

Webcare als volwaardig communicatie instrument

Hoe kan online marketingbureau Sales Care
inspelen op de machtsverschuiving
die gaande is op het internet?

Naam

Marlou van Doorne
1569829
3 juni 2013

Bedrijfsmentoren Sales Care

Tamer Saglambilek
Jeffrey Verhoek

Stagedocente

Annette Kamerbeek

Hogeschool Utrecht

Instituut voor Communicatie & Journalistiek
Communicatiemanagement, Utrecht