hoog is en er nog weinig modellen te koop zijn. Met een hybride auto heeft men geen last van de beperkte actieradius, de beperkte oplaadpunten en de lage maximum snelheid die bij een elektrische auto wel van toepassing zijn.

Videoconference

Een videoconferentie (ook wel videoteleconferentie genoemd, VTC), is een set van interactieve telecommunicatie technologieën die uitwisseling mogelijk maakt tussen twee of meer locaties, middels simultane tweeweg en audio transmissies. Het werd ook wel "visual collaboration" genoemd, en het een soort van "groupware". Het onderscheidt zich van de videofoon (beeldtelefoon) in dat het ontwikkeld is voor conferenties, in plaats van individueel gebruik.

Personen uit verafgelegen plaatsen kunnen met videoconferentie op korte termijn vergaderingen houden. Tijd en geld dat werd besteed aan reizen, kunnen gebruik worden voor het houden van korte vergaderingen. Technologieën zoals VoIP kunnen in combinatie met desktop videoconferentie worden gebruikt voor goedkope face-to-face zakenbesprekingen zonder het kantoor te hoeven verlaten, in het bijzonder geschikt voor bedrijven met wijdverspreide kantoren. Deze technologie wordt ook gebruikt voor telewerk, waarbij werknemers van thuis uit werken.

Telepresentie-videoconferentie, waarbij participanten elkaar kunnen zien in bijna werkelijke grootte en met weinig vertraging in beeldweergave, beginnen hun invloed te krijgen op zakenbesprekingen. Sommige goede zakenovereenkomsten zijn tot stand gekomen op basis van vervanging van internationaal reizen door telepresentie-videoconferentie.

Thuiswerken

Met thuiswerken wordt in dit geval bedoeld dat een werknemer een bepaald gedeelte van de werkweek thuis werkt in plaats van naar kantoor te gaan. Het is dan wel noodzakelijk om de faciliteiten in huis te hebben om daadwerkelijk productief te kunnen werken. Zo moet men kunnen beschikken over een computer en telefoon en het handig als men remote bij alle bestanden en applicaties kan komen.

De voordelen voor de werknemer

- Zelf bepalen op welk tijdstip je begint en eindigt met werken
- Mogelijkheid om tussen het werk door bijvoorbeeld een boodschap te doen
- Werk combineren met kinderopas
- Rustige omgeving om in te kunnen werken
- Geen stress van het dagelijkse woon- werkverkeer
- Lagere autokosten

De voordelen voor de werkgever

- Motivatie van werknemers neemt toe door idee van meer vrijheid te hebben
- Kwaliteit van afgeleverd werk is hoger door betere concentratie
- Mogelijkheid om kleinere kantoren te hebben met flexplekken
- Meer dynamiek in de organisatie en men is eerder geneigd een stapje extra te doen

Elektrische scooter

De afstand die een elektrische scooter kan afleggen, verschilt per type en per merk. Bij elke elektrische scooter wordt in de product specificaties aangegeven wat de afstand is die kan worden afgelegd. Daarnaast hangt de afstand die afgelegd kan worden af van de accu's, de temperatuur, het gewicht van de berijder en het rijgedrag (veel optrekken en afremmen).

De meeste accu's laden in het begin snel. De meeste elektrische scooters kunnen voor 80% opladen in 2 tot 3 uur. Het beste is om de accu's altijd in geladen toestand weg te zetten. Wanneer men terug komt van een rit kunnen de accu's het best meteen weer opgeladen worden. Dit verhoogt de levensduur van de accu's. Bij sommige elektrische apparaten wordt aangeraden om de accu's ver mogelijk te ontladen, dit verhoogt echter niet de levensduur van onderhoudsvrije loodaccu's en silicium accu's. De onderhoudsvrije gesloten loodaccu's en Silicium accu's zijn recyclebaar en hoeven niet schadelijk te zijn voor het milieu.

De elektrische scooter stoot geen directe CO2 uit omdat deze gebruik maakt van een elektrische motor. Indien men groene stroom bij het opladen van de elektrische scooter gebruikt wordt er geen CO2 uitgestoten.

Elektrische scooters zijn geluidloos, doordat er gebruikt wordt gemaakt van een borstelloze naaf motor. Hierdoor kan er door de natuur gereden worden zonder deze te storen en is er geen geluidsoverlast in de stad. Laat het andere verkeer echter wel merken dat u er bent door af en toe te toeteren.

De aandrijving van de elektrische scooter is zeer effectief, omdat er gebruik wordt gemaakt van een naaf motor die direct is aangesloten op het achterwiel. De elektrische scooter is zeer goedkoop in verbruik en gebruik, de kosten voor 1 maal volledig opladen zijn ongeveer 20 tot 40 eurocent. Als dit wordt vergeleken met een benzine scooter, dan is de elektrische scooter ongeveer 10 keer goedkoper.

BIJLAGE 7 CO2-UITSTOOT PER REIZIGER
--

	CO2-uitstoot (g/km, tank to wheel)	veronderstellingen / bronnen
Gemiddelde voor alle personenvervoer (2007)	118	Bron: MIRA-T 2008
Gemiddelde voor alle personenvervoer (2000)	132	Bron: MIRA-T 2008
Gemiddelde wagen, gemiddelde bezetting	130	Diesel, 7 l/100 km (= 185 g CO2/km), 1,4 inzittenden
Nieuwe wagen, gemiddelde bezetting	107	150 g/km, 1,4 inzittenden
Gemiddelde wagen, bezetting tijdens spitsuren	155	185 g/km, 1,2 inzittenden
Gemiddelde standaardbus	66	Diesel, 35 l/100 km, 14 inzittenden
Hybride standaardbus	53	Verwacht: 20 % brandstofreductie t.o.v. standaardbus
Gemiddelde gelede bus	63	Diesel, 50 l/100 km, 21 inzittenden
Gemiddelde tram theoretisch (Hermelijn)	23	4 kWh/km, 60 inzittenden, 349 g CO2/kWh standaard elektriciteitsmix België, incl. kernenergie (bron: VITO, Auditconvenant)
Gemiddelde tram in de praktijk (Hermelijn, groene stroom)	1	De Lijn koopt 100 % groene stroom in, vooral afkomstig van waterkrachtcentrales (20 g CO2/kWh)
Metro	30,5	Bron: MIVB
Nieuwste hybridewagen	89	Nieuwe Toyota Prius, info van de fabrikant
Elektrische wagen	37	15 kWh/100 km, standaard elektriciteitsmix België, 1,4 inzittenden
Motorfiets	107	Benzine, 4,5 l/100 km, 1,02 inzittenden
Trein	28	Bron: NMBS
Fiets / te voet	0	

BIJLAGE 8 VERSLAG THEMABIJEENKOMST
--

Wat : Themabijeenkomst van KPVV
Datum : 16 februari 2010
Locatie : Regardz in Zwolle

Het programma van de themabijeenkomst bestond uit het volgende:

13.00 uur	Welkom
13.15 uur	Psychologie van gedragsbeïnvloeding De visie van Bert Pol (letor Overheidscommunicatie aan de Hogeschool in Utrecht)
14.30 uur	Succesvolle cases Ed Ram over de campagne 'Ervaar het OV' Paul Veelenturf over 'Maastricht bereikbaar'
15.10 uur	Speednetwerk
15.40 uur	Locale uitdagingen

Verslag van de visie van Bert Pol over het beïnvloeden van reisgedrag:

Wat gaat er vaak fout?

- Verkeerde inschatting gedrag;
- Verkeerde psychologische mechanismen worden gebruikt;
- Naïeve werking.

Men moet zich eerst afvragen om welk gedrag het gaat. Er bestaan 2 soorten:

- Gepland gedrag: dit is het gedrag waar van te voren over nagedacht is.
- Automatisch gedrag: dit is gedrag dat voorkomt uit een gewoonte. Dit is ook vaak bij mobiliteit.

Beide gedragen kunnen beïnvloedt worden, maar hebben ander mechanismen nodig.

In de communicatie bij gepland gedrag, moet men aan het volgende voldoen:

- Er moeten keiharde argumenten worden gegeven.
- Er moeten geen creatieve grapjes gemaakt worden.
- Don't beat around the bush.
- Er moet gebruik gemaakt worden van verliesframing. Verliesframing wil zeggen dat men een verhaal doet op een manier dat je aangeeft 'wat heeft men te verliezen'.
- Andere manieren zijn winframing en neutraal. Dit moet men dus niet doen.
- De implementatie-intenties moeten concrete voornemens zijn.

95 % van het gedrag is automatisch gedrag. Automatisch gedrag is niet makkelijk om te doorbreken.

Een aantal technieken dat gebruikt kunnen worden:

- Subtiele beïnvloedingstechnieken gebruiken zoals primes (stimuli).
- Toepassing nieuwe inzichten: men gaat zich ergens naar gedragen als je het ergens over hebt. Een voorbeeld hiervan: er wordt gesproken over bejaarden, vervolgens gaat men langzamer lopen. Gedrag is besmettelijk. Mensen nemen het gedrag van andere over.
- Pas op voor foute primes!

Concrete acties om het automatische gedrag aan te pakken:

- Combi van voorbeeldgedrag en consistency;
- Ene gewoonte veranderen door een andere;
- Inzet van rolmodellen;
- Geen angstaanjagende communicatie: dit werkt contraproductief;
- Een campagne voeren: 0,5 tot 1 % kan hierdoor zijn gedrag veranderen. Dit is vaak dan al een fraai resultaat op tienduizenden mensen.

Verslag van de campagne ‘Ervaar het OV’ door Ed Ram

Deze campagne is in Flevoland, Overijssel en Gelderland van toepassing.

Het doel van deze campagne is:

- Bewust en bekend maken met mogelijkheden van OV;
- Reizigersgroei;
- Opbrengstgroei met een terugverdientijd van maximaal 1 jaar.

Er worden centrale en individuele acties uitgevoerd. Er zijn tijdens zijn spreektijd verschillende acties besproken. Uiteindelijk kwam naar voren dat met individuele acties het meeste te bereiken valt. Als daarbij nog extra kortingen worden aangeboden bij winkels trekt dit men meer aan. Ook al maakt uiteindelijk slecht 11 % daadwerkelijk gebruik van de kortingen bij winkels. Bij deze laatst genoemde actie zegt 60 % van de reizigers via een enquête anders niet gebruik te maken van het OV. De prijs is niet altijd het drijfveer om aan een bepaalde actie mee te doen.

Verslag van ‘Maastricht bereikbaar’ door Paul Veelenturf

Dit project is ontstaan doordat de A2 hinder heeft vanwege de ombouw en de maasbruggen zijn vol. Hierbij staat het gedrag van de reiziger centraal.

Voor dit project is belangrijk:

- Structurele aanpak reisgedrag;
- Analyse van reizigersstromen;
- Toekennen van methodieken wat snel draagvlak creëert etc.;
- Enquête om de 0-meting te bepalen;
- Pilots doen etc.

Gemak is de bepalende factor voor de reiziger.

Een aantal strategieën dat wordt gestimuleerd om het gedrag te beïnvloeden is: andere tijd, niet reizen of een andere route.

Meer over dit project is te vinden op de website van KPVV.

Locale uitdagingen

Vooraf kon je als organisatie je inschrijven voor de lokale uitdaging met een vraag dat je als organisatie hebt over mobiliteit. De vraag die DLG ingestuurd heeft is:

Hoe stimuleer je werknemers om meer met OV te reizen?

Uiteindelijk werd het volgende door de mensen aanbevolen/ geconcludeerd:

- Eerst achterhalen wat de doelgroep is;
- Meer focus op de leaseauto;
- Actie doen voor combicard te promoten;
- Voorbeeldfuncties moeten het goede voorbeeld geven;
- Aardgas/ elektrische auto voor de leaseauto;
- Van de lease-auto een deelauto maken en hier een systeem voor aanbrengeen;
- Niet teveel willen: er is al heel veel;
- Voor de medewerker één communicatiepunt regelen;
- Het regelen van reisinformatie voor de medewerker.

BIJLAGE 9

LOCATIES VAN DELTA LLOYD GROEP

1. Delta Lloyd Verzekeringen: Tooropgebouw

Postbus 1000, 1000 BA Amsterdam
Spaklerweg 4, 1096 BA Amsterdam
T 020 594 91 11, F 020 693 79 68

2. Delta Lloyd Groep: Mondriaantoren

Postbus 1000, 1000 BA Amsterdam
Amstelplein 6, 1096 BC Amsterdam
T 020 594 91 11, F 020 693 79 68

3. OHRA

Postbus 40000, 6803 GA Arnhem
Rijksweg West 2, 6842 BD Arnhem
T 026 400 99 11, F 026 400 94 04

4. ABN AMRO Verzekeringen

Postbus 10085, 8000 GB Zwolle
Grote Voort 247, 8041 BL Zwolle

5. Delta Lloyd Bank: Joan Muyskenweg

Postbus 231, 1000 AE Amsterdam
Joan Muyskenweg 4, 1096 CJ Amsterdam
T 020 597 62 08, F 020 597 63 08

6. Delta Lloyd Hogehilweg

Hoge Hillweg 6, 1101 CC Amsterdam

7. Delta Lloyd Hemond

Postbus 167, 5700 AD Helmond
Binnen Parallelweg 60, 5701 PH Helmond
T 0492 57 59 00, F 0492 57 59 19

BIJLAGE 10	PARKEERPLAATSEN
-------------------	------------------------

Locatie	Aantal werknemers	Aantal parkeerplaatsen	Gereserveerd voor bezoekers of anderen	Aantal parkeerplaatsen voor werknemers	Verhouding aantal parkeerplaatsen t.o.v. totaal aantal medewerkers
Mondriaantoren	305	98	29	69	1 op 4,4
Joan Muyskenweg	273	75	5	70	1 op 3,9
Tooropgebouw	2107	169	62	107	1 op 19,7
Hogehilweg	100	39	-	39	1 op 2,6
Helmond	150	60	4	60	1 op 2,7
ABN AMRO	595	350	40	350	1 op 1,7
OHRA	832 + 151 van Waalwijk (in toekomst)	520	30	490	1 op 1,7 Toekomst: 1 op 2

BIJLAGE 11**PARKEERBELEID****Mondriaantoren en Tooropgebouw**

De verdeling van de parkeerplaatsen is meer dan 10 jaar geleden vastgesteld en sinds dien alleen aangepast/uitgebreid op basis van aanvragen en groei. Onderdelen die harder zijn gegroeid hebben dus meer parkeerplaatsen gekregen.

Al deze parkeerplaatsen zijn uitgegeven op basis van functie (directeur of manager) en het bezitten van een leaseauto. Verder hebben de meeste bedrijfsonderdelen een pool gemaakt waarin managers en 'anderen' parkeren op basis van beschikbaarheid. En zo gebruiken zij de hen toegewezen plaatsen zo optimaal mogelijk. Het kan dus zijn dat er 20 passen zijn uitgedeeld op 4 parkeerplaatsen en men hier allemaal op zijn tijd gebruik van maakt. Het kan ook zijn dat er op 20 plaatsen 20 passen zijn. Dat is aan het onderdeel zelf om te beslissen. Locatiemanagement heeft bijvoorbeeld 194 'plaatsen' uitgegeven op de 169 parkeerplaatsen die er werkelijk zijn. Dit omdat nooit iedereen tegelijk aanwezig is.

Joan Muyskenweg

Men heeft recht op een parkeerplaats bij: functie en lease auto, medische indicatie, minder valide. Tevens heeft deze locatie voor de "gewone" medewerker het roulatieparkeren; dit houdt in dat je gemiddeld één week in de 4 á 5 weken binnen mag parkeren.

Hogehilweg

Verdeling van de 39 parkeerplaatsen:

- 2 parkeerplaatsen tbv FSB locatiebeheer (voor een handyman of een leverancier etc etc)
- 37 parkeerplaatsen tbv Group IT.

Group IT hebben zelf een onderverdeling gemaakt en de pasjes uitgegeven. De teamleiders/secretariaat (o.a. ontvangen bezoekers etc) zijn hiervoor verantwoordelijk.

Delta Lloyd Helmond

Er is 1 gereserveerde parkeerplaats voor management.

Er zijn 4 bezoekers parkeerplaatsen, bezoekers worden via intercom bij slagboom ontvangen en daarna bij de receptie

Er zijn geen vaste parkeerplaatsen voor medewerkers, vol = vol.

OHRA

Medewerkers die een schriftelijk verzoek van de Arbo-arts hebben gekregen voor een invalidenplek krijgen deze toegewezen. Een aantal medewerkers krijgen een autorisatie op hun personeelspas, zodat zij recht hebben op een parkeerplaats in de garage. Dit zijn onder andere: directieleden, afdelingsmanagers, externe dienstverleners, locatie beheer, secretaresses en buitendienst medewerkers. Daarbij hebben ook bezoekers van medewerkers recht op een parkeerplaats als deze worden aangemeld via Sterknet. Wanneer minimaal drie medewerkers dagelijks met elkaar carpoolen (in één auto), kan van een gereserveerde parkeerplaats in de parkeergarage in Arnhem gebruik worden gemaakt. Hier wordt weinig gebruik van gemaakt.

Op het parkeerterrein buiten is geen controle, omdat er geen slagboom aanwezig is. Externe zouden dus ook kunnen parkeren op het terrein. Dit betekent dat om 9 uur het parkeerterrein al vol zit. Er is daarom een wielklemregeling ingezet. Er gebeurt dagelijks dat de medewerker zijn auto fout parkeert en een wielklem krijgt.

ABN AMRO Verzekeringen

Parkeren en beleid

Eigenaar: Locatiemanagement

Bijgewerkt: 16-11-2009

Parkeren en beleid

Portefeuillehouder voor het parkeerbeleid is de COO. Uitvoering en advies zijn belegd bij de afdeling Locatiemanagement.

In de IJsseltoren heeft ABN AMRO Verzekeringen een beperkt aantal parkeerplaatsen beschikbaar voor medewerkers. Er is onder andere op basis van reistijden woon-werk bepaald welke medewerkers een parkeervergunning hebben voor de IJsseltoren. Indien je een parkeervergunning hebt, is dit bijgeschreven op je toegangspas. In aanmerking voor een parkeervergunning in de IJsseltoren komen medewerkers van Delta Lloyd met standplaats Zwolle:

- met een tijdelijk of vast dienstverband, die buiten Zwolle wonen en met openbaar vervoer een reistijd hebben van woning naar kantoor groter of gelijk aan 58 minuten (volgens <http://www.9292OV.nl>, enkele reis, met de laatste aankomsttijd voor 08.30 uur op de Grote Voort);
- met een (tijdelijke) medische of sociale indicatie;
- met zulke dwingend bijzondere werktijden, dat zij niet met het openbaar vervoer kunnen reizen;
- directieleden en managers, buitendienstmedewerkers.

Medewerkers aan wie van werkgeverszijde een OV-kaart is verstrekt, komen niet in aanmerking voor een parkeervergunning.

Motoren

Medewerkers met toegang tot de IJsseltoren kunnen zonder speciale autorisatie een motor parkeren in de parkeergarage. Als je met de motor komt, kun je je via de intercom bij de ingang van de garage melden. De receptie zal dan toegang verlenen tot de parkeergarage.

Parkeerplaats voor mindervaliden

Voor houders van een Europese Gehandicaptenparkeerkaart zijn er bij elke kern op beide etages specifieke parkeerplaatsen beschikbaar.

Nieuwe medewerker/vergunning

Als een (nieuwe) medewerker recht heeft (krijgt) op een parkeervergunning, dient dat, onder vermelding van het woonadres, bij de pasaanvraag of bij gelegenheid aangegeven te worden.

Medewerkers met een (tijdelijke) medische of sociale indicatie

De bedrijfsarts beoordeelt de aanvragen die op medische of sociale gronden worden ingediend en kan adviseren om een parkeervergunning toe te wijzen. Vanwege het vertrouwelijke karakter dat een dergelijke aanvraag kan hebben, adviseert de bedrijfsarts aan HR, HR informeert vervolgens Locatiemanagement dat een parkeervergunning toegewezen kan worden. Deze vergunning kan een tijdelijk karakter hebben.

Bedrijfsbelang

Medewerkers met zulke dwingend bijzondere werktijden, dat zij niet met het openbaar vervoer kunnen reizen, hebben hierdoor recht op een parkeervergunning in de garage.

Parkeren op het voormalige ROVA-terrein

Op honderd meter afstand van de IJsseltoren ligt het voormalige terrein van de ROVA. Dat terrein is provisorisch ingericht als parkeerterrein en wordt beveiligd met slagbomen. De gemeente Zwolle heeft een beperkt aantal parkeerkaarten beschikbaar gesteld.

Iedere interne medewerker die buiten Zwolle woont en niet in de IJsseltoren kan parkeren, kan een toegangspas kan aanvragen voor het ROVA-terrein. Deze aanvraag kun je via mail indienen bij de afd. Locatiemanagement, via mailadres: aav_toegangscontrolesysteem@abnamroverzekeringen.nl. Dit geldt – in lijn met het overig beleid - niet voor de medewerkers aan wie een OV-kaart is verstrekt.

Iedere teamleider heeft één extra parkeerkaart, die niet persoonsgebonden is en naar behoefte kan worden ingezet. Het ROVA-terrein is een tijdelijke voorziening. Op het moment dat de gemeente andere plannen heeft met het terrein, zullen deze parkeerplekken vervallen.

Hardship

Iemand die geen parkeervergunning krijgt, maar meent er wel recht op te hebben, kan zich wenden tot de afdeling Locatiemanagement via email adres aav_toegangscontrolesysteem@abnamroverzekeringen.nl. Deze afdeling geeft over de aanvragen een advies aan de portefeuillehouder (COO). De portefeuillehouder beslist of er voldoende grond is om iemand toch een parkeervergunning te geven.

Verhuizing medewerker

Medewerkers met een parkeervergunning zijn verplicht om een wijziging van het woonadres te melden aan de afdeling Locatiemanagement (mailadres aav_toegangscontrolesysteem@abnamroverzekeringen.nl) van ABN AMRO Verzekeringen. De parkeervergunning wordt herzien op de datum van de verhuizing.

Tussentijdse herzieningen

Het parkeerbeleid heeft een tijdelijk karakter. Bij veranderingen binnen de organisatie kunnen criteria worden aangepast en bij veranderingen in iemands persoonlijke situatie - zoals een verhuizing of een sociaal-medische indicatie - kan de vergunning worden ingetrokken. Ook kan tussentijds aan de criteria getoetst worden.

Kentekenherkenning

De toegangsdeuren zijn voorzien van camera's voor kentekenherkenning. Je kunt je kenteken vastleggen in Intratel2. Dan opent de deur zich automatisch. De parkeervergunning wordt ook op je toegangspas bijgeschreven. Door de pas voor de lezer bij de toegangsdeur te houden, wordt deze geopend. Dat werkt ook als je eens met een andere auto in de IJsseltoren wilt parkeren.

Fietsen, brommers en scooters

Medewerkers met toegang tot de IJsseltoren hebben allen toegang tot de fietsenstalling van het gebouw. Toegang is te verkrijgen via de achterzijde van het gebouw, met de toegangspas voor het kantoor. Fietsen, brommers en scooters kunnen in de fietsenstalling worden geplaatst.

Parkeervoorziening directe omgeving

Parkeren in de omgeving is beperkt mogelijk. Het is uitdrukkelijk niet de bedoeling, dat er geparkeerd wordt aan de Woonboulevard. Het parkeren op de deze terreinen is geheel op eigen risico.

BIJLAGE 12 PLATTEGRONDEN

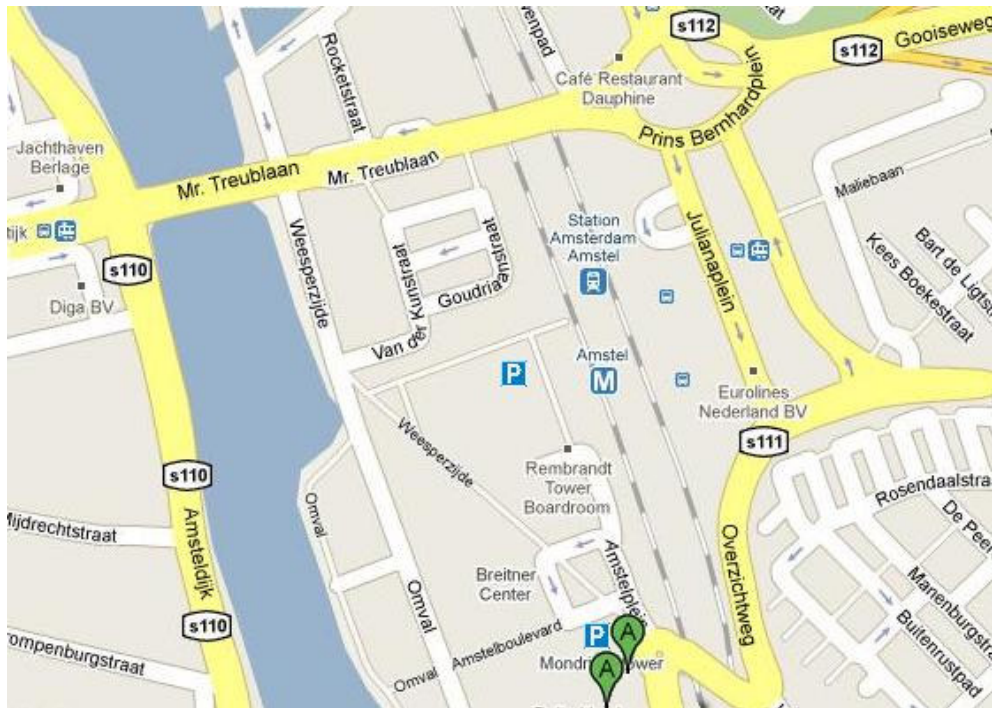
Hogehilweg



Joan Muyskenweg



Tooropgebouw en Mondriaantoren



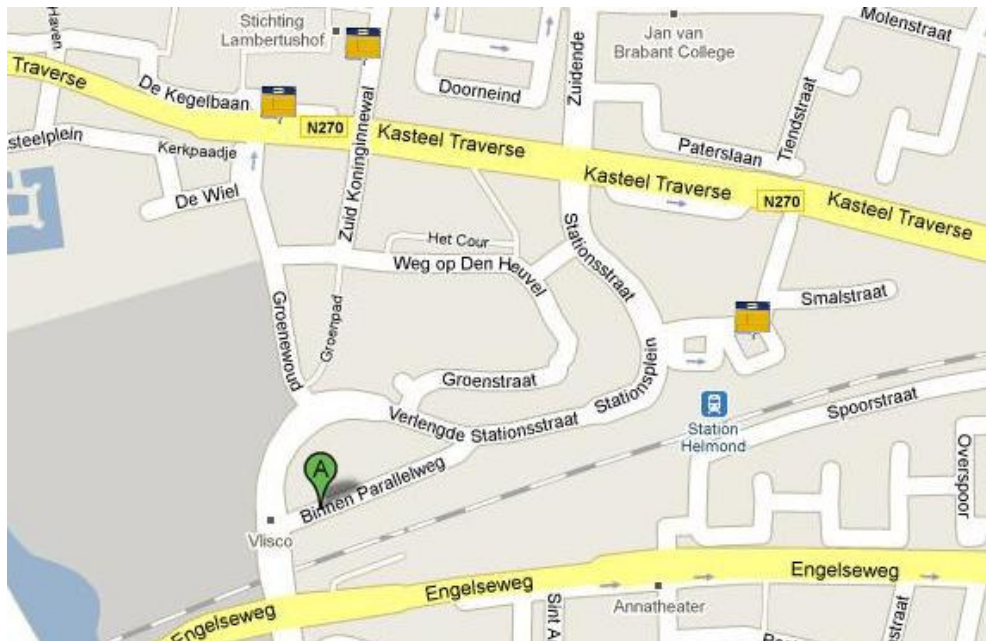
OHRA



ABN AMRO Verzekeringen



Helmond



Legenda:



= locatie



= bus



= parkeerplaats



= trein



= metro

BIJLAGE 13 TOELICHTING REISKOSTENVERGOEDING

Toelichting tegemoetkoming reiskosten woon-/werkverkeer

Hoe je ook naar je werk gaat, met de bus, trein, fiets of de auto, op grond van de CAO krijg je een vervoersbudget tot je beschikking om de kosten woon-werk te dekken. Je bepaalt zelf hoe je reist en dus hoe je dat budget aanwendt. Je kunt kiezen uit:

- ◊ verstrekking van een openbaar vervoer-abonnement door de werkgever
- ◊ de tegemoetkoming in geld

De reiskostentegemoetkoming (vervoersbudget) wordt door de werkgever vastgesteld aan de hand van een routepanner (www.9292ov.nl). De criteria voor het vaststellen van het vervoersbudget wordt hieronder beschreven.

Vaststellen vervoersbudget

1. Op www.9292ov.nl
2. worden de woon-/werkgegevens in in de rubrieken 'van' en 'naar'. Ingevuld
3. aankomsttijd 08:30u. is criterium
Vervolgens verschijnen er één of meerdere adviezen. Het reisadvies met Aankomsttijd die het dichtst bij 08:30u ligt (geldt dus zowel voor vóór als na 8.30u) is criterium.
 - Als er twee adviezen met gelijke aankomsttijd worden aangegeven, dan is het advies met de kortste reistijd criterium
4. Volgende criterium is het minste aantal overstappen
5. Bij minder dan 4 werkdagen wordt het vervoersbudget pro rata berekend

Bij 'prijsinformatie' kun je nu zien hoeveel NS kilometers (en eventueel aanvullende zones) of zones stad/streekvervoer worden aangegeven (om - bij stad/streekvervoer- te zien hoeveel zones overeenkomen het het aantal aangegeven sterren, kan het scherm 'uitgebreide prijsinfo' worden geraadpleegd) Het aantal NS kilometers en/of zones is bepalend voor de vaststelling van vervoersbudget (zie tabellen aan keerzijde).

Reisadvies

Voor een algemeen reisadvies kan je contact opnemen met 9292ov, tel. 0900-9292.

Voor advies over de te kiezen centrumzone bij stad/streekvervoer kan je contact opnemen met Klantenservice Gemeentelijk vervoersbedrijven tel. 020 460 62 01.

Eigen bijdrage

Kies je voor het verstrekken van een abonnement openbaarvervoer 2e klasse en je reist conform het reisadvies van 9292ov, dan is er geen verschil tussen je 'vervoersbudget' en de kosten van het abonnement. Er is geen sprake van een eigen bijdrage.

Er is wel sprake van een eigen bijdrage in de kosten van het abonnement in de navolgende gevallen:

- Je reist niet conform het reisadvies van de 9292ov

- Je hebt gekozen voor een uitbreiding van de kaart (o.a. extra zone(s), 1e klasse of uitbreiding voor familieleden)
- de abonnementskosten zijn hoger dan het maximale vervoersbudget. De maximale reiskostentegemoetkoming € 206,50 is gebaseerd op 60 kilometer enkele reis.

Reiskostentegemoetkoming tijdens ziekte en verlof

Het recht op het vervoersbudget vervalt bij

- een arbeidsongeschiktheidsperiode langer dan 1 maand. Het recht vervalt met ingang van de kalendermaand volgend op een volledige kalendermaand na de eerste dag van melding van arbeidsongeschiktheid
- een aaneengesloten periode van verlof van zes weken of langer. Het recht vervalt met ingang van de maand volgend op de eerste volle kalendermaand na aanvang van het verlof. Uitzondering hierop is zwangerschapsverlof, waarbij het recht op het bruto vervoersbudget vervalt bij de ingangsdatum van het zwangerschapsverlof.

In beide gevallen moet het verstrekte abonnement voor de 3^e dag na het vervallen van het recht op een vervoersbudget aan de HR Frontoffice (Postbak B101) worden afgegeven of per aangetekende post worden verstuurd.

Niet afgeven van het abonnement betekent dat de volledige kosten van het abonnement op de werknemer worden verhaald.

Bij gedeeltelijke arbeidsongeschiktheid of gedeeltelijk verlof wordt reiskostentegemoetkoming naar evenredigheid (aantal reisdagen per week) aangepast.

Reiskosten op de salarisstrook

De tegemoetkoming in de kosten van je GVB- of NS- abonnement staat vermeld op je salarisstrook. Je vindt de netto reiskostentegemoetkoming (het vervoersbudget waar je recht op hebt) onder de noemer 'Netto vergoeding woon-/werkverkeer' en de maandelijkse abonnementskosten onder de noemer 'Kosten NS-kaart of GVB-abonnement'.

Voor een overzicht van de gehanteerde waarde per kilometer-, zone- en sterwaarde raadpleeg onderstaande tabellen Reiskosten/Vervoersbudget. (Delta Lloyd heeft prijsafspraken gemaakt met GVB en NS en het voor Delta Lloyd geldende tarief ligt op 95% van de lokettarieven.)

Tarieven gelden tot 1 september 2008

Trajectkaart 2e klas 0 zones

Km	euro pmnd
1 t/m 8	39,75
9	43,50
10	47,25
11	49,75
12	53,50
13	57,17
14	59,75
15	63,42
16	67,17
17	70,92
18	73,33
19	77,08
20	80,75
21	84,58
22	87,08
23	90,75
24	94,50
25	98,17
26	100,67
27	104,42
28	108,08
29	111,92
30	114,33
31	118,08
32	121,83
33	124,33
34	128,08
35	131,75
36	135,50
37	137,92
38	141,67
39	145,42

Km	euro pmnd
40	149,17
41	151,67
42	155,33
43	157,83
44	161,58
45	164,08
46	167,83
47	170,25
48	174,00
49	176,50
50	180,25
51	182,67
52	186,50
53	188,92
54	191,42
55	195,08
56	196,83
57	199,25
58	201,17
59	204,08
60 en meer	206,50

Aanvullende zones bij NS abonnement

	Maand prijs euro
1 zone	23,30
2 zone	34,92
3 zone	45,71

Stad-streekvervoer

Ster- waarde	Stad- streekvervoer euro p/maand	euro per jaar
1	29,24	350,84
2	49,61	595,35
3	73,70	884,45
4	98,12	1177,47
5	122,21	1466,57
6	146,47	1757,63
7>	173,71	2084,46

BIJLAGE 14	LEASEPLAN
-------------------	------------------

Bij aanvraag van een leaseauto dient de volgende procedure in gang te worden gezet:

- Aanvrager vult het formulier 'Aanvraag leaseauto', of 'Aanvraag leaseauto voor uitsluitend zakelijk gebruik' in via Facility Plaza en stuurt het door naar de direct leidinggevende;
- De leidinggevende beoordeelt de aanvraag en accordeert het formulier;
- Het formulier gaat door naar de hoger gelegen leidinggevende ter accordering.
- Het formulier gaat vervolgens naar de contractmanager FSB. Deze controleert of de medewerker recht heeft op een leaseauto en of het vier ogen principe is gehanteerd (of de twee leidinggevende mensen die getekend hebben tekenbevoegd zijn).
- Het formulier wordt doorgestuurd naar LeasePlan en de aanvraag leaseauto wordt verwerkt.

Als er uitzonderingen zijn, dan moet er een formulier (dat op Sterknet te vinden is) ingevuld worden met de beschrijving van de uitzondering. HR moet deze uitzondering goedkeuren en ook dienen twee mensen het formulier getekend hebben die tekenbevoegd zijn. Vervolgens komt het formulier bij de contractmanager binnen. Deze zal controle uitvoeren of de twee mensen die getekend hebben tekenbevoegd zijn. Voor het aanvragen van een huurauto moet de medewerker gebruik maken van een formulier dat op Sterknet wordt aangeboden. Ook hier moet het formulier door twee leidinggevendenden geaccordeerd worden.

Andere taken met betrekking tot de leaseauto heeft DLG niet. Alle vragen, bestellingen en boetes komen bij Leaseplan binnen. De werknemer kan e-mailen naar: deltalloyd@leaseplan.nl.

Mocht de medewerker alleen zakelijk willen reizen met de leaseauto, dan moet deze een verklaring geen privé-gebruik aanvragen bij de belastingdienst. Het FSB stuurt maandelijks een overzicht met wie een verklaring geen privé-gebruik heeft. Vanaf 2006 geldt dat de werkgever voor werknemers die hun leaseauto uitsluitend zakelijk gebruiken voor de loonbelasting geen fiscale bijtelling hoeven toe te passen

De leasecontracten hebben een looptijd van vier jaar. Sinds 2009 is er een besparingsmaatregel van kracht. Als een medewerker korter gebruik maakt van de auto, dan komt deze terecht in een zogenaamde pool. Als er een auto in de pool met een bepaalde categorie voor een nieuwe werknemer beschikbaar is, is de werknemer verplicht deze te nemen.

BIJLAGE 15 CATEGORIE-INDELING LEASEAUTO
--

Onderstaand is de categorie-indeling met de bijbehorende grens- en normleasebedragen weergegeven. De vermelde bedragen zijn slecht indicatief. De actuele bedragen worden door Wagenparkcoördinatie verstrekt bij de bestelling van een lease-auto.

De norm-leaseprijzen zijn gebaseerd op basis van de totale exploitatiekosten van een auto, dus inclusief verzekering, brandstof en inclusief BTW.

Benzine

Categorie	Salarisschaal	Grensbedrag	Norm-leasebedrag
1	A t/m E, VB5, VC2, VD3 t/m 5	663 euro	1113 euro
2	F t/m H, VB2 t/m 4, VC1, VD1, VE4	759 euro	1209 euro
3	I t/m K, VA1 t/m 2, VB1, VD2, VD6, VD7, VE1 t/m 3	853 euro	1303 euro
4	L t/m N	970 euro	1420 euro
5	DA, DB en DC	1175 euro	1625 euro
6	DD, DE, DF, DG	1402 euro	1852 euro

LPG of Diesel

Categorie	Salarisschaal	Grensbedrag	Norm-leasebedrag
1	A t/m E,VB5,VC2,VD3 t/m 5	717 euro	1167 euro
2	F t/m H, VB2 t/m 4,VC1,VD1, VE4	817 euro	1267 euro
3	I t/m K, VA1 t/m 2, VB1, VD2, VD6, VD7, VE1 t/m 3	955 euro	1405 euro
4	L t/m N	1099 euro	1549 euro
5	DA, DB en DC	1263 euro	1713 euro
6	DD, DE, DF en DG	1449 euro	1899 euro

BIJLAGE 16**VOORWAARDEN FIETSPLAN**

1. Om deel te kunnen nemen aan het fietsenplan dient een werknemer te verklaren, dat de fiets voor meer dan de helft van het aantal werkdagen (mede) gebruikt zal worden voor het woon-werktraject (tot een reisafstand van 15 km wordt door de fiscus aannemelijk geacht dat de fiets voor woon-werkverkeer wordt gebruikt). De regeling omvat ook het voor- en natransport (met de fiets naar en van bushalte/treinstation of carpoolplaats). Het gebruik van de fiets voor het woon-werkverkeer moet tegenover de belastingdienst aannemelijk gemaakt kunnen worden. De werknemer verplicht zich bij deelname aan de regeling dan ook om op verzoek van de werkgever/belastingdienst mee te werken aan de bewijsvorming terzake van het gebruik voor het woon-werkverkeer.
2. Deelname aan het fietsenplan is niet toegestaan indien de werknemer binnen een periode van twee volledige kalenderjaren voorafgaand aan het kalenderjaar waarin de (deel)vergoeding wordt ontvangen, reeds heeft deelgenomen aan het fietsenplan bij werkgever. Na verloop van deze termijn kan opnieuw van de regeling gebruik gemaakt worden.
3. De deelnemer schaft bij een in de Kamer van Koophandel ingeschreven leverancier een 'fietspakket' aan, bestaande uit:
 4.
 - één fiets tot een maximale cataloguswaarde van 749 euro (inclusief btw) een fietsverzekering (optioneel) en
 - maximaal 82 euro aan met de fiets samenhangende zaken, zie omschrijving onder lid
 - De kosten van het totale pakket wordt 'aanschafprijs' genoemd.Belastingvrije vergoeding van het fietspakket mag slechts plaatsvinden indien de werknemer binnen de periode van twee volledige kalenderjaren voorafgaand aan het kalenderjaar waarin de (deel)vergoeding wordt ontvangen, niet reeds een belastingvrije vergoeding voor een fietspakket bij de werkgever heeft ontvangen dan wel door de werkgever aan hem een fiets is verstrekt of ter beschikking gesteld.
5. Ook fietsen met een cataloguswaarde van meer dan 749 euro kunnen onder de regeling vallen. In dat geval kan het meerdere niet worden verrekend met brutoloon componenten. Delta Lloyd financiert het meerdere ook niet voor.
6. Fietsen met hulpmotor, tandems of kinderfietsen kunnen niet worden aangeschaft. Fietsen met elektrisch aangedreven trapondersteuning vallen wel onder de regeling.
7. Met 'met de fiets samenhangende zaken' wordt bijvoorbeeld bedoeld een extra slot, regenpak, reparatieset en fietstassen. De werkgever stelt als voorwaarde dat de met de fiets samenhangende zaken, worden aangeschaft als onderdeel van het fietspakket.
8. De factu(u)r(en) worden gelijktijdig met de overige bescheiden aangeleverd. Nagekomen facturen worden, ongeacht de reden, geweigerd. De werknemer draagt zelf de verantwoordelijkheid voor een complete aanvraag voorzien van alle in dit reglement voorgeschreven bescheiden. Het fietspakket zal rechtstreeks door de leverancier aan de deelnemer worden geleverd. Hierdoor wordt de deelnemer zowel juridisch als economisch eigenaar van de fiets.

BIJLAGE 17	MOBILITY MIXX
-------------------	----------------------

Mobility Mixx is een dochterbedrijf van Leaseplan. Vanaf 2006 is de Mobility Mixx Card beschikbaar voor alle medewerkers van de lcoaties van DLG. De kaart is aan te vragen via Sterknet.

De Mobility Card kan aangevraagd worden voor de volgende doeleinden:

- Een afdelingskaart voor uitsluitend gebruik van het openbaar vervoer. De kosten voor het aanvragen van deze kaart bedragen € 15,00 per jaar.
- Een persoonsgeboden kaart voor gebruik van het openbaar vervoer en poolauto. Aan deze kaart zijn geen extra kosten verbonden.

Er is gekozen voor een persoonlijke kaart, omdat op deze manier te achterhalen is wie gereden heeft in verband met schade, boetes, onrechtelijk gebruik en vermis.

De reis moet van te voren gereserveerd worden. Dit kan op de site van Mobility Mixx of telefonisch. Het gebruik van de Mobility Card is direct gekoppeld aan de kostenplaats van de afdeling. Hierdoor worden alle kosten van de gemaakte boekingen maandelijks op de juiste kostenplaats geboekt. DLG heeft verder geen administratieve werkzaamheden met de Mobility Card.

BIJLAGE 18**MAXIMALE KOSTENVERGOEDING**

Niet alleen de soort medewerker en de inhoud van de functie zijn bepalend voor de hoogte van de vaste kostenvergoeding, ook de arbeidsduur speelt hierin een rol.

Het maximale bedrag wordt toegekend over niet meer dan de maximale arbeidsduur (normuren) die hoort bij de soort functie.

Voor een binnendienstfunctie is dat maximaal 1976 uur per jaar en voor buitendienstfunctie, manager en directeur is dat 2080 uur per jaar.

	Maximale onbelaste vaste kostenvergoeding per maand in euro's			
	Normuren 1976 uur	Normuren 2080 uur	Normuren 2080 uur	Normuren 2080 uur
	binnendienstfunctie (met leaseauto)	buitendienstfunctie	manager	directeur
Kostensoort:				
autokosten privegebruik leaseauto (bijtelling)	60,00	60,00	60,00	60,00
autokosten uitsluitend zakelijk gebruik leaseauto(geen bijtelling)	45,00	45,00	45,00	45,00
thuiswerken	7,50	7,50	7,50	7,50
kleine representatiekosten	0,00	18,75	18,75	37,50
lunches en diners	18,75	56,25	18,75	18,75
overige kleine kosten	7,50	7,50	7,50	7,50

BIJLAGE 19**REGISTRATIE PENDELDIENST**

Delta lloyd	Week 46					
	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	
7:05	5	5	5	6	5	
7:20	2	2	2	3	2	
7:35	5	4	3	3	4	
7:50	3	3	4	6	2	
8:05	7	8	5	5	5	
8:20	5	7	7	7	5	
8:35	5	3	3	8	2	
8:50	2	3	3	3	2	
9:05	6	8	3	4	8	
9:20	3	2	2	3	4	
15:55	5	5	5	5	5	
16:10	2	5	5	3	2	
16:25	5	3	3	8	3	
16:40	3	5	3	4	2	
16:55	2	3	6	8	4	
17:10	7	7	5	8	5	
17:25	3	4	5	4	4	
17:40	6	4	5	8	3	
17:55	3	3	3	3	3	
18:10	2	2	2	1	3	
18:25						
18:40						
18:55						
19:10						
Totaal	81	86	79	100	73	419

BIJLAGE 20**VERSLAGEN GEWENSTE SITUATIE**

Functie : Directeur FSB
Datum : 12 februari 2010

Er zijn drie doelen die de raad van bestuur binnen vier jaar wil behalen:

- 12 % reductie op de kilometrage per wagen per jaar;
- 12 % reductie op het brandstofgebruik per kilometer;
- 10 % reductie op de CO2-uitstoot per kilometer;

De raad van bestuur wil dit bereiken door de medewerkers meer inzicht te geven in MVO. Dit denkt hij te bereiken door de leaserijders een budget te geven. Daarbij vindt hij dat Delta Lloyd de medewerker iets meer moet geven als deze groener omgaat met een leaseauto. Dit moet ook prikkelend gemaakt worden. Een voorbeeld hiervan is als een medewerker een armere auto aanschaft dat men hier iets voor terug krijgt. Hij is ook van mening dat de medewerker een stimulans moet krijgen om aan MVO te doen, door het restbedrag van het budget aan de medewerker te geven. Nog beter is als men gestimuleerd wordt om het restbedrag te besteden aan MVO-doeleinden. Als de medewerker dit toch verbruikt aan bijvoorbeeld een autoreis voor privé-doeleinden dan is de werking verkeerd.

Hij ziet voor-en nadelen aan elektrische en hybride auto's. Een test bij de poolauto zou een goede zet zijn.

Hij denkt dat het reisgedrag van de medewerker te beïnvloeden door het volgende:

- De medewerker stimuleren om te verhuizen in de buurt van de vestiging;
- Het OV te stimuleren;
- Aangeven waar de medewerker goedkoper kan parkeren.

HRM moet akkoord geven als er een enquête aan de klant wordt geboden. Er worden binnen Delta Lloyd veel enquêtes aangeboden. Hieruit blijkt dat veel antwoorden niet ingevuld worden. Het is misschien handiger om kleine selectie te maken in plaats van alle medewerkers van Delta Lloyd. Een enquête op Sterknet raad hij in ieder geval niet aan.

Hij verwacht van mij dat ik aangeef hoe Delta Lloyd invulling kan geven aan MVO op gebied van mobiliteit. Als er geen tijd is voor bepaalde punten uit te zoeken, dien ik aan te geven wat het FSB nog moet oppakken.

Functie : Specialist HRM
Datum : 17 februari 2010

HRM vindt het erg belangrijk dat er eerst in kaart wordt gebracht wat we nu eigenlijk op gebied van mobiliteit hebben. Er zijn eigenlijk teveel mogelijkheden dat op sterknet lastig te vinden is. Het is voor de medewerker een heel uitzoekwerk wat de mogelijkheden zijn en wat het beste voor diegene is. Haar gewenste situatie is dat de medewerker bij indiensttreding snel te weten kan komen wat de mogelijkheden zijn en diegene moet dit ook snappen. Dit kan door bijvoorbeeld door bij indiensttreding de mogelijkheden op papier aan te reiken aan de medewerker. Zij denkt echter dat er geen klachten zijn over de mogelijkheden die Delta Lloyd nu aanbiedt.

Volgens haar is het moeilijk om het reisgedrag van medewerkers te veranderen. Medewerkers reizen op een manier dat uit praktische overwegingen het beste is. Zij verwacht in ieder geval niet dat de buitendienst uit de leaseauto te krijgen is.

Een enquête aanbieden aan de medewerker vindt zij wel een goed plan, alleen moet er goed over nagedacht worden welke vragen er gesteld kunnen worden. Een enquête schept verwachtingen. De directeur van FSB zal akkoord moeten krijgen van zijn leidinggevende. De afdeling Communicatie zou mij kunnen helpen aan wie ik de enquête het beste kan aanbieden en op welke manier.

Zij verwacht van mij dat ik aangeef hoe Delta Lloyd invulling kan geven aan MVO op gebied van mobiliteit. Zij vindt het belangrijk dat de aanbevelingen voldoen aan de behoefte van de werknemers en dat het niet te veel administratieve werkzaamheden (en tijd) voor HR oplevert. Hoe meer standaard, hoe beter!

Functie : Specialist HRM
Datum : 14 mei 2010

HRM wil graag het thuiswerken in de gehele organisatie inbedden. Dit vraagt wel om een grote cultuurverandering. Er moet beleid geschreven worden om de verschillende procedures vast te leggen. Er moet gekeken worden naar wie en welke applicaties thuis mogen gebruiken. Dus niet alleen de standaard applicaties. Daarnaast moet er gekeken worden of alles arbo-technisch mogelijk is. Er zal gecontroleerd moeten worden op resultaat. Hoe deze controle precies plaats moet vinden moet onderzocht worden.

De RvB stond eerst niet positief tegen over thuiswerken, omdat de controle moeilijk is en de werknemer heeft op deze manier minder contact met het bedrijf. Nu andere organisaties dit wel aan werknemers aanbieden, vinden ze dat DLG niet kan achterblijven. De RvB vindt dat er een beleid geschreven moet worden om de faciliteiten mogelijk te maken en de coördinatie ervan vast te leggen.

Functie : Facility Manager Amsterdam
Datum : 17 februari 2010

De Facility Manager ziet deze problemen bij de verschillende locaties van Amsterdam:

- Controle is onvoldoende (er kan fraude worden gepleegd bij parkeren).
- Er is geen boekje voor de medewerkers op welke manier deze zichzelf kunnen vervoeren.
- Het is niet duidelijk of een medewerker extra geld er voor over heeft voor extra voorzieningen.

Wat juist goed loopt is dat er voldoende voorzieningen zijn voor de werknemer.

Hij ziet de gewenste situatie als volgt:

- Het moet aantrekkelijker voor de medewerker gemaakt worden.
- Er moet bijvoorbeeld een site komen waarop medewerkers kunnen aangeven waar ze wonen en dat ze op zoek zijn naar een carpool-maatje.
- Voorkomen dat medewerkers minder reizen tussen de verschillende vestigingen.

Functie : Locatiebeheerder OHRA in Arnhem
Datum : 18 februari 2010

De locatiebeheerder ziet het volgende als problemen bij OHRA:

- Medewerkers zien het parkeren als een probleem. Hij zelf niet. Hij vindt dat de werkgever niet verantwoordelijk is voor de parkeergelegenheid.
- Medewerkers reizen veel tussen de verschillende vestigingen: er wordt te weinig gebruik gemaakt van video-conference.
- Delta Lloyd verwent de medewerker.

Wat juist goed loopt is dat er is genoeg keuze is qua mobiliteit voor de werknemer. Ook is de mobiliteit snel te regelen. Als de werknemer snel ergens moet wezen, kan deze kort voor vertrek een poolauto boeken.

Hij ziet de gewenste situatie als volgt:

- Andere alternatieven bieden voor parkeren.
- Fietsplan promoten.
- Werknemers belonen als deze niet de auto gebruikt.
- Alternatieven aanbieden dan de fiets, zoals elektrische auto's. Medewerkers hier ook voor belonen als men hier van gebruik maakt.
- Busverbindingen sneller maken (1 bus heeft een 3 kwartier nodig om bij OHRA aan te komen, terwijl dit ook in tien minuten kan).
- Gebruik maken van elkaars lease-auto voor mensen die dichtbij komen.

Functie : Ambtelijk Secretaris OR
Datum : 10 mei 2010

De voornaamste taken van de OR zijn het vertegenwoordigen van de werknemers naar de bestuurder toe en het voeren van overleg met de bestuurder over het functioneren van DLG. De overlegpartner (de bestuurder) voor de OR is de Raad van bestuur. Voor de verschillende ondernemingsraden is dat de betrokken divisievoorzitter. Het overleg dient ertoe de bestuurder kennis te laten nemen van de opvattingen van de OR, zodat hij met die opvattingen rekening kan houden bij het vaststellen van het beleid. Zo kan de OR invloed uitoefenen.

Om deze taken naar behoren uit te kunnen voeren, geeft de Wet op de ondernemingsraden (WOR) de OR een aantal bevoegdheden:

- **Recht op informatie:** de OR heeft recht op informatie bij de vervulling van zijn taak redelijkerwijs nodig heeft (zoals jaarcijfers, meerjarenplannen). Daarnaast wil de OR informatie beschikken over alle onderwerpen aangaande de personeelsgids.
- **Adviesrecht:** ten aanzien van belangrijke financieel-economische en technisch-organisatorische besluiten (zoals fusie, grote investeringen, reorganisaties) moet de bestuurder advies aan de OR vragen. Daarnaast heeft de OR adviesrecht over alle onderwerpen aangaande de personeelsgids. Als de bestuurder afwijkt van het advies moet hij aangeven waarom. Bovendien moet hij wanneer hij het advies van de OR niet overneemt, één maand wachten voordat hij zijn voorstel kan uitvoeren. Gedurende deze periode kan de OR besluiten in beroep te gaan bij de Ondernemingskamer. Ziet de OR daarvan af, dan kan de bestuurder zijn besluit uitvoeren.
- **Instemmingsrecht:** ten aanzien van regelingen op het gebied van sociaal beleid (bijvoorbeeld spaarregelingen, regelingen over beloning of personeelsopleiding) moet de Rvb instemming aan de OR vragen. Indien de OR geen instemming verleent, kan de bestuurder afzien van zijn voorgenomen besluit of naar de kantonrechter stappen. Beslist de rechter negatief dan is zo'n besluit automatisch nietig.
- **Initiatiefrecht:** de OR heeft het recht om zelf met voorstellen te komen. Deze voorstellen worden besproken met de bestuurder, waarna de bestuurder met redenen omkleed meedeelt of hij het voorstel van de OR overneemt of afwijst.

Indien er iets verandert in de CAO dan worden de vakbonden erbij betrokken. Dit geldt voor het aanbieden van thuiswerkplekken.

De OR vindt MVO erg belangrijk. Dit komt tot uiting doordat de OR vindt dat de locaties van DLG zo dicht mogelijk bij het openbaar vervoer gevestigd moeten zijn en hij maakt zich niet hard voor het aanbieden van extra parkeerplekken. Ook staat de OR positief tegen over het flexibel- en thuiswerken.

Functie : Deelprojectleider Group IT
Datum : 12 mei 2010

Volgens IT is de techniek er wel klaar voor om het thuiswerken aan te bieden, maar moet er eerst een beleid geschreven worden door HRM. HRM moet bedenken wie en welke applicaties thuis mogen gebruiken. Daarnaast moet DLG de werknemer middelen geven om thuis te kunnen werken. De werknemer moet nu gebruik maken van zijn eigen materiaal. Er moet ook bedacht worden op welke manier controle gaat plaats vinden en of er gestuurd wordt op resultaat of proces. Zij vindt ook dat de teamleiders thuiswerken moeten stimuleren.

Group IT kan 1.000 werknemers standaard applicaties thuis aanbieden en 300 werknemers kunnen tegelijkertijd gebruik maken van de applicaties. Indien zij ineens 500 nieuwe gebruikers krijgen dan kunnen zij dit niet snel leveren.

Volgens IT staat de RvB niet positief tegen over het aanbieden van thuiswerkplekken, omdat de controle moeilijk is en de werknemer heeft op deze manier minder contact met het bedrijf.

Zij verwacht dat Group IT in de toekomst meerdere werknemers van thuiswerkplekken kan voorzien.

BIJLAGE 21**REGISTRATIE FIETSENSTALLING**

Aantal	
Winter	
Donderdag	106
Vrijdag	82
Lente	
Donderdag	127
Vrijdag	93
Zomer	
Donderdag	96
Vrijdag	76
Herfst	
Donderdag	117
Vrijdag	89
Totaal	786
Gemiddeld	98,25
Totaal aantal medewerkers:	2108
Percentage dat met de fiets gaat:	4,66%
N.B. Er kunnen 300 fietsen in de fietsenstalling staan	

BIJLAGE 22**VERSLAGEN DIEPTE-INTERVIEWS**

Functie : Schadebehandelaar
Kenmerken : OV abonnement en woont binnen een straal van tien kilometer.

De schadebehandelaar heeft ooit gekeken wat de snelste manier is om naar het Tooropgebouw te komen. Ze heeft alles wel een keer uitgetoetst. Met de fiets vindt ze dat ze te lang onderweg is. Ze gaat nu met de auto naar een treinstation en vervolgens met de trein of de metro. Zij neemt de auto naar het treinstation, omdat ze eerst haar kinderen naar school moet brengen. De enige stimulans dat ze reist met het openbaar vervoer is, omdat er niet voldoende parkeerplaatsen zijn (ook niet in de buurt). In de toekomst (als de kinderen wat groter zijn), is zij van plan wel op de fiets te komen.

Het fietsplan is niet bij haar bekend. Zij heeft op dit moment er ook geen interesse in. Ze denkt wel eventueel er gebruik van te maken als zij in de toekomst (als de kinderen wat ouder zijn) op de fiets naar het werk gaat. Ze legt geen zakelijke reizen voor Delta Lloyd af.

Uiteindelijk geeft ze een 7,5 voor de mogelijkheden die Delta Lloyd aanbiedt om te reizen. Zij vindt wel dat de parkeermogelijkheden slecht zijn. Als er meer parkeermogelijkheden werd aangeboden, dan zou ze wel met de auto reizen. Eigenlijk zou zij willen dat Delta Lloyd meer parkeerplaatsen in de buurt aanbiedt aan de werknemers. Zij zou het geen probleem vinden als dit wordt ingehouden op haar salaris.

Functie : Relatiebeheerder
Kenmerken : OV abonnement en woont binnen een straal van tien kilometer.

De relatiebeheerder heeft ooit gekeken wat de snelste manier is om naar het Tooropgebouw te komen. De snelste manier is met de bus. Dit doet ze dan ook. Haar stimulans om met het openbaar vervoer te gaan is dat de parkeermogelijkheden beperkt zijn. Anders was ze wel met de auto gegaan. Ze is wel tevreden over de OV mogelijkheden die Delta Lloyd aanbiedt, maar ze vindt wel de service van HRM slecht. Ze is onlangs verhuisd, waardoor haar abonnement gewijzigd moest worden. Helaas wist ze dit pas twee weken van te voren, terwijl dit een maand van tevoren doorgegeven moet worden. Nu geeft HRM twee weken (van maart) geen vergoeding. De maand daarna (april) kunnen ze wel weer vergoeding geven en maand daarna (mei) krijg ze pas haar OV abonnement. Ze vindt hierdoor HRM niet behulpzaam.

Zij is op de hoogte van het fietsplan en heeft ooit ook gekeken of dit wat voor haar is. Toch heeft ze besloten hier niet gebruik van te maken, omdat ze het teveel gedoe vond. Zij ging in de zomer wel eens op de fiets, maar nu ze verhuisd is zal ze dit niet meer doen.

Zij kijkt niet voordat ze besluit een vervoersmiddel te gebruiken voor zakelijke reizen welke het snelst is. Haar klanten zitten in het zuiden van het land. Zij gebruikt altijd het openbaar vervoer, omdat ze niet in de file wil staan. Omdat haar klanten in het zuiden van het land gevestigd zijn, denkt ze niet gebruik te maken van een elektrische scooter. Zij reist niet vaak over en weer naar de vestigingen van Delta Lloyd. Ze komt alleen bij Delta Lloyd Bank. Als zij hier heen moet, loopt ze dat stuk heen en weer.

Zij is tevreden over het vervoersaanbod dat Delta Lloyd aanbiedt. Ze geeft het een 6. Vanwege de slechte service van HRM kan ze geen hoger cijfer geven. Verder mist ze niets in het vervoersaanbod op dit moment.

Functie : Senior Account Manager Herverzekering
Kenmerken : OV abonnement en woont buiten een straal van tien kilometer.

De Account Manager heeft ooit gekeken wat de snelste manier is om naar het Tooropgebouw te komen. Dat is met de trein. Dit doet hij ook vanaf oktober 2009. Daarvoor ging hij met de auto. Hij was dan vaak drie kwartier met files onderweg. Met de trein is hij dit ook, maar uit kostenoverweging en het beperkt aantal parkeerplaatsen die in de omgeving wordt aangeboden, heeft hij voor een OV abonnement gekozen. Hij is tevreden over de OV mogelijkheden die Delta Lloyd aanbiedt, omdat hij niets anders nodig heeft. Hij is bekend met het fietsplan. Hij heeft er ook ooit gebruik van gemaakt, maar heeft op dit moment een prima fiets. Indien hij een afspraak extern heeft, dan komt hij wel met de auto. Indien hij met cursus is gebruikt hij ook vaak de poolauto.

Voor zakelijke reizen gebruikt hij altijd de auto. Dit is met zijn eigen auto of met de poolauto. Hij kijkt dus niet van te voren wat de snelste manier is om bij een afspraak te komen. De reden hiervan is dat hij dit het prettigst vindt. Het geeft hem zelf de flexibiliteit en denkt ook dat dit de effectiviteit verhoogt van Delta Lloyd, omdat dit meestal sneller is. Een elektrische scooter zal hij hoogstwaarschijnlijk niet gebruiken. Hij pakt dan liever de auto of metro. Delta Lloyd kan er dus niet voor zorgen dat hij de poolauto of eigen auto laat staan en met OV of fiets gaat.

Hij reist ongeveer twee keer per maand naar andere vestigingen van Delta Lloyd. Hij is wel bekend van de andere mogelijkheden, maar deze gebruikt hij doorgaans niet. Hij vindt persoonlijk contact erg belangrijk. Hij zorgt er wel voor dat meerdere afspraken op een dag zijn gepland. Hij denkt hier wel meer gebruik van te maken als het videoconference meer wordt ingeburgerd bij alle vestigingen bij Delta Lloyd.

Over het algemeen is hij tevreden over het vervoersaanbod dat Delta Lloyd aanbiedt. Hij geeft het een 7. Hij mist eigenlijk niets, alleen als er gesproken wordt over bereikbaarheid vindt hij het wel slecht dat de mobile is afgeschaft. Op deze manier ben je slecht te bereiken als je onderweg bent. Hij is genooddaakt zijn eigen mobile te gebruiken.

Functie : Senior Administratief inhoudelijk
Kenmerken : OV abonnement en woont buiten een straal van tien kilometer.

De administratief medewerker heeft ooit gekeken wat de snelste manier is om naar het Tooropgebouw te komen. Hier kwam uit dat de bus de snelste manier is. Dit is dan ook de enige stimulans die hij heeft om te reizen met openbaar vervoer. Dit is niet vanuit milieuoogpunt of dat de parkeermogelijkheden beperkt zijn. Hij is tevreden over de OV mogelijkheden die Delta Lloyd aanbiedt. Ruud was wel op de hoogte van het fietsplan, maar maakt hier geen gebruik van, omdat dat het twee minuten lopen is naar de bushalte. In de zomer komt hij wel meestal op de fiets.

Voordat hij zakelijk gaat reizen, kijkt hij eerst welke vervoersmiddel het handigst is om te reizen. Meestal maakt hij gebruik van het OV. Als hij gebruik maakt van de poolauto is dit alleen als er meerdere collega's dezelfde zakelijke reis maken. Hij reist maandelijks over een weer naar de vestigingen van Delta Lloyd. Hij is wel bekend van de andere mogelijkheden, maar hij vindt meestal het persoonlijke contact belangrijker. Dit vooral als er documenten besproken moeten worden. Hij pakt wel de telefoon indien dit niet nodig is. Hij denkt dat Delta Lloyd het reizen het beste kan verminderen, door de Mobility Card af te schaffen. Op deze manier wordt de drempel hoger. Hij begrijpt wel dat dit betekent dat er meer administratief werk komt, vanwege het verwerken van declaraties. Wel moeten er dan meer ruimten voor videoconference beschikbaar worden gesteld.

Hij geeft het vervoersaanbod dat Delta Lloyd aanbiedt een 8. Wel vindt hij voor een aantal medewerkers, die verplicht naar een andere vestiging moeten verhuizen, dat de reiskosten totaal vergoed moeten worden¹. Onlangs heeft hij zijn abonnement gewijzigd van een treinabonnement naar een streekvervoerabonnement. Dit heeft enige moeite en tijd gekost, voordat dit geregeld was. Dit zou hij wel verbeterd willen zien.

¹ Vanaf 60 km worden de reiskosten niet meer vergoed.

Functie : Relatiebeheerder
Kenmerken : OV abonnement en woont buiten een straal van tien kilometer.

De relatiebeheerder heeft ooit gekeken wat de snelste manier is om naar het Tooropgebouw te komen. Dit is met de auto. Hij gaat nu met openbaar vervoer, omdat de parkeermogelijkheden beperkt zijn. Anders zou hij met de auto gaan. Hij is tevreden over de OV mogelijkheden die Delta Lloyd nu aanbiedt, omdat hij niets mist. Hij is op de hoogte van het fietsplan, maar maakt er nu geen gebruik van. Hij heeft namelijk geen behoefte aan een nieuwe fiets. Hij komt ook wel is met zijn eigen auto naar het Tooropgebouw. Dit komt alleen voor als hij na een relatiebezoek nog gaat werken. Dit gaat sneller dan met het OV.

Hij kijkt niet voordat hij besluit een vervoersmiddel te gebruiken voor zakelijke reizen wat de snelste manier is. Hij verkiest de auto boven het openbaar vervoer. Op deze manier hoeft hij niet over te stappen of te wachten op bus, trein of taxi. Hij boekt meestal een poolauto via Mobility Mixx. Zijn voornaamste reden hiervoor is dat hij reizen met de auto prettiger vindt. Delta Lloyd kan er niet voor zorgen dat hij de poolauto of eigen auto laat staan en gebruik maakt van OV. Tenzij Delta Lloyd de poolauto afschaft. Wel vindt hij een elektrische scooter een prima alternatief voor de korte afstanden.

Hij reist enkele keren per jaar naar de andere vestigingen van Delta Lloyd. Hij is wel bekend van de andere mogelijkheden en maakt hier soms gebruik van. De reden dat hij hier niet altijd gebruik van maakt, is dat hij het persoonlijke contact belangrijker vindt. Hij denkt dat Delta Lloyd het reizen kan verminderen door meer ruimtes te faciliteren voor de videoconference.

Hij is zeer tevreden over het vervoersaanbod van Delta Lloyd. Hij geeft het een 8. Hij mist niets in het vervoersaanbod. Echter vindt hij wel dat het aantal poolauto's wat beperkt is.

Functie : Senior Acceptatie Specialist Materieel
Kenmerken : Reiskostenvergoeding en woont binnen een straal van tien kilometer.

De acceptatie specialist heeft ooit gekeken wat de snelste manier is om naar het Tooropgebouw te komen. Dit is met de fiets. Dit gebruikt hij ook over het algemeen. Soms gaat hij ook met openbaar vervoer als hij in pak naar het pand moet. Hij is ook op de hoogte van het fietsplan en wil hier vanaf de zomer gebruik van gaan maken.

Voordat hij besluit een vervoersmiddel te gebruiken voor zakelijke reizen, kijkt hij eerst wat de snelste/ makkelijkste manier is. Dit betekent dat hij met het openbaar vervoer gaat indien hij naar grote steden moet. Indien hij naar moeilijk te bereiken plaatsen moet, dan gebruikt hij de poolauto. Ook gebruikt hij deze als hij met meerdere personen naar een afspraak moet. Hij maakt nooit gebruik van de ketenreis. Dit vanwege onbekendheid. Als dit meer wordt gecommuniceerd zal hij er wel waarschijnlijk gebruik van maken. Een elektrische scooter lijkt hem wel handig als hij afspraken in de omgeving van het Tooropgebouw heeft. Hij zal hier dan ook gebruik van maken als dit wordt aangeboden.

Hij reist nu minder vaak dan voorheen (als teamleider) naar de vestigingen van Delta Lloyd. Dit is nu ongeveer vier keer per jaar. Hij is wel bekend van de andere mogelijkheden, maar hij heeft hier nooit gebruik van gemaakt. Hij staat er wel open voor als de faciliteiten beter zijn.

Hij is zeer tevreden over het vervoersaanbod dat Delta Lloyd aanbiedt. Hij geeft het een 8. De laatste vijf jaar wordt het aanbod steeds meer verbeterd. Hij mist op dit moment niets. Hij krijgt zelfs complimenten van klanten over de comfortabele poolauto's.

Functie : Schadebehandelaar
Kenmerken : Reiskostenvergoeding en woont binnen een straal van tien kilometer.

De schadebehandelaar heeft ooit gekeken wat de snelste manier is om naar het Tooropgebouw te komen. Dit is met de auto indien er geen file is. Indien er wel file is dan is het met openbaar vervoer sneller. Hij maakt hoofdzakelijk gebruik van het openbaar vervoer en gaat ook soms met de fiets. Hij heeft niet voor een OV abonnement gekozen, omdat dit tien jaar geleden nog niet werd aangeboden bij indiensttreding. Hij is op de hoogte van het fietsplan, maar hij maakt er geen gebruik van. Dit omdat hij al een prima fiets heeft.

Hij legt ook zakelijke reizen af. Hij kijkt niet voordat hij besluit een vervoersmiddel te gebruiken wat de snelste manier is. Hij maakt voornamelijk gebruik van het openbaar vervoer. Hij maakt nooit een ketenreis. Hij geeft aan hier geen reden voor te hebben. Hij gebruikt de poolauto indien hij met meerdere mensen reist of indien hij een lange afstand moet afleggen. Hij zegt dat Delta Lloyd er niet voor kan zorgen dat hij de poolauto laat staan en gebruik maakt van openbaar vervoer, omdat hij zijn reisgedrag wil veranderen. Een elektrische scooter zal hem ook niet ontmoedigen om de poolauto te laten staan, omdat hij deze alleen gebruikt indien hij lange reizen moet maken. Indien hij een korte afstand moet afleggen dan maakt hij liever gebruik van OV. Hij reist nooit over en weer naar andere vestigingen van Delta Lloyd.

Hij is zeer tevreden over de vervoersmogelijkheden die Delta Lloyd aanbiedt. Hij geeft het een 8. Hij mist niets. Hij benadrukt nog dat hij de dienstfietsen ook erg handig vindt.

Functie : Senior Relatiebeheerder
Kenmerken : Reiskostenvergoeding en woont buiten een straal van tien kilometer.

De relatiebeheerder heeft nooit echt gekeken wat de snelste manier is om naar het Tooropgebouw te komen. Zij maakt hoofdzakelijk gebruik van het openbaar vervoer. Zij heeft hier voor gekozen, omdat het parkeren in omgeving moeilijk is, vanuit milieuoogpunt en ze kan in de trein ook lezen. Ze heeft niet voor een OV abonnement vanuit Delta Lloyd gekozen, omdat ze maar vier dagen in de week werkt en zij dacht dat Delta Lloyd geen kortingen meer aanbood. Ze is wel op de hoogte van het bestaan van een fietsplan, alleen niet van de exacte inhoud. Ze wilt hier geen gebruik van maken, omdat ze 11 km vanaf station woont en dit te ver vindt (ze woont al ver weg). Daarbij brengt ze haar kinderen met de auto eerst naar school.

Voordat ze besluit een vervoersmiddel te gebruiken voor zakelijke reizen, kijkt zij eerst wat de snelste manier is. Voor zakelijke reizen maakt zij gebruik van de Mobility Card. De poolauto gebruikt zij vooral. Tenzij de vestiging goed te bereiken is met openbaar vervoer, dan maakt zij gebruik van het openbaar vervoer. Een ketenreis doet ze bijna nooit, omdat je de taxi van te voren moet reserveren. Dit vindt zij niet handig als een gesprek uitloopt. Als zij pas reserveert als ze klaar is met het gesprek, moet zij op de taxi wachten. Om er voor te zorgen dat zij alleen met het openbaar vervoer reist i.p.v. een poolauto moet Delta Lloyd haar een laptop aanbieden, zodat ze in de trein kan werken. Daarbij lijkt het haar handig als Delta Lloyd kenbaar maakt aan haar medewerkers dat zij MVO belangrijk vindt en aangeeft hoe medewerkers hier aan kunnen bijdragen. Een elektrische scooter zou haar niet weerhouden van gebruik van de poolauto, omdat zij liever voor korte afstanden met openbaar vervoer reist.

Zij reist bijna nooit over en weer naar vestigingen van Delta Lloyd. Zij heeft wel gehoord dat het management wil dat zij meer contact hebben met de andere vestigingen. Haar is alleen niet duidelijk of dit om persoonlijk contact gaat of dat dit ook via bijvoorbeeld videoconference of conference call kan. Zij maakt soms gebruik van conference calls. Ze maakt hier niet altijd gebruik van, omdat het dan niet gaat om grote vergaderingen. Daarbij plant ze dan altijd meerdere afspraken op één dag in als ze naar een andere vestiging gaat.

Zij is zeer tevreden over de mogelijkheden die Delta Lloyd aanbiedt om te reizen. Zij geeft het vervoersaanbod een 8. Zij mist niets.

Functie : Communicatieadviseur
Kenmerken : Reiskostenvergoeding en woont buiten een straal van tien kilometer.

De communicatieadviseur heeft ooit gekeken wat de snelste manier is om op het Tooropgebouw te komen. Hier kwam uit dat de motor de snelste manier is. Deze gebruikt hij dan ook. Hij heeft niet gekozen voor een OV abonnement, omdat hij nu op de momenten kan reizen wanneer het hem uitkomt. Hij zou niet voor een tegemoetkoming de motor laten staan en met OV of fiets gaan. Hij zou wel voor een tegemoetkoming de motor één dag in de week laten staan. Dit zou hij bijvoorbeeld doen door als Delta Lloyd aangeeft: voor elke dag dat je op de fiets komt krijg je een vergoeding van 5 euro. Als er een site komt waar hij zich kan aanmelden voor carpoolen dan zou hij dit doen en ook zijn motor beschikbaar stellen. Indien diegene zijn eigen motorkleding etc. heeft. Hij is wel op de hoogte van het fietsplan, maar maakt hier geen gebruik van. Dit vanwege dat hij denkt niet de helft van het aantal werkdagen voor woon-werkverkeer te gebruiken.

Hij kijkt niet voordat hij besluit een vervoersmiddel te gebruiken wat de snelste manier is. Hij denkt dit wel te weten door korte afstanden en stedelijke plaatsen met OV te bereizen en langere afstanden met de poolauto. Dit doet hij ook vaak met meerdere collega's in één auto. Hij vindt dat Delta Lloyd er niets aan kan doen om er voor te zorgen dat hij de poolauto niet gebruikt. Hij denkt wel dat de drempel eventueel verlaagd kan worden van de Mobility Card, zodat het gebruik zal toenemen. Als er een elektrische scooter wordt ingevoerd zal hij de poolauto niet laten staan, omdat hij bij korte afstanden liever fiets. Hij reist nooit over en weer naar de vestigingen van Delta Lloyd.

Hij is tevreden over de mogelijkheden die Delta Lloyd aanbiedt om te reizen. Hij geeft het een 7. Hij mist weinig. Alleen zou hij het gemakkelijker vinden als hij met de Mobility Card ook gebruik kan maken van de metro en de bus.

Functie : Senior Relatiebeheerder
Kenmerken : Reiskostenvergoeding en woont buiten een straal van tien kilometer.

De relatiebeheerder heeft ooit gekeken wat de snelste manier is om op het Tooropgebouw te komen. Hier kwam uit dat het met de auto de snelste manier is. Met het openbaar vervoer is zij drie keer zo lang onderweg. Vandaar dat zij ook met haar eigen auto naar het Tooropgebouw komt. Zij zou niet voor een tegemoetkoming de auto laten staan en met openbaar vervoer gaan, zelfs niet als dit voor één dag geldt. Carpoolen vindt zij niet handig, omdat zij zich niet gebonden wil voelen. Ze weet ook niet van te voren hoe laat ze naar huis gaat. Indien Delta Lloyd carpoolplaatsen beschikbaar gaat stellen in de parkeergarage van het Tooropgebouw, dan wordt het een stuk aantrekkelijker voor haar en overweegt ze toch te gaan carpoolen. Het fietsplan is bij haar bekend, maar maakt hier geen gebruik. Dit omdat ze dan nog steeds te lang onderweg is.

Zij kijkt niet voordat zij besluit een vervoersmiddel te gebruiken voor zakelijke reizen welke manier het snelste is. Zij denkt dit wel te weten en dat is met de auto. Zij maakt nooit gebruik van de Mobility Card. Zij vervoert zich zelf met haar eigen auto. Dit doet zij om praktische redenen. Een poolauto vindt zij niet handig omdat ze dan eerst naar het Tooropgebouw moet komen om deze op te halen. Delta Lloyd kan er niet voor zorgen dat zij haar eigen auto laat staan en gebruik maakt van het openbaar vervoer. Een elektrische scooter is voor haar niet handig, omdat geen klanten heeft in de omgeving van Amsterdam.

Zij reist ongeveer één keer per kwartaal naar de andere vestigingen van Delta Lloyd. Zij is wel bekend van de andere mogelijkheden, maar maakt hier maar één keer per jaar gebruik van. Haar reden om de vestiging persoonlijk te bezoeken is omdat zij het persoonlijke contact belangrijk vindt. Delta Lloyd kan er niet voor zorgen dat zij minder vaak over en weer reist naar vestigingen van Delta Lloyd, omdat ze het al tot het minimum beperkt. Ze spaart alles op, zodat ze meerdere afspraken op één dag kan plannen.

Zij is ontevreden over de mogelijkheden die Delta Lloyd aanbiedt om te reizen. Ze geeft het vervoersaanbod een 5, omdat zij zich afvraagt of de parkeergarage wel optimaal benut wordt. Vroeger was het zo dat je de receptie kon bellen na een afspraak of er nog plek is in de parkeergarage. Indien er plek was, dan mocht zij haar auto hier parkeren. Nu is het antwoord standaard 'nee'. Zij vindt dat ze dan gedwongen wordt om thuis te werken.

Functie : Manager Herverzekering
Kenmerken : Leaseauto en woont binnen een straal van tien kilometer.

De manager is meestal vijf dagen in de week in het Tooropgebouw aanwezig. Zij heeft ooit gekeken wat de snelste manier is om op het Tooropgebouw te komen. Dat is met de auto. Zij kan parkeren in de parkeergarage van het Tooropgebouw. Zij vindt het 100 % niet noodzakelijk voor het uitvoeren van haar functie om een leaseauto te beschikken. Ze reist namelijk niet veel binnen Nederland. Als ze binnen Nederland reist, is dit meestal naar de vestigingen van Delta Lloyd. Indien ze naar buitenland moet, dan maakt ze gebruik van openbaar vervoer of het vliegtuig.

Het mobiliteitsbudget lijkt haar zeer interessant. Ze zou haar budget verschillend invullen. Ze zou een GVB abonnement nemen om met de tram te kunnen reizen. Ze zou ook af en toe met haar eigen auto gaan of met de fiets. Indien ze een afspraak heeft, zou ze gebruik maken van de poolauto. Zij zou geen bezwaar maken als zij het restbedrag alleen aan duurzame zaken mag besteden. Ze wil dit eventueel aan zonnepanelen op haar eigen huis besteden.

Carpoolen vindt zij niet handig, omdat zij dan haar flexibiliteit kwijt is. Ze moeten dan wachten op collega's. Als ze naar haar werk wil, dan wil ze ook echt naar haar werk. Als ze naar huis wil, dan wil ze ook echt naar huis. Daarbij moet ze ook haar kinderen naar school brengen. Zij zou wel voor een tegemoetkoming haar auto een dag laten staan en met OV/ fiets gaan. Deze tegemoetkoming moet een bedrag zijn dat haar kosten dekt en dat ze er nog iets aan over houdt. Ze moet namelijk ook haar auto thuis laten staan. Hier zijn parkeerkosten aanverbonden. Zij zou zich niet aanmelden voor een cursus 'het nieuwe rijden'. Zij noemt dit betutteling. Delta Lloyd moet hier niet mee bemoeien. Ze ziet dit als een straf.

Zij kijkt altijd voordat zij besluit een vervoersmiddel te gebruiken voor zakelijke reizen wat de snelste manier is. Er wordt een overweging gemaakt tussen kosten, tijd en gemak. Indien zij met een aantal collega's naar éénzelfde afspraak moeten, dan reizen zij samen met OV. Ze kunnen de afspraak dan voorbespreken. Indien ze alleen reist, gaat ze meestal met de auto. Ze kan dan ook zakelijke telefoongesprekken voeren. Indien Delta Lloyd een elektrische scooter invoert dan zou zij hier geen gebruik van maken, omdat zij dan liever gaat fietsen.

Zij reist ongeveer één maal per kwartaal naar de vestigingen van Delta Lloyd. Zij is wel bekend met de andere mogelijkheden en maakt hier zelden gebruik van. Zij is hier juist een voorstander van, maar haar collega's niet. Zij denkt dat als de secretaresse dit meer pusht, dat men hier meer gebruik van zal maken. Ze denkt dat dit ook een kwestie van gewenning is.

Zij is zeer tevreden over de reismogelijkheden binnen Delta Lloyd. Zij geeft dit een 8. Wel is ze minder tevreden over de flexibiliteit van Leaseplan. Hier zou zij een 5 voor geven. Zij rijdt niet privé met haar leaseauto. Hierdoor moet zij een auto uit de pool kiezen. Ook dient zij haar zakelijke kilometers bij te houden. Zij vindt dat hierdoor goed gedrag gestraft wordt. Zij mist een aanspreekpunt binnen Delta Lloyd om dit soort problemen aan te kaarten.

Functie : Consultant Collectief Pensioen
Kenmerken : Leaseauto en woont binnen een straal van tien kilometer.

De consultant is ongeveer drie keer in de week in het Tooropgebouw. De snelste manier om naar het Tooropgebouw te komen is met de fiets. Deze gebruikt hij dan ook als hij alleen in dit gebouw moet zijn. Hij heeft geen parkeerplaats in de parkeergarage toegewezen gekregen, maar parkeert daarom in de buurt. Hij vindt het noodzakelijk voor zijn functie om een leaseauto tot zijn beschikking te hebben, omdat hij meer dan 20.000 km per jaar rijdt.

Het mobiliteitsbudget lijkt hem niet interessant, omdat hij denkt dat hij uiteindelijk duurder uit is. Nu heeft hij eigenlijk ook een budget waarvan hij een leaseauto, brandstof etc. van moet regelen. Daarbij kan hij ook (onbeperkt) met de OV reizen d.m.v. de Combi Card. Als het mobiliteitsbudget wordt ingevoerd dan gaan de reizen met OV van het budget af. Dit betekent dat hij duurder uit is. Wel lijkt het hem interessant als hij nu het restbedrag dat hij over heeft terug krijgt.

Carpoolen vindt hij niet interessant, omdat hij in de buurt woont. Voor zakelijk verkeer is dit niet handig. Een cursus 'het nieuwe rijden' lijkt hem wel interessant. Hij heeft het vermoeden al zuinig te rijden, maar is wel benieuwd of het nog zuiniger kan.

Hij kijkt nooit van te voren welk vervoersmiddel hij het beste kan gebruiken voor een zakelijke reis. Hij pakt automatisch zijn leaseauto. Hij maakt nauwelijks gebruik van de Combi Card. Als het mobiliteitsbudget wordt ingevoerd, dan zal hij zich niet op een andere manier vervoeren. Een elektrische scooter lijkt hem interessant voor afspraken binnen Amsterdam. Hij reist nooit over en weer naar de verschillende vestigingen van Delta Lloyd. Dit is niet nodig voor zijn functie.

Hij geeft het vervoersaanbod dat Delta Lloyd aanbiedt een 7. Hij benadrukt nog dat de elektrische scooter hem interessant lijkt en daar graag gebruik van zou willen gebruiken. Het liefst ook voor woon-werkverkeer.

Functie : Manager VC Materieel
Kenmerken : Leaseauto en woont binnen een straal van tien kilometer.

De manager is meestal vijf dagen in de week in het pand aanwezig. Hij heeft ooit gekeken wat de snelste manier is om op het Tooropgebouw te komen. Dat is met de auto. Dit doet hij dan ook. Hij vindt het niet noodzakelijk voor het uitvoeren van zijn functie om een leaseauto te beschikken, omdat hij veel op kantoor aanwezig is.

Het mobiliteitsbudget lijkt hem interessant. Hij weet nog niet goed hoe hij hier invulling aan gaat geven. Eventueel zal hij er over denken om een goedkoper/ zuinige auto te nemen. Als het restbedrag alleen aan duurzame zaken besteed mag worden, dan wordt het minder interessant voor hem. Hij is van mening dat hoe meer regels je gaat opleggen bij de werknemers hoe minder snel de werknemer zijn reisgedrag zal aanpassen aan MVO. Het moet zo simpel mogelijk gehouden worden, anders begrijpt men het niet.

Carpoolen vindt hij niet handig, omdat hij nu flexibel is in zijn werktijden. Met carpoolen is dat niet mogelijk. Hij moet dan rekening houden met anderen, dus dan is het voor hem niet meer mogelijk om wat langer door te werken. Hij zou wel voor een tegemoetkoming zijn auto een dag laten staan en met OV/ fiets gaan. Dit moet voor hem wel financieel aantrekkelijk zijn. Hij zou zich wel aanmelden voor een cursus 'het nieuwe rijden'.

Hij kijkt nooit voordat hij besluit een vervoersmiddel te gebruiken voor zakelijke reizen wat de snelste manier is. Hij pakt automatisch zijn leaseauto. Hij heeft nooit gebruik gemaakt van de Combi Card. Hij was niet er bewust van dat je via deze kaart ook een ketenreis kan boeken. Nu hij hier wel bekend van is, zal hij er ook geen gebruik van maken. Hij maakt altijd gebruik van de leaseauto, omdat hij reizen met de auto praktischer vindt. Het gemak heeft de boven hangt. Daarbij geeft hij ook aan dat hij denkt productiever te zijn indien hij de leaseauto gebruikt, omdat hij hierdoor meerdere afspraken op één dag kan inplannen. Als het mobiliteitsbudget ingevoerd wordt, denkt hij niet op een andere manier te reizen. Misschien dat hij af en toe met het openbaar vervoer naar het Tooropgebouw komt en als hij dan afspraken extern heeft de poolauto gebruikt. Een elektrische scooter zou hij eventueel wel gebruiken, als hij afspraken in de buurt van Amsterdam heeft en het lekker weer is.

Hij reist ongeveer maandelijks over en weer naar de vestigingen van Delta Lloyd. Hij is wel bekend van de andere mogelijkheden en maakt hier ook wel gebruik van. Indien hij toch kies om de vestiging te bezoeken dan is dit vanwege het persoonlijke contact. Wel combineert hij altijd een aantal afspraken op een dag. Hij denkt dat Delta Lloyd er voor kan zorgen dat hij minder vaak over en weer reist door meer faciliteiten aan te bieden om dit te voorkomen. Een interne campagne is hier wel voor nodig.

Hij is zeer tevreden over de reismogelijkheden binnen Delta Lloyd. Hij geeft dit een 8. Hij mist eigenlijk niets.

Functie : Directeur Schade
Kenmerken : Leaseauto en woont binnen een straal van tien kilometer.

De directeur schade is ongeveer vier dagen in de week in het pand aanwezig. Zij heeft ooit wel gekeken wat de snelste manier is om op het Tooropgebouw te komen. Dat is met de auto. Ze is wel is op de fiets naar het gebouw gegaan, maar was toen drie kwartier tot een uur onderweg. Met het openbaar is zij een half uur onderweg. Daarom gaat zij altijd met haar leaseauto. Zij kan parkeren in de parkeergarage van het Tooropgebouw. Zij vindt het wel nodig voor het uitvoeren van haar functie om een leaseauto tot haar beschikking te hebben. Ze rijdt niet meer dan 20.000 km, maar is wel vaak op pad waardoor ze het handig vindt om een auto tot haar beschikking te hebben.

Het mobiliteitsbudget lijkt haar wel interessant. Haar reisgedrag zou ze niet totaal veranderen. Ze kiest dan nog steeds voor een leaseauto en zou dan eventueel de fiets een keer gebruiken. Of anders een zuinige auto of haar tankgedrag aanpassen. Ze zou het niet interessant vinden als het restbedrag alleen aan duurzame zaken besteed mag worden. Zij snapt best dat Delta Lloyd aan MVO wil doen, maar op een gegeven moment vindt zij het genoeg. Het lijkt haar ook lastig om dit te beheersen.

Carpoolen vindt zij niet handig, omdat zij al dichtbij woont. Ze doet dit wel soms als er meerdere mensen naar dezelfde afspraken gaan. Zij wil eventueel wel haar auto een dag laten staan en met openbaar vervoer gaan. Zij hoeft hier geen tegemoetkoming voor te hebben. Dit wil ze niet structureel, omdat ze dan gebonden is. Zij zou zich niet aanmelden voor een cursus 'het nieuwe rijden', omdat zij vindt dat zij al zuinig rijdt.

Zij kijkt nooit van te voren wat de snelste manier is voor zakelijke reizen. Zij pakt automatisch de auto. Wel kijkt zij of er files staan, waardoor ze besluit soms op een ander tijdstip te vertrekken. Zij maakt wel eens gebruik van de Combi Card. Het openbaar vervoer is dan het vervoersmiddel dat zij gebruikt. Ze wist niet dat een ketenreis mogelijk was. Nu ze hier wel van op de hoogte is, denkt ze hier eventueel in de toekomst gebruik van te maken. Een elektrische scooter zou ook eventueel gebruiken, indien haar afspraak in de omgeving van Amsterdam is.

Zij reist ongeveer maandelijks over en weer naar de vestigingen van Delta Lloyd. Zij is wel bekend van de andere mogelijkheden en maakt hier ook frequent gebruik van. Toch vindt ze het belangrijk om haar gezicht af en toe te laten zien en is dus genooddaakt om soms naar de vestigingen toe te reizen. Zij denkt niet dat Delta Lloyd er voor kan zorgen dat zij minder vaak over en weer reist naar de vestigingen van Delta Lloyd, omdat zij het al tot het minimum beperkt.

Zij is zeer tevreden over de reismogelijkheden binnen Delta Lloyd. Zij geeft dit een 8. Zij mist eigenlijk niets.

Functie : Accountmanager Leven/ schade
Kenmerken : Leaseauto en woont buiten een straal van tien kilometer.

De accountmanager is ongeveer één keer per week in het Tooropgebouw aanwezig. Hij heeft ooit wel gekeken wat de snelste manier is om op het Tooropgebouw te komen. Binnen de spits is hij sneller met de trein en buiten te spits is hij sneller met de auto. Toch maakt hij altijd gebruik van zijn leaseauto. Dit omdat hij afspraken op één dag wil combineren. Dit denkt hij met de auto het beste te kunnen doen. Indien hij in het Tooropgebouw aanwezig moet zijn, parkeert hij in de omgeving van het Tooropgebouw. Hij vindt het noodzakelijk voor het uitvoeren van zijn functie dat hij een leaseauto heeft, omdat hij mobile moet zijn en ook veel kilometers rijdt.

Het lijkt hem zeer interessant als Delta Lloyd een mobiliteitsbudget invoert. Hij is nu ook steeds meer aan het denken hoe hij duurzamer kan zijn. Hij zit alleen met een probleem. Hij gaat in de zomer altijd drie weken op vakantie met de caravan. Hier heeft hij een zware auto voor nodig (die veel CO2 uitstoot). Hij vindt het zonde dat hij het hele jaar een zware auto moet leasen, omdat hij deze maar drie weken nodig heeft. Hij is nu bezig met Leaseplan om voor elkaar te krijgen dat hij drie weken een auto uit de pool kan krijgen, zodat hij de rest van het jaar met een hybride auto of een auto dat beschikt over een A label kan rijden. Als het mobiliteitsbudget wordt ingevoerd denkt hij steeds meer na te denken over hoe hij het beste het budget kan besteden (ook voor het milieu). Als het restbedrag alleen aan duurzame zaken besteed mag worden, zal hij dit niet minder aantrekkelijk vinden. Hij heeft bijvoorbeeld al groene stroom en zou niet weten waar hij dit dan aan kan besteden. Hij heeft liever dat hij het budget vrij kan besteden.

Carpoolen is voor hem niet handig. Op deze manier is hij minder mobile. Hij staat er wel eventueel voor open als er een vergadering is waar een aantal collega's bij moeten zijn. Dit gaat dan om zakelijk verkeer en niet om woon-werkverkeer. Dit zou hij dan onderling afspreken en niet via een carpoolsite.

Hij zou wel voor een tegemoetkoming de auto een dag laten staan en het openbaar vervoer gebruiken. Hij denkt dan aan een tegemoetkoming van 20 euro per dag. Een andere tegemoetkoming is als Delta Lloyd hetzelfde principe als airmails invoert.

Voor zakelijke reizen maakt hij meestal gebruik van zijn leaseauto. Indien hij gebruik maakt van de Combi Card dan maakt hij voornamelijk gebruik van het openbaar vervoer. Als het mobiliteitsbudget wordt ingevoerd denkt hij zich ook op andere manieren te laten vervoeren dan met de leaseauto. Van een elektrische scooter zal hij weinig gebruik van maken, omdat hij vooral afspraken heeft in de andere delen van Nederland. Hij reist nooit naar de andere vestigingen van Delta Lloyd.

Hij is tevreden over de mogelijkheden die Delta Lloyd aanbiedt om te reizen. Hij geeft hier een 7 voor. Wat hij alleen mist is dat er weinig parkeerplaatsen zijn in de omgeving van het Tooropgebouw. Daarbij benadrukt hij nog dat hij op dit moment niet met een zuinige auto kan rijden, vanwege zijn vakantie. Hij vindt dat Leaseplan hier wat aan moet doen. Hij verwacht wel dat het gaat lukken, maar dit zal nog even duren omdat dit nieuw is voor Leaseplan. Er zal hier nog beleid voor geschreven moeten worden.

Functie : Expert Personenschade
Kenmerken : Leaseauto en woont buiten een straal van tien kilometer.

De expert personenschade is één keer per week aanwezig in het Tooropgebouw. Deze reis maakt hij met de trein door gebruik te maken van de Combi Card. Hij vindt het wel noodzakelijk voor het uitvoeren van zijn functie een leaseauto tot zijn beschikking te hebben. Zijn reden hiervan is dat hij vaak meerdere afspraken op één dag heeft. Deze afspraken zijn verspreid over heel Nederland. Als hij met het openbaar vervoer reist denkt hij veel meer tijd kwijt te zijn en hierdoor genoodzaakt is om minder afspraken op een dag te plannen. Daarbij geeft hij wel toe dat het een luxe is, die hij eigenlijk niet kwijt wil.

Als er een mobiliteitbudget wordt ingevoerd denkt hij niet dat er een verandering zal plaatsvinden in zijn reisgedrag en hij zal ook geen zuinigere auto gaan leasen. Hij denkt hierdoor niets aan het budget over te houden, waardoor het hem niet interessant lijkt als Delta Lloyd dit invoert.

Carpoolen lijkt hem niet interessant, omdat hij op de dag dat hij naar het Tooropgebouw gaat al met de trein reist. Met het prettig om de trein te reizen, omdat hij ook in de trein kan werken. Dit is in de auto lastig (ook al reis je met iemand mee). Voor zakelijke reizen werkt carpoolen niet. Hij zou niet voor een tegemoetkoming de auto één dag in de week laten staan, omdat de productiviteit van Delta Lloyd hierdoor naar beneden gaat doordat hij minder afspraken op één dag kan plannen. Hij gaat nu al één dag met de trein en als hij afspraken in Amsterdam heeft maakt hij ook gebruik van het openbaar vervoer. Als hij hier een vergoeding voor krijgt is dat natuurlijk prima. Hij is bereid om zich aan te melden voor een cursus 'het nieuwe rijden'.

Als hij gebruik maakt van de Combi Card maakt hij altijd gebruik van het openbaar vervoer. Een ketenreis zal hij nooit doen, omdat hij een stuk lopen nooit erg vindt. Hij zal niet gebruik maken van een elektrische scooter, omdat het een nadeel zal vinden dat hij dan eerst naar het Tooropgebouw moet komen om hier gebruik van te maken. Hij reist niet vaak over en weer naar vestigingen van Delta Lloyd. Hij is wel bekend van de andere mogelijkheden, maar maakt hier nooit gebruik van. Hij probeert dit al tot het minimum te beperken door de telefoon te gebruiken.

Hij is zeer tevreden over de mogelijkheden die Delta Lloyd aanbiedt om te reizen. Hij geeft dit een 8. Hij benadrukt dat hij de Combi Card een uitkomst vindt. Wat wel voor hem een irritatie is, is dat hij niet onder het pand van het Tooropgebouw kan pakeren. Het komt vaak voor dat hij met een tas vol dossiers naar huis moet. Hij denkt dat de parkeergarage niet altijd vol is. Hij begrijpt hierdoor niet goed waarom hij er niet kan parkeren en dat hier niet wat aangedaan wordt.

Functie : Accountmanager Leven/ Schade
Kenmerken : Leaseauto en woont buiten een straal van tien kilometer.

De accountmanager is één a twee keer per week aanwezig in het Tooropgebouw. Hij heeft geen vaste werkplek. Hij kijkt niet wat de snelste manier is om bij het Tooropgebouw te komen, maar hij denkt wel te weten dat de auto de snelste manier is. Dit doet hij ook. Hij parkeert dan in de omgeving van het Tooropgebouw. Hij vindt het noodzakelijk voor zijn functie om een leaseauto tot zijn beschikking te hebben, omdat zijn klanten over heel Nederland verspreid zijn.

Het mobiliteitsbudget lijkt hem niet interessant, omdat hij niet wil nadenken op welke manier hij het goedkoopste uit is. Zijn reisgedrag zal hierdoor dus niet wijzigen. Carpoolen lijkt hem niet handig, omdat hij iedere keer ergens anders zijn afspraken heeft en ook niet op vaste dagen in het Tooropgebouw aanwezig is. Hij zou wel eventueel wel voor een tegemoetkoming de auto een dag laten staan en met het openbaar vervoer reizen. Als zijn normleasebedrag een categorie wordt verhoogd dan zou hij dit wel doen. Hij zal zich niet aanmelden voor een cursus 'het nieuwe rijden', omdat hij een rustige rijder is. Hij krijgt van Leaseplan een rapportage met de gegevens hoe hij rijdt. Hier blijkt ook uit dat hij beter rijdt dan gemiddeld.

Hij geeft aan standaard de auto gebruiken voor de zakelijke reizen. Hij kijkt niet eerst wat de snelste manier is om bij zijn afspraak te komen. Hij maakt heel af en toe gebruik van de Combi Card. Dit gaat dan om een ketenreis. Hij maakt dus voornamelijk gebruik van zijn leaseauto, omdat de reistijd vaak korter is en hij kan ook onderweg zakelijke telefoongesprekken voeren. Dit is niet mogelijk in het openbaar vervoer. Als het mobiliteitsbudget wordt ingevoerd zal hij niet anders gaan reizen dan hoe hij nu doet. Als er een elektrische scooter wordt ingevoerd zal hij geen gebruik van maken. Zijn vakgebied is namelijk in de omgeving van Rotterdam en daarbij vindt hij met pak op een elektrische scooter niet handig. Hij reist nooit naar de andere vestigingen van Delta Lloyd. Hij moet alleen wel is in de Mondriaantoren zijn, maar dat zit naast het Tooropgebouw.

Hij is zeer tevreden over de mogelijkheden die Delta Lloyd aanbiedt om te reizen. Hij geeft het een 8. Hij benadrukt dat hij de Combi Card een zeer goede invoering vindt. Wel vindt hij de leaseregeling erg slecht. Hij vindt de leaseregeling duur, maar ook vindt hij de service van Leaseplan zeer slecht. Leaseplan is totaal niet bereikbaar en ze komen hun afspraken niet na. Hij heeft hier wel klachten voor ingediend. Dit wordt dan wel opgelost, maar hij zou het fijn vinden als dit in de toekomst wordt verbeterd.

Functie : Manager Expertisedienst Schade
Kenmerken : Leaseauto en woont buiten een straal van tien kilometer.

De manager is ongeveer drie dagen in de week in het Tooropgebouw aanwezig. Hij heeft ooit gekeken wat de snelste manier is om op het Tooropgebouw te komen. Dat is met de auto. Hij heeft wel een prima OV verbinding, maar dan zou hij met eerst met de fiets naar station moeten. Nu gaat hij altijd met de auto, omdat hij eerst de kinderen naar school brengt. Hij kan parkeren in de parkeergarage van het Tooropgebouw. Hij vindt het niet noodzakelijk voor het uitvoeren van zijn functie om een leaseauto te beschikken.

Het mobiliteitsbudget lijkt hem zeer interessant. Hij zou het budget drielijg willen invullen. Indien hij alleen in het Tooropgebouw moet zijn dan zou hij met de trein reizen. Indien hij een hele dag extern een afspraak heeft, dan zou hij met zijn eigen auto reizen. Indien hij op een dag in het Tooropgebouw moet zijn en een afspraak extern heeft, dan zou hij met de trein naar het Tooropgebouw gaan en vervolgens met de poolauto naar zijn afspraak. Hij zou geen bezwaar maken als hij het restbedrag alleen aan duurzame zaken mag besteden.

Carpoolen vindt hij niet handig, omdat hij erg gehecht is aan eigen invulling van tijd. Hij zou wel voor een tegemoetkoming zijn auto een dag laten staan en met OV/ fiets gaan. Een 'mooie' fiets kan voor hem een tegemoetkoming zijn. Hij zou zich niet aanmelden voor een cursus 'het nieuwe rijden', omdat hij vindt dat hij al zuinig rijdt.

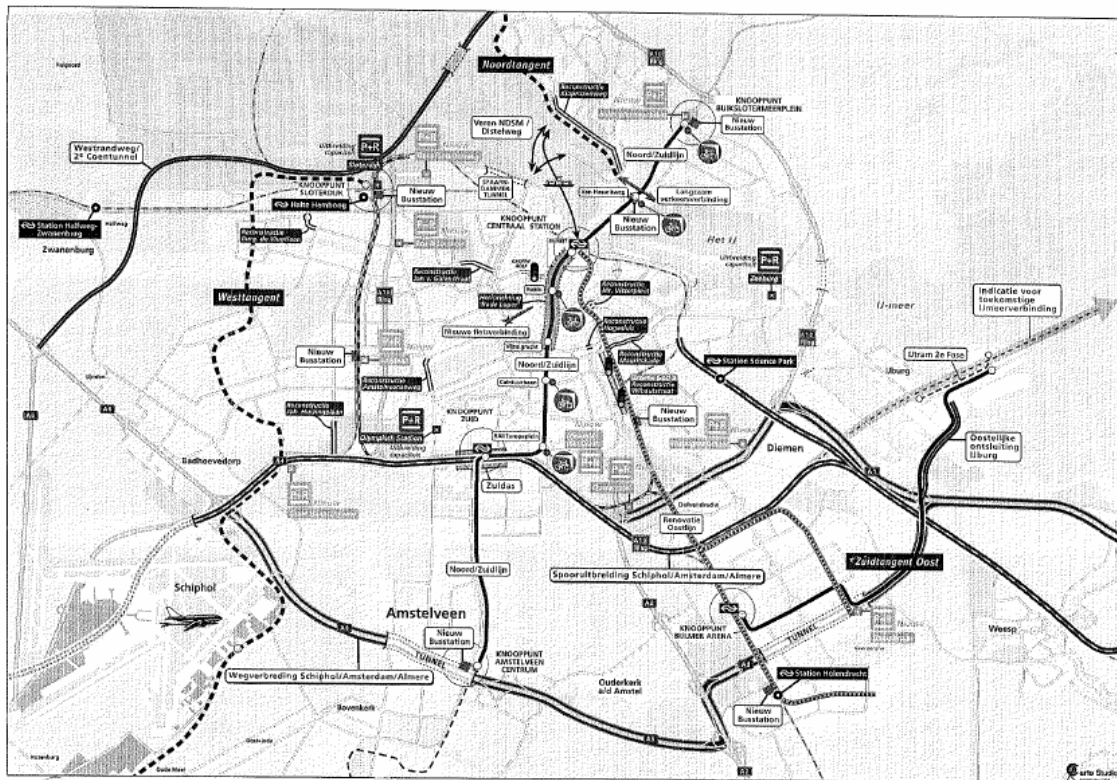
Hij kijkt meestal voordat hij besluit een vervoersmiddel te gebruiken voor zakelijke reizen wat de snelste manier is. Hier komt meestal uit dat de auto de snelste manier is. Hij maakt ook wel is gebruik van de Combi Card. Het openbaar vervoer is dan het vervoersmiddel dat hij gebruikt. Indien Delta Lloyd een elektrische scooter invoert dan zou hij hier geen gebruik van maken, omdat hij bijna nooit afspraken in Amsterdam heeft.

Hij reist ongeveer maandelijks over en weer naar de vestigingen van Delta Lloyd. Hij is wel bekend van de andere mogelijkheden en maakt hier ook wel gebruik van. Hij kiest toch om de vestiging te bezoeken, vanwege het persoonlijke contact. Hij denkt niet dat Delta Lloyd er voor kan zorgen dat hij minder vaak over en weer reist naar de vestigingen van Delta Lloyd.

Hij is zeer tevreden over de reismogelijkheden binnen Delta Lloyd. Hij geeft dit een 8. Hij mist niets. Hij benadrukt nog dat hij een grote voorstander is van het mobiliteitsbudget. Het stimuleert en dwingt de medewerker na te denken hoe hij zuiniger kan reizen. Daarbij moet het de medewerker een prikkeling geven dat hij/ zij het restbedrag ontvangt.

BIJLAGE 23

KAART VAN AMSTERDAM



BIJLAGE 24**VERSLAGEN VAN BEDRIJFSBEZOEKEN**

Organisatie : Yacht
Datum : 2 maart 2010

In 2006 moest er een nieuw beleid komen. Er waren van te voren drie peilers opgezet:

- Meer aansluiting persoonlijke behoefte medewerkers;
- MVO-beleid;
- Kostenbewustzijn medewerkers.

Deze drie peilers zijn met een mobiliteitsbudget behaald. Yacht had als doel om de medewerker zelf een keuze te laten maken. Door de vraag te stellen via intranet of de medewerker interesse heeft in het mobiliteitsbudget, is de behoefte van de klant bepaald.

Het budget is opgesteld aan de hand van het leasebedrag. Het leasebedrag is bepaald aan de hand van het salaris van de medewerker. Yacht biedt haar leaserijder twee budgetten aan: afziersregeling en de budgetboxregeling. Het voordeel van de budgetboxregeling voor de medewerker is dat de reiskostenvergoeding netto wordt uitgekeerd. Het voordeel van de afziersregeling voor de medewerker is dat hij niet zijn reizen hoeft te declareren. Hij krijgt het bedrag jaarlijks uitgekeerd. Vanaf heden maken 125 medewerkers gebruik van de afziersregeling en 260 medewerkers van de budgetboxregeling. 1500 medewerkers beschikken over een leaseauto. Dit betekent dat 6,6 % gebruik maakt van de afziersregeling en 13,8 % gebruik maakt van de budgetboxregeling. In totaal is dit 20,4 % dat niet meer over een leaseauto beschikt, terwijl dit voorheen wel was. Yacht wil graag de keuze bij de medewerker neer leggen. Dit heeft met aantrekkelijk werkgeverschap te maken. Helaas zijn er altijd mensen die voorkeur hebben voor een leaseauto.

Yacht biedt aan haar medewerkers een fietsregeling. Dit is alleen niet bij veel mensen bekend. Het wordt gecommuniceerd op intranet, maar dit is blijkbaar niet genoeg. Door het verkrijgen van de ISO 14001 certificaat, is Yacht genoodzaakt de medewerker te stimuleren zoveel mogelijk anders dan met de auto te reizen. Dit wordt in het huisregelboekje gecommuniceerd.

Er werken ongeveer 4000 medewerkers bij Yacht, daarvan hebben 1500 beschikking over een leaseauto. De medewerker krijgt een leaseauto bij een bepaalde functie. Dit gaat over het algemeen bij sales en management functies op. Door het mobiliteitsbudget probeert Yacht de leaserijder te stimuleren op een andere manier te reizen. Daarbij hebben zij een combikaart. Dit werkt hetzelfde als bij Delta Lloyd. Eerst bood Yacht een vaste en vrije keuze aan. De medewerker was geen eigen bijdrage verschuldigd bij een vaste keuze en moest deze accepteren zoals die werd aangeboden. Medewerkers konden ook nog voor een vrije keuze auto kiezen. Dit werd echter ontmoedigd door het feit dat bij ongedwongen vertrek de eventuele eigen bijdrage en een percentage van de cataloguswaarde afgerekend moest worden. Dit hebben zij afgeschaft, omdat de medewerker graag een vrije keuze wilde hebben en dit vervelende consequenties voor de medewerker opleverde.

Yacht heeft een Smart als poolauto. Deze wordt regelmatig gebruikt. Alleen is dit toch minder dan verwacht. Dit komt doordat de aansturing is verwaterd. De heer Tijhaar is van mening dat elke invoering die je doet aandacht nodig heeft. Als hier niet meer op gestimuleerd wordt, dan zal de medewerker hetgeen ook steeds minder gebruiken. Daarbij denkt hij dat er misschien ook een weerstand heerst voor een Smart. Er is voor een Smart gekozen, omdat er twee auto's op 1 parkeerplek kunnen staan. Er is niet gekozen voor een elektrische scooter. Tempo Team heeft hier ooit een invoering van gedaan. Daarvan zijn 47 van de 50 scooters gestolen.

Dashboard is een rapportageprogramma van Carconcern.nl. Dit geeft inzicht in kilometrages, verbruik, tankgedrag, schades en bekeuringen. De slechts en best gepresteerde worden er op aangesproken in zijn/ haar beoordelingsgesprek. Door dit systeem zijn er een aantal competitities gaan ontstaan. Dit was ook het doel van het project. De best gepresteerde wordt niet beloond, omdat het lastig te vergelijken is met elkaar (iemand die in het noorden woont, heeft eerder de voordelen hiervan). Voor Yacht kost het ongeveer 65 cent per kenteken per maand.

Yacht stimuleert het carpoolen door middel van een tekst in het huisregelboekje. Er is verder geen directe sturing. Hij denkt wel dat dit belangrijk is om te zorgen dat mensen ook daadwerkelijk gaan carpoolen. Op de intranetsite van Yacht wordt een brandstofbesparingprogramma weergegeven. Het is niet te achterhalen of het programma invloed heeft. Hier voor geldt ook dat het belangrijk is dat men het continue onder de aandacht brengt. Dit ontbreekt echter bij Yacht. Er is wel veel vraag naar een cursus 'het Nieuwe Rijden'. Dit bieden alleen niet aan de medewerkers, omdat de kosten van zo'n cursus hoog zijn. Hij denkt ook dat er nadelen aan zitten: productiviteit neemt af en verder is het alleen een leuk dagje voor de medewerker waar niet gezegd is dat de medewerker hier ook wat mee doet.

Yacht is zeer tevreden met de invoeringen. Hij krijgt ook positieve reacties van de medewerkers. Er wordt pas sinds twee jaar gemonitord, omdat geen leasemaatschappij goede rapportages kon geven. Yacht weet niet exact wat de besparing is na de invoeringen. Wel weet hij zeker dat er een besparing is, omdat er medewerkers zijn die nu de trein pakken in plaats van de leaseauto.

Hij is een paar maanden fulltime met het implementeren van het mobiliteitsbeleid bezig geweest. Vooral het afstemmen met de directie, belastingdienst en juridische zaken heeft veel tijd gekost. Het mobiliteitsbudget is gecommuniceerd aan de medewerker via intranet en het huisregelboekje.

Organisatie : Een retailorganisatie
Datum : 9 maart 2010

In 1996 ontstond er bij deze retailorganisatie een parkeerprobleem. Dit heeft deze organisatie proberen op te lossen door een parkeerbeleid op te stellen. In dit parkeerbeleid wordt omschreven wie er recht heeft op een parkeerplaats. Dit gaat om de volgende doelgroepen:

- Medewerker die een leaseauto hebben;
- Medewerkers die in een moeilijk bereikbare plaats wonen om met het OV te gaan;
- Ouders (die minstens drie dagen werken) die kinderen moeten weg brengen. Dit geldt alleen voor kinderen t/m groep 4;
- Minder valide (dit geldt voor landelijke en tijdelijke);
- Leveranciers;
- Bezoekers;
- Medewerkers die een afdelingspas bezitten. Dit kunnen alleen managers aanvragen. Deze managers moeten wel een goede motivatie hebben waarom ze deze nodig hebben;
- Uit sociaal/ veilig oogpunt mogen medewerkers ook parkeren die in de avond moeten werken;

Daarbij is vanaf 13.30 uur in de middag het parkeerterrein voor iedereen toegankelijk en vrijdag om 10.30 uur. Helaas komt het wel is voor dat er dan geen plaats meer is.

Dit parkeerbeleid wordt elk jaar opnieuw opgesteld. Niet elke ouder krijgt namelijk een parkeerplaats toegewezen. Daarom worden de parkeerplaatsen elk jaar onder deze werknemers verloot. De organisatie huurt ook een aantal parkeerplaatsen in de omgeving.

Voor de zakelijke reizen zijn er acht poolauto's ingezet. Dit zijn nu hybride auto's. De medewerkers zijn hier zeer positief over. De communicatie over het invoeren van deze auto's is via intranet gegaan, maar ook via een introductiefeest. Tijdens dit introductiefeest kon men ritjes met de auto's maken.

De organisatie biedt aan haar medewerkers een fietsplan en bedrijfsfietsen aan. Het fietsen probeert deze organisatie te stimuleren door het thema 'fit en fun'. Dit is een sportprogramma waar gezondheid en bewegen voorop staat. Door intranet en nieuwsbrieven brengen zij dit onder de aandacht bij de medewerker.

Er wordt nu weinig gedaan aan het stimuleren van OV, het gebruiken van hybride leaseauto en het carpoolen. Er is wel een reden voor dit laatste. De organisatie weet niet hoe zij controle kunnen uitvoeren of de medewerkers ook daadwerkelijk carpoolen. Ook geven zij geen inzicht in het verbruik bij de leaserijder.

Helaas is er nog steeds een parkeerprobleem. Er is daarom gekeken of er nog een aantal parkeerplaatsen in de omgeving gemaakt kunnen worden. Hier is niet voor gekozen, omdat er anders nog een busje ingezet moet worden en dus dit uiteindelijk teveel zou gaan kosten. Het werd duidelijk dat er een vervoersplan moest komen. Hierbij was de facilitaire dienst, HR en een manager die gespecialiseerd is in duurzaamheid bij betrokken. In dit vervoersplan kwam naar voren dat het volgende interessant is voor de organisatie om bovenstaande op te lossen:

- Telewerken;
- Ander vervoer stimuleren dan auto door bonus en malusregelingen te treffen;
- Mobiliteitsbudget.

Dit vervoersplan is uiteindelijk niet uitgevoerd, omdat de prioriteiten op dat moment ergens anders lagen. De verdiepingsslag moest nog gemaakt worden. Deze moet samen gemaakt worden met partijen binnen en buiten de organisatie (zoals de belastingdienst). Volgend jaar hoopt de organisatie het weer op te pakken.

De contactpersoon van deze organisatie raadt mij aan om de kosten in kaart te brengen en de kansen en bedreigingen landelijk en regionaal te achterhalen. Daarna een parkeerbeleid op te stellen voor alle locaties van Delta Lloyd. Dit in samenspraak met HR. Zij moeten aangeven wat zij belangrijk vinden voor haar medewerkers. Elektrische scooters lijkt ze een goed plan om in te voeren, zeker in Amsterdam.

Organisatie : Philips
Datum : 18 maart 2010

Philips heeft in Nederland een wagenpark met 1100 leaseauto's. De helft hiervan heeft de werknemer op basis van de secundaire arbeidsvoorwaarden de leaseauto gekregen en voor de andere helft wordt de auto gezien als een functionele auto. De werknemer heeft deze dus nodig voor het uitvoeren van zijn functie. Philips is bezig om 25 a 30 functionele auto's om te wisselen in een elektrische auto. De directie rijdt tegenwoordig in een hybride auto. Dit vindt hij belangrijk. Het geeft een goed voorbeeld voor de medewerkers.

Philips biedt haar medewerkers geen poolauto's, maar huurauto's aan. Daarbij bieden zij voor zakelijke reizen een NS Business Card aan. Deze organisatie geeft de medewerker geen stimulans om met OV te reizen. Hij vindt dat dit de verantwoordelijkheid is van de medewerker zelf. Philips stimuleert meer het niet reizen, door middel van videoconference. Dit geldt dan alleen om internationale vergaderingen. Er zijn wel lokale acties om de medewerker op de fiets te laten komen en Philips biedt aan haar medewerkers kleedhokjes, douches en lockers. Philips stimuleert de medewerker ook niet om te carpoolen. Bij Philips is parkeren minder een issue. Alleen in Amsterdam is er wel een parkeerprobleem. Zij hebben 275 parkeerplaatsen op de 700 medewerkers. Dit betekent dat 1 op 2,55 medewerkers een parkeerplek hebben. Dit is vergelijking met het Tooropgebouw nog vrij veel. Philips heeft geen postcodeonderzoek gedaan, dus zij hebben hier geen inzicht waar de medewerkers vandaan komen. Een eventuele samenwerking in vervoer zit er dus niet in.

Philips wil een mobiliteitsbudget vanaf 1 januari 2011 invoeren bij diegene die zich in de top 300 bevinden. Deze beschikking over een leaseauto. Indien er een restbedrag overblijft mag de medewerker na een jaar dit houden. Met het mobiliteitsbudget probeert Philips het volgende te behalen:

- Eerlijkheid onderling: er is een grote wildgroei ontstaan, dat niet te stoppen is.
- Groen door MVO;
- Medewerkers zuiniger gaan rijden (Philips zegt hierdoor geen energie in het nieuwe rijden te hoeven steken);
- Medewerkers leasen goedkopere en zuinigere auto's.

Er is geen pilot gestart om na te gaan of bovenstaande aan de behoefte van werknemers voldoet. Hij vermoedt dat men enthousiast is en dat de werknemer geen enkele reden heeft om dit niet te willen. Wel moet de NS Business Card afgeschaft worden, anders worden OV reizen hiervan geboekt in plaats van het budget. Hierdoor zullen de kosten voor Philips dubbel zijn.

Philips is nu bezig om een kastje (blackbox) in auto's te plaatsen. Via deze blackbox moet de bestuurder aangeven of het om een zakelijke of privé-rit gaat. De Black-Box kan een bijdrage leveren aan het inperken van de administratieve inspanningen.

BIJLAGE 25**KEUZES MOBILITEITSBUDGET**

De eerste keus is de *afzieregeling*. In deze regeling ziet de werknemer af van het gebruik van de leaseauto en kan daarbij kiezen tussen twee varianten:

- Hij ontvangt een bruto uitkering van 120 % van het leasenormbedrag exclusief BTW. Hij is zelf verantwoordelijk voor het gebruik van dit bedrag.
- Hij ontvangt een bruto uitkering van 120 % van het leasenormbedrag exclusief BTW en schaft daarvan een OV-jaarkaart aan waarbij 100 % van het restantbedrag bruto wordt uitgekeerd.

De tweede keuze is een *Budgetboxregeling*. Deze regeling lijkt op de eerste variant uit de afzieregeling. Het verschil is dat de werknemer al zijn kilometers (voor woon-werk en zakelijk) netto kan declareren ten laste van het bruto leasebudget. De werknemer heeft hierdoor een extra belastingvoordeel. Mobility Mixx houdt het budget van de werknemer via een internetapplicatie bij. Indien na een jaar een restbedrag over is, wordt dat als brutovergoeding bij het salaris uitgekeerd. Indien de werknemer boven het budget uit komt, is de werknemer genoodzaakt de vervoerskosten zelf te bekostigen.

De derde keuze is de *Budget Manager*. Deze regeling is voor diegene die wel zijn leaseauto wil behouden. Via dit mobiliteitsbudget krijgt de werknemer zelf te maken met zowel de inkomsten als de kostenkant van autorijden. De inkomstenkant bestaat uit een vast maandelijks bedrag voor woon-werkverkeer en zakelijk verkeer. Aan de andere kant ziet de leaserijder er op zijn budgetoverzicht weer kosten vanaf gaan: de prijs per gereden kilometer, de brandstofkosten van de leaseauto en daarnaast eventueel de kosten van het openbaar vervoer. Mobility Mixx houdt het budget van de werknemer via een internetapplicatie bij. Aan het einde van het jaar wordt er met de leaserijder afgerekend. Indien de leaserijder een restbedrag heeft, wordt deze als brutovergoeding bij het salaris uitgekeerd.

BIJLAGE 26**CO2 EN BRANDSTOFVERGELIJKING POOLAUTO****CO2-uitstoot vergelijking**

Golf Plus 1.9 GTI	127	
Toyota Prius	89	29,92%
Honda Civic	109	14,17%

Brandstofvergelijking

Golf Plus 1.9 GTI	1 op 19	
Toyota Prius	1 op 23	21,05%
Honda Civic	1 op 23	21,05%

BIJLAGE 27**DIENSTEN VOOR LEASERIJDER**Cursus 'Het Nieuwe Rijden'

In een cursus worden diverse tips aan de werknemer aangereikt om het brandstofverbruik te reduceren. Het Nieuwe Rijden biedt economisch gezien vele voordelen. DLG kan op de brandstofkosten tot 10% besparen. Doordat de werknemer zuiniger en veiliger gaat rijden, is er minder kans op schade en onderhoud aan een auto. Er is 10 % minder CO2 uitstoot te verwachten. De training en CO2 compensatie verdient zich binnen twee tot zes maanden terug. Dit alles zal bijdragen aan een verbetering in verkeersveiligheid en betere luchtkwaliteit. Dit betekent voor DLG dat de imago op gebied van MVO zal vergroten. Uit de diepte-interviews is gebleken dat de cursus wel in de interesse lag bij de werknemer.

Reiswijzer op intranet

Uit de diepte-interviews is gebleken dat de werknemer bijna nooit kijkt wat de snelste manier is om ergens te komen bij zakelijke reizen. Dit betekent dat de werknemer automatisch gedrag vertoont. Om deze te doorbreken is de reiswijzer van 9292 aan te raden. Dit is een routeplanner voor auto, openbaar vervoer en combinatie van beiden (P+R). De autoreis houdt rekening met historische filegegevens. Deze routeplanner kan in DLG haar eigen huisstijl op de intranetsite van DLG gezet worden. De reiswijzer geeft de werknemer standaard drie adviezen. Op deze manier kan de werknemer verleid worden om het openbaar vervoer te gebruiken in plaats van de poolauto/ leaseauto, waardoor dit effect zal hebben op de kilometrage van beide auto's. 9292 beweert ook dat één op de vier gebruikers zijn reisgedrag aanpast. Daarbij biedt 9292 gratis maandrapportages aan betreffende het gebruik van de reiswijzer.

Stimuleren op CO2-uitstoot

Door de werknemer te stimuleren dat hij een leaseauto uitkiest dat een lage CO2-uitstoot heeft, is het aan te raden om op de bestellijst geen labels meer te vermelden. Indien er een A label op de bestellijst wordt vermeld, verwacht de werknemer dat hij milieuvriendelijk bezig is. Een A label hoeft niet te betekenen dat de auto weinig CO2-uitstoot heeft. Om deze verwarring te voorkomen is het aan te raden om de labels niet in de bestellijst te vermelden, maar alleen de CO2-uitstoot. Als de auto die het minste CO2 uitstoot ook boven aan de lijst staat zal dit bijdragen aan een reductie op CO2-uitstoot en brandstofgebruik.

BIJLAGE 28**VERWACHTE REDUCTIE UITGEDRUKT IN CO2**

CO²-reductie bij mobiliteitsbudget	
Aantal leaserijders:	256
Gemiddeld aantal kilometers per jaar:	36.719
Gemiddelde CO ² -uitstoot leaseauto in gram per kilometer:	175
CO ² -uitstoot in de huidige situatie:	1.645.020.608
Verwacht percentage dat afziet van de leaseauto (op basis van een theoretisch onderzoek):	20%
CO ² -uitstoot in de nieuwe situatie:	1.316.016.486
CO ² -reductie per jaar in gram per kilometer:	329.004.122
CO²-reductie bij fietsbeloningssysteem	
Aantal werknemers binnen een straal van 10 kilometer van het Tooropgebouw:	579
Gemiddeld aantal fietskilometers per persoon per dag:	15
Gemiddeld aantal werkdagen per werknemer:	235
Totaal aantal kilometers per jaar:	2.040.975
Verwacht deelnemerspercentage (op basis van een theoretisch onderzoek):	85%
Gemiddelde CO ² -uitstoot in gram per kilometer:	118
CO ² -reductie per jaar in gram per kilometer:	204.709.793
CO²-reductie bij videoconference	
Aantal relatiebezoeken die vervangen worden door een videoconference:	122
Gemiddeld aantal kilometers per relatiebezoek:	100
Gemiddelde CO ² -uitstoot leaseauto in gram per kilometer:	175
CO ² -reductie per jaar in gram per kilometer:	2.135.000
CO²-reductie bij poolauto's	
Aantal poolauto's:	9
Gemiddeld aantal kilometers per jaar per poolauto:	23.219
Totaal aantal kilometers per jaar van alle poolauto's:	208.973
Vermindering CO ² -uitstoot hybride poolauto (89 g/km) ten opzichte huidige poolauto (127 g/km):	38
CO ² -reductie per jaar in gram per kilometer:	7.940.973
Totale CO ² -reductie per jaar in gram per kilometer:	543.789.887

BIJLAGE 29 CURSUS HET NIEUWE RIJDEN**Rijtrainingen** van Leaseplan

Om concreet invulling te geven aan de adviezen van **GreenPlan**, bieden wij u en uw berijders de mogelijkheid om rijtrainingen te volgen. De focus ligt hierbij op de aspecten die naar de filosofie van Het Nieuwe Rijden worden geadviseerd.

Naast een stukje bewustwording staan een lager brandstofverbruik, lagere brandstofkosten en een verminderde CO2-uitstoot dan ook centraal. Wij bieden drie leermodules aan.

Module 2: Het Nieuwe Rijden op locatie

Deze praktijkgerichte training is geschikt voor alle berijders. Ze leren op de openbare weg de principes van Het Nieuwe Rijden. Start en finish is het werkadres. Per drie cursisten worden één instructeur en één personenauto ingezet. Elke cursist maakt een praktijkrit Het Nieuwe Rijden. Per dag zijn er drie sessies van ieder twee uur. Het brandstofverbruik leggen we vast met een boardcomputer.

Wij adviseren deze training vooral voor berijders met een brandstofverbruik buiten de (samen met u vastgestelde) signaleringsparameters.

- € 750,- per groep per dag (drie personen per sessie, maximaal negen personen per dag, in dat geval € 83,34 per persoon). Op zaterdag geldt een toeslag van € 16 excl. BTW per persoon.
- Tijdschema: 09:00 tot 11:00 uur, 11:15 tot 13:15 uur, 14:00 tot 16:00 uur

BIJLAGE 30

REISWIJZER 9292OV

Wat kunt u bereiken met REISwijzer?

- U maakt het uw bezoekers en medewerkers wel erg makkelijk: REISwijzer is de handigste manier om een deur-tot-deur reisadvies op te vragen naar uw locatie.
- Uw bezoekers en medewerkers weten dus precies hoe laat zij dienen te vertrekken om op tijd op de afspraak te komen.
- De bezoeker van uw site verlaat uw site niet om een reisadvies op te kunnen vragen.
- De informatie is altijd up to date, u kunt de statische routebeschrijving op uw site dus in het vervolg weglaten.
- U laat uw bezoeker zelf uitmaken wat het handigst is. REISwijzer geeft standaard drie soorten adviezen; één per auto, één per openbaar vervoer en één combinatieadvies met P+R. De keuze is aan uw bezoeker of medewerker.
- De autoplanner van REISwijzer houdt rekening met veel voorkomende files! Dat maakt REISwijzer een unieke routeplanner.
- REISwijzer is in uw eigen huisstijl te presenteren.
- Eén op de vier gebruikers van REISwijzer past na een reisadvies zijn reisgedrag aan; met REISwijzer helpt u dus mee aan het verminderen van files. Bovendien kiest één van die vier gebruikers voor het openbaar vervoer; dit scheelt u bijvoorbeeld parkeerruimte.
- U ontvangt gratis maandrapportages betreffende het gebruik van uw REISwijzer.

Standaard lay-out

Deze uitvoering werkt op elk type server en is eenvoudig te installeren met HTML. Het vraagscherm (waarin de gebruiker de vertrekgegevens invoert) en het advies scherm (waarin de routebeschrijving wordt weergegeven) zijn opgemaakt in standaard lay-out van REISwijzer.



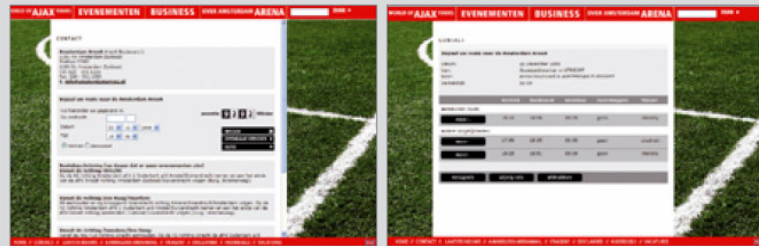
Mixed lay-out

Met REISwijzer mixed lay-out kunt u het vraagscherm integreren in het ontwerp van uw eigen website. Door gebruik van HTML is de installatie van deze module zeer eenvoudig. Het reisadvies scherm is in de lay-out van REISwijzer uitgevoerd.



Eigen lay-out

Met REISwijzer eigen lay-out kan de vormgeving van het vraag- en adviesscherm volledig binnen uw huisstijl blijven. Deze module is gebaseerd op XML-technologie.



Aantal locaties	Standaard lay-out	Mixed lay-out	Eigen lay-out
1 - 5	€ 145,-	€ 310,-	€ 1.200,-
6 - 25	€ 165,-	€ 345,-	€ 1.330,-
26 - 250	€ 205,-	€ 400,-	€ 1.560,-
251 - 500	€ 510,-	€ 760,-	€ 1.900,-
501 - 1.000	€ 905,-	€ 1.295,-	€ 2.335,-

BIJLAGE 31

KOSTEN POOLAUTO

Gegevens Golf Plus 1.9 GTI	
Exploitatiekosten Incl. BTW *	€ 579,33
Verbruik	1-19
C02 in gram/km	127
Brandstof	Diesel

Gegevens Toyota Prius	
Leasekosten per maand **	€ 532,70
Exploitatiekosten Incl. BTW *	€ 658,49
Verbruik	1-23
C02 in gram/km	89
Brandstof	Benzine

Gegevens Honda Civic	
Leasekosten per maand **	€ 490,22
Exploitatiekosten Incl. BTW *	€ 638,59
Verbruik	1-23
C02 in gram/km	109
Brandstof	Benzine

Gegevens Golf Plus 2.0 GTI	
Exploitatiekosten Incl. BTW *	€ 811,46
Verbruik	1-19
C02	126
Brandstof	Diesel

*De exploitatiekosten zijn de leasekosten + de brandstofkosten.

De exploitatiekosten zijn de kosten die maandelijks terugkeren gedurende de looptijd van het leasecontract.

** De leasekosten bestaan uit diverse componenten, bv afschrijving van de auto, kosten voor reparatie, onderhoud, banden, assurantien, vervangend vervoer. Al deze componenten bepalen de leaseprijs. Dit is per auto en type verschillend.

Voorbeeld brandstofkosten		
	Hybride auto	Golf Plus
Verbruik	1-23	1-19
Prijs benzine/diesel	1,58	1,22
Kilometrage	400	400
Totaalprijs	27,48	25,68