

Digital Storytelling

Renée van der Linde

Inleiding

De training Digital Storytelling en opleiding tot trainer Digital Storytelling wordt door het lectoraat 'Vernieuwende Opleidingsmethodiek en -didactiek' van de Faculteit Educatie samen met de Faculteit Maatschappij en Recht uitgewerkt tot een multimediale methode voor pedagogen, docenten, coaches, opleiders, leraren en social workers, onder meer ter ondersteuning van het digitale portfolio.

Bij het werken met een leerlandschap formuleert een student voor zichzelf - in samenspraak met zijn leerteam - leervragen en leeractiviteiten. Hij doet steeds (pedagogisch) onderzoek in de dagelijkse werkelijkheid van de school. Bij het doen van (pedagogisch) onderzoek kan Digital Storytelling een rol spelen. Een hulpmiddel dat gericht is op het ondersteunen van het complexe proces van observeren, interpreteren, concluderen, documenteren, rapporteren en betekenisgeving. Met het inzetten van multimedia komt bovendien aan de orde: het 'aantrekkelijke' karakter van het werken met deze multimedia. Die aantrekkelijkheid betreft zowel het plezier dat aan het werken met media valt te beleven als de voldoening bij het beantwoorden van een beeldende leervraag.

Sinds december 2004 worden er vanuit het Centrum voor Digital Storytelling, dat verbonden is aan het Instituut Theo Thijssen van de Hogeschool Utrecht, met ondersteuning vanuit lectoraat 'Vernieuwende Opleidingsmethodiek en -didactiek', trainingen Digital Storytelling gegeven.

Digital Storytelling sluit aan op de multimediale wereld die voor studenten en leerlingen alledaagse kost is. Mediale competenties verwerven zij als vanzelf via hun gsm, waarmee ze sms-jes, foto's en filmpjes maken en versturen. Naar een website surft een student om informatie op te halen voor bijvoorbeeld een werkstuk of om te kijken naar een preview van een film. Met vrienden en familie chat een student via Messenger.

Bij Digital Storytelling gaat het erom de mediale competenties van studenten en leerlingen op het niveau te brengen waarop ze ingezet kunnen worden als middel in de verhalende didactiek en methodiek om een digital story te kunnen vertellen.

Aard van de activiteit

Digital Storytelling is ingebed in het concept 'Levend Leren' en sluit daarmee aan op de onderzoeksfenomenen Pedagogische Sensitiviteit en Leefwereld van het lectoraat 'Vernieuwende Opleidingsmethodiek en -didactiek'. Deze onderzoeksfenomenen zijn voor de studenten onderdeel van hun opleiding tot pedagoog. Digital Storytelling wordt binnen de 'Opleiding voor Opleiders' als hulpmiddel bij de ontwikkeling narratieve didactieken en methodieken ingezet.

Doelgroep

De training Digital Storytelling richt zich - als genoemd - op pedagogen, docenten, coaches, opleiders, leraren en social workers. Binnen de training werken de deelnemers aan hun narratieve en multimediale kwaliteiten en onderzoeken ze de meerwaarde daarvan voor hun dagelijkse pedagogische of agogische beroeps- en opleidingspraktijk. De training is daarmee voor zowel deze pedagoog, docent, coach, opleider, leraar en social worker zelf als voor hun werkomgeving van betekenis.

Korte beschrijving

Pedagogen, docenten, coaches, opleiders, leraren en social workers (allen ervaren praktijkwerkers met studenten en leerlingen) van de Faculteit Educatie en van de Faculteit Maatschappij en Recht van de Hogeschool Utrecht, zijn uitgenodigd om mee te doen aan de training Digital Storytelling. De training kent twee varianten:

- Drie dagen training Digital Storytelling
Na het volgen van de drie dagen training Digital Storytelling heeft de deelnemer kennism gemaakt met de technische, inhoudelijke en vormgevende aspecten van Digital Storytelling. Tevens krijgt de deelnemer zicht op de betekenis en mogelijkheden van Digital Storytelling in de dagelijkse pedagogische of agogische beroeps- en opleidingspraktijk. De training wordt afgerond met het certificaat 'Training Digital Storytelling'.
 - Aantal bijeenkomsten: drie dagen van 10.00-16.00 uur.
 - Aantal deelnemers: maximaal 20 personen.
- Trainer Digital Storytelling
Na het volgen van de opleiding tot trainer Digital Storytelling is de deelnemer vaardig in de technische, inhoudelijke en vormgevende aspecten van Digital Storytelling. De trainer Digital Storytelling heeft zicht op de betekenis en mogelijkheden voor zijn dagelijkse pedagogische of agogische beroeps- en opleidingspraktijk. Tevens is de deelnemer in staat zelfstandig een training Digital Storytelling te verzorgen en presentaties te houden. De opleiding wordt afgerond met het certificaat 'Trainer Digital Storytelling'.
 - De trainer in opleiding volgt de drie dagen training Digital Storytelling.
 - De trainer in opleiding maakt, onder supervisie van een lid het Centrum voor Digital Storytelling, een digital story.
 - De trainer in opleiding organiseert en voert samen met een lid van het Centrum voor Digital Storytelling twee keer de drie dagen training Digital Storytelling uit.

Planning

Publicatie van het boek en de website Digital Storytelling: april 2006.

Publicaties in diverse pedagogische en agogische tijdschriften: 2^{de} helft 2006.

Digital Storytelling

Renée van der Linde

We leven in een tijd waarin multimediale en interdisciplinaire uitingen zowel in de kunst als andere vormen van communicatie vanzelfsprekend zijn. Met Digital Storytelling wordt een van de oudste vormen van kennis delen teruggehaald: kennis delen door verhalen te vertellen, verhalen met een plaatje. Met behulp van moderne media, met digitale hulpmiddelen, vertellen over wat jij van betekenis vindt. Digital Storytelling is een eigenzinnige uitwerking van verhalende en constructivistische didactiek. Het zal een bescheiden ervaring van kunstzinnige vorming veroorzaken. Impliciet komen vraagstukken mee die met vormgeving, theater en cultuur te maken hebben. Je 'eigen' moois; je persoonlijke digitale verhaal. Je registreert, je signaleert, je geeft vorm, verbindt oeroude principes (tekens, sporen, beelden en vertellen) met nieuwe mogelijkheden en legt zaken bloot die eerder niet met woorden of traditionele middelen toonbaar waren te maken. Met digitale middelen een verhaal vertellen is dan ook een beeldend proces waarin vorm, inhoud, betekenisgeving en reflectie samenvallen. Door middel van Digital Storytelling worden inhoud en beleving van het leerproces weer volgbaar en bespreekbaar gemaakt, maar wel op een andere manier dan in de klassieke klassensituatie.

In de uitwerking van de methodiek van Digital Storytelling wordt gebruik gemaakt van computer, videocamera, fototoestel, muziek en geluidsopnames en aandacht besteedt aan verhalen vertellen, interviewen, storyboarding, soundtracking, dialoog, montage, presentatie en samenwerking. Het gaat om het toepassen van digitale video, audio en fotografie als verhalend, verbeeldend hulpmiddel in leerprocessen. Een hulpmiddel dat vooral gericht is op het ondersteunen van het complexe proces van observeren, interpreteren, concluderen, documenteren, rapporteren en betekenisgeving. Met inzetten van multimedia komt

bovendien aan de orde: het 'aantrekkelijke' karakter van het werken met multimedia. Aantrekkelijk betreft zowel het plezier dat aan het werken met media valt te beleven als de voldoening bij het beantwoorden van een beeldende leervraag. De huidige generatie leerlingen groeit op in een wereld die nadrukkelijk mediaal bemiddeld wordt. De omgang met beeldtaal is voor hen alledaagse kost. Bij Digital Storytelling gaat het erom de mediale competenties van leerlingen/studenten op te werken tot het niveau waarop ze ingezet kunnen worden als middel in de verhalende didactiek en methodiek om een digital story te kunnen vertellen. Noem het narratieven, digitale narratieven (bron: www.inspyr.nl Paul Scheulderman). De training Digital Storytelling kent drie vormen:

- 1 Kennismaken met Digital Storytelling.
- 2 De drie dagen training Digital Storytelling.
- 3 Train de trainer voor Digital Storytelling.

Training 1 en 2 kunnen onafhankelijk van elkaar gevolgd worden. Voor het volgen van training 3 is het noodzakelijk training 2 te hebben gevolgd. De trainingen zijn bedoeld voor pedagogen, docenten, opleiders, coaches, leraren en social workers. Leden van de ondersteuningsgroep voor Digital Storytelling zijn Paul Scheulderman, Hans Jansen, Jose van Duijvenvoorde, Ivo de Wilde en Renée van der Linde. Aanmelden voor de trainingen bij: Marjo Jansen, secretaresse van het lectoraat 'Vernieuwende Opleidingsmethodiek en -didactiek', Buitengaats 13, 1186 MB Amstelveen, tel: 020-441 05 21, e-mail: marjojansen@euronet.nl en FCC.

Kennismaking met Digital Storytelling

Opbouw van de kennismaking Digital Storytelling

De training bestaat uit één dag van 09.30 tot 16.30 uur. Tijdens de kennismaking wordt er in leerteams van maximaal drie personen aan één gezamenlijke digital story gewerkt. Gedurende de dag is er voor ieder leerteam één apple computer (eMac) of één apple laptop (iBook) beschikbaar. De oriëntatiedag staat in het teken van kennismaken met het fenomeen Digital Storytelling. Er wordt ingegaan op de mogelijkheden van beeld en geluid en de mogelijkheden voor de deelnemers en het beroepenveld. Aantal deelnemers: maximaal 16 personen.

Voorwerk voor de oriëntatiebijeenkomst

- Beschrijf op een A-viertje wat je wilt vertellen over jouw opleiding.
- Neem foto's en/of plaatjes mee op een cd-rom (ongeveer 15), die passen bij wat je wilt vertellen over jouw opleiding.
- Neem verschillende muziek cd's mee, zodat je genoeg combinatiemogelijkheden hebt.

Kosten

Één dag interne of externe verrekeningskosten per deelnemer, kosten lunch en kosten materiaal (interne verrekening € 55,- per docentuur, lunchkosten € 6,-, materiaalkosten pm en externe verrekeningskosten via offerte).

Drie dagen training Digital Storytelling

Opbouw van de drie dagen training Digital Storytelling

De training bestaat uit drie dagen van 09.30 van 16.30 uur. Tijdens de training wordt er in leerteams van maximaal drie personen aan één gezamenlijke digital story gewerkt. Gedurende de trainingdagen is er voor ieder leerteam één apple computer (eMac) of één apple laptop (iBook) beschikbaar. De eerste trainingdag staat in het teken van het samenstellen van een storyboard en het opstellen van een verhaallijn, het maken keuzes en het voeren van overleg. Op de tweede trainingdag wordt er ingegaan op de mogelijkheden

van beeld en geluid en de leeropbrengst voor de deelnemers en het beroepenveld. Op de derde trainingsdag wordt de laatste hand gelegd aan de digital story en vindt er een presentatie en een reflectie plaats. Aantal deelnemers: maximaal 16 personen.

Voorwerk voor de eerste bijeenkomst

- Beschrijf op een A-viertje wat je wilt vertellen over jouw opleiding.
- Neem foto's en/of plaatjes mee op een cd-rom (ongeveer 15), die passen bij wat je wilt vertellen over jouw opleiding.
- Neem verschillende muziek cd's mee, zodat je genoeg combinatiemogelijkheden hebt.

Kosten

Drie dagen interne of externe verrekeningskosten per deelnemer, kosten lunch en kosten materiaal (interne verrekening € 55,- per docentuur, lunchkosten € 6,-, materiaalkosten pm en externe verrekeningskosten via offerte).

Train de trainer voor Digital Storytelling

Opbouw van de training

- De trainer in training volgt de drie dagen training Digital Storytelling. In totaal 21 uur.
- De trainer in training maakt onder supervisie van een lid van de ondersteuningsgroep voor Digital Storytelling een digital story. In totaal 6 uur
- De trainer in training organiseert en voert samen met een lid van de ondersteuningsgroep voor Digital Storytelling twee keer de drie dagen training Digital Storytelling uit. In totaal 68 uur.

Kosten

Zeven dagen interne of verrekeningskosten per deelnemer, kosten lunch en kosten materiaal (interne verrekening € 55,- per docentuur, lunchkosten € 6,-, materiaalkosten pm en externe verrekeningskosten via offerte).



foto's: Opleiding Digital Storytelling