

VISUALISATIES CONCEPT

Tess Vulto



studio **TaG**

Visualisaties concept

In dit document zijn de middelen opgenomen die bij het 'Neem JE Deel?!' concept horen. De roadmap is bedoeld voor de organisatie als handvat om het co-creatie traject soepel en eenvoudig te doorlopen. Bij deze roadmap horen middelen die ingezet kunnen worden: applicatie en draaiboek. De middelen zijn tijdens ontwikkeling geëvalueerd door Dancefestival Dancefields en de doelgroep.

Student

Tess Vulto
1576680
Communication and Multimedia Design
Hogeschool Utrecht
Faculteit Communicatie & Journalisatiek
10 juni 2014

Bedrijf

Studio TaS
Ampèrestraat 3a, Zwolle
Rob Teitsma

Docenten

Marvin Fernandes
Judith Meinetten

Inhoudsopgave

1. Roadmap	4
2. Applicatie	8
3. Draaiboek	16

1. Roadmap

1

Neem JE Deel?!

Op welke manier moet er geco-creëerd worden bij Dancefestival Dancefields? Om de organisatie een leidraad te geven voor de toepassing van co-creatie is er een roadmap ontwikkeld die duidelijke en uitgebreide adviezen geeft met betrekking tot de toepassing van co-creatie. De roadmap vormt de strategie, oftewel het plan van aanpak van het 'Neem JE Deel?!' traject. Dit wordt gedaan in de vorm van een infographic, waarin door middel van stappen het 'Neem JE Deel?!' traject doorlopen kan worden.

CO-CREËREN MET DANCEFESTIVAL DANCEFIELDS

Co-creëren met de doelgroep voor het realiseren van binding;
hoe pak je dat nou aan? Doorloop het stappenplan.

1. MOTIVEREN

Uitnodigen

VOORWAARDEN

Toon je identiteit

Inspireer de doelgroep om DEEL te nemen door te laten zien wie je bent, hierdoor kan de doelgroep zich mogelijk identificeren. Verwerk de identiteit van Dancefestival Dancefields in de uitnodiging; zie afbeelding 1 voor merkassociaties en afbeelding 2 voor kernwaarden met thema's die de identiteit van Dancefestival Dancefields weerspiegelen.

Invulling co-creatie

Leg uit op welke punten je wilt co-creëren met de doelgroep. In afbeelding 3 een overzicht van de co-creatie mogelijkheden die in het "Neem JE Deel" traject mogelijk zijn.

Downloaden applicatie

Om mensen te attenderen dat er een "Neem JE Deel" applicatie is moet dit gecommuniceerd worden via de uitnodiging.

HOE

Social Media en website



Afbeelding 1 merkassociaties



Afbeelding 2 kernwaarden

1. Geven van tips en ideeën

- Line-up
- Activiteiten
- Decor



2. Bijeenkomst

- Tips en ideeën inventariseren
- Brainstormen over ideeën
- Inbreng eigen creativiteit



3. Vrijwilliger

- Tips en ideeën realiseren
- Deelnemer festivaldag



Afbeelding 3 co-creatie mogelijkheden

2. SELECTEREN

Applicatie

VOORWAARDEN

Inloggen

Iedereen kan de applicatie downloaden, maar eerst moet de deelnemer inloggen. De deelnemers hebben de mogelijkheid om in te loggen via Twitter, Facebook of LinkedIn.

Co-creatie mogelijkheden

Via de applicatie kunnen tips en ideeën worden gegeven over de line-up, activiteiten en het decor; zie afbeelding 3 punt 1. Dit kan doormiddel van tekst, maar de deelnemers kunnen ook een foto uploaden. Deelnemers kunnen zich via de applicatie aanmelden voor een bijeenkomst.

Spel element

Op de verschillende ideeën kan gestemd worden door te drukken op het "Neem JE Deel" icoon; zie afbeelding 4. De populairste ideeën worden gerangschikt op het aantal stemmen dat zij krijgen. De populairste ideeën worden gefilterd op de bijeenkomst.

Taken vanuit de organisatie

Reageer als organisatie op tips en ideeën om de dialoog op gang te brengen. Tevens komen de aanmeldingen voor de bijeenkomst bij één medewerker binnen (contactpersoon van het "Neem JE Deel" traject) die gemanaged moeten worden.

HOE

Applicatie



Afbeelding 4 icoon 'Neem JE Deel?!'

3. Verbinden

Draaiboek

VOORWAARDEN

Verbinden van creatievelingen

De doelgroep wil verschillende co-creatie mogelijkheden waaraan zij kunnen deelnemen. Naast de mogelijkheid die de applicatie te biedt: het geven van tips en ideeën, wil de doelgroep nieuwe mensen ontmoeten en hun netwerk uitbreiden om interesses, kennis en passies te delen. Als organisatie kan door middel van een bijeenkomst een plek aangeboden worden waar verschillende personen met dezelfde gedeelde interesses actief zijn en waar de populairste ideeën vanuit de applicatie verder uitgewerkt kunnen worden; zie afbeelding 3 punt 2.

Aanmelden via de applicatie

Via de applicatie kan de doelgroep zich aanmelden voor een bijeenkomst. Deze aanmeldingen komen terecht bij de contactpersoon van het "Neem JE Deel" traject.

Draaiboek toepassen

Om de bijeenkomst(en) gestructureerd te laten verlopen kan het draaiboek ingezet worden.

HOE

Bijeenkomst



4. Delen

Bloggen

VOORWAARDEN

Terug geven van resultaten

Om de doelgroep aan je te blijven binden is het raadzaam resultaten te delen. De doelgroep wil zich gewaardeerd voelen en haalt dit o.a. uit het feit dat zichtbaar is dat hun ideeën gebruikt worden en dat deze serieus worden genomen.

Bloggen via de applicatie, social media en website

In de applicatie is een "blog" functie toegevoegd waarmee de doelgroep op de hoogte gehouden wordt van ontwikkelingen en nieuws over het "Neem JE Deel" traject. Aan te raden is deze "blog" ook te delen op de social media en website van Dancefestival Dancefields voor een zo groot mogelijk bereik.

Resultaten op de festivaldag

Naast het delen van de laatste ontwikkelingen en nieuws over het "Neem JE Deel" traject, wil de doelgroep haar ideeën terug zien komen. In de bijeenkomst zijn de populairste ideeën vanuit de applicatie gefilterd. Hierdoor zijn ideeën die het meest aanspreken bij de doelgroep en haalbaar zijn voor de organisatie overbleven. De deelnemers van de bijeenkomst konden aangeven of zij een bijdrage willen leveren bij de uitwerking van deze ideeën op de festivaldag; zie afbeelding 3 punt 3. Op de festivaldag moeten de ideeën tot uitwerking worden gebracht en zichtbaar zijn voor de bezoeker.

HOE

Applicatie, Social media, website en festivaldag



5. Ontwikkelen

Applicatie

VOORWAARDEN

Evaluatie voor ontwikkeling

Continuïteit en mensen blijven betrekken is van belang in het "Neem JE Deel" traject voor een lange termijn betrokkenheid (binding). Door middel van de "blog" pagina op de applicatie kunnen er ontwikkelingen en nieuwsitems over het "Neem JE Deel" traject gedeeld worden. Hier kan de doelgroep op reageren, zodat er dialoog kan ontstaan. Uit deze dialoog kan weer kennis over de doelgroep vervadigd worden.

Deel informatie over het "Neem JE Deel" traject

Deel informatie over het "Neem JE Deel" traject en hou de doelgroep op de hoogte wat je als organisatie doet met de tips en ideeën die door de doelgroep worden gegeven. De doelgroep wil zich gewaardeerd voelen en zien dat er naar hen geluisterd wordt.

HOE

Applicatie



2. Applicatie

2

Neem JE Deel?!

Om letterlijk de verbinding aan te kunnen gaan met de doelgroep wordt de 'Neem JE Deel?!' applicatie ingezet. De applicatie is het middel dat wordt toegepast bij stap 2, 4 en 5 uit de roadmap. Bij stap 2 dient de applicatie als middel voor het selecteren van tips en ideeën die de doelgroep kan inbrengen. Bij stap 4 dient de applicatie als middel om resultaten te delen en de doelgroep op de hoogte te houden. Bij stap 5 dient de applicatie als evaluatie tool, zodat Dancefestival Dancefields zich verder kan ontwikkelen.



Laden



Inloggen



Hoofdnavigatie



Info - Neem JE Deel



Prikbord - Line-up



Prikbord - Activiteiten



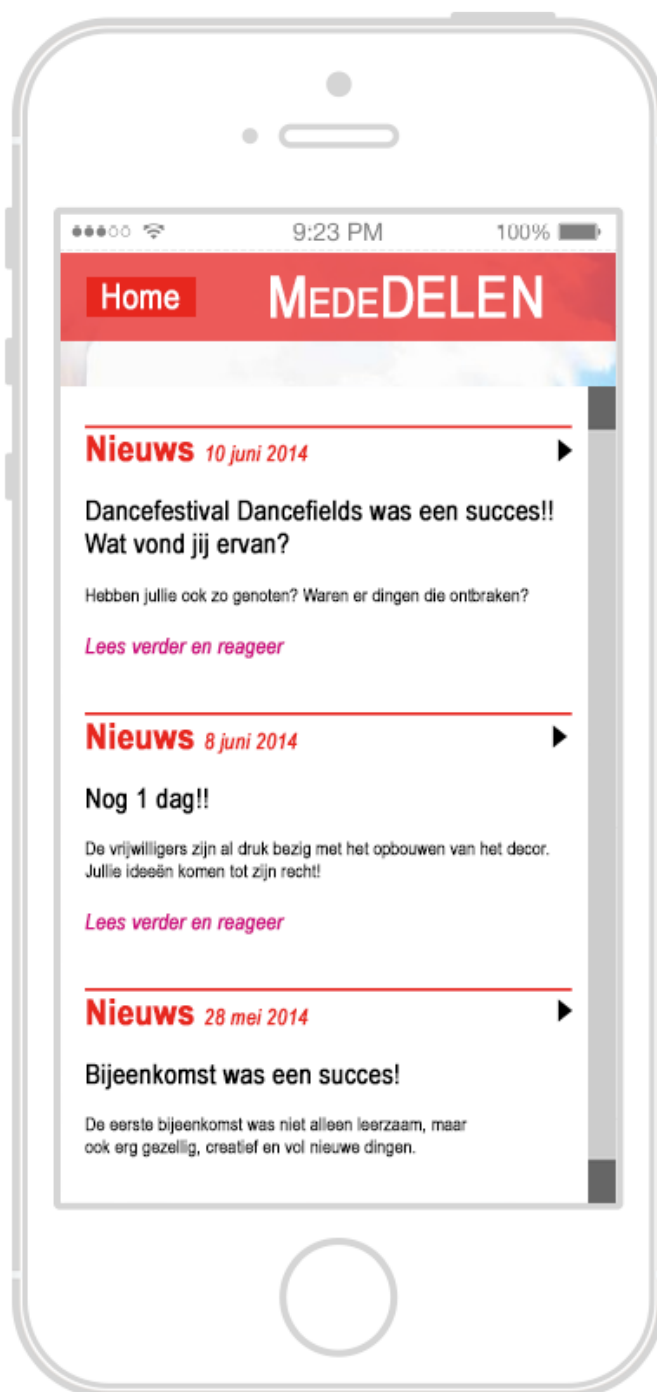
Prikbord - Decor



Populairst



Bijeenkomst - Deelname



Blog - Mededelen



FAQ - Vragen

3. Draaiboek

3

Neem JE Deel?!

Naast de co-creatie mogelijkheid die de applicatie biedt, wil de doelgroep nieuwe mensen ontmoeten en hun netwerk uitbreiden om interesses, kennis en passies te delen. Om de bijeenkomst soepel en gestructureerd te laten verlopen is een draaiboek ontwikkeld. In stap 3 uit de roadmap staat de een bijeenkomst centraal. In de bijeenkomst worden de populairste ideeën vanuit de applicatie verder uitgewerkt.

BIJEENKOMST BIJ STUDIO TAS

De populairste ideeën vanuit de applicatie verder uitwerken met de doelgroep;
hoe pak je dat nou aan? Pas dit draaiboek toe.

VOORBEREIDING

UITNODIGEN

1. De aanmeldingen vanuit de applicatie zijn bij één medewerker terecht gekomen. Afhankelijk van het aantal aanmeldingen kan de organisatie bepalen of het in één of meerdere bijeenkomsten gaat plaatsvinden.
2. De contactpersoon van het "Neem JE Deel" traject moet een uitnodigingsmail opstellen met aanvullende informatie over de bijeenkomst. Deze moet verzonden worden naar de deelnemers. Het is aan te raden om de contactgegevens van Studio TaS, de aanvangstijd van de bijeenkomst en een korte toelichting over de inhoud van de bijeenkomst te vermelden in de uitnodiging.

BENODIGHEDEN

- Inspirerende ruimte geschikt voor het aantal deelnemers
- Meubilair
- Koffie/thee/fris/water
- Koeken
- Beamer om de populairste ideeën vanuit de applicatie te tonen
- Flip-over
- Post-its
- Pennen/stiften
- Stickers blauw, rood en geel
- Papier
- Tijdschriften
- Inspiratiekaarten

HOOFDZAKEN

ROLLEN IN DE BIJEENKOMST

- 1 groepsleider (de contactpersoon van het "Neem JE Deel" traject) zorgt gedurende de bijeenkomst voor een goede structuur.
- 1 notulist (medewerker) zorgt voor verslaglegging van de bijeenkomst.

DOELSTELLING

Na de bijeenkomst is duidelijk welke populairste ideeën vanuit de applicatie het meest aanspreken en welke uitgewerkt gaan worden. Ook is bekend welke deelnemers hun deel willen bijdragen op de festivaldag.

HOOFDVRAAG

Welke populairste ideeën spreken het meest aan, nodigen uit om verder uitgewerkt te worden en zien deelnemers het liefst terug op de festivaldag?

RONDES

- Ronde 1 - Kennismaking
- Ronde 2 - Convergeren
- Ronde 3 - Creatieve brainstormtechnieken
- Ronde 4 - Evaluatie
- Ronde 5 - Deelname festivaldag



Tijd	Onderwerp	Aanpak (werkvorm)	Opmerking
19:15	Ontvangst	Contactpersoon ontvangt de deelnemers bij de entree. De notulist zit al klaar met eventueel medewerkers die ook bij de bijeenkomst willen zijn.	Eten en drinken staat klaar
19:30	Opening	Korte punten op de flip-over om de deelnemers te informeren over wat er behandeld gaat worden in de bijeenkomst. De populairste ideeën vanuit de applicatie tonen op de beamer en kort toelichten.	
19:45	Ronde 1 Kennismaking	Deel stiften en papier uit aan de deelnemers. De deelnemers kunnen een naambordje maken. Voorstelronde aan de hand van de volgende vragen: Wie ben JE? Waarom neem JE deel? Wat denk JE in te brengen of te halen?	Papier + stiften uitdelen
20:00	Ronde 2 Convergeren	In deze ronde worden de populairste ideeën uit de applicatie teruggebracht naar een hanteerbare hoeveelheid. Aan de hand van een convergentietechniek worden ideeën gefilterd die de deelnemers het meeste aanspreken en die zij het liefst op het festival zien. Een convergentietechniek die bijvoorbeeld kan worden toegepast is de techniek van de COCD-box.	Boek: Brand-Id van Wil Michels & Ineke Huyskens Vanaf blz 134. Stickers blauw, rood en geel
20:45	Pauze	Pauze	Pauze
21:00	Ronde 3 Creatieve Brainstormtechnieken	In deze ronde kunnen de deelnemers hun creativiteit kwijt. Op deze manier kunnen de deelnemers daadwerkelijk hun "creatieve" input delen. Hier zijn verschillende creatieve technieken voor toe te passen. Deze ronde is bedoeld om de ideeën die door convergeren naar boven zijn gekomen verder te ontwikkelen en meer body te geven, zodat deze op de festivaldag tot uiting kunnen komen.	Boek: Brand-Id van Wil Michels & Ineke Huyskens Vanaf blz 105. • Flip-over • Post-its • Pennen/stiften • Papier • Tijdschriften • Inspiratiekaarten

Tijd	Onderwerp	Aanpak (werkvorm)	Opmerking
21:30	Ronde 4 Evaluatie	Gelegenheid waar vragen gesteld kunnen worden aan de organisatie, maar ook deelnemers kunnen onderling elkaar vragen stellen en netwerken. Dit is onderwerp vrij, maar zou kunnen gaan over: de organisatie achter Dancefestival Dancefields, het netwerk van Dancefestival Dancefields etc. Daarnaast wordt de bijeenkomst nabesproken en de deelnemers gevraagd hoe zij de bijeenkomst hebben ervaren.	
22:00	Ronde 5 Deelname festivaldag	In de laatste ronde moet aan de deelnemers van de bijeenkomst gevraagd worden of zij willen deelnemen als deelnemer op de festivaldag. Hier moeten concrete afspraken over gemaakt worden, zodat beide partijen weten waar zij aan toe zijn.	Notulist noteren
22:15	Afsluiting	De deelnemers bedanken voor hun deelname. Tevens aangeven dat ze op de hoogte worden gehouden van ontwikkelingen via de "blog" pagina op de applicatie en diegene die deelnemer willen zijn op de festivaldag via de mail.	