

Van Sportdag naar Vereniging

Een brug, een beleving een missie!

Bijlagen

Amsterdam,
7 juni 2010
Steffi Appel



**ESTHER
VERGEER
FOUNDATION**
KAMPIOENEN
VOOR
KINDEREN



brengt jeugd in beweging

Uitgevoerd voor:

Hogeschool Utrecht
Faculteit Communicatie en Journalistiek
Studierichting: Communicatiemanagement
Afstudeerrichting: Commerciële Communicatie
Product: Afstudeerscriptie
Begeleidend docent: Dries Verwaaijen



Geïnitieerd door:

Johan Cruyff Foundation
Begeleid door: Miranda van Holstein
Onderwerp: 'van sportdag naar vereniging'
Datum uitgevoerd: 1 februari 2010 t/m 7 juni 2010



Uitgevoerd door:

Studente: Steffi Appel
Id-code 1525128
Datum afgerond: 7 juni 2010



INHOUDSOPGAVE

I INTERNE SITUATIEANALYSE

1 JOHAN CRUYFF FOUNDATION	5
1.1 De visie van Johan Cruyff	5
1.2 Missie en visie	5
1.2.1 Missie	6
1.2.2 Visie	6
1.3 World of Johan Cruyff	6
1.3.1 Cruyff Institute for Sport Studies	6
1.3.2 Johan Cruyff Foundation	7
1.3.3 Cruyff Management	7
1.4 Organisatiestructuur	7
1.4.1 Toelichting van verantwoordelijkheden	7
1.4.2 Organigram	8
1.5 Werkzaamheden Johan Cruyff Foundation	9
1.5.1 Cruyff Courts	9
1.5.2 Projecten	9
1.5.3 Evenementen	10
1.5.4 Interne communicatie	11
1.6 Financiële middelen	11
1.6.1 CBF-keurmerk	11
2 ESTHER VERGEER FOUNDATION	12
2.1 De visie van Esther Vergeer	12
2.2 Geschiedenis	12
2.3 Missie en visie	13
2.3.1 Missie	13
2.3.2 Visie	13
2.4 Organisatiestructuur	13
2.4.1 Organigram en functies/verantwoordelijkheden	13
2.4.2 Interne communicatie	14
2.5 Financiële middelen	14
3 'VAN SPORTDAG NAAR VERENIGING' IN 2009	15
3.1 Geschiedenis	15
3.2 De uitvoering	15
3.3 SWOT-analyse	16

II EXTERNE SITUATIEANALYSE

4 STAKEHOLDERS	17
4.1 Special Heroes	17
4.1.1 Inhoud van de samenwerking	17
4.2 Sportbonden	18
4.3 Sportivity Service	18



III ONDERZOEK

5 ONDERZOEKSMETHODIEK

- 5.1 Onderzoeks- en deelvragenvraag
- 5.2 Onderzoekspopulatie
- 5.3 Onderzoeksvorm

19

19

19

20

6 RESULTATEN

- 6.1 Resultaten van de antwoorden
 - 6.1.1 De sportdag
 - 6.1.2 De informatievoorziening
 - 6.1.3 Toekomst

20

20

20

22

24



I. SITUATIEANALYSE INTERN

Het initiatief om een onderzoek uit te voeren met betrekking tot het project 'Van Sportdag naar Vereniging' kwam vanuit de Johan Cruyff Foundation. In onderstaand stuk worden de initiatiefnemende organisaties van het project, de Esther Vergeer Foundation en Johan Cruyff Foundation, beschreven. Verder wordt de inhoud van het gezamenlijke project weergegeven.

1 JOHAN CRUYFF FOUNDATION

De Johan Cruyff Foundation is sinds 2009 meer dan alleen financieel betrokken bij het project. In januari 2010 namen zij het initiatief om door een stagiaire een onderzoek te laten uitvoeren onder de scholen en betrokken partijen. In de komende paragrafen wordt deze organisatie beschreven. Er wordt beknopt weergegeven uit welke visie de organisatie is ontstaan en welke missie zij voor staat. Verder wordt er een inzicht gegeven in welke financiële middelen zij beschikt en hoe zij deze inzet.

1.1 De visie van Johan Cruyff

Johan Cruyff is één van 's werelds meest bekende voetballers. In zijn tijd bij zowel Ajax als Barcelona viel hij al snel op in de gehele voetbalwereld. Hij werd in 1999 verkozen tot Europese voetballer van de eeuw. 'De verlosser', zoals zijn bijnaam in Barcelona luidde, heeft een visie over het helpen van andere mensen, namelijk; "je denkt er niet altijd bij na, maar als je de mogelijkheid hebt om iets voor iemand anders te doen, dan moet je dat doen". Dit resulteerde in 1997 dat hij zijn eigen Foundation in het leven riep in Nederland. Bij de oprichting van de toen nog genaamde Johan Cruyff Welfare Foundation was hij één van de eerste voormalige topsporters die zijn naam verbond aan een instelling die zich inzette voor een maatschappelijk belang.

Hij wilde zijn naam gebruiken om wereldwijd sport- en spelprojecten voor kinderen te ondersteunen. Johan had altijd speciale aandacht voor kinderen met een beperking of handicap en minder kansrijke kinderen. Juist voor hen vindt hij sport en spel van groot belang. Dit komt in de werkzaamheden van de Foundation in het heden nog steeds naar voren. Hij ontmoette in deze tijd Carole Thate een voormalig Olympisch hockeyster die kinderpsychologie heeft gestudeerd. Al direct was er een wederzijds vertrouwen dat zich uitte in het directeurschap van Carole bij de Foundation.

1.2 Missie en visie

De missie van de Johan Cruyff Foundation geeft aan waar zij voor gaan en welke functie de organisatie heeft in de samenleving. Het geeft tevens aan hoe zij zich onderscheidt van andere organisaties met dezelfde doelstellingen en doelgroepen. De missie is de basis van de organisatie waar de strategie en de organisatiedoelstellingen uit voortgekomen zijn. De visie van de Johan Cruyff Foundation geeft aan waar de organisatie voor staat. Hoe ziet zij zichzelf in de toekomst van morgen, waar gelooft de organisatie in en welke kernwaarden kent de organisatie.

1.2.1 Missie (zoals aangegeven op www.cruyff-foundation.nl)

“De Johan Cruyff Foundation brengt jeugd in beweging”

De werkzaamheden van de Cruyff Foundation beschrijven zich als, een non-profit organisatie die zich richt op het bevorderen van het geestelijke en lichamelijke welzijn van kinderen en jongeren door:

- het aanbieden en stimuleren van sport en bewegingsactiviteiten;
- het financieel ondersteunen van projecten en organisaties met eenzelfde doelstelling;
- sport in combinatie met onderwijs te stimuleren;
- sport in combinatie met gezondheidszorg te stimuleren;
- voor het belang van kinderen en jongeren die het minder getroffen hebben op te komen;
- samenwerking stimuleren tussen verschillende soortgelijke organisaties in Nederland en daarbuiten;
- integratie te stimuleren tussen de verschillende doel- en bevolkingsgroepen.

Specifieke aandacht gaat uit naar kinderen en jongeren met een handicap.

1.2.2 Visie (zoals aangegeven op www.cruyff-foundation.org)

De missie zoals beschreven in paragraaf 1.2.1 geeft zij gestalte vanuit onderstaande waarden en visie beschreven vanuit de Foundation:

- Wij geloven dat sport een belangrijk onderdeel is van de ontwikkeling van ieder kind.
- Wij zien in sport een ideaal middel om andere doeleinden te bereiken, bijvoorbeeld voorlichting op het gebied van gezondheidszorg en scholing, het aankaarten van thema's zoals normen en waarden, integratie en samenwerken.
- Wij hebben bijzondere aandacht voor kinderen en jongeren die gehandicapt zijn of in een minder kansrijke omgeving opgroeien.
- Wij realiseren dat wij een maatschappelijk belang dienen en richten ons naast de jeugd zelf ook op hun omgeving.
- Onze betrokkenheid is deskundig, transparant, laagdrempelig en zeer toegankelijk.

Het citaat “alleen kun je niets, je moet het samen doen” loopt als een rode draad door onze organisatie en dragen wij ook naar buiten toe.

1.3 World of Johan Cruyff

De World of Johan Cruyff is de overkoepelende naam voor een drietal onderdelen en organisaties waar Johan Cruyff zijn naam aan heeft verbonden persoonlijk mee bezighoudt en voor inzet: Cruyff Foundation, Cruyff Institute for Sport Studies en Cruyff Management. Hieronder wordt een beschrijving gegeven van alle onderdelen van de World of Johan Cruyff.

1.3.1 Cruyff Institute for Sport Studies

Cruyff Institute for Sport Studies is gevestigd in het Olympisch Stadion in Amsterdam. Zij ontwikkelt studieprogramma's voor (ex-)sporters, coaches en sportleiders om sporten te combineren met studeren en hun managementvaardigheden bij te brengen. Er zijn studieprogramma's op verschillende niveaus en met een verschillende intensiteit. Op MBO niveau kent Nederland het Cruyff College, op HBO niveau de Cruyff University en er zijn verschillende masterprogramma's, cursussen en workshops. Het Cruyff Institute heeft vestigingen in drie landen, namelijk: Mexico, Spanje en Nederland. Voornamelijk voor het project Meedoen, Leren, Winnen werken het Institute en de Foundation samen. Tijdens dit project worden kinderen die actief zijn op de Cruyff Courts van de Foundation opgeleid om zelfstandig een evenement te organiseren.

1.3.2 Johan Cruyff Foundation

De Cruyff Foundation is gevestigd in het historische Olympisch Stadion in Amsterdam. Passend bij de organisatie en een mooie locatie. Zij bevinden zich niet in hetzelfde pand als het Institute. Alle werknemers zitten in één ruimte met in het midden een vergaderruimte omringt met transparant plastic. De werkplek waar ik aan zit heeft uitzicht op de atletiekbaan en het grasveld waar elke dag veel mensen aan het sporten zijn. De Cruyff Foundation heeft als slogan 'brengt de jeugd in beweging'. Door het ondersteunen van projecten en de aanleg van Cruyff Courts realiseren wij dit. In paragraaf 2.5 is meer informatie te vinden over deze werkzaamheden.

1.3.3 Cruyff Management

Het Cruyff Management is in het leven geroepen om de naam Cruijff te beschermen en uit te geven. Alle werkzaamheden en producten met de naam Cruijff lopen via deze afdeling die met name bestaat uit familieleden van Johan Cruijff.

1.4 Organisatiestructuur

Binnen de Johan Cruyff Foundation is een duidelijke organisatiestructuur. Er is geen sprake van een hiërarchie binnen de organisatie die resulteert in een machtsafstand. In de volgende paragraaf wordt de organigram van de Foundation weergegeven en vervolgens wordt er een paragraaf gewijd aan de verantwoordelijkheid van de verschillende afdelingen binnen de Foundation.

1.4.1 Toelichting van verantwoordelijkheden

Het bestuur, onder leiding van voorzitter Johan Cruijff, komt gemiddeld één maal per kwartaal gedeeltelijk bijeen in Amsterdam. Tijdens deze bijeenkomst richten ze zich met name op de toekomst van de Foundation en de ontwikkelingen die zijn gemaakt. Carole Thate is de directrice die een groot netwerk heeft opgebouwd in haar carrière als hockeyinternational. Sinds de start is dat netwerk uitgebreid en heeft ze samen met haar team de Foundation groot gemaakt. Zij staat aan het hoofd van de organisatie betreft de leidinggevende bezigheden.

Als ondersteunende afdelingen kent de Foundation Marketing en Fondsenwerving en Office. De afdeling Marketing en Fondsenwerving bestaat enkel uit Menno Renes. De strategische keuzes en positionering van de organisatie draagt hij zorg voor. Het werven en onderhouden van zakelijke bedrijfspartners en hiermee de Foundation voorzien van financiële valt onder deze afdeling. Bij grote fondsenwervende acties zet het gehele team zich hiervoor in. De communicatie-uitingen en perscontacten worden verzorgd door Bernadette van Bendegom. Zij is verantwoordelijk voor de handhaving van het in 2009 geïntroduceerde huisstijl handboek. Daarnaast houdt zij zich bezig met het onderhouden van de website en creëren van media-aandacht.

De afdeling Cruyff Courts draagt de verantwoordelijkheid over de Cruyff Courts in Nederland en over de grenzen. Een uitzondering hierop zijn de Cruyff Courts aangepast. Alle Cruyff Courts zijn onderverdeeld in regio's en drie medewerkers zijn elk verantwoordelijk voor hun eigen account. Een onderdeel van deze afdeling is Stichting Cruyff Courts KNVB velden. Verdere uitleg en beschrijving is te vinden in paragraaf 1.5.3 Jeroen Molenaar richt zich op de activering op de Cruyff Courts door middel van Cruyff Court Kampioenen 6 vs. 6, een landelijk scholentoernooi in Nederland. De afdeling projecten, waar Miranda van Holstein coördinator van is, houdt zich bezig met het goedkeuren van projecten voor kinderen met een beperking of handicap. Verschillende projecten worden door de Foundation ondersteund.

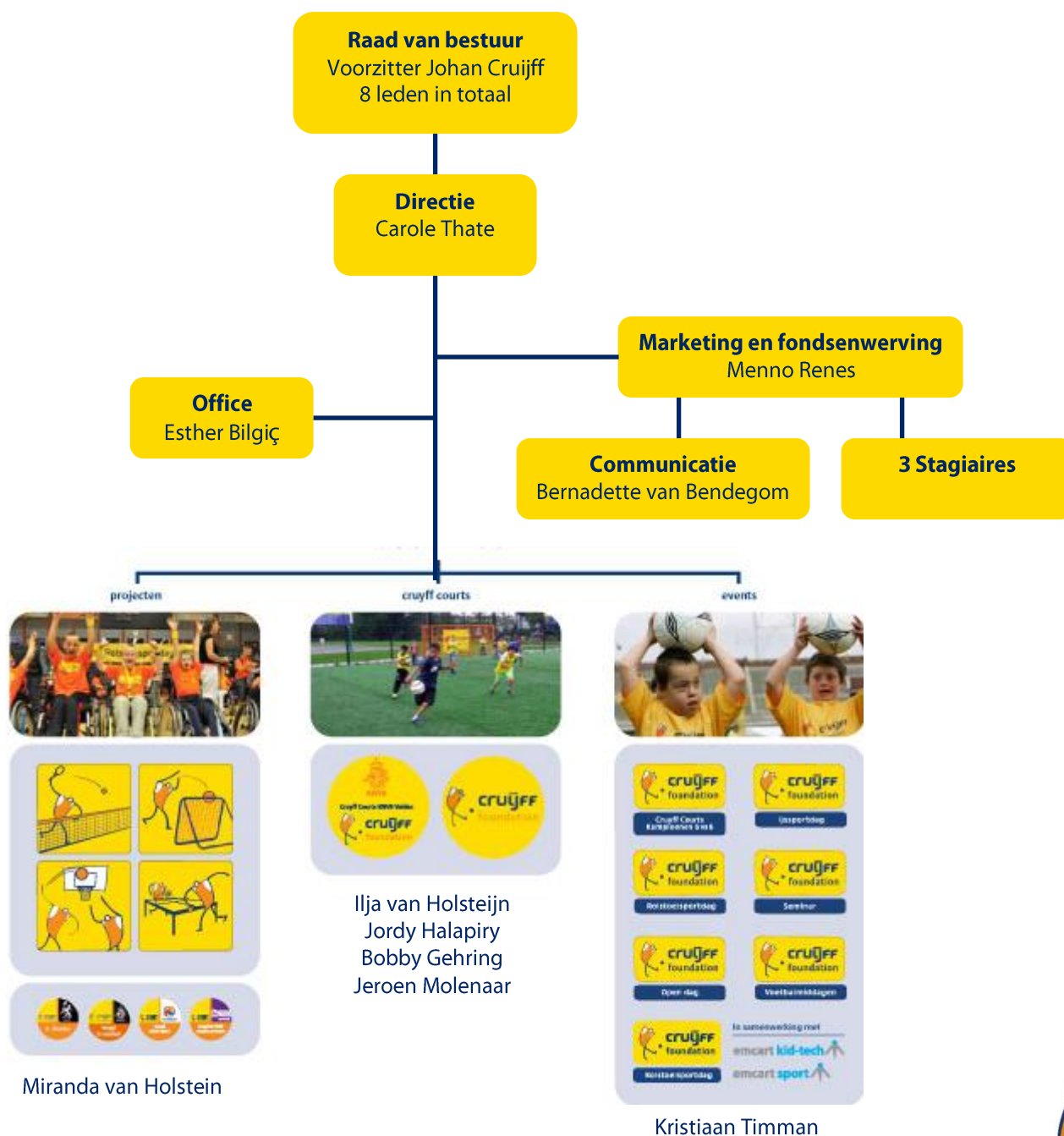


Zij onderhoudt de contacten en behandelt de projectaanvragen die binnenkomen. Zie voor de inhoud van de projecten paragraaf 1.5.2. Tevens is zij accountmanager van alle Cruyff Courts Aangepast in Nederland.

De organisatie van de evenementen ligt in handen van Kristiaan Timman. Niet alle evenementen vallen onder zijn verantwoordelijkheid. Wel is hij betrokken bij de organisatie van allen evenementen. Voor de communicatie-uitingen rondom de evenementen wordt direct samengewerkt met Bernadette van Bendegom.

1.4.2 Organigram

De Johan Cruyff Foundation bestaat uit elf medewerkers en heeft twee of drie stagiaires tegelijk werkzaam. Eén van de medewerkers is momenteel werkzaam in Spanje om daar het concept Cruyff Courts in te voeren. Het organigram van de Cruyff Foundation is hieronder weergegeven.



1.5 Werkzaamheden Johan Cruyff Foundation

Met betrekking tot de doelstelling: kinderen met en zonder handicap in beweging brengen, verricht de Foundation verschillende werkzaamheden. De werkzaamheden en uitingen van de drie afdelingen die zich direct bezighouden met het besteden van het geld aan de doelstellingen worden hieronder beschreven.

1.5.1 Cruyff Courts

Een onderdeel van de Cruyff Foundation is de Stichting Cruyff Courts KNVB Velden. In 2005 hebben de KNVB en de Johan Cruyff Foundation hun krachten gebundeld en zijn deze stichting gestart. De doelstelling was binnen een aantal jaren 100 velden aan te leggen in wijken waar kinderen kunnen sporten en spelen. Dit moderne trapveldje moet in de wijk fungeren als een veilige speelhaven. Het begon door een mogelijkheid die geboden werd door de UEFA om 20 velden aan te leggen. Op 1 juni 2010 liggen er 121 Cruyff Courts in de wereld die officieel zijn geopend. Hiervan liggen er 110 in Nederland, waarvan er 89 gerealiseerd zijn in samenwerking met de KNVB vanuit de Stichting Cruyff Courts KNVB Velden.

In Nederland zijn er twee soorten Cruyff Courts. De velden die in de wijk aangelegd worden zijn op aanvraag van Gemeenten. De betreffende Gemeente wordt na de realisatie eigenaar van het veld en nemen een gedeelte van de kosten voor hun rekening. De velden liggen altijd in de buurt van een school of buurthuis en in een woonwijk. Op de velden gelden 'de 14 regels van Johan Cruyff', die te maken hebben met fair play en sociale vaardigheden op en naast het veld.



De meeste velden worden 'geadopteerd' door betaalde voetbalclubs. Dat houdt in dat zij zich inzetten voor de activatie op de Cruyff Courts. Uit onderzoek van het onderzoeksinstituut Mulier is in het voorjaar van 2009 gebleken dat de jeugd in de wijken trots is op hun veld en de leefbaarheid vergroot.

De andere vorm van Cruyff Courts worden Cruyff Courts aangepast genoemd. Deze liggen bij een zorginstelling of een mytyl- of tytylschool. Deze instellingen verzorgen begeleiding, revalidatie of onderwijs voor kinderen en jongeren met een lichamelijke of meervoudige handicap. Om toegankelijkheid te bieden aan de doelgroep van de instellingen worden deze velden aangepast aan de handicap van de gebruikers. Hierbij kan gedacht worden aan een knuffelwand voor autistische kinderen of rolstoeltoegankelijk kunstgras voor rollers.

1.5.2 Projecten

In de missie van de Cruyff Foundation is beschreven dat zij een bijdrage wilt leveren aan het geestelijke en lichamelijke welzijn van kinderen en jongeren door middel van sport. Veel van de beschreven punten uit de missie komen terug bij het onderdeel projecten. Alle projecten en initiatieven gaan in samenwerking met verenigingen, scholen, sportbonden, bedrijven en overheden. Hierin komt het motto van de Foundation naar voren: "Alleen kun je niets, je moet het samen doen". Uit het ondersteunen van de sportbonden is een samenwerking ontstaan die onder andere een bijdrage levert aan de ontwikkeling van de sportverenigingen voor de gehandicapte jeugd, de G-afdelingen.

De Cruyff Foundation zorgt zelf niet voor de uitvoering van de meeste projecten. Middels een financiële bijdrage en waar mogelijk brengt de Foundation organisaties in contact met elkaar en initiëren een samenwerking. Hierbij kan gedacht worden aan het ondersteunen van de Special Olympics voor een bedrag van €50.000,- tot aan een bijdrage van €2.300,- voor een Haagse middelbare school die een sportdag gaat organiseren op Mytyschool de Piramide. In de aparte bijlage is het financiële jaarverslag 2008 gevoegd. Hierin is een specificatie te vinden van de bestedingen aan projecten.

Naast het project 'Van Sportdag naar Vereniging' zijn er velen projecten die alleen financieel ondersteund worden en is er een project dat door de Cruyff Foundation zelf uitgevoerd wordt. 'School in beweging' is een project dat geheel door de Cruyff Foundation wordt uitgevoerd. Dit staat in 2010 voor €300.000,- begroot en heeft als doelgroep scholen in het Speciaal Basis Onderwijs. In het schooljaar 2010-2011 wordt het project uitgebreid in andere clusters. Hierin bevinden zich onder andere scholen voor doven en slechthorende, zeer moeilijk lerende kinderen en scholen voor blinden en slechtzienden. De scholen krijgen door middel van het volgen een lesmap de mogelijkheid een speeltoestel van de Johan Cruyff Foundation uit te kiezen.

1.5.3 Evenementen

De Foundation brengt direct kinderen in beweging door middel van verschillende evenementen. De details van de evenementen worden in deze paragraaf niet beschreven, slecht een korte weergave van de inhoud. De Cruyff Foundation organiseert de volgende evenementen die direct bijdrage aan de doelstelling:

Cruyff Foundation Ijsfeest:

Het in het Thialf Stadion in Heerenveen begeleiden van CIOS studenten: bijna 400 kinderen van verschillende mytyl- en tytlylscholen op het ijs. Hierbij worden verschillende sporten aangeboden zoals onder andere priksleeën, curling en sleehockey.

Cruyff Foundation Rolstoelsportdag:

Dit evenement is een landelijke sportdag voor alle kinderen met een handicap. Ruim driehonderd kinderen kunnen deze dag clinics volgen in rolstoelbasketbal, rolstoeltennis, H-hockey en E-hockey.

Cruyff Foundation Open dag:

Het grootste evenement van de Johan Cruyff Foundation vindt jaarlijks plaats in het Olympisch Stadion. Deze dag is in het bijzonder voor kinderen met een verstandelijke beperking. Op deze dag kan iedereen komen kijken naar de werkzaamheden van de Foundation en staat geheel in teken van sport. Zo worden er in en rondom het stadion meer dan twintig sporten aangeboden.

Cruyff Courts Kampioenen 6 vs. 6:

Dit landelijke toernooi is een initiatief voor de activatie op de Cruyff Courts. In zo veel mogelijk gemeenten in Nederland, waar een Cruyff Court ligt, worden sporttoernooien op de Cruyff Courts georganiseerd. De winnaars stromen door naar de stadsfinale. Tot en met de stadsfinale wordt alles georganiseerd door sportbuurtwerk-organisaties. De winnaars strijden binnen hun eigen regio in de regiofinale om een plek in de landelijke finale tijdens het Voetbalwalhalla van Copa in Amsterdam. De Cruyff Foundation organiseert vier regiofinales. In het schooljaar 2009-2010 vonden deze finales plaats in Den Haag, Heerenveen, Alkmaar en Nijmegen. De deelnemers zijn kinderen uit groep zeven en acht van de basisschool. Het toernooi heeft een aparte competitie voor jongens en meisjes.

1.5.4 Interne communicatie

Alle medewerkers van de Cruyff Foundation werken op het kantoor in het Olympisch Stadion. Dit is een grote ruimte met kleine hoogteverschillen. Dit houdt in dat iedereen elkaar kan horen. De ruimte waar de afspraken in plaatsvinden is gesitueerd in het midden van het kantoor en is geheel van transparante plastic platen. Dit brengt een transparante uitstraling met zich mee.

Door middel van een wekelijks werkoverleg blijven de medewerkers op de hoogte van alle ontwikkelingen en bezigheden. Deze wordt genotuleerd en als actielijst gevolgd. Daarnaast vindt er tweewekelijks een fondsenwervend overleg plaats. Hierbij zijn de werknemers van office, projecten, marketing, communicatie en de directrice aanwezig. Deze is bedoeld om het overzicht te bewaren van de lopende acties met betrekking tot fondsenwerving en direct als moment om te brainstormen over komende en lopende acties. Hier worden eveneens notulen van bijgehouden.

De directrice en marketingmanager hebben een vast moment waarop als mogelijk overleg wordt gepleegd over de strategie en richting van de organisatie. Samen hebben zitten zij als mogelijk tevens bij het overleg van de afdeling Cruyff Courts.

Gezien de omvang van de Foundation wordt er tussen de werknemers wordt er gecommuniceerd tijdens de lunch, over de telefoon, via mail en tussendoor aan het bureau. De afstand tussen de werknemers is klein en hierdoor is iedereen redelijk op de hoogte van de belangrijkste lopende werkzaamheden en ontwikkelingen.

1.6 Financiële middelen

De Foundation is afhankelijk van donaties van derden. Deze donaties komen in verschillende vormen binnen. Bedrijven, organisaties en particulieren kunnen een bedrag aan de Foundation doneren. Het is mogelijk om dit eenmalig te doen. De Foundation streeft echter naar overeenkomsten op langere termijn. Op deze manier wordt er een financiële zekerheid ingebouwd die continuïteit geeft aan de Foundation en hen in staat stelt tevens een jaarlijkse ondersteuning aan derden te garanderen.

Het grootste gedeelte van de fondsen die binnenkomen uit eigen fondsenwerving valt onder de afdeling Marketing en Fondsenwerving. De grootste sponsor is de Sponsor Bingo Loterij, daarnaast zijn er vele partners en bedrijfssupporters die een belangrijke rol spelen in de continuïteit van de Foundation.

In het jaar 2009 werd er in totaal €4.182.116,- ontvangen uit acties, donaties, subsidies en partnerships met bedrijven. 85% van de inkomsten werden direct besteed aan de doelstelling: jeugd met en zonder handicap in beweging brengen. Van dit bedrag werd €2.201.469,- ontvangen uit het sponsorbedrag van de Sponsor Bingo Loterij. De opbrengsten uit eigen fondsenwerving bedroegen €1.801.524,- waarvan een gedeelte werd besteed om dit te bewerkstelligen. Het laatste percentage wordt berekend tijdens de controle die in uitvoering is.

1.6.1 CBF-keurmerk

Met de gegeven financiële cijfers voldoet de Johan Cruyff Foundation aan één van de belangrijkste aspecten voor het ontvangen van het CBF keurmerk, het keurmerk voor goede doelen. Namelijk dat minimaal 75% van de inkomsten direct worden besteed aan de doelstelling. Dit geeft aan dat het CBF toekent dat de organisatie een transparant beleid voert en we op een verantwoorde manier het ontvangen geld besteden.



2 ESTHER VERGEER FOUNDATION

Het project 'Van Sportdag naar Vereniging' gaf een nieuwe invulling aan de clinics die de Esther Vergeer Foundation in het verleden aanbood op mytyl- tytylscholen. De Johan Cruyff Foundation is sinds 2009 meer dan alleen financieel betrokken bij het project. In januari 2010 namen zij het initiatief om door een stagiaire een onderzoek te laten uitvoeren onder de scholen en betrokken partijen. In de komende paragrafen wordt deze organisatie beschreven. Er wordt beknopt weergegeven uit welke visie de organisatie is ontstaan en welke missie zij voor staat. Verder wordt er een inzicht gegeven over welke financiële middelen zij beschikt en hoe zij deze inzet.

2.1 De visie van Esther Vergeer

Op acht jarige leeftijd veranderde het leven van Esther Vergeer. Ten gevolgen van een bloedvatafwijking, met een soort hersenbloeding als gevolg, belandde ze in een rolstoel. Via het revalidatiecentrum kwam ze in aanraking met sport. Basketball en tennis trokken haar het meeste aan en na het behalen van succes in het basketball besloot ze toch om zich te richten op tennis. Hierin werd ze elf maal wereldkampioen en kan ze zichzelf drievoudig Paralympisch kampioen in rolstoeltennis noemen. Meerdere malen werd ze verkozen tot gehandicapte sporter van het jaar.

Zelf heeft ze als jong meisje het probleem ervaren dat ze in een rolstoel niet terecht kon bij verenigingen om te sporten. Nu twintig jaar later is dat probleem er nog. Haar visie is dat het probleem tegenwoordig wel wordt erkend, maar er weinig organisaties het oppakken. Het NOC*NSF draagt wel de verantwoordelijkheid bij het valide sporten om het breedtesporten mogelijk te maken voor iedereen. Dat moet ook het geval zijn bij het sporten voor invalide kinderen.

Sporten begint in de breedtesport en ieder kind moet dit kunnen ervaren. Kinderen met een handicap hebben weinig mogelijkheid om in verenigingsverband te sporten. 'Daar wil ik met mijn naam en ervaring iets mee doen' aldus Esther Vergeer. Het streven is samen met anderen organisaties een netwerk en platform te creëren. Dit om voor ouders en kinderen duidelijk een orgaan te vormen met vragen over sport. Een toekomstdroom is de breedte te creëren en vanuit daar aansluiten te vinden bij NOC*NSF en de wereld van het valide sporten.

2.2 Geschiedenis

In 2004 startte Esther Vergeer met het geven van rolstoeltennisclinics op mytylscholen onder de naam Stichting Handzzup. Uit deze clinics is het huidige project 'Van Sportdag naar Vereniging' voortgekomen. Ze vond het tijd worden haar naam en ervaring te gebruiken om kinderen die met verschillende redenen in een rolstoel zitten de kans te geven om te sporten. Met de sportdagen wilde ze juist het plezier van sport voorop stellen en niet de aanpassingen die daarvoor nodig zijn. In 2004 startte ze samen Guido Klomp de Stichting Handzzup. Handzzup kwam als naam naar voren vanwege het overwinningsteken, de handen in de lucht steken.

Steeds meer topsporters starten een eigen Foundation, deze verbinden allen hun naam aan de stichting voor meer bekendheid en herkenning. In 2008 realiseerde Esther en Guido dat Handzzup geen goede naam was en werd de naam van Esther definitief aan de stichting verbonden. Sindsdien voert de stichting haar werkzaamheden uit onder de naam Esther Vergeer Foundation. Van 2004 tot aan het schooljaar 2008 bood de Esther Vergeer Foundation enkel tennisclinics aan op alle mytyl- tytylscholen in Nederland.. In het schooljaar 2008-2009 werd dit uitgebreid naar drie sporten. De inhoud van de sportdag staat beschreven in het adviesrapport.



2.3 Missie en visie

De missie en de visie van de Esther Vergeer Foundation staan op het moment niet vast. Weel leven deze beide binnen de organisatie, maar heeft geen vaste basis in de structuur. Esther Vergeer heeft met de komst van Nathalie van 't Klooster erkent dat het aannemen en ontwikkeling van een marketingstrategie van belang is. De volgende subparagrafen beschrijven de missie en visie van Esther Vergeer zelf zoals naar voren gekomen in een gesprek over de organisatie, het project en de samenwerking.

2.3.1 Missie

Esther Vergeer Foundation 'kampioenen voor kinderen'

Als een non-profit organisatie richten de werkzaamheden van de Esther Vergeer Foundation zich op het bevorderen van het geestelijke en lichamelijk welzijn van kinderen met een lichamelijke handicap door:

- Dagen met verenigingssporten en bewegingsactiviteiten aan te bieden
- Sport door middel van onderwijs op scholen te stimuleren
- Opkomen voor het belang van sporten voor kinderen met een handicap
- Invalide sport onderbrengen bij NOC*NSF als gelijke aan valide sport

2.3.2 Visie

De visie van de Esther Vergeer Foundation waaronder zij haar werkzaamheden uitvoert en doelstellingen nastreeft bestaat uit de volgende waarden:

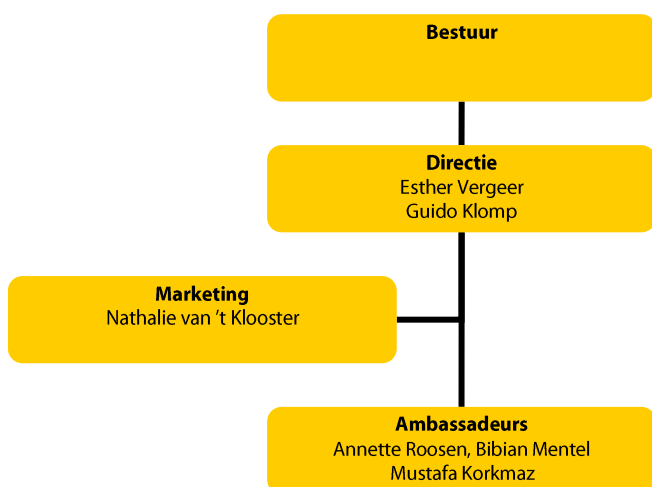
- Sport is onmisbaar voor kinderen met een lichamelijke handicap
- Sporten voor kinderen met een lichamelijke handicap in een vereniging draagt bij aan de sociale ontwikkeling en de welzijn van de kinderen
- Vanuit eigen ervaring en deskundigheid zetten wij ons in voor een maatschappelijk belang
- Onze betrokkenheid is oprecht, vol enthousiasme en richt zich op een gebied binnen de maatschappij dat aangepakt en ontwikkeld dient te worden

Kennis en expertise van organisaties met dezelfde doelstellingen zijn van belang om samen te kunnen streven naar een optimaal resultaat.

2.4 Organisatiestructuur

De Esther Vergeer Foundation is een kleine organisatie die bestaat uit drie medewerkers. De initiatiefnemers van de organisatie zijn Esther Vergeer en Guido Klomp. Vanaf de start houden zij zich zowel op beleidsniveau als uitvoerend niveau bezig met de sportdagen.

2.4.1 Organigram en functies/verantwoordelijkheden



Het bestuur bestaat uit en komen twee maal per jaar bijeen. Op beleidsniveau ligt de beslissing bij Esther en Guido. Hierin worden ze sinds april 2010 in geadviseerd door Nathalie van 't Klooster.

2.4.2 Interne communicatie

De communicatie tussen de betrokken binnen de organisatie verloopt voornamelijk telefonisch en per mail. Er is geen emailadres voor de werknemers vanuit de organisatie. Iedereen communiceert vanaf zijn privé emailadres. Er is geen kantoor of gezamenlijke ruimte waar de werkzaamheden rondom het project 'van sportdag naar vereniging' worden uitgevoerd.

2.5 Financiële middelen

De financiële middelen van de Esther Vergeer Foundation om hun werkzaamheden uit te voeren het project 'van sportdag naar vereniging' uit te voeren komen voor het overgrote deel van de Johan Cruyff Foundation en de Sponsos Bingo Loterij.

3 'VAN SPORTDAG NAAR VERENIGING' IN 2009

Vanuit de samenwerking, die in 2009 een strategisch en professionelere vorm kreeg door het project 'van sportdag naar vereniging' werden 30 mytylscholen zoals beschreven in het adviesrapport uitgenodigd. Het resultaat was dat 24 van de 30 mytylscholen hebben deelgenomen aan de sportdag die bij hun op school na aanmelding is aangeboden. In de komende paragrafen wordt beschreven hoe de taken zijn uitgevoerd en de communicatie van het project was verzorgd.

3.1 Geschiedenis

Het project 'van sportdag naar vereniging' komt voort uit de rolstoeltennisclinics die sinds 2004 door de Stichting Handzzup werden georganiseerd. Deze stichting werd mede gefinancierd door de Johan Cruyff Foundation. In 2009 werd niet alleen de naam van stichting veranderd, tevens werd de ondersteuning in financiële middelen van de Johan Cruyff Foundation uitgebreid naar een samenwerking in de vorm van het project 'van sportdag naar vereniging'. Gezamenlijk zagen ze betere mogelijkheden om kinderen vanuit mytylscholen te laten instromen in een sportvereniging.

3.2 De uitvoering

Het uitnodigen van de scholen is in het schooljaar 2009 - 2010 van start gegaan. Dit is uitgevoerd door Guido Klomp van de Esther Vergeer Foundation en Maaïke Beukers, een stagiaire, van de Johan Cruyff Foundation. Het inplannen en beantwoorden van vragen is tevens door hun gezamenlijk gedaan. Verdere informatievoorziening over de dag is in de mail met uitnodiging beschreven.

Het nabellen van de scholen is uitgevoerd door Maaïke tot het moment dat zij niet langer voor de Cruyff Foundation werkzaam was. Vanaf dat moment heeft de informatievoorziening vanuit de organisatie stilgelegen naar de mytylscholen met betrekking tot de sportdagen.

De inhoud van de sportdag is voor iedere school anders gewenst. Veelal afhankelijk van het niveau van de deelnemers. Dit werd door het team van Sportivity Service op locatie aangepast aan het niveau van de leerlingen. Gezien de ervaring van het team met de doelgroep kon dit ter plaatse aangepast worden.

Het proces van informatievoorziening met betrekking tot de doorstroom naar een sportvereniging gebeurde veelal met folders van de verschillende sportbonden met algemeen informatie over sporten voor gehandicapte. Deze folders zijn voorzien van een gezamenlijk logo van de Cruyff Foundation met de betreffende sportbond van de sport waar de inhoud van de folder op is gebaseerd.

3.3 SWOT-analyse

Strengths, interne sterke punten van het project

- Bekendheid organisatie bij de mytylscholen: De scholen waaronder het project wordt uitgevoerd zijn bekend met de Johan Cruyff Foundation en de Esther Vergeer Foundation door verschillende projecten waar ze in de loop der jaren aan hebben deelgenomen;
- Samenwerken: Door het realiseren van samenwerkingsverbanden met andere instellingen wordt een concurrentiestrijd vermeden en samen gewerkt aan de doelstelling. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de vakkundigheid en uitvoerende werkzaamheden van andere organisaties.
- Vertrouwensband en dankbaarheid: Buiten het aanbieden van de sportdagen krijgen de scholen van de Johan Cruyff Foundation extra steun om sport op school te stimuleren in de vorm van onder andere sportrolstoelen, sportpakketten en de mogelijkheid om deel te nemen aan landelijke evenementen. Deze worden door de Cruyff Foundation kosteloos aangeboden en levert een sterke band op wat blijkt uit de inzet voor de projecten en de jaarlijkse deelname van de scholen aan evenementen en projecten.
- Betrokkenheid en expertise: Door de verschillende projecten en acties die de Cruyff Foundation voor de mytylscholen regelt is de organisatie zeer betrokken bij de mytylscholen. Hetzelfde geldt voor de Esther Vergeer Foundation die in de afgelopen vijf jaar al minimaal eens per jaar betrekken is. Deze ervaring wordt meegenomen in de uitvoering en realisatie van het project.

Weaknesses, interne zwakke punten van het project

- Structuur in uitvoering: Het uitvoeren van de werkzaamheden met betrekking tot de communicatie is niet gestructureerd binnen de uitvoerende organisaties. Dit wordt door verschillende personen uitgevoerd. Dit heeft als gevolg dat er geen eenduidige uitstraling en vorm van informeren en realiseren is;
- Ontbreken strategie: Zowel op het gebied van marketing als communicatie zijn er geen strategische plannen opgesteld voor het project. Deze leven binnen de organisatie maar vormen geen duidelijk richtlijnen bij de uitvoering. In het onderdeel Strategie in hoofdstuk 7 wordt het belang van beschreven van het opstellen van een communicatiestrategie.
- Ontbreken van kennis met betrekking tot sportvereniging: Er is geen overzicht in het aanbod van sport in de buurt van de scholen.

Opportunities, kansen (door veranderingen) in de externe omgeving van het project

- Kennis en informatie stakeholders: Veel organisaties zijn betrokken bij het project. De kennis van betrokkenen kan worden ingezet om de doorstroom van deelnemende kinderen naar verenigingen te vergroten;
- Diversiteit in sporten: Momenteel wordt een beperkte verscheidenheid aan sporten aangeboden in het project. Er liggen kansen in het aanbieden van een grotere verscheidenheid aan sporten.

Threats, bedreigingen (door veranderingen) in de externe omgeving van het project

- Niveau leerlingen scholen: Op de scholen waar de sportdagen worden aangeboden is het cognitieve niveau van de leerlingen in de laatste jaren lager geworden. Kinderen met een lichamelijke handicap stromen veelal in op reguliere onderwijsinstellingen;
- sportverenigingen in de buurt van school: De sporten die worden aangeboden tijdens de sportdag binnen het project 'van sportdag naar vereniging' kunnen niet in de buurt van elke school worden beoefend.



II. SITUATIEANALYSE EXTERN

Niet alleen de interne factoren zijn van belang. Binnen het project van 'sportdag naar vereniging' spelen tevens externe factoren een belangrijke rol. Onder andere de samenwerkingsverbanden waarmee de doelstelling van het project nagestreefd worden. Het analyseren van de concurrenten en de maatschappelijke ontwikkelingen zijn tevens van belang voorafgaand aan het ontwikkelen van strategische plannen en het communicatiebeleid.

4 STAKEHOLDERS

4.1 Special Heroes

Het programma Special Heroes is een sportstimuleringsproject voor leerlingen in het special onderwijs in de leeftijd van 6 tot en met 20 jaar. Ook leerlingen die ambulantly begeleid worden en onderwijs volgen in reguliere onderwijsinstellingen worden bij het project betrokken.

Het project richt zich op de plaats waar de leerlingen zich bevinden, de scholen van speciaal en voortgezet speciaal onderwijs. De school organiseert in hun lokale en/of regionale omgeving een intensieve samenwerking met sportverenigingen en sportaanbieders. Hierdoor wordt een aansluiting naar verenigingen aanpak gerealiseerd.

De plaatselijke situatie voor het sporten en bewegen van bovengenoemde doelgroep is zeer divers. Met de voorbereiding en uitvoering willen we hierbij zoveel mogelijk aansluiten en maatwerk leveren.

De methodiek van Special Heroes kent vier fases:

- Fase 1 Binnenschools aanbod: Tijdens deze fase worden sportverenigingen/sportaanbieders gevraagd om tijdens de uren sportactiviteiten aan te bieden;
- Fase 2 Naschools aanbod: De sportverenigingen verzorgen aansluitend aan de schooltijd een sportaanbod op de school zelf;
- Fase 3 Buitenschools aanbod: Hier wordt de stap gemaakt naar de vereniging. Het sportaanbod wordt binnen de vereniging gegeven, de kinderen integreren in de sportverenigingen;
- Fase 4 Nazorgtraject: Centraal staat hier het borgen van de continuïteit van het programma en de sportdeelname van de kinderen.

4.1.1 Inhoud van de samenwerking

In de toekomst is het streven om verenigingen aanwezig te laten zijn op de sportdagen op de scholen. De kinderen maken op deze manier direct kennis met trainers.



4.2 Sportbonden

Voor het uitgeven van algemene informatie over sporten met een handicap aan de deelnemende kinderen is er in samenwerking met de sportbonden een informatiefolder ontwikkeld. Deze sportbonden zijn de Nederlandse Basketball Bond (NBB), Koninklijke Nederlandse Lawn Tennis Bond (KNLTB) en de Atletiekunie.

4.3 Sportivity Service

Sportivity Service is een organisatie die sportactiviteiten begeleid. De mensen die werkzaam zijn de organisatie zijn hiervoor opgeleid en voeren hun taken met veel enthousiasme en betrokkenheid bij de deelnemers. Zij verzorgen de uitvoering van de sportdag op de scholen.



III. ONDERZOEK

Om inzicht te krijgen in de effectiviteit en informatievoorziening in de huidige uitvoering het project is er een onderzoek gedaan onder de vakleerkrachten van 18 mytyl- tylytscholen. Daarnaast hebben gesprekken plaatsgevonden met verschillende betrokken personen. In het komende hoofdstuk is de aanpak van het onderzoek en behoefte van de leerkrachten van de scholen

5 ONDERZOEKSMETHODIEK

Om een inzicht te krijgen in de huidige situatie met betrekking tot de communicatie rondom het project 'van sportdag naar vereniging' is een onderzoek verricht. Het onderzoek is verricht vanuit de naam van de Johan Cruyff Foundation. De resultaten van het onderzoek zijn meegenomen in het geformuleerde advies aan de Cruyff Foundation en de Esther Vergeer Foundation.

5.1 Onderzoeks- en deelvragenvraag

Vanuit de centrale en beleidsvraag werd de volgende onderzoeksvraag geformuleerd:

Is de huidige tussen betrokken partijen met betrekking tot het project 'van sportdag naar vereniging' en hoe wordt deze beoordeeld en ontvangen?

Deelvragen met betrekking tot deelnemende mytyl- tylytscholen:

- *Hoe wordt de informatievoorziening m.b.t. de sportdag ontvangen en beoordeeld?*
- *Is er informatievoorziening aanwezig m.b.t. de doorstroom naar sportverenigingen?*
- *Hebben de scholen behoefte aan het aanbod in meerdere sporten dan reeds aangeboden?*
- *Wordt de informatie verstrekt d.m.v. de lesmap ontvangen en gebruikt?*

Het onderzoek met betrekking tot de communicatie rondom het project 'van sportdag naar vereniging' geeft een goede mogelijkheid direct het project onder de deelnemende mytyl- tylytscholen te evalueren met betrekking tot inhoud en uitvoering.

5.2 Onderzoekspopulatie

De onderzoeksvraag en deelvragen hebben betrekking op de informatievoorziening over het project. De meeste informatie die is verzonden is terechtgekomen bij de vakleerkrachten. Zij vormen de onderzoekspopulatie. In totaal is er contact geweest met 30 vakleerkrachten gezien er in Nederland 30 mytylscholen zijn.

Om een beeld te krijgen van de huidige situatie, met de samenwerking van de Foundations, kan er enkel onderzoek gedaan worden onder de vakleerkrachten van de scholen waar voor 30 maart de sportdag heeft plaatsgevonden. In totaal voldeden 18 van de 30 scholen hieraan.

Van de 18 scholen hebben in totaal 16 scholen hun medewerking verleend aan het onderzoek.



5.3 Onderzoeksvorm

Om een goed beeld te krijgen van de meningen van de vakleerkrachten en tevens alle leerkrachten te benaderen wordt er onderzoek gedaan door middel van een enquête. Waar meestal gebruik gemaakt wordt van deze vorm bij kwantitatief onderzoek¹ is dit niet het geval. Gezien het aantal respondenten dat benaderd kon worden uit 18 scholen bestond was een kwantitatief betrouwbaar onderzoek niet mogelijk. In de resultaten worden dan ook de aantallen verwerkt en niet de percentages.

Om een goed beeld van de mening van de vakleerkrachten is in de enquête gevraagd om een toelichting te geven op de antwoorden. Dit is in de informatie verzonden bij de enquête benadrukt. Een voorbeeld van de verzonden enquête en begeleidende brief is te vinden in de rapportmap onderdeel 3.

6 Resultaten

Een gedeelte van de vragen worden niet verwerkt in het beantwoorden van de onderzoeksvraag en de deelvragen. Deze hebben geen verband met de communicatie, maar dragen bij aan het vaststellen van beleid in de toekomst of ter evaluatie van de uitvoering van het project. Deze worden wel meegenomen in de belangrijkste conclusies.

6.1 Resultaten van de antwoorden

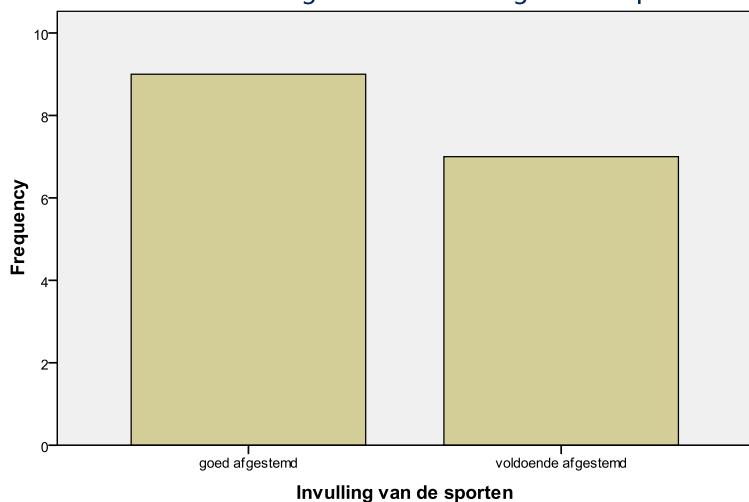
De antwoorden op de vragen zal weergegeven worden in staafdiagrammen. Na elk onderdeel van de enquête zal een analyse van de gegevens worden geformuleerd en een conclusie getrokken worden. Na de analyse van alle antwoorden zullen de onderzoeksvraag en deelvragen worden beantwoord in de conclusie en de opvallende gegevens worden samengevat.

De enquête zoals verstuurd naar de vakleerkrachten met de begeleidende brief is te bezichtigen in steekmap 3 van de rapportmap. De ingevulde enquêtes bevinden zich in steekmap 4. Bij publicatie van dit rapport dienen deze niet openbaar gemaakt te worden in verband met de bescherming van de persoonsgegevens van de respondenten.

6.1.1 De sportdag

Het eerste onderdeel van de enquête had als functie het evalueren van de sportdag die is aangeboden op de scholen in het schooljaar 2009-2010. Het bevatte vijf vragen over de inhoud van de sportdag.

Tabel 1: Beoordeling over de invulling van de sporten

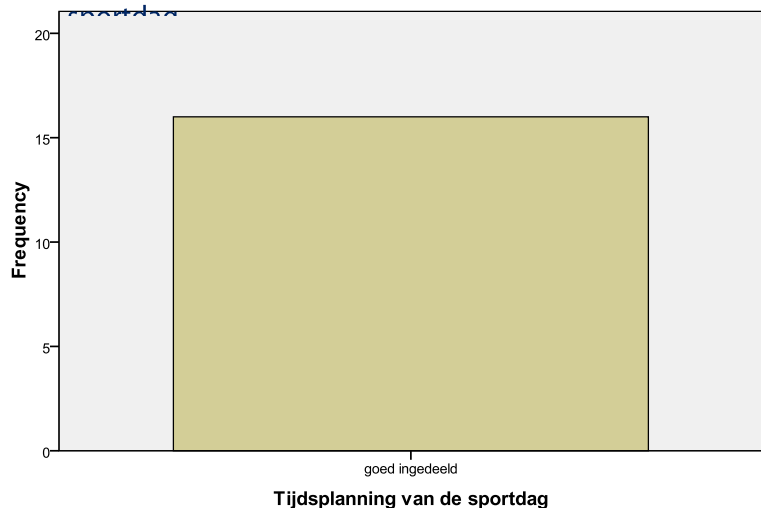


De invulling van de sporten op de sportdag wordt door alle vakleerkrachten als voldoende of goed beoordeeld. Als toelichting op de beoordeling voldoende wordt onder andere genoemd dat er geen aanbod is voor kinderen in een E-rolstoel en de sporten afgestemd zijn op met name de mytilleerlingen.

¹ Saunders, M. e.a. (2003) *Methoden en technieken van onderzoek*, Amsterdam: Pearson Education Benelux

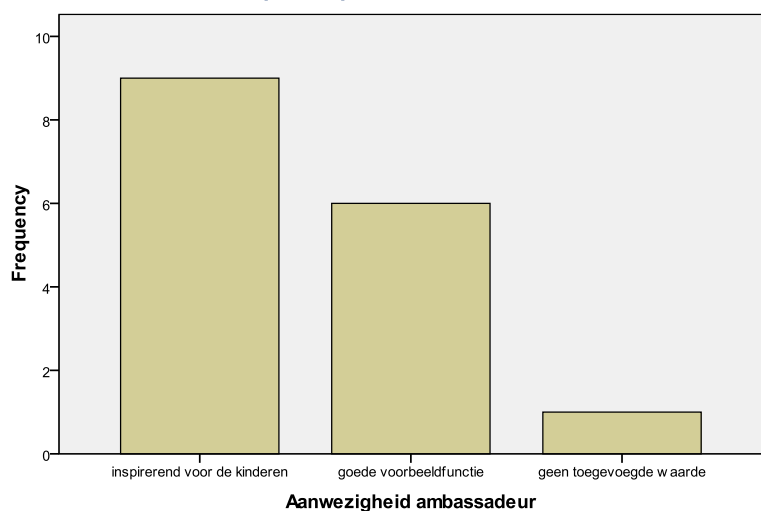


Tabel 2: Beoordeling over de tijdsplanning van de



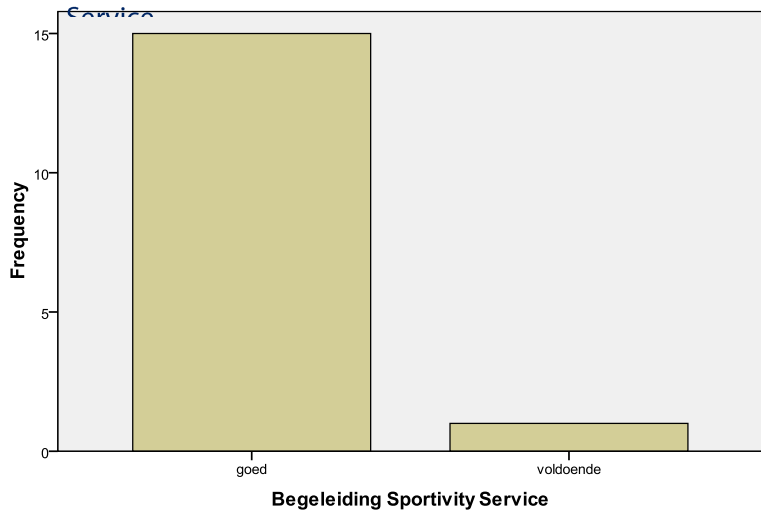
Alle vakleerkrachten zijn tevreden over de tijdsplanning van de sportdag. Deze wordt door allen beoordeeld als goed.

Tabel 3: De toegevoegde waarde van een ambassadeur



Slechts één van de 16 respondenten gaf aan dat de aanwezigheid van de ambassadeur een toegevoegde waarde voor de dag. Het inspireren van de kinderen werd als voornaamste reden genoemd. Er kan afgeleid worden dat inspireren van de kinderen voor de vakleerkracht van belang is.

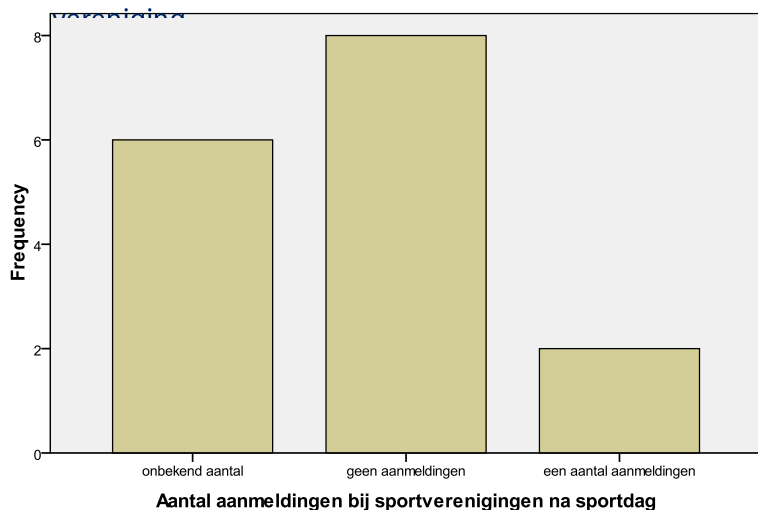
Tabel 4: Beoordeling van de begeleiding van Sportivity



De begeleiding van Sportivity Service op de sportdag wordt zeer positief beoordeeld. Een aantal malen wordt het enthousiasme van de uitvoerende heren genoemd voor de tevredenheid.



Tabel 5: Aantal kinderen dat zich heeft aangesloten bij een



Bij 8 van de scholen heeft zeker geen doorstroom naar een sportvereniging plaatsgevonden door één van de kinderen die heeft deelgenomen aan de sportdag.

6 vakleerkrachten geven aan geen inzicht te hebben in de aantallen. Echter geven 3 van hen aan dat er geen verwachting is dat dit heeft plaatsgevonden of gaat plaatsvinden.

Slecht 2 vakleerkrachten geven aan dat één of een aantal kinderen zich hebben aangesloten bij een vereniging.

Conclusie

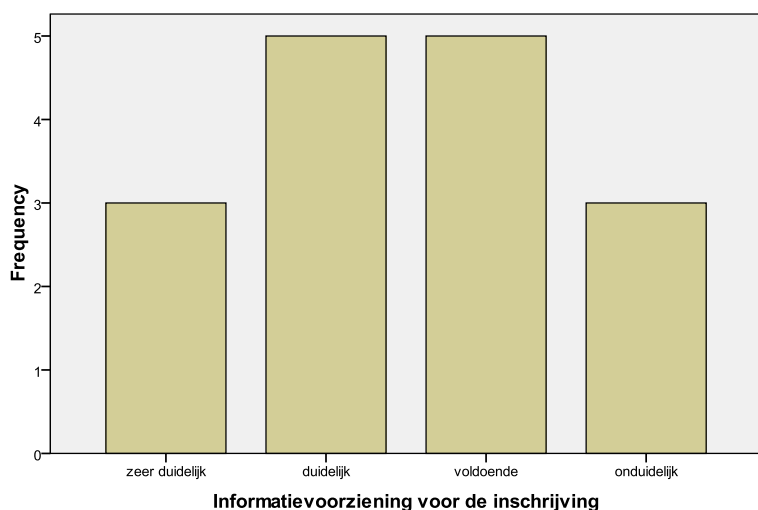
De vakleerkrachten zijn zeer positief over de inhoud van de sportdag. Uit de toelichting op de antwoorden en de gekozen antwoorden van de enquête is af te leiden dat zij een positieve houding hebben ten aanzien van het project. Opvallend is dat slechts 4 kinderen zich zeker hebben aangesloten bij een vereniging voor zover dit bekend is bij de leerkrachten.

6.1.2 De informatievoorziening

Om na te gaan hoe de informatie over de inhoud van de sportdag wordt beoordeeld is dit onderzocht in het tweede onderdeel van de enquête.

jdsj

Tabel 6: Beoordeling informatievoorziening voorafgaand aan inschrijving



De beoordeling over de informatie voorafgaand aan de inschrijving wordt door de helft ervaren als goed. De andere helft vindt de informatievoorziening slechts voldoende of onduidelijk.

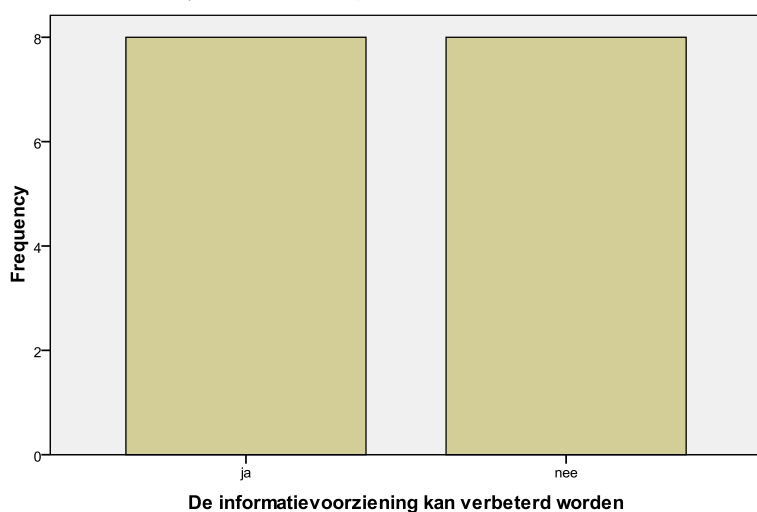


Tabel 7: Beoordeling informatievoorziening over de inhoud van de dag



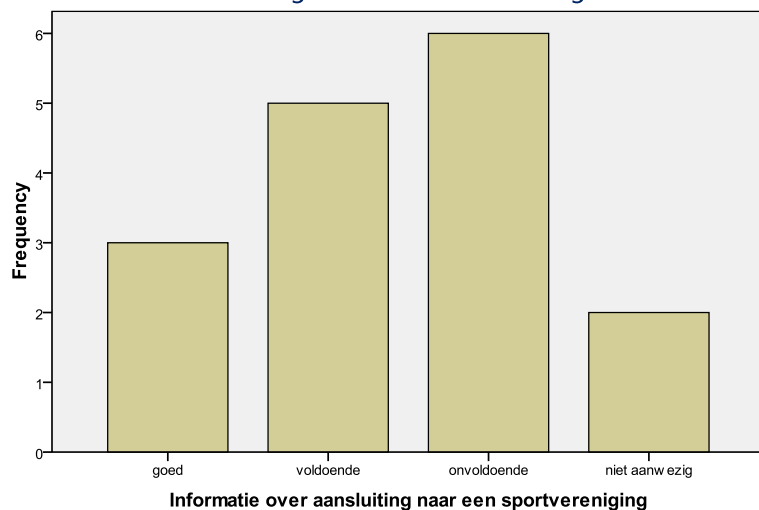
In informatievoorziening over de inhoud van de sportdag wordt door 9 respondenten beoordeeld als duidelijk. Waarvan tweemaal zelfs als zeer duidelijk. De overige 7 zagen wel ruimte voor verbetering en gaven de informatie een voldoende.

Tabel 8: Zijn er verbeterpunten in de informatievoorziening over de sportdag



Exacte de helft vindt dat de informatievoorziening in het algemeen niet verbeterd hoeft te worden de andere helft ziet wel ruimte voor verbetering.

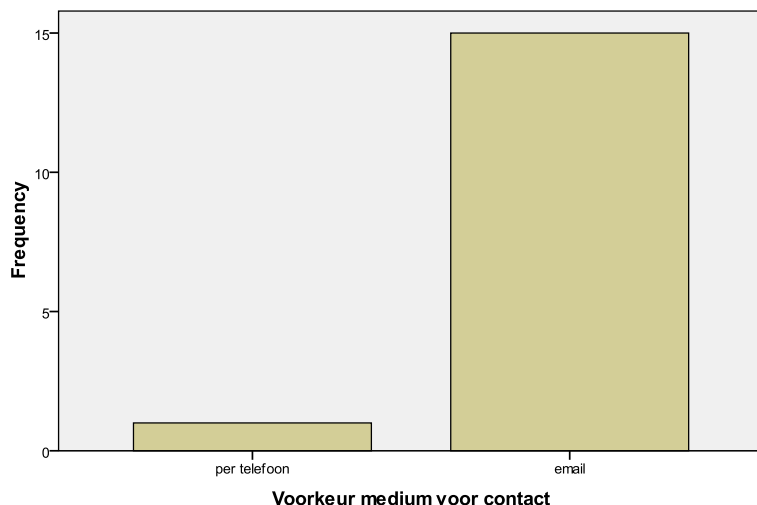
Tabel 9: Beoordeling informatievoorziening over aansluiting naar sportvereniging



Zeer goed wordt geen enkele keer als beoordeling gegeven. Slechts 3 mensen beoordelen het als zijnde goed. 6 mensen vonden de informatie om kinderen aan te laten sluiten bij een vereniging onvoldoende. 2 gaven aan dat er helemaal geen informatie verstrekt is.



Tabel 10: Voorkeur van de vakleerkrachten voor een medium



Zoals hiernaast is te zien gaven 15 respondenten aan per email benaderd te willen worden. Ondanks dat slecht één antwoord aangegeven diende te worden werd door 6 van deze 15 ook telefonisch aangegeven. In de toelichting werd in beide gevallen een telefonische benadering genoemd voor afstemming van de dag.

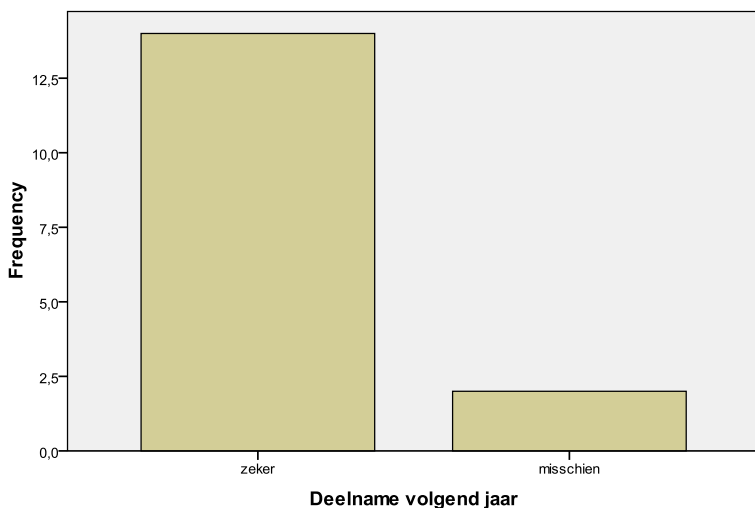
Conclusie

Nadat de vakleerkrachten zich hebben aangemeld voor de sportdag wordt de informatie beter ontvangen. Zeer opvallend is de beoordeling van de informatie over de aansluiting naar sportverenigingen. Door de helft van de respondenten wordt deze als voldoende tot goed beoordeeld. Echter is bij de uitvoerders gesteld dat de informatievoorziening hiervoor minimaal was. Een andere opvallende uitkomst is het medium dat de voorkeur heeft van de vakleerkrachten. 15 van de 16 geven aan email een prettig medium te vinden. Een uitzondering hierop is het contact over gang van zaken op de dag zelf. Dan gaat de voorkeur uit naar contact per telefoon.

6.1.3 Toekomst

Het derde onderdeel van de enquête bevatte vragen over de toekomst van het project. Dit was ter inventarisatie van de wensen van de vakleerkrachten en de houding ten opzichte van deelname in het volgende schooljaar.

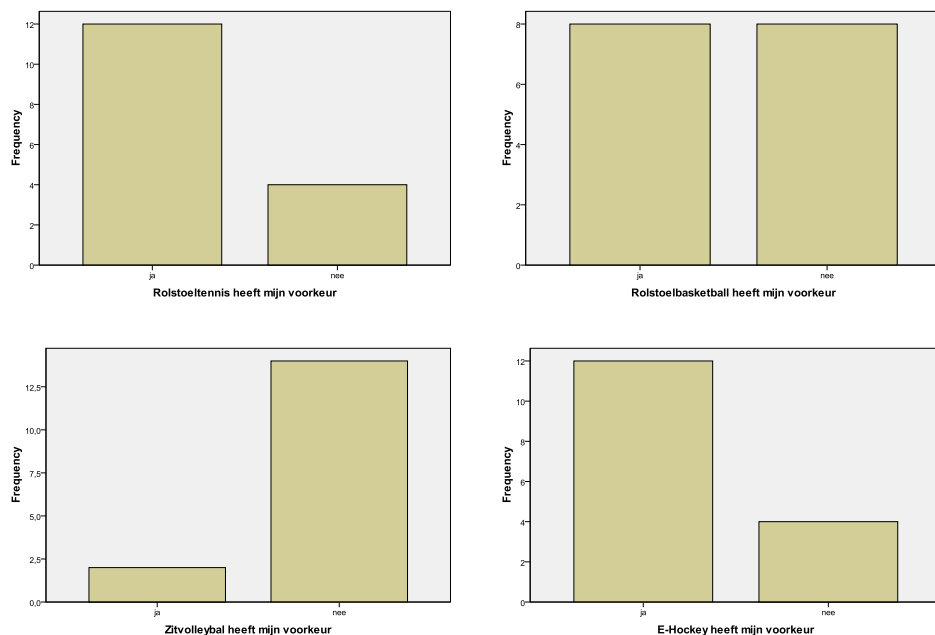
Tabel 11: Deelname volgend schooljaar



Geen van de respondenten sluit uit dat ze volgend jaar deelnemen aan het project. Zelfs 14 van de 16 geven aan zeker weer een sportdag te willen op school.



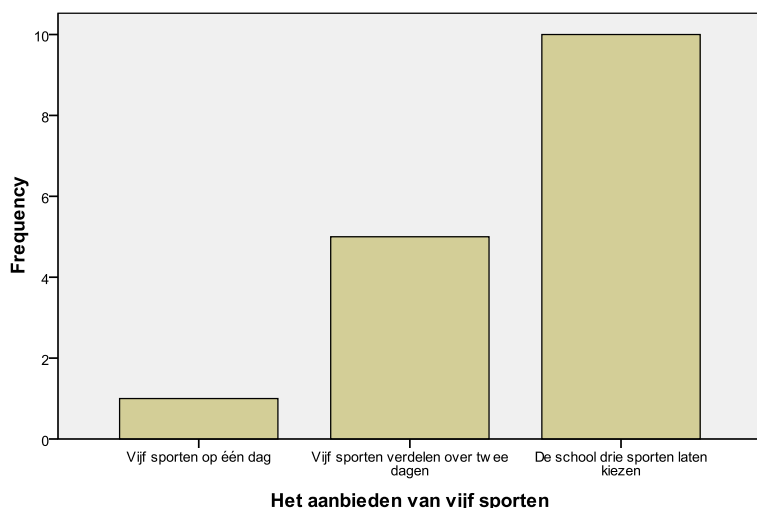
Tabel 12: Samenstelling tabellen voorkeur voor soort sport



Uit tabellen hiernaast is af te leiden dat de grootste voorkeur uitgaat naar E-hockey en rolstoeltennis. Beide werden door 12 respondenten gekozen.

E-hockey werd vaak aangegeven in combinatie met H-hockey. Zit volleybal is geen populaire sport onder de vakleerkrachten.

Tabel 13: Voorkeur voor de vorm van de sportdag



10 van de 16 vakleerkracht geeft aan het liefst 3 sporten op 1 dag aangeboden te krijgen. Zij kiezen wel graag zelf welke sporten.

Conclusie

De vakleerkrachten zijn erg positief over het wederom deelnemen aan het project. Dit is positief voor de continuïteit. De vakleerkrachten behouden het liefst de huidige manier van de invulling van de sportdag. Alleen geven zij graag zelf drie sporten aan die ze graag willen. Wel binnen de mogelijkheden. De sporten die een voorkeur hebben ten aanzien van de andere sporten zijn rolstoeltennis en E-hockey / H - hockey

