

Eemfors: Maatschappelijk verantwoord ondernemen



De bijlagen

Hogeschool Utrecht
Communicatiemanagement
Jan van 't Ende (1505476)

Eemfors BV
Schothorsterlaan 88
3822 NB, Amersfoort

Hogeschool Utrecht
Communicatiemanagement
Jan van 't Ende (1505476)

Eemfors
Schothorsterlaan 88
3822 NB AMERSFOORT

Begeleidend docent: Bo Buma

Overzicht van de bijlagen

Overzicht van de bijlagen	2
Bijlage 1: Kwalitatief / Kwantitatief onderzoek.....	3
Bijlage 2: Resultaten kwantitatief onderzoek.....	11
Bijlage 3: Resultaten kwalitatief onderzoek	15
Bijlage 4: Overige	27

Bijlage 1: Kwalitatief / Kwantitatief onderzoek

Amersfoort, 04 Mei

Betreft: Vragenlijst maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Geachte medewerker,

Eemfors heeft te maken met verschillende verantwoordelijkheden. Onder meer de zorg voor het milieu, medewerkers en de mensen om ons heen.

Wanneer een onderneming ook streeft naar positieve effecten voor het milieu en de mensen binnen en buiten de onderneming, noemen we dat maatschappelijk verantwoord ondernemen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een veel besproken onderwerp.

Maar wat betekent maatschappelijk verantwoord ondernemen? Wat betekent het voor Eemfors en voor de medewerkers van Eemfors? Wat is uw mening hierover? Op welke manier kan Eemfors daar verder invulling aan geven? Om hier een goed beeld van te krijgen hebben wij een vragenlijst opgesteld. Aan u het vriendelijke verzoek deze in te vullen.

Met deze informatie kan Eemfors nieuwe plannen uitwerken op dit gebied.

In deze envelop vindt u een vragenlijst met een antwoordenvelop. Graag deze vragenlijst zo compleet mogelijk invullen en terug te sturen door gebruik te maken van de antwoordenvelop. U kunt de vragenlijst, indien uw voorkeur daar naar uitgaat op Internet invullen: www.eemfors-enquete.nl. Het invullen van de vragenlijst duurt ongeveer vijf minuten. Het onderzoek sluit zondag 17 mei 2009.

Heeft u vragen over dit onderzoek? Dan kunt u contact opnemen met Jan van 't Ende, telefoon (033) 489 2435

Alvast bedankt voor uw medewerking!



J.W. Jansen
Bedrijfsdirecteur Eemfors BV / Cleanfors BV

Maatschappelijk verantwoord ondernemen.
Onderzoeksvragenlijst medewerkers
Mei 2009, Eemfors

Inleiding

Allereerst wil Eemfors u bedanken voor uw keuze deze vragenlijst in te vullen. Graag horen wij uw mening en wensen over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Eemfors wil de dienstverlening op een hoog niveau zien te houden en daar waar nodig, verbeteren. Wij vragen u om deze vragenlijst zorgvuldig in te vullen.

U kunt deze vragenlijst ook online invullen op internet: www.eemfors-enquete.nl

Algemene informatie

De vragenlijst is **anoniem**. Alleen als u het op prijs stelt dat Eemfors persoonlijk reageert op een eventuele vraag verzoeken wij u, uw contactgegevens aan het einde van deze vragenlijst te vermelden. Uw persoonsgegevens worden alléén gebruikt voor de beantwoording van uw eventuele vragen in dit onderzoek.

a. Leeftijdscategorie & geslacht:	☐ < 20 jaar ☐ 21 t/m 30 jaar ☐ 31 t/m 40 jaar ☐ 41 t/m 50 jaar ☐ 51 t/m 60 jaar ☐ 61 t/m 70 jaar	☐ Man / Vrouw *
b. Ik werk bij Eemfors sinds:	 jaartal	☐ Weet niet
c. Wat is uw functie binnen Eemfors?		

* doorhalen wat niet van toepassing is

Sectie A.

Dit deel van de vragenlijst is gericht op de inhoud van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Eemfors wil graag weten of u bekend bent met het onderwerp en hoeveel u zich hiervoor interesseert.

01. Weet u wat maatschappelijk verantwoord ondernemen is?

☐ Ja
☐ Nee

Omschrijf hier wat het volgens u inhoudt:

.....

.....

Duurzaamheid

Duurzaamheid houdt in dat u het milieu zoveel mogelijk wilt sparen. Als persoon/bedrijf wordt de verantwoordelijkheid genomen en probeert men zo min mogelijk schade aan te richten aan het milieu. Volgende generaties hebben daardoor mogelijk een betere toekomst.

02. Houdt u zich in eigen huis bezig met duurzaamheid?

☐ Ja.
☐ Nee.

Indien u ja heeft geantwoord, kunt u hieronder voorbeelden daarvan geven?

.....

.....

Sectie B.

Onder maatschappelijk verantwoord ondernemen verstaat Eemfors dat een onderneming naast het streven naar winst, óók streeft naar positieve effecten voor het milieu en de mensen binnen en buiten de onderneming. De volgende vragen zullen gaan over hoe Eemfors hiermee omgaat.

03. Doet Eemfors volgens u aan maatschappelijk verantwoord ondernemen?

Ja
Nee

04. Waar blijkt dit wel/niet uit volgens u?

.....

.....

05. Hoe belangrijk is maatschappelijk verantwoord ondernemen voor Eemfors volgens u? U kunt op de vijf puntsschaal die hieronder is weergegeven, in de vorm van een cijfer aangeven wat het beste uw mening weergeeft.

Hoe belangrijk is maatschappelijk verantwoord ondernemen nu voor Eemfors?	1	2	3	4	5
Hoe belangrijk zou maatschappelijk verantwoord ondernemen moeten zijn voor Eemfors?	1	2	3	4	5

De 5-puntsschaal "Van toepassing op Eemfors" betekent:

1 = niet van belang, 2 = matig van belang, 3 = redelijk van belang, 4 = zeer van belang, 5 = onmisbaar

06. Leest u wel eens iets over maatschappelijk verantwoord ondernemen door Eemfors (bijv. in de krant)?

Ja (Ga door naar vraag 7.
Nee (Ga door naar vraag 8

07. Kunt u hieronder voorbeelden geven van waarin u dit gelezen hebt?

1.....

2.....

3.....

08. Bent u van mening dat Eemfors meer nadruk moet leggen in haar communicatie (krantenartikelen, folders e.d.) op maatschappelijk verantwoord ondernemen?

Ja.
Nee.

09. Waarom?

.....

.....

10. Hoe wordt u door Eemfors op de hoogte gehouden van nieuwe ontwikkelingen (op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen)? *Meerdere antwoorden zijn mogelijk.*

De Verwant
De Amformatie
Bedrijfsfolders
Intranet
Via mijn team / unitmanager
Anders nl:.....

Sectie C.

In de kranten, op het nieuws en in verscheidene bladen wordt steeds meer geschreven over de opwarming van de aarde. Samen zijn wij hier verantwoordelijk voor. Daarom wil Eemfors graag met u onderzoeken hoe zij haar verantwoording kan nemen en de opwarming van de aarde samen met u tegen kan gaan.

11. Heeft u praktische ideeën over hoe Eemfors bij kan dragen aan een beter klimaat?
(Indien u geen praktische ideeën kunt benoemen, ga verder met vraag 13)

1.....
2.....
3.....

12. Heeft u bovengenoemde punten al eens eerder aangegeven bij een leidinggevende?

Ja
Nee

Sectie D.

Hieronder worden er een aantal voorbeelden van maatschappelijk verantwoord ondernemen genoemd. We willen u vragen in welke mate u deze vindt passen bij Eemfors. Let op: het gaat erom wat pas bij Eemfors. Niet hoe Eemfors dit op het moment doet. U kunt op de vijfpuntsschaal, in de vorm van een cijfer, telkens aangeven wat het beste uw mening weergeeft. De laatste kolom kunt u aankruisen als u over het onderwerp geen oordeel kunt geven. Het gevraagde onderwerp is dus niet op u van toepassing of u heeft nog geen ervaring met het genoemde onderwerp.

13. Punten van maatschappelijke verantwoord ondernemen passende bij Eemfors:

De 5-puntsschaal "Van toepassing op Eemfors" betekent:

1 = helemaal niet van toepassing, 2 = matig van toepassing, 3 = redelijk van toepassing, 4 = goed van toepassing, 5 = uitstekend van toepassing

Voorbeeld:

U vindt 'Duurzaam inkopen' bij Eemfors uitstekend van toepassing, dus omcirkelt u in kolom 1 het cijfer 5.

Duurzaam inkopen	1	2	3	4	5
------------------	---	---	---	---	---

In welke mate vindt u onderstaande kenmerken van maatschappelijk verantwoord ondernemen passen bij Eemfors?

Producten inkopen die op een eerlijke manier gemaakt zijn.	1	2	3	4	5
Een gezellig bedrijfsuitje met als doel anderen of het milieu te helpen.	1	2	3	4	5
Zuinig en verantwoord autorijden ("het nieuwe rijden").	1	2	3	4	5
Groene stroom	1	2	3	4	5
Aanbieden van een dienst, die voor de klant 0% schadelijk is voor het milieu (Klimaat neutraal).	1	2	3	4	5
Eemfors klimaat neutraal.	1	2	3	4	5
Thuiswerken, indien mogelijk	1	2	3	4	5
Energie besparen	1	2	3	4	5
Mogelijkheid bieden om een klein deel van het salaris te doneren aan duurzame energieprojecten.	1	2	3	4	5
Sporten bij medewerkers stimuleren.	1	2	3	4	5
Team van medewerkers aanstellen dat zich bezig houdt met duurzaamheid (greenteam).	1	2	3	4	5

Eventuele toelichting:

.....
.....

Sectie E.

In dit deel van de vragenlijst krijgt u de ruimte om nog eventuele opmerkingen te maken of Eemfors te wijzen op één van uw antwoorden.

14. Het kan zijn dat bepaalde punten volgens u niet zijn behandeld. Zijn er voor u nog andere punten wat betreft maatschappelijk verantwoord ondernemen die u graag wilt benoemen?

.....

.....

.....

Hartelijk dank voor uw medewerking!

De ingevulde vragenlijst kunt u terug sturen met de bijgevoegde antwoordenvolp. De ingevulde vragenlijst kan ook ingeleverd worden bij de receptie op de boerderij.

Eemfors zal de door u aangeleverde gegevens vertrouwelijk behandelen.

Indien u wilt dat Eemfors geattendeerd wordt op een door u gegeven antwoord in deze vragenlijst, wilt u dan s.v.p. het betreffende vraagnummer invullen: (S.v.p. vraagnummer invullen)

Indien u wilt dat Eemfors naar u persoonlijk reageert, vul dan hieronder uw naam en telefoonnummer/e-mailadres in.

Naam :

Telefoonnummer :

E-mailadres :

Het onderzoek sluit 19 Mei 2009. Wij verzoeken u vriendelijk om voor die datum reageren.

Deze vragenlijst is in opdracht van Eemfors opgesteld door Jan van 't Ende van de Hogeschool Utrecht. Mocht u vragen hebben over deze vragenlijst, dan kunt u contact opnemen met Jan van 't Ende per e-mail via ende@eemfors.nl.

Originele vragenlijst (Interview duurt 30 tot 60 minuten):

Wat is uw naam?

Wat is uw functie?

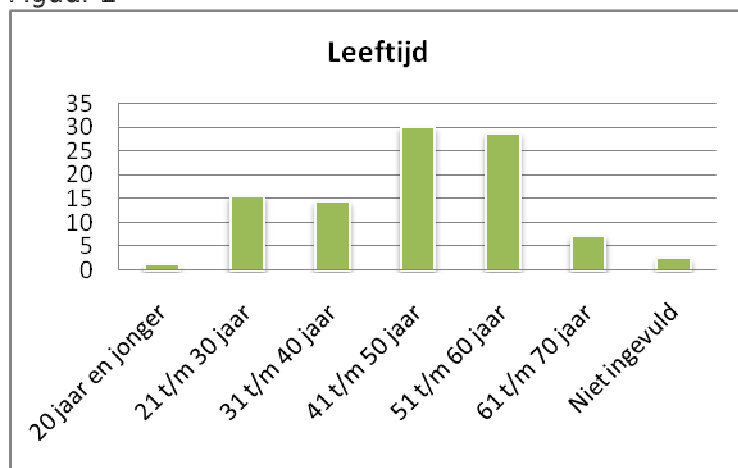
Doel: Inzicht verkrijgen in de vraag hoe belangrijk maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor een bedrijf.

Het interview gaat over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is onder te verdelen in drie dimensies. People, Planet & Profit. Dit deel van het interview gaat voornamelijk over het "Planet" gedeelte.

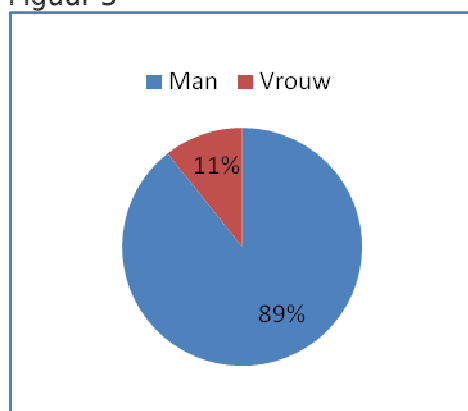
- 1) Hoe belangrijk vindt u maatschappelijk verantwoord ondernemen in het algemeen?
- 2) In welke mate speelt maatschappelijk verantwoord ondernemen een rol in uw bedrijf/gemeente/organisatie?
- 3) Duurzaam inkopen wordt verplicht door de overheid en gemeentes moeten hierin meegaan. In 2011 is in Amersfoort het streven uiteindelijk 100% duurzaam inkopen, in welke mate werkt dit op uw bedrijf door?
- 4) In het duurzaam ondernemen is een steeds meer gehoorde term klimaat neutraal of CO₂ neutraal. Wat houdt een dergelijk product volgens u in?
- 5) Welke meerwaarde kan een dergelijk product (voor uw gemeente) bieden?
- 6) Denkt u dat gemeenten/bedrijven meer geld voor een dergelijk product/dienst over hebben?
- 7) Als u een interessant duurzaam idee aan ons zou willen meegeven, welke zou dit dan zijn?

Bijlage 2: Resultaten kwantitatief onderzoek

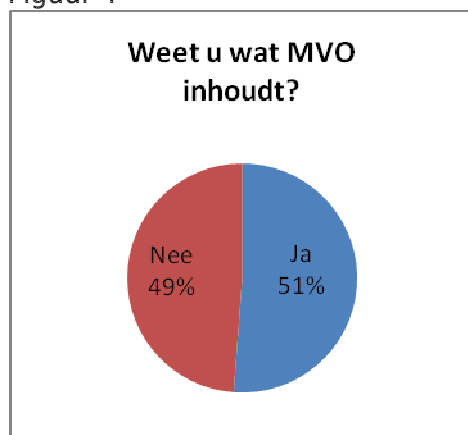
Figuur 2



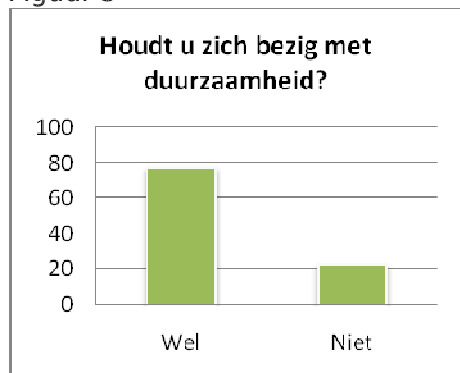
Figuur 3



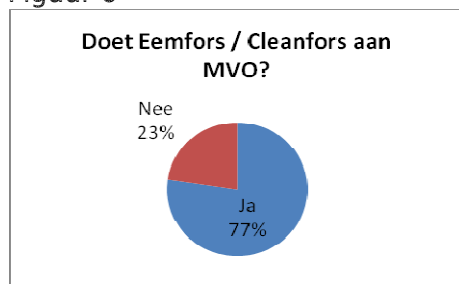
Figuur 4



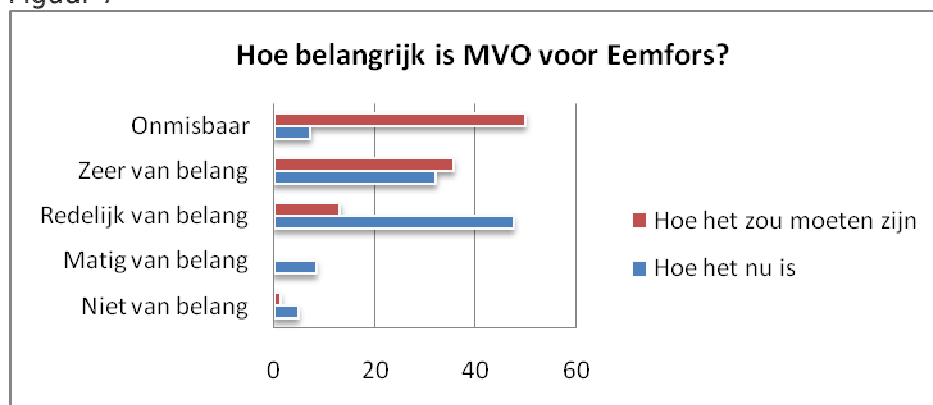
Figuur 5



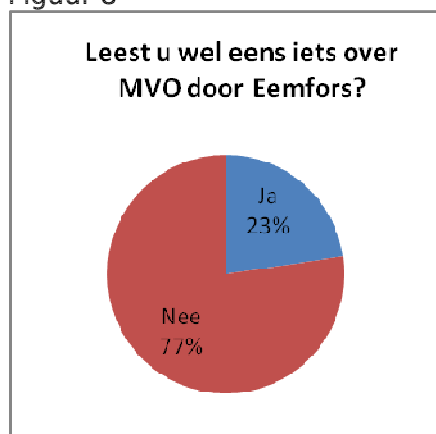
Figuur 6



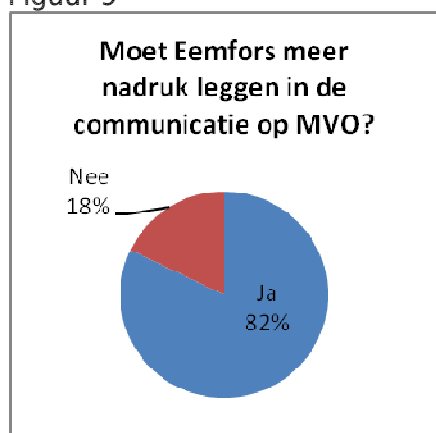
Figuur 7



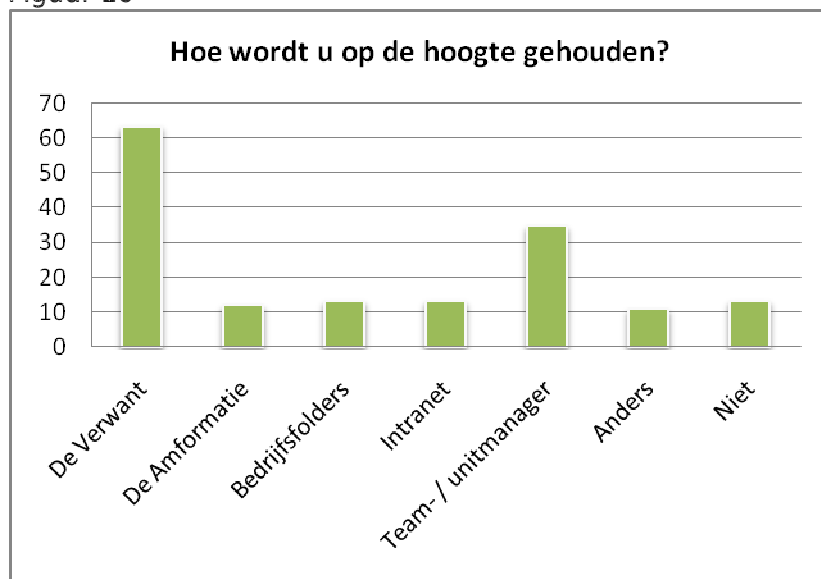
Figuur 8



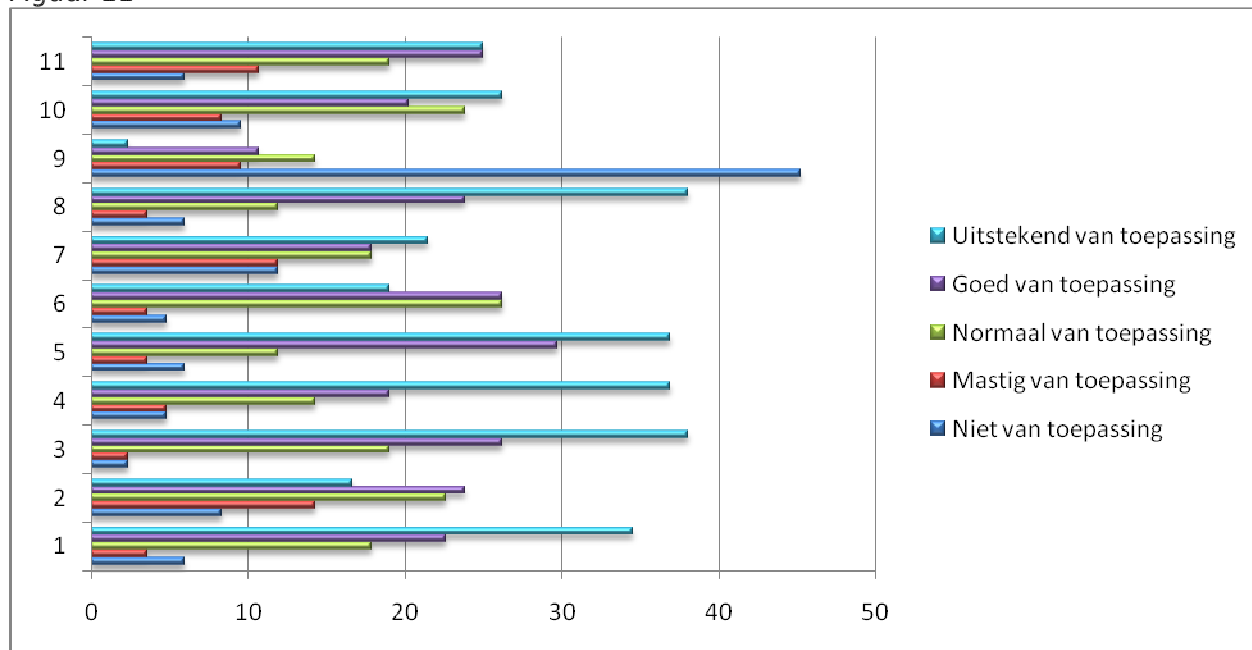
Figuur 9



Figuur 10



Figuur 11



- 01) Duurzaam inkopen
- 02) Duurzaam bedrijfsuitje
- 03) Zuinig rijden (Het nieuwe rijden)
- 04) Groene stroom
- 05) CO₂ neutrale dienst
- 06) Eemfors klimaat neutraal

- 07) Thuis werken
- 08) Energie besparen
- 09) Mogelijkheid tot doneren van deel salaris aan duurzame projecten.
- 10) Sporten bij medewerkers stimuleren
- 11) Greenteam samenstellen

Bijlage 3: Resultaten kwalitatief onderzoek

Wat is uw naam?

Hagar Prins

Wat is uw functie?

Mede eigenaar van het communicatiebureau. Voor Frivista geeft zij strategische en praktische adviezen over communicatie en fondsenwerving.

Doel: Inzicht verkrijgen in de vraag hoe belangrijk maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor een bedrijf.

Het interview gaat over maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is onder te verdelen in drie dimensies. People, Planet & Profit. Dit deel van het interview gaat voornamelijk over het "Planet" gedeelte.

1) Hoe belangrijk vindt u maatschappelijk verantwoord ondernemen in het algemeen?

Ze vindt het heel erg belangrijk, we hebben de verantwoordelijkheid om als mens goed met de aarde om te gaan. Als christen en als mens. Ik heb gehoord dat we 2 wereldbollen nodig hebben, als we zo doorgaan. Je kan natuurlijk wel doorslaan, een voorbeeld is in de auto-industrie. Dan maken ze hele zuinige auto's maar de productie/transport vanuit de fabriek naar hier is dan alweer zo vervuilend, dat het effect nihil is.

2) In welke mate speelt maatschappelijk verantwoord ondernemen een rol in uw bedrijf/gemeente/organisatie?

In ons bedrijf speelt maatschappelijk verantwoord ondernemen een belangrijke rol. Het komt in de missie naar voren. En alles wat je hier ziet en wat we doen is maatschappelijk verantwoord ondernemen. Papiergebruik bijvoorbeeld, alles is fsc keurmerk. Hergebruik van materialen, eerlijke koffie. Groene energie. Ze zijn nu bezig met een checklist wat verantwoord is en wat niet, zodat voor henzelf duidelijk wordt waar nog aan gewerkt moet worden.

Daarnaast wordt er ook van klanten geëist dat men duurzaam onderneemt. Juist omdat veel klanten goede doelen zijn, wordt hen ook gevraagd omdat dan ook echt uit te stralen. Men luncht daar vaak samen, biologisch. Een ander voorbeeld is dat ze voor een lening bij de Triodos bank wilde gaan, maar dat ze daar als onderneming nog niet groot genoeg voor waren. Deze bank heeft maatschappelijk verantwoorde leningen en van ABN AMRO kan ze dat niet zeggen omdat dus de bleek dat deze ook in de wapenindustrie investeerde. Daarnaast is er uiteraard het openbaar vervoer waar zoveel mogelijk gebruik van gemaakt wordt, mede ook omdat ze erg dicht bij het station gevestigd zijn.

De organisatie is nu aan het onderzoeken of een aparte tak van maatschappelijk verantwoord ondernemen een deel van de organisatie kan worden. Je ziet dat er nog veel onduidelijkheid is en dat bedrijven wel willen, maar vaak niet helemaal weten hoe. Daarom kijken ze nu of het zinvol is om mensen daarin bij te staan.

3) Duurzaam inkopen wordt verplicht door de overheid en gemeentes moeten hierin meegaan. In 2011 is in Amersfoort het streven uiteindelijk 100% duurzaam inkopen, in welke mate werkt dit op uw bedrijf door?

Het is een positief signaal. Een goed voorbeeld, doet hopelijk ook volgen. Zelf hebben wij niet heel veel met de gemeente te maken, dus zijn wij niet verplicht om duurzaam te leveren. Ze heeft het idee dat ze wat betreft maatschappelijk verantwoord ondernemen toch wel aardig op weg is.

4) In het duurzaam ondernemen is een steeds meer gehoorde term klimaat neutraal of CO₂ neutraal. Wat houdt een dergelijk product volgens u in?

Klimaat neutraal betekent volgens mij dat het geen schade aanbrengt aan het milieu. Dan moet je denken aan compensatie. Maar niet alleen compenseren, je probeert ook de schadelijke activiteiten zo veel mogelijk terug te brengen om dan het laatste beetje te compenseren.

5) Welke meerwaarde kan een dergelijk product (voor uw gemeente) bieden?

Ik denk dat je een hele goede invulling kunt geven aan je visie, het beleid. Een ander punt is dat je ook je geloofwaardigheid kan versterken. Als je ergens in gelooft, als je iets wilt zijn, dan moet je dat zelf ook uitdragen. Een voorbeeld zijn. Daarnaast denk ik ook dat het wel een onderscheidend vermogen kan bieden voor een organisatie. Dit vooral, omdat nog veel bedrijven er nog niet mee bezig zijn. Wellicht wel met het maatschappelijk verantwoord ondernemen, maar niet met een geheel klimaat neutraal product of dienst.

6) Denkt u dat gemeenten/bedrijven meer geld voor een dergelijk product/dienst over hebben?

Ik denk dat het in de praktijk toch nog wel tegenvalt. Je ziet toch nog vaak dat profit voor het aspect people of planet gaat. Dat is jammer. Toch denk ik wel dat gemeentes er iets anders tegenoverstaan. Zij moeten duurzaam, en dat maakt denk ik toch wel een behoorlijk verschil in verhouding met gewone bedrijven en organisaties.

De andere kant is denk ik wel dat je juist ook extra klanten kan aantrekken die een dergelijke dienst of product zien als een toevoeging tot het ideaalbeeld van de onderneming. Indien je echt duurzaam wilt zijn en er honderd procent voor gaat, zul je natuurlijk in de meeste gevallen voor klimaat of CO₂ neutraal gaan.

7) Als u een interessant duurzaam idee aan ons zou willen meegeven, welke zou dit dan zijn?

Begin bij jezelf. Het kan zich verspreiden als een olievlek. Je kan het van klanten eisen, zo verspreidt je het. En ik denk zeker dat je er uiteindelijk winst mee kan behalen door extra klanten. Als men ziet dat jij als bedrijf verantwoord bezig bent, werkt dat door op je imago. Bij ons komt het dan ook altijd sterk naar voren in de 1 op 1 communicatie en naar mijn mening werkt dat wel positief.

Wat is uw naam?

Thea Smid-Verheul

Wat is uw functie?

Centrale inkoopcoördinator bij de gemeente Amersfoort

Doel: Inzicht verkrijgen in de vraag hoe belangrijk maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor een bedrijf.

Het interview gaat over maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is onder te verdelen in drie dimensies. People, Planet & Profit. Dit deel van het interview gaat voornamelijk over het "Planet" gedeelte.

1) Hoe belangrijk vindt u maatschappelijk verantwoord ondernemen in het algemeen? Kunt u dit toelichten?

Persoonlijk vind ze het heel goed, maar wil het er bij haar zelf nog wel eens bij inschieten. Op het werk is ze er wel heel erg mee bezig, maar naar haar werk gaat ze bijvoorbeeld toch wel liever met de auto als met het openbaar vervoer.

2) In welke mate speelt maatschappelijk verantwoord ondernemen een rol in uw bedrijf/gemeente/organisatie?

Het is voor de gemeente Amersfoort heel erg belangrijk. De wethouder van milieu zit er bovenop en zien er ook al strenger op toe dat de gemeente zich richt op duurzaamheid. Daarnaast is het college, de wethouder van financiën en de raad er evenzo op gefocust.

De verplichting tot duurzaam inkopen vanuit de overheid speelt ook een belangrijke rol. Toentertijd hield ze een presentatie over duurzaam inkopen en toen merkte ze wel dat het leeft. Er werden toen ook al veel vragen gesteld over duurzaamheid. Ze merkte toen ook wel dat draagkracht heel erg belangrijk is, want vragen blijven ze altijd houden. Is dat niet altijd veel duurder? Moeten we dan van die zompige broodjes eten in de kantine?

Op het moment worden er voor maatschappelijk verantwoord ondernemen de eisen die SenterNovem stelt gehanteerd. Dit is volgens haar niet genoeg, daarom hanteren zij daarnaast de acht ILO normen. Niemand wil toch dat een product door kinderen gemaakt wordt? Een dergelijke norm neemt SenterNovem nog niet mee in haar eisen. Officieel mag je bij aanbestedingen de ILO norm niet hanteren, maar zij doet dat wel gewoon. Het blijft toch een beetje zoeken wat nu wel en niet mag.

Bij aanbestedingen wordt ook altijd de vraag gesteld aan een deelnemend bedrijf wat er wordt gedaan aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarmee wordt dan een deel van de totale punten mee gewonnen voor de aanbesteding. Bij een grote aanbesteding stellen ze ook de eis dat een bepaald gedeelte van de medewerkers bestaat uit mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

3) Duurzaam inkopen is verplicht door de overheid en gemeente Amersfoort moet hierin meegaan. Het streven is uiteindelijk 100% duurzaam inkopen, hoe geeft de gemeente dit vorm?

Er is een brief ondertekend voor 100% duurzame inkoop in 2011. Daarnaast is er een project groep opgezet. Deze 'kar' werd eerst door haar en een collega getrokken, maar dat was iets teveel. Nu doet zij dit niet meer. Ze is gaan peilen wat betreft het maatschappelijk verantwoord ondernemen, maar zoals ze al eerder zei, er was toch wel wat weerstand.

De volgende vraag is, hoe gaan we het communiceren? Hoe weet iedereen waar die naar moet vragen. Er moest een standaard komen voor alle verschillende sectoren. Er zijn toen twee werkgroepen in het leven geroepen. Een praktische en een beleidsmatige groep. De praktische groep gaat over die eerdere vragen. De beleidsmatige groep neemt de beslissingen. Eerst werd er bijvoorbeeld gekeken hoe de prijs/onderhoud/kwaliteit verhouding was. Vervolgens werd dan de afweging gemaakt, dat werkte niet. Toen hebben ze gezegd dat indien het mvo-product 5% duurder is, gewoon doen. En nu is het voornamelijk, is het duurzamer als andere diensten, gewoon doen! De wethouder wil ook eens in de zoveel tijd horen wat er nog niet duurzaam ingekocht worden. Hij ziet er strak op toe.

Uiteindelijk moet je ook gaan meten hoe goed je op weg bent. Zonder meting, zul je niet weten of je de 100% duurzaam inkopen gehaald hebt. Daar hebben we in 2007 een extern bedrijf voor in de arm genomen. Deze heeft onderzocht en toen bleek dat we in juli 2007 op 23% zaten en in december 2008 op 47%. De vraag was nog wel, hoe gaan we het meten, gebruiken we de eisen van SenterNovem? Deze worden wel gebruikt maar die hebben ze voor zichzelf samengevat om het een beetje behapbaar te maken.

4) In het duurzaam ondernemen is een steeds meer gehoorde term klimaat neutraal of CO₂ neutraal. Wat houdt een dergelijk product volgens u in?

Ze vindt het geen pakkende term, omdat je niet precies weet wat het is. Volgens haar houdt de term het volgende in: klimaat neutraal betekent dat het productieproces geen uiteindelijk schadelijk effect heeft op het milieu. Denk daarbij aan het maximaal reduceren van CO₂ uitstoot e.d. en het compenseren van onvermijdelijke uitstoot.

In het convenant Samen Duurzaam zijn er ook verschillende bedrijven die zich bezig houden met CO₂-neutraal. Overigens heeft Amersfoort ook als doel het hele pand in 2015 CO₂ neutraal te hebben. Nog ambitieuzer, in 2030 geheel Amersfoort CO₂ neutraal. Tijdens het duurzaamheidsdiner voor dit convenant Samen Duurzaam zijn goede afspraken gemaakt

5) Welke meerwaarde kan een dergelijk product (voor uw gemeente) bieden?

Er is absoluut vraag naar. Zo was Amersfoort ook de eerste gemeente met groene post van TNT. Je kan Amersfoort er ook mee op de kaart zetten en dat is mooi. Een nadeel is wel als iets als greenwashing gezien wordt, zo hadden ze een fietskoerier dat daaronder werd geschaard. Greenwashing houdt in dat je naam wilt maken met iets 'groens', maar datgene heeft eigenlijk weinig impact heeft op het geheel.

6) Denkt u dat gemeenten/bedrijven meer geld voor een dergelijk product/dienst over hebben?

De gemeente Amersfoort heeft daar meer geld voor over en ze denkt dat andere gemeenten dat ook wel hebben. Het heeft een goede meerwaarde en gemeenten moeten sowieso duurzaam gaan inkopen. Duurzamer kan niet denkt ze.

7) Als u een interessant duurzaam idee aan ons zou willen meegeven, welke zou dit dan zijn?

Eis van je leveranciers dat ze duurzaam gaan leveren. Na een gunning ga je bijvoorbeeld afspraken maken per gemeente. Zo gaf Vedior aan cursussen aan te gaan bieden voor 45+, daklozen etc. Omdat ze je graag als klant willen, wil men vaak ook best iets (extra's) op het gebied van MVO doen. Daar moet ik wel bij zeggen dat ik denk dat je als overheid wel een stuk meer 'buying power' hebt als een gemiddeld bedrijf.

Wat is uw naam?
Shirley Nibourg

Wat is uw functie?
Inkoper

Doel: Inzicht verkrijgen in de vraag hoe belangrijk maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor een bedrijf.

Het interview gaat over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is onder te verdelen in drie dimensies. People, Planet & Profit. Dit deel van het interview gaat voornamelijk over het "Planet" gedeelte.

1) Hoe belangrijk vindt u maatschappelijk verantwoord ondernemen in het algemeen? Kunt u dit toelichten?

Ze geeft aan dat ze het wel belangrijk vindt. Je draagt bij aan de toekomst van je kinderen en kleinkinderen. Je wilt ook dat zij gezond op kunnen groeien in een wereld die niet verpest is door onze nalatigheid. Thuis is ze er ook wel mee bezig, ze probeert haar kinderen ook bewust te maken van het belang van een goede omgang met het milieu e.d. Daarnaast doet ze de standaard dingen, zoals ze die noemt. Spaarlampen, scheiden van afval, openbaar vervoer.

2) In welke mate speelt maatschappelijk verantwoord ondernemen een rol in uw bedrijf/gemeente/organisatie?

Het speelt wel degelijk een rol bij het ROC. Zo hebben ze in 2008 de toorts der verwachting ontvangen. Dat geeft aan dat ze gaan samenwerken met andere maatschappelijk verantwoorde organisaties. Ze geven dit vorm door het MVO te integreren in de lessen en de jongeren erop attent te maken. Daarnaast zijn ze volledig overgegaan op groene stroom. Van bovenaf wordt er wel op aangestuurd. Ze zijn er ook actief op het gebied van duurzaam inkopen. Dat is een proces. Ze eisen het ook vaak van leveranciers en dan zie je toch wel dat leveranciers er positief tegenover staan. Dat is wel belangrijk.

3) Duurzaam inkopen wordt verplicht door de overheid en gemeentes moeten hierin meegaan. In Utrecht zijn ze er ook actief mee bezig, in welke mate werkt dit op uw bedrijf door?

Ze hebben geen zodanige verplichtingen naar de gemeente toe, dat ze bijvoorbeeld duurzaam moeten leveren. Je ziet dat gemeentes dat al beginnen te eisen. Daar hebben ze niets mee te maken. De gemeente/provincie stimuleert bedrijven om zich ermee bezig te houden en dat werkt toch wel door natuurlijk. Zo ook met die Toorts der verwachting, die bevestigt dat.

4) In het duurzaam ondernemen is een steeds meer gehoorde term klimaat neutraal of CO₂ neutraal. Wat houdt een dergelijk product volgens u in?

Dat het geen schade aanbrengt aan de natuur. Ze zijn daar ook wel bezig met compensatie, ze wist niet precies wat, maar dacht iets met de energievoorziening. Het houdt in dat je gewoon zo min mogelijk schade aanbrengt en dan zou je dat moeten compenseren. Ze weet niet precies hoe dat te werk gaat.

5) Welke meerwaarde kan een dergelijk product (voor uw bedrijf/gemeente) bieden?

Ze denkt dat het wel een meerwaarde heeft. Je kan ermee uitdragen dat je ook echt doet waar je voor staat. Dat is belangrijk. Er wordt dan ook veel verwacht van het ROC, mede door die toorts. Die wil je natuurlijk wel graag waarmaken. Dus indirect kun je de school er wel mee op de kaart zetten. Prijskaartje is natuurlijk wel belangrijk, want je bent toch gebonden aan een budget.

6) Denkt u dat gemeenten/bedrijven meer geld voor een dergelijk product/dienst over hebben?

Dat denk ik wel. Je kan terughaken op wat ze eerder zei, als je iets wilt uitstralen dan heb je daar vaak wel iets meer geld voor over. Daarnaast zie je dat bedrijven zich tegenwoordig steeds vaker bezig houden met dit onderwerp. Dus ja, ze denkt van wel.

7) Als u een interessant duurzaam idee aan ons zou willen meegeven, welke zou dit dan zijn?

Dat vindt ze erg moeilijk. Een echt duurzaam idee heeft ze niet geeft ze aan, maar wat ze wel wil meegeven is het eisen van klanten. Je ziet toch dat je daar vaak wel verschil mee kan maken. Meestal bieden leveranciers niet zomaar iets aan wat duurzamer is, tenzij het veel goedkoper is. Maar als jij het van de leverancier eist, moeten ze het gaan leveren, kunnen ze het bij andere klanten aanbieden. Dat kan leiden tot een uiteindelijke prijsdaling van een veel duurzamere mogelijkheid.

Wat is uw naam?

Marcel Loomans

Wat is uw functie?

Senior inkoper, inmiddels acht jaar.

Doel: Inzicht verkrijgen in de vraag hoe belangrijk maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor een bedrijf.

Het interview gaat over maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is onder te verdelen in drie dimensies. People, Planet & Profit. Dit deel van het interview gaat voornamelijk over het "Planet" gedeelte.

1) Hoe belangrijk vindt u maatschappelijk verantwoord ondernemen in het algemeen? Kunt u dit toelichten?

Hij is er niet bewust mee bezig. Hij doet de standaard dingen wel. Noem spaarlampen, afval scheiden e.d. Dit moet je niet zien als maatschappelijk verantwoord vindt hij. Zoiets doe je gewoon of je doet het om geld te besparen uiteindelijk. De dingen die hij doet wordt niet gedaan vanuit idealisme.

2) In welke mate speelt maatschappelijk verantwoord ondernemen een rol in uw bedrijf/gemeente/organisatie?

Voor hem speelt het zelf geen rol, hij houdt zich er dan ook weinig mee bezig, maar dat betekent niet dat er niets aan gedaan wordt. Over een jaar of drie gaan ze over naar een nieuw gebouw en wordt het huidige gebouw tegen de vlakte gegooid. Dat is dan ook één van de redenen waarom er sowieso niet geïnvesteerd wordt in het huidige gebouw. In het nieuwe gebouw zal er vanzelfsprekend wel rekening worden gehouden met het milieu. Je moet ook wel in deze tijd.

Beslissingen worden er door hem niet op basis van het milieu genomen. Het wordt niet meegewogen. Hij vindt ook niet dat ze dat moeten willen. Hij vindt dat ze al meer MVO zijn dan wie dan ook. Als ziekenhuis ben je er alleen maar om mensen te helpen, hoe veel meer MVO kun je zijn vraagt hij zich dan af. Ze zijn een stichting en bestaan alleen voor de gezondheid van de mensen.

De financiering is ook heel anders volgens hem. Het is vaak duurder en als je een bepaald budget krijgt waar geen ruimte wordt gehouden met iets dergelijks, ga je er ook niet aan beginnen. Als je iets neemt wat MVO is, maar duurder is, moet je andere dingen laten. Daarnaast levert het marketing technisch voor een ziekenhuis ook niets op. Een bedrijf kan zich er wellicht mee onderscheiden, maar mensen zullen niet ineens naar een ander ziekenhuis gaan.

Hij gelooft dat de prijs de prikkels bieden. Vanuit die prijsprikkel handel je groen. Het is goedkoper of levert uiteindelijk meer op, daardoor gaat men groen handelen. Hij gelooft niet dat mensen het doen vanuit idealisme.

Het wordt overigens wel van bovenaf gestimuleerd, zo hebben we wel mensen uit de WSW in dienst, is er een verhuisregeling en sturen ze ook aan om langs te gaan bij van die clubjes die gaan over maatschappelijk verantwoord ondernemen.

3) Duurzaam inkopen wordt verplicht door de overheid en gemeentes moeten hierin meegaan. In 2011 is in Amersfoort het streven uiteindelijk 100% duurzaam inkopen, in welke mate werkt dit op uw bedrijf door?

Het heeft weinig effect op het ziekenhuis. Ze leveren niet aan de gemeente, dus ze zijn ook niets verplicht. Nogmaals hij vindt dat het duurzaam ondernemen hoort bij goed ondernemerschap, maar uit het oogpunt van geld besparen. Maar zoals hij ook al eerder zei, in deze tijd moet je wel duurzaam aan de slag gaan als je bijvoorbeeld zoals zij een nieuw pand gaan betrekken. Je ontkomt er niet aan, het is al iets geworden dat hoort.

4) In het duurzaam ondernemen is een steeds meer gehoorde term klimaat neutraal of CO₂ neutraal. Wat houdt een dergelijk product volgens u in?

Compenseren. Bomen planten bijvoorbeeld. Al is dat volgens hem niet erg effectief, omdat zodra de bomen doodgaan de opgenomen CO₂ weer vrijkomt. Het liefst zou hij zien dat ze de Noordzee vol plempen met windmolens. Zoveel dat je een heel land CO₂ neutraal kan draaien. Dan zou je een voorbeeld zijn voor de wereld en krijgt zo'n term echt invulling.

5) Welke meerwaarde kan een dergelijk product (voor uw bedrijf/gemeente) bieden?

Voor hen als ziekenhuis heeft het geen meerwaarde. Hij doet er toch niets mee, maar hij denkt wel dat het voor andere bedrijven een meerwaarde heeft. Ze kunnen zich er mee onderscheiden en het levert ze iets op. Het is nu dan ook een soort van hype, wat niet onterecht is.

6) Denkt u dat gemeenten/bedrijven meer geld voor een dergelijk product/dienst over hebben?

Hij denkt wel dat bedrijven er meer geld voor over hebben. Het imago is erg belangrijk en dat kun je met een dergelijk product goed versterken. Daarnaast denkt hij ook dat er wel sprake is van een soort van zelf in stand houding. De clubjes bestaan nu en zullen het groen ondernemen blijven promoten, mede om zichzelf ook aan het werk te houden. Ze verdienen hun brood ermee.

7) Als u een interessant duurzaam idee aan ons zou willen meegeven, welke zou dit dan zijn?

Terminal Based Computing. Dat is alles van een grote server draaien. Daar gaan ze waarschijnlijk ook wel naar toe in het nieuwe gebouw. Het houdt in dat je alles op de server hebt staan. Een serverpark ergens, vervolgens krijgt iedereen alleen een scherm en een klein kastje op het bureau waarmee ze verbinding hebben tot de server waar ze op in kunnen loggen.

Verslaglegging interview 16-02-2009

Geïnterviewde: Ans Boeren

Datum: 16 februari 2009

Onderwerpen: Communicatie van Eemfors, maatschappelijk verantwoord ondernemen

Wie bent u en wat doet u?

Ans Boeren, verantwoordelijk voor de communicatie van Amfors en deels ook verantwoordelijk voor de communicatie van de diverse divisies onder de Amfors Groep. Samen op haar afdeling werkt ze aan de communicatie met drie collega's. Mede daarom ondoenlijk om alle communicatie uit eigen initiatief te doen voor de verschillende divisies.

Wat wordt er nu gedaan op het gebied van communicatie?

Er wordt veel gedaan, denk aan sponsoring, organiseren van evenementen, schrijven van persberichten, genereren van free publicity, communicatie-uitingen van de divisies onder de Amfors Groep controleren enzovoort. Er is erg veel te doen binnen de organisatie.

Wat wordt er gedaan op het gebied van communicatie van Eemfors?

Voor Eemfors doen wij in principe niet meer dan het controleren van eventuele uitingen. Zoals ze al even kort aangaf gebeurt de communicatie eigenlijk veelal vanuit een divisie zelf. De divisies hebben een bepaald marketingbudget en zijn vrij om dat te besteden, daarnaast wanneer iets georganiseerd wordt zou Eemfors dat zelf aan moeten geven, zodat er eventueel een persbericht van uit kan gaan. Belangrijk is wel, dat het altijd via het hoofdkantoor gaat, zodat er nog naar gekeken kan worden. Het is belangrijk dat er een eenduidig beeld naar buiten toe gaat.

Hoe kan er beter gebruik gemaakt worden van communicatie?

Op het moment gaat er veel langs haar heen, dus ze heeft niet overal zicht op. Ze geeft wel aan dat er meer aangelegenheden aangegrepen kunnen worden om positief in het nieuws te komen. Niet dat er veel te weinig wordt gecommuniceerd naar buiten toe, maar de kleinste gelegenheden kunnen aangegrepen worden om een persbericht uit te sturen. Plaatselijke kranten plaatsen bijna alles, zodat de krant gevuld is. Ze raad dan ook aan om bij de kleinste dingen een persbericht te schrijven. Positief nieuws moet vaak vanuit het initiatief van het bedrijf komen, negatief nieuws daarentegen vindt gemakkelijker zijn weg naar buiten toe. Negatieve berichten zijn niet tot nauwelijks te beïnvloeden en kosten nog veel inspanningen erna, terwijl er met positieve berichten bijna geen moeite gepaard gaan.

Hoe kunnen de positieve berichten zwaarder wegen dan de negatieve berichten?

Op het moment gaan er weinig positieve berichten vanuit eigen initiatief uit. Op het moment is het vaak een verrassing als er iets over Eemfors wordt gepubliceerd en is het afwachten wat er in staat. Dat moet je zien te voorkomen of simpel weg voor zijn. Eemfors zou eigenlijk elk puntje waarmee gescoord kan worden moeten gebruiken om er ook daadwerkelijk mee te scoren. Dat wordt nu naar haar inziens te weinig gedaan, terwijl het juist zo gemakkelijk kan zijn af en toe. Een voorbeeld zijn de mensen in de WSW, die erg goed begeleid worden. Hier zou af en toe ook iets over geschreven kunnen worden om een voorbeeld te noemen. Het is de kracht van de organisatie en het is daarom goed om dat af en toe eens uit te lichten.

Welke functie kan communicatie dienen voor de maatschappelijke kant van Eemfors?

Volgens haar kan dat een grote functie dienen. Het is een gebied waar mogelijkheden liggen en waar meer mee gedaan kan worden. Er wordt hard gewerkt aan de maatschappelijke aspecten op het gebied en daarnaast scoort zorgen voor je medemens altijd. De communicatie kan bijdragen aan de verbetering van het imago en daarom is het dan ook zo belangrijk om er goed gebruik van te maken. Het is uiteraard niet de bedoeling dat je de media overspoelt met berichten, maar als het enigszins relevant is, grijp het aan om in het nieuws te komen. Positief nieuws leidt in de meeste gevallen tot een positiever beeld van het bedrijf, meer naamsbekendheid en uiteindelijk daardoor meer werk en omzet.

Hoe zou u maatschappelijk verantwoord ondernemen hierin plaatsen?

Het zorg dragen voor de medemens valt daar zeker onder, maar verder wordt daar binnen het bedrijf nog niet intensief rekening meegehouden. Zou dat wel het geval zijn, dan kun je dat niet laten liggen. Verder geeft ze aan dat communicatie tevens onmisbaar is. Het is toch het stuk verantwoording wat een belangrijke schakel vormt in het maatschappelijk *verantwoord* ondernemen. Ze staat positief tegenover MVO en geeft aan dat wanneer een eventuele klimaat neutrale aanpak, indien dat positief uitvalt, wellicht een bottom-up benadering toegekend kan worden. Oftewel vanuit Eemfors naar het hoofdkantoor en wellicht zo richting de andere divisies. Tevens is het een ontwikkeling die de laatste jaren steeds belangrijker wordt. En mede door de duurzame eisen die de overheid stelt ontkom je er ook niet meer aan.

Bijlage 4: Overige

Het Nieuwe Rijden

Inhoud

Snel doorschakelen, goed gas geven en rustig uitrollen, dat is “Het Nieuwe Rijden”. Door middel van een boordcomputer kan het brandstofverbruik vóór en na een theoriesessie worden gemeten. Er worden tips gegeven, zodat het brandstofgebruik met een gemiddelde van 8 á 10% afneemt. Voor resultaten verwijs ik u naar de volgende websites: www.hetnieuwerijden.nl en www.ecodrive.nl.

Inhoud dagdeeltraining

Na een korte uitleg gaat iedere deelnemer in een auto (met boordcomputer vanwege het kunnen registreren van het brandstofgebruik) een door ons volgens HNR richtlijnen vastgestelde route rijden. Hij maakt hierbij gebruik van door ons beschikbaar gestelde navigatieapparatuur. De deelnemer rijdt zoals hij gewend is te rijden. Ook wordt bijgehouden hoeveel kilometer men heeft gereden en hoeveel tijd men daarvoor nodig heeft. Na de eerste rit keert men terug op de locatie en krijgt men een theoriesessie bestaande uit enerzijds Het Nieuwe Rijden en anderzijds wordt aandacht besteed aan verkeersveiligheid en de rol van anticiperen hierin.

Vervolgens gaat men dezelfde route rijden. Nu echter met toepassing van de geleerde technieken “rijstijl 21e eeuw”. Weer worden brandstofverbruik, kilometers en tijd bijgehouden. Na deze rit worden de gegevens met elkaar vergeleken. De praktijk wijst uit dat meer dan 90% van de cursisten een besparing kan realiseren van gemiddeld 8 á 10%. En dat in nagenoeg dezelfde tijd. Tijdens de evaluatie zal de instructeur de nadruk leggen op het feit dat Het Nieuwe Rijden een vlotte, zuinige én milieuvriendelijke rijstijl is.

Locatie

De training kan plaats vinden op een door u gekozen locatie of op het ANWB Test- en Trainingscentrum in Lelystad.

Aantallen

U gaf aan dat er 100 tot 175 personen dienen deel te nemen aan deze training.

Optiedata

De training kan iedere dag gevolgd worden. Indien u een voorkeur heeft voor bepaalde data vernemen wij dit graag zodat wij kunnen kijken of de gewenste data mogelijk zijn.

Programma Het Nieuwe Rijden

Ochtendsessie	Middagsessie	Onderdeel
08.30 - 08.45 uur	12.45 - 13.00 uur	Ontvangst van de deelnemers
08.45 - 09.00 uur	13.00 - 13.15 uur	Introductie en uitleg
09.00 - 10.15 uur	13.15 - 14.30 uur	Rijden oude stijl
10.15 - 11.00 uur	14.30 - 15.15 uur	Theorie i.c.m. anticiperend rijgedrag
11.00 - 12.15 uur	15.15 - 16.30 uur	Rijden nieuwe stijl
12.15 - 12.30 uur	16.30 - 16.45 uur	Evaluatie en afsluiting
Training op uw eigen locatie		

De ANWB draagt zorg voor:

een instructeur per groep van maximaal 10 personen per dagdeel
een laptop
verwerken van meetgegevens in een rapportage
rijroute volgens de richtlijnen HNR
brochure “Het Nieuwe Rijden” voor iedere deelnemer

De opdrachtgever draagt zorg voor:

koffie en thee voor de deelnemers en instructeurs
lijst met deelnemersnamen die van te voren aan ons wordt gemaild
een ruimte voor ontvangst en voor de theoriesessie
een projectscherm of een witte muur in de ruimte voor de theoriesessie
beamer

Prijs per groep van 10 personen

De prijs per groep van maximaal 10 personen bedraagt € 450,- exclusief 19% BTW.

Totaalprijs 100 personen (10 dagdelen)

Uitgaande van 100 personen bedraagt de totaalprijs € 4.500,- exclusief 19% BTW.

Totaalprijs 175 personen (18 dagdelen)

Uitgaande van 175 personen bedraagt de totaalprijs € 8.100,- exclusief 19% BTW.

Voertuigen

De training dient gevolgd te worden in personenauto's welke zijn voorzien van boordcomputers.

U kunt zelf personenauto's inzetten, maar wij kunnen deze ook leveren.

Prijs personenauto's

De prijs voor een personenauto met boordcomputer bedraagt € 158,50 exclusief 19% BTW.

Per dagdeel kan een auto gebruikt worden door twee personen. Indien u op één dag een ochtend en middag afneemt kan een auto gebruikt worden door vier personen (twee ochtend en twee middag).

Training op het ANWB Test- en Trainingscentrum

De ANWB draagt zorg voor:

een instructeur per groep van maximaal 10 personen per dagdeel

een laptop

verwerken van meetgegevens in een rapportage

rijroute volgens de richtlijnen HNR

brochure “Het Nieuwe Rijden” voor iedere deelnemer

koffie en thee voor de deelnemers en instructeurs

een ruimte voor ontvangst en voor de theoriesessie

een projectscherm of een witte muur in de ruimte voor de theoriesessie

beamer

De opdrachtgever draagt zorg voor:

lijst met deelnemersnamen die de ochtend van de training klaar ligt voor de instructeur

Prijs per groep van 10 personen

De prijs per groep van maximaal 10 personen bedraagt € 717,50 exclusief 19% BTW.

Totaalprijs 100 personen (10 dagdelen)

Uitgaande van 100 personen bedraagt de totaalprijs € 7.175,- exclusief 19% BTW.

Totaalprijs 175 personen (18 dagdelen)

Uitgaande van 175 personen bedraagt de totaalprijs € 12.915,- exclusief 19% BTW.

Prijs personenauto's

De prijs voor een personenauto met boordcomputer bedraagt € 158,50 exclusief 19% BTW.

Per dagdeel kan een auto gebruikt worden door twee personen. Indien u op één dag een ochtend en middag afneemt kan een auto gebruikt worden door vier personen (twee ochtend en twee middag).