

Saxion Kenniscentrum Hospitality

Leisure kansen Salland Fietsland

Projectpartner: Sallands bureau voor toerisme

Sanne Weikamp

Hoger Toeristisch en Recreatief Onderwijs

30 juni 2010

Saxion

Kenniscentrum Hospitality

Handelskade 75

7417 DH Deventer

E: kenniscentrumhospitality@saxion.nl

W: www.saxion.nl/hospitality

Copyright © 2010 Saxion. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



Het Sallands Bureau voor Toerisme promoot de regio onder de titel Salland Fietsland. Salland telt bijna 400 kilometer aan bewegwijzerend fietsroutenetwerk met 120 knooppunten, 9 Toeristische Overstappunten en bijna 70 rustpunten.

Om het innovatieve en onderscheidende vermogen van regio Salland te versterken, heeft het Sallands Bureau voor Toerisme besloten om een samenwerking aan te gaan met het Kenniscentrum Hospitality Business. Het concrete doel is om samen met de overheid, ondernemers, onderwijs en onderzoekers Salland tot een sterk merk te ontwikkelen en daarmee de toeristische economie binnen deze regio te versterken. Dit door het creëren van een aantrekkelijke en concurrerende leefomgeving, waarbij huidige regionale kwaliteiten versterkt en beter benut worden. In de beginfase wordt er gewerkt aan het ontwikkelen van leisure kansen, bestaande uit geschikte vervlechtingen binnen en buiten het V&T cluster, die een verrijking zijn voor regio Salland. De opdracht voor de adviesnota is om leisure kansen te ontwikkelen rondom het thema fietsen. Verder zal het zich specifiek richten op de onderzoeksvraag dat regio Salland zal versterken: Wat zijn de verrijkende leisure kansen voor de regio Salland met betrekking tot het thema fietsen?

In het rapport wordt antwoord gegeven op deze onderzoeksvraag en worden de methodes omschreven over hoe de hoofdvraag is beantwoord. Zo wordt duidelijk dat er naast een desk research ook gebruik is gemaakt van field research in de vorm van een schriftelijke vragenlijst. Uitkomsten van de desk research en het field research worden in de volgende alinea's kort en bondig weergegeven.

Salland heeft veel te bieden qua activiteiten en profileert zich met het Unique Selling Point Salland Fietsland. Salland is een streek met gezellige dorpen en de oude Hanzestad Deventer. De regio is rijk aan cultuur en de kracht van de regio is dat er geen grootschalig massa toerisme aanwezig is, maar wel een rijk gevarieerd kleinschalig aanbod. De kernkwaliteiten zijn na het uitvoeren van een inhoudsanalyse als volgt: 1. natuur, 2. cultuur, 3. fietsen, 4. gastvrijheid, 5. evenementen. Als er een kijk wordt genomen in het beleid van Nederland is te concluderen dat het NBTC het toeristische en zakelijke reisverkeer naar en in Nederland probeert te bevorderen en daarnaast gaan ze de uitdaging aan Nederland nationaal en internationaal op de kaart te zetten. De drie speerpunten van de Provincie Overijssel zijn het waarborgen en versterken van basiskwaliteiten, stimuleren van kennis en innovatie en promotie en marketing. Het Sallands Bureau voor Toerisme heeft een businessplan opgezet met daarin verschillende speerpunten: Sallandse landschap, wandelen en fietsen, een dagje uit in Salland, professionele ondernemers, plattelandsontwikkelingen, cultuurtoerisme, culinair, water, kooptoeisme, stad en ommeland en innovaties.

Het Fietsroutenetwerk Salland bestaat uit honderden kilometers bewegwijzerde routes, waar de fietsliefhebber zelf eindeloos routes kan samenstellen met behulp van knooppunten. Salland heeft ook de primeur van het landelijke keurmerk 'Fietzers Welkom!'. Dat geeft aan dat de bedrijven die het keurmerk hebben gekregen fietsvriendelijke bedrijven zijn. Er zijn al veel plannen op het gebied van Salland Fietsland: De introductie van het Routenavigatiesysteem ABEL in de regio Salland, Fietsagenda van Salland, Top 10 fietsroutes Salland, standaard lay-out fietsproducten implementeren en het inrichten van servicepunten. Het doel van het Salland Bureau

voor Toerisme is dat Salland in 2010 breed in Nederland bekend staat als dé regio waar het prima fietsen en vertoeven is. De leisure kansen die ontwikkeld worden, kunnen hieraan bijdragen.

Er zijn veel relevante trends en ontwikkelingen gaande op nationaal niveau die van toepassing zijn op het fietsen in de regio Salland. Vergrijzing is één van die ontwikkelingen. Gedurende het fieldonderzoek kon geconcludeerd worden dat veelal 50-plussers op de fiets de regio verkennen. De 50-plussers zijn ook erg reislustig en beschikken over relatief veel tijd en zijn koopkrachtig.

Een andere ontwikkeling is de economische crisis, het lijkt erop dat duurdere buitenlandse vakanties worden vervangen door een vakantie in eigen land. Hier zou een kans liggen voor het Sallands Bureau voor Toerisme om hierop in te kunnen spelen. Een andere belangrijke ontwikkeling, waarbij promotie ook een rol kan spelen, is dat de hoeveelheid vrije tijd van de hedendaagse consument schaars is. De consument stelt hogere eisen aan de omgeving waarin deze haar vrije tijd wil doorbrengen. Beleving is ook een begrip die een steeds grotere rol gaat spelen in de toeristische sector. De consument is op zoek naar rust en eenvoud. Rust is een van de kenmerken van de regio Salland. De kernwoorden voor de trend beleving zijn: duurzaamheid, authenticiteit, spiritualiteit, educatie, gezondheid en innerlijke verrijking. Ook deze kernwoorden zouden geïmplementeerd kunnen worden in een leisure kans voor de regio Salland.

Gezondheid staat tegenwoordig ook hoog in het vaandel, fietsen is goed voor ieders gezondheid. Tijdsgebrek van de consument leidt tot te weinig ontspanning en beweging en tot verkeerde voeding, met als gevolg gezondheidsproblemen. Voor Nederlanders zijn tegenwoordig bewegen, gezond eten, gezonde lucht inademen en zichzelf lekker laten verwennen op zijn tijd belangrijke aspecten van het leven. Daarbij blijft het 'old school' fietsen en wandelen in trek. Hier zou het Sallands Bureau voor Toerisme op in kunnen spelen.

Technologische ontwikkelingen leiden al tot veranderingen in de fietsmogelijkheden van de regio Salland. De Fietsrouteplanner en de e-bikes zijn al geïmplementeerd in de regio. Er zijn verschillende oplaadpunten in de regio voor de e-bikes. De technologie zou nog verder geïmplementeerd kunnen worden in de regio Salland.

De respondenten in de steekproef bedroegen 207 bewoners en 207 bezoekers. Vrouwen bleken meer bereid om een schriftelijke enquête in te vullen dan de mannen. De huishoudens van de bewoners en bezoekers uit Salland bestaan grotendeels uit twee personen. De samenstelling van de huishoudens is grotendeels samenwonend/getrouwd met kinderen en het opleidingsniveau dat het meest voorkomt is HBO. Meer dan de helft van de respondenten bij zowel de bewoners als bezoekers heeft aangegeven in de enquête modaal te verdienen. Een belangrijke conclusie om te vermelden is dat de respondenten vaak niet eens wisten of ze in Salland woonachtig waren. De grenzen van Salland zijn niet duidelijk voor zowel de bewoners als de bezoekers van de regio Salland.

Er is een top drie samengesteld qua interesses en activiteiten van de bewoners en bezoekers van Salland. Op één staat: 'Bezoek aan natuur & landschap', op twee staat: 'Fietsen' en op drie staat: 'Wandelen/Nordic Walking'. Opvallend is dat natuur en fietsen ook in de

kernkwaliteiten van de regio Salland terugkomen. In het beleid van de provincie Overijssel staat dat de kernkwaliteiten van de regio Salland versterkt moeten worden. Het is belangrijk gedurende het ontwikkelen van de leisure kansen om de kernkwaliteiten te benadrukken.

Globaal kan de Guest Journey ingedeeld worden in; voor, tijdens en na. Er kan geconcludeerd worden dat veel respondenten (bezoekers) de regio Salland voor het eerst bezochten in april 2010. Veelal komen de bezoekers van de regio naar de regio met familie/vrienden/kennissen als inspiratie. Gedurende het afnemen van de enquêtes kon er worden geconcludeerd dat het moeilijk is om de bezoekers die een aantal nachten verbleven in de regio Salland te benaderen. Vele accommodaties wilden niet dat de gasten van de accommodatie ondervraagd werden aangezien de accommodatie zelf ook beschikt over enquêtes m.b.t. de accommodatie zelf. Bijna 50% van de bezoekers van de regio Salland bezoeken de regio met het gezin. In de enquête is er ook een vraag gesteld over de fietsmogelijkheden in de regio Salland, de bewoners en bezoekers konden de tevredenheid invullen en gemiddeld gezien zijn alle bewoners en bezoekers tevreden over het 'fietsaanbod' in Salland. Dit is een positieve uitkomst.

De opdracht gedurende het schrijven van de adviesnota is om twee leisure kansen te ontwikkelen met als thema fietsen voor de regio Salland. Daarbij is het belangrijk de speerpunten van de stakeholders mee te nemen en de conclusies uit de onderzoeken die verricht zijn. Er kan geconcludeerd worden er de grootste kansen liggen bij het integreren van de onderwerpen educatie en gezondheid. Deze onderwerpen hebben veel potentie en zijn nog niet geïntegreerd het Unique Selling Point Salland Fietsland. Het uiteindelijke resultaat van de leisure kansen is het integreren van de ontwikkeling gezondheid en educatie in Salland Fietsland. De leisure kansen die ontwikkeld zijn na het analyseren van alle gegevens zijn 'Fiets u fit in Salland!' en 'Educafiets!'. 'Fiets u fit in Salland!' zorgt ervoor dat de ontwikkeling gezondheid geïntegreerd wordt in de regio en 'Educafiets!' zorgt ervoor dat educatie in de regio geïntegreerd wordt. Het is de bedoeling dat er vervlechtingen gaan plaatsvinden binnen en buiten het V&T cluster die de leisure kansen tot een succes kunnen maken.