

Het grote Live publieks onderzoek

Een onderzoek naar bezoekers van popconcerten en –festivals in 2019: hoe vaak en waarom gaan we, hoe gedragen we ons en wat zijn onze voorkeuren?

POPLIVE



Foals @ DTRH - Bart Heemskerk

VOORWOORD

2019 was een topjaar voor de Nederlandse livemuziek-industrie. Niet alleen waren er heel veel shows – van de kleinste zaaltjes tot de grootste festivalweides – maar ook werden er heel veel kaarten voor al die shows verkocht. De oorzaak hiervan ligt in een combinatie van factoren: economische voorspoed gecombineerd met de toegenomen waarde die consumenten hechten aan live belevenissen, gestimuleerd door een groot, divers en hoogwaardig aanbod aan podia en festivals.

Over de keuzes, behoeften en het gedrag van al die miljoenen Nederlanders die livemuziek bezoeken, wordt veel gezegd en geschreven: over de ergernis op het gebied van telefoongebruik tijdens de show of het feit dat de mensen naast je ongeïnteresseerd door het optreden heen praten. En wat heeft nu eigenlijk onze voorkeur: met munten betalen of toch cashless? Tot op heden ontbrak het bij dit soort onderwerpen vaak aan onderbouwing vanuit gedegen onderzoek.

Dit Grote Live Publieksonderzoek is bedoeld om die onderbouwing wel te geven. Op basis van de input van een representatieve groep live-bezoekers zijn verschillende elementen geanalyseerd: hoe vaak bezoeken we liveshows? Storen we ons echt zo aan pratende en filmende mensen tijdens het optreden? En hoe vaak praten en filmen we zélf eigenlijk tijdens een show? Is anno 2019 het *muntye* nog populair als betaalmiddel? Heeft de Nederlander een favoriet podium of festival en welke elementen maken een podium of festival populair?

In dit rapport is het antwoord op al deze vragen te vinden, in de meeste gevallen ook nog uitgesplitst naar geslacht, leeftijdscategorie, opleidingsniveau en woonplaats (stedelijk versus niet stedelijk). Het onderzoek is afgenomen onder mensen die gedurende 2019 minimaal één live optreden hebben bijgewoond en richt zich op popmuziek in de brede zin van het woord. Op pagina 2 is meer informatie te vinden over het aantal deelnemers en hun achtergrond.

Dit Grote Live Publieksonderzoek is onderdeel van het project **POPLIVE**, een initiatief van Erasmus Universiteit Rotterdam (ERMeCC) en Hogeschool Rotterdam (Creating 010). Het project heeft financiële steun van NWO en wordt ondersteund door VNPF en Mojo. Zie www.poplive.nl voor meer informatie over het project.

Namens POPLIVE veel leesplezier gewenst,

Martijn Mulder

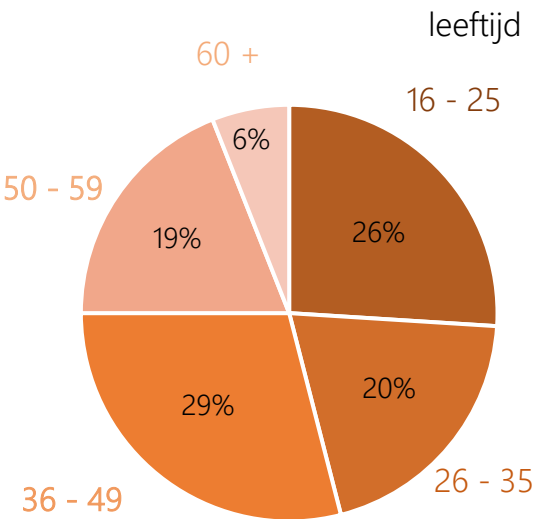
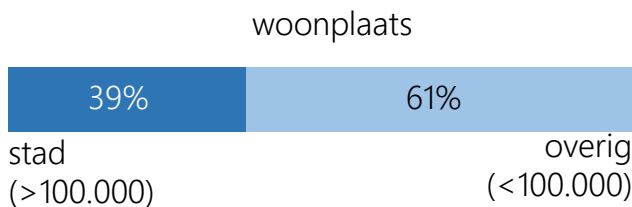
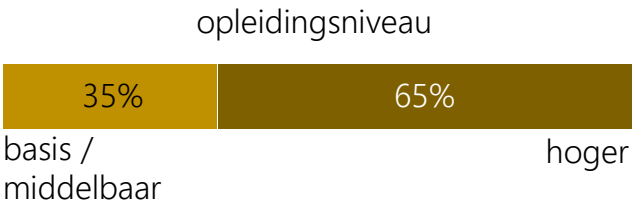
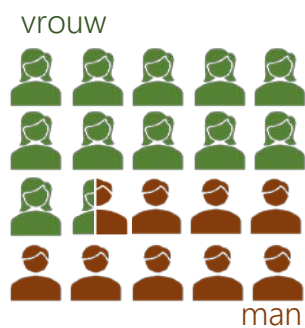
Onderzoeker podia en festivals

INHOUD

Wie hebben er deelgenomen aan het onderzoek?	2
Hoe vaak? bezoekfrequentie livemuziek	4
Waarom? bezoekmotieven livemuziek	5
Smartphone: foto's en video's maken tijdens de show	6
Dutch Disease? praten tijdens de show	7
Betalen: cashless, munten of anders?	8
Favoriete plekken: wat verklaart onze voorkeur voor podia/festivals?	9
Colofon meer informatie	11

WIE HEBBEN DEELGENOMEN?

Totaal: **1175** respondenten



De analyses in deze rapportage zijn niet zozeer gebaseerd op bovenstaande leeftijdscategorieën maar op de vier gangbare generaties van Nederlanders:

Babyboomers	1945 - 1960
Generatie X	1961 - 1980
Generatie Y (millennials)	1981 - 1999
Generatie Z	2000 - 2003





013 – Jostijn Ligtoet

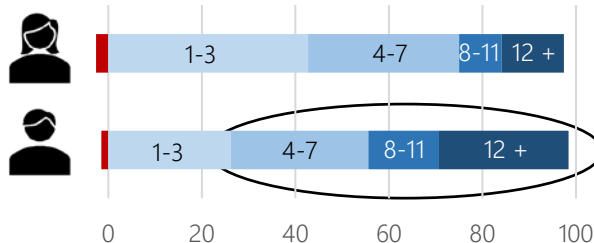
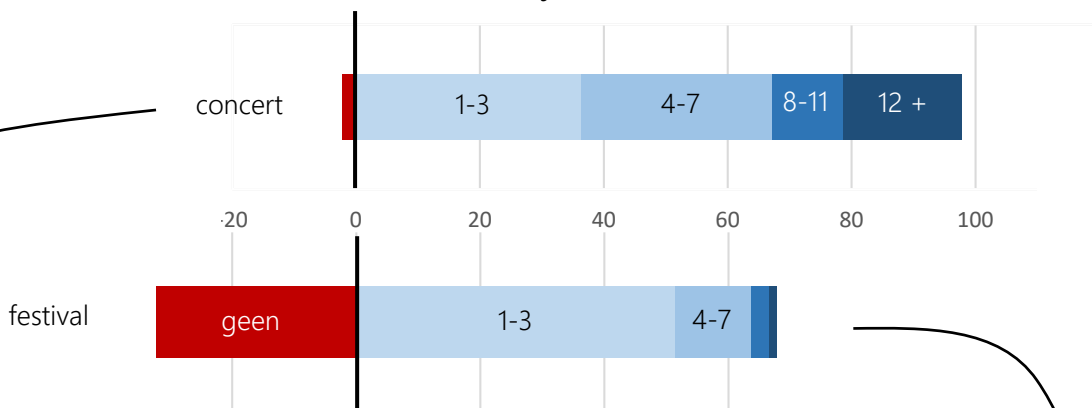
“Livemuziek is leven; muziek is een medicijn voor je ziel, het is een soort van therapie. Het voedt mijn hersens, boost mijn lichaam met positieve energie, met creativiteit en het maakt me blij”



Tabitha @ 013 – Willem van Breugel

#HOE VAAK?

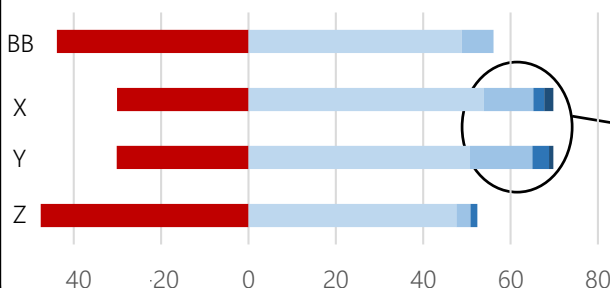
Hoeveel concerten en festivals heb je bezocht in 2019?



Mannen gaan gedurende het jaar gemiddeld een stuk vaker naar concerten dan vrouwen.

Bijna iedereen die in 2019 livemuziek heeft gezien, heeft minimaal één concert bezocht | Dit betekent dat er nauwelijks mensen zijn die wel festivals maar geen concerten bezoeken | Ruim een derde daarvan bezoekt 1 tot 3 concerten gedurende het jaar | Hoger opgeleiden gaan frequenter naar concerten dan lager opgeleiden; stedelingen (+100.000) gaan frequenter dan niet stedelingen | Wanneer in plaats van naar steden van +100.000 alleen naar de vier grote steden in Nederland wordt gekeken, blijkt dat effect nog groter: inwoners van de G4 gaan gemiddeld veel vaker naar concerten dan de rest van Nederland.

Van iedereen die in 2019 livemuziek bezocht, ging ongeveer twee derde naar minimaal één muziekfestival | Ook bij festivals geldt dat mannen iets frequentere bezoekers zijn, maar dat verschil is veel minder groot dan bij concerten | Meer hoger dan lager opgeleiden bezoeken festivals en zij doen dat ook frequenter | Datzelfde geldt voor stedelingen en ook hier is dat effect nog groter wanneer je alleen op de G4 steden focust.



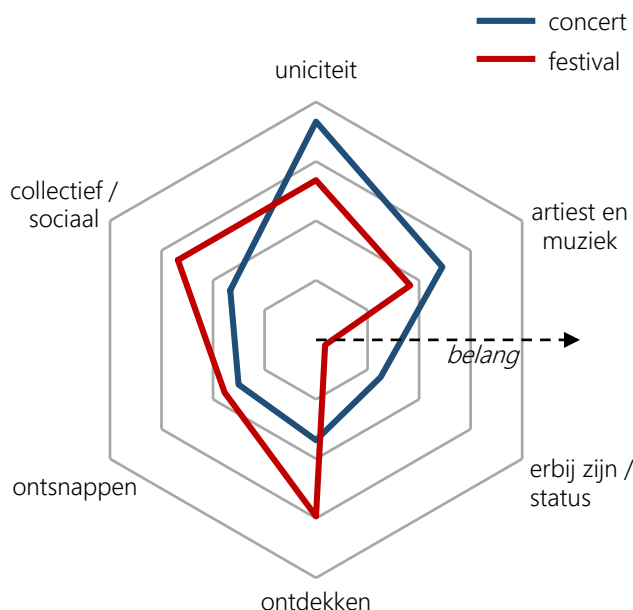
Generaties X en Y bezoeken meer festivals dan de oudere en jongere generaties. Met name voor gen. Z is dat opvallend. Wellicht spelen de relatief hoge kosten van festival-bezoek hierbij een rol.

? WAAROM?

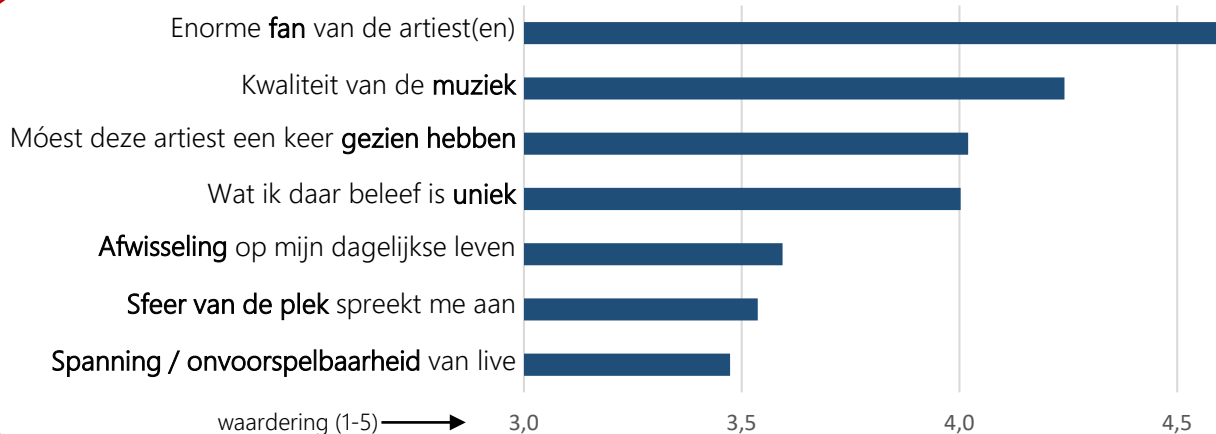
Wat zijn de belangrijkste redenen om concerten en festivals te bezoeken?

Op basis van 26 stellingen zijn 6 hoofdmotieven voor bezoek aan livemuziek gevonden (zie rechts)

| Bij **concertbezoek** zijn de artiest/muziek zelf en het unieke van de belevenis de belangrijkste motieven | bij **festivalbezoek** spelen ontdekken en samen zijn een grotere rol | ook het ontsnappen aan het alledaagse leven en het erbij zijn als statussymbool zijn redenen om livemuziek te bezoeken | **andere veelgenoemde motieven** zijn nostalgie, welzijn (gelukkig voelen, jezelf kunnen zijn enz.) en praktische zaken als afstand en prijs.

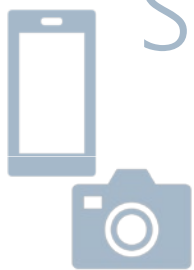


Concert (de 7 hoogst gewaardeerde motieven)



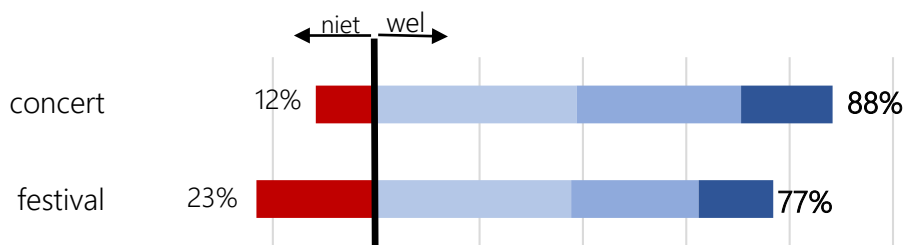
Festival (de 7 hoogst gewaardeerde motieven)





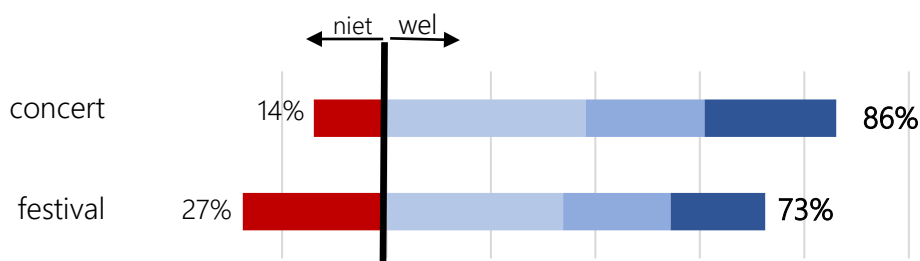
SMARTPHONE

In hoeverre **stoort** je je aan mensen die tijdens het optreden hun **smartphone** (of tablet) gebruiken om foto's/video's te maken?



Bij concerten storen **9 van de 10 bezoekers** zich aan het smartphonegebruik van anderen.
Bij festivals is dat ruim drie kwart van de bezoekers.

Gebruik je zelf je **smartphone** (of tablet) om foto's/video's te maken van de show?



enkele keer
regelmatig
altijd

...terwijl we zelf bijna net zo massaal foto's en video's maken als dat we ons eraan storen.

Mensen die zelf geen foto's en video's maken tijdens de show, storen zich significant méér dan mensen die dat zelf wel doen. Van iedereen die zegt zijn smartphone zelf niet te gebruiken stoort **95%** zich aan mensen die dat wel doen.



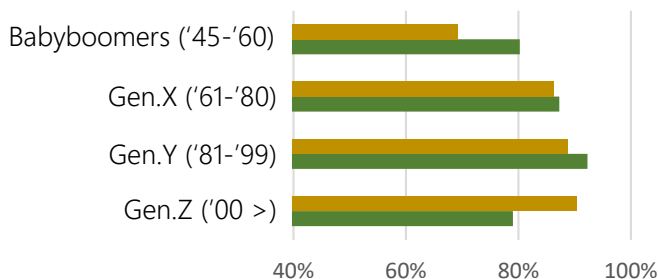
Pixabay – Gabriel Doti

Maar ook meer dan 8 op de 10 mensen die zelf foto's en/of video's maken, storen zich aan anderen die dat óók doen.



Vrouwen maken significant meer foto's en video's tijdens optredens dan mannen.

BOOMER? Zijn het dan voornamelijk de babyboomers die zich storen aan al die smartphones in de lucht?
Nee. Maar dat komt wellicht ook door het type concerten dat deze doelgroep bezoekt.

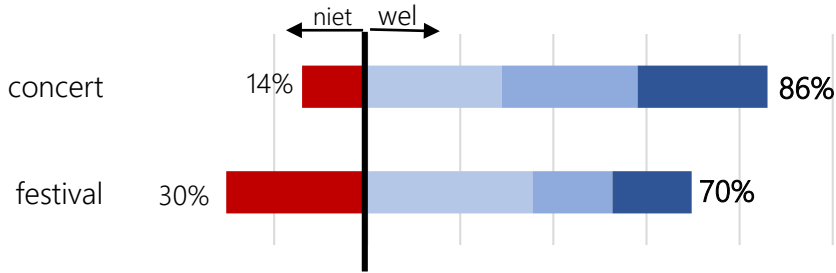


Hoe jonger, hoe massaler het **gebruik** van de smartphone is.

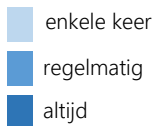
Maar Generatie Y **stoort** zich er (veel) vaker dan de oudere generaties.

DUTCH DISEASE?

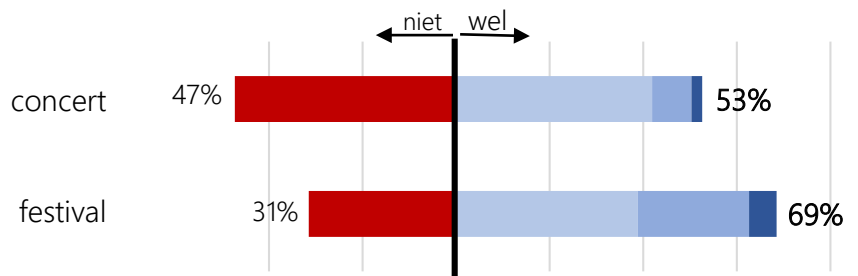
In hoeverre **stoort** je je aan mensen die tijdens het optreden **gesprekken voeren**?



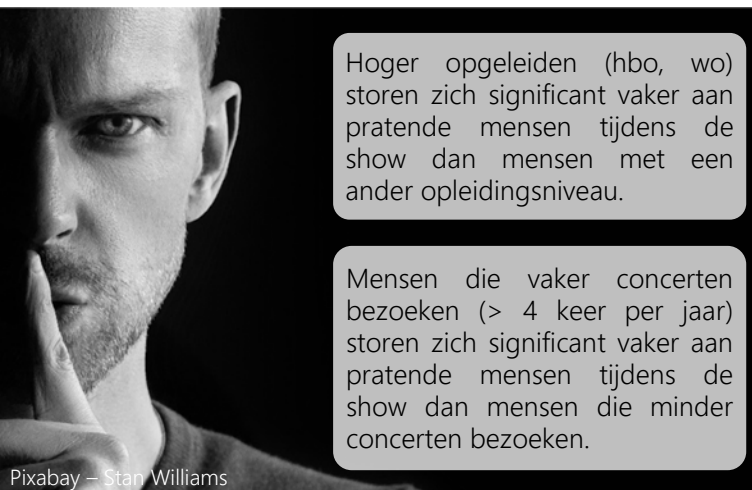
Bij concerten stoort meer dan de helft van alle bezoekers zich **regelmatig** of **altijd** aan anderen die praten tijdens het optreden.



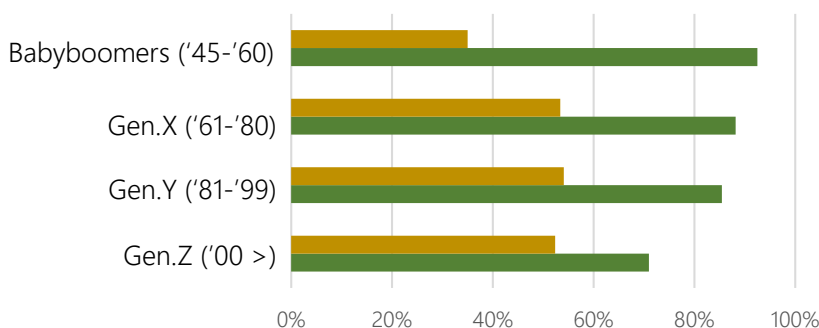
Voer je **zelf** gesprekken tijdens optredens?



De helft van alle concertbezoekers zegt zelf wel eens een gesprek te voeren tijdens de show; bij festivals is dat twee op de drie. Slechts een kleine groep concertbezoekers zegt **regelmatig** of **altijd** te praten tijdens het optreden.



Shut Up t-shirt van Kink



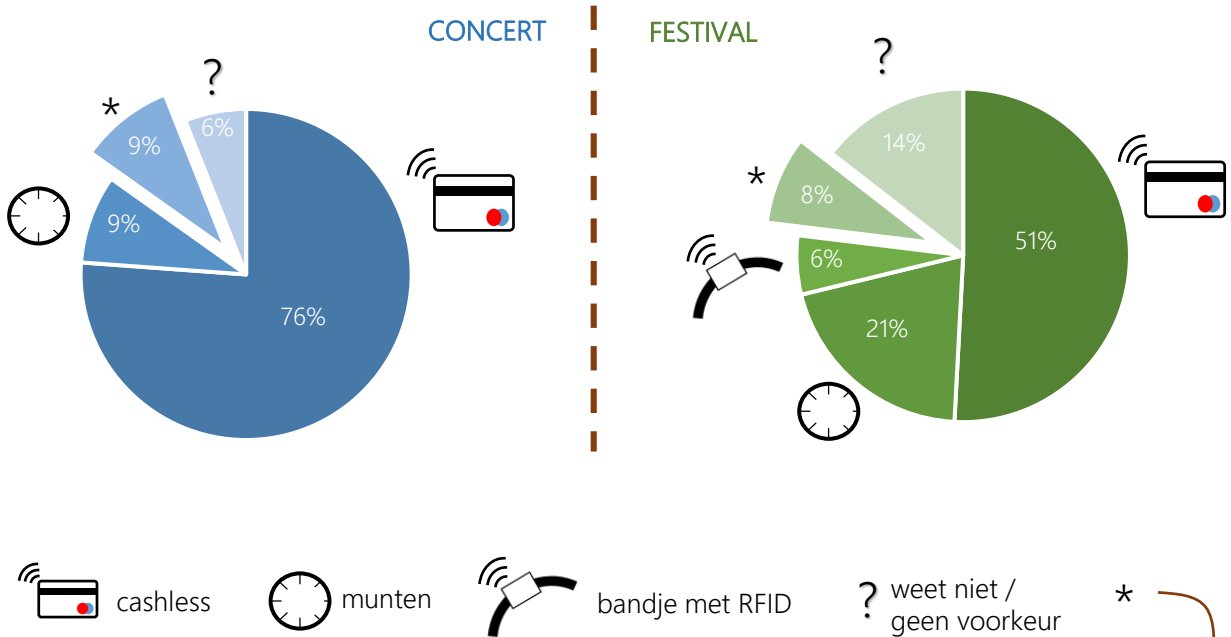
Babyboomers **praten** minder vaak tijdens de show dan jongere generaties.

Oudere generaties **storen** zich meer aan pratende mensen dan jongere.

BETALEN

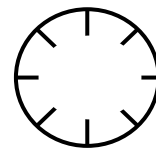


Wat is je favoriete betalingsmethode?



* Favoriete betaalmethode **hangt af van de situatie**. De meest genoemde factoren hierbij zijn:

drukte / omvang locatie | systeem dat het meeste gemak en snelheid biedt | betrouwbaarheid en veiligheid | is het bezoek aan de venue eenmalig of frequent | mogelijkheid tot retourneren munten | de kosten van de betaalmethode | duur van de liveshow (één- of meerdaags) | gezelschap (in groepen voorkeur voor munten)



MUNTEN ALS BETAALMIDDEL

Bij **concerten** hebben **babyboomers** een relatief sterkere voorkeur voor munten dan jongere generaties maar op **festivals** zijn het juist de **millennials** (generatie Y) die een relatief grotere voorkeur voor munten hebben dan de oudere generaties.

Mannen hebben relatief een iets sterkere voorkeur voor munten dan vrouwen.

Met name mensen die **regelmatig hetzelfde poppodium** (of festival) bezoeken en mensen die **in groepsverband** livemuziek bezoeken, hebben een relatief sterkere voorkeur voor munten als betaalmethode.

FAVORIETE PLEKKEN

Favoriete festival

Pinkpop
Lowlands

Bospop - Down the
Rabbit Hole - Best Kept
Secret - North Sea Jazz
Zwarte Cross - Into the Great
Wide Open - Paaspop - Appelpop

waarom?



Pinkpop en Lowlands worden veruit het vaakst genoemd als favoriet | In vergelijking met mannen geven **vrouwen** relatief vaker de voorkeur aan Pinkpop, Lowlands en Concert at Sea. **Mannen** kiezen relatief vaker Bospop, Best Kept Secret en International Holland Blues Festival | **Babyboomers** kiezen relatief vaak North Sea Jazz, bij **generatie X** is dat Bospop, **Millennials (gen.Y)** hebben relatief vaak Lowlands en DTRH als favoriet en **generatie Z** gaat vaker voor Pinkpop en WOO HAH! | **Stedelingen** (>100.000) hebben relatief vaak Lowlands als favoriet. Bij mensen in **kleinere gemeenten** zijn dat Pinkpop en Zwarte Cross.

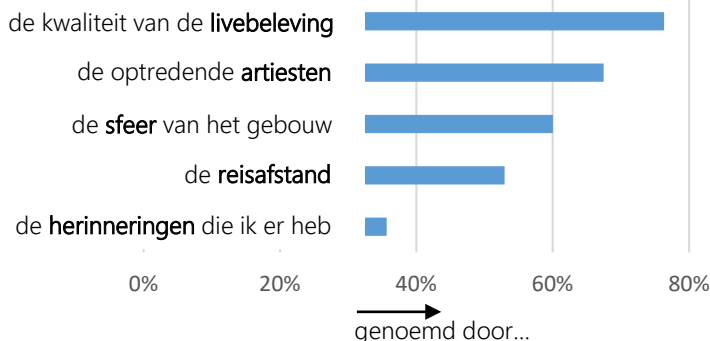


Lowlands – Sabina Rovers

FAVORIETE PLEKKEN

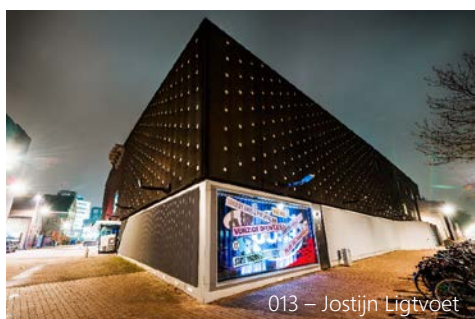
Favoriete poppodium

waarom?



Paradiso
TivoliVredenburg
013 - Melkweg - Doornroosje
Paard - SPOT/Oosterpoort - Rotown
Boerderij - Hedon - Mezz - De Bosuil - Vera

Paradiso is veruit het meest genoemd als favoriet poppodium | In vergelijking met mannen geven **vrouwen** relatief vaker de voorkeur aan Melkweg. **Mannen** kiezen relatief vaker 013, Doornroosje en Paard | **Babyboomers** kiezen relatief vaak Cultuurpodium Boerderij, bij **generatie X** zijn 013 en Paradiso vaker favoriet, **Millennials (Gen.Y)** hebben relatief vaak TivoliVredenburg en Melkweg als favoriet en laatstgenoemde scoort ook bij **generatie Z** relatief goed | **Stedelingen** (>100.000) hebben relatief vaak Paradiso als favoriet. In **kleinere gemeenten** zit veel meer spreiding.



Favoriete overige livelocatie

Ziggo Dome
Afas Live - Goffertpark - Ahoy
buitenlocatie algemeen - Stadion
Feyenoord - Johan Cruijff Arena

waarom?



Ziggo Dome staat in Nederland op eenzame hoogte als favoriete overige locatie | In vergelijking met mannen geven **vrouwen** relatief vaker de voorkeur aan de Ziggo Dome en Afas Live. Bij **Mannen** is de voorkeur veel meer verdeeld | Tussen generaties en mensen die wel/niet in de stad wonen zijn nauwelijks verschillen van betekenis te ontdekken, behalve dat met name **millennials (gen.Y)** en **generatie Z** relatief vaak de Ziggo Dome en Afas Live als favoriet hebben en dat mensen uit **kleinere gemeenten** relatief vaak Goffertpark als favoriet noemen.

Het Grote Live Onderzoek is onderdeel van het onderzoeksproject POPLIVE / *Staging Popular Music*. Dit is een landelijk onderzoek naar live popmuziek uitgevoerd door Erasmus Universiteit Rotterdam en Hogeschool Rotterdam. Het project is onderdeel van het NWO programma Smart Culture – Kunst en Cultuur en wordt ondersteund door de Vereniging Nederlandse Poppodia en -festivals (VNPF) en Mojo Concerts.



Erasmus Research Centre for Media,
Communication and Culture



MOJO

De in dit rapport gebruikte afbeeldingen zijn afkomstig van: [cover] Maite de Lorenzo / WOO HAH! / 013; [pag. 1] Bart Heemskerk / DTRH / Mojo; [pag.2] Max Kneefel / DTRH / Mojo; [pag. 3] Jostijn Ligtoet / 013; [pag. 4] Gabriel Doti / Pixabay; [pag. 5] Stan Williams / Pixabay; [pag. 6] Niek Hage / Rotown; [pag. 8] Sabina Rovers / Lowlands; [pag. 9 li.] Jostijn Ligtoet / 013; [pag. 9 re.] Michèle van Vliet / Rotown; [pag. 10] Bart Heemskerk / Lowlands. Het citaat op pagina 5 is van een van de respondenten van dit onderzoek.

Speciale dank gaat uit naar Mojo Concerts en Festivalinfo.nl / Podiuminfo.nl voor het delen van de vragenlijst via de nieuwsbrief. Vanzelfsprekend gaat ook veel dank uit naar iedereen die de moeite heeft genomen om aan dit onderzoek deel te nemen.

Voor meer informatie neem contact op met Martijn Mulder (mulder@eshcc.eur.nl) of bezoek de website www.poplive.nl

© POPLIVE 2020

