

Over sportparticipatie en sportpromotie

Vlaggendrager inspireert de buurt

De +10 ambitie

Nationale Sport Magazine



Tiende Nationale Sport Week:
opening in Tilburg en sluiting
op Texel

Naar een wijkaanpak met sport-
clubs, sportbonden en gemeenten

100 jaar NOC*NSF

Sport
BLZ 32-37
Parade



nummer

9

november 2012 | een uitgave van het Nationale Sport Platform

nationale
sport Platform

**NOC*NSF, gefeliciteerd met 100 jaar
Nederlands Olympisch Comité!**



Het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen brengt sinds 1999 kennis in beweging. NISB is het kennisinstituut dat een vitale samenleving nastreeft, waarin iedereen actief is. Van jong tot oud, welke levensstijl je ook hebt. Wij brengen kennis in beweging, letterlijk en figuurlijk. Kennis over sport en beweging: NISB heeft het, verrijkt het én deelt het graag met anderen. Professionals kunnen deze solide kennis toepassen en zo zorgen we er samen voor dat uiteindelijk steeds meer Nederlanders in beweging komen.

Zo dragen we bij aan de ambitie van Sportagenda 2016: op naar 75 procent sportparticipatie in Nederland!

Ambitie +10

NOC*NSF wil bij de beste 10 topsportlanden van de wereld horen. We noemen dat de Top 10 ambitie. Daarom kent NOC*NSF een professioneel en prestatief programma rondom topsport. Een programma dat een positieve bijdrage levert aan het aantal gewonnen medailles op EK's, WK's en Olympische en Paralympische Spelen.

Met sportparticipatie wil NOC*NSF meer mensen vaker, langer en actiever laten sporten. Eind 2016 moet dat opleveren dat er ruim één miljoen extra mensen sporten. Dit betekent een sportdeelname van 65% nu, naar 75% van de Nederlandse bevolking in 2016. Wij noemen dat de '+10' ambitie. Een stevige ambitie die mooi aansluit op het prestatief werken binnen de topsport.

In de Sportagenda 2013-2016 geven de sportbonden van NOC*NSF aan in de komende vier jaar deze +10% te willen halen. De focus ligt daarbij in eerste instantie op behoud en in tweede instantie op het werven van minder sportende groepen. Samen met haar partners wil NOC*NSF deze uitdaging aangaan. Partners uit bijvoorbeeld het onderwijs, de gemeenten, zorg, werkgevers en welzijnsorganisaties. Een vitale bevolking is daarbij het wenkend perspectief voor iedereen. En daar hoort sport onlosmakelijk bij. Bij voorkeur dichtbij en in de eigen buurt.

In de topsport is focus de norm voor echte topprestaties. Dit geldt wat NOC*NSF betreft ook voor sportparticipatie. Om minder sportende doelgroepen te bereiken, is een veel sterkere focus nodig dan tot nu toe gedaan is. In eerste instantie om ze te behouden voor sport. In tweede instantie om ze (nog meer) te laten genieten van het fantastische dat een positieve sportbeleving met je lijf en psyche doet. Het gaat daarbij vooral om de basisschooljeugd in moeilijke wijken, vmbo-leerlingen, ouders van jonge kinderen, werklozen, beeldschermwerkers, lager geschoolde werknemers en ouderen met een lagere opleiding. Juist voor deze groepen zijn goede voorbeelden ontwikkeld die breed in de Nederlandse wijken en buurten kunnen worden toegepast.

Sportverenigingen en andere sportaanbieders worden uitgedaagd om samen met maatschappelijke partners de kwaliteit van hun aanbod voor bestaande doelgroepen te versterken. Tegelijkertijd worden zij gestimuleerd nieuw en vraaggericht aanbod te creëren voor de minder sportende doelgroepen. Sportverenigingen die daar in slagen, en die zijn er gelukkig al, zijn de sportverenigingen van de toekomst: de sportvereniging 3.0.

Gerard Dielessen & Erik Lenselink
Algemeen Directeur & Manager Sportontwikkeling NOC*NSF

- 3 Voorwoord
- 6 Top 10 en +10
Sportagenda 2016: top tien van de wereld
en tien procent meer sportparticipatie
- 10 Tilburg trotse openingsstad
- 12 Finale sportweek 2013 op Texel
- 14 De Lotto is er voor alle sporters
- 16 Onze ambassadeurs!
- 18 Meedoen aan de Tienkamp?!
NOC*NSF ontwikkelt buurtsportdag
voor de 10e Nationale Sport Week
- 22 Sportweek als bindende kracht
- 24 Sportbonden op de goede weg
Steeds meer bonden prikkelen verenigingen de sportweek te benutten
- 26 Sportweek: zekerheidje in Amsterdam
- 29 Column Reint Jan Renes
- 30 100 jaar NOC*NSF
Terugblik op een boeiend en inspirerend jubileumjaar
- 32 Genieten van sport!
Papendal Sport Parade brengt jong en oud in extase
- 38 Achmea beweegt!
Verzekeraar investeert in sportende jongeren
en een vitale samenleving
- 40 Meer dan onderwijs alleen
HAN SENECA: Euregionaal kenniscentrum voor
sport, arbeid & gezondheid in 2016?!
- 42 Ideas & Performance



Tilburg trotse
openingsstad

10

32

Genieten van sport!



- 44 Inspirator voor de buurt
- 46 Onze ambassadeurs!
- 48 Stilstand is achteruitgang?
- 49 Column Soundos
- 51 Kennispartner in sport en bewegen
Remco Boer, nieuwe directeur NISB:
“Meer maatschappelijke winst te bereiken.”
- 54 Goud in elk kind
Boek over jeugdsport in een pedagogisch perspectief
- 56 Sportieve ontmoetingsplekken
Yalp daagt jongeren en ouderen uit om te bewegen
- 58 Dé sporter bestaat niet
De gouden driehoek van sportparticipatie
helpt verenigingen leden te binden
- 60 Zoveel meer dan een speelveldje
Schoolpleintje groeit uit tot spil van Schiedamse woonwijk
- 62 Verduurzaming in de sport
Jeroen Troost, commercieel directeur BAM Utiliteitsbouw,
voorzitter van groene oplossingen
- 66 Senioren moeten blijven bewegen
Philip Wagner vraagt aandacht voor
demografische transitie
- 70 De provincie als aanjager
- 72 Subliem Olympisch sluitstuk
Warm onthaal in 's-Hertogenbosch, Meest Gastvrije Stad
- 74 Impuls voor de sportaanbieder
- 75 Column Richard Kaper
- 76 Elke sport heeft zijn kracht
- 81 Integraal sportbeleid in Delft
- 84 Onze ambassadeurs!
- 86 Bolwerk van de sport in Zwolle
- 88 Sport in de Breedte



Inhoud



46

Onze ambassadeurs!



Senioren moeten
blijven bewegen

66

Subliem Olympisch
sluitstuk

72

Het sportieve doel van NOC*NSF is dat Nederland in 2016 een echt sportland is. De ambities hebben een directe relatie met het getal tien. De sportparticipatie moet met tien procent worden vergroot (van 65% naar 75%) en Nederland moet behoren tot de beste tien sportlanden van de wereld.

Tekst Peter Smit

Beeld Johan van Zeist,
Mathilde Dusol

De streefdoelen van de nationale sportkoepel zijn vastgelegd in de Sportagenda 2016, het nieuwe integrale beleidsplan van de sport dat eerder dit jaar werd vastgesteld. Erik Lenselink (manager sportontwikkeling) en Richard Kaper (hoofd sportparticipatie) geven aan hoe zij op het gebied van sportparticipatie de doelen van hun werkgever NOC*NSF willen realiseren.

Behoorlijke stap

“Samen met de sportbonden willen we meer mensen laten genieten van sport”, zegt Erik Lenselink. “De sportparticipatie met tien procent vergroten is een behoorlijke stap, maar zeker niet onhaalbaar. Kinderen op de basisschool doen veel aan sport, maar vervolgens haken veel tieners in het voortgezet onderwijs af. Dat willen we veranderen. Ook senioren vormen een belangrijke doelgroep. Door het aanbod goed af te stemmen op de vraag willen we veel meer senioren in beweging krijgen. Daar valt nog heel wat te winnen. De groep 65-plussers is de grootste groeimarkt voor de sport. Mensen willen lang, gezond en zelfstandig leven. Sport kan daaraan een wezenlijke bijdrage leveren.”

Richard Kaper: “We kunnen spreken van sportparticipatie als mensen minimaal twaalf keer per jaar sporten. Dat aantal moet met 10% worden verhoogd, van 65% naar 75%. Maar we willen ook dat mensen vaker sporten. Op dit moment sport de helft van de bevolking minimaal veertig weken per jaar. Daar willen we 60% van maken. Daarnaast willen we ook dat het aantal sporters dat deelneemt aan competities en wedstrijden met 10% stijgt. Tot slot willen we bereiken dat mensen langer blijven sporten. Ons doel is dat 35% van de bevolking lid is van een sportvereniging of een andere sportaanbieder. Dat is nu 29%.”

Sportbeleid per wijk

NOC*NSF heeft een aantal troefkaarten in de hand om de sportparticipatie een impuls te geven. Dankzij onderzoek en een nieuwe database weet de sportkoepel per gemeente en zelfs per wijk en buurt hoe de sportvlag ervoor staat.

Erik Lenselink: “Onderzoek wijst uit dat veel mensen wel willen sporten, maar dat ze door omstandigheden niet aan sporten toekomen. Dat kan bijvoorbeeld te maken hebben met de plek waar ze wonen of met het inkomen dat ze verdienen. Door nieuwe inzichten is het mogelijk dat we in elke wijk in Nederland kunnen komen tot een sportaanbod dat is afgestemd op de behoeften en wensen van de inwoners. Gemeenten moeten ook geen sportbeleid maken voor de hele gemeente, ze moeten eigenlijk plannen per wijk maken. In gemeenten bestaan enorme verschillen tussen wijken. Daar moet je rekening mee houden.”

Top 10 en +10

“Door nieuwe inzichten is het mogelijk dat we in elke wijk in Nederland kunnen komen tot een sportaanbod dat is afgestemd op de behoeften en wensen van de inwoners”



“Mensen hoeven niet direct lid te worden van een sportvereniging”, vult Richard Kaper aan. “We kiezen voor de strategie van boeien en binden. Met een gericht sportaanbod willen we mensen eerst motiveren om in beweging te komen. Dan moeten we eerst weten wat hun drijfveren zijn. Vervolgens kunnen we mensen proberen te binden aan een sportvereniging of een andere sportaanbieder.”

Nieuwe wegen

Nederland telt tienduizenden verenigingen en andere sportaanbieders. Ruim zeven miljoen mensen sporten daar. Om meer mensen in beweging te krijgen, moet volgens NOC*NSF het sportaanbod voortdurend worden vernieuwd. Erik Lenselink: “We zoeken naar nieuwe wegen. Daarbij houden we rekening met de verschillende doelgroepen, de verschillende levensfasen en de verschillende takken van sport. Samen met sportbonden en gemeenten willen we de lokale sportbehoefte per wijk in beeld brengen. Vervolgens kan per wijk een visie op het vergroten van de sportparticipatie worden ontwikkeld die wordt uitgevoerd met en door de aanwezige sportaanbieders in die wijk.”

Het sportaanbod bestaat niet alleen uit trainingen en wedstrijden, maar ook uit goede begeleiding (het kader) en geschikte accommodaties. Dit zijn de pijlers waarop sportclubs en andere sportaanbieders in hun gemeente invulling geven aan de strategie van boeien en binden.

Goed kader

Richard Kaper: “Een belangrijk aandachtspunt is de aanwezigheid van een goed kader. Dat zijn trainers, scheidsrechters, bestuurders en vrijwilligers. Kader met vooral ook de focus op de behoefte van de sporten. Niet alleen mensen beter willen maken in hun sport, maar vooral ook het sporten ‘leuk’ te laten zijn. Een activiteit waar je door de trainer steeds opnieuw naar uit kijkt. Met een toename van het aantal sportende mensen zal de behoefte aan passend kader alleen maar toenemen, terwijl we weten dat veel verenigingen nu al moeite hebben om de verschillende functies binnen een vereniging in te vullen.”

En: “Voldoende en geschikt kader is voor een vereniging belangrijk. Daarom willen we aandacht schenken aan de werving en opleiding van nieuwe bestuurders, het beperken van het verloop, motivering van het bestaande kader en beloning van ondernemerschap. Om de kwaliteit van het kader op peil te houden, investeert de sport in het opleidingsaanbod. Samenwerking met onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven is daarbij van belang. Een enorm pluspunt is dat het ministerie van VWS investeert in buurtsportcoaches die zich richten op het sport- en beweegaanbod voor alle inwoners. Zij zijn actief in de wijken en leggen bovendien verbandingen tussen sport en andere sectoren, zoals onderwijs, welzijn en zorg.”

Dichtbij de mensen

Lokaal werken sportverenigingen, scholen, zorginstellingen, sportwinkeliers en gemeenten al samen om mensen met sport in aanraking te laten komen of (meer) te laten sporten. Al te lang gaan er niet méér mensen structureel sporten of bewegen. De sportbonden en NOC*NSF willen de sport dichtbij de mensen brengen.

Erik Lenselink: “Sport heeft een belangrijke sociaal-maatschappelijke functie. Sport brengt mensen bij elkaar en zorgt voor een sociale binding. Dat kan het leven een stuk aangenamer maken. En beweging is goed voor de gezondheid en zorgt bijvoorbeeld voor betere prestaties op school of op het werk. Mensen sporten het liefst in hun eigen wijk. Daar moeten we de komende jaren rekening mee houden. Samen met de sportbonden, de verenigingen, de gemeenten, onderwijsinstellingen en iedereen die de sport een warm hart toedraagt. Als we samen de krachten bundelen, dan gaat het lukken om de sportparticipatie op een hoger plan te brengen.”



Tilburg trotse openingsstad

“Ik denk dat dit enthousiasme in Nederland ongeëvenaard is en Tilburg als sportstad kenmerkt”

Wethouder sport in de gemeente Tilburg Auke Blaauwbroek wil sport zo dicht mogelijk bij de mensen brengen. Met de opening van de Nationale Sport Week wil hij dit beleid vol trots uitdragen en kracht bijzetten. Heel de stad wordt erbij betrokken. “In Tilburg wordt alles met elkaar besproken om vervolgens samen de schouders eronder te zetten.”

Tekst Hans Rebers

Beeld gemeente Tilburg

Op zaterdag 20 april 2013 vindt de opening van de Nationale Sport Week plaats in Tilburg. Wethouder sport Auke Blaauwbroek ziet dit als dé kans om het lokale sportbeleid te verstevigen. “Als gemeente willen we dat onze inwoners zo lang mogelijk gezond en actief kunnen leven. We hebben de afgelopen jaren flink geïnvesteerd in onder meer accommodaties en de link tussen sport en onderwijs en andere maatschappelijke doelen. De opening van de Nationale Sport Week is een uitgelezen moment om onze inwoners en de rest van Nederland te laten zien hoe wij tegen sport aankijken en wat we allemaal in huis hebben.”

Een belangrijk uitgangspunt in de sportfilosofie van Tilburg is volgens Auke het belang om sporten dichtbij de mensen, in de wijken, te brengen. “Wij hebben 12 fte combinatiefuncties op scholen en 5,5 fte op verenigingsondersteuning. Voor volgend jaar hebben we een aanvraag uitstaan voor 10 extra fte op buurtsportcoaches. De buurtsportcoaches verzorgen en ondersteunen het bewegingsonderwijs en leggen de link tussen de verenigingen enerzijds



en de scholen en de wijken anderzijds. Ook zijn zij de spin in het web in het sportaanbod na school. Deze aanpak werpt absoluut zijn vruchten af. Honkbalvereniging HSC Tilburg is bijvoorbeeld bij enkele projecten betrokken geweest in Tilburg-Noord. Door hun sport in de wijk aan te bieden, hebben ze er meer leden bij gekregen. En ook het betrekken van de verenigingen bij de gymles en het sportaanbod na schooltijd is een groot succes.”

Op regionaal niveau is Tilburg al vijftien jaar de spil in het aangepast sporten, aldus Auke. “Om aangepast sporten aan te bieden, heb je een bepaalde omvang nodig en dus hebben wij dit met enkele gemeenten uit de regio opgepakt. Wij helpen verenigingen met het opzetten van g-sport en onze sportcoaches begeleiden mensen met een verstandelijke of fysieke beperking richting de vereniging die het meest geschikt voor hen is.”

Belangrijk voor de Tilburgers zijn ook de (top)sportevenementen als de Tilburg Ten Miles, de Warandeloop en het Nationaal kampioenschap veldrijden dat in januari 2013 in de gemeente zal plaatsvinden. “Aan de Tilburg Ten Miles en de Warandeloop doen jaarlijks enorm veel mensen uit Tilburg en de regio mee. En mensen die niet meedoen, die staan langs de kant om de lopers aan te moedigen. Ik denk dat dit enthousiasme in Nederland ongeëvenaard is en Tilburg als sportstad kenmerkt.”

Iedereen praat mee

De wijkaanpak van de gemeente, het aangepast sporten en de (top)sportevenementen zullen tijdens de opening breed uitgedragen worden. De trotse wethouder wil sowieso zoveel mogelijk relevante partijen betrekken bij het programma. “Zoals gezegd zijn Tilburgers enorm betrokken bij hun stad. Door iedereen mee te laten praten, willen we een breed draagvlak creëren voor de activiteiten die tijdens de opening plaats gaan vinden. Naast de eerder genoemde partijen zijn dit onder meer de studentensportverenigingen, de taskforce sporten voor ouderen, de Urban Bond Nederland die in Tilburg zetelt, de Tilburgse sportraad, de topsport, de sportretail, het bedrijfsleven en zo kan ik nog wel even doorgaan. We willen er zoveel mogelijk mensen bij betrekken!”

Hoewel het programma voor 20 april nog gemaakt moet worden, streeft de wethouder er wel naar dat alle wijken bij het spektakel betrokken worden. “Dit kenmerkt toch onze sportfilosofie en dus wil ik alle wijken letterlijk, via bijvoorbeeld een fakkelloop, aan het centrum van de stad, waar het evenement plaats zal vinden, verbinden. Op deze manier kunnen we iedereen bij het sportieve feest betrekken!”



Auke Blaauwbroek, wethouder sport in de gemeente Tilburg



Finale sportweek 2013 op Texel



Op vrijdag 9 november tekenden de Sportwethouder van Texel Hennie Huisman en Erik Lenselink, manager Sportontwikkeling NOC*NSF, de overeenkomst voor de finale van de Nationale Sport Week 2013.

zij, met daaraan verbonden de financiële consequentie, daarom niet fair. Gelukkig heb ik ze kunnen overtuigen dat de sluiting een uitstekende kapstok is voor ons doel om Texel te promoten als een eiland met de perfectie combinatie van sport, natuur en ontspanning. Behalve dat de slotmanifestatie een goede uitwerking heeft op het toerisme, zien wij het ook als middel om de eigen bewoners (meer) aan het bewegen te krijgen. Door hen bovendien te betrekken bij de organisatie, bereiken we zowel jong en oud. Een positieve werking op diverse beleidsterreinen dus."

Vele bezoekers aan Texel delen het gevoel van ontspanning zodra ze na een boottocht van slechts twintig minuten het Waddeneiland opstappen. Texel biedt eigenlijk alles: strand, bos, duinen, een gevarieerd aanbod aan accommodaties, cultuur en dorpen met gezellige winkels en goede restaurants. Dat Texel ook op sportief vlak veel te bieden heeft, bewijst de huidige aanleg van honderd kilometer mountainbikepaden en de reeds bestaande ruiter- en fietspaden en wandelroutes. En dan is er natuurlijk de zee.

Hoe sportief zijn de inwoners van Texel eigenlijk? Hennie: "Ik hoef je natuurlijk Dorian van Rijsselberghe niet meer voor te stellen. Heel de wereld kent Dorian na zijn Olympisch goud in Londen! We zijn natuurlijk super trots op hem! Ook zijn broer Adriaan is een topper en onlangs kampioen slalomsurfen geworden. Dan hebben we onze jongste topsportster Hannah Ypenburg. Zij is pas 11 en nu al een ongelooflijk turntalent. Dat ouder worden geen reden hoeft te zijn om niet te sporten, laat fanatiek sporter professor Kees de Jager als geen ander zien. Hij is 91 en loopt nog ieder jaar de 10 kilometer tijdens de jaarlijkse Texelse halve marathon in september! Daarnaast wordt er door de andere inwoners volop gesport bij de vele verenigingen die Texel rijk is. We mogen dus wel zeggen dat Texelaars een sportief volkje zijn."

Wie denkt dat een eiland niet alle sporten kan aanbieden, heeft het mis. Hennie: "Sterker nog, ik denk dat wij hier op Texel méér te bieden hebben. Zo kun je hier allerlei watersporten beoefenen en hebben wij ons eigen vliegveld. Ook heeft Texel een handboogvereniging en bieden de duinen een te gek parcours met uitdagende sportattributen. Daarnaast hebben we ook de meer voor de hand liggende sporten. Ikzelf ben bijvoorbeeld een fanatiek volleyballer en doe aan hardlopen bij de atletiekvereniging. Dan hebben we een wielerved, voetbal- en hockeyvelden, een binnen- en buitenzwembad, golfbanen, tennisbanen, een jeu de boules club... moet ik nog doorgaan?" Oké, Texel is sportief én enthousiast. We gaan dus zeker actief genieten van en op Texel!

Voor het eerst in de geschiedenis van de Nationale Sport Week is de landelijke finale op een eiland: Texel. Voor dit Waddeneiland is het slotfeest een evenement dat de sportieve slogan van de gemeente 'Texel, een eiland om actief van te genieten' meer dan kracht bijzet.

Tekst Nancy Alders
Beeld Texel

Hennie Huisman, Sportwethouder van Texel, is er trots op dat de afsluiting van de tiende editie van de Nationale Sport Week naar 'haar' eiland komt. Hennie: "In het raadsprogramma van de gemeente is opgenomen dat wij Texel als sportief eiland op de kaart willen zetten. Door de slotmanifestatie van de Nationale Sport Week naar ons toe te trekken, laten wij zien wat Texel op sportief gebied te bieden heeft. We zijn dan ook heel erg blij dat wij de sportweek mogen afsluiten!"

Texel krijgt volop steun van de provincie Noord-Holland. Zij is al actief bezig om Olympische steunpunten op te zetten voor trainingscentra voor topsporters. Medewerking aan de Nationale Sport Week ziet de provincie als een logisch verlengde en stelt dan ook graag haar kennis en ervaring ter beschikking. Ook het College van B&W steunde direct de kandidatuur van de sluiting.

De gemeenteraad stelde zich echter kritischer op. Hennie: "Vorig jaar zijn de sportclubs gekort op subsidies door gemeentelijke bezuinigingen. Toezegging van de finale vonden





De Lotto is er voor alle sporters

Vijftig jaar geleden opgericht door onder andere NOC*NSF, is De Lotto al decennialang nauw verbonden aan de sport. Als hoofdsponsor van de Nationale Sport Week zetten zij zich in om zoveel mogelijk mensen met zoveel mogelijk sporten kennis te laten maken. “We willen graag de kracht van de sport dichtbij brengen.”

Tekst Hans Rebers

Beeld De Lotto



De Lotto is al jaren een opvallende partij bij de opening en sluiting van de Nationale Sport Week. Met onder andere de Lotto-plaza en een mobiele klimmuur trokken ze voorgaande jaren de aandacht van duizenden sportliefhebbers. In 2013 zal dat niet anders zijn. Volgens Rieneke van de Laar, manager Sport en Goede Doelen bij De Lotto, een meer dan logische combinatie. “De Lotto is al sinds de oprichting nauw verbonden aan sport. Niet alleen topsport, maar zeker ook de breedtesport. De Nationale Sport Week is een laagdrempelig evenement dat de sport dichtbij de mensen brengt. En dat is precies waar De Lotto ook voor staat: toegankelijkheid. Zoals je op alle pleintjes in Nederland kan voetballen, zo kan je ook

Reportage



in veel winkels om de hoek van Nederland meedoen aan de producten van De Lotto, zoals Lotto, Toto en Krasloten. Een perfecte match dus.”

Maar er is meer. De Nationale Sport Week zet elk jaar een breed scala aan sporten in de schijnwerpers. De filosofie hierachter is dat als mensen met veel verschillende sporten in aanraking komen, de kans groter is dat ze een sport tegenkomen waar ze hun hart aan verliezen. Een sport die ze de rest van hun leven blijven uitoefenen. “Net als de Nationale Sport Week is ook De Lotto er voor alle sporten”, aldus Rieneke. “Onze jaarlijkse donatie aan NOC*NSF van vijftig tot zestig miljoen euro, maakt een kwart uit van de begroting van de gemiddelde sportbond. Op deze manier profiteren alle sporten en sporters mee, helemaal in lijn met de filosofie van de Nationale Sport Week. Dit laten wij zien middels onze sport-specifieke uitingen, die de mensen ongetwijfeld voorbij zullen zien komen tijdens de Nationale Sport Week van 2013. Dit zijn Lotto-ballen die allerlei verschillende sporten uitoefenen. Dus niet alleen voetbal, hockey en tennis, maar ook paardrijden, golf en rugby.”

De verbondenheid tussen De Lotto en de Nationale Sport Week is zo sterk, dat het logo van De Lotto geïntegreerd gaat worden in de nieuwe huisstijl van de sportweek. “De koppeling tussen De Lotto en de breedtesport is er natuurlijk al vijftig jaar, het is prachtig dat deze straks ook naar voren komt in alle uitingen van de sportweek! Tijdens de sportweek van 2013, waaronder de opening en de sluiting, zullen wij dan ook wederom goed zichtbaar zijn. Wat we precies gaan doen is nog niet bekend, maar reken er maar op dat de mensen net als de voorgaande jaren niet om ons heen kunnen!”

Sporthelden in de spotlight

Voorafgaand aan het jaar dat NOC*NSF 100 jaar werd en in het jaar van de Olympische en Paralympische Spelen, vierde De Lotto zijn vijftigste verjaardag. Een dubbel feestje dus, helemaal als je weet dat NOC*NSF vijftig jaar geleden één van de oprichters van De Lotto was. “Klopt, en daarom zijn wij natuurlijk ook hartstikke trots op de goede prestaties van de Nederlandse sporters op de Olympische en Paralympische Spelen!” De Lotto geeft al enkele jaren een aantal van onze medaillewinnaars extra steun, vervolgt Rieneke. “Ranomi Kromowidjojo en Naomi van As zijn bijvoorbeeld al enkele jaren als ambassadeur aan De Lotto verbonden. Het is geweldig dat zij met gouden medailles terug zijn gekomen uit Londen. Zowel voorafgaand als na afloop van de Olympische en Paralympische Spelen hebben wij hun prestaties onder het voetlicht gebracht bij onze spelers, onder andere via een speciaal Olympisch magazine, onze website en verschillende nieuwsbrieven. Goede prestaties en sporthelden inspireren enorm. Een hockeyster als Naomi van As is voor veel mensen een voorbeeld en inspiratie: door haar en onze andere sporthelden in de spotlight te zetten, hopen we meer mensen aan het sporten te krijgen.”

Voor meer informatie, ga naar www.lotto.nl/sport



Onze ambassadeurs!

Ons enthousiaste team van ambassadeurs laat al jaren zien dat sporten niet alleen gezond, maar vooral heel leuk is. Verspreid door dit magazine lees je hoe de ambassadeurs terugkijken, wat hen is bijgebleven en hoe ze de toekomst zien. Van Marco Borsato helaas geen bijdrage, maar reken maar dat hij van de partij is tijdens de sportweek van 2013!

Ellen Hoog
Ambassadrice sinds 2009



Toen en nu Ik zie de NSW met het jaar groeien en ik ben blij dat ik daar mijn steentje aan kan bijdragen door mijn enthousiasme en liefde voor de sport over te dragen.

Hoogtepunt Toen ik meedeed met rolstoelhockey waren de verwachtingen hoog. Ik vond het zo moeilijk! Ook al ligt de sport dicht bij mijn sport. Dan was ik lekker aan het pielen, maar vergat ik de rolstoel te besturen waardoor de bal steeds verder van me af rolde. Echt lastig!

Nieuwe sport Naast rolstoelhockey heb ik leren rolschaatsen en klimmen. Allemaal even leuk, maar ik hou het toch maar gewoon bij hockey!

Sporttip Ga lekker buiten sporten en verzamel leuke mensen om je heen. Ik merk dat ik vooral energie krijg van mijn vrolijke teamgenoten, ook als ik een keertje geen zin heb. Samen sporten en plezier hebben, dat motiveert!

Sportmaat Ik zou wel eens willen battelen met mijn vriend Sascha Visser. Niet omdat hij lui is, integendeel zelfs, maar om elkaar lekker uit te dagen en de strijd aan te gaan!

Ralf Mackenbach
Ambassadeur sinds 2010

Toen en nu Ik merk dat de jeugd steeds meer gestimuleerd moet worden. Jammer vind ik te zien dat het door financiële omstandigheden voor jongeren steeds moeilijker wordt om bij een sportclub te gaan.

Hoogtepunt Mijn optreden tijdens de NOC*NSF Sport Conventie. Iedereen was een beetje gaar na een hele dag vergaderen, maar danste ineens in maatpak en stropdas goed mee!

Nieuwe sport Ook buiten de NSW probeer ik nieuwe sporten uit! Ik heb meegedaan aan Sterren Springen. Schoonspringen vind ik een vette sport omdat je steeds je grens moet verleggen en je staat er echt alleen voor.

Sporttip Ga eens mee met vrienden die wel sporten. Je zult zien hoe leuk het is. Gewoon proberen!

Sportmaat Ik zou wel een politicus willen meenemen om te sporten. Politici zitten lang en veel in de Kamer, vooral tijdens debatten.



Peggy Vrijens
Ambassadrice sinds 2010



Toen en nu Met veel plezier kijk ik terug op mijn jaren als ambassadrice. De sportweek wordt groter en ook mijn rol wordt groter. Niet alleen op de opening en sluiting, maar ook gedurende de week.

Hoogtepunt Twee jaar geleden mocht ik samen met Frits Wester de beurs in Amsterdam openen. Frits kwam 20 seconden voor tijd buiten adem binnen en was net op tijd om met mij de gong te slaan. Een sportieve manier om de week te openen!

Nieuwe sporten Bossaball is de nieuwe sport die ik heb gedaan: volleybal op een enorm springkussen. Spectaculair en ontzettend leuk om te doen.

Sporttip Met een matje en wat gewichten vanuit huis meetrainen met YouTube-filmpjes. Zo is 'geen tijd' geen excuus meer. Of een personal trainer. Dan heb je een echte stok achter de deur.

Sportmaat Ik zou Paul de Leeuw willen meenemen als sportmaat. Hij maakt altijd grappjes over zijn gewicht. Misschien kan hij zo een voorbeeld zijn voor anderen.

Tien jaar Nationale Sport Week (NSW) in 2013. Daar moet iets bijzonders voor komen. Was er voorafgaand aan het jubileumjaar de Doede360°, aankomend jaar ontwikkelt NOC*NSF een Buurt Sport Dag waarbij structureel ieder jaar een tienkamp gehouden kan worden. Deze tienkamp kan helemaal op maat worden gemaakt voor elke doelgroep en voor elke setting.

Tekst Imke van Loon-Martens

Beeld Brigitte Hannon,
Mathilde Dusol

Coen van den Bemt en Rachel van de Groep van NOC*NSF zijn druk bezig om een bijzonder format neer te zetten. In februari 2013 moet iedereen die iets (bijzonders) wil organiseren tijdens de Nationale Sport Week de mogelijkheid hebben om een Buurt Sport Dag te kunnen organiseren. Coen: "We willen iets ontwikkelen wat iedereen kan gebruiken. Zoals de buurtsportcoach in de wijk, de docent LO op school of de trainer bij de vereniging. Het moet praktisch, leuk, interessant én uitvoerbaar zijn en geschikt voor alle doelgroepen. Dan denken we niet alleen aan kinderen, maar juist ook aan werknemers in een bedrijf, ouderen in een verzorgingstehuis of ouders die samen met hun kinderen iets doen. We willen iedereen aan het bewegen krijgen door op een leuke manier te laten proeven aan de verschillende mogelijkheden en grote variatie in sport. Doel is dat het op structurele basis wordt overgenomen en niet alleen voor 2013. Verder is het belangrijk dat het voor iedere doelgroep geschikt kan worden gemaakt en dus laagdrempelig. Ons idee is dat we een menu met rond de vijftig korte oefeningen/sporten beschrijven waaruit je een tienkamp kan samenstellen speciaal aangepast op de mogelijkheden en wensen van jouw doelgroep en de locatie waar je het organiseert." "Een uitdaging", vervolgt Rachel, "Maar wel een hele leuke. Ik weet nog niet waar we precies uit gaan komen, maar de basisingrediënten staan vast."

Steuntje in de rug

Vanaf februari is het format terug te vinden op www.nationalesportweek.nl. Iedereen die iets wilt organiseren tijdens de NSW (20-27 april 2013) kan dan een Buurt Sport Dag op een gemakkelijke én goedkope manier organiseren. Coen: "Want dat is ook nog een uitgangspunt van ons. De tienkamp moet niet veel geld kosten om uit te voeren. Wat we vooral voor ogen hebben, is dat we onder andere buurtsportcoaches en combinatiefunctionarissen de handvatten geven om op een makkelijke manier iets bijzonders te organiseren. Zodat ze iedereen aan het bewegen kunnen krijgen in hun wijk of buurt. Ze hebben een belangrijke rol in ons verhaal en het succes van de Buurt Sport Dag. En überhaupt zijn ze voor ons belangrijk omdat ze als geen ander weten hoe ze een buurt of wijk (structureel) aan het bewegen kunnen krijgen. Voor die inzet en kennis wilden we ze een steuntje in de rug geven. Zo ontstond eigenlijk het idee van de tienkamp/Buurt Sport Dag."

Meedoen aan de Tienkamp?!



Zwolle

Zwolle is voorloper in het organiseren van een Buurt Sport Dag. Marco Welink van SportService Zwolle vertelt: "SportService Zwolle organiseert vanaf 2009 een Buurt Sport Dag tijdens de Nationale Sport Week. Dat is altijd een groot succes. In 2012 deden er 1.500 kinderen mee. Alle brede basisscholen konden zich aanmelden om mee te doen. Als meer sportverenigingen deelnemen, kan het aantal deelnemers dus nog stijgen. Afgelopen jaar hebben we ook aangepaste sporten aangeboden zoals rolstoelbasketbal. Ieder jaar willen wij ons weer verbeteren en inspelen op de veranderingen en vernieuwingen in de maatschappij. In 2013 maken we er weer iets moois van, dat staat vast."

Stephan Nolte, combinatiefunctionaris Eijssden-Margraten

"Door mijn functie als combinatiefunctionaris kan ik er samen met de basisscholen, verenigingen en sportieve instellingen voor zorgen dat er bij de jeugd een bemustere sportkeuze wordt gemaakt. Zo worden er jaarlijkse door verschillende verenigingen kennismakingslessen gegeven en helpen alle sportverenigingen uit Cadier en Keer en directe omgeving mee aan de realisatie van de jaarlijkse sportdag van Basisschool de Keerkring en Heilig Hart. Dit jaar willen we dit binnen de gemeente Eijssden-Margraten uitbreiden naar een Buurt Sport Dag tijdens de Nationale Sport Week. Daarnaast worden de basisschool, de verenigingen en de zorginstellingen uit de buurt samengebracht. En als je dan ziet met hoeveel plezier de kinderen en ouderen het sportveld of de gymzaal betreden, dan doet je dat gewoon goed. De onderlinge samenwerking is in de omgeving hierdoor zo sterk verbeterd dat er jaarlijks al een tiental kleinere of grotere evenementen gezamenlijk georganiseerd worden."



Thea Emke, Combinatiefunctionaris roeien Amsterdam

"Als combinatiefunctionaris heb je de mogelijkheid jeugd te laten kennismaken met een sport die ze niet vanzelfsprekend zouden kiezen. Zo is de roeisport niet een sensationele kijksport maar wel een enorme uitdaging om voor het eerst te doen. Iedere keer dat je meemaakt dat iemand door de sport wordt gegrepen geeft een geweldige voldoening. Dit zijn potentiële nieuwe leden voor de club. Het leuke van combinatiefunctionaris zijn, is dat je een dynamische baan hebt, waarin je veel rollen moet aannemen. Zo geef je in de ochtend les aan middelbare scholieren, heb je tussendoor een cursus en werk je in de middag met talentvolle verenigingsjeugd."

Als geen ander weet je wat er binnen de vereniging leeft. Het is je taak een kwaliteitsslag op de club te maken waar alle partijen zich in kunnen vinden. Je werkt met instructeurs, coaches, ouders, bestuursleden naast de sporters. Je bereidt de vereniging voor op een gedoseerde groei en andere vormen van school- of buurtlidmaatschap. Door de samenwerking van vier combinatiefunctionarissen roeien in Amsterdam heeft de sport een enorme impuls gekregen."

Buurtsportcoaches

Wat en wie zijn nu eigenlijk buurtsportcoaches en combinatiefunctionarissen? Ze zijn ontstaan uit het idee om gemeenten te ondersteunen in het creëren van voldoende sport- en beweegaanbod voor alle inwoners van jong tot oud vanuit het ministerie van VWS. Ter uitbreiding en voor een bredere inzet van combinatiefuncties ontstond de functie van buurtsportcoach. Buurtsportcoaches gaan actief aan de slag. Omdat zij zowel werkzaam zijn bij een sport- of beweegaanbieder als in tenminste één andere sector (onderwijs, overheid), dragen zij er aan bij dat meer mensen in hun eigen nabije omgeving kunnen sporten en bewegen. Zij werken daarbij samen met NOC*NSF, het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen (NISB) en de Vereniging Sport en Gemeenten (VSG).

Zonnetje

Coen: "Wij hebben ervaren hoe belangrijk en leuk het is om combinatiefunctionarissen en buurtsportcoaches te mogen helpen en mee samen te werken. Zij zijn een essentieel onderdeel van slagen van de Nationale Sport Week. Daarom is er voor 2013 voor gekozen om ze meer zichtbaar te maken. Daarom ook de tienkamp. Hiermee willen we ze ondersteunen, inspireren en ervoor zorgen dat ze hun werk nóg beter kunnen doen! En laten zien dat ze voor ons, voor NOC*NSF, van onschatbare waarde zijn."



 "We geven
buurtsportcoaches
en combinatie-
functionarissen de
handvatten om op
een makkelijke
manier iets bijzonders
te organiseren"



Sportweek als bindende kracht

“We willen een soort schoon-springcompetitie à la ‘Sterren springen op zaterdag’ organiseren”



Er zijn al verschillende leuke ideeën voor de Sportweek van 2013, aldus Jennifer. “Omdat de recordpoging van de ‘Doe de 360’ vorig jaar zo goed in de smaak viel, willen we ook dit jaar weer een recordpoging op het gebied van dans initiëren. Daarnaast gaan we tijdens de Sportweek de prijs voor de Sportiefste School uitreiken. De kinderen kunnen hun yells, posters, foto's en filmpjes naar ons doorsturen en dan kijken wij welke school deze prijs het meest verdient.”

Sneek - Bolsward - Makkum - Workum - Heeg - Sneek

Als nieuwe gemeente zet Súdwest-Fryslân in op onder andere de Nationale Sport Week om de inwoners van alle dorpen en kernen nog meer te laten bewegen, aldus beleidsmedewerker sport Andries de Jong. “Op 1 januari 2011 is Súdwest-Fryslân ontstaan als fusiegemeente tussen Bolsward, Wûnseradiel, Wymbritseradiel, Nijefurd en Sneek. Vijf gemeenten met hun eigen sportbeleid, -cultuur en -accommodaties. We zijn het afgelopen jaar druk bezig geweest om alles goed in kaart te brengen en er een harmonieus sportbeleid van te maken. De beleidsnota ‘Sport en Bewegen’ is het resultaat van deze inspanning en ligt inmiddels bij het college. Hierin is veel ruimte vrijgemaakt voor sportstimulering en de Nationale Sport Week maakt hier een belangrijk onderdeel van uit.”

Miranda Mud is als combinatiefunctionaris betrokken bij de uitvoering van het sportbeleid. Net als in de Noordoostpolder zijn ze in Súdwest-Fryslân vroeg begonnen met de voorbereidingen. “Vorig jaar waren we door de fusie wat later en dan merk je dat je niet alles wat je in je hoofd hebt tot uitvoering kan brengen. Nu zijn we al in september met een brainstormsessie tussen de combinatiefunctionarissen begonnen.” Dit heeft enkele leuke ideeën opgeleverd, waaronder een hardloophwedstrijd van vijf avondetappes tussen plaatsen uit de vijf fusiegemeenten. “De loop start op dag één in Sneek en via Bolsward, Makkum, Workum en Heeg wordt er vijf dagen later weer gefinisht op de plaats van de start. Op deze manier verbind je letterlijk alle oude gemeenten aan elkaar. We hebben inmiddels alle atletiek- en wandelverenigingen en loopgroepen aangeschreven met ons plan. Het idee is dat zij elk één etappe organiseren. Wij verzorgen de promotie en faciliteren in onder andere materialen, vergunningen en zo nodig mankracht in de vorm van maatschappelijke stages.”

Ook de jongere doelgroepen komen aan bod tijdens de Súdwest-Fryse Sportweek, aldus Miranda. “Voor de allerkleinsten organiseren we tijdens de Sportweek een spelmiddag op school en voor de jeugd zijn we in gesprek met ze zwembaden en zwemverenigingen. We willen een soort schoonspringcompetitie à la ‘Sterren springen op zaterdag’ organiseren. De betrokken partijen zijn erg enthousiast en hopen tijdens de Sportweek nieuwe mensen te enthousiasmeren voor de zwemsport.”



In veel gemeenten wordt er achter de schermen alweer hard gewerkt aan de Nationale Sport Week 2013. Zo ook de gemeenten Noordoostpolder en Súdwest-Fryslân. Belangrijke overeenkomst: de Sportweek wordt ingezet als bindmiddel tussen verschillende partijen.

Jennifer van Meer is beweegcoach bij welzijnsorganisatie Carrefour in de gemeente Noordoostpolder en één van de twee combinatiefunctionarissen die zich namens de gemeente inzet om de lokale Sportweek van de grond te tillen. Ze zijn dit jaar al in september begonnen met de eerste voorbereidingen. “Dit hoeft niet meteen heel intensief, een mailtje naar de scholen en verenigingen dat de Nationale Sport Week er weer aankomt is voldoende.”

Volgens Jennifer wil de Noordoostpolder de verbindende kracht van een lokale Sportweek volledig benutten. “Je merkte bij scholen en verenigingen heel erg dat ze op zoek zijn naar verbinding. Hierin heeft de Sportweek de voorgaande jaren al heel wat betekent. Er waren bijvoorbeeld diverse verenigingen die op de sportdag van een middelbare school activiteiten hebben georganiseerd om de leerlingen kennis te laten maken met hun sport. Als combinatiefunctionarissen stimuleren wij deze verbindingen in de hoop dat de scholen en de verenigingen dit in de toekomst steeds meer zelf gaan oppakken. In het ideale scenario brengen wij de partijen bij elkaar en zorgen ze zelf voor de organisatie van de activiteiten.”



Sportbonden op de goede weg

“Ik hoop dat in 2013 meer verenigingen kiezen om naar buiten te gaan met hun sport en zo optimaal gebruik maken van het podium van de Nationale Sport Week”

“De Nationale Sport Week is voor sportverenigingen hét podium om te laten zien dat ze de verbinding aangaan met maatschappelijke partners uit het onderwijs, de overheid, bso, zorg, welzijn en het bedrijfsleven, bijvoorbeeld de sportwinkels. De sportbonden zien dit in en stimuleren hen steeds vaker om van dit podium gebruik te maken. In 2010 nog 16 bonden en vorig jaar al 33. En in 2013 gaan we daar weer overheen!”

Aan het woord is Rutger Nienhuis. Sinds ruim een maand is Rutger als opvolger van Ard Huininga 'projectleider sportbonden Nationale Sport Week 2013'. Aan hem de taak sportbonden de meerwaarde van de sportweek in te laten zien. “En dat gaat goed, tot nu toe heb ik een honderd procent score”, lacht hij. “Alle bonden die ik heb gesproken, hebben aangegeven in 2013 van de partij te zijn. Bonden die al een sterke band met de sportweek hebben zoals de KNBSB, de KNHB, de NeVoBo en de KNLTB, maar ook nieuwe bonden als de NBB (bridge), de NeFUB (floorball en unihockey) en de schuttersbond KNSA. Het uiteindelijke doel is om minstens 43 betrokken bonden te hebben. Dit is geheel in lijn met de +10 ambitie van NOC*NSF (zie pagina 6 tot en met 9 van dit magazine, red): tien bonden meer dan in 2012. Tot nu toe zijn we op de goede weg!”

NOC*NSF ondersteunt de bonden op verschillende manieren, aldus Rutger. “Net als vorig jaar verschijnt dit jaar een handzaam boek met daarin gebundeld de sportmenukaart met het aanbod van de sportbonden. Deze sturen we in een kleine oplage naar alle gemeenten en de

sportbonden zelf. Daarnaast komt het boek digitaal op www.nationalesportweek.nl te staan. De menukaart toont gemeenten wat ze qua ondersteuning van de sportbonden kunnen verwachten als ze iets lokaal willen organiseren tijdens de Nationale Sport Week.”

Opblaasbaar Squashen

Drie bonden die vorig jaar al in deze menukaart stonden, zijn Squash Bond Nederland, de Koninklijke Nederlandse Algemene Schermbond en de Nederlandse Tafeltennisbond. Ingrid Koppelman is hoofd sport- en productontwikkeling bij de werkorganisatie van de drie bonden, gevestigd in Zoetermeer. “We zien dat er vooral vanuit de verenigingen in de steden met de landelijke opening en sluiting veel interesse bestaat om echt ‘naar buiten’ te gaan met de sport. De lokale tafeltennisvereniging in Enschede heeft in samenwerking met de NTTB groots uitgedapt tijdens de opening. En in Arnhem geldt ditzelfde voor squashvereniging De Grote Koppel en de schermvereniging Scaramouche. De Grote Koppel heeft gebruik gemaakt van de opblaasbare squashbaan die wij aan verenigingen ter beschikking stellen voor de Nationale Sport Week. Deze opblaasbare baan lijkt op een luchtkussen en trekt enorm veel bekijks. Scaramouche heeft onze schermbaan en apparatuur gebruikt om mensen in de buitenlucht kennis te laten maken met de schersport. Ook hier blijven de mensen even stilstaan, schermen is natuurlijk een spectaculaire sport om naar te kijken en om zelf eens te proberen.”

In andere steden was er nog te weinig interesse bij de verenigingen. “Dat is een gemiste kans, want het is belangrijk dat de verenigingen en de sport goed zichtbaar zijn binnen hun gemeente. De opening van een lokale Sportweek is daar bij uitstek het moment voor, daar komen veel mensen op af om te kijken welke sporten er allemaal zijn binnen in hun omgeving. Ik raad altijd aan, plan je deelname ruim van te voren, zodat je ook je vrijwilligers beschikbaar hebt. Verenigingen moeten wel zelf het belang ervan inzien.”

Wat de meeste verenigingen al wel doen, is het organiseren van een open huis. “Dit is ook een uitstekende manier om je sport onder de aandacht te brengen. Het kost bovendien minder moeite om het te organiseren. Toch hoop ik dat in 2013 meer verenigingen kiezen om naar buiten te gaan met hun sport en zo optimaal gebruik maken van het podium van de Nationale Sport Week.”

Vragen over de rol die sportbonden kunnen spelen in de Nationale Sport Week? Rutger Nienhuis kan je er alles over vertellen. Hij is te bereiken via rutger.nienhuis@nevobo.nl.



Sportweek: zekerheidje in Amsterdam

Tekst Johan van Zeist

Beeld NOC*NSF, Jeroen Overbeeke



Wim van Beusekom, projectleider evenementen bij SportService Amsterdam

In 2013 staat alweer de tiende editie van de Nationale Sport Week voor de deur. Amsterdam heeft aan alle negen voorgaande edities meegedaan. Sterker nog: al negen jaar lang heeft de gemeente de meeste activiteiten tijdens de sportweek! Wim van Beusekom, projectleider evenementen bij SportService Amsterdam, is zelf vanaf minuut één betrokken geweest bij het optuigen van de sportweek in Amsterdam en blikt met een trots gevoel terug.

"Ik herinner het mij nog als de dag van gisteren. Wij hebben toen gesprekken gevoerd met een afvaardiging van het Nationale Sport Platform. Zij leefden met het idee om een week lang de breedtesport in de etalage te zetten middels de Nationale Sport Week. De gemeente Amsterdam werd gevraagd om mee te doen, ik was direct enthousiast!" Het bleef echter niet bij die ene keer. "Amsterdam is vier keer de openingsstad van de Nationale Sport Week geweest. In de daaropvolgende vijf jaar is de sportweek uitgegroeid tot een niet meer weg te denken evenement in onze gemeente. Onze activiteitenkalender is van een A3, in het begin van die negen jaar, uitgegroeid tot een A1 formaat. Daar ben ik enorm trots op."

Een van de hoogtepunten in negen jaar sportweek is voor Wim het project 'Een leven lang actief' in 2009. "Dat project sloot perfect aan bij de gemeentelijke beleidsnota. Om dit beleid zichtbaar te maken voor de Amsterdammer, hebben we de Dam omgetoverd tot proeverij voor de sport. Iedere Amsterdammer, jong of oud, dik of dun, kon die dag kennismaken met de sport. Hier is nog maanden na afloop met veel lof en bewondering over gesproken."

Wim heeft ook een tip voor gemeenten die nog geen sportweek organiseren. "Maak gebruik van het platform dat de Nationale Sport Week biedt en daarnaast van eigen kennis en kunde. Maar het belangrijkste van alles: blijf vooral dicht bij jezelf en leg de focus op sporten waar jouw gemeente zich in onderscheidt."



WSC brengt sport op inspirerende wijze onder de aandacht, met als doel de bevolking te interesseren voor sport en deze er vervolgens toe aan te zetten om te gaan bewegen.

Wij voorzien sportbonden, clubs, verenigingen, overheden en sponsors van:

- Nieuwe leden
- Leads, conversie en naamsbekendheid
- IJzersterke loyalty en retentiecampaagnes
- Professionele & doeltreffende communicatieconcepten
- Innovatieve, sfeer, spraakmakende & responsverhogende premiums
- Juridische ondersteuning op het gebied van onder meer sportrecht en sponsorcontracten
- Responsverhogende Direct Mail oplossingen
- Aantrekkelijke verdienmodellen & omzetgroei



Uw merk, product of dienst in de handen van de bezoeker



Voor sporters, fans en sponsors "a must have"



Unieke "giftbox" voor uw relaties



Digitale sport- en evenementenkalender

SPORT...

- ... is meer dan alleen bewegen
- ... inspireert en leert je kennismaken met lichaam en geest, bewust leven en gezonde voeding
- ... kanaliseert emotie en leert je omgaan met winnen & verliezen

Deze belangrijke levenslessen zijn de bouwstenen voor een gezonde en sportieve samenleving

www.worldsportscompany.com

Dordt Sport geeft ruimte aan beweging

Bekijk deze pagina met 



Dordt Sport: dé Dordtse totaalaanpak op het gebied van sport. Bij veel Dordtenaren is energie aanwezig om hun stad in beweging te krijgen. Iedereen mag meedoen. Op zijn eigen niveau en met zijn eigen talenten. Iedereen met energie is partner. Enthousiasme vertalen we in nieuwe activiteiten en zo geven we ruimte aan een sportievere en gezondere stad.



Talent, Topsport & Evenementen

We koesteren onze talenten, topsporters en topsportclubs. Zij maken veel los in de stad. Hun aantrekkingskracht tilt de lokale sport naar een hoger niveau. Evenementen geven hen de kans om te schitteren in 'eigen huis'. Dordt Sport past het evenementenbeleid aan op de Dordtse speerpunt-sporten: shorttrack, korfbal, waterpolo, ijshockey en karate. Ze zijn een stimulans voor de Dordtse sportdeelname, maar ook een unieke manier om te tonen waar de stad goed in is.

- Realisatie Talentcentrum met brede faciliteiten
- Regionale Talent Centra in 5 takken van sport
- Evenementen met internationale allure (o.a. World Cup Shorttrack, Premier League Karate)



Sportieve en Gezonde wijken

Sportievere en gezondere wijken en gevarieerder sportaanbod in de wijk, daar gaan we voor. In de Dordtse aandachtswijken bewegen we met het integrale programma Doe ff Gezond de jeugd (0-23 jaar) richting een gezonde en actieve leefstijl. Met Special Heroes ervaren leerlingen van het speciaal (basis)onderwijs hoe leuk sport en bewegen is. Volwassenen (45+) worden met sportieve clinics en voorlichting geïnteresseerd voor het lokaal sportaanbod.

- Aantrekkelijke activiteiten voor jong en oud
- Dordrecht JOGG-gemeente (Doe ff Gezond)
- Inzet buurtsportcoaches en jongerenparticipatie
- Samenwerking met lokale clubs (sportpromotors)



Sportboulevard Dordrecht

Met de opening van de Sportboulevard in 2010 heeft Dordrecht er een fantastisch, multifunctioneel sportcomplex bij. Voor Dordrecht belangrijke sporten worden op een in Nederland unieke manier bij elkaar gebracht door onder andere de vestiging van het Talentcentrum. Het biedt aansprekende ruimte aan verenigingen en een interessant sportaanbod voor bezoekers en Dordtse sporters op elk niveau. Het is dé ontmoetingsplaats voor sportend Dordrecht en de regio.

- IJstadion: ijshockey, shorttrack en langebaan
- Zwembad: 50-meterbad, doel- en recreatiebad
- Topsportthal en turnhal met vaste opstelling
- 4 Verenigingsruimtes van clubs

Column

Reint Jan Renes is gepromoveerd sociaal psycholoog en lector Crossmediale Communicatie in het Publieke Domein bij het Kenniscentrum Communicatie & Journalistiek van de Hogeschool Utrecht.



De meeste mensen (er)kennen het belang van goede voeding en voldoende beweging, maar toch is de verleiding groot om 's avonds met een zak chips op de bank neer te ploffen en lekker niks te doen. Voor iedereen herkenbaar: zo rond een uur of 10 's avonds op de bank voor de tv het moment dat trek in een lekkere snack opkomt. Eigenlijk wil je niet, want je weet dat je achteraf spijt krijgt. Uiteindelijk zwicht je toch. Echter je belooft jezelf de zak niet helemaal leeg te eten. Twee uur later zet je de tv uit en is de zak chips leeg. Een mooi voorbeeld van gedrag waarbij goedbedoelde, rationele intenties het hebben verloren van intrinsieke impulsen en extrinsieke verleidingen.

Waarom doen we niet gewoon wat goed en gezond voor ons is? En waarom maken we vaak keuzes waar we ons later slecht over voelen?

Je weet het misschien niet, maar je hebt voetballers in je hoofd. Twee om precies te zijn: Cristiano Ronaldo, een zelfzuchtige Portugese spits met onnavolgbare, intuïtieve acties en Mark Van Bommel, een degelijke, behoudende middenvelder met voorspelbare, strategische passes. Op het veld is Ronaldo veel met zichzelf bezig (Ik/Nu) en Van Bommel vooral met het team en het eindresultaat (Wij/Later). Beide spelers willen natuurlijk winnen. Jij als coach van je hoofd probeert ze effectief aan te sturen. Dat gaat bij de één (de ideale schoonzoon Van Bommel) eenvoudiger dan bij de ander (de onberekenbare puber Ronaldo).

Gedragseconoom en Nobelprijswinnaar Daniel Kahneman noemt in zijn onlangs verschenen boek *Ons Feilbare Denken* (2011) deze twee spelers iets minder prozaïsch systeem 1 (Ronaldo) en systeem 2 (Van Bommel). Ze zijn aanwezig in ons brein en verantwoordelijk voor veel van de beslissingen die we nemen. Het impulsieve systeem 1 is snel, intuïtief en voor een groot deel automatisch zonder dat we er controle over kunnen uitoefenen. Het reflectieve systeem 2 houdt zich bezig met het langzamere proces van kritisch denken en het nemen van weloverwogen beslissingen. Systeem 1 vraagt veel aandacht en is vaak de oorsprong van onverstandige beslissingen. Dankzij systeem 1 geven we geld uit wat we niet hebben, drinken we teveel, eten we ongezond en bewegen we te weinig. Systeem 2 weet heel goed dat dit allemaal niet verstandig is, echter het is vaak niet in staat om systeem 1 ervan te weerhouden het ongewenste te doen en het gewenste te laten.

De kracht van systeem 1 heeft op populatieniveau destructieve gevolgen. Bijvoorbeeld, uit onderzoek blijkt dat meer dan veertig procent van de sterftegevallen in de Westerse samenleving voortkomt uit een toegeven aan verlangen naar tabak, alcohol, seks, drugs en ongezond eten. Vanwege systeem 1 geven we - vaker dan goed voor ons is - toe aan de zelfzuchtige verleidingen om ons heen.

Als je nu de volgende keer aan het einde van de avond licht aangeschoten op de bank zit met een lege zak chips en een te volle maag, dan weet je wie er weer gewonnen heeft.

Voetballers in je hoofd

29

Nationaal Sport Magazine
November 2012

Dordt Sport feliciteert NOC*NSF met haar 100-jarig bestaan. Bekijk de digitale felicitatie met Layar en breng deze pagina tot leven!

Stap 1:
Download de gratis Layar-app voor iPhone of Android. Of update naar de laatste versie.



Stap 2:
Vind pagina's met het Layar -logo.



Stap 3:
Open Layar, houd de telefoon boven de pagina en klik 'Tap to view' om de actie te starten.



Stap 4:
Houd de telefoon boven de pagina, 'bekijk', 'luister' en breng de pagina tot leven!



www.dordtsport.nl

Verder heeft PostNL speciale postzegels aan ons jubileum gewijd, is er een prachtig boek over 100 jaar Nederlandse deelname aan de Olympische Spelen uitgekomen en is een serieus deel van ons website geheel gevuld met de geschiedenis van 100 jaar NOC*NSF.

Ook uniek waren de vijf afleveringen van 'De weg naar Londen' die kort voor het begin van London 2012 op Nederland 1 zijn uitgezonden en een goed beeld gaven van wat wij eigenlijk ter voorbereiding op onze deelname aan Olympische en Paralympische Spelen allemaal doen. En dan zijn we er nog steeds niet. Eind november is er een IOC congres in Amsterdam over Sport, Educatie en Cultuur waar we zeker ook weer bij ons 100-jarig bestaan stil zullen staan."

Het thema was 'sport: van voorrecht naar recht'. Waarom dit thema?

"Bij de voorbereiding van dit jubileumjaar viel ons op dat de sport vroeger wel een erg elitaire bezigheid was. Ik ben het dan ook eens met wat de minister van Sport hierover bij de opening van de Papendal Sport Parade door VWS-directeur Bart Zijlstra namens haar uit liet spreken: 'Vroeger was sport iets voor mannen met paarden en sabels. Nu voor iedereen. We moeten ons er ook voor inspannen dat het voor iedereen bereikbaar is en blijft.' Het motto is dus niet alleen een constatering, maar ook een oproep om er voor te zorgen dat iedereen dat recht kan verzilveren en van sport kan genieten.

Dit is ook de reden dat we het Jeugdsportfonds als goede doel van ons jubileumjaar gekozen hebben. Zij helpen kinderen waarvan de ouders een te smalle beurs hebben om daar zelf voor te zorgen. Iedereen kan ons dan ook het beste feliciteren met ons jubileum door een bijdrage te storten op rekeningnummer 33, t.n.v. NOC*NSF onder vermelding van het Jeugdsportfonds."

Wat heeft NOC*NSF zelf overgehouden aan het jubileumjaar?

"We hebben weer meer vrienden gekregen die met veel plezier bereid zijn om ons te helpen en de schouders er onder te zetten. We hebben dit jaar goed kunnen laten zien wat de verbandingen en overeenkomsten zijn tussen de top en de breedte, tussen de sporters en de mensen die bij de sportorganisaties werken en tussen de sport en de Nederlanders in het algemeen. We maken sport graag voor elkaar mogelijk zodat iedereen volop van sport kan genieten."



“Vroeger was sport
iets voor mannen
met paarden en sabels,
nu voor iedereen”

100 jaar NOC*NSF

“Het is een waanzinnig boeiend en inspirerend jaar geworden”, aldus Gerard Dielessen, directeur van NOC*NSF over het jubileumjaar waarin de sportkoepel zijn 100-jarig bestaan vierde. De cadeautjes op het feest, met als thema ‘sport: van voorrecht naar recht’, waren overigens niet voor de jubilaris zelf.

Hoe kijkt u terug op het jubileumjaar?

"Als ik nu terugkijk op het afgelopen jaar dan sta ik er versteld van wat we in dit jaar van het 100-jarig bestaan allemaal los hebben gemaakt. Er is zoveel gebeurd! Het begon allemaal met de Kick-off tijdens onze eerste ledenvergadering dit jaar, de Algemene Vergadering van 24 januari. Al snel daarna was er de sportconventie in Enschede bij het begin van de Nationale Sport Week. Op 29 mei hebben we een medaillegala gehouden met de gouden medaillewinnaars van de afgelopen 100 jaar. En natuurlijk hebben we een erg leuke internationale receptie gehouden in Londen tijdens de Olympische Spelen.

Nog maar koud terug in Nederland met het Paralympisch Team, of 11 september stond voor de deur. Op die datum werd 100 jaar geleden het Nederlandsch Olympisch Comité opgericht in hotel Krasnapolsky in Amsterdam. Die elfde september kon ik dus zo van de huldiging van ons Paralympisch Team dat terug gekeerd was uit Londen met minister-president Rutte door naar Amsterdam voor dat galadiner.

Tekst Geert Slot
Beeld NOC*NSF



“Dit is geweldig”, riep de vader van de 10-jarige Melanie. “Ze wilde maar één ding: Epke Zonderland zien. Nu staat ze met hem op de foto en ze heeft ook nog een handtekening van hem gehad. Haar dag kan niet meer stuk. Die Epke is echt een toffe gozer. Hij nam alle tijd voor ons.”

Tekst Peter Smit
Beeld Mathilde Dusol

Melanie zelf kan haar ogen niet geloven. Op het fototoestel van haar vader bekijkt ze de digitale plaatjes die zojuist zijn gemaakt. “Ze zijn allemaal gelukt. En we hebben ook al foto's van Anky van Grunsven, Inge de Bruijn en Mark Huizinga. Allemaal Olympische kampioenen. Hopelijk zien we straks ook Prins Willem Alexander nog”, aldus de opgetogen vader.

Het waren niet alleen kinderen die tijdens de Papendal Sport Parade aan hun trekken kwamen. Het grote aanbod van sportkampioenen en bekende Nederlanders bracht ook veel volwassenen in vervoering. Nog niet eerder kwamen zoveel bekende sporthelden op Nationaal Sportcentrum Papendal bij elkaar. De bezoekers kwamen hun idolen overal tegen.

“Deze dag is
een promotie
voor de sport!”

“Vroeger was
sport een voorrecht,
nu is het een recht
van iedereen”



Genieten van sport!





Ruimtevaarder

Opvallend veel belangstelling was er ook voor één man die buiten de sport historie schreef: ruimtevaarder André Kuipers. De in Amsterdam geboren astronaut nam tijdens de parade deel aan het programma, maar mengde zich later ook onder het publiek. Honderden bezoekers gingen met hem op de foto of op de film. Kuipers nam hier alle tijd voor en dat werd door het publiek zeer gewaardeerd.

Hoewel het vrijwel de hele dag regende, werd de Papendal Sport Parade door ruim 6.000 belangstellenden bezocht. Het evenement, dat plaatsvond ter gelegenheid van het 100-jarig bestaan van het NOC, bood een stuk of honderd zeer uiteenlopende programmaonderdelen waaraan iedereen mee kon doen. Van debatten en rondetafelgesprekken tot sportdemonstraties, rondleidingen en een veiling voor het Jeugdsportfonds. Een paar honderd kinderen deden mee aan hun eigen Kinder Sport Parade, er was veel te doen en er gebeurde veel tegelijk.

Speciale award voor Jacques Rogge

Jacques Rogge, voorzitter van het Internationaal Olympisch Comité (IOC), kwam met een officiële fakkel van de Olympische Spelen 2012 in Londen naar de Papendal Sport Parade. Aan het einde van de dag nam hij een ander bijzonder attribuut mee naar huis: de Anton Geesink Award.

De Judo Bond Nederland trakteerde de IOC-preses op de eerste uitgave van de Anton Geesink Award. Hij kreeg de prijs uit handen van Anton Geesink junior. "Ik ben zeer vereerd, maar ook zeer ontroerd", sprak Rogge in zijn dankwoord. "Want Anton betekende veel voor mij. Hij was één van de iconen van de sport. Een groot kampioen, maar ook een zeer groot mens."

De Anton Geesink Award is door de Judo Bond Nederland in het leven geroepen toen de judolegende twee jaar geleden overleed. Rogge krijgt de prijs vanwege zijn vele verdiensten voor de sport. De prijs, die vanaf nu jaarlijks uitgereikt zal worden, gaat naar een persoon, stad of organisatie die zich verdienstelijk heeft gemaakt voor de sport of een bijzondere prestatie heeft verricht. Het beeld is ontworpen door de Utrechtse beeldhouwer Theo van de Vathorst.

Eerder op de dag nam de heer Rogge samen met Epke Zonderland en kroonprins Willem Alexander deel aan een gesprek over 'Het belang van de sport'. In een bombolle zaal stelde de IOC-voorzitter een officiële fakkel van de Olympische Spelen 2012 in Londen beschikbaar voor de veiling die ten behoeve van het Jeugdsportfonds. Het kleinood leverde tijdens de veiling een bedrag van 4.000 euro op. Over de Papendal Sport Parade zei de IOC-voorzitter: "Ik heb hier vandaag vooral veel enthousiaste mensen gezien. Deze dag is een promotie voor de sport."



Veilingmeester Alexander Pechtold

De zingende vlaggendrager



"Als ik heb gesport, dan kan ik de hele wereld aan. Het is voor mij een goede manier om mijn hoofd leeg te maken en nieuwe energie op te doen. Zonder sport was ik nooit zo ver gekomen."

Aldus René Froger, de Amsterdamse zanger die in Nederland al jaren aan de top staat. Hij gaat nu ook door het leven als Vlaggendrager van NOC*NSF. De sportkoepel heeft een grote groep bekende Nederlanders bereid gevonden om sporten in hun eigen buurt te stimuleren. In het geval van René Froger gaat het om de buurt waarin hij is opgegroeid: de Jordaan in Amsterdam.

De sportbonden en NOC*NSF willen de sport dichtbij iedereen brengen. Recht op sport voor alle Nederlanders, samen met de Vlaggendragers. Bekende Nederlanders kunnen hieraan een extra impuls geven door als ambassadeur de activiteiten te steunen en mensen in de door hen gekozen buurt te stimuleren om te gaan sporten. Sporthelden en bekende Nederlanders fungeren daarbij als rolmodel. Niet alleen door zelf te sporten, maar vooral door de actieve leefstijl die ze nastreven uit te dragen. Lees er meer over in het artikel op pagina 44 van dit magazine.

René Froger: "Ik wil als Vlaggendrager de Jordaan vitaler maken door terug te gaan naar mijn geboortegrond. Sport helpt iedereen vitaal te worden en te blijven, dus ook de bewoners van de Jordaan."

Hoogtepunt

Een hoogtepunt van de dag was het gesprek over het 'Het belang van sport' op het hoofdpodium. Hieraan werd deelgenomen door Olympisch Kampioen Epke Zonderland, prins Willem Alexander en Jacques Rogge, voorzitter van het Internationaal Olympisch Comité (IOC).

Onder toezicht oog van gesprekleidster Wouke van Scherrenburg en NOC*NSF-voorzitter André Bolhuis signeerden de eregasten het eerste exemplaar van het jubileumboek '100 jaar Nederland op de Olympische Spelen'. Dit boek werd aansluitend door oud-schaatskampioen Hein Vergeer en politicus Alexander Pechtold geveild op de veiling ten behoeve van het Jeugdsportfonds.



Over de festiviteiten op Papendal was de kroonprins enthousiast. "Het is waanzinnig om te zien hoeveel mensen hier kennismaken met sport. Niet alleen met die 28 disciplines die op de Olympische Spelen te bewonderen zijn, maar ook met al die prachtige sporten die er verder nog zijn."

"Deze dag is een promotie voor de sport", sprak Jacques Rogge. "Het is bovendien fantastisch om te zien hoeveel bezoekers hier, ondanks de regen, kennis hebben kunnen maken met de meest uiteenlopende disciplines."

André Kuipers als grote blikvanger

Samen met Olympisch Kampioen Epke Zonderland en kroonprins Willem-Alexander behoorde hij tot de grote blikvangers van de Papendal Sport Parade. Ruimtevaarder André Kuipers (54) genoot met volle teugen van de publieke belangstelling. Na zijn optreden op het hoofdpodium mengde hij zich onder de bezoekers. Honderden belangstellenden gingen met de populaire astronaut op de foto.

André Kuipers nam samen met Maurits Hendriks (technisch directeur NOC*NSF) en Kamiel Maase (NOC*NSF) deel aan het onderdeel 'One small step', een gesprek over technologie, biochemie, fysiologie en innovatieve ontwikkelingen in de sport. Topsporters gaan voor het hoogst haalbare en maken in toenemende mate gebruik van de laatste technische innovaties.

André Kuipers is als ruimtevaarder verbonden aan de Europese ruimtevaartorganisatie ESA. Hij is na Wubbo Ockels de tweede Nederlandse ruimtevaarder die de ruimte in ging. Kuipers maakte twee ruimtevluchten. In 2011 en 2012 verbleef hij maanden in een Russisch ruimtestation. Tijdens zijn verblijf in de ruimte moest hij veel trainen om in conditie te blijven. "Maar of ik ook een topsporter ben? Qua inzet, tijd en energie wel, maar verder niet natuurlijk."



Het sportplezier van Epke Zonderland

Turner Epke Zonderland stond tijdens de Papendal Sport Parade in het middelpunt van de belangstelling. De 26-jarige Fries nam deel aan diverse programma-onderdelen en was zeer gewild bij handtekeningenjagers van alle leeftijden. "Ik beleef zelf heel veel plezier aan sport. Dat gevoel wil ik graag overdragen", aldus de Olympisch kampioen aan de rekstok.

De turner won de gouden medaille op dinsdag 7 augustus tijdens de Olympische Spelen in Londen. Hij boekte deze historische prestatie door een oefening met onder meer een Cassina-Kovacs-Kolman-combinatie. Hiermee was hij de eerste topsporter die in een wedstrijd een drievoudig turnelement uitvoerde. Inmiddels is duidelijk dat Epke Zonderland de lat steeds hoger legt. Vlak voor de Papendal Sport Parade verscheen op internet een trainingsfilmpje waarin de Fries een oefening met een viervoudig turnelement uitvoert.

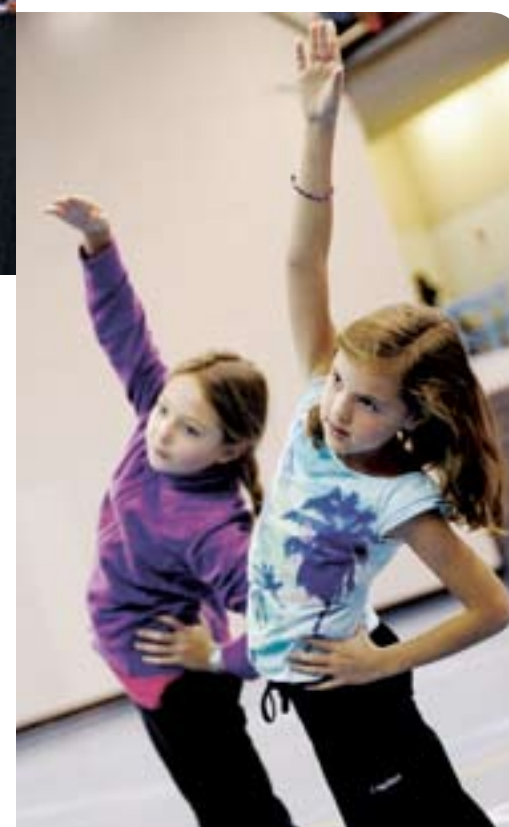
Alle huldigingen na de Olympische Spelen heeft hij achter zich gelaten. Hij is inmiddels weer volop in training. "Het gaat uitstekend. Ik ben superfit", aldus de kampioen.

Genieten

Tijdens de parade gaven ook nog veel meer (voormalige) topsporters en bekende Nederlanders acte de présence, zoals Jack van Gelder, rolstoeltennister Esther Vergeer, René Froger, Kees Jansma, Gerard Joling, Inge de Bruijn (acht Olympische zwemmedailles), Anky van Grunsven (negen Olympische medailles), Jan Douwe Kroeske, Johann Olav Koss, ex-roeister Kirsten van der Kolk, Erica Terpstra, hockeyster Maartje Paumen, topcoach Joop Alberda en turncommentator Hans van Zetten.

"Het was een prachtige dag", aldus André Bolhuis. "Het was kijken, doen en praten over sport. Vroeger was sport een voorrecht, nu is het een recht van iedereen. Dat willen wij uitstralen."

Gerard Dielessen, algemeen directeur van NOC*NSF, sloot de Papendal Sport Parade af met de oproep om vooral te genieten van sport en om dat voor iedereen mogelijk te maken. Genieten van sport en van sporthelden. Dat was de Papendal Sport Parade zeker.





Achmea beweegt!

Meer doen dan verzekeren, was het uitgangspunt van Achmea. Ze keken naar hun imago en uitstraling. Veel Nederlanders kennen Achmea via hun verzekering bij een van de merken zoals Zilveren Kruis Achmea of Centraal Beheer Achmea. Positief, maar het bedrijf wilde en wil meer: betrokkenheid en investeren in de Nederlandse samenleving. Zo ontstond de Achmea High Five Challenge.



kan bewegen op zijn of haar niveau en in zijn of haar omgeving. Dat breedtesport een goed middel is om individueel en/of gezamenlijk te bewegen. Dat breedtesport een mooie manier is om samenhang en verbinding te creëren binnen de samenleving. Breedtesport is voor ons hét bindmiddel voor een sociale, veilige, gezonde en prettige samenleving. En daar wil Achmea heel graag haar steentje aan bijdragen.”

Paul vervolgt: “En als je dan verder kijkt en denkt, is investeren in de jeugd een belangrijke bouwsteen binnen ons verhaal. Als je hen kan betrekken, stimuleren en interesseren in breedtesport dan is de basis voor zo’n samenleving goed. Jong geleerd, is oud gedaan. Ook onze interne communicatie is sterk gericht op het bewegen en verbinden van onze medewerkers. Graag betrekken we ze daarom bij de High Five Challenge door samen iets goeds en leuks doen. Vandaar ons initiatief dat 1.000 medewerkers worden gezocht voor het EYOF en dat we hen zelf geld willen laten inzamelen voor het Jeugdsportfonds. Daarmee geven we de kernbegrippen van Achmea een praktische invulling.”

Achmea High Five Challenge

- Op 12 oktober 2012 is het startsein gegeven door o.a. Pieter van den Hoogenband (toernooirecteur van het EYOF 2013) en judoka Edith Bosch (EYOF ambassadeur), 250 dagen voordat het EYOF van start gaat.
- Onderdelen zijn onder andere de Urban Tour (met street- en urbanvarianten van de EYOF sporten), een Fakkelestafette (“Het Olympisch Vuur komt voor het EYOF 2013 naar Nederland en dat zal niet onopgemerkt blijven, we geven zoveel mogelijk scholen en verenigingen de kans om onderdeel te zijn van deze fakkelestafette van 10 t/m 14 juli.”), Sportdagen, een samenwerking met het Jeugdsportfonds, en 1.000 medewerkers van Achmea die als vrijwilliger mee kunnen helpen aan de jongeren Olympics.
- Alle kinderen en jongeren tussen 8 en 18 jaar kunnen gratis aan de onderdelen meedoen.
- Al meer dan 11.000 leerlingen hebben zich via hun school ingeschreven voor de sportdagen in juni 2013.
- Websites met meer informatie: www.achmeahighfivechallenge.nl en www.utrecht2013.com.
- Gemeenten en verenigingen die interesse hebben in de Achmea High Five Challenge kunnen meer informatie aanvragen via info@utrecht2013.com.

Tekst Imke van Loon-Martens
Beeld Achmea

De Achmea High Five Challenge bestaat uit verschillende activiteiten die allemaal in het teken staan van jeugd in beweging brengen, als prelude naar het European Youth Olympic Festival (EYOF). Het EYOF vindt in 2013 plaats van 14 tot en met 19 juli in Utrecht. Achmea is ‘official partner’. In de 250 voorafgaande dagen organiseert Achmea allemaal sportactiviteiten voor de jeugd. Paul van der Heijden, senior Adviseur Media & Sponsoring bij Achmea: “En wat mooi is, is dat één van onze doelen, namelijk om meer dan 10.000 leerlingen te laten meedoen aan de sportdagen (tien dagen) in juni 2013, nu al behaald is. Maar dat betekent niet dat we niks meer doen. We zijn nu aan het kijken of we de sportdagen met een week kunnen uitbreiden. En ook voor de Urban Tour zoeken we naar meer mogelijkheden dan de momenten die we nu hebben gepland.”

Breedtesport

Op de vraag waarom Achmea investeert in de High Five Challenge en het EYOF is Paul helder: “We hebben bij Achmea onze sponsoring opgebouwd rondom drie kernbegrippen. Deze begrippen zijn: beweging, solidariteit en eigen verantwoordelijkheid. Dan kom je in onze ogen al snel bij de breedtesport uit. Wij zijn van mening dat breedtesport ervoor zorgt dat iedereen

Agenda Urban Tour

Datum	Plaats	Event	Locatie	Tijd
3 januari 2013	Utrecht		Skatepark Utrecht, Wilhelminalaan 4	13:00-17:00 u
19 april 2013	Breukelen	Unicef Loop Breukelen	Markt	15:00-19:00 u
25 april 2013	Utrecht	Nationale Sportweek	Vredenburg	16:00-20:00 u
12 mei 2013	Utrecht	Wedstrijd FC Utrecht - Heracles Almelo	Parkeerplaats Stadion Galgenwaard	10:30-14:30 u
31 mei 2013	Amsterdam	Mission Olympic, The School Final	Stadionplein	8:00-16:00 u



Meer dan onderwijs alleen

“Als HAN Sport en Bewegen hebben we een duidelijk doel: in 2016 willen we hét Euregionale kenniscentrum zijn op gebied van sport, arbeid en gezondheid”, formuleert José Cuperus, projectleider bij de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN). “Dan willen we bekend, zichtbaar en vindbaar zijn voor een breed publiek.”

Tekst Imke van Loon-Martens
Beeld Mathilde Dusol

HAN Seneca is uniek in zijn soort. José: “Onderwijs, onderzoek en dienstverlening komen samen binnen HAN Seneca.” Deze drie aspecten zijn in onze ogen namelijk onlosmakelijk met elkaar verbonden. Seneca is een leer-werkplek voor studenten en het verbindingskanaal met het werkveld voor onze professionals. De driehoek werkt als volgt: het werkveld loopt tegen vraagstukken/problemen aan en komt hiermee bij ons. Onze professionals gaan samen met studenten door middel van o.a. onderzoek op zoek naar antwoorden. Deze worden in de praktijk uitgetest en geïmplementeerd, wat uiteindelijk leidt tot kennisontwikkeling. De opgedane kennis wordt vervolgens gebruikt in onze opleidingen en in onze dienstverlening met als uiteindelijke doel de sport en beweegsector verder te professionaliseren. Eigenlijk heel logisch als je er over nadenkt. Dat is bijzonder aan onze manier van werken en organiseren: we zetten theorie op verschillende manieren daadwerkelijk om in iets bruikbaars voor iedereen.”

Seneca

Seneca was de eerste denker (filosoof) die zich bezig hield met de balans tussen geestelijke en lichamelijke gezondheid. Seneca heeft altijd al als uitgangspunt gehad dat gezondheid meer is dan alleen ‘lichamelijke gebreken’ en daarmee één van de uitgangspunten van de oprichting van Seneca.

“Onderwijs, onderzoek en dienstverlening komen samen binnen HAN Seneca”

HAN SENECA

HAN SENECA is verbonden aan Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) en onderdeel van HAN Sport en Bewegen. Seneca is het expertisecentrum voor sport, arbeid en gezondheid. Het heeft een groot aanbod voor zowel bedrijven, topsporters, particulieren als studenten. Seneca vormt de schakel tussen het werkveld en de opleiding.

Unieke driehoek

Van het begeleiden van topsporters tot het verbeteren van gezondheid binnen het MKB. Van het onderzoek naar talentbegeleiding tot vraagstukken over een betere leefstijl. De diversiteit van thema's binnen HAN SENECA is groot. Eén ding hebben ze echter gemeen, want het belangrijkste ijkpunt is dat bij alle thema's onderwijs, onderzoek en dienstverlening samenkomen. Door deze drie aspecten in een soort driehoek samen te laten komen is kwaliteit en continuïteit gewaarborgd. Zo kan er bijvoorbeeld door docenten en studenten onderzoek worden gedaan naar vitaliteit binnen het MKB, waarop een cursus voor het MKB ontwikkeld kan worden en wat ook weer teruggekoppeld kan worden naar het onderwijs. Op de specifieke thema's loopt SENECA daarmee voorop als het gaat om het aanleveren van professionals, het doen van wetenschappelijk onderzoek en het aanbieden van dienstverlening op basis van eigen onderzoek voor de sport- en gezondheidswereld.

Opleidingstructuur

“De opleiding Sport en Bewegen kent drie hbo-bacheloropleidingen en één hbo-masteropleiding. Je hebt binnen de bacheloropleiding de richtingen: Sport, Gezondheid en Management, Leraar Lichamelijke Opvoeding, Sport- en Bewegingseducatie en de masteropleiding Sport- en Beweeginnovatie. De organisatie is onderverdeeld in onderwijs- (2,5 jaar) en expertiseteams (laatste 1,5 jaar)”, licht José toe. “We hebben vijf expertisegebieden;

- Lifestyle & Health Promotion
- Sports & Exercise Nutrition
- Health & Performance
- Sports Economics & Sports Management
- Talent Identification & Development

Het eerste gedeelte van de opleiding is bedoeld om een brede basis te leggen. Tijdens de laatste anderhalf jaar zoeken studenten verdieping op in één van de bovengenoemde vijf expertisegebieden.”

Mobile Health & Performance Lab

“Een ander goed voorbeeld van de driehoek onderwijs, onderzoek en dienstverlening is ons Mobile Health & Performance Lab. Het is een rijdend laboratorium waarbij we via een digitaal systeem allerlei testen af kunnen nemen. Van een eenvoudige healthcheck tot een uitgebreid sportmedisch onderzoek of een preventief medisch onderzoek binnen de arbeidscontext. Studenten helpen bij het testen en meten en doen op die manier ervaring op. Vervolgens analyseren onze professionals (bijgestaan door studenten) het materiaal en verwerken dit tot bruikbare informatie. Een van de grote voordelen is de flexibiliteit die we hebben, omdat we op vrijwel iedere locatie kunnen komen met ons mobiele testlab. En zo is de cirkel rond en blijft HAN Sport en Bewegen actief, innovatief en actueel. Mooi hè”, glundert José. “Een ander praktijkvoorbeeld is ons Sport Medisch Adviescentrum (SMA), waar men terecht kan voor een consult bij klachten met sportbeoefening of een sport(medisch) advies op maat. En door dit soort praktische middelen willen we bij een groot publiek bekend worden en blijven. Dat gaat ons zeker lukken!”





Ideas & Performance

“Wij zien het als belangrijk doel zo veel mogelijk mensen aan het sporten te krijgen, en zo bij te dragen aan een gezonde en sportieve samenleving.” Carlo Coppoolse, oprichter van World Sports Company, benadrukt graag de maatschappelijke kant van zijn onderneming. Nu sportbonden, clubs en verenigingen het zwaar hebben door het wegvallen van sponsorinkomsten en subsidiepotjes is het juist nu belangrijk om te overheersen in het aantal sportcontacten.

Tekst Hans Bongers
Beeld Mathilde Dusol

“Wij bieden professionele en doeltreffende communicatieconcepten waarin responsverhogende en gecustomizde premiums een belangrijke rol vervullen”, aldus Carlo. World Sports Company ondersteunt sportbonden, clubs, verenigingen en sponsors bij het:

- werven van nieuwe leden,
- genereren van leads & conversie,
- het bedenken van ijzersterke loyalty programma's voor bestaande leden,
- het betrekken van de juiste communicatiepartner(s),
- genereren van omzet.

Interview

“Onze inzet is daarbij het bedenken van acties die voor alle betrokken partijen maximale winst en aantrekkelijke verdienmodellen opleveren. Samen met onze opdrachtgevers bepalen we de strategie die bestaat uit het bedenken van de actie en het ontwikkelen van gecustomizde premiums die geheel in de stijl en uitstraling van een sportbond, club, vereniging of communicatiepartner wordt vorm gegeven.”

Veelal richt de eerste fase zich op het binnenhalen van leads: adresmateriaal dat in de vervolgfase wordt gebruikt om op lokaal niveau mogelijke nieuwe leden aan te schrijven met gerichte wervingsacties en promoties. Carlo: “Deze aanpak blijkt uitermate geschikt om de (breedte)sport te promoten en clubs en verenigingen te voorzien van nieuwe leden en omzetgroei.”

“De spin-off van lokale en (inter)nationale sportevenementen en wedstrijden zijn een prachtig platform om zowel sport, maar ook een merk, product of dienst op inspirerende wijze onder de aandacht te brengen.”

Alles onder één dak

World Sports Company is gelieerd aan de gerenommeerde organisatie Nic.Oud, specialist in responsverhogende Direct Mail-oplossingen, webshops & e-fulfillment, gepersonaliseerde mail, print en portobesparingen. Deze koppeling geeft grote voordelen bij onze marketing-acties, volgens Carlo: “Wij hebben daarmee alle stappen van het marketingproces in huis. Het bedenken en uitvoeren van de actie, webshops, e-fulfillment, Direct mail en de distributie van responsverhogende premiums die sportliefhebbers graag ontvangen.”

Interesse uit andere werelddelen

Ook op wereldniveau zijn de producten en diensten van World Sports Company niet onopgemerkt gebleven. “Naast onze thuismarkt Europa, is er veel interesse getoond uit opkomende Aziatische economieën en Australië. Dit komt onder andere voort uit het netwerk wat ik daar de afgelopen jaren heb opgebouwd. Om die reden openen wij binnenkort een filiaal in Sydney om zo markten in Azië en de Pacific verder te exploreren. Met de opening van het nieuwe kantoor ontstaat straks de mogelijkheid ook op mondiaal niveau aan de producten en diensten een nog betere uitgangspositie te geven.”

“De aanpak van World Sports Company blijkt uitermate geschikt om de (breedte)sport te promoten en clubs en verenigingen te voorzien van nieuwe leden en omzetgroei”



Achter: Mark Snijders (Marketing concepts) en Patrick Oud (CEO Nic.Oud). Voor: Mr. Kees Meijer (Sportrecht & intellectuele eigendom), Carlo Coppoolse (CEO World Sports Company) en Mr. Evert Hoekstra (Ondernemingsrecht & sportcontractenrecht). Jan van Baal (CEO Sportmanagementbureau) ontbreekt op de foto.

Inspirator voor de buurt

“Vlaggendragers hebben de macht om ambities kracht bij te zetten en dragen ook daadwerkelijk bij aan het stimuleren van de sportparticipatie in buurten”

Inspiratie

Richard raakte geïnspireerd door het commentaar van Hans van Zetten na afloop van de gouden turnoefening van Epke Zonderland aan de rekstok, tijdens de Olympische Spelen in Londen afgelopen zomer. “Van Zetten hield in zijn commentaar een pleidooi voor meer sportmogelijkheden in de buurt. Ieder kind moet op loopafstand in een gymzaal terecht kunnen. Bij Hans van Zetten blijft het echter niet bij woorden, hij zet zich namelijk ook actief in om gym onder jongeren in zijn buurt te stimuleren. Hij is wat dat aan gaat een schoolvoorbeeld van een waardige Vlaggendrager. Vlaggendragers hebben namelijk de macht om ambities kracht bij te zetten en dragen ook daadwerkelijk bij aan het stimuleren van de sportparticipatie in buurten.”

Team

Op 3 november, tijdens de Papendal Sport Parade, heeft NOC*NSF haar Vlaggendragers gepresenteerd. De eerste lichter bestaat uit: René Froger, Epke Zonderland, Monique Kalkman, Gerard Joling, Bibian Mentel, Jochem van Gelder, Ralf Mackenbach, Hans van Zetten, Suzanne en Monique van Loïs Lane, Marlou van Rhijn en Minke Booij. Het zijn stuk voor stuk aansprekende namen, Richard is dan ook met recht trots op deze Vlaggendragers. “Ik ben blij dat deze bijzondere mensen zich willen inzetten voor het stimuleren van sporten en bewegen in de buurt. Iedereen die wij hebben benaderd was direct enthousiast. De eerste lichter had dan ook makkelijk met tientallen Vlaggendragers uitgebreid kunnen worden. We hebben er echter bewust voor gekozen om de eerste groep klein te houden, zodat NOC*NSF deze eerste Vlaggendragers goed kan blijven faciliteren. Als het een succes wordt dan gaan we elke buurt in Nederland verbinden met een Vlaggendrager.”

Buurt Sport Dagen

Eén van de hoogtepunten in 2013 worden de Buurt Sport Dagen in de Nationale Sport Week (zie pagina 18 tot en met 21). Samen met de lokale sportvereniging laat de buurtsportcoach midden in de buurt zien en voelen wat sport met je kan doen. De Vlaggendrager fungeert hierin als betrokken en vitale inspirator!

Het jaar 2012 is in veel opzichten een bijzonder sportjaar geweest. Met de Olympische en Paralympische spelen en het 100-jarig bestaan van NOC*NSF als waardige hoogtepunten, kunnen we met recht spreken van een prachtig sportjaar. Om hierop voort te borduren, heeft NOC*NSF Vlaggendragers in het leven geroepen. Inzet: de buurt nog vitaler maken.

NOC*NSF wil de komende jaren meer mensen aan het sporten en bewegen krijgen. De sportparticipatie moet van 65 procent naar 75 procent, NOC*NSF noemt dat zelf +10. Om deze ambitie kracht bij te zetten, heeft NOC*NSF Vlaggendragers gepresenteerd tijdens de Papendal Sport Parade op 3 november. Richard Kaper, hoofd sportparticipatie NOC*NSF, heeft een helder doel voor ogen. “Met Vlaggendragers willen we bestaande lokale energie een extra impuls geven. Zij steunen actief de initiatieven om hun eigen gekozen buurt via sport nog vitaler te maken. Sporthelden en bekende Nederlanders fungeren daarbij als rolmodel. Niet alleen door zelf te sporten, maar vooral door de actieve leefstijl die ze nastreven uit te dragen. Helden kunnen mensen inspireren om óók het beste uit zichzelf te halen.”

Stimulans

Richard verwacht veel van de Vlaggendragers. “Er zijn veel lokale vrijwilligers en professionals van onder andere sportverenigingen actief om sporten in de buurt te promoten. Zo wordt de opzet van jaarlijks honderden stimuleringsprogramma's gefinancierd binnen het program-

Tekst Johan van Zeist

Beeld Mathilde Dusol



Richard Kaper (links) en Hans van Zetten op de Papendal Sport Parade.

Onze ambassadeurs!

Joris Putman
Ambassadeur sinds 2007

Toen en nu Ik heb hartstikke veel plezier in mijn rol als ambassadeur. Als je ziet wat de impact is van een Sportweek binnen een gemeente en hoeveel mensen we bereiken, dan kan ik alleen maar zeggen: laten we zo doorgaan!

Hoogtepunt Met een groep mensen een sport gaan beoefenen (bijvoorbeeld wielrennen) en dan gaandeweg wat leren over die mensen, de vereniging waar ze bij zitten en hun passie voor de sport; daar krijg je zelf ook weer energie van.

Nieuwe sporten Er zijn weinig sporten die ik niet ken; ik vind alles leuk maar kan niets op topniveau... Wel zou ik graag nog eens bergbeklimmen tijdens de NSW, maar wel blijven fietsen natuurlijk!

Sporttip Als ik geen zin heb, gebeurt overigens weinig, dan stel ik me voor hoe ik me dan aan het einde van de dag voel. Dan krijg ik gelijk een rusteloos en onbevreemdigd gevoel en ga ik meestal meteen de deur uit!

Sportmaat Mijn oom heeft het downsyndroom en velen uit mijn familie werken voor en met deze doelgroep. Ik zou het dan ook heel leuk vinden om met een aantal verstandelijk gehandicapten mee te doen aan de sportweek.



Innocent Anyanwu
Ambassadeur sinds 2011

Toen en nu De rol van de ambassadeurs is groter en belangrijker geworden en dat vind ik een positieve verandering. Ik ben er trots op ambassadeur te zijn en vind het fantastisch met anderen te sporten.

Hoogtepunt Ik heb met Frits Wester en met André Bolhuis in de ring gestaan; dat vergeet ik nooit meer! En natuurlijk het dragen van het Olympisch Vuur op de sluiting in Arnhem dit jaar.

Nieuwe sporten Ik heb inmiddels American Football, klimmen en boogschieten geleerd. Tenuissen staat nog op mijn lijstje!

Sporttip Creëer een droom voor jezelf. Als het dan tegenzit, kun je daaraan denken en weet je weer waar je het voor doet.

Sportmaat Volgend jaar wil ik Ronald Buijs laten zien wat de sportweek inhoudt. Hij is eigenaar van sportmanagementbureau YBBP en voormalig American Football speler en directeur van de Amsterdam Admirals.



Oscar Zeegers
Ambassadeur van 2011-2012

Toen en nu Hoewel ik heb moeten besluiten te stoppen als ambassadeur, ben ik er trots op dat ik de sportweek heb zien groeien en daar deel van uit heb kunnen maken!

Hoogtepunt Het bekend maken van de Sportiefste VO School van Nederland. Een leuke en goed georganiseerde dag met kinderen die plezier hebben in sporten!

Nieuwe sporten Bossaball, een combinatie van volleybal op een springkussen. Je zou denken "hoe verzin je het", maar het was geweldig!

Sporttip Doorgaan. Pas dan kom je erachter dat dingen vanzelf makkelijker gaan en je je gewoonweg fitter gaat voelen.

Sportmaat Ik zou iedereen die twijfelt om te sporten willen meenemen naar de sportweek. Want, hoe eerder je ermee begint, hoe eerder je ervan kunt genieten!



Monique Kalkman
Ambassadrice sinds 2012

Toen en nu Mijn eerste jaar als ambassadeur voor de NSW vond ik geweldig omdat ik graag op een positieve en leuke manier bijdraag aan de groei van sportparticipatie naar 75%. En daar staat de NSW voor!

Hoogtepunt Toen een jongen van 14 tijdens een rolstoelhockeyclinic mij vertelde dat zijn droom was om aan de Paralympische Spelen mee te doen en hoe sport hem heeft geholpen in zijn herstel van zijn ziekte.

Nieuwe sporten Ik heb voor het eerst in een kano gevaren. Voor rolstoelgebruikers extra goed voor je balans en natuurlijk een heerlijke buitensport.

Sporttip Kies vooral een sport die je leuk vindt! Ga samen met anderen en beloon jezelf als je je gestelde doel hebt bereikt.

Sportmaat Ik zou Mark Rutte mee willen nemen om te sporten. De politiek moet ook zijn steentje bijdragen en hierin het goede voorbeeld geven. Sport is voor iedereen!



Stilstand is achteruitgang?

Tekst Hans Rebers
Beeld Mathilde Dusol

Volgens recente cijfers van het Mulier Instituut schommelt de sportdeelname van de Nederlandse bevolking in de periode 2006 – 2011 rond de 65 procent. Een interessant gegeven met het oog op de Olympische ambities die NOC*NSF geformuleerd heeft in de sportagenda (zie artikel op pagina 6 tot en met 9).

Dorine Collard werkt als onderzoeker bij het Mulier Instituut en werkt samen met collega Remco Hoekman namens het Mulier Instituut mee aan het continue onderzoek Ongevallen en Bewegen in Nederland (OBiN). OBiN is een samenwerkingsverband tussen VeiligheidNL, TNO Kwaliteit van Leven, Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Verkeersveiligheid en het Mulier Instituut. "Jaarlijks ondervraagt OBiN ruim 11.000 Nederlanders over hun sportdeelname en periodiek publiceren we op basis hiervan nieuwe trendgegevens." Hoe duidt Dorine de recente cijfers die een stagnatie in sportdeelname aantonen? "Je kan deze cijfers op verschillende manieren interpreteren. De eerste is dat ondanks alle beweegprogramma's de sportparticipatie de afgelopen jaren niet toegenomen is. De tweede manier is wat positiever: ondanks de vergrijzing blijft de sportdeelname onder Nederlanders stabiel. Ouderen sporten immers minder, en dus zou je op basis van demografische ontwikkelingen eigenlijk een dalende trend verwachten. Dit kan deels verklaard worden door een aanzienlijke toename in sportparticipatie onder de 65-plussers."

Als interventieonderzoeker raadt Dorine NOC*NSF aan zich met name op de inactieve groep te richten om de ambities te bereiken. "Om mensen met weinig intrinsieke motivatie om te sporten te bereiken, heb je specifieke programma's nodig. Richt je dus niet op brede doelgroepen, maar specifiek op de jeugd of volwassenen die niet voldoen aan de RSO-norm."

Coen van den Bermt, accountmanager bij NOC*NSF: "De gelijkblijvende sportdeelname van 65 procent vormt inderdaad een uitdaging in het licht van onze ambitie om de sportparticipatie in 2016 naar 75 procent te brengen. De aanzienlijke toename van sportieve 65-plussers stemt mij echter optimistisch. Bij deze doelgroep hebben we blijkbaar al wel een trendbreuk weten te realiseren. Dit onderstreept het belang om nog specifiekere kansrijke doelgroepen te benoemen en hen middels effectieve interventies en communicatie te 'verleiden' tot actiever gedrag."

Soundos is een Nederlands actrice, presentatrice en stand-upcomedian. Zij is komend jaar voor het eerst ambassadeur van de Nationale Sport Week.



Ik heb al een aantal keer een evenement mogen presenteren voor NOC*NSF. En nog niet zo lang geleden werd ik gevraagd of ik een van de ambassadeurs van de Nationale Sport Week wil worden. En terwijl ik mijn buik inhield zei ik: "Ja, dat lijkt mij erg leuk. Het lijkt me vooral een mooie uitdaging om jonge kinderen te motiveren gezonder en sportiever te leven." Het kwam er vol overtuiging uit, terwijl ik op dat moment weinig in mezelf geloofde.

We kunnen er heel lang omheen draaien, maar ik was te zwaar. Of zoals mijn beste vriendin zei: "Soundos! Je wordt echt dik en je ziet er niet uit! Zo ken ik je niet!" Mijn vrienden uiten zich altijd uitermate subtiel. Maar die vriendin van mij had gelijk. Ik ben altijd sportief geweest, vol met energie en at altijd gezond.

Totdat ik met mijn man ging samenwonen. Ik kon de vrijheid van boodschappen doen en elke dag feestvieren totaal niet aan. Ik werd zwaarder en zwaarder en het probleem met mijn man is: hij vindt mij potverdorie altijd mooi! Dus ik had het totaal niet in de gaten dat ik zwaarder werd. Totdat ik mijzelf terugzag op tv. Op een gegeven moment had ik een klik in mijn hoofd. Ik wist dat ik nu een beslissing moest nemen en niet moest wachten totdat Wendy van Dijk zou aanbellen, om te vertellen dat ik in het programma 'Obese' zit. En dat ik dan Wendy niet begroet met een hand, maar met een hap uit haar wang. Dan ben je een beetje laat met actie ondernemen.

Vorig jaar ging ik trouwen en een vriendin vertelde dat ik een dieet moest volgen door in plaats van vast voedsel, de hele dag shakes te drinken. En het werkte perfect! Ik was chagrijnig, maar ik viel wel af! Ik was dan ook een prachtige bruid. Maar het probleem van zo'n heftig dieet is dat je heel lang mentaal honger blijft houden, omdat je weken geen normaal eten hebt gehad. Dus wat doe je op je honeymoon? Vreten! Wat doe je wanneer je weer terug bent van je honeymoon? Vreten! Wat doe je als je weer begint met werken? Heel goed geraden: vreten!

En nu heb ik de knoop doorgehakt. Wanneer je vet op je rug begint te ontwikkelen, dan moet je eerlijk tegen jezelf zijn en keihard gaan sporten!

Dat is wat ik nu doe. Ik sport drie à vier keer per week. Ik eet gezond en soms niet. Want het leven moet wel gezellig blijven. Maar ik slaap beter, ben afgevallen en het mooiste van alles: ik ben veel sterker! Ik heb een scheur in mijn linker meniscus waardoor mijn bovenbenen sterk moeten zijn. Ik heb een oude RSI die terugkomt als ik niet mijn armen train. Mijn onderrug doet geen pijn meer.

En ik ben van mijn kwaaltjes af (ik ben pas dertig!). En ik voel mij mooier dat ooit. En ik loop met een rechte rug over straat en elke avond op het podium. En ik vertel het echt aan iedereen, zodat mijn omgeving mij kan blijven steunen en ik misschien ook wel mensen kan inspireren. En, dit is stap 1. Stap 2 is volhouden!

Niet vreten maar sporten

STERK IN ELKE DISCIPLINE.

***Meer dan 15.000 sport-, therapie-,
educatie- en recreatieartikelen.***



MAMMOET SPORT

SPORT THERAPIE EDUCATIE RECREATIE

WWW.MAMMOETSPORT.NL

T: +31 (0)40 215 52 25

Remco Boer, nieuwe directeur NISB: "Meer maatschappelijke winst te bereiken."

Kennispartner in sport



“Aan de ambitie
‘75 procent sport-
participatie’ uit
Sportagenda 2016
dragen we graag ons
steentje bij.”

Sinds 1 november staat Remco Boer, voormalig manager programmabureau, aan het roer bij het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen (NISB) in Ede. Afgelopen jaar koos NISB een nieuwe rol en daar past Remco Boer goed in. Over het hoe, wat en waarom sprak ik met de kersverse directeur.

Tekst Imke van Loon-Martens
Beeld NISB/Marco Vellinga,
NISB/Beeldkracht, Robert Zwart

Als ik aan hem vraag waarom het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen nu eigenlijk zo belangrijk is, ervaar ik waar Remco Boer vandaan komt. Hij studeerde af als bewegingswetenschapper en dat is te merken. Remco: “Sport en bewegen zijn wezenlijke dingen in het leven van een mens. Jonge kinderen bewegen heel primair en authentiek. Ik vind het jammer dat de maatschappij zo veel nadruk legt op de cognitieve, rationele ontwikkeling. Liever zou ik zien dat er een mooie balans is tussen bewegen en cognitieve vaardigheden: we weten inmiddels dat bewegen op school bijdraagt aan betere cijfers. Ik pleit voor een gelijkwaardige positie van de rol van sport en bewegen op veel beleidsterreinen. Dus of het nu gaat om infrastructuur, onderwijs of zorg: overal kun je meer maatschappelijke winst bereiken door sport en bewegen in te zetten. Een integrale aanpak is dus zeer gewenst!”

Kennispartner

De focus van NISB is in het afgelopen jaar gewijzigd. Van een instituut dat – onder leiding van Clémence Ross, nu lid Raad van Bestuur – zelf veel de boer op ging met campagnes voor publiek en eigen interventies, naar een toepassingsgericht kennisinstituut. De ambitie van Remco Boer is om vanuit de versterkte profilering de toegevoegde waarde van NISB verder te vergroten. “We willen een vraaggerichte en proactieve kennispartner van overheden en andere organisaties zijn. Heel praktisch herken je dat in onze website Effectief Actief, waarin we een actueel overzicht bieden van alle sport- en beweegaanpakken die beoordeeld en erkend zijn door onafhankelijke commissies. Daarmee willen we voorkomen dat overal steeds opnieuw het wiel wordt uitgevonden. Kies voor dat wat werkt!”

Onafhankelijk kennisinstituut

Om ervoor te zorgen dat mensen niet alleen in beweging komen, maar dat ook blijven, is verankering in beleid noodzakelijk. NISB ontwikkelt instrumenten voor verschillende typen organisaties. Het betreft instrumenten om analyses te maken, professionals te ondersteunen, effecten te bepalen of om beleid vorm te geven.

Remco Boer: “We willen faciliteren en een coördinerende rol op ons nemen. Juist het werkveld bieden wat ze nodig hebben. Mijn, ons doel, is dat we een betrouwbare partner zijn en dat we gezien en gevonden worden als onafhankelijk landelijk kennisinstituut op gebied van sport en bewegen. Daarin is essentieel dat we complementair zijn aan andere (regionale) kennisinstellingen, zodat we er samen voor kunnen zorgen dat er meer verdieping mogelijk is dan tot nu toe. En dat draagt echt bij aan een beter sport- en beweegklimaat.”

De versterkte positionering van NISB als kennisinstituut vraagt ook om een andere rol van NISB-adviseurs, aldus Remco. “Medewerkers van NISB moeten echt flexibel en anticiperend zijn, binnen en buiten hun organisatie. Ik wil dat we samen een constructieve bijdrage leveren aan de kwaliteit van kennis over sport en bewegen. Daarom gaan we nu nog meer dan vroeger de ‘vraag’ centraal zetten.”

Sportagenda 2016

Een belangrijk onderdeel van het werk blijft het Kennis- en Informatiecentrum (KIC). Iedere professional die kennis zoekt op het uitgestrekte terrein van sport en bewegen krijgt bij KIC antwoord op zijn vraag. De producten en diensten van KIC staan ter beschikking van de professionals, beleidsmakers en vrijwilligers die werkzaam zijn op het terrein van sport en bewegen. Maar ook samenwerkingspartners die actief zijn op aangrenzende werkterreinen kunnen bij KIC terecht, bijvoorbeeld voor richtlijnen en formats voor monitoring en evaluatie. “Het grootste deel van de door KIC vergaarde informatie, is voor iedereen gratis en vrij toegankelijk op onze website www.nisb.nl te vinden. De komende jaren willen we vanuit KIC de kennis nog meer praktisch toepasbaar maken en er ook meer duiding aan geven en trends signaleren. Ook zetten we in op meer onderlinge kennisdeling via www.netwerkenbeweging.nl. In deze online community zijn al 2.600 professionals aanwezig die hier vragen stellen en beantwoorden, discussies starten en documenten delen.”

Tot slot benadrukt Remco Boer hoe belangrijk samenwerking is voor het kennisinstituut: “We onderhouden nauwe contacten met universiteiten en hogescholen om kwaliteit van de kennis hoog te houden. En daarnaast verbinden we ons met koepelorganisaties zoals NOC*NSF. Ik moet zeggen dat ik trots ben dat we onder andere met zo’n ervaren organisatie als NOC*NSF mogen en kunnen samenwerken. Aan de ambitie ‘75 procent sportparticipatie’ uit Sportagenda 2016 dragen we graag ons steentje bij.”





Goud in elk kind

Sporten is gezond. Jong geleerd is oud gedaan. Wie kent deze uitdrukkingen niet. Sport is niet zomaar gezond en jong geleerd is niet altijd oud gedaan. Om deze doelen wel te bereiken, is er nu het boek Goud in elk kind, waarin wetenschappelijke inzichten zijn vertaald in praktisch handelen.

Tekst Imke van Loon-Martens
Beeld Mathilde Dusol, NOC*NSF

"Iedereen gaat er vanuit dat sport per definitie gezond en leuk is, maar dat is niet zo als we sport niet op de juiste manier inzetten en stimuleren", stelt Nicolette van Veldhoven, programmamanager research bij NOC*NSF en medeauteur van het recent uitgegeven boek Goud in elk kind – jeugdsport in een pedagogisch perspectief. "Hoe je daar voor kan zorgen? Stel het kind centraal. Als ouder, docent, trainer of coach heb je je eigen visie en ervaringen. Kijk daarnaar, wordt bewust van hoe je training geeft en leer kijken naar wat jeugdigen nodig hebben. Alleen zo kun je ze verder helpen. Geef ze een positief gevoel, een positieve ervaring en grijp in wanneer dit nodig is. Wie herinnert zich niet die ene docent die zo mooi kon vertellen? Juist daardoor kreeg zo'n vak meer glans. Dat is wat we over willen brengen. Door gerichte coaching waarbij plezier en motivatie de uitgangspunten zijn, zorg je ervoor dat kinderen nu en in de toekomst graag bewegen en sporten."

Boekpresentatie 3 november 2012

Ewald van Kouwen, Stichting Positief Coachen, sprak tijdens de presentatie op 3 november tijdens de Papendal Sport Parade over de (positieve) rol die een coach kan hebben op de (sport)ontwikkeling bij kinderen. Een man in het publiek reageerde op zijn verhaal. Hij is coach en heeft zelf twee sportende jongens. Hij vond het verhaal van Ewald maar onzin. In de zaal zag je verschillende mensen geïrriteerd naar de man kijken, totdat er een jongetje in voetbaloutfit naar voren kwam en zijn 'vader' aansprak. De 'coach en vader' bleek een acteur en liet zien hoe het vooral niet moet. Nog beter liet hij zien waar hij kansen liet liggen. De voetballende zoon die niet meer wilde sporten begon hij te overtuigen en psychologisch te chanteren. De zeer fanatiek turnende zoon kreeg te horen dat hij 'leuke' dingen moest gaan doen en vooral niet nog meer trainen. Het was fictief, maar de kernboodschap was duidelijk: kijk en luister naar het kind. Blijf in gesprek.



Trinko Keen, directeur Jeugdsportfonds, krijgt het eerste exemplaar van het boek uitgereikt door Nicolette van Veldhoven

Coaching

Een mevrouw vroeg zich af waarom coaches/topsport ouders niet méér betrekken. Een andere man uit het publiek vond dat clubbesturen minder moeten focussen op de eerste clubteams. Francesco Wessels, coach van de topcoaches bij NOC*NSF, reageerde helder. "Door in gesprek te gaan met coaches en ze inzicht te geven in hun rol naar de prestatie van een sporter of sportteam, bereik je het meest. Zij kunnen helpen dat er plezier is, dat de motivatie blijft. Zij zijn de schakel." Nicolette: "Daarom is het boek er gekomen. Het is gemakkelijk om te roepen: positief/gericht coachen helpt kinderen verder. Maar waarom is het belangrijk? Hoe schep je een veilig sportklimaat? Wat is daar voor nodig? Het boek beschrijft herkenbare situaties mét wetenschappelijke inzichten en onderbouwing."

Fragment uit Goud in elk kind, blz. 69

"Dat bleek al bij onderzoek van de Brit Dr. Jean Whitehead uit 1993. Hij heeft 3.000 kinderen en jongeren, in de leeftijd van negen tot zestien jaar, gevraagd wat succes in de sport voor hen betekent. Er kwamen antwoorden naar voren als 'Ik heb geoefend en geoefend en opeens lukte het!', 'We waren met zijn allen aan het trainen en ik was de enige bij wie het lukte', 'Ik heb een stuk alleen gezwommen, zonder dat iemand mij geholpen heeft'. Deze antwoorden laten zien dat kinderen winnen niet als enige vorm van succes beschouwen. Sterker nog, winnen wordt vaak als laatste genoemd wanneer kinderen gevraagd wordt naar hun redenen om aan sport te doen."

Jeugdsport was het thema van de Nationale Sport Week 2012. Trainers hebben vaak de intentie het goede te doen, maar vragen zich ook vaak af 'Hoe kan het beter?', 'Hoe los ik dit op?'. Dit boek ondersteunt hen hierbij. Goud in elk kind – Jeugdsport in een pedagogisch perspectief ISBN 978 90 818235 6 2. Te bestellen via www.sportenkennis.nl.



Sportieve ontmoetingsplekken

Het creëren van inspirerende omgevingen die jongeren en ouderen uitdagen om te bewegen, dat is de missie van Yalp. Het resultaat: multifunctionele sport- en beweegpleinen met interactieve speeltoestellen die de concurrentie aan kunnen met spelcomputers. Sport en spel gaan hand in hand.

Het moet leuk zijn om te bewegen! Dit is het uitgangspunt voor de sportieve ontmoetingsplekken van Yalp. Deze nieuwe generatie speelplekken biedt een oplossing voor kinderen en jongeren die niet meer op straat kunnen spelen, omdat deze vol geparkeerd staat met auto's. En ze stimuleren de belevingswereld van een generatie die vertrouwd is geraakt met snelle communicatie, social media en digitale technologie. De sportieve ontmoetingsplekken van Yalp halen de jeugd achter de computer vandaan en verleiden ze om weer buiten te gaan spelen.

Met sportieve evenementen en de opleiding van de mensen die namens de gemeente of wijk de speelvelden beheren, versterken de ontmoetingsplekken bovendien de sociale cohesie en leefbaarheid in de wijk. Zo biedt Yalp een totaaloplossing voor next level sportieve ontmoetingsplekken voor iedere locatie.

Prikkelen

"Hoe dagen we kinderen, jongeren en ouderen uit om in beweging te komen? Hoe spreek je ze aan in hun belevingswereld?" Dit zijn volgens Harrie Kerkhof, manager marketing & sales support bij Yalp, de belangrijkste vragen die gesteld worden bij het ontwerp van de sportieve ontmoetingsplekken. "Daarom zijn er producten zoals de Marc Lammers Plaza, de Sutu en de Sona. Of beweegoplossingen als Parkour, outdoor fitness producten en de toestellen uit ons 'ouderen in beweging'-programma in samenwerking met Olga Commandeur."

“Ouders en grootouders zijn soms nog fanatieker dan de kinderen!”



Dat de interactieve speeltoestellen aanslaan, bleek onlangs tijdens een demonstratie van de mobiele Sutu in Arnhem. Kinderen van Arnhemse basisscholen en hun begeleiders leefden zich vol overgave uit op de interactieve voetbalmuur. De kreten 'schiet op, de tijd is bijna om!' en 'Ik ben nu!' vlogen je om de oren. Opvallend was ook de grote belangstelling van ouders en begeleiders die langs de kant stonden. Velen van hen grepen zelf ook de kans om zich uit te leven op het interactieve toestel. Ook de Arnhemse sportwethouder Gerrie Elfrink zag zijn kans schoon om een balletje te trappen en genoot zichtbaar van het next level buitenspelen. Op dit soort bijeenkomsten zie je dat onze sportieve ontmoetingsplekken alle generaties aan het sporten krijgen, aldus Harrie Kerkhof. "Ouders en grootouders zijn soms nog fanatieker dan de kinderen!"

Ook tijdens de Papendal Sport Parade was de Sutu een grote publiekstrekker. Honderden belangstellenden hebben de voetbalmuur getest. Onder de veelal jonge deelnemers bevonden zich ook tientallen bekende topsporters en coaches.

Belangrijk

Dat het belang van sporten en sportparticipatie groot is, weet ook manager sportontwikkeling bij NOC*NSF Erik Lenselink. "De belangstelling van kinderen voor sport verandert als ze ouder worden. Vooral vanaf de overgang naar de middelbare school neemt de interesse in sport af. Belangrijk is dat we de jeugd blijvend weten te binden om te sporten. Dat betekent dat we sport beter moeten inpassen in de belevingswereld van de jongeren. Veel partijen hebben belang bij een vitale jeugd. En wat heel belangrijk is: kinderen die voldoende bewegen leggen letterlijk en figuurlijk een gezonde basis voor de rest van hun leven."

En laat Yalp met haar interactieve speeltoestellen nou net die belevingswereld prikkelen, zowel bij jong als bij oud. Yalp heeft een plan van aanpak ontwikkeld dat voor iedere gemeente toepasbaar is. Harrie Kerkhof: "Het concept is simpel. Eerst vindt een onderzoek plaats naar de haalbaarheid van een nieuw speelveld: een marktverkenning. Daarbij wordt gekeken naar de locatie, de kosten en de mogelijke participatie van maatschappelijke partners. Is het project haalbaar, dan wordt er met de gemeente een intentieovereenkomst gesloten. Hierin wordt het project beschreven, inclusief de kostenverdeling. De intentie is dat de gemeente slechts een deel van de kosten van de sportieve ontmoetingsplek(ken) voor haar rekening neemt. Het grootste deel van de kosten wordt betaald door 'maatschappelijke partners'. Denk bijvoorbeeld aan de wijkvereniging, de woningcorporatie, een supermarkt, een basisschool of een bank. Pas na de handtekeningen van de partners wordt het project een officiële opdracht."

Interesse in een sportieve ontmoetingsplek in uw gemeente? Kijk voor meer informatie op www.yalp.nl.



“Dé sporter bestaat niet”

“Biedt als vereniging dus bijvoorbeeld verschillende sporten aan, om meerdere generaties of doelgroepen aan je te binden”

De gouden driehoek van sportparticipatie helpt verenigingen om denken vanuit de doelgroep te vereenvoudigen. Dit is belangrijk, want uit de Sportersmonitor van NOC*NSF blijkt dat verenigingen nog te vaak leden verliezen om andere redenen dan alleen de sport zelf. Richard Kaper: “Weet wat de behoefte is van de doelgroepen die je wilt binden aan je vereniging.”

De gouden driehoek van sportparticipatie helpt verenigingen hiermee, aldus Richard. “Achter deze strategie zitten drie pijlers: sportaanbod, begeleiding en de accommodatie. Deze drie elementen moeten afgestemd zijn op de behoefte van de sporter. Biedt als vereniging dus bijvoorbeeld verschillende sporten aan, om meerdere generaties of doelgroepen aan je te binden. Behalve voetbal, bijvoorbeeld ook fitness of een wandelgroep. Zorg voor trainers die rekening houden met de wensen van de sporters en richt de accommodatie in, passend bij de sfeer en cultuur van je vereniging. Hoe beter de balans tussen deze drie elementen, hoe duurzamer de sportdeelname van de leden.” Richard illustreert het met een voorbeeld: “SV Twello is een omnivereniging die haar leden een leven lang wil binden en maatschappelijk ondernemerschap tot kerndoelstelling heeft gemaakt. Om die reden bieden ze meerdere sporten aan, van voetbal en volleybal tot turnen en fitness. In de visie van SV Twello haken mensen af bij een te eenzijdig aanbod. Ze hebben zelfs onderzoek laten uitvoeren aan welke sport 55-plussers in het dorp het meeste behoefte hebben. Dit bleek fitness te zijn. En dus gaat opa terwijl kleinzoon aan het voetballen is snel even de fitnessruimte in. Om daarna samen in de kantine iets te drinken. Een prachtig voorbeeld van denken vanuit de doelgroep. Dit denken bepaalt voor een groot gedeelte je identiteit als club. En deze identiteit is uiteindelijk waarom mensen zich aan een club verbonden voelen en er blijven sporten.”

Zeven adviseurs met zeven expertgebieden

Om dit denken te stimuleren werkt NOC*NSF nauw samen met de sportbonden. “Zij zijn het die met hun sportverenigingen in contact staan en hen kunnen motiveren en faciliteren in deze nieuwe manier van denken. Wij ondersteunen de bonden hier weer in.” Hiertoe heeft NOC*NSF zeven adviseurs in dienst die allen hun eigen expertgebied hebben. “Deze expertgebieden zijn de vier doelgroepen jeugd, volwassenen, gehandicapten en ‘moeilijk te bereiken groepen’, plus kader, accommodaties en de sportaanbieder. Elke adviseur heeft binnen zijn expertgebied drie taken: projectmanagement, netwerkontwikkeling en kennisontwikkeling. Zij ondersteunen de bonden dus in kennis op hun expertisegebied, maar brengen ze ook in contact met andere partijen met dezelfde doelstellingen. Zo zijn veel zorgverzekeraars bezig met het stimuleren van de sportparticipatie onder volwassenen, bijvoorbeeld om ziektekosten te verlagen of om te zorgen dat mensen langer door kunnen werken. Onze experts zorgen ervoor dat bonden met datzelfde doel aan zo’n zorgverzekeraar gekoppeld worden om mooie projecten met verenigingen op te kunnen pakken. Op deze wijze dragen de zeven adviseurs bij aan onze ambities op het gebied van sportparticipatie.”



Richard Kaper, hoofd sportparticipatie NOC*NSF

In februari 2012 vertelde Richard Kaper, hoofd sportparticipatie van NOC*NSF, in het Nationale Sport Magazine dat denken vanuit de doelgroep de standaard moet worden voor sportverenigingen. Met een strategie van binden en boeien kunnen verenigingen verschillende doelgroepen meer laten sporten en op deze manier een belangrijke bijdrage leveren aan de ambities uit de Sportagenda van NOC*NSF (zie pagina 6 tot en met 9). In deze editie van het magazine vervolgt Richard zijn verhaal en vertelt hoe de gouden driehoek van sportparticipatie verenigingen hierbij kan ondersteunen.

“In onze vierjaarlijkse Sportersmonitor vragen wij mensen naar redenen waarom ze gestopt zijn met sporten bij een vereniging en waarom ze blijven sporten. Vaak heeft dat helemaal niks met de soort sport te maken, maar bijvoorbeeld omdat ze de manier van trainen niet leuk vinden, of omdat er geen cappuccino in de kantine te krijgen is en er plastic stoelen staan. Zeker bij volwassenen zien we dit. Omdat deze uitval niet nodig is, prikkelen de sportbonden en NOC*NSF de verenigingen om goed na te denken over wat de sporter precies van hen verlangt. Dit verschilt overigens enorm per doelgroep: dé sporter bestaat niet.”

“Als we iets aan een buurt veranderen, willen we dit samen met buurtbewoners doen.”

Zoveel meer dan een speelveldje

Sportpark Woudhoek in Schiedam is een multifunctioneel sportveld waarop kinderen uit de buurt maar liefst dertien verschillende sporten kunnen beoefenen. Samen met de gemeente en de Richard Krajicek Foundation stampte VelopA-Omnisplay een unieke Krajicek Playground uit de grond die kinderen en overige buurtbewoners bij elkaar brengt.

Tekst VelopA-Omnisplay en Imke Martens
Beeld VelopA-Omnisplay

Het begon met de renovatieplannen voor het schoolpleintje van openbare daltonschool De Klinker. De directeur hoorde dat de gemeente op zoek was naar een geschikte plek voor een Krajicek Playground. Ronald Ultee, teamleider Sport en Recreatie bij de gemeente Schiedam: “We wilden van het schoolplein een buurtsportplein maken. Naast het plein lag een kunstgrasveld en dat gaf veel mogelijkheden.” De gemeente nam contact op met de Richard Krajicek Foundation (RKF). Deze wilde graag meewerken aan een nieuwe Playground, maar stelde een aantal eisen: ook het kunstgrasveld moest opnieuw worden ingericht.

De gemeente organiseerde een buurtoverleg. Ronald: “Als we iets aan een buurt veranderen, willen we dit samen met buurtbewoners doen. De omwonenden waren duidelijk: niet te veel poespas. De gemeente vroeg zes verschillende partijen, waaronder VelopA-Omnisplay, een offerte uit te brengen voor een ontwerp.”

Alternatieve offerte

“Vrij snel nadat we de aanvraag hadden ontvangen, ontstond ons alternatieve plan”, zegt Menno Roozendaal van VelopA-Omnisplay. “Dit ontstond toen ik de locatie voor de Playground bezocht. Ik zag kinderen die heel creatief aan het spelen waren. Niet alleen met voet- en



De visie van VelopA-Omnisplay

In de alternatieve offerte bood VelopA-Omnisplay aan de bestaande faciliteiten weg te halen om iets geheel nieuws neer te zetten. Hoewel het niet direct aansloot bij waar de gemeente om had gevraagd, viel het plan al snel in goede aarde. Ronald: “Het voorstel was erg bijzonder. VelopA-Omnisplay presenteerde een multifunctioneel ontwerp met plek voor veel verschillende sporten en ook verschillende doelgroepen. Nadat we ook de bijbehorende visie van VelopA-Omnisplay hadden gehoord, gingen we overstag.”

Planontwerpster Liess Faber gaf namens VelopA-Omnisplay gestalte aan visie en ontwerp. Ze kijkt tevreden terug op dit project. Liess: “Vaak willen klanten alleen wat ze kennen. De gekozen locatie was echter zo bijzonder dat we het idee hadden dat er meer te behalen viel. VelopA-Omnisplay vindt het belangrijk dat kinderen worden uitgedaagd. Daarom kwamen we met een multifunctioneel ontwerp zodat ze verschillende sporten kunnen ontdekken. En de mogelijkheid om zelf sporten en spellen te bedenken.”

Belangrijke rol sportcoaches

Omdat de buurtbewoners de garantie wilden dat de Playground ook daadwerkelijk gebruikt zou gaan worden, beloofde de afdeling Sport en Recreatie van de gemeente Schiedam te investeren in de nodige begeleiding. Nu zijn er bij sportpark Woudhoek zes sportcoaches actief die de begeleidingstaak op zich nemen.

Sportcoaches zijn jongeren uit de buurt. Zij volgen met toestemming van ‘Sport en Recreatie’ de opleiding Leider Sportieve Recreatie. Ook organiseren ze sportieve evenementen en activiteiten voor buurtkinderen. Zo laten ze kinderen sporten ervaren waarmee ze anders nooit in aanraking zouden komen. Sportcoaches hebben ook een voorbeeldfunctie en daarom spreken ze jongeren op straat aan om ook sportief te worden. En ze betrekken ouders uit de buurt actief bij de organisatie van activiteiten.

De gemeente kan sportcoaches voordragen voor een scholarship van de Richard Krajicek Foundation. De RKF betaalt duizend euro mee aan hun opleiding. De sportcoach zet zich dan honderd uur in op de Playground. De RKF steunt nu meer dan 150 scholarshippers. Ook VelopA-Omnisplay sponsort een aantal sportcoaches met een scholarship.

Dit artikel is een voorpublicatie van de nieuwe sporten brochure van VelopA-Omnisplay die begin januari 2013 zal verschijnen.

www.velopa-omnisplay.com

Verduurzaming in de sport

“Wij ontwikkelen en bouwen met oog voor het geheel. We houden altijd en overal rekening met milieu, gezondheid en omgeving. Duurzaamheid is een onderdeel van onze manier van werken, waarbij wij oplossingen bieden aan onze opdrachtgevers door hun kosten te reduceren en kwaliteit te verhogen. Dit geldt ook voor de sportaccommodaties die wij realiseren, van nieuwe stadions en grote sporthallen tot zwembaden en sportparken.”

Tekst Peter Smit

Beeld BAM Utiliteitsbouw,
Robert Glastra

Woorden van Jeroen Troost, commercieel directeur van BAM Utiliteitsbouw, één van de toonaangevende bouwers in Nederland. “Veel mensen kennen ons als bedrijf dat ziekenhuizen, kantoorcomplexen en andere grote gebouwen realiseert. Maar we bouwen net zo graag een sporthal, een zwembad of een basisschool. Juist in deze kleinere projecten maken we gebruik van de expertise en de ervaring die we bij grotere projecten hebben opgebouwd.”

Hoger doel

“Natuurlijk dienen duurzame oplossingen een hoger doel. Het wordt tijd dat we echt prioriteit toekennen aan de zorg voor de aarde, voor het milieu, voor de toekomst van onze kinderen en hun kinderen. Samen moeten we invulling geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid. Dit geldt voor overheden en bedrijven, maar ook voor de sportwereld. Als het gaat om verduurzamen kunnen we nog grotere stappen zetten. Duurzaam bouwen is nog vaak een incidentele zaak. In veel gevallen wordt pas aan duurzaamheid gedacht als het project al bijna rond is. Duurzaamheid krijgt bij ons aandacht in elke fase van een bouwproces, van de voorbereiding tot de oplevering. Dat noemen we integrale verduurzaming.”

Ook BAM Utiliteitsbouw voelt de gevolgen van de financiële crisis. “Maar het heeft geen zin om bij de pakken neer te zitten”, aldus Jeroen. We hebben juist in de afgelopen periode nieuwe concepten ontwikkeld, voor nieuwbouw en voor de bestaande bouw. De vraag naar duurzame oplossingen neemt alleen maar toe. Onze inspanningen in het kader van energieneutrale gebiedsontwikkeling staan model voor een geïntegreerde duurzaamheidgerichte aanpak. Onze samenwerking met een aantal toonaangevende onderzoeksinstituten heeft een groot aantal innovatieve concepten opgeleverd.”

PPS-constructies

Troost is een voorstander van zogeheten PPS-constructies. PPS staat voor Publiek Private Samenwerking. Dit betekent dat de overheid en het bedrijfsleven geen relatie aangaan als opdrachtgever en opdrachtnemer, maar als gelijkwaardige partners. Deze partners nemen die taken op zich die ze het best kunnen uitvoeren en die risico's die ze het beste kunnen dragen. De overheid behoudt regie en het bedrijfsleven krijgt de vrijheid om creatieve oplossingen te bedenken.

“In de praktijk betekent dit dat wij bijvoorbeeld de gehele exploitatie of het beheer en het onderhoud van een project overnemen. Hierdoor weet de opdrachtgever voor langere tijd waar hij aan toe is”, vertelt Jeroen. “We geloven in onze ambities en we weten dat we ze

“Door de combinatie van ledverlichting, zonnepanelen en isolatie kunnen de energielasten van een sportpark aanzienlijk worden verlaagd”



BAM realiseerde in Mainz de Coface Arena voor voetbalclub FSV Mainz 05

kunnen waarmaken. Bij ieder project doen we dat samen met onze opdrachtgever. We formuleren per project de duurzaamheidsdoelstellingen. En samen met onze klanten leggen we de lat iedere keer een stukje hoger. Daarbij staan lagere exploitatielasten in de gebruiksfase en de toekomstige waarde van het vastgoed centraal.”

Green Liz

Jeroen Troost is ervan overtuigd dat duurzaamheid extra toegevoegde waarde oplevert voor BAM Utiliteitsbouw. “Duurzame oplossingen verbeteren de efficiency van ons werk en helpen ons de relatie met onze opdrachtgevers te verdiepen. Daarnaast geeft het een impuls voor innovatie en het is goed voor onze reputatie, zowel in de bouwwereld als daarbuiten.”

BAM Utiliteitsbouw presenteerde dit najaar Green Liz. Dit is een nieuw concept voor het verduurzamen van bestaande accommodaties. Jeroen: “Het gaat om het besparen van energie door ledverlichting, het opwekken van energie door zonnepanelen en het behouden van energie door isolatiemaatregelen. De praktijk bewijst dat deze maatregelen kunnen leiden tot een substantiële verlaging van de energielasten.”

“Voor veel partijen kan dit zeer aantrekkelijk zijn. Ons uitgangspunt is dat zo’n traject budgettair neutraal kan verlopen. Dit betekent dat de klant het traject kan financieren dankzij de besparing die hij bereikt op de energielasten. Op die manier kan de klant zonder extra lasten een aantal duurzame maatregelen doorvoeren. De besparing op de maandelijkse energielasten bepaalt de periode waarin de investering wordt terugverdiend. Na deze periode plukt de klant zelf de vruchten van de structurele lastenverlichting.”

Binnen Green Liz werkt BAM Utiliteitsbouw samen met o.a. Ad van Wijk (hoogleraar future energy systems aan de TU Delft), Actorion (een communicatiebureau) en experts op het gebied van zonne-energie en ledverlichting. Jeroen: “Een sterk team met een sterk concept. Ik verwacht veel van deze samenwerking.”

Maatschappelijk vastgoed

Green Liz richt zich in eerste instantie op maatschappelijk vastgoed, zoals gemeentehuizen, sporthallen, zwembaden en andere overheidsgebouwen. Daarnaast worden scholen en sportverenigingen benaderd. Jeroen: “Het is goed dat we ook in de sportwereld meer voor duurzame oplossingen kiezen. Dat kan bijvoorbeeld voor verenigingen erg aantrekkelijk zijn. Denk maar eens aan een sportpark waar de kantine, de kleedkamers en lichtmasten veel stroom verbruiken. Door de combinatie van ledverlichting, zonnepanelen en isolatie kunnen de energielasten aanzienlijk worden verlaagd. Zo’n operatie is goed voor het milieu en voor de vereniging. In principe kan elke vereniging aan dit project deelnemen.”

“Belangstellenden stellen wij graag vrijblijvend op de hoogte van de mogelijkheden. Het besluit om deel te nemen wordt pas genomen, nadat we een grondige analyse hebben gemaakt van de huidige situatie en de bestaande energiekosten. Vervolgens geven wij aan op welke wijze we de energiekosten kunnen terugdringen. In negen van de tien gevallen pakt dit plaatje gunstig uit. Zo simpel is het.”

Er zijn allerlei redenen om te kiezen voor duurzaamheid

- Uw organisatie speelt in op de toenemende vraag naar duurzaam gedrag.
- Investerings in duurzaamheid verdienen zich (steeds sneller) terug.
- Duurzaam handelen leidt tot een beter imago van uw organisatie.
- Uw organisatie wil niet afhankelijk zijn van grondstoffen die steeds schaarser worden.
- Uw organisatie wil zich identificeren met innovatieve oplossingen.
- Duurzaam handelen leidt tot meer mogelijkheden om (getalenteerde) medewerkers te werven, te motiveren en te behouden.
- Uw organisatie blijft de concurrentie een stap voor.

Dichtbij de klant

Een groot voordeel is dat BAM Utiliteitsbouw in vrijwel alle regio's een eigen kantoor heeft. “Wij willen bij onze opdrachtgevers in alle regio's bekend staan als voorkeursleverancier voor duurzame oplossingen”, aldus Jeroen. “We beschikken over een wijdvertakt netwerk van regiovestigingen, waardoor we letterlijk dichtbij de klant staan. Na de uitvoering van een traject zorgen we ook voor het onderhoud. Elk kantoor heeft zijn eigen serviceteam.”

BAM Utiliteitsbouw gelooft om veel redenen in duurzaam bouwen. “Maar vooral omdat het onze klanten waardevast vastgoed en dus duurzaam rendement oplevert. We realiseren duurzaamheid door ons puur te richten op de concrete inhoud, de haalbaarheid en het lange termijn denken. Die focus moet leiden tot lagere energielasten, een langere levensduur en exploitatievriendelijke gebouwen.”

En: “BAM Utiliteitsbouw heeft een grote affiniteit met sport. Ik kan me voorstellen dat we vanwege onze regionale betrokkenheid ook wel een gebaar naar verenigingen kunnen maken bij de uitvoering van kleinere klussen. Bijvoorbeeld werk leveren in ruil voor een aantal reclameringen. Zo kunnen we elkaar een dienst bewijzen.”

www.bamutiliteitsbouw.nl



In de nieuwbouw van het gemeentehuis van Brunnen heeft BAM Utiliteitsbouw voor natuurlijke en herbruikbare bouwmaterialen gekozen.

“Het belang van sporten en bewegen voor de samenleving is groot. Niet alleen voor de jeugd, maar ook voor senioren. Het spreekt voor zich dat het stimuleren van sportparticipatie vooral is gericht op jongeren, maar de komende jaren worden de senioren als doelgroep steeds belangrijker. Bewegen heeft een positieve invloed op de gezondheid en op de deelname aan maatschappelijke activiteiten.”

Tekst Peter Smit

Beeld Luuk van der Lee,
Mathilde Dusol

Woorden van Philip Wagner, oprichter en directeur van de Wagner Group | boardroom consulting & executive education. De organisatie is een onafhankelijke internationaal georiënteerde kennisonderneming die zich vooral richt op versterking van leiderschap, ondernemerschap en innovatie. Het bedrijf, dat is gevestigd in de stad Groningen, heeft opdrachtgevers in binnen- en buitenland. Wagner Group biedt ondermeer de EMBA Sportmanagement aan.

“Beweging levert een bijdrage aan een gezond leven. En als kinderen en senioren niet voldoende bewegen, dan heeft dat een zeer nadelige invloed op de volksgezondheid. Dat is vervelend voor de mensen zelf, maar ook voor de overheid en de zorgverzekeraars. Ouderen die niet voldoende bewegen worden eerder ziek en dat kost geld, veel geld. We praten dan al snel over miljarden euro's. Het is evident dat we hoge prioriteit moeten toekennen aan sportparticipatie. Bij de jeugd, maar net zo goed bij senioren, een doelgroep die de komende jaren in omvang sterk zal toenemen.”

Veel te winnen

En: “Iedereen wil ook op oudere leeftijd gezond en vitaal blijven. Daarbij hoort een gezonde leefstijl, waarin beweging en gezonde voeding een hoofdrol spelen. Op dit terrein is nog veel te winnen. Onderzoek toont aan dat miljoenen Nederlanders onvoldoende bewegen. Voldoende beweging verlaagt de kans op onder meer hart- en vaatziekten en suikerziekte. We moeten meer doen aan preventie door senioren in beweging te krijgen. Daarmee kunnen we veel geld besparen. De vergrijzing en de dreigende kostenstijging op het terrein van de volksgezondheid spelen niet alleen in Nederland, ook andere landen hebben met deze ontwikkeling te maken.”



Philip Wagner, directeur van de Wagner Group



Senioren moeten blijven bewegen

“De beste
kostenreductie
is preventie”



“Europa heeft te maken met een demografische transitie. De hogere levensverwachting en de lagere geboortecijfers zorgen ervoor dat de senioren straks een grote bevolkingsgroep vormen. Dit heeft grote gevolgen voor overheidsdiensten en de financiën. Vooral gemeenten gaan dit merken. De lokale overheden hebben immers belangrijke taken op het gebied van welzijn, zorg en sport. Om de demografische transitie in goede banen te leiden is een grotere inzet op deze gebieden noodzakelijk. De meeste gemeenten hebben echter te maken met ingrijpende bezuinigingen. Dat maakt het verhaal niet makkelijker.”

Nieuwe samenwerkingsvormen

Volgens Philip Wagner gaat de samenleving in de toekomst sterk veranderen. “De overheid kan het allemaal niet meer behappen. Er ontstaan nieuwe samenwerkingsvormen. Bijvoorbeeld tussen het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties. Denk aan woningcorporaties die naar inwoners toe een belangrijke maatschappelijke schakel zijn.”

“Senioren blijven langer leven, langer werken en langer zelfstandig wonen. Overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties hebben er allemaal baat bij wanneer ouderen gezond en vitaal blijven. Beweging speelt daarbij een belangrijke rol. Dus is het goed om te investeren in voorzieningen voor senioren. Zodat ze blijven participeren in de samenleving en zo min mogelijk op anderen zijn aangewezen. Maar dan is het wel zaak dat senioren in beweging blijven. De gemeenten zetten tegenwoordig combinatiefunctionarissen en buurt-sportcoaches in. Zij helpen gemeenten bij het creëren van voldoende sport- en beweegaanbod voor alle inwoners, van kinderen tot senioren. Er is al veel gedaan, maar deze werkwijze staat nog in de kinderschoenen. We moeten meer doen om senioren in beweging te brengen en te houden. De beste kostenreductie is preventie.”

Huis voor de Sport Groningen

Huis voor de Sport Groningen, waar Philip Wagner voorzitter is van de Raad van Commissarissen, heeft sport en beweging voor senioren al lange tijd hoog op de agenda staan. “Wij stimuleren dat senioren voldoen aan de Nederlandse Norm Gezond Bewegen. Volgens deze norm kunnen volwassenen hun gezondheid in stand houden door vijf dagen per week een half uur te bewegen. Dat hoeft geen inspanning te zijn van dertig minuten achter elkaar, het kunnen ook drie blokken van tien minuten zijn.”

“We stimuleren dat senioren aan de norm voldoen en vooral ook blijven voldoen. Huis voor de Sport Groningen geeft voorlichting, maar organiseert ook cursussen, projecten en workshops. Hierbij zoeken we nadrukkelijk de samenwerking met bedrijven en maatschappelijke organisaties. Andersom kunnen alle organisaties met vragen over ouderenbeleid en sport en bewegen voor senioren een beroep doen op Huis voor de Sport Groningen. Ook leiders van



sport- en beweegactiviteiten kunnen er met vragen en voor advies terecht. Samen kunnen we senioren op allerlei manieren faciliteren. De sportdeelname onder 50-plussers is in de afgelopen jaren toegenomen. Die lijn moeten we doortrekken.”

Active Ageing

Dit jaar is het Europees Jaar van ‘Active Ageing’. Dit betekent dat ouderen actief blijven door langer te werken, vrijwilligerswerk te verrichten of door later met pensioen te gaan. Met het campagnejaar vraagt de Europese Unie aandacht voor de vraagstukken waar veel landen in Europa de komende jaren mee te maken krijgen door de vergrijzende bevolking. Opvallend is dat op dit ogenblik minder dan de helft van alle 55- tot en met 64-jarigen in de Europese Unie werkt. De meeste oudere werknemers verlaten de arbeidsmarkt vóór hun pensioengerechtigde leeftijd. In de meeste gevallen gaan mensen vroegtijdig met pensioen omdat ze (vaak werkgerelateerde) gezondheidsproblemen hebben.

Philip Wagner: “Het verhaal is simpel. Als we het langere leven van mensen financieel willen ondersteunen, is het nodig dat oudere werknemers langer blijven werken. En in beweging blijven. Veel gezondheidsklachten ontstaan omdat mensen onvoldoende bewegen. Het een heeft met het ander te maken. Het is de moeite waard en tegelijkertijd noodzakelijk dat we investeren in bewegen voor ouderen. Die investeringen verdienen we hoe dan ook terug.”

www.wagnergroup.nl

“Overheden, bedrijven
en maatschappelijke
organisaties hebben
er allemaal baat
bij wanneer ouderen
gezond en vitaal
blijven”

De provincie als aanjager

Friesland is een sportprovincie bij uitstek. Sport Fryslân wil zoveel mogelijk Friezen stimuleren om voldoende en verantwoord te sporten en bewegen en is deels verantwoordelijk voor de uitvoer van het provinciale sportbeleid. Door samenwerking te stimuleren willen zij iedereen op zijn of haar niveau laten sporten. Ook tijdens de Nationale Sport Week 2013.

Tekst Hans Rebers en Johan van Zeist

Beeld Sport Fryslân, Johan van Zeist

Met 67 procent sportparticipatie is Friesland een bovengemiddelde sportprovincie, maar de noorderlingen zijn ambitieus. "Wij als provincie Friesland willen naar 75 procent sportparticipatie in 2016 doorgroeien, precies in lijn met de ambities van NOC*NSF", aldus Ellie Groot, teammanager advies en ontwikkeling bij Sport Fryslân. "Het nieuwe sportbeleidsplan 'Olympisch Plan Fryslân: Fryslân gaat voor goud' moet mogelijk maken dat iedereen kan sporten op zijn of haar niveau."

Ellie pikt er één activiteit uit. "Een mooi voorbeeld is de maand van het aangepast sporten. Elk jaar zetten sportaanbieders in de maand april hun deuren open om mensen met een handicap of chronische aandoening kennis te laten maken met aangepast sporten. Daarnaast worden er deze maand enkele grootschalige evenementen in de provincie georganiseerd om het aangepast sporten nog meer onder de aandacht te brengen bij een breed publiek. Sport Fryslân coördineert deze maand, stimuleert alle sportaanbieders met een aangepast



Ellie Groot en Martine van der Kloet

sportaanbod om mee te doen en draagt zorg voor de promotie van het aanbod en de evenementen. Komend jaar wordt een aantal activiteiten van de maand van aangepast sporten gekoppeld aan de Nationale Sport Week."

Friese ambassadeurs

Sport Fryslân heeft in aanloop naar de sportweek van 2013 een oploop voor Friese gemeenten georganiseerd. Doel: krachtige samenwerking en kennisdeling om de lokale Sportweken tot een nog groter succes te maken. "Het was een zeer geslaagde bijeenkomst", aldus Martine van der Kloet, verantwoordelijk voor de communicatie en PR bij Sport Fryslân. "Dit is het eerste jaar dat wij het op provinciaal niveau zo groot oppakken. In Friesland hebben 10 van de 28 gemeenten al een eigen Sportweek, maar nog niet overal even groot. Op onze bijeenkomst hebben de gemeenten kennis en ervaringen uitgewisseld uit voorgaande edities. Je kan veel efficiënter werken, al gaat het soms om het opstellen van een simpele uitnodiging, die ook in de andere gemeenten gebruikt kan worden."

Sport Fryslân opereert in feite als spin in het web en als aanjager van sport in de provincie. Martine legt uit. "Wij leggen de lijntjes binnen ons netwerk en luisteren naar de behoeften van gemeenten. Uit het overleg is het idee ontstaan om de groepen 5 tot en met 8 in de sportweek van 2013 op één tijdstip allemaal tegelijk touwtje springen. De organisatie en uitvoer hiervan liggen in handen van de scholen en gemeenten en bijvoorbeeld de buursportcoaches. Wij zijn de aanjager en promotor. Wij roepen op tot deelname, en proberen afspraken te maken met een springtouwfabrikant in ons netwerk."

Daarnaast helpt Sport Fryslân de gemeenten met het aanjagen van media-aandacht voor de evenementen tijdens hun Sportweek. "We willen drie à vier Friese topsporters bereid vinden om als ambassadeur op te treden tijdens de openings- en sluitingsceremonies van Friese Sportweken. Hiermee trek je de aandacht van de media, wat automatisch zal leiden tot een groter enthousiasme onder sportaanbieders, sportretailers en deelnemers. Een echt sneeuwbal effect dus", aldus Martine.

Tot slot heeft Martine nog één tip. Organiseer de Nationale Sport Week niet alleen lokaal. Kijk als gemeente ook bij de buurgemeente of nog sterker: probeer met elkaar provinciaal deze week te promoten. De provinciale samenwerking is de sleutel tot succes en zo kunnen we samen inwoners stimuleren om kennis te maken met de sporten bij hun in de buurt!

“We willen drie à vier Friese topsporters bereid vinden om als ambassadeur op te treden tijdens de openings- en sluitingsceremonies van Friese Sportweken”

Proficiat... en dank!

De gemeente 's-Hertogenbosch feliciteert NOC*NSF met hun 100-jarig bestaan en de bijzondere wijze waarop NOC*NSF de prestatie- en breedtesport ondersteunt! Tevens dankt het stadsbestuur de organisatie van NOC*NSF en Kumpany voor de samenwerking rond het fantastische 'Welkom Thuis'!

“Dit mag je als stad hooguit één keer doen, en dan moet het ook meteen goed zijn”

Bekroning

“Het is een voorrecht dit in je stad te mogen organiseren”, zo blijkt burgemeester Ton Rombouts terug. “Dit mag je als stad hooguit één keer doen, en dan moet het ook meteen goed zijn. Als stad heb je dit soort momenten nodig om de kracht van je stad te tonen. Natuurlijk kost het geld, maar ik ben ervan overtuigd dat het zich terugbetaalt. Met zo'n evenement kun je schakels verbinden. Je kunt het je inwoners, maar ook de ondernemers die in een aantrekkelijke stad willen werken en op een aantrekkelijke stad afkomen. Allerlei dwarsverbanden – zelfs met het onderwijsveld – maakt je uiteindelijk een krachtige stad, die alleen dan ook een sociale stad kan zijn.” Wethouder Sport Huib van Olden: “Alle prijzen en titels die de stad heeft mogen ontvangen - en dat zijn er het afgelopen decennium heel veel - komen voort uit beleid. Het sportbeleid is daar een prima voorbeeld van. Dat 's-Hertogenbosch Sportgemeente van het Jaar en European City of Sports is geworden, bewijst dat die schakels in elkaar passen. Als overheid enthousiasmeer en faciliteer je dat. Het is leuk dat je de stad dan eens zo'n feest als 'Welkom Thuis' kunt teruggeven.”

Doorschuiven

's-Hertogenbosch is vertrouwd met nationale en zelfs internationale evenementen. De Tour de France en de nationale viering van Koninginnedag zijn slechts twee voorbeelden. Burgemeester Ton Rombouts realiseert zich dat hij veelal de credits krijgt. “Ach, het is hoe je ermee omgaat. Neem de recent ontvangen titel 'Meest Gastvrije Stad 2012'. Zo'n bekroning accepteer ik als burgemeester, maar schuif ik ook graag door naar alle partijen die die bezoeker elke dag gastvrij onthalen. Zij maken dat elke dag waar! Goed, bij 'Welkom Thuis' besepte ik dat ik gastheer was, en natuurlijk hadden deze 178 bijzondere bezoekers en hun familie bij mij een streepje voor”, zo lacht de eerste burger, die daarmee speels refereert aan zijn vicevoorzitterschap van NOC*NSF.

Het gelijk

's-Hertogenbosch heeft zich de afgelopen jaren de beste binnenstad, de groenste stad, meerdere malen de economisch sterkste gemeente, de Sportgemeente van het Jaar, de fietsstad van het jaar, European City of Sports en de afgelopen drie jaar de meest gastvrije stad van ons land mogen noemen. Burgemeester Ton Rombouts en wethouder Sport Huib van Olden moeten inmiddels nadenken als zij uit het hoofd die titels moeten noemen. Die titels bewijzen hun gelijk. Of beter gezegd: het gelijk van de Brabantse hoofdstad!



Subliem Olympisch sluitstuk

's-Hertogenbosch werd begin oktober voor de derde achtereenvolgende keer de meest gastvrije stad van ons land. En na het 'Welkom Thuis' van onze Olympische sporters in augustus verbaast dat ook niet. De meest succesvolle Olympische Spelen ooit kreeg de meest gepaste afsluiting ooit: op een prachtige gouden medaille midden op het Stationsplein in 's-Hertogenbosch.

Tekst Hans Rebers

Beeld 's-Hertogenbosch

Voor 's-Hertogenbosch en het publiek waren alle 178 sporters goud. Niet voor niets roemde burgemeester Ton Rombouts de sporters met slechts één woord: helden! Wie de bescheiden podiumopkomst van Ranomi Kromowidjojo vergelijkt met de bijna carnavaleske beelden van de totale groep enkele minuten later, weet dat ze het erg goed naar hun zin hadden op die grote Bossche fontein. Daarnaast zat het weer lekker mee en bleek de opkomst vele malen groter dan de organisatie ooit had durven inschatten. Maar zonder ook maar één probleem, werd het uiteindelijk anderhalf uur lang een knallend feest. Dat was langer dan verwacht, want zelfs de burgemeester had ingeschat dat de sporters zo snel mogelijk naar huis wilden. Nee hoor, aan die negentig minuten had de Bourgondische Brabantse hoofdstad genoeg om nog weken later herinnerd te worden aan deze bijzondere ontvangst.

Impuls voor de sportaanbieder

Tekst Johan van Zeist

Beeld Mathilde Dusol

Veel lokale sportaanbieders hebben goede ideeën en plannen om de sportparticipatie in de buurt te vergroten, maar missen in de uitvoer vaak financiële daadkracht. In 2012 heeft VWS daarom, als onderdeel van de regeling Sport en Bewegen in de Buurt, de Sportimpuls in het leven geroepen.

De Sportimpuls is een subsidieregeling die lokale sport- en beweegaanbieders ondersteunt bij de opstart en de uitvoering van hun lokale actieplannen. Het doel van de Sportimpuls is door middel van een gevarieerd en uitgebreid sportaanbod de sportparticipatie te stimuleren bij mensen die niet of weinig bewegen.

Animo

Om deze financiële stimulans zitten de lokale sportaanbieders echt te springen. Zo blijkt als Hein Veerman, expert sportaanbieders bij NOC*NSF, de cijfers uit 2012 opleest. "In 2012 hebben wij negenhonderd aanvragen gehad voor de Sportimpuls, voor een totale waarde van zestig miljoen euro. Wij hebben slechts aan 170 projecten een subsidie kunnen toekennen, wat neerkomt op elf miljoen euro."

Toetsing

Alle aanvragen worden uitvoerig getoetst, zo vertelt Hein. "Wij hebben samen met ZonMw* een stramien ontwikkeld die het ingediende plan toetst aan relevantie- en kwaliteitscriteria. Wij kijken hierbij of een project bijdraagt aan de sportparticipatie in de buurt en of het uitvoerbaar is."

Sportweek

"Tijdens de sportweek staat sport in de spotlights. Een ideaal moment voor lokale sportaanbieders om zowel hun huidige activiteiten als nieuwe plannen die zij hebben bij een groot publiek onder het voetlicht te brengen. Hetzelfde geldt voor de gemeente. Van hieruit ontstaan vaak prachtige initiatieven die kunnen resulteren in aanvragen voor de Sportimpuls. Om tot een Sportimpuls-aanvraag te komen, is het wenselijk dat de gemeente een faciliterende en adviserende rol aanneemt. Zo gaan we van sportpromotie naar sportparticipatie."

De aanmeldprocedure voor de Sportimpuls van 2013 start op 29 november 2012 en loopt tot 5 maart 2013. Kijk voor meer informatie op www.sportindebuurt.nl/sportimpuls

** ZonMw financiert in opdracht van VWS en het NWO gezondheidsonderzoek én stimuleert het gebruik van de ontwikkelde kennis om daarmee de zorg en gezondheid te verbeteren.*

Richard Kaper is hoofd Sportparticipatie bij sportkoepel NOC*NSF. Samen met het hele team van projectleiders Sportparticipatie ondersteunen zij met name sportbonden in het realiseren van hun sportdoelstellingen.
Richard.kaper@noc-nsf.nl



Waarom willen we nu zoveel mogelijk mensen een leven lang laten genieten van sport? Omdat sport inspireert, verbindt en de wereld vaak leuker maakt. Ook ik geloof in de kracht van sport. Omdat ik dagelijks voel en ervaar dat sport van enorme waarde kan zijn, voor iedereen. Of je nu jong bent of oud, arm of rijk, met of zonder handicap, als actief sporter, of op een andere manier betrokken bij sport.

Voor mijzelf is dit ook de kern van Nederland op Olympisch niveau brengen: de kracht van sport de komende jaren inzetten als doel en als middel om de Nederlandse samenleving positiever te maken. Want als de sport, gemeenten, provincies, onderwijs-, zorginstellingen en het bedrijfsleven er samen in slagen om de sportdeelname in Nederland met tien procent te laten stijgen, dan levert dat de maatschappij heel veel op. Bijvoorbeeld gezondere Nederlanders, veiligere buurten en betere schoolprestaties. En niet onbelangrijk: meer gelukkige mensen.

Ook ik verval nu in generalistische termen en algemene uitspraken. En dat gebeurt veel te vaak. Sporten is niet iets wat op landelijk niveau achter een beleidsbureau kan worden uitgedokterd. Sporten doe je in het echt. En het liefst dichtbij. Nederlanders willen binnen tien minuten van hun huis sporten. Dit is letterlijk sporten in de buurt. En dan ook nog alleen die sporten die hij of zij ook echt graag wil doen. Dit kan nog veel te weinig.

De regelmatige sporter die komt er wel. Hoe hoger de intrinsieke motivatie om te sporten des te verder ben je bereid om te reizen of obstakels te omzeilen om je sport te kunnen beoefenen. De echte duikfreak pakt op donderdagavond het vliegtuig naar de Rode Zee, maakt een maximaal aantal onderwaterkuren en zit maandagochtend weer achter het bureau. De Nederlander die graag wil zwemmen, komt er vaak niet aan toe omdat de twintig minuten fietsen naar het dichtstbijzijnde zwembad een reden tot afstel is.

Gebaseerd op de sport-, cultuur- en vrije tijdbehoefte van een buurt kunnen gemeenten voorzieningen veel meer clusteren. De sportpunten, harten van sport en vrijetijdshuizen die nu op verschillende plekken ontstaan, laten zien dat efficiënte inzet van middelen hand in hand gaat met vraaggericht faciliteren. Als het lukt om vitale sportverenigingen te koppelen aan deze multifunctionele centra ontstaat er helemaal een bijzondere dynamiek. De sport- en/of cultuurvereniging blijkt dan in staat om stevig bij te dragen aan de vitaliteit van een dorp of buurt en tegelijkertijd de bewoners weer een stuk vitaler te maken.

De ambitie om +10% meer Nederlanders minimaal één keer per maand te laten sporten is uitdagend ambitieus. Hij wordt realistisch als sterke sportverenigingen samen met gemeenten zich er serieus eigenaar van gaan voelen. Zoals een aantal sportverenigingen erg mooi laten zien (SV Twello, DZC '68, Zwaluwen Utrecht 1911, Hockeyclub Leiden), kunnen verenigingen vanuit de eigen ambitie een brede achterban bereiken met, door en via sport. Door niet alleen te doen wat verenigingen al jaren doen, maar door goed te luisteren naar de behoeften van alle mensen die al op en rond uw club actief zijn. Leden, ouders van jeugdleden, buurtbewoners, nabij gelegen scholen, ZZP-ers, bedrijven: het zijn allemaal kansrijke doelgroepen die u met uw sportvereniging iets kan geven, waardoor uw eigen club nog meer relevantie en bestaansrecht krijgt binnen uw omgeving.

Nederlander wil graag dichtbij sporten!

Elke sport heeft zijn kracht

Arnhem en sport. Met onder andere Sportcentrum Papendal op iets minder dan tien kilometer van het centrum zijn ze onlosmakelijk verbonden. Voor de buitenwereld dan. “Nog te veel Arnhemmers weten niet wat voor bijzonders wij in ons midden hebben”, opent sportwethouder Gerrie Elfrink ons gesprek. “Onze missie is een sportbewustzijn bij álle Arnhemmers.”

Tekst Imke van Loon-Martens
Beeld gemeente Arnhem,
Mathilde Dusol

Er is zoveel te vertellen, merk ik aan de wethouder voor Bouwen, Wonen en Sport. Hij gaat er echt voor zitten en zijn passie voor sport is voelbaar. Gerrie: “Ik ben sportkijker én sportdoener. Graag wil ik alles wat er kan een keer ervaren. Gewoon omdat het leuk is. En dat is wat ik wil overdragen aan de bewoners van Arnhem. En ik wil ervoor zorgen dat alle Arnhemmers kunnen sporten. In het verleden hebben we beslissingen genomen die met hernieuwde inzichten soms toch niet zulke goede beslissingen waren. We zijn ons bewust van onze taak als gemeente dat we iedereen dat kans moeten geven om te kunnen sporten.”

Vitale sportverenigingen

“Dat is makkelijker gezegd dan gedaan, maar we nemen veel initiatieven en werken graag samen met zogenaamde ‘vitale sportverenigingen’. Dat zijn verenigingen die denken in oplossingen, buurtgericht zijn en zich richten op alle doelgroepen. Ze denken na over hoe ze hun doelgroepen kunnen bereiken. Goed voorbeeld is Budosport. Ze bieden van alles aan, bewegen mee, en zoeken naar structurele oplossingen die soms juist heel praktisch van aard zijn. Juist dit soort verenigingen willen we graag belonen voor hun initiatieven. En daar schrijven we beleid voor. We willen verenigingen die investeren in de jeugd en breedtesport vol ondersteunen”, vertelt Gerrie.

Nieuwe en oude initiatieven

De gemeente Arnhem zet verschillende middelen in om proactief het sportbewustzijn in haar gemeente te bevorderen. Zo zijn er op dit moment twee Sportpunten in de wijk in Klarendal en Arnhemse Broek. Een sportpunt in Malburgen is in ontwikkeling. Hier kunnen alle buurtbewoners sporten in de aanwezige accommodaties. Aan Sportwijs, een project waar schoolkinderen sporten kunnen uitproberen, doen alle Arnhemse scholen mee. Dit zijn jaarlijks duizenden kinderen. Ook zijn er inmiddels tien sportveldjes door Arnhem heen: zeven Krajicek playgrounds en drie Cruyff Courts. Zo kunnen jongeren daar waar niet veel sportmogelijkheden zijn, toch bewegen. “Daar ben ik trots op. We hebben er ook voor gezorgd dat het meer is dan een sportveldje. Jongeren tussen de 12 en 18 jaar organiseren verschillende activiteiten voor kinderen onder de 12. Daarmee bevorderen we de onderlinge binding binnen een buurtgemeenschap, hebben kinderen veel plezier en leren jongeren te organiseren en samen te werken. Meer dan drie vliegen in één klap.”



Wethouder Gerrie Elfrink
slaat een balletje



Kracht

Gerrie: "Elke sport heeft zijn eigen kracht. En die kracht moet je benutten. Zo was ik zeer onder de indruk bij Aikido. Daar bespreken ze eerst de oefening, voordat ze deze gaan uitvoeren. Bewust worden van de bewegingen, van de doelen. Zo creëren ze meer dan alleen een sportgevoel. En dat is eigenlijk wat ik graag zou willen. Dat iedereen zich bewust is van dat sport zo veel meer is dan sport alleen. En dat kan ik wel zeggen, maar dat moet iedereen op zijn eigen manier ervaren. Kunnen ervaren. Daar maak ik me als sportwethouder hard voor, nu en in de toekomst!"

Noud Hooyman, bestuurslid Voetbalvereniging VDZ (Volharding Doet Zegevieren)

"VDZ is een vereniging waar prestatie- en recreatievoetbal even hoog in het vaandel staan. Van het eerste elftal tot aan de F13 is elk team belangrijk. Alle leden hebben dezelfde rechten en plichten. Wij kennen een vrijwilligersregeling. Alle leden en de ouders van de jeugdleden moeten per jaar minimaal negen uur werk doen voor de club: bardienst, schoonmaken, activiteiten of kunnen natuurlijk kaderlid worden. Iedereen voelt zich daardoor betrokken bij de club: samen de schouders eronder zetten werkt. Het succes van de club, die groeit als kool is daarop gebaseerd. Respect voor elkaar en binding aan de club betaalt zich uit in een bloeiend verenigingsleven. Volharding Doet Zegevieren niet alleen op het veld, maar ook binnen de vereniging is nog steeds een actuele naam!"

Milos Bunda, voorzitter AAC 1899 Gymnastiek

"De reis op weg om een vitale vereniging te worden begon met het besef dat het 'huis' op orde moest zijn: net als alle gymnastiekverenigingen werken we met betaalde en gediplomeerde lesgevers, maar als je je rol als werkgever niet goed invult, zal het lastig zijn om de juiste mensen aan je te binden. Een tweede succesfactor is het inzetten van goed opgeleide coördinatoren als verlengstuk van het bestuur. Dat kan alleen door schaalgrootte. De derde succesfactor is een inspirerende visie. Ten slotte is de samenwerking met maatschappelijke partners cruciaal. Wij streven naar gymnastiek voor jong en oud, bereikbaar voor iedereen."

Marian Wensink, directeur Stichting Budo Sport Arnhem

"Budo Sport Arnhem is een plek waar iedereen kan sporten. Iedereen is welkom bij Budo Sport Arnhem en ieder lid voelt zich welkom! Onze kracht is dat we bewust bezig zijn (gemeest) om al onze doelgroepen te bereiken. We hebben ons ingeleefd in de achterliggende redenen waarom iemand niet kan/wil sporten. En daar zijn we oplossingen voor gaan zoeken. Een bijzonder voorbeeld is dat we hebben gezorgd dat jongens die judo erg leuk vonden naar onze hoofdlocatie voor lessen konden. Dat gebeurde eerst niet. We kwamen er achter dat het probleem school in dat hun moeders niet konden fietsen en dat de kinderen niet alleen naar de club mochten komen. We bieden, dankzij hulp van buitenaf, nu fietslessen aan. De woningbouwvereniging schonk de fietsen, het wijkplatform de fietsenstalling en sportbedrijf Arnhem financierde de opleiding voor een fietsdocente bij Budo Sport. Ruim veertig moeders hebben intussen hun diploma gehaald. Onze leus 'Gewoon Doen' dragen we uit met vol vertrouwen!"

Herman Rolfes, voorzitter Recreatieve Sport Vereniging Vredenburg (RSVV)

"De grote kracht van RSVV is dat onze (650) leden voor een gering contributiebedrag (€ 168,00 per jaar) deel kunnen nemen aan alle sporten van de vereniging. Voor kinderen en jongeren worden zeven sporten aangeboden, voor volwassenen vijftien. Alle jeugdsporten worden begeleid door deskundige en enthousiaste sportleiders. Dit geldt ook voor de meeste sporten voor volwassenen. RSVV heeft een speciaal sportaanbod voor basisschoolleerlingen, die elke middag bij RSVV onder deskundige begeleiding kunnen sporten en bewegen. Ook voor ouderen en mensen met een beperking hebben wij aangepaste activiteiten. Wij maken gebruik van sportaccommodaties in de hele stad zodat onze leden dichtbij huis kunnen sporten. Onze ambitie is het om zoveel mogelijk mensen met plezier te laten sporten en bewegen: betaalbaar, dichtbij huis en op maat gesneden."

“We willen
verenigingen die
investeren in de
jeugd en breedte-
sport vol
ondersteunen”



Bouwteampartner
Multisporthal NOC/NSF Papendal te Arnhem

Bijzonder duurzaam zwembad te Zwolle



Multifunctionele Sportaccommodatie te Uithuizen



Sportcentrum te Papendrecht



Samen met Pellikaan creëert u een perfecte omgeving voor recreëren, werken en leren

Ruimtes voor prestaties of ontspanning creëert Pellikaan Bouwbedrijf met unieke ervaring in Design, Build, Finance, Maintain en Operate.
Zo realiseerden we honderden sportaccommodaties, utiliteitsgebouwen en scholen.



Voor meer inspiratie bezoek
www.pellikaan.com
of bel ons op 013 465 76 00

Pellikaan
DESIGN ■ BUILD ■ OPERATE

**Integraal sport-
beleid in Delft**





Delft is een stad met veel aandacht voor sport en bewegen, getuige de 10.000 sportvrijwilligers. Dat zijn er twee keer zoveel als gemiddeld in Nederland. Ze zijn enthousiast en geïnspireerd. Voor Delft een belangrijk kapitaal om sport een extra betekenis mee te geven gericht op het realiseren van brede maatschappelijke doelstellingen.

Tekst Hans Bongers

Beeld Delft

“Wij werken aan een nieuwe structuur van samenwerken en verbinden. Zowel gemeentebreed als op wijkniveau zijn sportverenigingen steeds belangrijkere maatschappelijke partners voor ons.” Aan het woord is Rob van den Berg, projectleider Beweging, Spelen, Sporten bij de gemeente Delft.

“Delft wil altijd graag voorop lopen, innovatief zijn. Wij werken nu aan grote veranderingen op het gebied van het sportbeleid en de uitvoering daarvan. Veranderingen waarmee wij een stevige verbinding leggen tussen onderwijs, welzijn, zorg en sport. Ons uitgangspunt is dat niet alleen de overheid verantwoordelijk is voor het welzijn van burgers, maar in de eerste plaats die burger zelf. Daarom zijn wij intensief met sportverenigingen en andere maatschappelijke organisaties aan de slag om hen die gezamenlijke rol te doen oppakken en invullen.”

In de praktijk blijkt dat vanuit de sterke betrokkenheid van verenigingen en hun leden er al veel gerealiseerd kan worden. In de juiste verbinding ontstaan spontaan nieuwe ideeën. Bijvoorbeeld voor het efficiënter gebruik van accommodaties die overdag of 's nachts nauwelijks worden gebruikt. Of voor het bundelen van activiteiten, geen concurrentie maar samenwerking, zowel binnen als buiten de sport.

Rob: “We zoeken actief contact met het verenigingsleven en trekken gelijkwaardig met elkaar op. We weten wat we willen, maken de verenigingen daarvan deelgenoot en laten ze meedenken met het vinden van oplossingen waaraan ze vervolgens een belangrijke uitvoeringsbijdrage leveren. Onze rol is daarbij de regie.” Zo kunnen bijvoorbeeld plannen

“Er ontstaan nu mooie kansen om als overheid maatschappelijke organisaties in een actieve rol te helpen en zelf als regisseur een belangrijke verbindende schakel te zijn”



Interview

ontstaan om overdag scholen of seniorenclubs bij de uitoefening van hun favoriete sport of spel van sportaccommodaties gebruik te laten maken. Het combineren van kinderopvang bij sportverenigingen is al langer een goed voorbeeld hoe verschillende beleidsterreinen succesvol met elkaar verbonden kunnen worden.

Zelfredzaamheid

Sinds 2005 werkt de gemeente Delft vanuit een integrale visie op de samenleving gericht aan de ontwikkeling van zelfredzaamheid. Met de beleidsnota Beweging, Spelen en Sporten is in 2009 een verdere stap gezet naar een meer geïntegreerde kijk op diverse maatschappelijke organisaties. Daarbij is vooral gekeken naar het belang en de kracht van sport en de sportvereniging voor de lokale maatschappij. Daar ligt de basis van de huidige aanpak waarin gestreefd wordt naar het realiseren van bredere maatschappelijke doelen. Sport is meer dan sport.

De uitwerking van de beleidsnota heeft plaatsgevonden aan de hand van een bijzonder concept, namelijk dat van Maatschappelijk Verantwoord Verenigen (MVV). MVV staat voor de wijze waarop een organisatie haar kernactiviteiten uitvoert en daarin verantwoordelijkheid neemt in een maatschappelijk kader, zoals welzijn, zorg, onderwijs, veiligheid, duurzaamheid en een sociale context.

Met de MVV-aanpak is inmiddels al veel samenwerking gerealiseerd tussen diverse maatschappelijke organisaties, het bedrijfsleven en de gemeente zelf. In alle Delftse wijken zijn op dit moment projecten gestart, gericht op duurzame resultaten. Door clustering ontstaan mogelijkheden waar men vroeger niet aan dacht. Zij leiden bijvoorbeeld tot efficiënter gebruik van accommodaties, een effectievere inzet van capaciteit, kennis en ervaring, alsmede een aanbod dat beter aansluit bij de vraag en bundeling van krachten die de verschillende organisaties hebben.

De integrale aanpak heeft ook extern zijn vruchten afgeworpen. Dit jaar is voor vijf projecten belangrijke subsidies binnen gehaald in het kader van de Sportimpuls-regeling: in totaal bijna 600.000 euro.

Verbindende schakel

De ingezette succesvolle lijn wil Delft graag voortzetten. “Wij gaan samen met de maatschappelijke organisaties een nieuwe uitvoeringsnota opstellen. Daarmee willen wij de komende jaren de activiteiten een plek geven geheel in lijn met de integrale beleidsvisie die is ontwikkeld. De toekomst is er een met veel veranderingen. Wij zijn op allerlei vlakken onze rol aan het herdefiniëren”. En dat is, volgens Rob, niet alleen vanwege de forse bezuinigingen waarvoor Delft staat. Hij ziet dat het belang van sport en bewegen steeds zwaarder meeweegt in de zorg voor een fysiek, sociaal en mentaal gezonde bevolking. De strijd tegen overgewicht in alle bevolkingsgroepen, de aandacht voor gezond ouder worden van een steeds groter worden groep 65-plussers in onze samenleving, zijn allemaal factoren die steeds meer gaan tellen. Ervoor zorgen dat iedereen mee kan doen. Dat vraagt enerzijds om maatschappelijke partners die bereid zijn taken op zich nemen en daarmee structureel bij te dragen aan brede maatschappelijke doelstellingen en anderzijds om een overheid die ook stevig haar rol pakt.

“Wij gaan in het komende jaar met de sportwereld en andere maatschappelijke partners de discussie aan hoe we dat gaan doen. In ieder geval willen wij als overheid laten zien hoe belangrijk wij het vinden dat er integraal meegewerkt wordt”, aldus de Delftse sportambtenaar die de ingezette veranderingen als een bijzondere uitdaging ervaart. “Er ontstaan nu mooie kansen om als overheid maatschappelijke organisaties in een nog actievere rol te helpen en zelf als regisseur een belangrijke verbindende schakel te zijn!”

Onze ambassadeurs!

Brainpower
Ambassadeur sinds 2012

Toen en nu Wat erg tof is, is dat je als ambassadeur mensen kunt motiveren en dat ze daarop echt positief reageren.

Hoogtepunt Dat ik tijdens de opening op het grote podium een dansmove maakte die ik jarenlang niet meer gedaan had, namelijk op de grond voorover vallen en dan op mijn handen terecht komen. En dat zonder blessure!

Nieuwe sporten Op het podium deden we een warming-up met alle ambassadeurs. Dat was nieuw voor mij!

Sporttip Discipline blijft erg belangrijk. Gewoon gaan en je zult je erna beter voelen! Je moet jezelf voor ogen houden dat het de kwaliteit van je leven verbetert. En als je wat vaker gaat, wordt het ook leuker!

Sportmaat Ik was laatst op bezoek bij Tante Es (Jörgen Raymann). Dat zou leuk zijn als zij eens keihard gaat sporten!



Bart Meijer
Ambassadeur sinds 2009

Toen en nu Ik zie als 'sportweek-pionier' de week elk jaar groeien. Het enthousiasme van mezelf en van de plaatsen die we bezoeken blijft hetzelfde, maar er komen gelukkig steeds meer sportactiviteiten bij. Maar, we zijn er nog lang niet!

Hoogtepunt Ik deed live verslag van de bokswedstrijd tussen Innocent en Frits Wester. Ik blijf het knap vinden dat Frits helder politiek verslag blijft doen. Ik had toch zeker een kleine hersenbeschadiging verwacht.

Nieuwe sporten Vooral vanwege de spierpijn zal ik het bossaball (volleyballen op een luchtkussen) niet snel vergeten.

Sporttip Sporten geeft energie en je wordt er fit en vrolijk van. Bovendien maak je er vrienden mee voor het leven.

Sportmaat Ik wil iedereen die overgewicht heeft, maar toch een patatje eet, laten zien hoe gezond en vooral hoe leuk sporten en bewegen is!



Hella van der Wijst
Ambassadrice van 2007-2012



Toen en nu Vanwege mijn nieuwe baan als anchor bij KRO Brandpunt moet ik helaas stoppen als ambassadeur, maar wat heb ik het met plezier gedaan. De rol van ambassadeur is in de jaren vergroot van een minuutje op het podium tot actief meedoen met sporten en anderen motiveren. Een mooie olie- en werk- werking.

Hoogtepunt Dat we als ambassadeur ook echt mogen meedenken. Daarnaast natuurlijk de blijde gezichten van de sportende mensen.

Nieuwe sporten Ik schaats al jaren, maar het schaatsen op een kunststofbaan vond ik razend moeilijk!

Sporttip De beste tip: praat met vrienden bij op een wandeling en duik dan alsnog samen de kroeg in. Dat geeft veel meer voldoening heb ik ervaren.

Opvolgster Ik ben nog op zoek naar een goede opvolg(st)er voor mij. Er zijn in ieder geval genoeg enthousiaste collega's!



Jochem van Gelder
Ambassadeur sinds 2006

Toen en nu De NSW is uitgegroeid tot een nationaal event. Het is vreemd maar ook leuk op te zien dat een bekende kop extra stimuleert om te gaan sporten. Dit geeft vervolgens weer een boost om er zelf tegenaan te gaan.

Hoogtepunt Toen ik op de opening in Arnhem een prothese kreeg aangemeten, heb ik drie kwartier staan stuntelen om überhaupt vijf passen achter elkaar te kunnen zetten. Erg confronterend maar ook een eyeopener voor wat betreft de gehandicapten sport.

Nieuwe sport Ik heb veel sporten geprobeerd zoals basketballen, klimmen en bossaball. Uiteindelijk is het schermen en het golfen mij goed bevallen.

Sporttip Ik heb met de marathon van New York vorig jaar mijn eerste persoonlijk record gelopen... Na een jaar trainen heb ik me nog nooit zo fit gevoeld. Sporten geeft energie. Gewoon doen dus.

Sportmaat Ik zou Jeroen van Koningsbrugge wel eens mee willen nemen. Vind hem erg goed en de combinatie van humor en sport lijkt me geweldig.

“Of het nou gaat om zakelijke of sportieve evenementen, wij bieden een fantastisch podium!”

Bolwerk van de sport in Zwolle

Landstede Sportcentrum is een multifunctionele sportaccommodatie in Zwolle. Het centrum is de thuisbasis van de eredivisieteams Landstede Basketball en Landstede Volleybal, drie amateursportverenigingen, meerdere bedrijven, duizenden studenten en trainingslocatie voor het eredivisie handbalteam uit Dalfsen. Daarnaast biedt het sportcentrum ook faciliteiten voor zakelijke bijeenkomsten. Landstede, van oorsprong een onderwijsinstelling met aanbod van voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs, is met recht trots.

Tekst Johan van Zeist

Beeld Landstede

Het enthousiasme spat er van af bij Hans Roman, eventmanager van het Landstede Sportcentrum, zo gauw hij zijn rondleiding inzet. Onze eerste stop is de voorzijde van het gebouw. “Twee jaar geleden is het sportcentrum in gebruik genomen, maar Landstede heeft het pand al ruim zes jaar in haar bezit. Daarvoor was er een magazijn gevestigd. De buitenmuren zijn de oorspronkelijke buitenmuren van datzelfde magazijn. Landstede heeft altijd de ambitie gehad om hier een multifunctionele sportaccommodatie te bouwen waar sport en onderwijs hand in hand gaan.” Als wij de rondleiding vervolgen, komen wij uit in een hal waar veel bedrijvigheid plaats vindt. “Dit is het aangebouwde glazen gedeelte. Hier zitten

diverse sportgerelateerde bedrijven. Hier kun je bijvoorbeeld loopoefeningen doen, speciaal schoeisel laten aanmeten, fysiotherapie volgen, of een baan in de sportwereld zoeken bij het uitzendbureau van Landstede.”

Theater van de Sport

De volgende stop is het center court. “Het sportcentrum heeft de bijnaam Theater van de Sport. Dit is te danken aan ons center court, dat voorzien is van stoeltjes met stoffen bekleding en bovengemiddelde voorzieningen wat betreft licht en geluid. Naast de wedstrijden die worden gespeeld op het center court, kunnen hier ook zakelijke bijeenkomsten worden georganiseerd. Er is nagedacht over het feit dat het gebouw diverse gebruikers kent, zowel zakelijk als sportief.”

Studenten

Wat opvalt tijdens de rondleiding is de aanwezigheid van Landstede-studenten die de opleiding Sport & Bewegen volgen. In alle vier de sportzalen die het centrum naast het center court rijk is, zijn studenten aan het werk. “De opleiding Sport & Bewegen leidt jongeren op tot professionals. Zij kunnen praktijkervaring opdoen in ons sportcentrum. Zij geven elkaar, maar bijvoorbeeld ook basisschoolklassen, les. Zo kan in de praktijk worden getest of ontwikkelde lesprogramma's aanslaan.” Ook studenten van andere opleidingen kunnen praktijkervaring opdoen in het sportcentrum. “Tijdens evenementen kunnen wij altijd terugvallen op onze Landstede-studenten. Deze studenten worden, afhankelijk van hun opleiding, ingezet als beveiliging, gastvrouw, AV-technicus of horecamedewerker. Zij staan onder begeleiding van een professional, zo kunnen de studenten in de praktijk ervaren wat de geleerde theorie inhoudt.”

Impact

“De impact van het sportcentrum is enorm”, vervolgt Hans zijn rondleiding. “Als de amateur basketbal- of volleybalvereniging hier traint, komt het vaak voor dat onze eredivisieprofs hier ook trainen. Jonge kinderen zien dan hun idolen van zeer dichtbij. Daarnaast organiseren we toernooien voor middelbare scholieren. Dit doen wij samen met de spelers van de eredivisieteams van Landstede. De profs zijn dan voor één dag trainer of scheidsrechter. Op deze manieren proberen wij topsport en breedtesport met elkaar in contact te brengen.”

Zakelijk

Onze eindstop is de Businesslounge, gevestigd op de tweede etage. “Deze ruimte, waar de BusinessClub haar intrek heeft genomen, biedt bezoekers een plek waar in sfeer gewerkt en genoten kan worden. De Businesslounge is voorzien van een afgesloten tribune, die een mooie uitkijk biedt over het center court van het Landstede Sportcentrum. Deze ruimte wordt regelmatig verhuurd aan bedrijven, die hier vergaderingen, trainingen, congressen of presentaties houden.”

Toekomst

Het Landstede Sportcentrum heeft tot slot nog een ambitieuze doelstelling. “We willen onze sportieve horizon verbreden, door het organiseren van evenementen uit andere takken van sport. Daarnaast willen we landelijk bekend worden als locatie voor middelgrote evenementen. Of het nou gaat om zakelijke of sportieve evenementen, wij bieden een fantastisch podium!”

Kijk voor meer informatie op www.landstedesportcentrum.nl



Sport in de breedte

Nieuws



Do's and don'ts van lokale netwerkvorming

Tijdens de slotbijeenkomst van het project 'Sport Lokaal Samen' is de kennis en ervaring van 43 'Sport Lokaal Samen'-projecten uitgewisseld. De ervaringen, de succesverhalen en knelpunten van een aantal projecten zijn gebundeld in een handzame publicatie 'Do's en don'ts van lokale netwerkvorming'. Je kunt deze downloaden op www.nationalesportweek.nl onder de button Sport in de Breedte.

Tekst Hans Rebers

Beeld Mathilde Dusol, JOGG, Cruyff Foundation



Spilfunctie Cruyff Courts in wijken

Voor het derde achtereenvolgende jaar heeft het Mulier Instituut de Cruyff Courts Monitor uitgevoerd. Het veldje heeft zich ontwikkeld tot een punt waar sport- en buurtactiviteiten zich concentreren. De staat van het veld blijft onveranderd goed en de betrokkenheid van diverse partijen hoog. Lees er meer over op de website www.nationalesportweek.nl, onder de button Sport in de Breedte.

Tweederde van Nederland wil gezonde bedrijfslunch

Twee op de drie werknemers wil in de bedrijfskantine meer gezonde variatie en lagere prijzen terugvinden tijdens de lunch. De werkgever vindt mentale fitheid van haar werknemers belangrijk, maar besteedt op de werkvloer meer aandacht aan sportprogramma's dan aan gezonde voeding. Lees verder onder de button Sport in de Breedte op www.nationalesportweek.nl.



Wandelen zorgt voor langer leven

Mensen die 5 kwartier per week wandelen, leven gemiddeld 1,8 jaar langer. Wordt de fysieke activiteit verhoogd tot 2,5 uur per week, de hoeveelheid geadviseerd door de Rijksoverheid, dan is de winst gemiddeld 3,4 jaar. Lees meer over het onderzoek op de website www.nationalesportweek.nl onder de button Sport in de Breedte.



Speel online de Nationale Sportdeelname Quiz

Op 3 november is tijdens de Papendal Sport Parade de Nationale Sportdeelname Quiz gelanceerd. De test die je kennis over sportparticipatie test, is nu ook online te spelen. Klik snel onder de button Sport in de Breedte op de website www.nationalesportweek.nl om te kijken hoe goed je scoort!



Duizenden inactieve vmbo-leerlingen die gaan sporten

Het project 'Vmbo in beweging' overtreft alle verwachtingen. Drie jaar lang hebben het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen (NISB), de VO raad en de KVLO op 78 vmbo-scholen dit project ontwikkeld en uitgevoerd. Het onderzoek van TNO is te downloaden op de website www.nationalesportweek.nl via de button Sport in de Breedte.

Leefstijlbeïnvloeding in de eerste lijn

Bij het Centrum Gezond Leven is het rapport Leefstijlbeïnvloeding in de eerste lijn verschenen. Het rapport bevat aanbevelingen hoe om te gaan met knelpunten die professionals ondervinden in hun dagelijkse werk. Het rapport is te downloaden onder de knop Sport in de Breedte op www.nationalesportweek.nl.



Haarlemmermeer 20e JOGG-gemeente

De gemeente Haarlemmermeer is recent de twintigste JOGG-gemeente geworden. JOGG is de beweging waarbij iedereen in stad, dorp of wijk zich inzet om gezond eten en bewegen voor jongeren van 0 tot 19 jaar gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Lees meer over de JOGG-aanpak op www.nationalesportweek.nl, onder de button Sport in de Breedte.

Het Nationale Sport Magazine is een kwartaalmagazine voor overheid, sportsector en bedrijfsleven. Het magazine wordt uitgegeven door Actorion Communicatie en de Stichting Nationale Sport Platform. Oplage: 6.000 exemplaren.

Redactie

Nancy Alders
Hans Bongers
Imke van Loon-Martens
Hans Rebers
Geert Slot
Peter Smit
Johan van Zeist

Hoofredactie

Peter Smit (Actorion Communicatie) &
Kees Sijbesma (NOC*NSF/Nationale Sport Platform)

Concept & Realisatie

Actorion Communicatie
Nationale Sport Platform

Ontwerp & Vormgeving

Ontwerpbureau NEO, Velp

Fotografie

Mathilde Dusol
Robert Glastra
Brigitte Hannon
Luuk van der Lee
Jeroen Overbeeke
Johan van Zeist

Druk

Drukkerij Wilco, Amersfoort

Copyright

Het auteursrecht op de artikelen uit het Nationale Sport Magazine berust bij Actorion Communicatie. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, microfilm, fotografie, fotokopie, scan of welke andere wijze dan ook.

Uitgave

November 2012

Adverteerders

Arnhem
BAM Utiliteitsbouw
Delft
HAN Seneca
Landstede Sportcentrum
Mammoet
NISB
Pellikaan
's-Hertogenbosch
Stichting Loot
Tennisbouw
VelopA-Omniply
Wagner Group
World Sports Company
Yalp

Redactieadres

Actorion Communicatie
Arnhemsestraatweg 346
6881 NK Velp
T 026 443 82 87
F 026 389 25 48
E adviseurs@actorion.nl

Bladmanagement

Actorion Communicatie

Stichting Nationale Sport Platform

Postbus 302
6800 AH Arnhem
T 026 483 41 57
E info@nationalesportplatform.nl

TOPSPORT TALENT SCHOOL®

Landelijke Organisatie Onderwijs & Topsport

*Voor elke jonge topsporter
met (Olympische) ambitie!*



De Centra voor Topsport en Onderwijs (CTO's) en Topsport Talentscholen in Nederland:

- OSG Willem Blauw Alkmaar • CSG Het Noordik Almelo • OSG Echnaton/Helen Parkhurst Almere • Scala College Alphen aan de Rijn
- Calandlyceum Amsterdam • Veluws College Apeldoorn • Beekdal Lyceum/VMBO 't Venster Arnhem • RSG 't Rijks Bergen op Zoom
- Segbroek College Den Haag • Sint-Joriscollege Eindhoven • Carmelcollege Emmen • Het Stedelijk Lyceum Enschede
- H.N. Werkman College Groningen • Zernike College Haren • OSG Sevenwolden Heerenveen • CVO 't Gooi Hilversum
- Tabor College Hoorn • Leonardo College Leiden • Stedelijke Scholengemeenschap Nijmegen • Rodenborch College Rosmalen
- Thorbecke Voortgezet Onderwijs Rotterdam • DaCapo College Sittard • Trevianum Scholengroep Sittard
- Koning Willem II College Tilburg • Leidsche Rijn College Utrecht • College Den Hulster Venlo • Scheldemond College Vlissingen
- Het College Weert • Thomas a Kempis College Zwolle

www.topsporttalentschool.nl



WWW.PLUIMSPORTS.NL

UW PARTNER | ALS HET GAAT OM

Alle sportveld inrichtingsmaterialen

Wij werken met een uitgebreid assortiment waarbij kwaliteit maar zeker ook prijs zeer belangrijk is, om u in alle wensen tegemoet te komen kunnen wij u adviseren en begeleiden zodat u tot een juiste beslissing komt.

Snelle levering

Merendeels leveren wij uit voorraad dat betekent voor u dat de bestelde producten snel op locatie geleverd kunnen worden.

Montage teams

Al onze inrichtingsmaterialen kunnen uiteraard ook door ons gemonteerd worden, wij hebben een vast team die de producten snel voor u kunnen monteren cq plaatsen.



Zeelandsedijk 16 | 5424 TL Elsendorp | **T** 0492 - 35 91 11 | **F** 0492 - 35 91 07 | **E** info@pluimensports.nl | **I** www.pluimensports.nl



TENNIS*bouw*
nederland b.v.



WWW.TENNISBOUW.NL

PARTNER IN HET: ONTWERPEN | ADVISEREN | BEGELEIDEN | AANLEGGEN EN RENOVEREN VAN DIVERSE TYPE TENNISBANEN
ONDERHOUD VAN TENNISBANEN | LEVERING VAN INRICHTINGSMATERIALEN