

NUDGING THE STUDENT



**Onderzoekend Onderwijs
Jaarcongres 2014**

**dr. Arie de Wild, lector
Jeffrey Bouwhuis, student**

**Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap
Instituut voor Onderzoek en Innovatie**

NUDGING THE STUDENT



Programma

- ❑ Inleiding *nudging*
- ❑ Toepassing *nudging* onderwijs HR
- ❑ Discussie

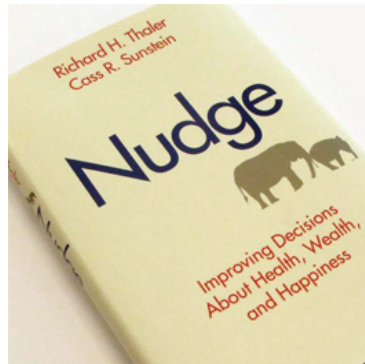
NUDGING THE STUDENT



Een nudge is...

...een bewust gekozen, subtiele interventie die mensen onbewust verleidt, om met behoud van hun keuzevrijheid, een keuze te maken die hun levens verbetert.

Richard Thaler en Cass Sunstein



NUDGING THE STUDENT



Een nudge...

...kan bestaan uit bouwstenen:



die de impuls voor de *nudge* leveren



die het raamwerk bepalen hoe de *nudge* door een individu wordt ervaren



uit de sociale omgeving van het individu die het effect van de *nudge* versterken

NUDGING THE STUDENT



Bouwsteen 'impuls'

Verankering en aanpassing



Anker geven als uitgangspositie voor schatten

Beschikbaarheid



Herinneren aan (slechte of goede) gebeurtenis

Priming



De intentie laten noemen

Verleiding



Beloning voorhouden

NUDGING THE STUDENT



Bouwsteen 'impuls'

Status quo



Standaardoptie geven

Gewoontegedrag



Goede gewoontes bijbrengen

Feedback geven



Vertellen wat goed en fout is

NUDGING THE STUDENT



Bouwsteen 'raamwerk'

Framing



Informatie anders verpakken

Verliesaversie



Angst voor een verlies weegt zwaarder dan hoop op een winst

Representativiteit



Vergelijkingsmateriaal geven

NUDGING THE STUDENT



Bouwsteen 'sociale omgeving'

Erkend worden



Mogelijkheid om de beste te worden

Meerderheid volggdrag



Informatie over gedrag meerderheid geven

Sociale druk / groepsgedrag



Niet op willen vallen tussen onbekenden

Rolmodel volggdrag



Invloedrijk persoon navolgen

NUDGING THE STUDENT



Waarom *Nudging* (*the student*)?

- ❑ Mensen maken niet altijd de keuze waarbij hun leven wordt verbeterd
 - ❑ Korte termijn → inspanning
 - ❑ Lange termijn → doel
- ❑ HBO-onderwijs verlangt veel zelfdiscipline en zelfstandigheid
- ❑ Dit is één van de oorzaken gebrekkig studiesucces
- ❑ Doel
 - ❑ Bijdrage leveren aan verbeteren van studierendement door toepassen *nudges*

NUDGING THE STUDENT



Eerdere toepassing

- ❑ Innovatiefondsproject *Nudging the student*
 - ❑ Lectoraat Gedragseconomie
 - ❑ Minorgroep(en) Risicomanagement & Gedrag
 - ❑ Afgesloten met evenement
- ❑ Interviews met docenten en studenten
- ❑ Experimenten binnen onderwijs IFM
 - ❑ Visualiseringen in studievoortgangschema (*feedback*)
 - ❑ Gain / loss framing bij bonuspunt (*loss aversion*)
 - ❑ Studie-intentievraag struikelvak (*priming*)
 - ❑ Herinnering tentameninschrijving (*default option*)

NUDGING THE STUDENT



Interviews met studenten

- ❑ 239 studenten
- ❑ Stimulerende interventies
 - ❑ Representativiteit
 - ❑ Feedback geven
 - ❑ Verleiden
 - ❑ Erkend worden (competitie)

NUDGING THE STUDENT



Overzicht per module BE VT

Blok	Modulecode	Modulenaam	Studiepunten	Datum moment 1	Cijfer moment 1	Datum moment 2	Cijfer moment 2	Behaalde studiepunten
1.1	FINCEM0111	Commerciële economie ; management	2		6,0			2
	FINBAC0211	Bedrijfsadministratie ; bedrijfseconomie	3		7,0			3
	FBEREC0211	Inleiding recht en ondernemingsrecht	Volgend blok		8,0			Volgend blok
	FINAEC0212	Algemene economie	2		9,0			2
	FBEPRO0214	Planning & control ; bedrijfssimulatiespel: Maqqy	2		4,0			0
	FINNED0311	Nederlands - spelling en rapporteren	1		8,0			1
	FBESPO0112	Sport	Volgend blok		6,0			Volgend blok
	FBESLC0301	Studieloopbaancoaching	Volgend blok		7,0			Volgend blok
	vrije keuze	Keuzevakken of	2		6,0			Zie bijspiijkervakken
	Rekenen	Bijspijker/keuzemodules	1		7,5			1
1.2	Engels	Bijspijker/keuzemodules	1		7,5			1
	FBEREC0211	Inleiding recht en ondernemingsrecht	3		8,0			3
	FINBAD0312	Bedrijfsadm: voorz,transitoria, afschr.	2		6,5			2
	FINBEC0112	Bedrijfseconomie	2		7,0			2
	FINICT0111	Excel	1		5,0			0
	FBEPRO0213	Ondernemingsplan - financieel plan	3		8,0			3
	FINNED0112	Nederlands - adviesrapport en schrijfvaardigheid	1		8,0			1
	FBEBEN0101	Business communication	2		5,5			2
	FBESPO0112	Sport	1		6,0			1
	FBESLC0301	Studieloopbaancoaching	1		7,0			1
	vrije keuze	Keuzevakken of	2		7,0			Zie bijspiijkervakken
	Wiskunde	Bijspijker/keuzemodules	1		7,5			1
	Nederlands	Bijspijker/keuzemodules	1		7,0			1

NUDGING THE STUDENT



Voortgangsoverzicht

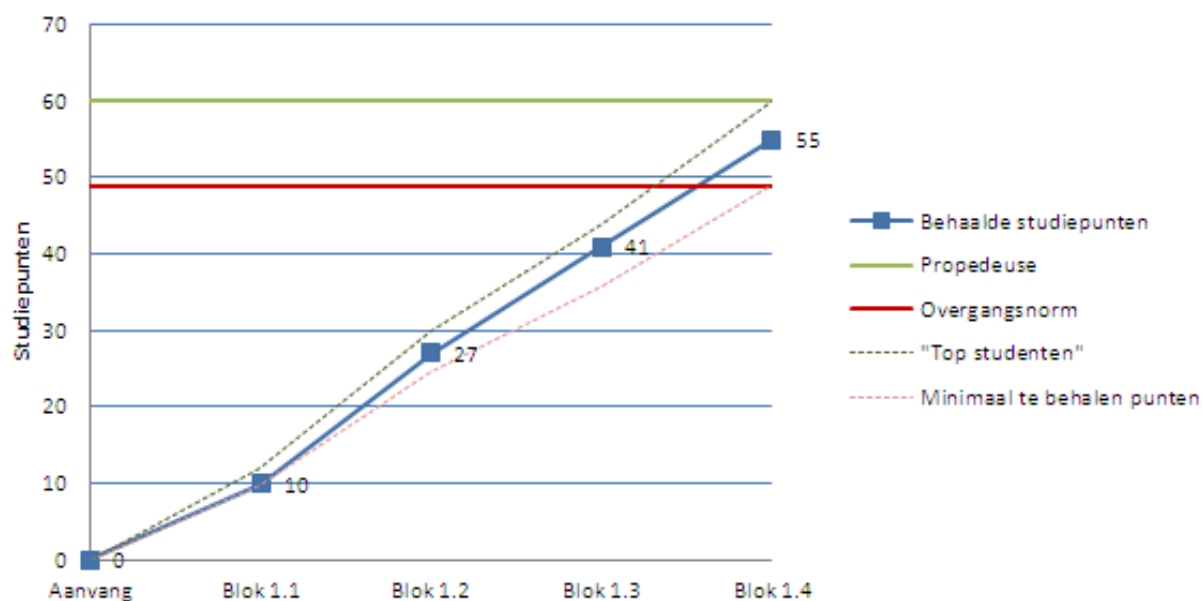
Behaalde studiepunten	55
Aantal studiepunten te behalen voor propedeuse	60
Nog te behalen studiepunten voor propedeuse	5
Behaalde studiepunten	55
Aantal studiepunten te behalen voor overgang	49
Nog te behalen studiepunten voor overgang	0
Gemiddelde cijfer jaar 1	6,8



Overzicht per blok

Tijdstip	Gemiddelde cijfer	Aantal studiepunten	Cumulatief
Aanvang	0,0	0	0
Blok 1.1	6,9	10	10
Blok 1.2	6,9	17	27
Blok 1.3	6,9	14	41
Blok 1.4	6,6	14	55

Studievoortgang



NUDGING THE STUDENT



Loss

week 1:
bonuspunt
uitdelen

week 2 t/m 7:
6x MC-toets

week 7:

MC: 0-3
voldoendes

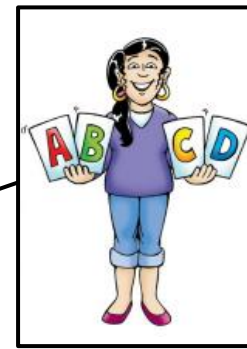
*Bonuspunt
'verloren'*

MC: 4-6
voldoendes

*Bonuspunt
'behouden'*

*"Succes met deze test. Zorg
ervoor dat je met deze test het
bonuspunt niet verliest."*

NUDGING THE STUDENT



Gain

week 1:
bonuspunt
aankondigen

week 2 t/m 7:
6x MC-toets

week 7:

*“Succes met deze test. Zorg ervoor dat
je met deze test een stap dichterbij
komt om het bonuspunt te verdienen.”*

MC: 0-3
voldoendes

*Bonuspunt
'niet verdiend'*

MC: 4-6
voldoendes

*Bonuspunt
'verdiend'*

NUDGING THE STUDENT



Intentievraag

Wanneer begin je met
leren voor het tentamen?

DECEMBER

19

Zoek de intentie

Vroeg(er) starten met leren
van tentamen

Groter aantal studie-uren

Hoger studierendement

Meer voldoende's

Hogere cijfers



NUDGING THE STUDENT



Inschrijven tentamens (mailherinnering)

Standaardmail
Eerste herinnering
Tweede herinnering



Default:

Niet ingeschreven



(veel) studenten
vergeten in te schrijven



Lager studierendement

Wel ingeschreven



(veel) studenten
komen niet opdagen



Hogere kosten



**Stressen voor
je tentamens!**

NUDGING THE STUDENT



Onderzoekend onderwijs

- ❑ Interactie in teams
 - ❑ Zie ook workshop 'Lectoraat dicht bij de student'
- ❑ Community of practice
 - ❑ Zie ook workshop 'Onderzoek in communities'

NUDGING THE STUDENT



Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap
Instituut voor Onderzoek en Innovatie

