

Inleiding

Tussen mijn gekozen casussen zit een duidelijk verschil wat betreft benodigde vaardigheden. De case van Drugslab is voornamelijk gericht op het aantonen van mijn vaardigheden binnen een creatief en conceptueel gericht proces. Het analyseren van kanaal- en videogegevens van Drugslab op YouTube, Merkwaarden, USP's en User Stories zijn voorbeelden van kennis waarover ik moest beschikken, om samen met een groep professionals een nieuw format te ontwikkelen.

Emma's Peepshow (EP) is vooral een casus die gericht is op het daadwerkelijk produceren van een video, en bevindt zich dan ook voornamelijk in het "*creatieproces*". Kennis maken met een nieuwe workflow en het werken in een voor mij volledig nieuw edit stramien speelden hierin een belangrijke rol. De vraag van de opdrachtgever was namelijk heel concreet: wij willen dat je twee afleveringen monteert van EP die we kunnen publiceren op ons YouTube kanaal.

De Spuiten en Slikken Sekstest 2019 is een casus waarin ik niet alleen een aandeel in het "*creatieproces*" heb gehad, maar ook in het voorbereidende conceptuele en creatieve proces. Ik heb namelijk niet alleen een vijftal items gemaakt van begin tot eind, maar ook onderzoek gedaan naar vorige items die geproduceerd zijn door Spuiten en Slikken. Wat is de visuele stijl van de items? Hoe wordt het onderwerp in beeld gebracht? Welke shots worden er gebruikt? Dit onderzoek is vervolgens de basis geweest voor mijn opgeleverde items die ik geregisseerd, gefilmd en gemonteerd heb.

Drugslab

Drugslab is een van de grootste YouTube kanalen van BNNVARA. Drugslab is een educatief kanaal waar presentatoren Nellie Benner, Bastiaan Rosman en Dzifa Kusenuh zich onderdompelen in de wereld van drugs. In naam van de wetenschap testen ze in hun lab verschillende drugs, zodat ze kunnen laten zien wat de effecten van drugs op het menselijk lichaam zijn.

Welke vraag, uitdaging of probleem was er?

Drugslab heeft een 10-delige serie genaamd 'Trip Phone'. Deze serie is ontstaan doordat het kanaal toe was aan een vernieuwing. In de afleveringen van 'Trip Phone' heeft één van de presentatoren contact met een gast via een facetime verbinding. Tijdens deze serie vertelt de gast over zijn of haar ervaringen over een bepaalde drug.

De 'Trip Phone' liep als serie niet goed. Tegenvallende kijkcijfers, negatieve comments en teruglopende abonnees gaven reden tot vernieuwing. Na tien afleveringen is er besloten om te stoppen met deze serie. Hier begon de uitdaging om een nieuw format te bedenken, een format dat beter in lijn ligt met de traditionele content van het kanaal en de wensen van de community.

Concept, oplossing en mijn rol hierin

Tijdens een tweedaagse brainstormsessie hebben we een nieuw format bedacht genaamd Drugslab Extra. Waar de presentatoren in het traditionele format drugs testen door het zelf te gebruiken, duiken ze in Drugslab Extra nog dieper in de wereld van drugs. Interviews met

dealers, verslaafden, testservices en zelf nep drugs dealen komt in deze serie allemaal aan bod.

Waar de Trip Phone alleen een verhaal van een kijker te bieden had, zonder écht visueel aantrekkelijke aankleding heeft Drugslab Extra een veel gevarieerder aanbod aan onderwerpen. Dit geeft zowel de kijkers, maar ook de makers een veel betere en bredere blik op de wereld van drugs. Items zijn veel gevarieerder, uitdagender en ook interessanter om naar te kijken.

Mijn rol hierin was het actief meedenken over nieuwe formats en bedenken en verwoorden waar we als Drugslab voor staan. Merkwaarden en USP's zijn dingen die we als groep beschreven en besproken hebben, waarna we uiteindelijk op Drugslab Extra uit zijn gekomen. Na de brainstormsessies heb ik nagedacht over de visuele stijl van een pilotaflevering en dit door middel van een storyboard in beeld gebracht. Dit storyboard is uiteindelijk ook gebruikt voor een van de eerste afleveringen van Drugslab Extra.

Hoe heb ik dit aangepakt?

Als team hebben we deze twee dagen een '*brainstorm-leader*' gehad die ons ging aansturen. Voordat ik begon aan de brainstorm heb ik een aantal formats ingestuurd met de vraag waarom ik deze ingestuurde formats goed of slecht vond. Daarnaast heb ik voornamelijk voor mezelf vooraf geanalyseerd hoe het kanaal Drugslab er nu voor stond en wat er nodig was om een nieuwe serie te gaan maken. Dit heb ik gedaan door de statistieken van Drugslab op YouTube in te duiken. Deze statistieken zijn bijgevoegd in mijn portfolio.

Ook heb ik net als mijn collega's een aantal dingen beschreven die ik zelf goed vond aan het kanaal, die de community goed zou moeten vinden en waarom het bedrijf BNNVARA Drugslab zou moeten maken. Op basis van deze gegevens hebben we als groep verschillende brainstorm oefeningen gedaan om uiteindelijk samen tot een nieuw format te komen.

Hoe is een eerste versie van het nieuwe format getest?

Na een aantal interne feedbackrondes van het hoofd van Infotainment, verschillende redacteurs, producers en andere camjo's is de eerste aflevering van het nieuwe Drugslab Extra eigenlijk direct online gezet door middel van de 'premiere' functie op YouTube. Hierbij konden we gelijk monitoren wat de kijkers ervan vonden door middel van een live-chat.

De kijkers reageerden ontzettend enthousiast en een van de meest voorkomende comments was dat dit de juiste koers is voor Drugslab, en dat ze super blij waren dat de 'TripPhone' weg is. Niet alleen zijn de comments geanalyseerd, maar ook het aantal abonnees en de kijkersloyaliteit hebben een goed beeld gegeven van de eerste aflevering(en). De eerste aflevering van Drugslab Extra bleek dus een groot succes te zijn, en dit biedt veel mogelijkheden voor de toekomst van het Youtubekanaal Drugslab.

Emma's Peepshow

Sinds september 2018 is besloten dat Spuiten en Slikken (SenS) niet meer voortgezet werd op tv. Daardoor is SenS de eerste titel van de NPO die budget heeft gekregen om volledig 'online te gaan'. Hierdoor is er naast De Seksmobiel een nieuwe serie ontwikkeld genaamd 'Emma's Peepshow'. In deze serie behandelt presentatrice Emma Wortelboer elke week onderwerpen rondom seks, liefde en lichaam. Emma geeft hier tips, technieken en oplossingen voor alle vragen en problemen van de kijkers.

Welke vraag, uitdaging of probleem was er?

Voor een bepaalde periode hadden ze een camjo nodig die een tweetal afleveringen van deze serie kon maken om een gat in de planning op te vullen. De vakantieperiode kwam er aan en om er voor te zorgen dat ze het nieuwe jaar niet met een achterstand van afleveringen in gingen ben ik ingeschakeld om deze afleveringen van begin tot eind te monteren.

Concept, oplossing en mijn rol hierin

Omdat ik al een geruime tijd werkzaam ben geweest als regisseur, cameraman en editor voor Spuiten en Slikken heeft een producer mij benaderd om deze afleveringen te gaan maken. Ik heb de afleveringen van begin tot eind gemonteerd en ervoor gezorgd dat ze helemaal klaar waren om geupload te worden naar YouTube.

Hoe heb ik dit aangepakt?

Omdat ik deze serie nog nooit gemonteerd had, heb ik eerst een meeting met een vaste camjo gehad om de workflow te leren kennen. Deze workflow bestond al in de vorm van een vast stramien die gebruikt wordt voor elke aflevering van Emma's Peepshow. Omdat ik al best een ervaren camjo ben heeft het niet lang geduurd voordat ik het onder de knie had.

Hoe is een eerste versie van het nieuwe format getest?

Voor het publiceren van deze video heb ik een aantal versies gemaakt en doorgestuurd naar de redacteur, vaste camjo, producer en uiteindelijk de eindredacteur. Zij hebben mij begeleid tijdens het monteren maar ook de afleveringen voorzien van feedback. Feedback van de redacteurs was voornamelijk op inhoudelijk gebied en de vaste camjo heeft feedback gegeven op de technische uitvoering. Na verschillende feedbackrondes heb ik de video aangepast naar wens en is er een final versie ontstaan die gepubliceerd kon worden.

Welke kennis heb ik vanuit mijn opleiding toe kunnen passen?

Bij Emma's Peepshow heb ik voornamelijk mijn regie, camera en edit skills kunnen gebruiken die ik mezelf heb aangeleerd. Vanuit de uitstroomrichting Mediaformats & Regie hebben we ook kennis opgedaan over deze onderwerpen. Hoewel de kennis die je krijgt vanuit de opleiding toch enigszins beperkt is, en vooral gefocust op beginnende professionals, is het op zich wel een vrij goede basis geweest om te beginnen met dit werk.

Daarnaast heb ik een aantal vaste werknemers ingeschakeld om me de workflow van Emma's Peepshow te leren en kennis te laten maken met het bestaande edit stramien om zo efficiënt mogelijk een aflevering te kunnen produceren.

Spuiten en Slikken Sekstest 2019

De Spuiten en Slikken Sekstest is een quiz-achtig tv-programma dat uitgezonden wordt op NPO3. In deze test beantwoordt een panel van 7 BN'ers 25 vragen over alles omtrent de wereld van seks. Dit programma wordt uitgezonden door BNNVARA op NPO3.

Welke vraag, uitdaging of probleem was er?

Op 24 en 25 april 2019 werd deze Spuiten en Slikken Sekstest opgenomen. De test bestaat uit een aantal categorieën die elk te maken heeft met een specifiek onderwerp. Bij een enkeling van deze onderwerpen zijn er een aantal "instarts" bedacht die extra context bij een vraag van de test geeft. Er moesten dus een aantal instarts gemaakt worden in de vorm van video. Deze video's heb ik geregisseerd, gefilmd en gemonteerd.

Concept, oplossing en mijn rol hierin

Deze instarts heb ik dus als camjo geregisseerd, gefilmd en gemonteerd, maar wat houdt dit in? Samen met een redacteur, producer en presentator ben ik op verschillende locaties geweest om de items op te nemen. Vervolgens heb ik de resultaten van de draaidagen besproken met de redacteur, en heb ik ze gemonteerd tot een uiteindelijke video.

Hoe heb ik dit aangepakt?

Elke instart had zijn eigen onderwerp. Deze onderwerpen heb ik samen met de redacteurs besproken om een beeld te krijgen van wat er precies gedraaid moest worden. Hierna heb ik bepaald welke cameraspullen nodig waren en hoe we het item in beeld gingen brengen. Tijdens deze draaidag heb ik als regisseur de presentatoren aangestuurd om ervoor te zorgen dat we precies filmde wat we nodig hadden. Uiteindelijk heb ik na het draaien de items gemonteerd in korte video's van ongeveer 1:30.

Om ervoor te zorgen dat de stijl van de uiteindelijke video in lijn ligt met de visie en visuele stijl van alle andere items van Spuiten en Slikken, heb ik vooral veel video's van vorige seizoenen teruggekeken die hebben gediend als research. Wat voor soort shots zijn gebruikt? Hoe is het gedraaid? Welke instellingen zijn gebruikt om het juiste plaatje te krijgen? Dit heeft er toe geleid dat ik goed voorbereid was en het uiterste van de draaidag eruit heb gehaald.

Ook heb ik collega's gevraagd om hun visie te geven en hoe hun het in beeld zouden brengen. Naast het terugkijken van voorgaande video's heb ik ook verschillende meetings gehad met redacteurs om ervoor te zorgen dat de video inhoudelijk klopte.

Hoe is een eerste versie van het nieuwe format getest?

Omdat dit mijn eerste gemaakte items voor tv waren heb ik nauw samengewerkt met de redacteurs van de test. Ik heb verschillende feedbackrondes gehad om ervoor te zorgen dat het uiteindelijke opgeleverde item voldeed aan de wensen van de eindredacteur, zowel inhoudelijk als visueel.