

Beroepsproducten Kidsweek door Linde te Koppele



Kidsweek Begrijpend Lezen Oefenboek op drie niveaus



Kidsweek leesmotivatie/leesplezier kaarten



Remediërsbladen Begrijpend Lezen op drie niveaus



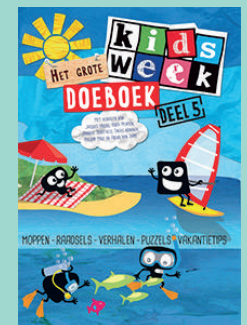
Strategietoetsen Begrijpend Lezen op drie niveaus



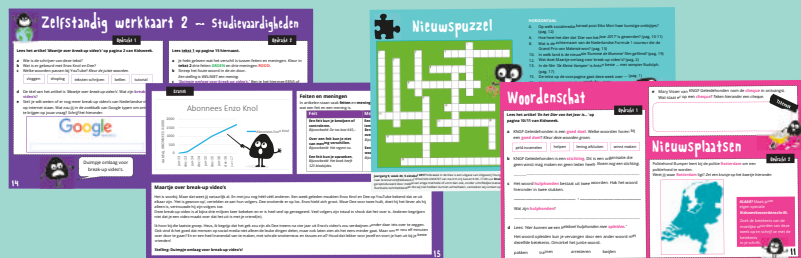
Commerciële leskaart Pokon & Walt Disney



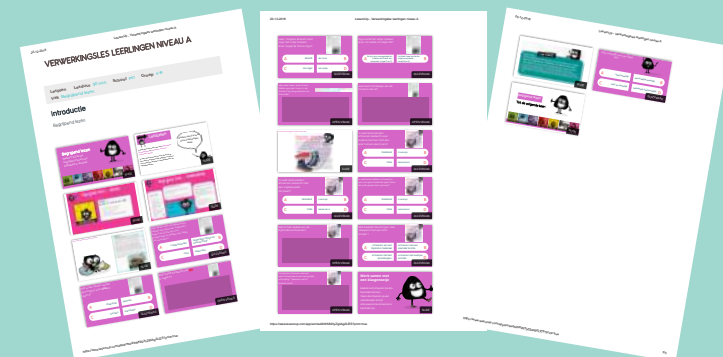
De Kidsweek Kindertaalkalender 2019



Het grote Kidsweek doeboek deel 5 en deel 6



Wekelijks lesmateriaal Kidsweek in de Klas



Digitalisering lesmateriaal Kidsweek in de Klas

Casus 1

Hoe kan het prototype van 'Kidsweek - Het allerleukste begrijpend lezen oefenboek' uitgewerkt worden naar een volwaardig boek op drie niveaus?

Door uitgeverij Young & Connected werd mij de vraag gesteld hoe het prototype van 'Kidsweek – Het allerleukste begrijpend lezen oefenboek' uitgewerkt kon worden naar een volwaardig boek op drie niveaus. Voorafgaand aan deze vraag hebben ze eerder een afstudeerstagiaire gevraagd een product voor de thuismarkt te ontwikkelen voor Kidsweek in de Klas waarbij kinderen in een werkboekvorm extra konden oefenen met begrijpend lezen. Na haar onderzoek heeft ze een prototype voor het begrijpend lezen oefenboek voor niveau B ontwikkeld. Deze versie was echter niet klaar om de markt op te gaan en daaruit kwam de vraag aan mij. De vraag vanuit Y&C was hierbij of ik het prototype voor niveau B kon analyseren en verbeteren om daarna voor niveau A en C ook een boek te ontwikkelen. Hierbij lag de regie volledig in mijn handen en was ik verantwoordelijk voor zowel de tekstuele inhoud als de vormgeving van de boeken.

Kidsweek - Het allerleukste begrijpend lezen oefenboek is, zoals de naam al zegt, een oefenboek voor begrijpend lezen voor basisschoolkinderen. Er zijn drie boeken ontwikkeld op drie verschillende niveaus; niveau A voor groep 4 en 5, niveau B voor groep 6 en 7 en niveau C voor groep 8. De oefenboeken zijn ontwikkeld voor de thuismarkt voor kinderen die moeite hebben met begrijpend lezen, maar de boeken zijn ook in te zetten in de klas voor kinderen die extra ondersteuning nodig hebben. De oefenboeken zijn gevuld met 27 of 28 oefeningen bij teksten uit de kinderkrant Kidsweek of van de website Kidsweek.nl. Als beloning voor de kinderen en ter ontspanning zijn puzzel-, moppen- en raadselpagina's toegevoegd. Achterin het boek staan ondersteunende stappenplannen die kinderen kunnen inzetten wanneer ze hulp nodig hebben en antwoordpagina's waarmee ze hun eigen werk kunnen nakijken.

De educatieve oefeningen zijn gebaseerd op het lesmateriaal van Kidsweek in de Klas met hun bijbehorende stappenplannen en leerdoelen. De kinderen kunnen zelfstandig aan de slag met het boek door gegeven uitleg, de stappenplannen en antwoordpagina's. Bij moeilijkheden kunnen ze hulp inschakelen van een ouder of

leerkracht, maar de essentie is dat de kinderen zelfstandig aan het werk kunnen. In de legenda van het boek staat uitleg van verschillende icoontjes en uitleg over de moeilijkheidsgraad van een oefening.

De boeken zijn ontwikkeld in verschillende fases:

Research – Ik ben begonnen met het prototype analyseren op inhoud, structuur en vormgeving om een goede indruk te krijgen van het product en om te kijken waar verbeterpunten zaten. Hierbij heb ik een overzicht gemaakt van onderdelen uit het prototype die ik mee zou nemen naar de nieuwe versie, dingen die ik weg zou halen en dingen die ik zou veranderen/toevoegen. Voor verdere research heb ik gekeken naar andere begrijpend lezen oefenboeken op de markt en naar vraagstellingen die gebruikt worden in begrijpend lezen lesmethodes. Hiervoor is gekeken naar lesmateriaal van Kidsweek in de Klas en Cito toetsboeken. Uit deze research is een lijst met verschillende vraagvormen en opdrachten gekomen die zijn verwerkt in de oefenboeken. Hierna is een kort plan gemaakt van hoe de boeken eruit moeten zien qua educatieve invulling en vormgeving. Dit is besproken met het Hoofd Onderwijs waarna het plan definitief is gemaakt. Voor de educatieve invulling ben ik opzoek gegaan naar teksten en opdrachten uit oud Kidsweek in de Klas lesmateriaal en artikelen uit Kidsweek en van Kidsweek.nl die bruikbaar waren voor de oefenboeken.

Ontwikkeling – Na de research, het plan voor de invulling van het boek en het zoeken van teksten en opdrachten is begonnen met de daadwerkelijke ontwikkeling van de boeken. Allereerst is een planning gemaakt waarin stond wat wanneer af moest. Daarna is het prototype aangepast en zijn de andere twee boeken ontwikkeld. Als eerst is begonnen met de educatieve invulling van de boeken. Dit houdt in dat teksten en opdrachten verder zijn uitgewerkt en nieuwe opdrachten zijn ontwikkeld. Wat ik erg belangrijk vond voor de educatieve invulling was dat de stappenplannen en leerdoelen in gelijke mate terug te vinden zijn in de boeken. In het prototype werd bijvoorbeeld een leerdoel maar één keer besproken terwijl een ander leerdoel acht keer terugkwam in het boek. Daarnaast wilde ik een goede opbouw qua moeilijkheidsniveau. In het prototype waren bijna alle opdrachten op moeilijkheidsniveau 2 en kwamen niveau 1 en 3 bijna niet voor. Door

het werken met schema's zorgde ik ervoor dat ik het overzicht had van welk leerdoel, stappenplan en moeilijkheidsgraad in welke mate terug te vinden was in de boeken. Ook werd een volgorde gemaakt waarin de teksten met opdrachten in de boeken worden gezet. Hierbij werd gekeken naar een goede opbouw in moeilijkheidsgraad en een gelijkwaardige verdeling van leerdoelen.

Nadat de educatieve inhoud geschreven was, werd het boek vormgegeven. De teksten met opdrachten werden in het boek gezet en de teksten werden opgemaakt. Hierbij zijn nog opdrachten weggelaten of toegevoegd wanneer dit beter uitkwam in de uiteindelijke vormgeving. Nadat de teksten en opdrachten in het boek stonden werd aandacht besteed aan de rest van het boek. Dit betreft de moppen-, raadsel- en puzzelpagina's, het voorwoord, de inhoudsopgave, de legenda, de stappenplannen en antwoordpagina's.

Tijdens het gehele proces zijn de boeken geredigeerd en zijn keuzes die ik heb gemaakt besproken met de uitgever en het Hoofd Onderwijs. Er was geen sprake van een grote testfase aan het eind van het ontwikkelingsproces, maar continue feedback en redigeersessies. Toen ik alle drie de boeken af had zijn ze wel nog een keer grondig door mijzelf, het Hoofd Onderwijs en de uitgeverij doorgekeken en zijn kleine wijzigingen aangebracht waarna de boeken drukklaar zijn gemaakt.

Marketing – Om de boeken op de markt te brengen zijn ze aangekondigd op verschillende kanalen van uitgeverij Y&C en uitgeverij Unieboek. Daarnaast zijn ze meegenomen in de actie 15 weken Kidsweek voor €15,- met gratis oefenboek naar keuze.

Uiteindelijk ben ik zelf trots op het eindresultaat en ook de opdrachtgever heeft laten weten tevreden te zijn. De oefenboeken waren een succes. Normaal zijn de moppenboeken de bestverkochte producttextenties van Kidsweek, maar afgelopen jaar waren dat de oefenboeken. In totaal zijn van alle oefenboeken 8.350 exemplaren verkocht en ze zijn nog op de markt. Vanwege het succes is uitgeverij Y&C samen met uitgeverij Unieboek aan het kijken wat ze in 2019 op het gebied van educatie nog uit willen brengen. Zowel Unieboek als Y&C liet weten heel blij te zijn met het succes van de boeken.

De beroepsproducten die bij deze casus horen zijn de drie versies van het Kidsweek – Het allerleukste begrijpend lezen oefenboek.

Casus 2

Doorontwikkeling Kidsweek producttextenties

Om haar marktbereik te vergroten brengt Kidsweek naast de wekelijkse krant en het lesmateriaal ook producttextenties uit. Twee van die producttextenties zijn de Kindertaalkalender in samenwerking met stichting Onze Taal en het Kidsweek – Het grote doeboek (voorheen vakantieboeken) in samenwerking met uitgeverij Unieboek. Ieder jaar komt van deze twee producttextenties een nieuwe versie uit. Uitgeverij Young & Connected heeft mij gevraagd om nieuwe versies van deze producttextenties te maken. De producttextenties die ik heb ontwikkeld zijn de Kidsweek Kindertaalkalender 2019, het Kidsweek – Het grote doeboek deel 5 en deel 6.

De producttextenties bestaan al een aantal jaar en ik heb dus gewerkt aan een doorontwikkeling. Het format van de producten staat vast, maar op het gebied van de inhoud kon ik de invulling zelf uitkiezen en eigen ideeën inbrengen. Waar voor mij de uitdaging lag was de vorige edities te evenaren al dan niet te overtreffen. Allebei de producttextenties bestaan al een aantal jaar en het doel is om elk jaar weer een product op de markt te brengen wat kinderen aanspreekt en waarvan de verkoop goed verloopt. Hierbij was het van belang om te kijken naar eerdere edities en mezelf in de schoenen van de kinderen te plaatsen om te kijken wat ik graag in zo'n product zou willen zien. De kunst is om kinderen die de producttextenties al eerder gekocht hebben weer te verleiden om het product te kopen en om nieuwe kopers aan te trekken. Mijn rol in het productieproces was om de oude versies van de producttextenties te analyseren en nieuwe, aantrekkelijke invulling te selecteren en ontwikkelen.

Kindertaalkalender

Voor de ontwikkeling van de nieuwe Kindertaalkalender ben ik begonnen met het bekijken van de inhoud van eerdere versies van de kalender. Vanuit Kidsweek moesten taalspellen, puzzels en moppen/raadsels aangeleverd worden. Wat mij opviel was dat in eerdere edities dezelfde taalspellen en puzzels terug te vinden waren. Dit wilde ik graag vernieuwen. Als kind zou ik het namelijk leuk vinden om elk jaar andere puzzels en spellen te zien. Vandaar dat ik op zoek ben gegaan naar verschillende spellen en puzzels die ik in veelvoud kon

ontwikkelen. Voor de moppen- en raadsel pagina's ben ik gaan zoeken naar moppen en raadsels op thema die eventueel passend zijn bij feestdagen of seizoenen. Alle keuzes zijn doorgesproken met de marketingafdeling en onderwijsredactie (de onderwijsredactie verzorgt ieder jaar de invulling van de taalkalender) waarna ik ben begonnen met de uitwerking. Wanneer ik een onderdeel klaar had stuurde ik dit op naar collega's van Y&C om kort van feedback te voorzien. Daarna stuurde ik de inhoud op naar Stichting Onze Taal.

Kidsweek – Het grote doeboek deel 5 en 6

Voor de doeboeken heb ik allereerst gekeken naar eerder versies om een beeld te krijgen van hoe de invulling eruit moet zijn. Daarna ben ik met de plank, die uitgeverij Unieboek had opgestuurd, gaan kijken naar geschikte invulling. Een deel van de invulling wordt verzorgd vanuit Kidsweek en een deel vanuit uitgeverij Unieboek. In het doeboek wordt invulling uit oude Kidsweek kranten doorgeplaatst, maar is ook ruimte voor de ontwikkeling van nieuw materiaal. In het boek zitten onder andere knutselopdrachten, reportages, strips, moppen/raadsels en puzzels. Per onderdeel ben ik gaan zoeken naar geschikte invulling. Hierbij hield ik de marketingmanager op de hoogte van wat ik door wilde plaatsen. Daarnaast onderhield ik contact met de uitgeverij over de deadline, het materiaal en eventuele wijzigingen in de plank. Nadat alle input verzameld was begon ik met de tekst op de pagina's door te lezen en eventueel te herschrijven. Wanneer alle pagina's met wijzigingen gestructureerd in de mappen stonden heb ik het voorwoord geschreven. Alle input is opgestuurd naar Unieboek waarna een externe vormgever alles heeft opgemaakt.

De producten zijn gedurende het hele proces geredigeerd en van feedback voorzien. Wanneer een onderdeel klaar was, werd deze geredigeerd, voorzien van feedback en eventueel verbeterd. De producten zijn al langer op de markt en verkopen goed, waardoor ze niet worden getest binnen de doelgroep.

Uitgeverij Young & Connected heeft laten weten tevreden te zijn met de opgeleverde producttextenties. Wat betreft de doeboeken doet Y&C nooit veel qua promotie. Vanuit Kidsweek zelf worden dan ook weinig exemplaren verkocht, maar vanuit uitgeverij Unieboek wel. In totaal zijn van het doeboek deel 5 tot nu toe 4.756 exemplaren

verkocht en het boek is nog in de verkoop. Het doeboek deel 6 moet nog op de markt komen voor de zomer van 2019, maar voor 2020 staat wel weer een nieuw doeboek op de planning. De verkoop van de Kindertaalkalender is dit jaar minder goed verlopen dan voorgaande jaren. De Kindertaalkalender wordt ontwikkeld door Kidsweek en Stichting Onze Taal en werd voorheen uitgegeven door Bekking & Blitz uitgevers. Echter werd de laatste editie uitgegeven in het eigen beheer van Stichting Onze Taal. Er wordt verwacht dat dit de oorzaak is van de mindere verkoop. Gekeken wordt naar hoe de Kindertaalkalender in de toekomst wordt uitgegeven.

Zoals eerder benoemd heeft Y&C laten weten tevreden te zijn met de door mij gemaakte producttextenties. Qua inhoud is weinig veranderd aan het door mij gemaakte materiaal en ze zijn tevreden over mijn werkwijze.

De producten uit mijn portfolio die horen bij deze casus zijn de Kindertaalkalender 2019 en het Kidsweek – Het grote doeboek deel 5 en deel 6.

Casus 3

Ontwikkeling wekelijks lesmateriaal Kidsweek in de Klas

Op het moment dat uitgeverij Young & Connected mij vroeg de begrijpend lezen oefenboeken te ontwikkelen, vroegen ze ook of ik twee dagen per week als onderwijsredacteur op kantoor wilde werken. Binnen deze functie werkte ik aan de ontwikkeling en digitalisering van het wekelijkse lesmateriaal van Kidsweek in de Klas. In de periode dat ik bij Y&C werkte zag het lesboekje er als volgt uit: een begrijpend lezen les voor niveau A, B en C, twee zelfstandig werkkaarten, een woordenschatles en een nieuwspuzzel. Mijn rol in het ontwikkelingsproces van het lesmateriaal was dat ik de ontwikkeling van één zelfstandig werkkaart, de woordenschatles en de nieuwspuzzel voor mijn rekening nam. Iedere week lag de uitdaging erin om binnen een dag aantrekkelijk en inhoudelijk kwalitatief lesmateriaal te maken voor kinderen bij teksten uit de kinderkrant Kidsweek. De opbouw van het lesboekje is iedere week hetzelfde (behalve in toetsweken) en de lessen begrijpend lezen zijn gebaseerd op zeven strategieën. De zelfstandig werkkaarten hadden geen vaste opbouw en waren qua inhoud creatiever. Zo moesten de kinderen bijvoorbeeld een creatieve verwerking doen zoals het schrijven van een blog of het maken van een poster over het onderwerp. De woordenschatlessen hadden een vaste opbouw, maar verschilden iedere week van onderwerp en vraagstelling. Naast de ontwikkeling van het lesmateriaal digitaliseerde ik ook iedere week de verwerkingsopdrachten van begrijpend lezen, maakte ik antwoordbladen en een digitale les woordenschat. Hier wordt echter verder geen aandacht aan besteed binnen deze casus.

Zelfstandig werkkaart

Voor de zelfstandig werkkaart begon ik met het zoeken naar een tekst met een interessant thema. Hierbij vond ik het belangrijk om verschillende thema's af te wisselen en ervoor te zorgen dat dezelfde thema's niet te vaak achter elkaar terugkwamen in het lesmateriaal. Ook vond ik het van belang dat de verwerkingsopdrachten en het doel van de week per week verschilden. Wanneer ik een tekst met thema had gekozen maakte ik de lesopzet. Wat was het doel van de les? Wat wilde ik dat de kinderen gingen leren? Welke verwerkingsopdracht wil ik hierbij maken? Wanneer ik een plan had gemaakt, legde

ik dit voor aan het Hoofd Onderwijs. We bespraken de opzet en brainstormde kort over de opdrachten waarna ik begon met het uitwerken van de les. Ik maakte vragen en opdrachten en schreef teksten met aanvullende informatie. Hierbij vond ik het belangrijk om verschillende vraagvormen en verwerkingsopdrachten te gebruiken in het lesmateriaal. Wanneer de les klaar was liet ik er nog een collega naar kijken voor feedback waarna ik het lesmateriaal definitief maakte. Keuzes baseerde ik op mijn eigen kennis en de feedback van mijn collega's. Zoals benoemd vind ik afwisseling belangrijk en probeerde ik te denken vanuit de kinderen. Wat zouden kinderen leuk vinden om te doen en over welk onderwerp zouden ze iets willen leren?

Woordenschatles

Net zoals voor de zelfstandig werkkaart begon ik met de ontwikkeling van een woordenschatles door een geschikte tekst te zoeken. Hierbij selecteerde ik een tekst op basis van thema, moeilijke woorden en woorden die nog niet eerder besproken waren. Wanneer ik een tekst met moeilijke woorden gekozen had vertelde ik aan mijn collega's welke tekst ik had gekozen met welke woorden waarna ik de les uitwerkte. In extra tijd heb ik een lijst gemaakt met verschillende vragen en verwerkingsvormen voor woordenschatlessen. Ik probeerde iedere week de vraagsoorten en opdrachten af te wisselen. Wanneer ik een les had ontwikkeld liet ik deze door een collega van feedback voorzien waarna ik de les definitief maakte.

Nieuwspuzzel

De nieuwspuzzel is een kruiswoordpuzzel met vragen waarop de antwoorden in de Kidsweek van die week staan. Iedere week maakte ik deze puzzel met zestien vragen. Hierbij probeerde ik wederom thema's af te wisselen en verschillende vragen te stellen. Deze puzzel werd geredigeerd door de eindredacteur van Kidsweek en tijdens de redigeerronde op woensdagochtend. Op het moment dat de nieuwspuzzel wordt gemaakt is de krant Kidsweek nog niet definitief klaar. Om ervoor te zorgen dat de puzzel geen vragen bevat waarop het antwoord niet meer in de krant gevonden kan worden wordt die altijd bekeken door de eindredacteur.

Het is van belang dat het wekelijkse lesmateriaal van voldoende kwaliteit is en dat het geen fouten bevat. Het lesmateriaal werd dan

ook grondig geredigeerd. Tijdens het ontwikkelingsproces van het lesmateriaal voorzagen alle leden van de onderwijsredactie elkaar van feedback. Zo bekeek ik dus ook het werk van het Hoofd Onderwijs en de andere onderwijsredacteur en voorzag ik dat van feedback. Voordat het lesmateriaal daadwerkelijk ontwikkeld wordt, wordt besproken wie welke tekst waarvoor gebruikt. Daarna wordt al het lesmateriaal ontwikkeld, nog een keer doorgelezen en van feedback voorzien. Dit alles vindt plaats op dinsdag. Op woensdagochtend vindt een grote redigeersessie plaats waarin nog een keer kritisch naar het lesmateriaal wordt gekeken en de laatste aanpassingen gedaan worden. Het lesmateriaal wordt niet uitvoerig getest binnen scholen, maar er wordt wel jaarlijks een enquête verstuurd over de kwaliteit van het lesmateriaal en er wordt kritisch naar de kwaliteit van het lesmateriaal keken door de onderwijsredactie.

Over het resultaat van het door mij gemaakte lesmateriaal was het Hoofd Onderwijs tevreden. Ik mocht veel zelf doen, kreeg veel vertrouwen en goede feedback. Ook word ik nog steeds freelance opgeroepen voor verschillende opdrachten en zijn ze tot op heden tevreden met mijn werkzaamheden.

De beroepsproducten uit mijn portfolio die horen bij deze casus zijn verschillende pagina's uit het lesboekje van Kidsweek in de Klas die door mij ontwikkeld zijn.