



De Spiegelblinde Manager

Innoveren van de managementpraktijk met gedragseconomie

Openbare les

26 september 2013

dr. Arie F. de Wild

Lector Gedragseconomie

Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap

overtref jezelf



Inleiding



- ▶ **Waarom?**
 - ▶ Praktijkgericht onderzoek
 - ▶ Kenniscentrum
 - ▶ Lector
 - ▶ Openbare les

dr. Guy Bauwen
Lector Entrepreneurship & Business Innovation
Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap



De Spiegelblinde Manager

Innoveren van de managementpraktijk met gedragseconomie

Openbare les

26 september 2013

dr. Arie F. de Wild

Lector Gedragseconomie

Kenniscentrum Innovatief Ondernemerschap

overtref jezelf



Spiegelblind

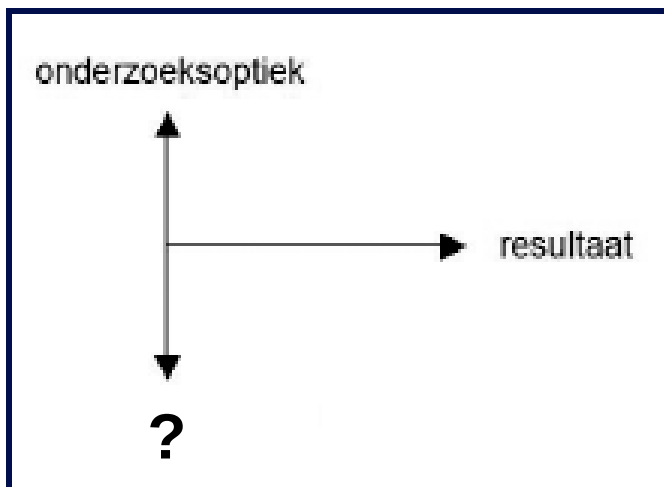


Spiegelblind ['spixəlblɪnt] (bijvoeglijk naamwoord, bijwoord), 1. niet in staat zijn om eigen spiegelbeeld te zien: *~e manager, wij zijn ~*. 2. bepaalde eigenschappen van zichzelf niet willen of kunnen waarnemen in een spiegel. 3. niet in een spiegel willen of kunnen kijken of spiegels niet als zodanig herkennen.

Een wetenschap van niets



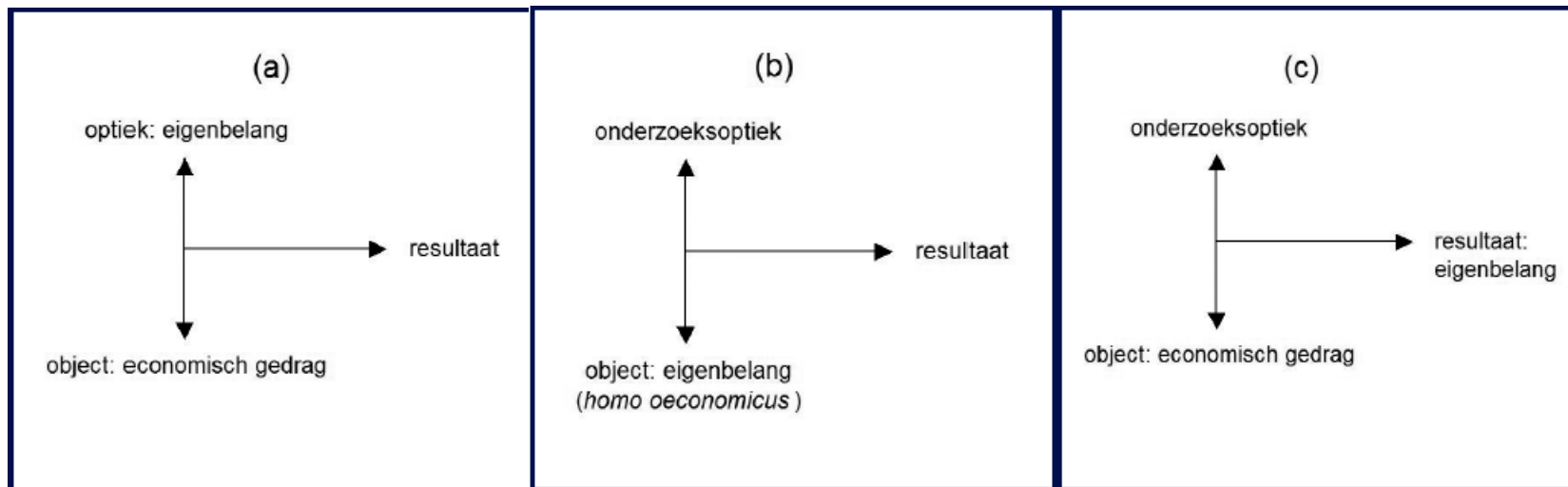
- Confrontatie tussen onderzoeksobject en -optiek



Een wetenschap van niets



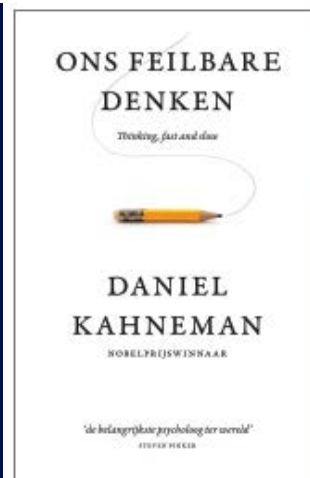
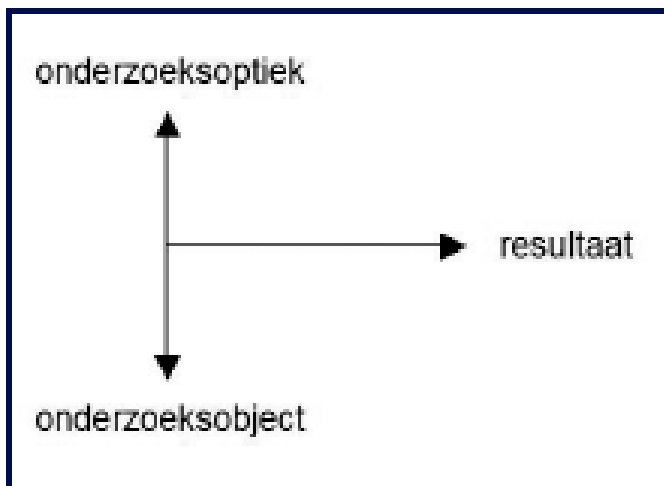
► Welbegrepen eigenbelang



Een wetenschap van niets



- Onder invloed



Een wetenschap van niets

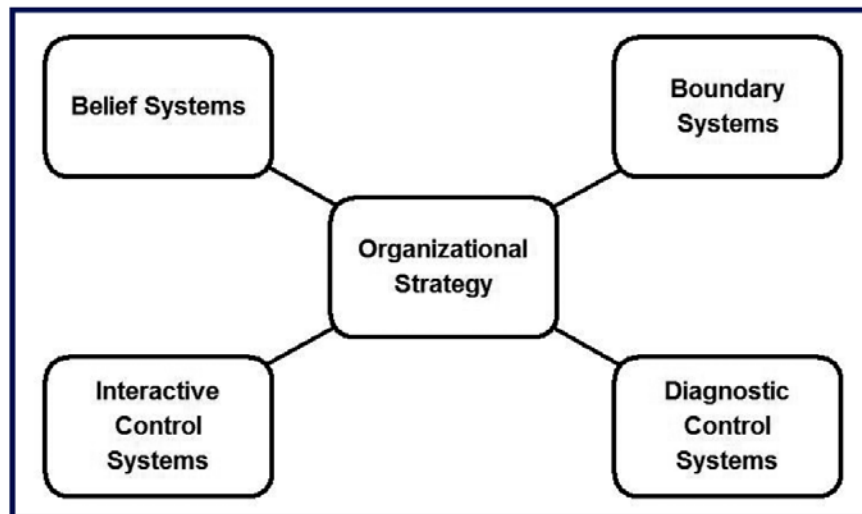


- ▶ Een eenzijdig beeld van de manager
 - ▶ Automatische, snelle denksysteem (*Systeem 1*)
 - ▶ Reflexieve, langzame denksysteem (*Systeem 2*)

Een verslavende illusie



- Verslaafd aan controle



Een verslavende illusie



- ▶ Targets doe hun doel voorbij schieten
 - ▶ Voorbeeld Handelsbanken
 - ▶ Tegenlicht: [De schuld van de bank](#) (32.37 - 33.35)

Een verslavende illusie



- ▶ Aansturing zonder sturing
 - ▶ Voorbeeld 3M, Google en Atlassian

Een verslavende illusie



- ▶ Het illusionistische karakter van spiegelblindheid
 - ▶ Te veel *Diagnostic control systems* en *Boundary systems*
 - ▶ Past bij economie
 - ▶ Te weinig *Interactive control systems* en *Belief systems*
 - ▶ Past bij psychologie en sociologie

Willens en wetens niet willen weten



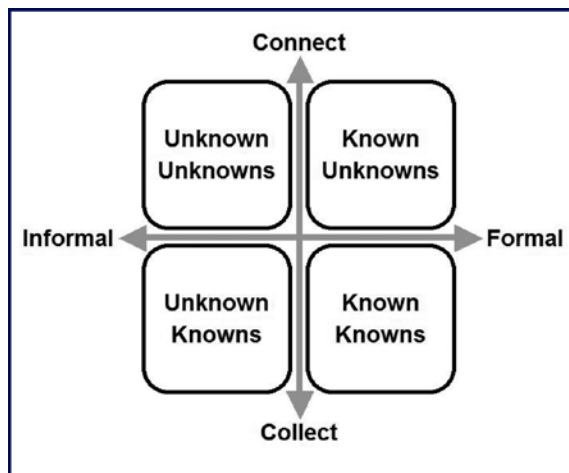
► Een verdrongen toekomst

<table><tr><td>Unknown Unknowns</td><td>Known Unknowns</td></tr><tr><td>Unknown Knowns</td><td>Known Knowns</td></tr></table>	Unknown Unknowns	Known Unknowns	Unknown Knowns	Known Knowns	<table><tr><td>Eigenschappen van falende CEO's (Bron: Spijkerman, 2012)</td><td>Psychologische en sociologische fenomenen</td></tr><tr><td>Ze overschatten hun eigen invloed. Ze onderschatten de rol die toeval en omstandigheden spelen.</td><td>Interne attributie</td></tr><tr><td>Ze menen dat zij voor hun bedrijf al zoveel geld hebben opgeleverd, dat de extravagante kosten die ze voor zichzelf maken hierbij in het niet vallen.</td><td>Invloed van context Referentie-effect Selectieve perceptie</td></tr></table>	Eigenschappen van falende CEO's (Bron: Spijkerman, 2012)	Psychologische en sociologische fenomenen	Ze overschatten hun eigen invloed. Ze onderschatten de rol die toeval en omstandigheden spelen.	Interne attributie	Ze menen dat zij voor hun bedrijf al zoveel geld hebben opgeleverd, dat de extravagante kosten die ze voor zichzelf maken hierbij in het niet vallen.	Invloed van context Referentie-effect Selectieve perceptie
Unknown Unknowns	Known Unknowns										
Unknown Knowns	Known Knowns										
Eigenschappen van falende CEO's (Bron: Spijkerman, 2012)	Psychologische en sociologische fenomenen										
Ze overschatten hun eigen invloed. Ze onderschatten de rol die toeval en omstandigheden spelen.	Interne attributie										
Ze menen dat zij voor hun bedrijf al zoveel geld hebben opgeleverd, dat de extravagante kosten die ze voor zichzelf maken hierbij in het niet vallen.	Invloed van context Referentie-effect Selectieve perceptie										

Willens en wetens niet willen weten



- Zelfkennis is onze glazenbol



Het ultieme doel



- ▶ Onsterfelijk door te sterven

Het ultieme doel



- ▶ **Lectoraat Gedragseconomie**
 - Strategisch beslissen
 - Hulpmiddelen bij beslissen
 - De invloed van omgeving om te beslissen

Het ultieme doel



- De toekomst van de spiegelblinde manager



overtref jezelf

