

Stage onderzoek onder studenten van de Hospitality Business School

“In hoeverre heeft praktijkervaring tijdens de opleiding in de vorm van een stage invloed op de keuze van een HBS-student om al dan niet in de hospitality branche te gaan werken?”

Lotte Brandwagt

Hoger Hotel Onderwijs

29 januari 2011

Saxion

Kenniscentrum Hospitality

Handelskade 75

7417 DH Deventer

E: kenniscentrumhospitality@saxion.nl

W: www.saxion.nl/hospitality

Copyright © 2011 Saxion. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Kom verder. Saxion.

Inleiding

Dit artikel is geschreven naar aanleiding van een stage onderzoek onder studenten van de Hospitality Business School. Het onderzoek is gehouden onder alle studenten van deze academie die in de periode september 2010 – januari 2011 stage hebben gelopen in zowel binnen- als buitenland. Daarnaast hebben 53 bedrijfsmentoren meegewerkt aan het onderzoek. De volgende probleemstelling stond centraal in het onderzoek: *“In hoeverre heeft praktijkervaring tijdens de opleiding in de vorm van een stage invloed op de keuze van een HBS-student om al dan niet in de hospitality branche te gaan werken?”*.

In de hospitality branche blijkt het problematisch een nieuwe generatie werknemers te binden. Uit eerder onderzoek komt namelijk naar voren dat de jongere generatie niet eindigt in het werkveld waarvoor ze zijn opgeleid. In een onderzoek onder afgestudeerden van Hotelschool Den Haag (Blomme, 2007) is gebleken dat binnen 6 jaar na afstuderen ruim 70% van alle afgestudeerden de hospitality branche verlaat.

Voor veel studenten is de stage tijdens de opleiding de eerste kennismaking met de branche waar zij voor worden opgeleid. Deze stage bepaalt grotendeels het beeld dat zij hebben van de branche. Er is voor gekozen om meer onderzoek te doen naar de invloed van de stage op de student omdat uit voorgaande onderzoeken is gebleken dat de stage een negatieve invloed kan hebben op de houding van studenten. Barron en Maxwell (1993) ondervonden dat hoe meer een student wordt blootgesteld aan de hospitality branche, hoe minder een student zich aangetrokken voelt tot deze branche en hoe minder een student de intentie heeft om in deze branche te gaan werken.

Methodologie

In het onderzoek stonden met name de verwachtingen en ervaringen van de studenten omtrent de stage centraal. Om deze veranderende verwachtingen en ervaringen te meten zijn er op drie momenten online vragenlijsten verstuurd aan studenten: voorafgaand aan de stage (T1), aan het begin de stage (T2) en aan het eind van de stage (T3). Op deze manier zijn veranderingen binnen deze verwachtingen en ervaringen gedurende de stage nauwkeurig waargenomen.

Resultaten

Verwachtingen en ervaringen betreffende de stage

Uit de onderzoeksresultaten komt naar voren dat ruim een kwart van de studenten nog geen werkervaring heeft binnen de branche waar zij voor worden opgeleid. Voor hen is de stage de eerste kennismaking met de branche. Voor bijna driekwart van de studenten is de stage die zij uiteindelijk hebben geregeld de eerste keuze. Met name het zoeken op internet naar informatie over bedrijven en het voeren van gesprekken met ouders, vrienden en familie hebben een grote invloed gehad op de stagekeuze van de student. Faciliteiten geboden vanuit Saxion als de stagemarkt en stagelessen hebben aanzienlijk minder invloed op deze keuze.

Studenten hebben voorafgaand aan de stage hoge verwachtingen van de stage. Zij hebben er vertrouwen in dat zij zich tijdens de stage als persoon kunnen ontwikkelen. Voorafgaand aan de stage hebben studenten met name de verwachting dat zij tijdens de stage kunnen leren van het werk. Op een schaal van 1 – 5 (zeer mee oneens – zeer mee eens) gaven studenten de volgende antwoorden:

Houding van de student ten opzichte van de stage	Gem. T1	Gem. T2
Ik verwacht dat ik mijzelf als persoon kan ontwikkelen	4,51	4,08
Ik verwacht dat de stage mij een goed beeld geeft hoe het is om te werken in die branche	4,28	3,93
Ik verwacht veel verantwoordelijkheden te krijgen tijdens mijn stage	3,78	4,01
Er wordt op mijn stage verwacht dat ik als volledige werknemer meedraai	3,99	3,73
Ik denk dat mijn stagebedrijf hoge verwachtingen van mij heeft	3,78	3,80

Figuur 1. Houding van de student ten opzichte van de stage

Grotendeels komen de verwachtingen die studenten voorafgaand aan de stage hadden overeen met de ervaringen die zij opdoen. Na een aantal weken stage te hebben gelopen zijn studenten over het algemeen nog steeds erg positief over de stage. Studenten hebben het naar hun zin bij het stagebedrijf en voelen zich over het algemeen tevreden, gelukkig en gewaardeerd. Zij vinden het echter moeilijk aan te geven in hoeverre zij zich betrokken voelen bij het stagebedrijf.

Hoewel studenten na enkele weken nog steeds positief zijn over de stage hebben zij een deel van hun verwachtingen wel degelijk bijgesteld gedurende deze eerste periode. Zo is de verwachting die zij hebben op het gebied van persoonlijke ontwikkeling enigszins afgenomen. Ook zijn zij er minder van overtuigd dat de stage hen een goed beeld geeft van de hospitality branche.

Het is opvallend dat naarmate de stage vordert de studenten vinden dat het stagebedrijf steeds meer verplichtingen heeft ten aanzien van de student. Tegelijkertijd zijn de studenten van mening dat zij zelf steeds minder verplichtingen hebben ten aanzien van het stagebedrijf.

Beeld hospitality branche en intentie

Over het algemeen hebben studenten, zowel voorafgaand aan – als tijdens de stage, de intentie om daadwerkelijk in de hospitality branche te gaan werken na het afstuderen. Deze intentie is gedurende de stage niet significant veranderd. De stage heeft dan ook geen duidelijke positieve – of negatieve invloed op deze intentie en speelt een minimale rol bij de keuze van de student om al dan niet in de hospitality branche te gaan werken.

Voorafgaand aan de stage hebben studenten een positief beeld van de hospitality branche. Tijdens de stage zijn studenten ook nog erg positief over de branche, maar wel in iets mindere mate. Over het algemeen vinden de studenten de branche interessant en zij denken dat de branche hen veel te bieden heeft.

Studenten zijn van mening dat zij zich verder kunnen ontwikkelen in de hospitality branche. Ook vinden zij mensen die werkzaam zijn in de hospitality branche interessant en denken zij dat er makkelijk een baan voor hen te vinden is in deze branche.

Houding van de student ten opzichte van de branche	Gem. T1	Gem. T2
Ik denk dat ik mijzelf verder kan ontwikkelen in de hospitality branche	4,26	3,99
Ik denk dat de hospitality branche mij veel te bieden heeft	4,17	3,89
Mensen die in de hospitality branche werken vind ik interessant	3,97	3,91
Ik denk dat het makkelijk is voor mij een baan te vinden in de hospitality branche	3,76	3,75

Figuur 2. Houding van de studente ten opzichte van de branche

Aanbevelingen

Naar aanleiding van de onderzoeksresultaten waaruit blijkt dat studenten de stage zelf als positief ervaren is het niet van belang dat de inhoud van de stage zelf aangepast zal worden. Op het gebied van informatievoorziening en het keuzeproces liggen echter wel uitdagingen en mogelijkheden voor Saxion en DEB en worden de volgende aanbevelingen gedaan:

- De sociale omgeving van de student kan meer bij het keuzeproces worden betrokken door het invoeren van ouderavonden betreffende de stage. Ook wordt aangeraden in het traject van stagevoorbereiding expliciet aandacht te besteden aan het voorleggen van de voorgenomen stagekeuze aan medestudenten. Verwacht mag worden dat deze combinatie van maatregelen bijdraagt aan een betere stagekeuze.
- Inzetten van social media betreffende de stagekeuze door het aanmaken van een Facebook / Hyves / Twitter account betreffende de stage.
- Het inplannen van meer bedrijfspresentaties en werkveldoriëntaties in het eerste jaar zodat studenten eerder in contact komen met het werkveld en beter weten wat zij kunnen verwachten wanneer zij op stage gaan.
- Door middel van het afstemmen van verwachtingen aan het begin van de stage en een stevige en gedegen evaluatie aan het eind van de stage kunnen de verwachtingen van alle partijen (de student, Saxion en het stagebedrijf) beter op elkaar worden afgestemd.

Bij een nieuw, soortgelijk onderzoek wordt geadviseerd de nadruk te leggen op kwalitatief onderzoek in de vorm van interviews of focusgroepen. Het is met name interessant onderzoek te doen naar twee aspecten die uit dit onderzoek naar voren komen:

- De sociale omgeving van de student heeft een sterke invloed op de stagekeuze van de student. Het is interessant te onderzoeken of en hoe sterk deze sociale omgeving ook van invloed is op de beleving van de stage zelf.
- Één van de grootste problemen met betrekking tot de stage wordt veroorzaakt door gebrekkige of onjuiste informatie vanuit Saxion of vanuit het stagebedrijf. Het is interessant te onderzoeken of er inderdaad onjuiste informatie wordt verstrekt en welke informatie dit is.

Literatuur

Blomme, R, J., Tromp, D.M., & Rheede, A. (2007). Research to the psychological contract and expectations of students towards hospitality industry. *Journal of Hospitality & Tourism Education*.

Barron, P., Maxwell, G. (1993). Hospitality management student's views of the hospitality industry. *International Journal of Hospitality Management* 5 (5), 5-8.