

De KennisDC's Logistiek leveren mooie projecten op, die voordelen opleveren voor bedrijven. Wat hebben ondernemingen aan stadslogistiek in Zutphen, INNVALL in Gelderland en de nieuwe minor-opleiding e-preneurship?

DOOR ANITA HESTENS

Slimmer, schoner, sneller en stiller stadslogistiek in Zutphen. Dat zijn in het kort de doelstellingen bij de start van de stadsdistributie in deze historische stad vol oude, smalle straatjes. Daar is bevoorrading lastig voor vrachtauto's. De mobiliteit paste niet meer bij de maat van de stad, met gevolgen voor leefbaarheid en veiligheid. Al een paar jaar wordt de binnenstad van Zutphen met twee kleine, elektrische voertuigen bevoorrad met inzet van vaste mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, nadat vrachtauto's hun lading afleveren bij het stadsdistributiecentrum buiten het centrum achter het station. Aanvankelijk verliep de stadsdistributie moeizaam. De onderzoeken van het KennisDC Logistiek Gelderland door docent-onderzoekers Enide Bogers (38) en Henny Jordaan (62) van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) zetten de stadsdistributie in Zutphen op het goede spoor. De uitkomsten legden een goede basis voor het 'Zutphense model', zoals dat in het land wordt genoemd. Het principe van stadsdistributie is dat de vrachtauto's hun goederen afleveren aan de rand van de stad. Het laatste stuk in de bevoorrading van de ondernemer in de binnenstad wordt dan uitgevoerd door een aparte vervoerder.

Rol van KennisDC's

Stadsdistributie Zutphen is één van de initiatieven die tot stand is gekomen door het KennisDC Logistiek Gelderland. De zes KennisDC's Logistiek in Nederland vormen de regionale spil voor het bedrijfsleven bij kennis- en innovatievragen. In de KennisDC's werken regionale partners uit de drie O's - ondernemers, onderwijs

en overheid - samen, TLN is een van de oprichters. Doel van de Kennis DC's is een betere, intensievere interactie en aansluiting tussen het werkveld en de logistieke hbo-kennisinstellingen, zodat alle logistieke kennis op één plek op een slimme manier beschikbaar komt voor het werkveld. Talenten worden verder ontwikkeld en blijven behouden voor de branche. Een andere rol van de KennisDC's is dat ondernemers hier met vragen terecht kunnen.

Optimale planning

Een voorbeeld van een vraag is of de samenwerking met de stadsdistributie in Zutphen lonend is. Bogers: 'Dat hebben wij voor de logistiek dienstverlener op een neu-

Er zit van alles in het vat van de KennisDC's Logistiek

trale manier berekend. De uitkomst was dat het bedrijf met één vrachtauto minder toe kan, als het bedrijf gebruik zou maken van de stadsdistributie. De deal moet het bedrijf dan zelf sluiten. Het grote voordeel is dat een logistiek dienstverlener bij aanlevering bij het stadsdistributiecentrum niet meer te maken heeft met venstertijden, waardoor het bedrijf de planning kan optimaliseren. Hoewel bedrijven eerst terughoudend waren, bleken gemeentelijke overheden en burgers enthousiast vanwege de toename van leefbaarheid, veiligheid en duurzaamheid in de stad. De Stichting Stadslogistiek Stedendriehoek is er in Zutphen in geslaagd meer logistieke bedrijven aan zich te binden, maar meer volume is nog steeds van harte welkom. De gemeente stimuleert het gebruik van de stadsdistributie. Ook de flexibiliteit en de uitbreiding van activiteiten als tijdelijke opslag en meenemen van retouren zijn pluspunten van de Zutphens stadsdistributie waardoor het nu



resseerd zijn in deelname aan INNVALL, kunnen zich aanmelden via stef.weijers@han.nl.

Minor e-preneurship

Fontys Hogescholen in Venlo heeft, in samenwerking met het KennisDC Logistiek Limburg en de e-Academy van Thuiswinkel.org, een nieuwe minor e-preneurship ontwikkeld: een samenvoeging van e-commerce en entrepreneurship. Het is de eerste minor op het gebied van e-commerce, e-fulfilment en ondernemersmanagementvaardigheden. E-fulfilment staat voor alle logistieke processen na een transactie via internet. 'Steeds meer afgestudeerden gaan werken bij e-commerce bedrijven, zoals Zalando, Bol.com, Amazon en de vele e-logistieke dienstverleners achter de schermen. Er was nog geen specialisatie op dit gebied, hoewel de onderwerpen steeds meer voorkomen bij de logistieke opleidingen. Omdat er veel vraag naar opleiden in de e-commerce en e-fulfilment is, hebben wij deze minor ontwikkeld. De minor van een klein halfjaar staat open voor alle hbo-studenten vanaf het derde studiejaar', zo licht Johan Wijnhoven (50), docent aan de Fontys Hogeschool voor Techniek en Logistiek (de voormalige Vervoersacademie) enthousiast toe. Door de verschillende achtergronden en opleidingen van de studenten bestaat de eerste fase, de *introduction*, uit het verschaffen van een basis aan de studenten voor e-commerce, internet marketing, ICT en e-fulfilment topics zoals transport, delivery en retourmanagement. De tweede, *advanced*, fase gaat de diepte in met enkele specialistische topics op het gebied van e-fulfilment, zoals het optimaliseren en managen van de 'last mile' en extreme (hyper) groei. De minor, die wordt gegeven in het Engels, is half februari gestart met 16 studenten. In de *advanced* fase worden veel gastsprekers uit het bedrijfsleven uitgenodigd. Tevens doen studenten in kleine groepjes projecten bij bedrijven actief in of voor de e-commerce. Zoals een onderzoek in een bedrijf op het gebied van e-fulfilment naar kostenbesparing of de implementatie van een nieuwe e-activiteit met als doel een voor het bedrijf omzetbaar businessplan op te leveren. Ook kunnen mensen uit het bedrijfsleven, als zij voldoen aan de toelatingseisen, vanaf september zelf meedoen aan de minor.' Bedrijven die denken projecten op het gebied van e-fulfilment te hebben, kunnen deze voor de opleiding die in september start, aanmelden bij j.wijnhoven@fontys.nl.



Bedrijven

beter is gaan lopen.' Pluspunten uitbreiden en waarde toevoegen aan activiteiten, daar gaat het om bij de deelnemende bedrijven aan het innovatieproject in Gelderland.

INNVALL uitrollen

INNVALL - Innovatie Value Added Logistics Limburg - is het succesvolle innovatieproject in Limburg waar 62 transport- en logistieke bedrijven met succes hebben geïnnoveerd. Vanaf september vorig jaar is INNVALL, met steun van TLN, ook uitgerold in Gelderland door het Kennis DC Logistiek Gelderland, die de expertise uit Limburg kreeg overgedragen. INNVALL is ontstaan om wegvervoerders en logistieke dienstverleners te helpen bij het creëren van waardetoevoegende activiteiten aan hun dienstverlening. In Gelderland worden de deelnemende bedrijven ondersteund bij de verhoging van hun toegevoegde waarde in de keten. Lector Stef Weijers (63) van de HAN geeft aan dat twee bedrijven de bij-

behorende training reeds hebben gevolgd. 'Het gaat om MKB-bedrijven die wij helpen *value added logistics* te ontwikkelen voor bestaande en nieuwe klanten, waar grotere bedrijven meestal mensen voor in dienst hebben. Welke waardetoevoegende activiteiten dit zijn, verschilt per bedrijf. Voorbeelden zijn opslag van goederen, gebruik van andere modaliteiten en extra diensten zoals organisatorische zaken uit handen van de klant nemen of douanezaken uitvoeren.' Het kan ook gaan om samenwerking met andere bedrijven en uitvoeren van complexere diensten. De training van drie dagdelen bestaat uit een analyse van het bedrijf, het in kaart brengen van de markt en het definiëren van nieuwe diensten. 'De aanpak past bij bedrijven die voor innovatie open staan. Wij gebruiken dit praktijkonderzoek om studenten beter op te leiden en om goed op de hoogte te blijven van actuele ontwikkelingen uit het werkveld.' Gelderse bedrijven die geïnte-