

23 Bijlage 8 : Detail Ontwerp



Detailontwerp

PerformanceFlow
Hemels van der Hart

	Utrecht, 26 februari 2007
	Versie 1
	Joeri Borst

Inhoudsopgave

1	Planning	4
2	Algemeen	5
2.1	Inhoud	5
2.2	Geraadpleegde personen	5
2.3	Randvoorwaarden	5
2.3.1	Functioneel	5
2.3.2	Technisch	6
2.4	Beheer	7
2.5	URL	7
2.6	Definities	7
3	Functionaliteit	8
3.1	Tekenen PerformanceFlow	8
3.1.1	voorwaarden relaties	8
3.2	Invullen Data	9
3.2.1	invullen van kosten, aantal views en aantal clicks	9
3.2.2	invullen van het mediaplan	10
3.2.3	invullen van de sitestats	10
3.3	Data schatten	10
3.4	XML-feeds	10
3.5	algemeen	11
4	Applicatie opbouw	12
4.1	communicatie structuur	12
5	Ontwikkelmethode	13
6	Usability	14
6.1	usability regels	14
6.2	Usability Tests	15
7	Datastructuur	16
7.1	Datamodel	16
	Tabeldefinities	17
7.2	Database keuze	19
7.3	Backup plan	19
7.4	Beveiliging	19
7.5	Aanlevering data	20
8	Ontwerp	21
8.1	ontwerp voorstel	21
8.1.1	login pagina	21
8.1.2	data input, costs clicks en views	22
8.1.3	data input, sitestats	23
8.1.4	data input mediaplan	24
8.1.5	draw , leeg venster	25
8.1.6	draw, maximaal gevuld scherm	26
8.2	ontwerp uitleg	27
8.2.1	inlogpagina	27
8.2.2	data input	27
8.2.3	Draw	27
9	Oplevering	29
9.1	plateau 1: Must haves	29
9.2	plateau 2: Should Haves	29
9.3	plateau 3: Could Haves	29
10	Testen	30
10.1	Functionele test	30

10.2	Browser compatibiliteitstest.....	30
10.3	Navigatie en vormgeving test.....	30
10.4	Usability test.....	30
10.5	Acceptatie test.....	30

1 Planning

<i>bezigheid</i>	<i>Aantal dagen</i>	<i>Van</i>	<i>Tot</i>	<i>Aantal uren</i>
Definitie Fase	22	29-01-2007	01-03-2007	176
Onderzoek ontwikkelmethoden	3	29-01-2007	02-02-2007	24
Onderzoek usability	2	05-02-2007	06-02-2007	16
Onderzoek Workflow	2	07-02-2007	08-02-2007	16
Project opzet	2	09-02-2007	12-02-2007	16
Project detail ontwerp:				
- inleiding	2	13-02-2007	14-02-2007	16
- ontwikkelmethode	1	15-02-2007	15-02-2007	8
- functionele specs	3	16-02-2007	20-02-2007	24
- usability specs	3	21-02-2007	23-02-2007	24
- database specs	2	26-02-2007	27-02-2007	16
- test specs	2	28-02-2007	01-03-2007	16
Ontwikkel Fase	78	02-03-2007		624
- Framework <i>maken</i>	10	02-03-2007	15-03-2007	80
- Framework <i>test</i>	2	16-03-2007	19-03-2007	16
- Framework <i>aanpassen</i>	1	20-03-2007	20-03-2007	8
- Draw functie <i>maken</i>	20	21-03-2007	03-04-2007	160
- Draw functie <i>test</i>	3	04-04-2007	06-04-2007	24
- Draw functie <i>aanpassen</i>	2	09-04-2007	11-04-2007	16
- Data input <i>maken</i>	20	12-04-2007	25-04-2007	160
- Data input <i>test</i>	3	26-04-2007	30-04-2007	24
- Data input <i>aanpassen</i>	3	01-05-2007	03-05-2007	24
- communicatie tussen flash en database <i>maken</i>	8	11-05-2007	16-05-2007	64
- <i>test</i>	2	17-05-2007	18-05-2007	16
- <i>aanpassen</i>	2	18-05-2007	18-05-2007	16
- onvoorziene zaken	2	22-06-2007	23-06-2007	16
Scriptie schrijven	5	04-05-2007	10-05-2007	40
Totaal	105			840

2 Algemeen

2.1 Inhoud

Dit detail ontwerp (DO) is het resultaat van besprekingen die hebben plaats gevonden tussen Hemels van der Hart en Joeri Borst

Ik geef een stapsgewijs overzicht van de functionaliteit op de website. Hierdoor is duidelijk welke onderdelen er worden gerealiseerd. De detaillering is zodanig, dat op basis van de beschrijving de ontwikkeltijd goed ingeschat kan worden. In dit ontwerp gaan we uit van de thans beschikbare gegevens. Als door voortschrijdend inzicht tijdens het project bepaalde elementen nog wijzigen zal dit pas na overleg plaatsvinden. In beginsel is het detail ontwerp dus bindend.

Aan de hand van enkele schetsen en beknopte beschrijvingen geeft het DO een beeld van de functies, die de PerformanceFlow ondersteunt. De getoonde schetsen geven een globaal beeld van de uiteindelijke vormgeving, maar dienen in dit document slechts als illustratie voor de structuur en de opzet van de navigatie. De vormgeving en de navigatie wordt gepresenteerd in het grafisch ontwerp.

2.2 Geraadpleegde personen

De volgende personen zijn bij de opzet van dit document betrokken:

- Joeri Borst; Afstudeerstagiaire, Opleiding Mediatechnologie HU
- Tamas Kornman; Technical Manager, Hemels van der Hart en Stagebegeleider
- Baldwin Verhaar; Chief Operations Officer, Hemels van der Hart en Opdrachtgever

2.3 Randvoorwaarden

Bij de bouw van de PerformanceFlow wordt uitgegaan van enkele randvoorwaarden. Deze hebben betrekking op eisen van de opdrachtgever en enkele technische uitgangspunten.

Verdere aanpassingen ten aanzien van randvoorwaarden ten behoeve van de navigatie en de vormgeving zullen tijdens het project in voortgangsverslagen door Joeri Borst akkoord op worden gegeven.

2.3.1 Functioneel

Baldwin Verhaar heeft in zijn opdracht de volgende randvoorwaarden gesteld:

1. Het tekenen van de performanceFlow

- Er moet voor het tekenen van de PerformanceFlow een eenvoudige manier wordt bedacht.
- De volgorde van de Objecten moeten veranderd kunnen worden
- Er moeten relaties getekend kunnen worden tussen de objecten
- Iedereen moet overweg kunnen met deze tool
- de relaties tussen de boxen moeten intelligent getrokken kunnen worden. Dit houdt in dat een lijn rekening moet houden met de aanwezigheid van een box, om een wir war te voorkomen.

2. Het invullen van de data

- Hiervoor moet een overzichtelijke manier worden bedacht.
- Er moet een soort uitklap structuur komen.

- Alle velden die moeten worden ingevuld moeten onder elkaar getoond worden. (Dit omdat bij de aanlevering van de data alles ook onder elkaar getoond wordt)
- Iedereen moet overweg kunnen met deze tool

3. Data schatten

- De applicatie moet zelf de data 'schatten' op basis van het mediaplan en/of aantal clicks en views, als er geen invoer voor mogelijk is.
- De geschatte data moet met een andere kleur worden aangegeven zodat deze makkelijk herkenbaar is.

4. Data importeren via XML

- de applicatie moet automatisch xml feeds van derden binnen kunnen halen om de data te updaten.
- De XML data moet met een andere kleur worden aangegeven zodat deze makkelijk herkenbaar is.

5. Analyse data

Nog geen eisen voor gesteld

6. Grafieken

Nog geen eisen voor gesteld

2.3.2 Technisch

Voor de gehele CampagneFlow gelden de volgende uitgangspunten:

Browsercompatibiliteit

De gehele site is geschikt voor de volgende browsers:

- PC Internet Explorer 6.0 en hoger
- PC Mozilla 1.2 en hoger
- Mac Safari 1.2 en hoger
- Mac Internet Explorer 6.0 en hoger

Platforms

Aangezien bijna 95% van de markt gebruik maakt van het Windows (95/98/NT/2000/XP) of (Apple) Macintosh platform, wordt de site hier primair voor ontwikkeld. Voor ondersteuning op andere platforms worden geen extra maatregelen getroffen. Hier wordt ook niet op getest.

Schermresolutie

Binnen Hemels van der Hart wordt gebruik gemaakt van een scherm resolutie van minimaal 1024x768. Hierop zal dan ook het ontwerp gebaseerd worden. Bij een lagere resolutie zal de applicatie geschaald worden. Bij een hogere wordt deze weergegeven met een resolutie van 1024x768.

Schermkleuren

Bij de ontwikkeling van de PerformanceFlow wordt uitgegaan van een kleurenpalet van 65.536 kleuren (duizenden kleuren). De statistieken wijzen uit dat minder dan 10% van de internetgebruikers (wereldwijd) nog op een lagere standaard werkt.

Plug-ins

Plug-ins bieden de mogelijkheid een andere vorm van interactie te geven aan de site, bijvoorbeeld animatie. Hiervoor moet de gebruiker extra software op zijn PC geïnstalleerd hebben. Deze zijn voor de PerformanceFlow nodig. Er dient de volgende plug-in geïnstalleerd te zijn: Macromedia Flash Player 8.

Beveiliging

De PerformanceFlow zal beschermd worden middels een password.

2.4 Beheer

Het dagelijks technisch beheer en content beheer vallen buiten dit ontwerp.

2.5 URL

Het Internet-adres (domeinnaam) waarop de PerformanceFlow uiteindelijk te benaderen is, luidt: Insight.hvdh.nl

2.6 Definities

In dit document gebruik diverse termen. Van de belangrijkste termen volgen hier de definities:

Functies/Functionaliteiten

Basiselementen van de website, ofwel: wat kun je op de site concreet doen?

Menu

Index van de belangrijkste functies binnen de website met als doel de navigatie binnen de site mogelijk te maken. Menu's zijn grafische elementen.

Items

De onderdelen waaruit de site is opgebouwd.

Statische content / pagina's

Statische pagina's bevatten statische content. Statische content is die content (copy, visuals e.d.), die na opname binnen de site niet verandert qua plaatsing en qua vorm.

Dynamische content / pagina's

Dynamische pagina's zijn pagina's die op de webserver dynamische gevuld worden met content. Dit kan dynamische content, maar ook statische content zijn. Dynamische content is content die gegenereerd wordt op de webserver; bijvoorbeeld afhankelijk van wat de bezoeker vraagt, waar hij zich bevindt binnen de site, of welke pagina's de bezoeker al eerder heeft bezocht.

Database

De database waarin de onderdelen van de content (statisch, dynamisch) worden opgeslagen die gebruikt worden bij het samenstellen van de site.

3 Functionaliteit

3.1 Teken PerformanceFlow

In dit scherm vindt het tekenen/samenstellen van een PerformanceFlow plaats.

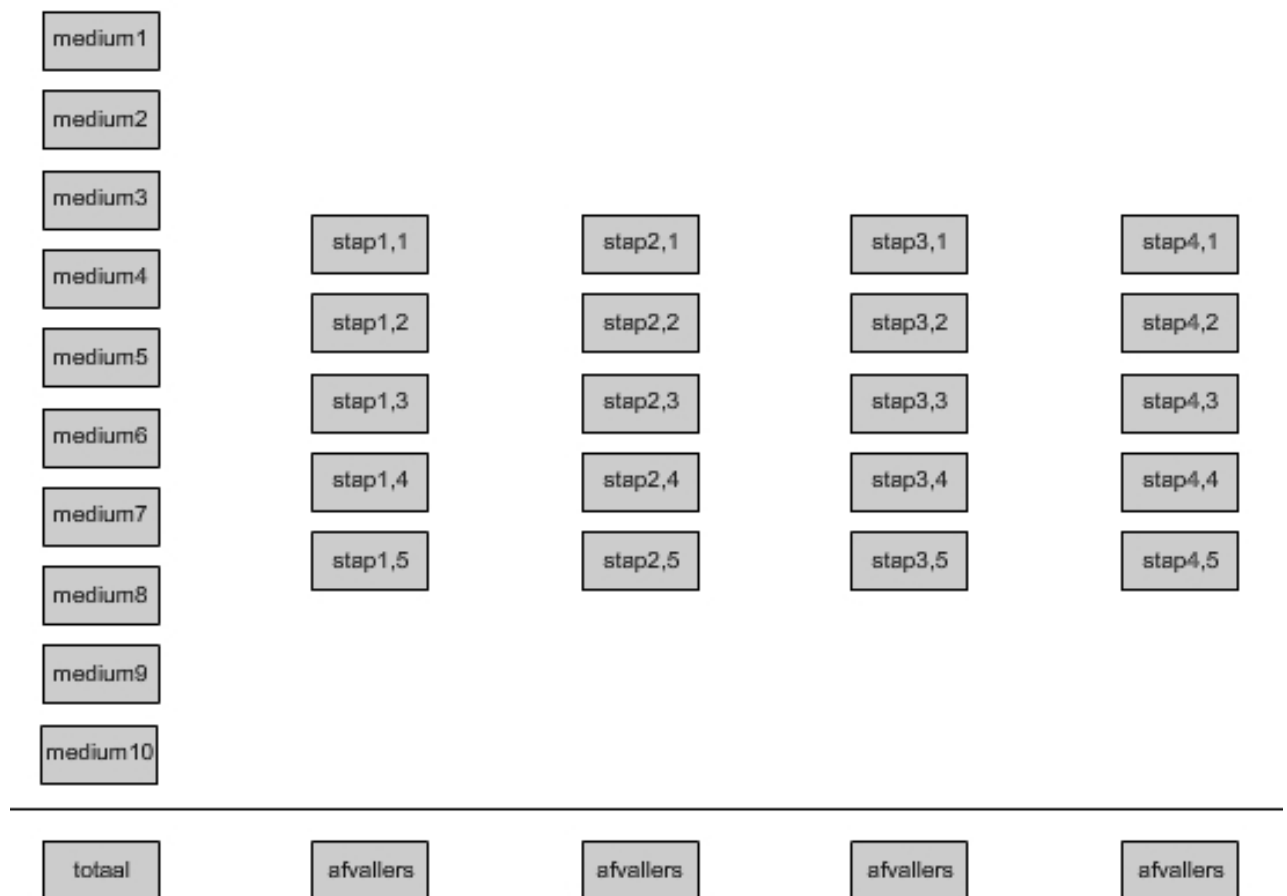
De volgende voorwaarden zijn van toepassing op dit scherm:

- er kunnen maximaal 4 stappen horizontaal worden toegevoegd. In totaal zijn dit dus 1 medium + 4 stappen, is 5 kolommen.
- er kunnen maximaal 10 mediumboxen worden toegevoegd.
- er kunnen per stap maximaal 5 stappen worden toegevoegd.
- per stap kan er een afvellersbox worden toegevoegd.
- bij de medium kolom, is er een totaal box.
- het moet mogelijk zijn om boxen toe te voegen en te verwijderen.
- de positie van een box moet aangepast kunnen worden.
- elke box moet een eigen naam gegeven kunnen worden.
- er moeten relaties gelegd kunnen worden tussen boxen.
- er moeten voorwaarden komen waarop de relaties gelegd mogen worden, zie: 3.1.1.1
- Automatisch naam en kleur geven a.d.h.v. de positie van de box.
- boxen moeten automatisch netjes uitgelijnd worden.
- het schema moet kunnen worden opgeslagen in een database.
- Het schema moet uitgeprint kunnen worden.

3.1.1 voorwaarden relaties

de volgende voorwaarden zijn van toepassing op de relaties die gelegd worden tussen de boxen.

- een box kan maximaal 2 relaties uitzetten, een horizontaal, en een verticaal.
- de horizontale relaties zijn uitsluitend bedoeld voor de afvellersbox.
- er kan geen verticale relatie met een horizontale relatie gelegd worden en vica versa.
- de mediumboxen kunnen geen relaties ontvangen, en geen verticale relatie uitzetten.
- de laatste stap boxen kunnen geen relatie uitzetten.
- een box kan een oneindig aantal relaties ontvangen.
- een box kan geen relatie leggen met zichzelf.



figuur maximale PerformanceFlow schema

3.2 Invullen Data

In dit scherm vindt het invullen van de meetgegevens van een campagne plaats.

Dit gebeurt op 3 niveaus:

- het invullen van kosten, aantal views en aantal clicks. Zie 3.3.2.1
- het invullen van het mediaplan. Zie 3.3.2.2
- het invullen van de sitestats. zie 3.3.2.3

3.2.1 invullen van kosten, aantal views en aantal clicks

De volgende voorwaarden zijn van toepassing op het invullen van kosten, views en clicks:

- er moet worden aangegeven hoeveel weken een campagne duurt.
- Deze weken moeten getoond worden in datum en weeknummer.
- er moet per week de kosten, views en clicks van een uiting kunnen worden bijgehouden.
- er moeten uitingen, mediumtypes en mediums kunnen worden toegevoegd.
- uitingen, mediumtypes en mediums dienen veranderd en verwijderd te kunnen worden.
- de naam van de uitingen, mediumtypes en mediums dient veranderd te kunnen worden.
- er moeten totalen getoond worden van de kosten, views en clicks per mediumtype, medium en uiting.

- de mediumtypes dienen gelinkt te worden aan de mediumboxen in het PerformanceFlow tekenschema. Als er nog geen mediumbox is met deze naam, wordt hij aangemaakt en toegevoegd in het tekenschema.

3.2.2 invullen van het mediaplan

De volgende voorwaarden zijn van toepassing op het invullen van het mediaplan:

- er moeten mediums, totaal views, kosten, begindatum, einddatum, aantal dagen, view/dag en kosten/dag kunnen worden toegevoegd.
- er moeten mediums, en mediumtypen kunnen worden aangemaakt.
- de naam van de mediumtypes en mediums dient veranderd te kunnen worden.
- de mediumtypes dienen gelinkt te worden aan de mediumboxen in het PerformanceFlow tekenschema. Als er nog geen mediumbox is met deze naam, wordt hij aangemaakt en toegevoegd in het tekenschema.

3.2.3 invullen van de sitestats

Met het invullen van de sitestats wordt bedoeld, het invullen van de gegevens die via de mediums de site binnenkomen. De volgende voorwaarden zijn van toepassing op het invullen van de sitestats:

- er moet worden aangegeven hoeveel weken een campagne duurt.
- Deze weken moeten getoond worden in datum en weeknummer.
- er moet per week de kosten, views en clicks van een uiting kunnen worden bijgehouden.
- er moeten uitingen, mediumtypes en mediums kunnen worden toegevoegd.
- uitingen, mediumtypes en mediums dienen veranderd en verwijderd te kunnen worden.
- de naam van de uitingen, mediumtypes en mediums dient veranderd te kunnen worden.
- er moeten totalen getoond worden van clicks per mediumtype, medium en uiting.
- de mediumtypes dienen gelinkt te worden aan de mediumboxen in het PerformanceFlow tekenschema. Als er nog geen mediumbox is met deze naam, wordt hij aangemaakt en toegevoegd in het tekenschema.

3.3 Data schatten

De volgende voorwaarden zijn van toepassing op het data schatten:

- er wordt op basis van het mediaplan een schatting gemaakt van de kosten, clicks en views per week.
- Deze geschatte waarden worden met een duidelijk kleurverschil getoond.

3.4 XML-feeds

De volgende voorwaarden zijn van toepassing op de XML-feeds:

- Het is mogelijk om met een druk op de knop, XML-feeds binnen te halen.
- Deze Feeds worden automatisch verwerkt, en getoond in het data input scherm.
- Deze worden met een duidelijk kleurverschil getoond.

- Het is mogelijk op te geven waar deze feeds vandaan dienen te komen.

3.5 algemeen

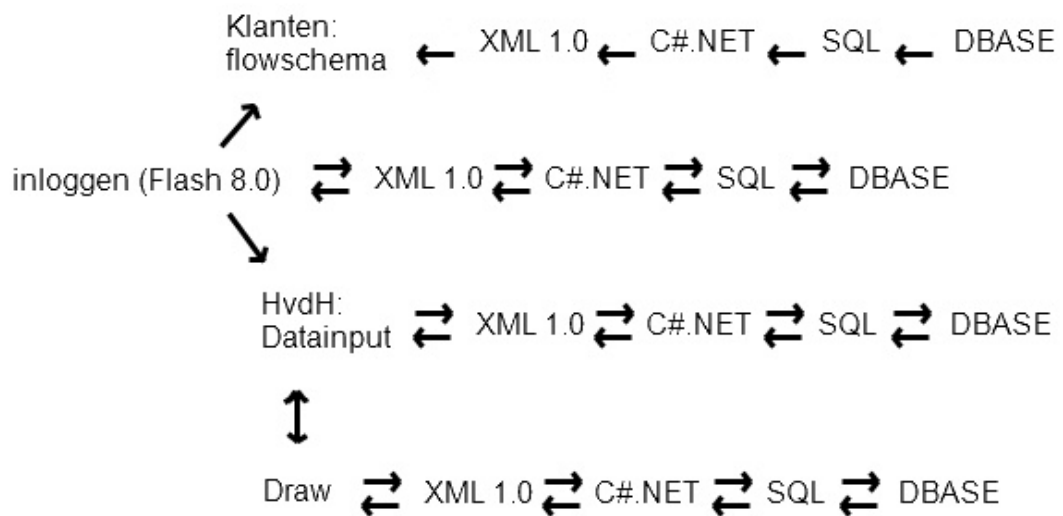
De volgende voorwaarden zijn van toepassing op het gehele data invoer scherm:

- bij het aanmaken, verwijderen of veranderen van een mediumtype, medium of uiting in een invulscherf zal deze actie automatisch worden doorgevoerd in alle overige invulschermen en in het tekenscherf.

4 Applicatie opbouw

De applicatie zal ontwikkeld worden als een framework, waarbinnen de verschillende componenten als het ware 'gehangen' kunnen worden. Ik heb gekozen voor deze structuur om dat dit veel flexibiliteit geeft tijdens het ontwikkelproces. Tevens is bij deze structuur de mogelijkheid aanwezig om al naar gelang de wens van HvdH componenten gemakkelijk toe te voegen en/of te verwijderen. Het is tevens gemakkelijk om voor een ander, mits alle protocollen goed zijn gedefinieerd, een component toe te voegen.

4.1 communicatie structuur



Flash is niet in staat om zelf te communiceren met een database. Daarom is het nodig om gebruik te maken van een zogeheten Business laag. Deze zal gemaakt worden in c#.net en verzorgt de communicatie tussen de front-end flash applicatie, en back-end database. Het communicatie protocol dat gebruikt wordt tussen Flash en C#.net is XML, tussen C#.net en de Database is dit SQL.

5 Ontwikkelmethode

5.1 User Centered Design

**- UCD zorgt ervoor dat de kosten verlaagd worden,
en de klanttevredenheid en productiviteit worden verhoogd -**

5.2 UCD nader bekeken

UCD is een filosofie en een manier van projectmatig werken waarbij de eindgebruiker centraal staat. De eindgebruiker wordt in elke fase van het project betrokken, en er worden in elke fase usability tests gedaan. Usability is daarom ook het belangrijkste element van UCD. UCD probeert antwoord op vragen te krijgen over de eindgebruiker en zijn taken en doelen, En deze vervolgens te gebruiken als basis voor het ontwikkel en ontwerp proces. UCD stelt vragen als:

- Wie zijn de eindgebruikers van het op te leveren product?
- Wat zijn de taken en doelen van deze gebruikers?
- Welke functie wordt er verwacht van het product door de eindgebruikers?
- Hoe stellen de gebruikers zich voor dat het product gaat werken?
- Hoe kan het product helpen bij een betere workflow?

UCD houdt zich bezig met zowel het nut (usefulness) als de bruikbaarheid (usability), onder nut wordt verstaan de beoogde verwachtingen en resultaten van de klant behaald. Onder bruikbaarheid wordt verstaan een makkelijk te gebruiken en duidelijk ontworpen product.

5.3 MoSCoW

Tevens zal er gebruik gemaakt worden van de MoSCoW methode. Dit houdt in dat er meerdere plateaus zijn met wensen van de klant. De Must Haves, wat er echt opgeleverd dient te worden. De Should Haves, wat de klant nog graag zou willen hebben boven op de basis, deze zijn bijna net zo belangrijk als de Must Haves. De Could Haves, Zijn wensen die leuk zouden zijn als ze erin zitten, maar geen vereisten zijn van de klant. Could Haves zijn een stuk minder belangrijk dan Should Haves. Won't Haves, worden vaak afgestoten van een huidig project, en niet uitgevoerd. Hiermee wordt ook geen rekening gehouden in dit project. Won't Haves kunnen altijd later nog na het project worden uitgevoerd.

6 Usability

Belangrijk onderdeel van de applicatie zal de usability, of wel de gebruiksvriendelijkheid, worden.

6.1 *usability regels*

Om usability toe te passen zijn er verscheidene richtlijnen opgesteld door diverse personen en instellingen. Er zijn in totaal meer dan 1500 richtlijnen gespecificeerd. Een goed boek waarin usability richtlijnen worden genoemd is het 2006 Research-Based Web Design & Usability Guidelines Book, samengesteld door usability.org. Het zou teveel zijn om deze hier allemaal te noemen. Daarom een aantal belangrijke hoofdpunten:

Navigatie

- De navigatie moet ten alle tijden zichtbaar zijn
- Er moeten geen irrelevante of zelden gebruikte functie getoond worden in het venster.
- In elk venster moet een ten alle tijden duidelijk zichtbare exit button zitten, dit omdat gebruikers vaak per ongeluk binnen het verkeerde venster terecht komen.
- Beperk het primaire navigatiestructuur tot 7 plus of min 2 links.

Tekst

- Zorg voor goede leesbaarheid van de pagina op een beeldscherm. Hanteer goed contrast tussen voor- en achtergrondkleur; gebruik liefst een schreefloos lettertype en schaalbare tekengrootte.
- Hoe de lengte van de teksten kort.

Buttons/hyperlinks

- Zorg dat een button altijd herkenbaar is als een button.
- Zorg dat er na het drukken op een button, een reactie te zien is op het beeld.

Errors

- Errors messages moeten helder weergeven wat het probleem is, en wat de oplossing is.

Help

- De applicatie is zo ontworpen dat er in feite geen help file nodig is.
- Help files moeten gemakkelijk te gebruiken zijn, concrete oplossingen geven, en niet te groot zijn.

Gemak

- De gebruiker moet geen informatie hoeven te onthouden tussen 2 vensters.
- Navigatie moet 'shortcuts' bevatten om het voor zowel de expert als novice gebruiksvriendelijk te maken.

Site design

- Gebruiker kan elke uitvoering gemakkelijk cancellen.
- Gebruiker kan feedback geven op de applicatie.

Voorspelbaarheid

- De navigatie moet op elk venster gelijk zijn.
- De applicatie gebruikt de workflow van de gebruikers.

Afbeeldingen

- gebruik fotos en plaatjes alleen als deze nodig zijn.
- Zorg dat als je gebruik maakt van pictogrammen, deze duidelijk zijn wat ze betekenen.

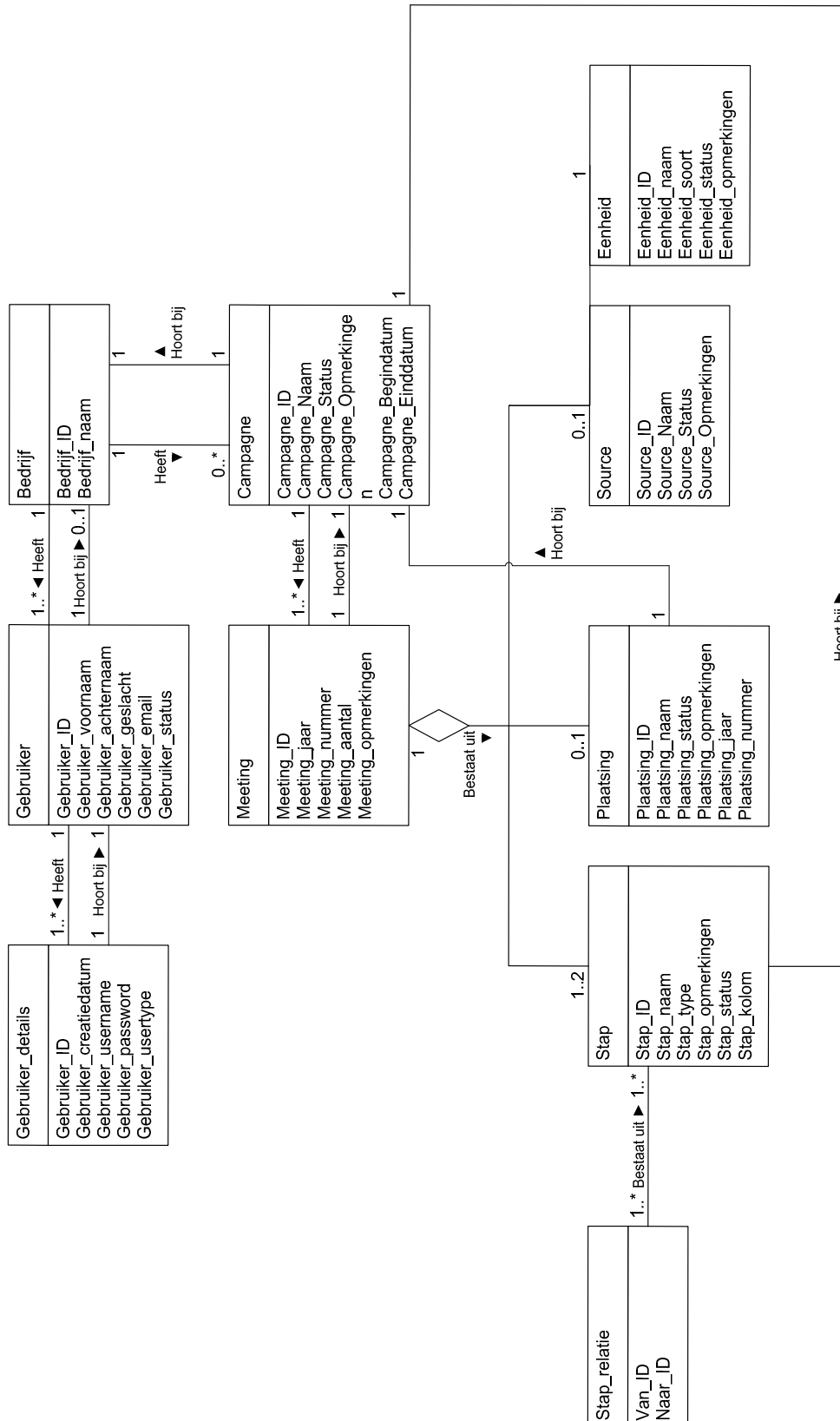
Tijdens de ontwikkeling van deze applicatie wordt er rekening gehouden met de richtlijnen zoals worden genoemd in het 2006 Research-Based Web Design & Usability Guidelines Book. (Dit boek is te downloaden op www.usability.gov)

6.2 Usability Tests

Gedurende iedere fase van het ontwikkelproces zullen er usability tests plaats vinden. Deze tests zullen uitwijzen of het geteste onderdeel gebruiksvriendelijk is, en wat er aan de gebruiksvriendelijkheid veranderd moet worden.

7 Datastructuur

7.1 Datamodel



Tabeldefinities**Tabel: Gebruiker_details**

<i>Kolomnaam</i>	<i>Data type</i>
Gebruiker_details_ID	Integer
Gebruiker_details_creatiedatum	Varchar
Gebruiker_details_password	Varchar
Gebruiker_details_usertype	Integer

Tabel: Gebruiker

<i>Kolomnaam</i>	<i>Data type</i>
Gebruiker_ID	Integer
Gebruiker_voornaam	Varchar
Gebruiker_achternaam	Varchar
Gebruiker_geslacht	Varchar
Gebruiker_email	Varchar
Gebruiker_status	Integer

Tabel: Bedrijf

<i>Kolomnaam</i>	<i>Data type</i>
Bedrijf_ID	Integer
Bedrijf_naam	Varchar

Tabel: Campagne

<i>Kolomnaam</i>	<i>Data type</i>
Campagne_ID	Integer
Campagne_naam	Varchar
Campagne_status	Integer
Campagne_opmerkingen	Varchar
Campagne_begindatum	Date
Campagne_einddatum	Date

Tabel: Meeting

<i>Kolomnaam</i>	<i>Data type</i>
Meeting_ID	Integer
Meeting_jaar	Integer
Meeting_nummer	Integer
Meeting_aantal	Integer
Meeting_opmerkingen	Varchar

Tabel: Eenheid

<i>Kolomnaam</i>	<i>Data type</i>
Eenheid_ID	Integer
Eenheid_naam	Varchar
Eenheid_soort	Varchar
Eenheid_status	Integer
Eenheid_opmerkingen	Varchar

Tabel: Source

<i>Kolomnaam</i>	<i>Data type</i>
Source_ID	Integer
Source_naam	Varchar
Source_status	Integer
Source_opmerkingen	Varchar

Tabel: Plaatsing

<i>Kolomnaam</i>	<i>Data type</i>
Plaatsing_ID	Integer
Plaatsing_naam	Varchar
Plaatsing_status	Integer
Plaatsing_opmerkingen	Varchar
Plaatsing_jaar	Integer
Plaatsing_nummer	Integer

Tabel: Stap

<i>Kolomnaam</i>	<i>Data type</i>
Stap_ID	Integer
Stap_naam	Varchar
Stap_type	Varchar
Stap_opmerkingen	Varchar
Stap_status	Integer
Stap_kolom	Integer

Tabel: Stap_relatie

<i>Kolomnaam</i>	<i>Data type</i>
Van_ID	Integer
Naar_ID	Integer

De volgende relaties zijn er tussen de verschillende tabellen:

Tabel: Gebruiker_details

<i>Primary keys</i>	<i>Foreign keys</i>
Gebruiker_details_ID	Gebruiker_ID verwijst naar gebruiker, null niet toegestaan

Tabel: Gebruiker

<i>Primary keys</i>	<i>Foreign keys</i>
Gebruiker_ID	Bedrijf_ID verwijst naar bedrijf, null niet toegestaan

Tabel: Bedrijf

<i>Primary keys</i>	<i>Foreign keys</i>
Bedrijf_ID	

Tabel: Campagne

Primary keys	Foreign keys
Campagne_ID	Bedrijf_ID verwijst naar bedrijf, null niet toegestaan

Tabel: Meeting

Primary keys	Foreign keys
Meeting_ID	Plaatsing_ID verwijst naar plaatsing, null toegestaan
	Source_ID verwijst naar source, null toegestaan
	Eenheid_ID verwijst naar eenheid, null niet toegestaan
	Stap_medium_ID verwijst naar stap, null niet toegestaan
	Stap_ID verwijst naar stap, null toegestaan
	Campagne_ID verwijst naar campagne, null niet toegestaan

Tabel: eenheid

Primary keys	Foreign keys
Eenheid_ID	

Tabel: source

Primary keys	Foreign keys
Source_ID	

Tabel: plaatsing

Primary keys	Foreign keys
Plaatsing_ID	Campagne_id verwijst naar campagne, null toegestaan

Tabel: stap

Primary keys	Foreign keys
Stap_ID	Campagne_ID verwijst naar campagne, null niet toegestaan

Tabel: stap_relatie

Primary keys	Foreign keys
	Van verwijst naar stap, null niet toegestaan
	Naar verwijst naar stap, null niet toegestaan

7.2 Database keuze

De database dient opgebouwd te worden in Microsoft SQL server, tenminste versie 2000.

7.3 Backup plan

Backups zullen worden uitgevoerd, zoals standaard gedaan wordt binnen Hemels van der Hart.

7.4 Beveiliging

Voor het gebruik van de database is er een inlognaam en password nodig.

7.5 Aanlevering data

De data wordt door de klant zelf aangeleverd, en zal middels de PerformanceFlow toegevoegd worden.

8 Ontwerp

8.1 ontwerp voorstel

(ontwerp is gebaseerd op functionaliteit, niet op design)

8.1.1 login pagina

Name vulin

Password vulin

enter

8.1.2 data input, costs clicks en views

data input draw view									
Clicks, Costs, Views Sitestat Mediaplan									
Clicks									
InternetVideo website2 Website Belen Radio									
Banner SEA Commercial Radio									
Wk 1 / 22 jan Totaal									
Autotracker.nl 34 789									
Autotracker_lb_home 10 200									
Autotracker_lb_result 24 579									
Autotracker.nl 34 789									
Autotracker_test 5 50									
Autotracker_lb_hom 5 150									
Autotracker_ih 14 579									
Banner totaal 68 1578									
Clicks totaal 567 9237									
Costs									
InternetVideo website2 Website Belen Radio									
Banner SEA Commercial Radio									
Wk 1 / 22 jan Totaal									
Autotracker.nl 34 789									
Autotracker_lb_home 10 200									
Autotracker_lb_result 24 579									
Autotracker.nl 34 789									
Autotracker_test 5 50									
Autotracker_lb_hom 5 150									
Autotracker_ih 14 579									
Banner totaal 68 1578									
Costs totaal 567 9237									
Views									
InternetVideo website2 Website Belen Radio									
Banner SEA Commercial Radio									
Wk 1 / 22 jan Totaal									
Autotracker.nl 34 789									
Autotracker_lb_home 10 200									
Autotracker_lb_result 24 579									
Autotracker.nl 34 789									
Autotracker_test 5 50									
Autotracker_lb_hom 5 150									
Autotracker_ih 14 579									
Banner totaal 68 1578									
Views totaal 567 9237									

8.1.3 data input, sitestats

data input draw view

Clicks, Costs, Views

Sitestat

Mediaplan

landing page

InternetVideo

Banner

SEA

website2

Website

Commercial

Radio

Bellen

Wk 1 / 22 jan

Totaal

Autotracker.nl	34	789
Autotracker_lb_home	10	200
Autotracker_lb_result	24	579
Autotracker.nl	34	789
Autotracker_test	5	50
Autotracker_lb_hom	5	150
Autotracker_ih	14	579
Banner totaal	68	1578
Views totaal	567	9237

aanvraag

InternetVideo

Banner

SEA

website2

Website

Commercial

Radio

Bellen

Wk 1 / 22 jan

Totaal

Autotracker.nl	34	789
Autotracker_lb_home	10	200
Autotracker_lb_result	24	579
Autotracker.nl	34	789
Autotracker_test	5	50
Autotracker_lb_hom	5	150
Autotracker_ih	14	579
Banner totaal	68	1578
Views totaal	567	9237

lb_ol_form

InternetVideo

Banner

SEA

website2

Website

Commercial

Radio

Bellen

Wk 1 / 22 jan

Totaal

Autotracker.nl	34	789
Autotracker_lb_home	10	200
Autotracker_lb_result	24	579
Autotracker.nl	34	789
Autotracker_test	5	50
Autotracker_lb_hom	5	150
Autotracker_ih	14	579
Banner totaal	68	1578
Views totaal	567	9237

8.1.4 data input mediaplan

data input draw view

Clicks, Costs, Views Sitestat Mediaplan

mediaplan

InternetVideo website2 Website Bellen

Banner SEA Commercial Radio

		kosten	van	tot	#dagen	view/dag	kosten/dag
Autotrack.nl	34	789	2/2	16/2	789	789	789
Autotrader.nl	34	789	3/2	17/2	789	789	789
Banner totaal	68	1578					
mediaplan totaal	567	9237					

8.1.5 draw , leeg venster

data input

draw

view

drag for new box

aantal: 0

per stuk: € 0

Draw PerformanceFlow

Totaal

aantal: 0

per stuk: € 0

8.1.6 draw, maximaal gevuld scherm

[illegible]

8.2 ontwerp uitleg

8.2.1 inlogpagina

De inlogpagina is bedoeld om een extra veiligheid in te bouwen in de applicatie. Tevens is het mogelijk om hier als *visitor* in te loggen of als *administrator*. De visitor kan alleen de PerformanceFlow schema zien, terwijl de administrator ook de data input, en het draw scherm kan benaderen. Bij het inlogvenster dienen de volgende gegevens te worden ingevuld: campagne, naam, password.

8.2.2 data input

Het datainvoer scherm is onderverdeeld over 3 vensters:

- Costs, clicks Views
- Sitestats
- Mediaplan

Costs clicks views

Costs clicks views is onderverdeeld in de aanwezige mediatypen. Een uiting kan men toevoegen door op het groene plusje te klikken in de lijst, en verwijderen door op het rode kruisje te drukken. De gele naar boven en naar beneden wijzende pijltjes zijn buttons om het medium in of uit te klappen, op deze wijze zijn de uitingen wel of niet zichtbaar. De gele pijtjes bij de het weeknummer zijn bedoeld om te wisselen tussen de weken. Om een medium_type of medium toe te voegen dient men het menu te openen, wat rechts boven zit. IN dit menu zit onder andere het aanmaken van nieuwe medium-typen en mediums, hier kunnen later nog functionaliteiten aan te worden gevoegd waaronder het binnen halen van XML feeds.

Sitestats

Sitestats heeft de zelfde opbouw als Costs clicks views, alleen is hier geen onderverdeling in Costs, clicks en views, maar in paginas van de desbetreffende site van de campagne. Ook hier zit een menu in waar men medium_type en mediums kan aanmaken, tevens kan men via het menu de paginas aanmaken van de campagnesite.

Mediaplan

Het mediaplan bestaat uit een venster, waarin gemakkelijk het mediaplan kan worden ingevoerd. . Ook hier zit een menu in waar men medium_type en mediums kan aanmaken. Hier komt geen mogelijk voor xml feeds.

8.2.3 Draw

Het tekenen van een PerformanceFlow schema is niet zozeer teken, alswel samenstellen. Er kan van uit de rechterbovenhoek een box gepakt worden, en deze op het scherm geplaatst worden. De box snapt automatisch naar de plekken toe die op de achtergrond zichtbaar zijn, dit om een mooi structuur te bewaken. De kleur van de box wordt automatisch gegeven, aan de hand van de locatie. Aan elke box zitten vier bollen, in 2 bollen zit een ander bolletje. Dit bolletje kan gesleept worden naar een lege plek van een andere box. De kleur kan nog handmatig veranderd worden d.m.v. de omhoog/omlaag buttontjes boven aan de box, de box kan verwijderd worden door het rode kruisje bovenaan de box. De naam kan verandert worden door op de naam van de box te klikken.

Op onderstaande afbeelding is weergegeven hoe te zien is of er wel of niet een relatie met deze box gelegd mag worden.



9 Oplevering

9.1 *plateau 1: Must haves*

Bij oplevering zullen de volgende componenten worden afgeleverd:

Framework

- Inloggen
- Campagne kiezen

Draw

- tekenen van schema
- opslaan schema

data input

- Data invoeren

9.2 *plateau 2: Should Haves*

De volgende componenten worden beschouwd als should Haves en zullen worden afgeleverd Op het moment dat plateau 1 is opgeleverd:

1. data opslaan

9.3 *plateau 3: Could Haves*

De volgende componenten worden beschouwd als Could Haves en zullen niet worden afgeleverd Op het moment dat plateau 1 is opgeleverd:

2. data schatten op basis van mediaplan
3. xml-feeds binnen halen.

9.4 *plateau 4: Won't Haves*

De volgende componenten worden beschouwd als Won't Haves en zullen niet worden afgeleverd Op het moment dat plateau 1 is opgeleverd:

1. Analyse data
2. grafische weergave resultaten.
3. intelligent lijnen trekken.

10 Testen

Ter controle of de ontwikkelde website met functionaliteiten conform afspraak werkt zullen enkel tests uitgevoerd worden door Joeri Borst en HvdH. Joeri Borst zal eerst elke tests uitvoeren alvorens de website op te leveren voor acceptatietest door HvdH.

10.1 Functionele test

Joeri Borst zal een functionele test uitvoeren. Alle afgesproken functionaliteiten worden getest conform specificaties. HvdH is mede verantwoordelijk voor het uitvoeren van de functionele tests

10.2 Browser compatibiliteitstest

Joeri Borst test de website op correcte werking bij de afgesproken browsers (zie paragraaf 1.7.1)

10.3 Navigatie en vormgeving test

De navigatie en vormgeving wordt gecontroleerd conform het Grafisch Ontwerp. Er kunnen enkele kleine afwijkingen mogelijk zijn i.v.m. technische beperkingen (afwijkingen en beperkingen in alle redelijkheid).

10.4 Usability test

Gedurende Het ontwikkelproces zullen usability tests gedaan worden. Deze tests zijn specifiek gericht op de gebruiksvriendelijkheid, en het gebruiksgemak van het op te leveren product. De usability test zullen per ontwerpfase opgesteld worden, en uitgevoerd worden.

10.5 Acceptatie test

Nadat Joeri Borst bovenstaande tests uitgevoerd en de gevonden bugs/problemen opgelost heeft zal de website beschikbaar worden voor acceptatie dor Hvdh. HvdH is verantwoordelijk voor het uitvoeren van de verschillende tests binnen een redelijke termijn. Indien nodig of gewenst zal Joeri Borst ondersteuning bieden bij het uitvoeren van de tests. Joeri Borst zal de gevonden afwijkingen t.o.v. de specificaties zo snel mogelijk en in alle redelijkheid oplossen.