

Casusbeschrijvingen

Utrecht

AAMU - Museum voor hedendaagse Aboriginal kunst
Centraal Museum

Amsterdam

Museum Het Rembrandthuis
Van Gogh Museum

Bjorn Soesbergen

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
1 AAMU – Museum voor hedendaagse Aboriginal kunst	5
1.1 Het museum	6
1.1.1 Gebouw	6
1.1.2 Auditorium.....	7
1.1.3 Educatieve ruimte	8
1.1.4 Café.....	9
1.1.5 Overige middelen	9
1.1.6 Conclusie	11
1.2 De website	11
1.2.1 Conclusie	12
2 Centraal Museum	13
2.1 Het museum	14
2.1.1 Gebouw	14
2.1.2 Nijntje in het Centraal Museum	16
2.1.3 Kinderwerkplaats Groene Vingers.....	17
2.1.4 Utrechters dromen van Rome	21
2.1.5 Conclusie	21
2.2 De website	22
2.2.1 Conclusie	23
3 Museum Het Rembrandthuis	24
3.1 Het museum	25
3.1.1 Verdieping -1	25
3.1.2 Verdieping 0	26
3.1.3 Verdieping 1	27
3.1.4 Verdieping 2	27
3.1.5 Verdieping 3	28
3.1.6 Conclusie	28
3.2 De website	29
3.2.1 Virtuele tour	30
3.2.2 Collectie	31
3.2.3 Webshop en Online Ticket Service	32

3.2.4	Conclusie	32
4	Van Gogh Museum	33
4.1	Het museum	34
4.1.1	R0 Begane rond	34
4.1.2	R1 Eerste verdieping.....	35
4.1.3	R2 Tweede verdieping	35
4.1.3	R3 Derde verdieping	36
4.1.4	Conclusie	37
4.2	De website	38
4.2.1	Video.....	39
4.2.2	Collectie online	39
4.2.3	Blog.....	40
4.2.4	Social Media	40
4.2.5	Webshop en Online Tickets.....	41
4.2.6	Je Vincent iPhone App.....	41
4.2.6	Conclusie	42

Voorwoord

voorwoord

Tijdens dit onderzoek heb ik gelet op de verschillende crossmediale toepassingen binnen de bezochte musea. Op de inhoud van het museum ga ik niet in, tenzij het nodig is geweest om een duidelijk beeld van de toepassing te maken. Het was de bedoeling om bij elk museum een plattegrond te hebben, maar deze werd alleen bij het Van Gogh Museum geleverd. Voor het Rembrandthuis heb ik zelf een plattegrond gemaakt, maar bij de musea uit Utrecht was dit niet mogelijk.

Op het moment van schrijven heb ik nog niet de mogelijkheid gehad om buiten openingstijden bij het Van Gogh langs te gaan. De foto's ontbreken daarom nog, maar die zullen aangevuld zijn in versie 1.0 van dit verslag.

1 AAMU – Museum voor hedendaagse Aboriginal kunst

Dé plek in Europa om de hedendaagse Aboriginal beeldende kunst uit Australië te ervaren, is het AAMU in Utrecht. Net als de kunst zelf is ook het museum voortdurend in beweging. Jaarlijks zijn er twee nieuwe tentoonstellingen die het hele gebouw beslaan en waarin gemaakt kan worden

met de veelzijdigheid en de kracht van Aboriginal kunst. Elke tentoonstelling heeft een andere invalshoek en belicht verschillende kunstenaars of thema's. De kunstwerken die te zien zijn, variëren van grootse schilderijen op doek en boombastschilderijen tot uitdagende installaties en multimediaal werk van een jongere generatie kunstenaars van Aboriginal komaf. Bij het samenstellen van de tentoonstellingen maakt het museum gebruik van een groeiend netwerk van kunstenaars, conservatoren, musea, galeries en particuliere verzamelaars in Nederland, Europa en Australië. Het AAMU wordt door Australië erkend als een belangrijk platform voor Australisch cultureel erfgoed in Europa.

Museum voor hedendaagse Aboriginal kunst



Het AAMU wil in Nederland en Europa een platform zijn voor de Aboriginal beeldende kunst en voor ontwikkelingen in deze kunstvorm. Daarin wordt nadrukkelijk de verbinding gezocht met andere hedendaagse kunst.

De ambitie van het museum gaat verder dan alleen het laten zien van Aboriginal kunst. Het museum geeft informatie en educatie over de kwaliteit en de grote diversiteit van deze kunststroming. Bezoekers krijgen inzicht in de overeenkomsten en verschillen tussen Aboriginal beeldende kunst en westerse beeldende kunst. Op basis daarvan kan iedere bezoeker zijn eigen standpunt kiezen omtrent Aboriginal beeldende kunst.

In 2008 kreeg het AAMU een definitieve registratie in het Nederlands Museumregister. Daarmee voldoet het museum aan de eisen die de Stichting Het Nederlands Museumregister stelt met betrekking tot o.a. collectie en collectiebeheer en tentoonstellingsbeleid.

1.1 Het museum

1.1.1 Gebouw

Het museum is gevestigd in een sfeervol gebouw aan de Oudegracht in Utrecht. De tentoonstellingszalen zijn verspreid over drie verdiepingen. Op de begane zijn te vinden, naast een tentoonstellingsruimte: de museumwinkel, de galerie, een auditorium annex filmzaal en het museumcafé met serre en terras.



Bij het bezoek van dit onderzoek was de expositie “Los van Traditie, Cobra en Aboriginal kunst” (11 november 2010 – 8 mei 2011).

Bij de tentoonstelling verscheen een full colour catalogus met essays van kunsthistorica/journaliste drs. Poala van der Velde, dr. Georges Petitjean, conservator van het AAMU, en kunsthistoricus dr. Ronald Kerkhoven (ISBN 978-94-6161-004-1)

Bij binnenkomst vallen direct de grote informatiewanden op. Hierop zijn informatiefilms te zien over Aboriginals en Karel Appel. Op de wanden staan stukken tekst die gekoppeld zijn aan het beeldmateriaal.



Op de rechter foto is ook een plek om een audiofragment te luisteren. Dit werk zoals een standaard audiotour. Op de volgende pagina staat hier meer over.



De bezoeker kan bij de balie een apparaatje halen waarmee het mogelijk is om bij verschillende kunststukken waar een luisterpunt is het apparaat ervoor houden en de bijhorende audio beluisteren. De audio geeft uitleg over het kunstwerk waar je op dat moment voor staat.

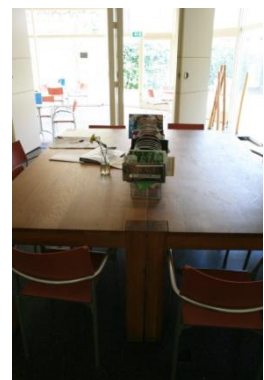
1.1.2 Auditorium



In het auditorium van het AAMU kan gekeken worden naar twee video's, Roar Cobra art en Los van Traditie - inspiratie en beleving. Dit is Nederlands gesproken met Engelse ondertiteling. Het is mogelijk om erbij te gaan zitten en te kijken totdat je weer verder wilt.

Het auditorium biedt plaats aan ca. 70 bezoekers en kan ook gebruikt worden voor workshops, cursussen, vergaderingen en andere bijeenkomsten.

Naast deze ruimte was ook een zitruimte met een grote tafel waarop magazines en informatie stond om te lezen.



1.1.3 Educatieve ruimte

Op de tweede etage is een speciale educatieve ruimte waar, als er geen rondleidingen of workshops zijn, iedereen gebruik van mag maken. Er draait een film speciaal voor jongeren over Aboriginal kunst en cultuur.



Deze ruimte is meer bedoeld voor kinderen. Het is mogelijk om hier één keer per maand een kinderworkshop te volgen op de kinderzondagmiddag. Ook is het mogelijk om er een kinderfeestje te vieren.

De workshops zijn iedere keer verschillend, de kinderen worden begeleid, voorgelezen, vermaakt en krijgen limonade en iets lekkers. Ondertussen leren ze hierdoor over Aboriginals.



1.1.4 Café



In het café zijn er ook Australische invloeden te vinden. In het museumcafé schenken ze, naast de standaard dranken, Australische wijnen en bier. Voor bij de koffie of thee zijn er koeken en Australian Home Made Chocolates. Het museumcafé heeft een leestafel en een mooie serre. In de zomer is ook het terras open, waarvan het vloermotief ontworpen is door Aboriginal kunstenaar Helicopter.

1.1.5 Overige middelen

In het museum zijn meer middelen te vinden die gebruikt worden voor communicatie. Hier zal ik die kort toelichten.



Informatiezuilen



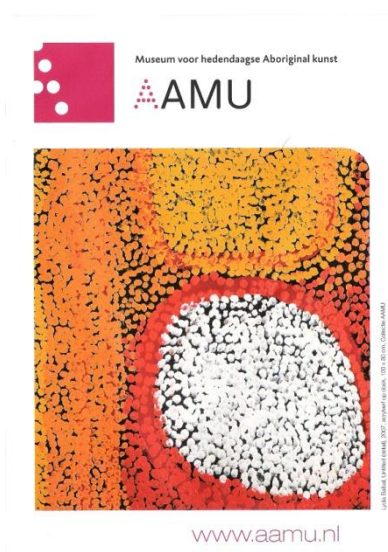
In de meeste ruimtes zijn geplastificeerde informatieblaadjes te vinden in verschillende talen.



Natuurlijk zijn naast de kunststukken bordjes te zien met daarop de naam en een korte omschrijving van het kunststuk.

Bij de balie zijn een aantal folders te krijgen. Dit zijn folders die je kan verwachten bij elk museum.

Standaard Museuminformatie



Expositieinformatie



Aanmeldformulier Lidmaatschap



Er hing ook een beamer met DVD speler aan een plafond op de derde verdieping, maar deze stond niet aan en er was ook geen informatie te vinden over de functie ervan.



1.1.6 Conclusie

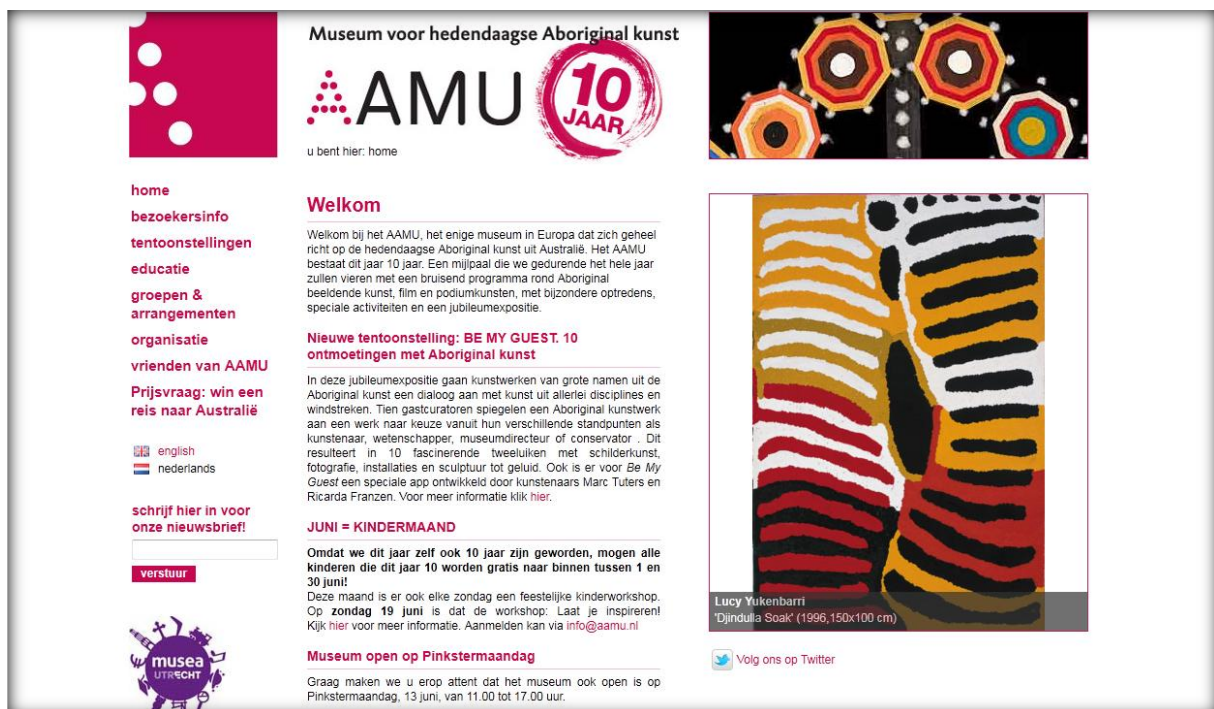
In het museum waren niet veel crossmediale toepassingen te zien. Hieronder staat een opsomming van de toepassingen.

- Video's
- Audiotour
- Folders
- Informatiezuilen
- Wand teksten
- Boek
- Bordjes met uitleg naast de kunstwerken
- Informatieblaadjes in de ruimtes
- Kinderworkshops

Er waren geen computers of interactieve toepassingen die gebruikt werden. Er moet dan ook geconcludeerd worden dat het AAMU geen vernieuwende middelen gebruikt om informatie over te dragen binnen het museum.

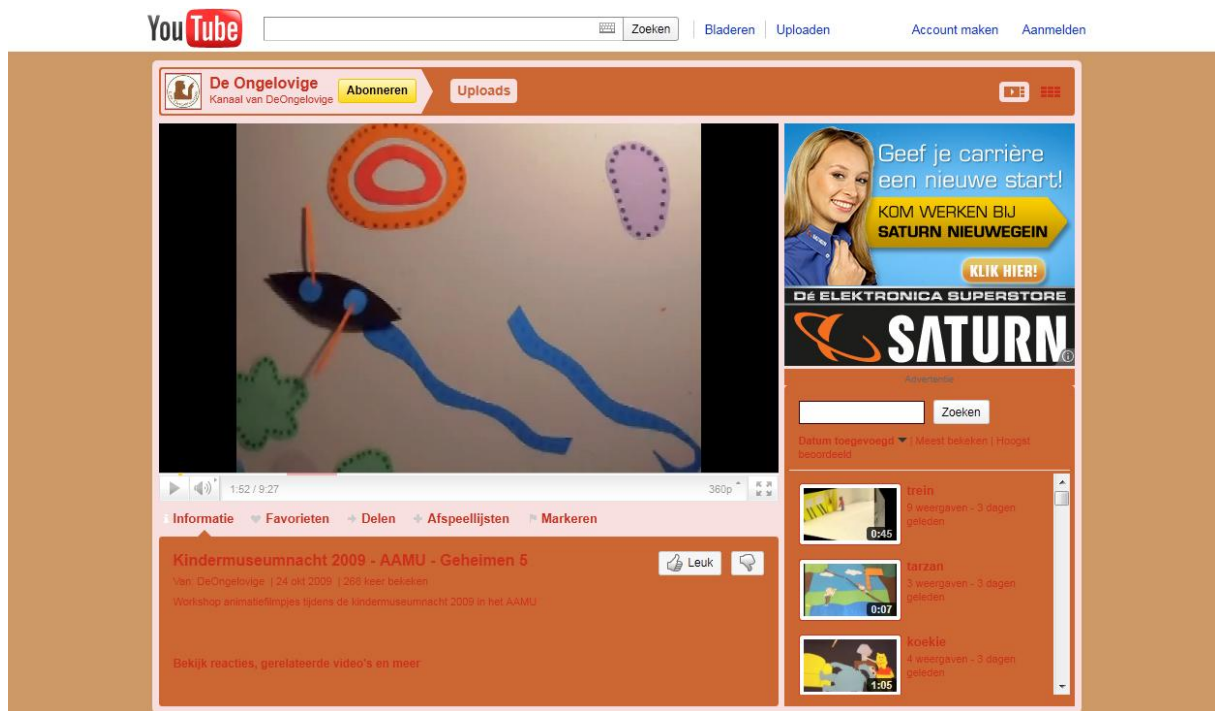
1.2 De website

<http://aamu.nl>



De website van het AAMU is duidelijk ingericht als medium om bezoekers naar het museum te trekken. Er is veel informatie te vinden over nieuws, de tentoonstellingen en activiteiten. Er is informatie te vinden over bijvoorbeeld groepsarrangementen, zoals didgeridoo workshops. Er zijn vrijwel geen foto's te zien van de kunst binnen het museum.

<http://www.youtube.com/deongelovige#p/u/2/74MovATEDaE>



Wel zijn er links naar filmpjes te vinden van activiteiten die plaats hebben gevonden.

Ook is er voor kinderen en jongeren informatie te vinden voor werkstukken.

1.2.1 Conclusie

De website ziet er verzorgd en overzichtelijk uit, maar het is duidelijk een informatieve website en dient als tool om bezoekers naar het museum te trekken. Er zijn geen interactieve toepassingen te vinden op de website. Wel staan er links naar filmpjes over activiteiten uit het museum en algemene filmpjes over Australië, maar dit is niet geïntegreerd in de website.

Profielwerkstuk? **hier alles over Aboriginal kunst** **Leer**

>> Download de reader: Alles over Aboriginal kunst en cultuur,

Ontdek het hier zelf! Ook handig voor CKV!

>> Download deze opdracht: Leer hier alles dat je wil weten over Aboriginal kunst

>> invulblad: Print hier het invul antwoordblad

>> Bekijk hier een beeldbank filmpje over Australië

2 Centraal Museum



Het Centraal Museum laat zien dat Utrecht al eeuwenlang geldt als voedingsbodem voor artistiek en cultureel talent van nationaal en internationaal niveau. Zo beschikt het oudste stedelijk museum van Nederland over de grootste collectie Rietveld-objecten ter wereld en toont het werk van de wereldberoemde Dick Bruna. Ook de collectie oude meesters met onder andere werken van Jan van Scorel, Abraham Bloemaert en Hendrick ter Brugghen is zeer de moeite waard. Naast het werk van al deze Utrechtse iconen biedt het Centraal Museum een overzicht van 2000 jaar turbulente geschiedenis, maar staat ook het nu centraal met actuele mode, vormgeving en beeldende kunst.

2.1 Het museum

2.1.1 Gebouw

Het museum is grotendeels gevestigd in een voormalig middeleeuws klooster. Andere delen van het gebouw hebben dienst gedaan als weeshuis, militaire paardenstal en psychiatrisch ziekenhuis. Het is in 1999 verbouwd door de architecten Stéphane Beel, Lieven Achtergael en Peter Versseput. Het museum bestaat uit een verzameling gebouwen rond een grote binnentuin.



Wanneer je binnenkomt in het museum kom je bij de informatiebalie en winkel. Boven de balie hangt een scherm waarop informatie getoond wordt over de huidige tijdelijke collectie en prijsinformatie voor entree.

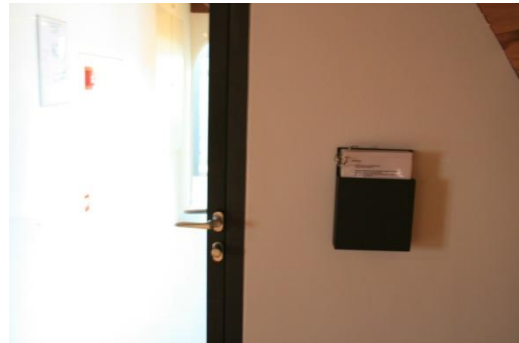
Bij de balie is voor verschillende leeftijden materiaal te krijgen om de museum ervaring te vergoten. Voor 3-6 jaar is er een vragenboekje (2), voor 6-12 jaar is er een safari (3) en voor jongeren uit het voortgezet onderwijs HAVO/VWO is er een kijkwijzer (4). In de volgende hoofdstukken zal hier op ingegaan worden.

Eerst zal op de volgende pagina uitgelegd worden wat voor crossmediale toepassingen er standaard binnen het museum te vinden zijn.



In de verschillende ruimtes zijn op de wanden teksten te vinden die uitleg geven over de kunst of het thema die in die ruimte te zien is.

Naast de kunstwerken hangen of staan bordjes met een korte uitleg over het kunstwerk en wie het gemaakt heeft.



In ruimtes waar een standaard collectie te vinden is zijn informatieblaadjes te vinden in verschillende talen die gebruikt kunnen worden bij het doorlopen van die ruimte.

Op de bovenste verdieping van het Museum is een ruimte met Windows computers met internet. Op de computers zijn de websites van het museum te bekijken. Er staan geen interactieve applicaties op.



Op deze verdieping is ook een ruimte met de Gerrit Rietveld archieven. Dit zijn installaties waarmee werk van Rietveld te bekijken is.



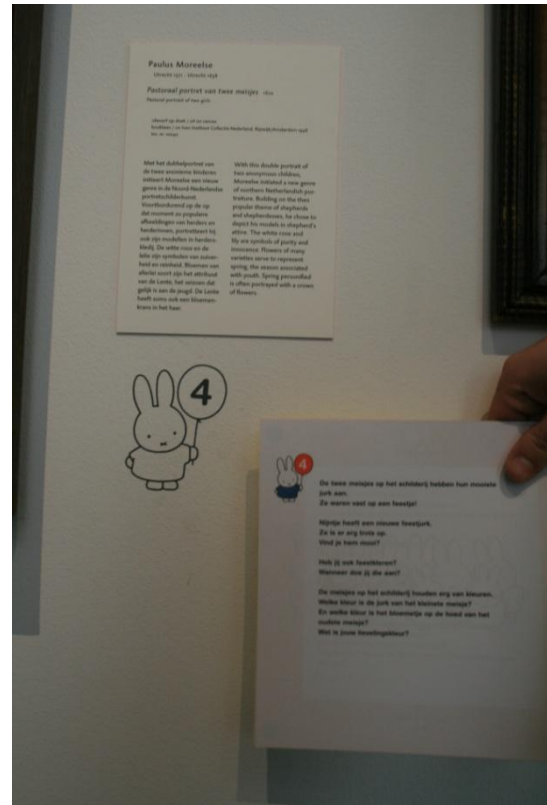
Hier staan ook een computer en een tv opgesteld waar respectievelijk de website en een documentaire over Rietveld op te zien zijn.

2.1.2 Nijntje in het Centraal Museum



Om het Museum aantrekkelijker te maken voor kinderen van de leeftijd 3-6, kunnen de ouder/begeleiders een vragenboekje ophalen bij de receptie. In het museum zijn acht kunstwerken geselecteerd om dit boekje te begeleiden.

De kunst werken zijn te herkennen aan Nijntje met het ballonnetje. In dat ballonnetje staat een nummer dat aangeeft over welk kunstwerk het gaat. Per kunstwerk zijn er dan verschillende vragen uit het boekje te stellen aan de kinderen. Op een speelse manier leren ze zo naar kunst kijken. Op de volgende pagina is hier een voorbeeld van te zien.



2.1.3 Kinderwerkplaats Groene Vingers

Vanaf 1 mei t/m 23 oktober 2011 kan je kunst eten in het Centraal Museum. Vera (12) en Laila (13) wonnen een prijsvraag van de Utrechtse Kinderraadsvergadering en kregen zo de kans om hun droom in vervulling te laten gaan: een museum voor en door kinderen van 6 tot en met 12 jaar. Ze werkten samen met kunstenaar Wietske Maas. Zij liet zich inspireren door 17de-eeuwse schilderijen, waarop eetbare planten en bloemen te ontdekken zijn. Het resultaat is de Kinderwerkplaats Groene Vingers, waarin je een stukje schilderij kunt eten en meer te weten komt over planten en de schilderijen van de Utrechtse Oude Meesters.



Het boekje is af te halen bij de receptie en daarin de opdrachten. In het museum zijn in de ruimtes groene blaadjes te zien die laten de route zien die gelopen moet worden om alle opdrachten/vragen uit het boekje te voltooien.



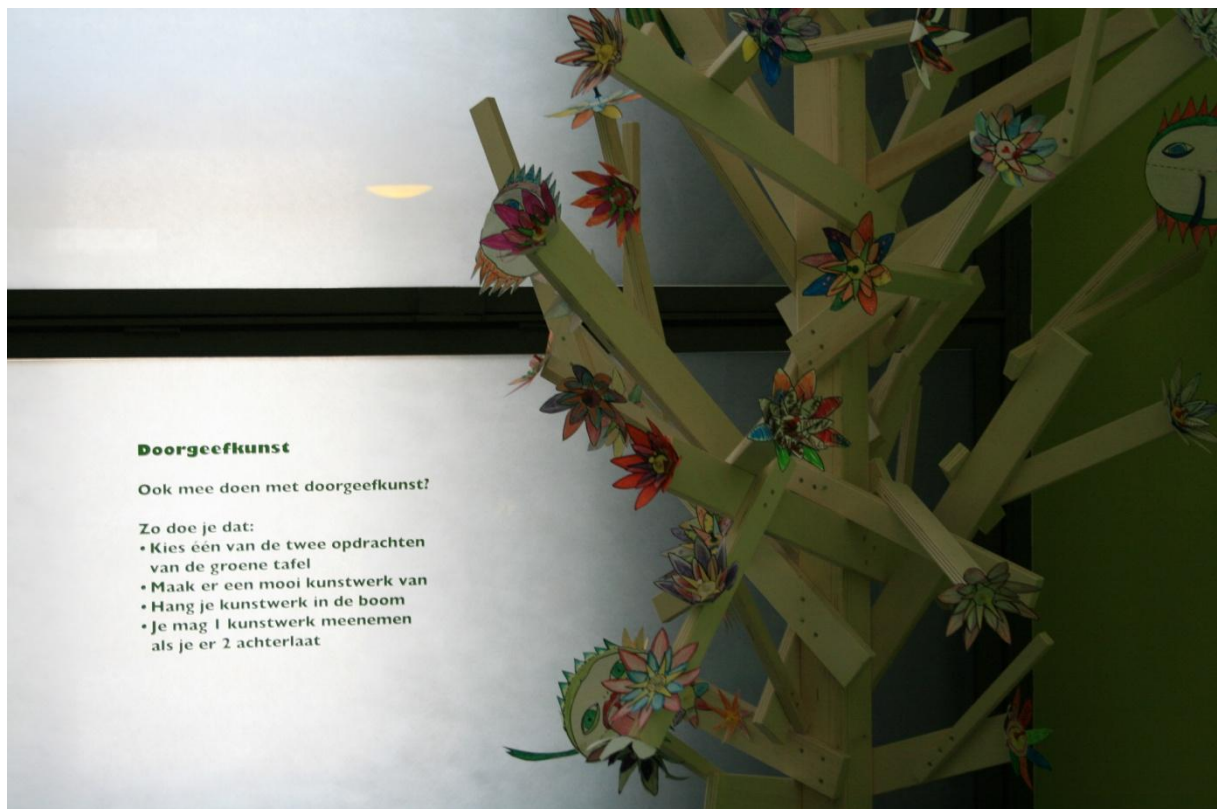
Wanneer je deze route volgt kom je ook in de Groene Vingers Kinderwerkplaats.



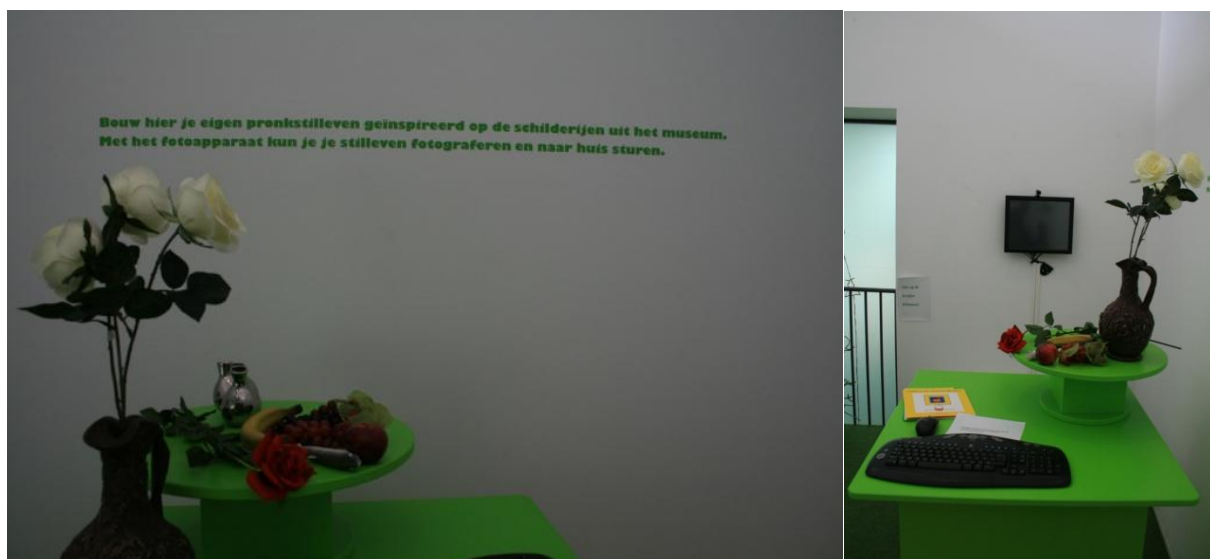
In deze ruimte staat een tafel met daarop kleurpotloden. In het boekje zitten verschillende tekeningen die hier ingekleurd kunnen worden.

Op de tafel liggen ook twee opdrachten. Dit zijn tekeningen die de kinderen kunnen inkleuren. Deze tekeningen zijn dan te gebruiken als doorgeefkunst. De kinderen mogen één tekening uit de boom nemen als ze er twee achter laten. Zie op de volgende pagina de doorgeefkunst van dichtbij.





In dezelfde ruimte staat ook een tafel met een draaibare ronde schijf er op. Het is mogelijk om uit een bak verschillende objecten te pakken en hiermee een opstelling te maken. Deze is dan te fotograferen met een webcam en door te mailen naar een in te voeren e-mailadres. Het is de bedoeling dat je dan thuis een stilleven gaat schilderen aan de hand van je gemaakte opstelling. Helaas was de computer defect en daarom is er geen voorbeeld van het resultaat meegenomen in dit verslag.



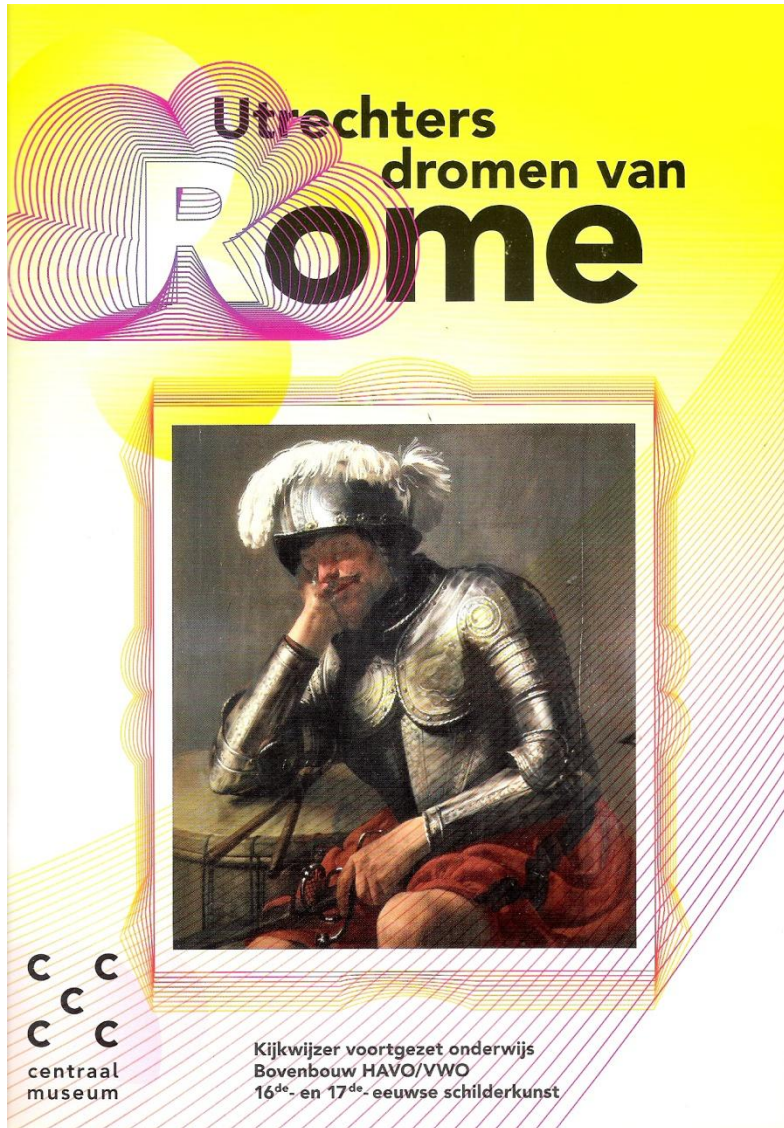
Aan het eind van de route kom je uit in de tuin. Hier staat een kas en verschillende planten, waar de kinderen over kunnen lezen. Hier moeten ze zoveel mogelijk planten en bloemen vinden die ze ook in de schilderijen hebben gezien.



Als afsluiter mogen ze in het restaurant ernaast een lekkernij halen. Tenminste, als je van sprinkhanen houdt. Het smaakte naar bitterkoekjes met extra krakerige stukjes. Niet vies. De vleugeltjes hebben we er wel uitgetrokken, omdat het meisje achter de kassa niet wist of dat te eten was.



2.1.4 Utrechters dromen van Rome



Voor het voortgezet onderwijs Bovenbouw HAVO/VWO is er in het museum ook wat te doen.

Bij de receptie is ook hiervoor een boekje af te halen met vragen over de schilderijen, maar ook algemene kennis vragen zoals over de katholieke kerk. De vragen gaan alleen over de expositie op de begane grond. Aan het einde van het vragenboekje is het de bedoeling dat je snapt waarom Utrechters dromen van Rome.

2.1.5 Conclusie

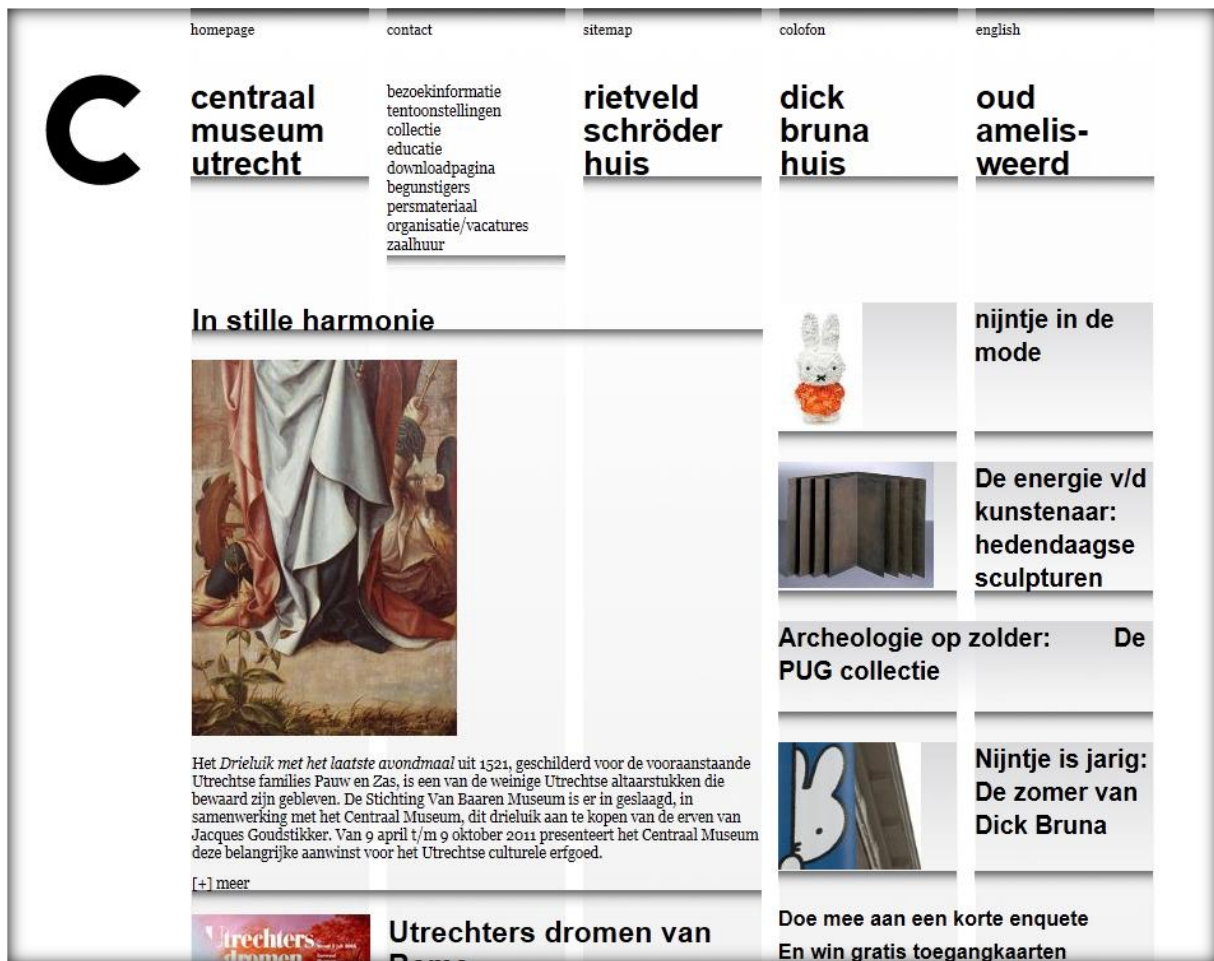
In het museum waren niet veel crossmediale toepassingen te zien. Hieronder staat een opsomming van de toepassingen.

- Video's
- Folders
- Wandteksten
- Vragenboekjes voor kinderen en jongeren.
- Bordjes met uitleg naast de kunstwerken
- Informatieblaadjes in de ruimtes
- Werkplaats
- Tuin
- Computers
- Stilleven webcam

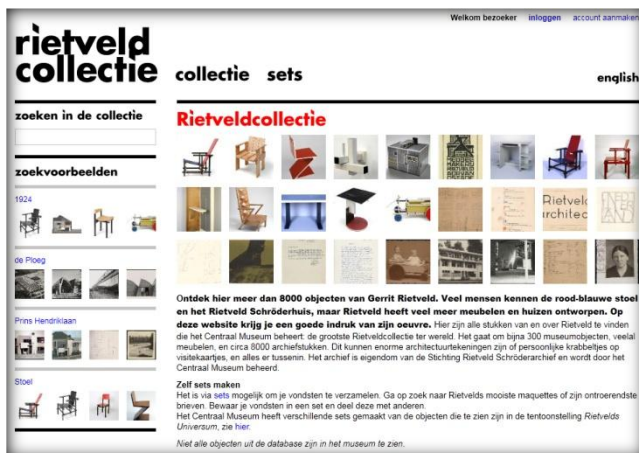
Veel van de crossmediale toepassingen waren gericht op kinderen.

2.2 De website

<http://www.centraalmuseum.nl>



De website van het Centraal Museum is een informatieve site. Ook is er informatie te vinden over het Rietveld Schröder huis, Dick Bruna huis en Oud Amelisweerd. Er is informatie te lezen over de actuele tentoonstellingen, maar ook de kunstwerken zijn te bekijken op de website.



Er is een speciale pagina van de Rietveld collectie waar naar verwezen wordt. Hier is de volledige collectie te zien die ook te bewonderen is in het museum.

<http://collectie.rietveldjaar.nl/>

Via de website is het ook mogelijk om ook oude collecties digitaal te bekijken in de database van het museum. Het is wel nodig om specifiek te zoeken naar een naam, titel of een andere eigenschap, anders krijg je geen resultaat en is het niet mogelijk om te bladeren.

<http://mail.centraalmuseum.nl/adlibext/>

Klik hier voor **Uitgebreid zoeken**

Geef in het eerste veld aan of u in de hele collectie wilt zoeken of in een van de deelcollecties. Objecten kunnen deel uitmaken van meerdere deelcollecties.

Zoeken in	Gehele collectie
Vervaardiger	
Woord(en) uit de titel	
Jaar vervaardiging	tot
Materiaal/techniek	
Inventarisnummer	
Objectnaam	
Jaar verwerving	tot
Voorstelling	

☐ Zoek alleen beeldmateriaal 
☐ Zoek binnen resultaten

2.2.1 Conclusie

De website is een beetje rommelig en niet heel overzichtelijk. De informatie is wel te vinden, maar er is niet veel aandacht besteedt aan de website. Omdat op de website ook afbeeldingen van de collecties te vinden zijn, dient het niet direct als medium om mensen naar het museum te trekken. Bij een enkele collectie is niet alles te vinden op de website, dus dan zal je wel naar het museum moeten gaan om het te bekijken. Verder dient de website alleen als informatiebron. Er zijn geen interactieve toepassingen te vinden.

3 Museum Het Rembrandthuis

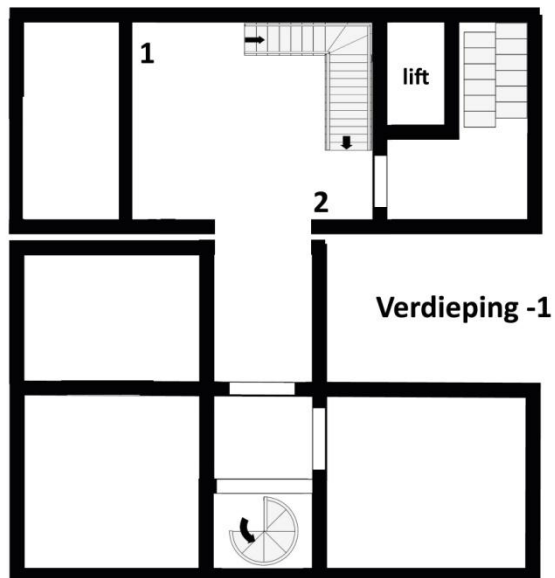


Het huis waar Rembrandt tussen 1639 en 1658 heeft gewoond is een museum: Museum het Rembrandthuis. Tussen 1606 en 1607 is dit pand gebouwd in wat toen de Sint-Anthonisbreestraat heette. De naam Jodenbreestraat is van later datum.

3.1 Het museum

Om het museum in te komen moet je het gebouw ernaast in om een kaartje te kopen. In die ruimte is een trap naar beneden en daar zijn de twee panden met elkaar verbonden. Van dit museum heb ik een plattegrond kunnen maken en zal aan de hand daarvan de beschrijving doen. Ik begin op de verdieping -1.

3.1.1 Verdieping -1



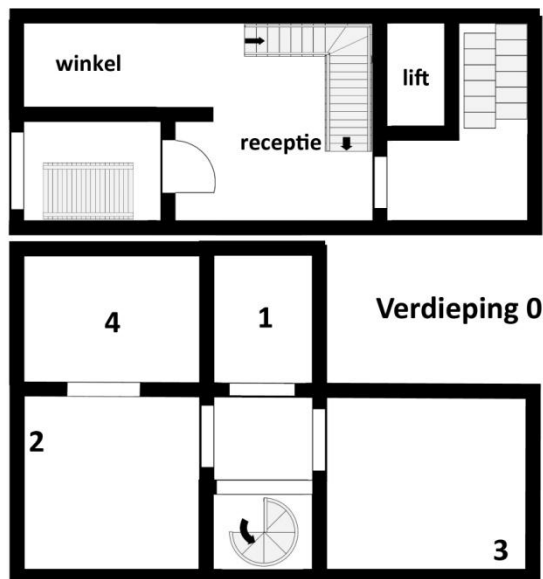
Dit is de verdieping waar de twee panden met elkaar in verbinding staat en waar het museum dus echt begint. Onderaan de trap is de garderobe en kluisjes.

- 1 Audiotoer
- 2 Foto audiotour cijfer

Bij de afhaalplek van de audiotour kan je per persoon een apparaat halen wat je om je nek kan hangen. Wanneer je in een ruimte een rondje ziet hangen met daarin een nummer dan kan je vervolgens dit nummer in het apparaat invoeren en op de groene knop drukken. Dan begint het audiofragment wat bij de ruimte of het kunststuk hoort te spelen. Dit is in verschillende talen in te stellen.



3.1.2 Verdieping 0



Vanaf deze verdieping tot de bovenste verdieping zijn de panden gescheiden. In het linker pand (op de afbeelding de bovenste) is de ingang. Bij binnenkomst is direct de receptie te zien en om het hoekje is de winkel waar boeken, kaarten en meer te koop is. Bij de trap bij de ingang staat een rek waaruit je een gratis informatiefolder kan pakken.

Wanneer je een kaartje hebt gekocht, mag je via de trap naar beneden waar je uitkomt bij de audiotour (zie verdieping -1).

- 1 Hier is twee keer per dag een demonstratie over hoe Rembrandt zijn etsen maakte.
- 2 De ingang.



- 3 In de verschillende ruimtes stukken tekst te vinden met informatie over de ruimte waar het zich in bevindt.



Bij geleende schilderijen zijn er geen permanente bordjes, om de bezoekers toch van informatie te voorzien liggen er A4tjes met informatie.

- 4 In deze ruimte is een oud gastverblijf.

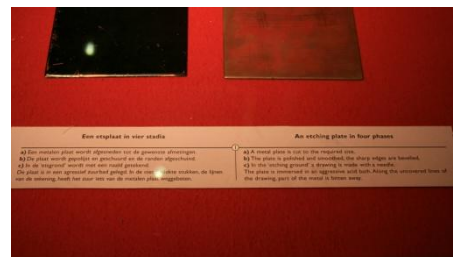
3.1.3 Verdieping 1



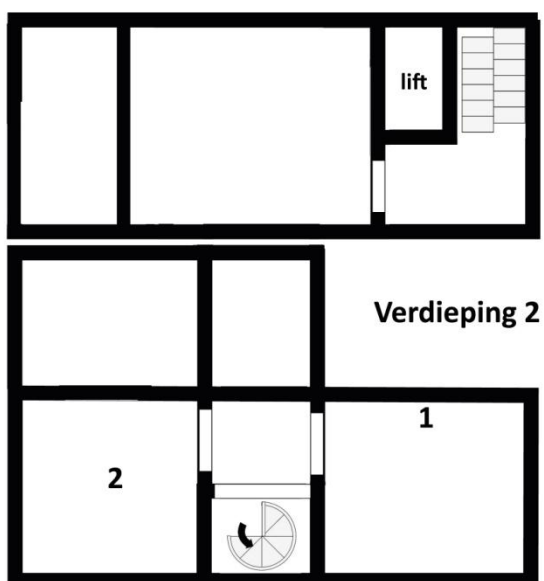
- 1 Op deze plek hangt een monitor met daarop een filmpje over Rembrandt en over het huis en de omgeving.



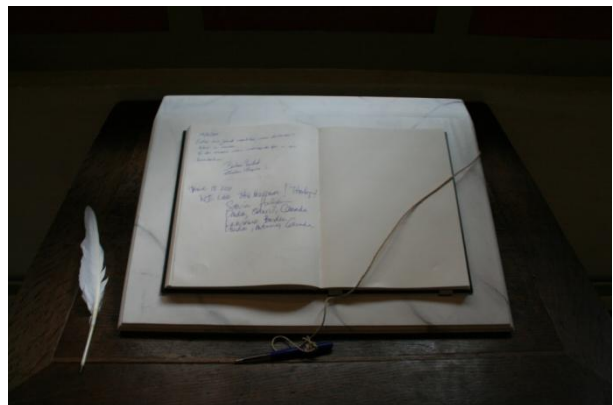
- 2 Ook bij de uitgestalde etsen liggen papiertje met daarop de informatie.



3.1.4 Verdieping 2

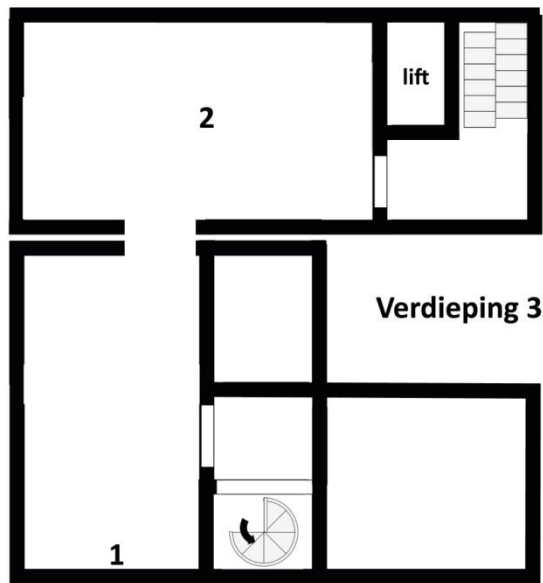


- 1 In deze ruimte zijn materialen te zien die Rembrandt gebruikte om na te schilderen. Er staat een gastenboek waar bezoekers een berichtje kunnen achter laten.



- 2 Hier is het oude atelier. Er staat een ezel opgesteld en er zijn oude schetsen te zien.

3.1.5 Verdieping 3



De bovenste verdieping. Hier zijn de twee panden weer met elkaar verbonden en is het mogelijk om via de trap (op het plaatje rechtsboven) weer helemaal naar beneden te gaan. In deze ruimtes zijn de etsen van Rembrandt te zien.



- 1 Op deze plek is een grote wandtekst met daarop informatie over de etsen.
- 2 Hier zijn nog meer etsen te zien.

3.1.6 Conclusie

In het museum waren niet veel crossmediale toepassingen te zien. Hieronder staat een opsomming van de toepassingen.

- Video
- Audiotour
- Folder
- Wandteksten
- Bordjes met uitleg naast de kunstwerken
- Informatieblaadjes in de ruimtes
- Demonstraties

Er waren geen computers of interactieve toepassingen die gebruikt werden. Er moet dan ook geconcludeerd worden dat museum Het Rembrandthuis geen vernieuwende middelen gebruikt om informatie over te dragen of crossmediaal aan te vullen binnen het museum.

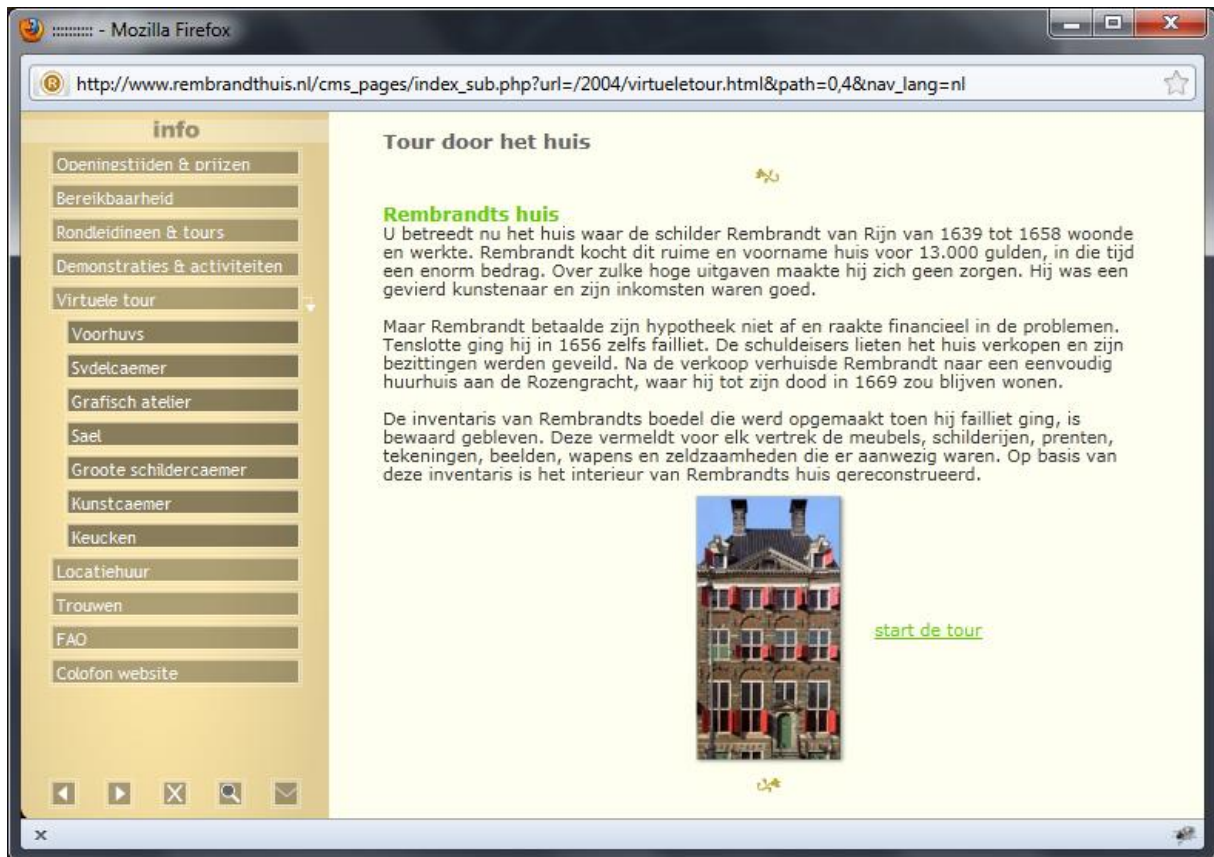
3.2 De website

<http://www.rembrandthuis.nl>

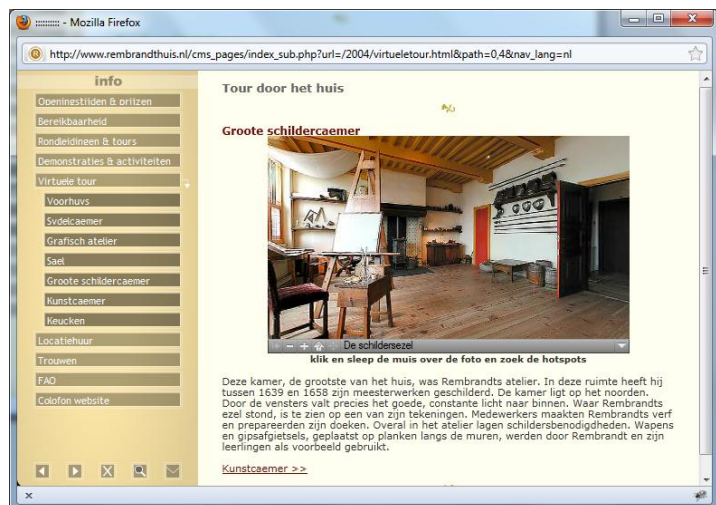


Wanneer je op de website komt ziet het er best oké uit, maar al snel blijkt dat het niet zo goed in elkaar zit. De site is opgebouwd als flash en is gecentreerd in de browser door een tabel. Het hoofdmenu werkt keurig binnen de flash, maar elk van de submenu's opent een popup met daarin de opgevraagde pagina. Het wordt hierdoor erg onduidelijk waar je bent op de website.

3.2.1 Virtuele tour



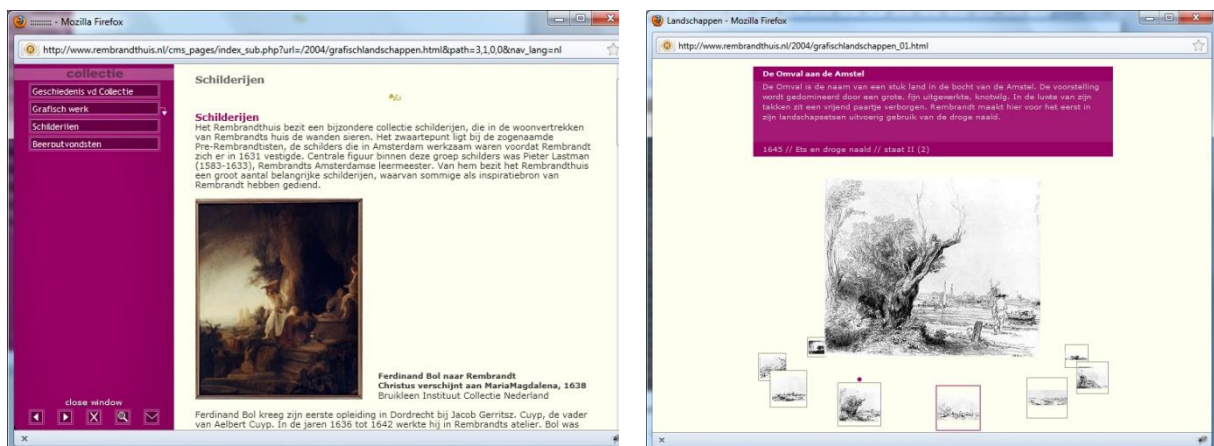
In de virtuele tour zijn een aantal ruimtes uit het Rembrandt huis te zien en kan je met je muis rondkijken.



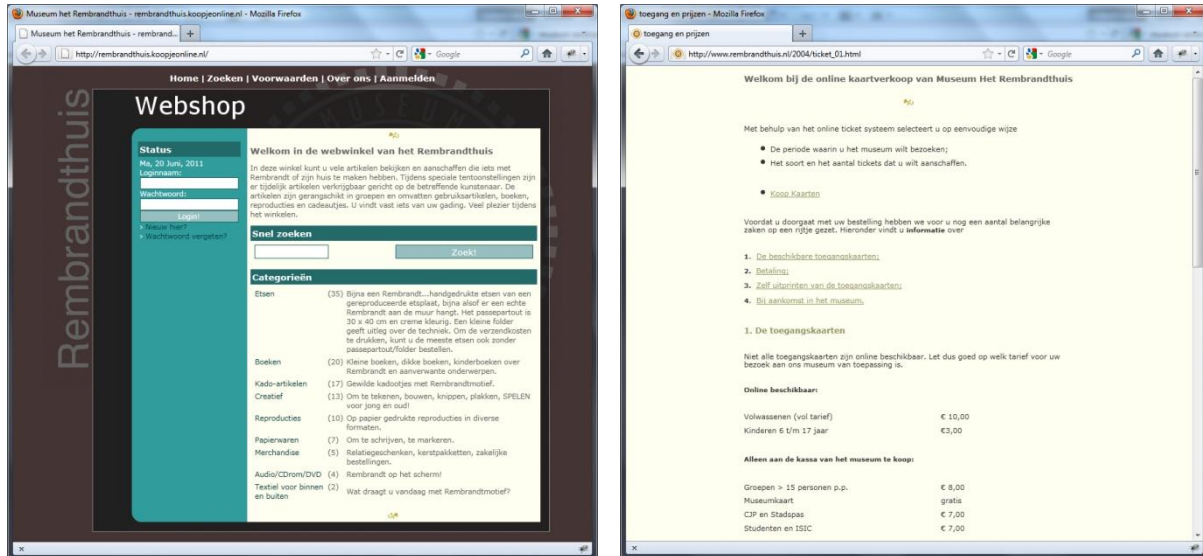
3.2.2 Collectie



De collectie is ook te zien op de website, maar het is redelijk lastig navigeren. Sommige onderdelen staan in een pagina en andere werken met een carroussel waarmee je de afbeelding moet selecteren.



3.2.3 Webshop en Online Ticket Service



Ook is er een website en een Ticket Service te vinden op de website, maar deze spreken weinig tot de verbeelding.

3.2.4 Conclusie

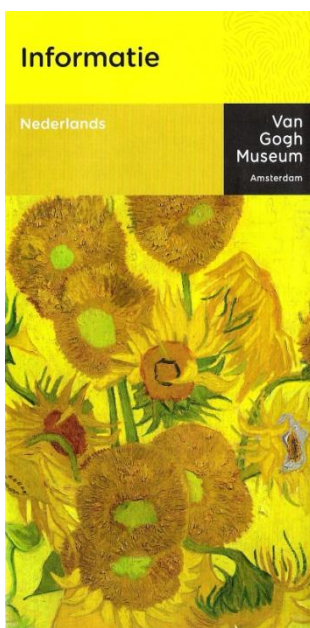
Technisch is de website zeer slecht en het is niet gebouwd met het oog op gebruiksvriendelijkheid. Op de website zijn de collecties te vinden en is een virtuele tour. De website wordt dus niet gebruikt om actief mensen naar het museum te trekken. Er is veel informatie te vinden, maar het is geen duidelijke website. Het is wel mogelijk om online een kaartje te kopen, dit is wel een pull middel.

De virtuele tour is een leuke toevoeging in de website, maar doordat het slecht navigeert tussen de popups draagt het niet bij aan een fijne gebruikerservaring.

4 Van Gogh Museum

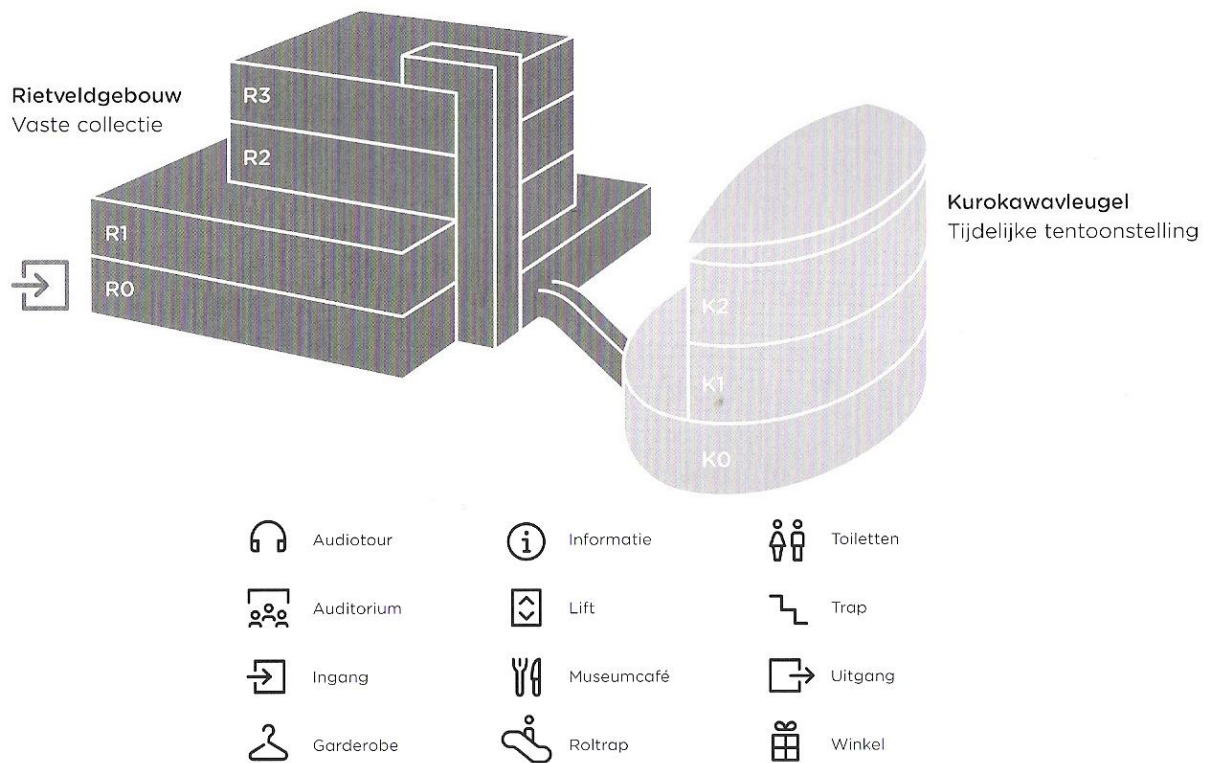


Een bezoek aan het Van Gogh Museum is een unieke ervaring. Nergens ter wereld is het mogelijk om zoveel schilderijen van Vincent van Gogh bij elkaar te zien. In het museum kunt u de ontwikkeling in het werk van de kunstenaar op de voet volgen of zijn schilderijen vergelijken met werk van andere 19de-eeuwse kunstenaars uit de collectie. Daarnaast is er een uitgebreid aanbod aan tentoonstellingen over uiteenlopende onderwerpen uit de 19de-eeuwse kunstgeschiedenis.



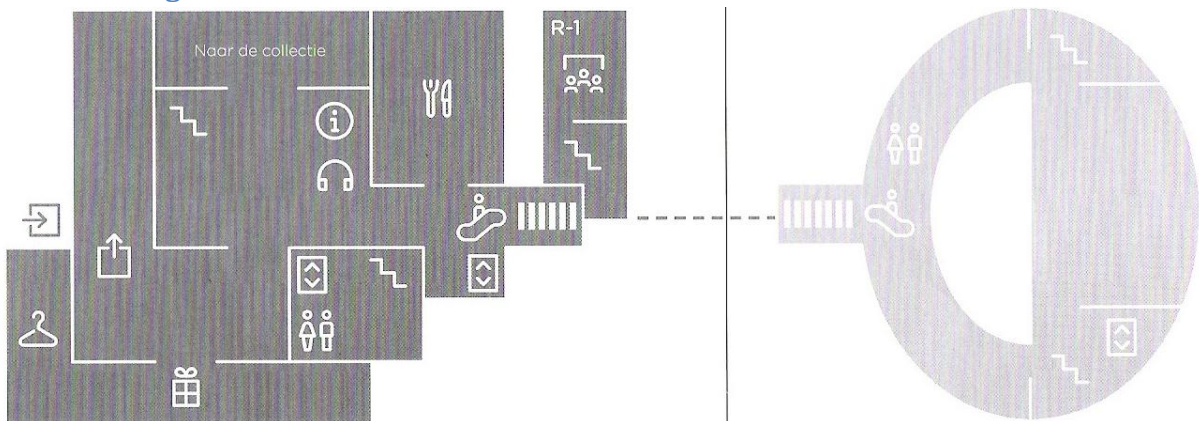
Wanneer je binnen bent en langs twee controle punten geweest bent, kom je in de hal aan waar de informatiebalie is. Hier is een informatiefolder te halen, waar per verdieping staat aangegeven wat er te zien is.

4.1 Het museum



Tijdens het bezoek aan dit museum was de Kurokawavleugel gesloten. Deze ruimtes zijn ook niet meegenomen in dit verslag.

4.1.1 R0 Begane rond



Op deze verdieping zijn de garderobe, de winkel, de informatiebalie, het museumcafé en een gedeelte van de kunstcollectie te vinden. Elke eerste zondag van de maand is er een lezing voor iedereen die meer wilt weten over Vincent van Gogh en zijn tijdgenoten. Deze lezing is gratis.

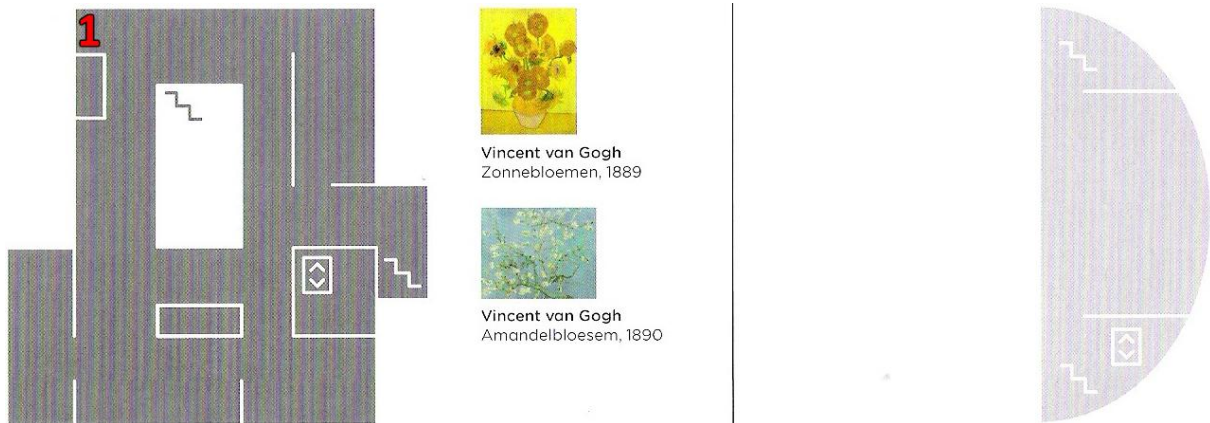
- **Foto Audiotour**

Naast de standaard audiotour is er ook kinderaudiotour en een multimediatour beschikbaar. *(Hier moet nog informatie over komen.)*

- Foto wandtekst en informatiepunt
- R-1 Foto Theo van Goghzaal

Op de R-1 verdieping is een kleine theaterzaal waar een film wordt afgespeeld over het leven van Van Gogh, "Vincent van Gogh - Een leven voor de kunst". De film is Nederlands gesproken met Engelse ondertiteling. Van dezelfde documentaire is ook een gelijknamig boek te krijgen in de winkel in zowel Nederlands als Engels. "Vincent van Gogh - A life devoted to art".

4.1.2 R1 Eerste verdieping

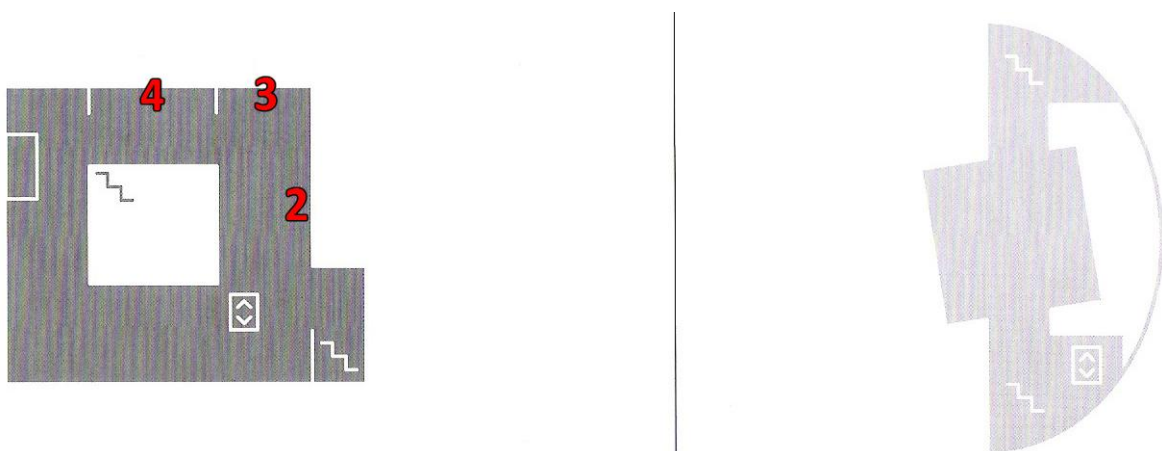


Op deze verdieping is een ruime selectie schilderijen van Van Gogh in een chronologische volgorde tentoongesteld.

(1) Foto Computer of tafel

Op deze computer staat een browser geïnstalleerd die niet afgesloten kan worden. Dit programma heet SiteKiosk. In de favorieten staan de URL's van de verschillende websites van het Van Gogh Museum. Andere websites zijn niet te bezoeken. Zelfs wanneer je op een externe link klikt vanaf de website zal deze geblokkeerd worden. De Twitterpagina van het Van Gogh is bijvoorbeeld niet te benaderen.

4.1.3 R2 Tweede verdieping



Op deze verdieping zijn wisselende presentaties over onder andere restauratieonderzoek en werken op papier.

(2) Foto van 4 computers op tafels.

Op deze computers staat een SiteKiosk geïnstalleerd. In de favorieten staan de URL's van de verschillende websites van het Van Gogh Museum. Andere websites zijn niet te bezoeken.

Op de muur staat "Volg baanbrekend onderzoek" en daarbij staat een URL. www.vangoghsatelierpraktijk.nl Deze site is ook te bezoeken op de computers.

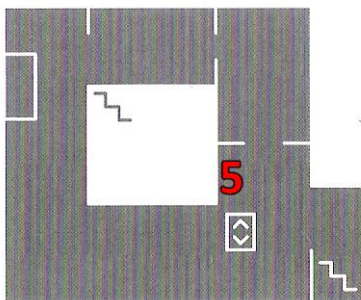
(3) Foto's van tablets aan de wand en functies.

Er hangen normaal vijf tablet PC's aan de wand, maar één was er defect. Op elke tablet pc was een ander schilderij te zien. Onderaan het scherm stonden een aantal functies/filters waarmee je, na selectie, met je vinger over het schilderij kon en daarmee het effect bekijken van de filter. De filters waren; raking light, x-ray, infra red en details. Hiermee kan je het schilderij op een andere manier bekijken.

(4) Foto van slaapkamergeheimen/de echte opstelling.

Deze ruimte is gemaakt om te laten zien hoe "de slaapkamer" er in het echt uitgezien zou hebben. Ernaast hang het schilderij en daarmee kan je het dan vergelijken.

4.1.3 R3 Derde verdieping



Paul Gauguin
Vincent van Gogh
zonnebloemen
schilderend, 1888

Op deze verdieping wordt een selectie uit de collectie 19^{de}-eeuwse kunst getoond, waarbij in veel gevallen een relatie wordt gelegd met het werk van Van Gogh.

(5) Foto van 2 computers.

Ook op deze computers is SiteKiosk geïnstalleerd.

4.1.4 Conclusie

Er zijn wel een aantal crossmediale toepassingen te vinden in het Van Gogh. Hieronder staan ze opgesomd.

- Video
- Audiotour/kinderaudiotour/multimediatour
- Folder
- Wandteksten
- Bordjes met uitleg naast de kunstwerken
- Computers waarmee je meer informatie over de werken kan opvragen
- Tablet PC's waarmee de werken op een andere manier bekeken kunnen worden

Vooraf de laatste twee toepassingen zijn redelijk vernieuwend. De tablets met de interactie zijn een goed voorbeeld van hoe je de kracht van een medium moet gebruiken om het verhaal te vertellen. Het geeft een heel goed effect.

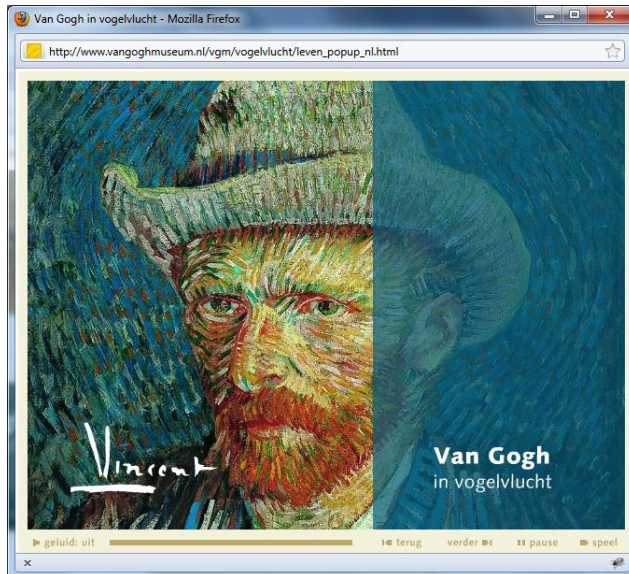
4.2 De website

The screenshot shows the homepage of the Van Gogh Museum website. The header includes navigation links: Home, Change language, Type hier uw zoekopdracht, Zoek, Veelgestelde vragen, Contact, and Links. Below the header is a secondary navigation bar with links: Vincent van Gogh, Het Museum, Actueel, Onderzoek, Onderwijs, Voor kinderen, and Tickets & shop. The main content area features a large yellow banner with the text 'Vincent van Gogh' and 'Overzicht van zijn leven'. To the right of the banner is a sidebar with the text 'Van Gogh Museum Amsterdam'. Below the banner is a large image of a painting. To the right of the image is a section titled 'Volg ons op twitter' with a list of tweets from the Van Gogh Museum and other users. Below the tweets is a section titled 'Ook op Facebook' with a Facebook Like button and a count of 17,901. At the bottom of the page are three columns: 'Online tickets' with a link to 'bestel nu', 'Nieuwe huisstijl' with a link to 'lees meer', and 'Ook op Facebook' with a link to 'lees meer'.

Een keurige website. De informatie is overzichtelijk en makkelijk te vinden. Bijna alle informatie wordt in de website zelf weergegeven en er is een enkele popup voor video.

This screenshot shows a detailed article on the Van Gogh Museum website. The article is titled 'Van Gogh's atelierpraktijk: hergebruik van doeken' and is dated '10 juni 2011 - 10 juni 2012'. The text describes how Vincent van Gogh reused canvases, a practice that was common in the 19th century. It mentions that he often painted over previous works or used the same canvas for multiple paintings. The article also discusses the condition of the canvases and how they were prepared for reuse. A small image of a painting is included in the article. The sidebar on the right contains links to 'Onderzoek: Mand met viooltjes', 'Blog', and 'Onderzoeksproject'. The footer of the page contains copyright information: 'Copyright 2005-2011 - Van Gogh Museum | Colofon | Disclaimer'.

4.2.1 Video



Op de website staan veel video's over Vincent, de kunst, maar ook de onderzoeken die ze doen en de uitleg daarvan. Dit is vooral fijn wanneer er technieken uitgelegd worden. Dat is het beste te zien met video. Dat heeft het Van Gogh goed begrepen.

4.2.2 Collectie online

Er is veel werk te vinden op de website, maar het is maar een selectie. Om de volledige collectie te zien moet je naar het museum. Tijdelijke collecties staan helemaal niet op de website en zijn dus alleen in het museum te zien.

Van Goghs werk in categorieën



Van Goghs werk in periodes



Andere kunstenaars in de collectie

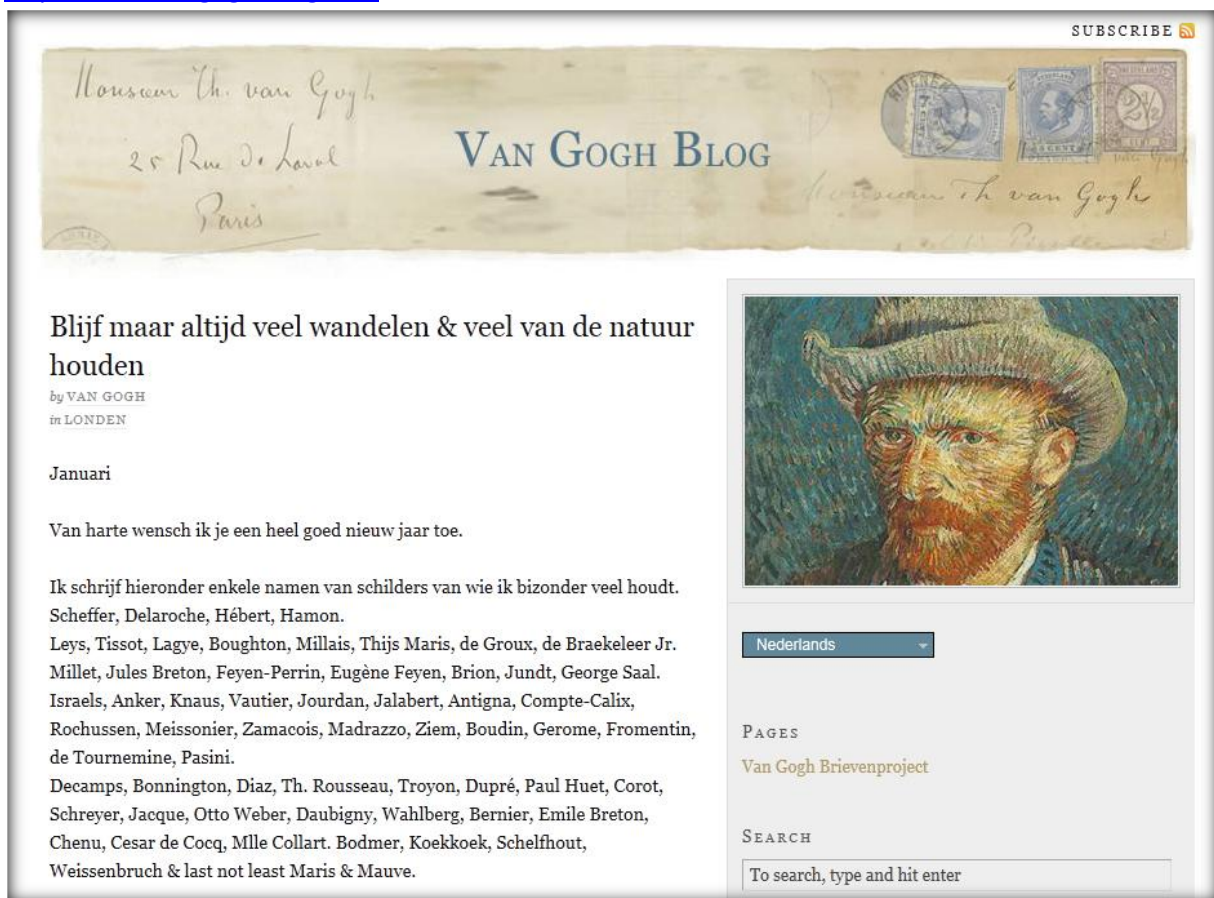


Naast het werk van Van Gogh bezit het museum een rijke collectie van andere 19de-eeuwse kunst, waaronder Impressionisme en Postimpressionisme. Werk van vrienden en tijdgenoten van Van Gogh, maar ook van zijn voorbeelden en navolgers.

> bekijk werk van andere kunstenaars

4.2.3 Blog

<http://www.vangoghsblog.com>



Aan de hand van de onderzoeken die ze doen hebben ze een blog geschreven.

4.2.4 Social Media



Het Van Gogh museum is goed vertegenwoordigd op internet. Ze zijn ook te vinden via een aantal social media kanalen, namelijk:

Twitter: <http://twitter.com/#!/vangoghmuseum>

Facebook: <http://www.facebook.com/VanGoghMuseum>

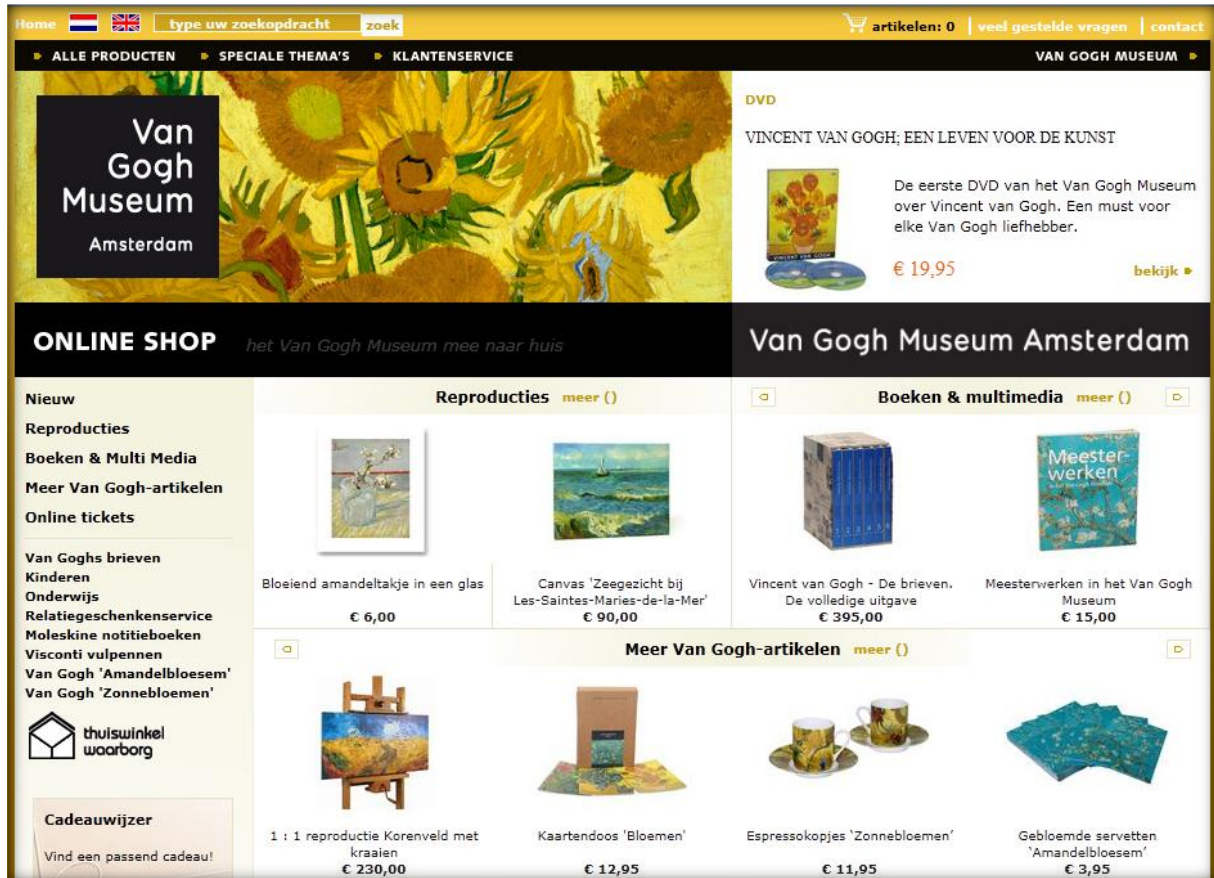
Art Project: <http://www.googleartproject.com/>

YouTube: <http://www.youtube.com/atVanGoghMuseum?gl=NL&hl=nl>

Art Babble: <http://www.artbabble.org/partner/van-gogh-museum>

Flickr: <http://www.flickr.com/groups/vangoghmuseum>

4.2.5 Webshop en Online Tickets



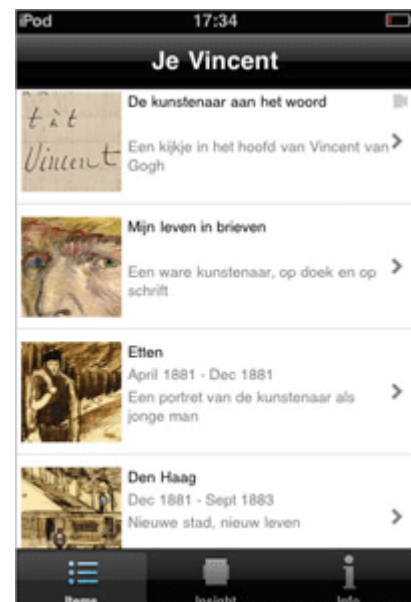
De website heeft ook een eigen webwinkel.

4.2.6 Je Vincent iPhone App

Beleef Van Goghs brieven ook thuis en onderweg met de eerste iPhone applicatie van het Van Gogh Museum Je Vincent. In deze applicatie worden het leven en werk van Vincent van Gogh toegelicht aan de hand van zijn brieven. Luister naar de aangrijpende brieven, bekijk zijn vroege schetsen en volg de ontwikkeling van de krabbels van een jonge kunstenaar tot de krachtige penseelstreken die zijn handelsmerk werden. De applicatie bevat vele schetsen, tekeningen en schilderijen uit de collectie van het Van Gogh Museum en video-interviews met de brievenexperts.

Verkrijgbaar in Nederlands en Engels. Geschikt voor iPhone en iPod touch.

De demo is te bekijken op www.discoverpentimento.com



4.2.6 Conclusie

De website van het Van Gogh is uitstekend. Het is fijn om door de site te gaan, het ziet er overzichtelijk uit en er zijn veel filmpjes wat het kijken aangenaam maakt. Het feit dat er een iPhone App is bewijst dat ze met de tijd proberen mee te gaan. Daarbij het gebruik van social media laat zien dat ze de museumervaring zo rijk mogelijk willen maken. Alles is wel ingericht op een manier dat het de bezoekers naar het museum moet trekken. Op de site zelf zijn geen interactieve applicaties te vinden.