

DELCOM INTERNATIONAL B.V.

Upgrade front-end

Analyse en Functioneel Ontwerp

Dave Wolters



Dit document bevat een functioneel ontwerp. Het functioneel ontwerp bevat o.a. de analyse van de huidige web based front-end van DMS en het ontwerp van de te realiseren webbased front-end.

Upgrade front-end

Analyse en Functioneel Ontwerp

Afstudeerperiode	02-04-2012 – 31-08-2012
Auteur	Dave Wolters Amperestraat 47 3553 CK Utrecht Tel. 06-14022329 davewolters@gmail.com
Studentnummer	1513626
Bedrijfsbegeleider	<i>Delcom International B.V.</i> Jan Duijnhouwer Dussendijk 14 4271 XL Dussen Tel. 0162-580258 jan@dmssolutions.eu
Docentbegeleider	Nini Salet <i>Hogeschool Utrecht</i> , Faculteit Natuur en Techniek Opleiding Information Engineering Nijenoord 1 3552 AS Utrecht 088-4818861 nini.salet@hu.nl
Versie	0.7 29-06-2012
Status	Afgerond

VERSIEBEHEER

Versie	Datum	Auteur	Opmerking
0.1	16-04-2012	Dave Wolters	Eerste versie van het Functioneel Ontwerp
0.2	17-04-2012	Dave Wolters	Analyse huidige situatie
0.3	01-05-2012	Dave Wolters	Analyse huidige situatie voltooid
0.4	02-05-2012	Dave Wolters	Bijlagen heringedeeld
0.5	25-05-2012	Dave Wolters	Functioneel Ontwerp bijgewerkt
0.6	01-06-2012	Dave Wolters	Voorstel gewenste situatie bijgewerkt
0.7	18-06-2012	Dave Wolters	Functioneel ontwerp afgerond

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	7
1 Analyse huidige situatie	8
1.1 Schermvoorbeelden	9
1.2 Sitemap	13
1.3 Workflows	14
1.4 Beschrijving functionaliteiten en rechten	15
1.5 Use-cases	17
1.6 Usability test	19
1.7 Concurrentieanalyse	21
1.8 SWOT-analyse	25
2 Beschrijving project	26
2.1 Probleemstelling	26
2.2 Doelstellingen front-end DMS	27
3 Doelgroepen	29
3.1 Persona Sporter	30
3.2 Persona Personal Trainer	30
4 Voorstel gewenste situatie	32
4.1 Gebruikersrechten en functionaliteiten	32
4.2 Navigatie	34
4.3 Functionaliteiten	36
4.4 Paginaontwerp	43
4.5 Grafisch ontwerp	48
5 Conclusie	49
Bronnen en literatuurlijst	51
Bijlage(n)	52

LIJST MET FIGUREN

<i>Figuur 1 Sitemap</i>	13
<i>Figuur 2: Use-case diagram</i>	16
<i>Figuur 3 Het MVC-model</i>	28
<i>Figuur 4 Functionaliteiten: Inschrijven schermvoorbeeld</i>	39
<i>Figuur 5 Functionaliteiten: Reservering plaatsen</i>	42
<i>Figuur 6 Huisstijl poster DMS</i>	48
<i>Figuur 6 Logifit - Reserveren</i>	123
<i>Figuur 7 Logifit - Inlogmodule</i>	123
<i>Figuur 8 Control Plus - Reserveren</i>	124
<i>Figuur 9 Control Plus - MyHealthPlan</i>	124
<i>Figuur 10 Comped – Online Reserveren (module)</i>	125
<i>Figuur 11 Comped – Online Reserveren (website)</i>	125
<i>Figuur 12 Virtuagym - Dashboard</i>	126
<i>Figuur 13 Virtuagym - Activiteiten</i>	126
<i>Figuur 14 My Digifit - Dashboard</i>	127
<i>Figuur 15 My Digifit - Calendar</i>	127
<i>Figuur 16 Verdeling man/vrouw van actieve leden per leeftijd van club1</i>	135
<i>Figuur 17 Verdeling man/vrouw van actieve leden per leeftijd van club2</i>	135
<i>Figuur 18 Verdeling man/vrouw van alle leden per leeftijd van club1</i>	136
<i>Figuur 19 Verdeling man/vrouw van alle leden per leeftijd van club2</i>	136
<i>Figuur 20 CBS Sportverdeling man/vrouw</i>	137

LIJST MET TABELLEN

<i>Tabel 1 Aanbevelingen concurrentieanalyse</i>	24
<i>Tabel 2 SWOT-analyse Front-end DMS</i>	25
<i>Tabel 3 Gebruikersrechten</i>	32
<i>Tabel 4 Functionaliteiten: Use-case Inschrijven</i>	38
<i>Tabel 5 Functionaliteiten: Use-case Reserveren</i>	41

LIJST MET SCHERMVOORBEELDEN

<i>Schermbild 1 Homepage</i>	10
<i>Schermbild 2 Inloggen</i>	11
<i>Schermbild 3 Ingelogd</i>	12
<i>Schermbild 4 Veldvalidatie</i>	53
<i>Schermbild 5 Inschrijfformulier</i>	54
<i>Schermbild 6 Contact</i>	57
<i>Schermbild 7 Profiel</i>	60
<i>Schermbild 8 Huidige reserveringen</i>	65
<i>Schermbild 9 Oude reserveringen</i>	65
<i>Schermbild 10 Reserveren via tijd</i>	68
<i>Schermbild 11 Reserveren via ruimte</i>	68
<i>Schermbild 12 Racketsport</i>	71
<i>Schermbild 13 Uitgebreide reservering</i>	74
<i>Schermbild 14 Medewerkers</i>	77
<i>Schermbild 15 Aankopen</i>	80
<i>Schermbild 16 Aanbod</i>	84

Schermbild 17 Huidige aanbod	84
Schermbild 18 Aanbod nieuwe abonnementen	87
Schermbild 19 Bezoeken	90
Schermbild 20 Training	93
Schermbild 21 Bekijk uw trainingsschema's.....	93
Schermbild 22 Trainingsschema bewerken	95
Schermbild 23 Voeg trainingsschema toe / wijzig trainingsschema	96
Schermbild 24 Bekijk uw prestaties.....	100
Schermbild 25 Medische gegevens	103
Schermbild 26 Toevoegen meetgegevens	104
Schermbild 27 Cadeaubon	108
Schermbild 28 Nieuwe cadeaubon	108
Schermbild 29 Overzicht vaardigheden.....	112
Schermbild 30 Bezoekers.....	116
Schermbild 31 DMSOnline PDA	118

LIJST MET USE-CASES

Use-case 1 Inloggen	18
Use-case 2 Uitloggen.....	18
Use-case 3 Inschrijven	57
Use-case 4 Contact opnemen.....	59
Use-case 5 Profiel wijzigen	62
Use-case 6 Wachtwoord wijzigen	64
Use-case 7 Huidige reservering bekijken.....	67
Use-case 8 Oude reservering bekijken.....	67
Use-case 9 Reservering plaatsen sportactiviteit met één ruimte.....	70
Use-case 10 Reservering plaatsen sportactiviteit met meerdere banen	73
Use-case 11 Uitgebreide reservering plaatsen.....	76
Use-case 12 Medewerker uren bekijken	79
Use-case 13 Aankopen bekijken	82
Use-case 14 Aankopen betalen	83
Use-case 15 Huidige abonnementen bekijken	86
Use-case 16 Abonnement opzeggen	86
Use-case 17 Abonnement aanschaffen	89
Use-case 18 Bezoeken bekijken.....	92
Use-case 19 Trainingsschema bekijken	95
Use-case 20 Trainingsschema toevoegen	98
Use-case 21 Trainingsschema wijzigen	99
Use-case 22 Prestaties bekijken	102
Use-case 23 Medische gegevens bekijken.....	106
Use-case 24 Medische gegevens toevoegen	107
Use-case 25 Cadeaubon bekijken.....	110
Use-case 26 Cadeaubon aanmaken	111
Use-case 27 Overzicht vaardigheden bekijken.....	114
Use-case 28 Overzicht vaardigheden wijzigen	115
Use-case 29 Bezoekers bekijken.....	118

LIJST MET WORKFLOWS

<i>Workflow 1 Inloggen</i>	<i>14</i>
<i>Workflow 2 Inschrijven.....</i>	<i>55</i>
<i>Workflow 3 Contact opnemen</i>	<i>58</i>
<i>Workflow 4 Profiel wijzigen</i>	<i>61</i>
<i>Workflow 5 Wachtwoord wijzigen</i>	<i>63</i>
<i>Workflow 6 Reserveringen bekijken</i>	<i>66</i>
<i>Workflow 7 Reservering plaatsen sportactiviteit met één ruimte</i>	<i>69</i>
<i>Workflow 8 Reservering plaatsen sportactiviteit met meerdere banen</i>	<i>72</i>
<i>Workflow 9 Uitgebreide reservering plaatsen</i>	<i>75</i>
<i>Workflow 10 Medewerker uren bekijken</i>	<i>78</i>
<i>Workflow 11 Aankopen bekijken of betalen</i>	<i>81</i>
<i>Workflow 12 Huidige abonnement bekijken of opzeggen</i>	<i>85</i>
<i>Workflow 13 Abonnement aanschaffen</i>	<i>88</i>
<i>Workflow 14 Bezoeken bekijken</i>	<i>91</i>
<i>Workflow 15 Trainingsschema bekijken.....</i>	<i>94</i>
<i>Workflow 16 Trainingsschema wijzigen.....</i>	<i>97</i>
<i>Workflow 17 Prestaties bekijken.....</i>	<i>101</i>
<i>Workflow 18 Medische gegevens bekijken/toevoegen.....</i>	<i>105</i>
<i>Workflow 19 Cadeaubon bekijken of aanmaken</i>	<i>109</i>
<i>Workflow 20 Overzicht vaardigheden bekijken of wijzigen</i>	<i>113</i>
<i>Workflow 21 Bezoekers bekijken, afspraak maken, trainingsschema maken en gemoedstoestand verwerken</i>	<i>117</i>

INLEIDING

Dit document bevat het functioneel ontwerp (FO) voor de front-end web-applicatie van Delcom Management Systems. Het FO vormt de basis voor het technisch ontwerp over hoe de te vernieuwen applicatie eruit moet zien.

Het voorstel van de gewenste situatie komt tot stand door eerst de huidige situatie te analyseren. Hierin moeten de sterke en zwakke punten van de huidige applicatie naar voren komen.

Vervolgens worden de kaders van het project bepaald door middel van de probleemstelling en doelstellingen. Tevens worden er persona's opgesteld aan de hand van een gebruikersonderzoek. Deze persona's moeten een beeld schetsen van de eindgebruikers en ervoor zorgen dat het nieuwe systeem ontworpen wordt met deze eindgebruikers in het oog.

De analysefase (hoofdstuk 1 t/m 3) beantwoorden de volgende vragen:

1. Wie is de doelgroep van de applicatie? (*Analysefase*)
2. Welke functionaliteiten heeft de huidige front-end? (*Analysefase*)
3. Welke wensen en eisen hebben de verschillende stakeholders m.b.t. het vernieuwen van de front-end? (*Analysefase*)
4. Wat zijn de sterke en zwakke punten van de huidige front-end? (*Analysefase*)

Na de analysefase volgt de ontwerpfase, welke verdeeld zijn over 2 documenten, namelijk het functioneel ontwerp en het technisch ontwerp. Het functioneel ontwerp begint in hoofdstuk 4 met het voorstel voor de gewenste situatie. Deze wordt uiteengezet aan de hand de volgende technieken;

- Beschrijving functionaliteiten en rechten
- Use-cases
- Sitemap
- Wireframes
- Grafisch ontwerp

Door het doorlopen van al deze stappen wordt duidelijk hoe de vernieuwde website in elkaar moeten steken, wat deze moet kunnen en aan welke eisen deze moet voldoen. Het voorstel beantwoordt de volgende vraag:

5. Hoe moet de vernieuwde front-end eruit komen te zien? (*Ontwerpfase*)

Uiteindelijk vormt het functioneel ontwerp de leidraad voor het technisch ontwerp. Dit document is opgesteld voor- en in samenwerking met de opdrachtgever.

1 ANALYSE HUIDIGE SITUATIE

In dit hoofdstuk wordt de huidige situatie geanalyseerd. Dit gebeurt in 5 stappen. Allereerst worden er een aantal schermvoorbeelden getoond zodat de lezer een idee heeft hoe de huidige applicatie eruit ziet.

Als het zichtbare deel duidelijk is wordt er gekeken naar de onderliggende structuur van de website. Om de structuur weer te geven wordt er gebruik gemaakt van een sitemap. Deze sitemap laat zien hoe de navigatie opgebouwd is in de web-applicatie.

Zodra de sitemap het overzicht laat zien kunnen we inhoudelijk inzoomen op bepaalde gebieden. Deze gebieden worden vertaald naar workflows. Door deze workflows te bestuderen worden de functionaliteiten van de web-applicatie duidelijk.

De functionaliteiten horen bij bepaalde gebruikers. Om een overzicht te krijgen in deze gebruikersrechten wordt er een functionaliteiten-rechtschema opgesteld. Hiermee is in één oogopslag te zien wat de gebruikers kunnen. Vervolgens worden de functionaliteiten vertaald naar use-cases. Op deze manier wordt duidelijk hoe de functionaliteiten werken.

Daarnaast wordt de huidige site onderworpen aan een aantal usability checklists. Deze checklists zijn verdeeld over 4 categorieën; site-ontwerp, paginaontwerp, schrijven voor het web en niet doen. Deze checklists komen uit het boek *Handboek website usability* (Peter Kassenaar, 2003).

Vervolgens wordt er een concurrentieanalyse uitgevoerd om te bepalen wat de positie van DMS is ten opzicht van de concurrentie. Hierbij wordt een verdeling gemaakt in 2 verschillende soorten concurrenten. Concurrenten in ledenadministratiesoftware en concurrenten in fitness-gebruikerssoftware.

Als laatste volgt er een SWOT-analyse aan het eind van dit hoofdstuk om te bepalen wat de goede en slechte punten zijn van de huidige situatie. Dit levert uiteindelijk een deel van de scope van het project op. De totale scope van de opdracht zal duidelijk zijn na de aanbeveling en conclusie van het functioneel ontwerp.

1.1 SCHERMVOORBEELDEN

De schermvoorbeelden zijn van de demo website van DMS Solutions genomen. De navigatie en pagina invulling zijn hetzelfde als die van de klanten. Het verschil zit in de teksten en de geactiveerde opties.

In de demo website zijn alle opties geactiveerd en deze worden allen behandeld. In dit hoofdstuk wordt alleen de homepage en het inloggen besproken. In *Bijlage I* zijn de overige pagina's uitgewerkt. (Zie pagina 5 voor een lijst met schermvoorbeelden)

HOME PAGE

In de huidige situatie ziet de *homepage* er als volgt uit. Er is gekozen voor een basis lay-out bestaande uit een header, een navigatiebalk, een sidebar, een content area en een footer. (Zie *schermvoorbeeld 1.*)

De complete lay-out heeft een breedte van 774 pixels en de lengte verschilt aan de hoeveelheid tekst. De opmaak is gecodeerd in HTML 4.01 en de stijl met CSS 2.0.

De header bestaat uit taal-instellingen, gebruikers-verwelkoming en de mogelijkheid tot in- en uitloggen. De taalinstellingen beperken zich tot Engels, Nederlands en Noors.

Daarnaast is er een plaatje opgenomen in de header. Dit is één plaatje waarin het logo van DMS is verwerkt. Het plaatje is 774 × 125 px en van het type PNG.

In de navigatiebar zijn de volgende pagina's te bereiken zonder inloggen: welkom, contact, inschrijven en inloggen.

Naast de navigatiebar is er ook een sidebar met 2 menu opties als je niet ingelogd ben, namelijk: inschrijven en contact. Deze vakjes bestaan uit een afbeelding en een stuk tekst, waarvan de header gelinkt is aan een pagina, maar de afbeelding en de tekst niet.

De content area bestaat uit een pagina header en de content van de pagina. De content area heeft een breedte van 555px en een lengte die schaal naar invulling.

De footer bestaat uit één regel tekst waarin de versie van het gekoppelde DMS systeem staat en welke website het bedraagt. Daarnaast staat de tekst "*powered by www.dmsolutions.eu*".





Inschrijven
Schrijf u nog vandaag in!



Contact
Vragen? Neem contact op!

Welkom op onze test website

Bent u op zoek naar een reserveer website? Dan bent u op de juiste plek!

Onze website biedt DMS gebruikers de mogelijkheid om klanten op afstand te laten reserveren en online te betalen. U kunt eveneens met uw klanten communiceren. Tevens biedt de site bijvoorbeeld de mogelijkheid om uw klanten te begeleiden, trainingsresultaten te registreren en trainingsschema's te communiceren.

Hoe werkt het?

Als DMS gebruiker koopt u een licentie van een persoonlijke member portal website. Uw klanten kunnen hierop inloggen en zien wat bvb hun reserveringen, uitgaven, trainingsschema's en -resultaten zijn. Als DMS gebruiker heeft u toegang tot het ledenadministratiesysteem van DMS Solutions. Via DMS Solutions maakt u gebruik van een betrouwbare database via welke u alle administratieve handelingen rondom uw klanten kunt verrichten.



[Route weergeven](#)

Bent u geïnteresseerd?

Druk op de knop 'inschrijven' en schrijf uzelf in zodat u de website door de ogen van een fictieve klant kunt bekijken.
Of neem contact met ons op via email of telefoon.

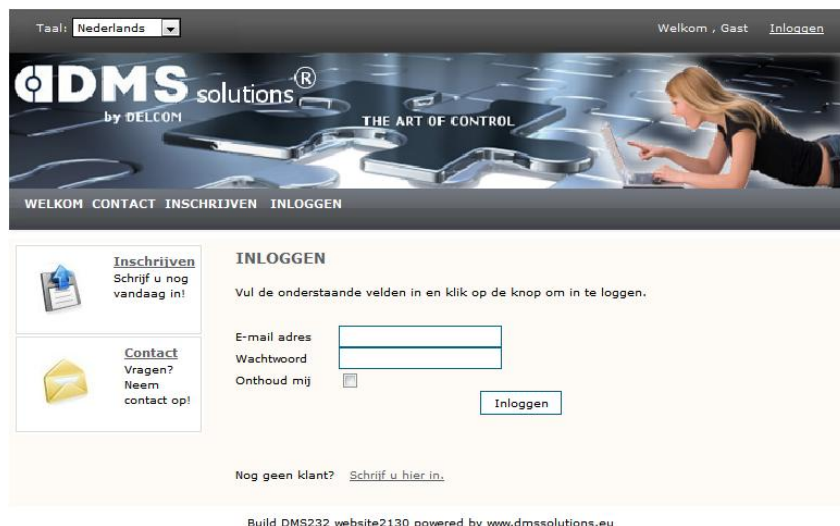
Delcom International bv
Dussendijk 14
4271 XL Dussen
0162-580258
info@dmssolutions.eu

Build DMS232 website2130 powered by www.dmssolutions.eu

SCHERMVOORBEELD 1 HOMEPAGE

INLOGGEN

De *inlogpagina* is een aparte pagina waar zowel de “Inloggen” van de navigatiebalk als de “Inloggen” van de header naar toe verwijzen. Verder staat er op deze pagina nog een verwijzing naar het inschrijfformulier. (Zie *schermvoorbeeld 2*.)



SCHERMVOORBEELD 2 INLOGGEN

INGELOGD

Zodra de gebruiker *ingelogd* heeft wordt de pagina veranderd. De navigatiebalk wordt aangevuld met meerdere opties. Deze zijn als volgt; welkom, contact, profiel, reserveren, uitgebreide reservering, racketsport, medewerkers, aankopen, aanbod, bezoeken, training, bezoekers, cadeaubon en overzicht vaardigheden. (Deze onderdelen zijn door de backend te activeren/deactiveren.) Door de extra opties heeft de navigatiebalk meer hoogte nodig waardoor de lay-out zich verschuift. Dit gaat in Google Chrome goed, maar in Firefox is de balk te laag.

Naast de vernieuwde navigatiebalk verandert de sidebar ook van invulling. Het vak contact blijft ongewijzigd maar het vak inschrijven wordt vervangen door profiel. Deze vakken bestaan uit een afbeelding en een stuk tekst, waarvan de header gelinkt is aan een pagina, maar de tekst en het plaatje *niet*.

In de header verandert de naam van “Gast” naar de gebruikersnaam (welke gelinkt is aan het profiel), het woord “inloggen” veranderd naar “uitloggen” en er is een profielfoto van gebruiker zichtbaar in de headerafbeelding. (Zie *schermvoorbeeld 3*.)





Profiel

Klik om uw profiel aan te passen.



Contact

Vragen? Neem contact op!

Welkom op onze test website

Bent u op zoek naar een reserveer website? Dan bent u op de juiste plek!

Onze website biedt DMS gebruikers de mogelijkheid om klanten op afstand te laten reserveren en online te betalen. U kunt eveneens met uw klanten communiceren. Tevens biedt de site bijvoorbeeld de mogelijkheid om uw klanten te begeleiden, trainingsresultaten te registreren en trainingsschema's te communiceren.

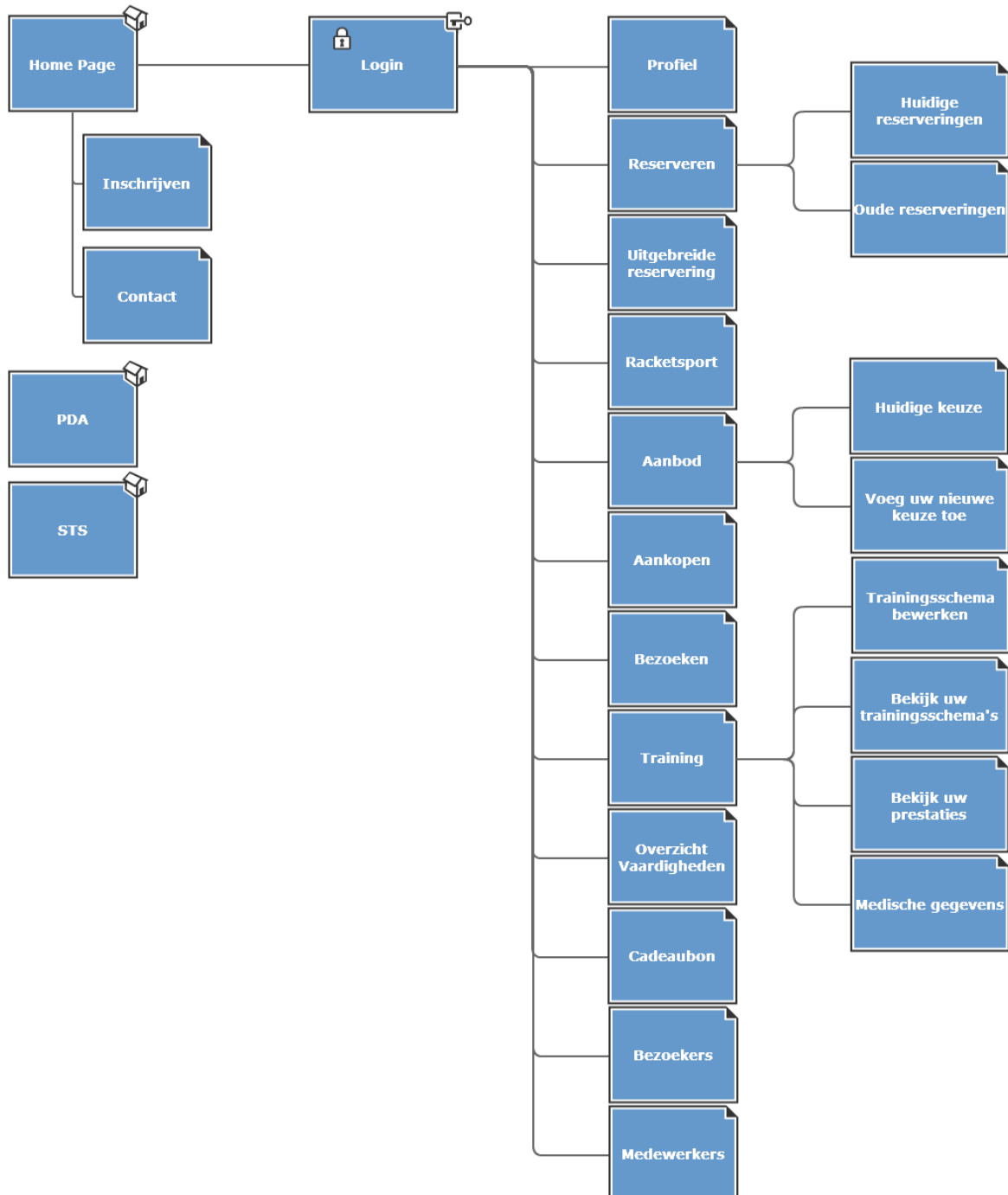
Hoe werkt het?

Als DMS gebruiker koopt u een licentie van een persoonlijke member portal website. Uw klanten kunnen hierop inloggen en zien wat bvb hun reserveringen, uitgaven, trainingsschema's en -resultaten zijn. Als DMS gebruiker heeft u toegang tot het ledenadministratiesysteem van DMS Solutions. Via DMS Solutions maakt u gebruik van een betrouwbare database via welke u alle administratieve handelingen rondom uw klanten kunt verrichten.

SCHERMVOORBEELD 3 INGELOGD

1.2 SITEMAP

De huidige websitenavigatie levert de volgende sitemap op. (zie *figuur 1*) Hierbij valt direct op dat het grootste gedeelte van de website achter de inlogpagina zit. Tevens is opvallend dat er naast de hoofdwebsite nog 2 losse websites bestaan puur voor de PDA/mobiele telefoon. Ook is opvallend hoeveel lagen de applicatie heeft voor simpele functionaliteiten zoals het bekijken van reserveringen.

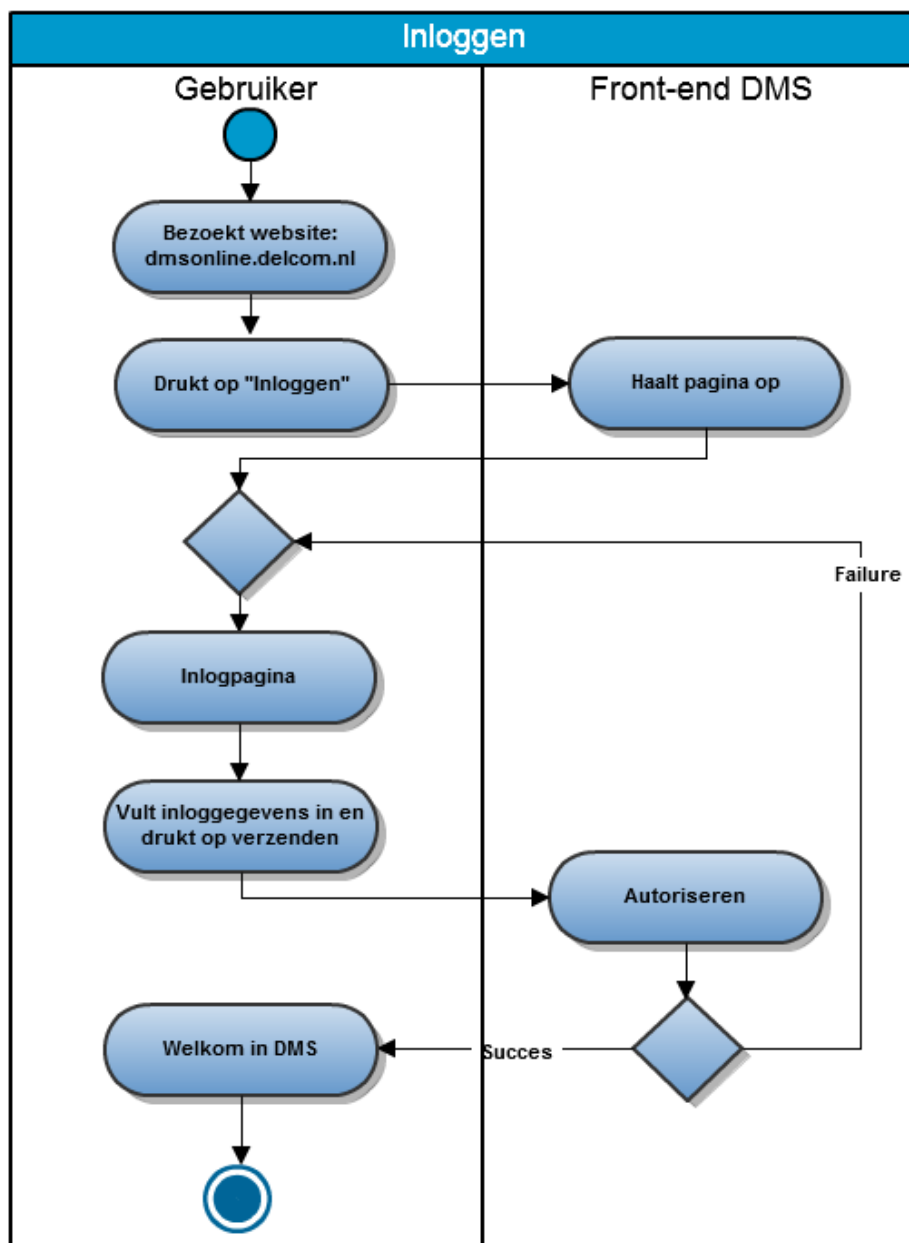


FIGUUR 1 SITEMAP

1.3 WORKFLOWS

In dit hoofdstuk worden de workflows getoond van de applicatie. De workflows zijn gemaakt naar UML-standaard en worden gepresenteerd in activiteitendiagrammen. In de workflows wordt gebruik gemaakt van *swimlanes*. Deze swimlanes geven aan wie, wat doet. In de workflows wordt steeds over gebruiker gesproken. In hoofdstuk 1.4 is zichtbaar wie deze gebruiker is. In hoofdstuk 1.3 is alleen de inlog-workflow zichtbaar, de overige workflows zijn te vinden in *Bijlage I* van dit document. (Zie pagina 6 voor een lijst met workflows.)

INLOGGEN



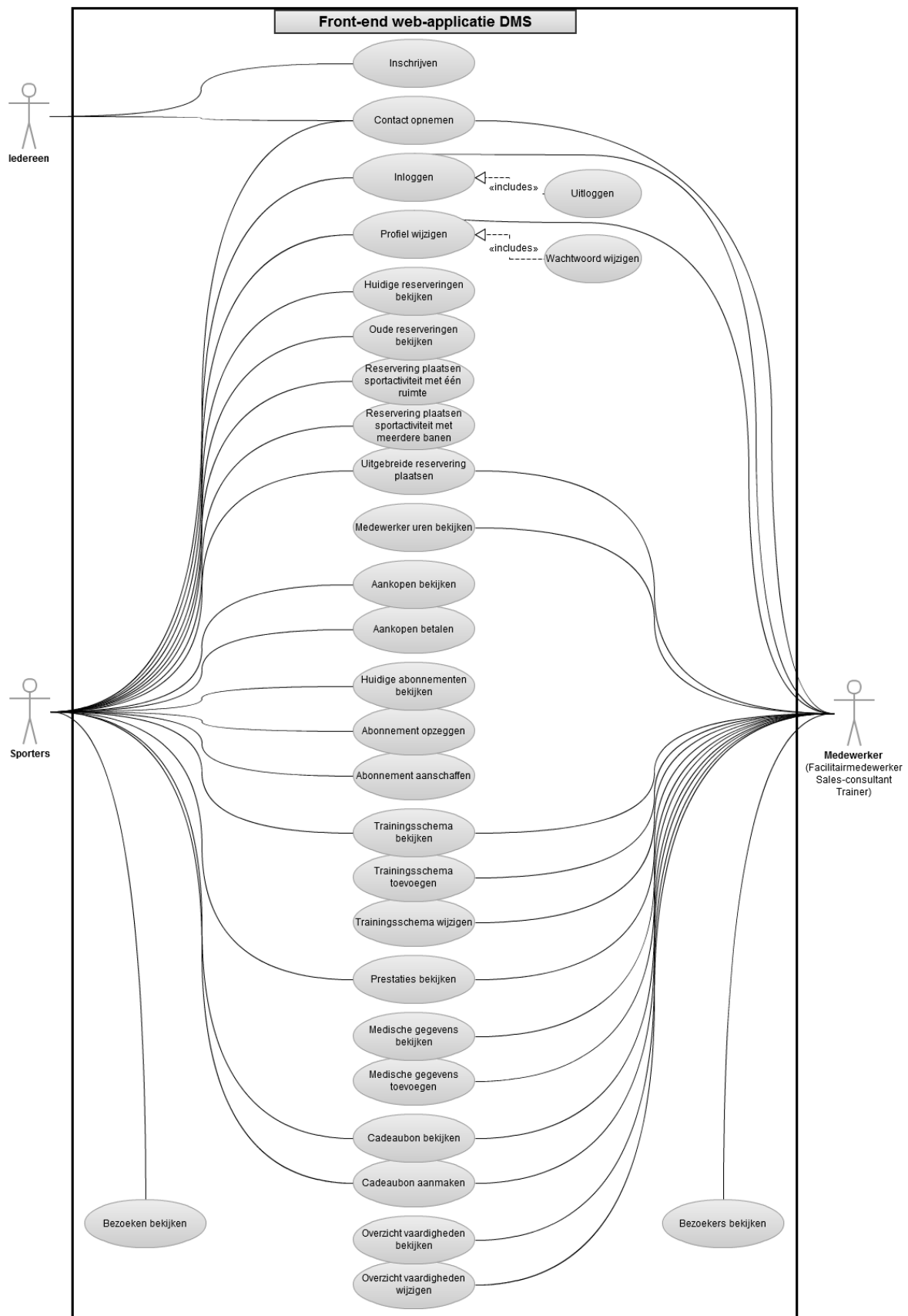
WORKFLOW 1 INLOGGEN

1.4 BESCHRIJVING FUNCTIONALITEITEN EN RECHTEN

In de volgende tabel zijn de functionaliteiten uit de workflows terug te vinden. Achter deze functionaliteiten zijn de gebruikers te vinden welke gebruik kunnen maken van deze functionaliteiten. De eindgebruiker is een bezoeker van de sportfaciliteit. Medewerkers zijn trainers, sales-consultants en facilitairmedewerkers van de sportfaciliteit. Iedereen zijn mensen die de site bezoeken maar geen inlog-account hebben.

Functionaliteiten:	Sporter (eindgebruiker)	Trainer Sales-consultant Facilitairmedewerker (medewerker)	Iedereen
Inloggen	X	X	
Uitloggen	X	X	
Inschrijven			X
Contact opnemen	X	X	X
Profiel wijzigen	X	X	
Wachtwoord wijzigen	X	X	
Huidige reserveringen bekijken	X		
Oude reserveringen bekijken	X		
Reservering plaatsen sportactiviteit met één ruimte	X		
Reservering plaatsen sportactiviteit met meerdere banen	X		
Uitgebreide reservering plaatsen	X	X	
Medewerker uren bekijken		X	
Aankopen bekijken	X		
Aankopen betalen	X		
Huidige abonnementen bekijken	X		
Abonnement opzeggen	X		
Abonnement aanschaffen	X		
Bezoeken bekijken	X		
Trainingsschema bekijken	X	X	
Trainingsschema toevoegen		X	
Trainingsschema wijzigen		X	
Prestaties bekijken	X	X	
Medische gegevens bekijken		X	
Medische gegevens toevoegen		X	
Cadeaubon bekijken	X	X	
Cadeaubon aanmaken	X	X	
Overzicht vaardigheden bekijken		X	
Overzicht vaardigheden wijzigen		X	
Bezoekers bekijken		X	

Dit levert de volgende use-case diagram op:



FIGUUR 2: USE-CASE DIAGRAM

1.5 USE-CASES

In hoofdstuk 1.5 worden de use-cases getoond van alle functionaliteiten. Een use-case is een beschrijving van een bepaalde wijze waarop het systeem kan worden gebruikt. Er is gekozen om de use-case uit te werken volgens het RUP (Rational Unified Process) principe met rollen. De use-cases worden als volgt opgebouwd;

1. Use-case naam
2. Beschrijving
3. Actoren
4. Prioriteit
5. Aannamen
6. Flow
 - Basis flow
 - Alternatieve flow
7. Resultaat
8. Relatie met andere use-cases

De use-cases krijgen een prioriteit mee op basis van de MoSCoW-methode.

- **M** - MUST: deze eis *moet* in het eindresultaat terugkomen, zonder deze eis is het product niet bruikbaar;
- **S** - SHOULD: deze eis is zeer gewenst, maar zonder is het product wel bruikbaar;
- **C** - COULD: deze eis mag alleen aan bod komen als er tijd genoeg is;
- **W** - WON'T: deze eis zal in dit project niet aan bod komen maar kan in de toekomst, bij een vervolgproject, interessant zijn.

(MoSCoW-methode - Wikipedia, 2012)

In dit hoofdstuk worden maar 2 use-cases getoond. De overige use-cases zijn terug te vinden in *Bijlage I* van dit document.

USE-CASE: INLOGGEN

Use Case Nr. 1	Naam use case: Inloggen
Beschrijving	Doel De gebruiker dient zich in te loggen om toegang te krijgen tot het DMS systeem.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters Secundair: trainers, sales-consultants, facilitairmedewerkers
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker moet een actief account hebben in het DMS systeem 2. De gebruiker staat op de inlogpagina
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: 1. Gebruiker voert zijn e-mailadres in 2. Gebruiker voert zijn wachtwoord in 3. Gebruiker drukt op de knop "Inloggen" 4. A. Gebruiker is ingelogd in het systeem
Alternatieve flow [Incorrecte gegevens]	< of > 4. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Uw e-mail adres is onbekend." (-> ga naar stap 1) 4. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Uw wachtwoord is onbekend." (-> ga naar stap 2)
Resultaat	Gebruiker is ingelogd.
Relatie met andere use-cases	Uitloggen

USE-CASE 1 INLOGGEN

USE-CASE: UITLOGGEN

Use Case Nr. 2	Naam use case: Uitloggen
Beschrijving	Doel De gebruiker kan uitloggen om te voorkomen dat andere gebruikers ongewenst in zijn account kan.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters Secundair: trainers, sales-consultants, facilitairmedewerkers
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: 1. Gebruiker klikt op "Uitloggen" 2. Gebruiker wordt teruggebracht naar de homepage
Alternatieve flow	< of > Geen
Resultaat	Gebruiker is uitgelogd.
Relatie met andere use-cases	Inloggen

USE-CASE 2 UITLOGGEN

1.6 USABILITY TEST

In hoofdstuk 1.6 wordt de huidige site onderworpen aan een aantal usability checklists. Deze checklists zijn verdeeld over 4 categorieën; site-ontwerp, paginaontwerp, schrijven voor het web en niet doen. Deze checklists komen uit het boek *Handboek website usability* (Peter Kassenaar, 2003). De ingevulde checklists zijn te vinden in *Bijlage II*, in dit hoofdstuk worden alleen de meest opvallende bevindingen besproken.

SITE-ONTWERP

Standaard zit in de checklist *site-ontwerp*, van het boek *Handboek website usability* (Peter Kassenaar, 2003), een onderdeel *zoeken*. Zoeken is niet meegenomen in de gebruikte checklist aangezien er geen zoekfunctie in de front-end van DMS verwerkt zitten.

Categorie	Totaal aantal stellingen	DMS voldaan	DMS niet-voldaan
Architectuur	9	3	6
Navigatie	14	5	9
Interactie	7	5	2
Totalen	30	13	17

PAGINAONTWERP

Standaard zit in de checklist *paginaontwerp*, van het boek *Handboek website usability* (Peter Kassenaar, 2003), een onderdeel *multimedia*. Multimedia is niet meegenomen in de gebruikte checklist aangezien er geen multimedia elementen in de front-end van DMS verwerkt zitten.

Categorie	Totaal aantal stellingen	DMS voldaan	DMS niet-voldaan
Opmaak	15	8	7
Snelheid	5	3	2
Afbeeldingen	9	4	5
Accessibility	5	0	5
Code	9	4	5
Totalen	43	19	24

SCHRIJVEN VOOR HET WEB

Categorie	Totaal aantal stellingen	DMS voldaan	DMS niet-voldaan
Schrijfstijl	17	10	7
Tekststructuur	5	3	2
Hyperlinks	10	7	3
Totalen	32	20	12

NIET DOEN

Categorie	Totaal aantal stellingen	DMS voldaan	DMS niet-voldaan
Niet doen!	29	21	8

CONCLUSIE

Categorie	Totaal aantal stellingen	DMS voldaan	DMS niet-voldaan
Eindtotaal	134	73	61

In deze **do's and dont's** checklist kwamen in totaal **134** stellingen aan bod. Van de 134 stellingen voldoet de DMS front-end er aan **73**. Dit geeft een totaal score van **54.5%**.

Opvallend zijn de slechte scores op het gebied van site- en paginaontwerp. Het site-ontwerp verliest punten doordat er geen rekening gehouden wordt met het totaal van de site. Er zijn veel functies beschikbaar, maar geen FAQ, sitemap, zoekfunctie of 404-errorpagina's. Hierdoor wordt duidelijk dat de site gebouwd is voor de functionaliteiten en niet de gebruikerservaring. Tevens is de navigatiebalk te vol, minder items zal voor de gebruiker overzichtelijker zijn.

Bij het pagina-ontwerp wordt er ook niet goed gescoord. Dit komt doordat er een aantal slordigheden zijn in de code. Niet alle afbeeldingen hebben alternatieve teksten. Dit zorgt ervoor dat als gebruikers afbeeldingen blokkeren er geen vervanging is in de vorm van tekst, tevens zijn er geen titels van afbeelding bij mouse-overs. Daarnaast bevat de code (zowel de HTML als CSS) een aantal validatie errors.

De website scoort wel goed op gebied van schrijven op het web, maar dit komt doordat er weinig tekst aanwezig is op demo-site. De tekstgebieden zijn goed vastgelegd in de CSS waardoor de opmaak en stijl gelijk zijn over de gehele website. Helaas geldt dit niet voor de kopteksten. Het komt voor dat er in plaats van headings (<h1> t/m <h6>) gebruik wordt gemaakt van span-klassen. Dit is bijvoorbeeld het geval bij de koptekst op de homepage.

De website doet het goed op de "Niet doen"-categorie, er worden weinig kritische fouten gemaakt. De fouten die gemaakt worden zijn voornamelijk slordigheidsfoutjes, zoals het niet opgeven van alt-teksten voor plaatjes en een homepage link op de homepage.

1.7 CONCURRENTIEANALYSE

In hoofdstuk 1.7 komen de resultaten van de concurrentieanalyse aan bod. Aanvullingen op de concurrentieanalyses zijn terug te lezen in *Bijlage III* van dit document.

In de concurrentieanalyse zijn 3 bedrijven bekeken welke directe concurrenten zijn van Delcom International. Zij leveren allen ledenmanagementsoftware gericht op het gebied van fitness en wellness. Deze directe concurrenten zijn als volgt: Logifit, Control Plus en Comped.

Naast de directe concurrenten van Delcom zijn er ook 2 websites meegenomen die zich richten op het bijhouden van fitness resultaten op persoonlijk niveau. Deze websites leveren geen ledensoftware maar zijn interessant voor Delcom aangezien zij zich richten op de eindgebruiker. Delcom probeert zich, met zijn front-end web-applicatie, ook te richten op de eindgebruiker (de sporter). De gekozen websites zijn: Virtuagym en My Digifit.

De websites zijn gevonden door middel van de zoekterm “ledensoftware” op Google. Op de gevonden pagina’s is eerst een voorselectie uitgevoerd. Bij de bedrijven is gekeken of ze ook online diensten aanbieden, zoals het online reserveren en inschrijven, omdat dit ook de online kernfunctionaliteiten zijn van DMS. Daarbij vielen concurrenten als Boss B.V. af omdat zij geen inzicht geven in de online functionaliteiten. Overigens valt te noteren dat alle concurrenten geen demo-software beschikbaar stellen op de website, maar vaak met screenshots werken. Een uitzondering hierbij is Comped dat met zowel het online inschrijven als het online reserveren twee werkende functionaliteiten online aanbiedt ter demonstratie.

Voor de fitness websites op persoonlijk niveau is als criteria gehanteerd dat ze vooral visueel ingesteld moeten zijn. Daarnaast moet het mogelijk zijn om trainingen en prestaties bij te houden. Deze functies zijn ook beschikbaar in het Delcom Management Systeem. Vandaar de vergelijking met deze concurrenten. De gehanteerde zoekterm voor de persoonlijke fitness websites zijn “Online Fitness” en “Fitness Dashboard”.

RESULTATEN

Website - Totaalindruk	<i>slecht</i>	1	2	3	4	5	<i>uitstekend</i>
Logifit			X				
Control Plus					X		
Comped				X			
Virtuagym					X		
My Digifit						X	

De scores werden verdeeld over de onderstaande categorieën:

Homepage

De homepages van Logifit en Comped waren niet aanwezig. Zij richtten zich op losse modules voor de online functionaliteiten. Deze laten ze vervolgens met iframes of popups op de pagina's van de klanten zien. Een groot nadeel hiervan is dat de stijl van de modules verschilt met de stijl van de sites van de klanten.

Control Plus maakt zelfs gebruik van een externe leverancier voor de website als portaal voor de eindgebruikers. Zij gebruiken mysportspage.eu en koppelen deze met de klanten (sportscholen). Hierdoor is online reserveren mogelijk. Een nadeel van een dergelijke opzet is dat de klanten op een totaal andere website bezig zijn en de klant hierdoor geen mogelijkheid heeft om zijn eigen merk/producten te promoten.

De sites van Virtuagym en My Digifit maken goed gebruik van de homepage. Hierop is één oogopslag zichtbaar hoe het gaat met de prestaties van de gebruikers d.m.v. een dashboard. Hierdoor is de gebruikerservaring beter omdat hij/zij direct de informatie krijgt waarna hij/zij op zoek is.

Design

Zoals al eerder gezegd is, zijn de designs van Logifit en Comped niet erg fraai te noemen. Ze zijn niet lelijk maar het verschil in stijl met de sites van klanten is te groot. Hierdoor ontstaat een verwarrend geheel.

Control Plus, Virtuagym en My Digifit hebben alle 3 een mooi design. Alle drie hebben zij een consistente lay-out waardoor alles als een geheel aanvoelt.

Navigatie

Virtuagym en My Digifit steken boven de concurrentie uit doordat zij de navigatie eenvoudig hebben gehouden. In tegenstelling tot Control Plus, welke gebruik maakt van 8 hoofdcategorieën en vele subcategorieën, maken Digifit en Virtuagym gebruik van 5-6 hoofdcategorieën compleet met icoontjes. Hierdoor kan de gebruikers snel door de site navigeren op zoek naar de gewenste informatie.

Logifit en Comped zijn op dit punt niet te vergelijken aangezien zij alleen losse modules aanleveren voor de klanten.

Inhoud

De inhoud is moeilijk te testen op de websites met alleen losse modules. De uitwerking van de reserverings modules is goed te noemen. Beide sites hebben een overzichtelijke kalender gebruikt waarin de lessen zichtbaar zijn en de beschikbaarheid daarvan. Met grote knoppen wordt duidelijk wat de gebruiker moet doen.

De presentatie van informatie op de sites van Virtuagym en My Digifit is ook goed te noemen. Hoewel het dashboard van Virtuagym meer informatie laat zien is dit minder overzichtelijk ten opzichte van het dashboard van My Digifit.

De site van Control Plus, mysportspage.eu, is volgestopt met informatie waardoor het overzicht kwijt is. Een handige dashboardpagina zou geen overbodige luxe zijn voor Control Plus. (mysportspage.eu)

Interactie

De interacties van Logifit en Comped zijn duidelijk opgezet, dat wil zeggen ze voldoen aan de verwachting van de gebruiker. Dit komt doordat zij zich puur hoeven te richten op de losse modules. Het reserveren van een activiteit is in beide formulieren eenvoudig geregeld. Logifit houdt wel een belangrijk principe vast, namelijk dat de tabel met activiteiten altijd iets moeten laten zien. Hierdoor krijgt de gebruiker direct feedback dat hij/zij op de juiste pagina is.

Virtuagym, My Digifit en Control Plus (mysportspage.eu) voldoen goed aan de verwachte interacties. Door te werken met visuele presentaties van de data krijgt de gebruiker snel inzicht in zijn prestaties. De gebruiker krijgt dus snel wat hij verwacht. Door het ontbreken van een dashboard ligt Control Plus achter op zijn concurrentie.

Virtuagym maakt gebruik van vooraf gedefinieerde trainingsschema's waardoor gebruikers in 2 handelingen een volledig trainingsschema toegevoegd hebben aan hun agenda. Dit zorgt voor een optimale usability.

Leesbaarheid

Logifit en Comped maken gebruik van duidelijke formulieren. De pagina's zijn in secties verdeeld en het is snel duidelijk in welke sectie van het formulier de gebruiker moet wezen. Ook zijn de knoppen voorzien van duidelijke labels waardoor de actie klopt met de verwachting van de gebruiker.

Virtuagym, My Digitfit en Control Plus maken gebruik van veel iconen in de formulieren. Dit zorgt ervoor dat formulieren niet saai aanvoelen tijdens het invullen. Ook bevordert dit de leesbaarheid door dat gebruikers in één oogopslag zien waar het icoontje voor staat.

CONCLUSIE & AANBEVELING

Op zich stellen de directe concurrenten van Delcom teleur. Alle leveranciers maken gebruik van externe modules of externe websites en geven de klanten niet de optie op deze aan te passen naar eigen smaak. Ook maken deze losse modules vrijwel geen gebruik van de data die beschikbaar is over de gebruiker in het hoofdsysteem. Zo zijn de bezoeken en de aankopen van de eindgebruikers, nergens terug te vinden op de websites, terwijl de softwarepakketten dit wel bijhouden.

De websites die zich richten op de individuele sporter zijn wel van een hoog niveau. 2 van de 3 websites maken gebruik van een dashboard waarbij visuele presentatie centraal staat. Virtuagym richt zich voornamelijk op het behalen van doelen en de uitvoering daarvan. My Digifit richt zich voornamelijk op zichtbaar maken van de vordering van de gebruiker. Beide sites maken gebruik van de laatste web-technieken en een simpele navigatie. Dit zorgt voor een prettige gebruikerservaring.

De volgende aanbevelingen zijn naar voren gekomen uit de concurrentieanalyse:

Categorie	Aanbeveling
Design	- Hanteer een uniforme stijl door de gehele website en/of modules.
	- Zorg voor een dashboard waarbij gebruikers hun belangrijkste informatie snel kunnen inzien.
	- Zorg ervoor dat elementen er groots uit zien waardoor er minder teksten nodig zijn ter opvulling.
	- Geef klanten de mogelijkheid tot het aanpassen van de website naar eigen smaak/huisstijl.
Navigatie	- Zorg dat de navigatie eenvoudig blijft door het hebben van hoofdcategorieën.
	- Zorg ervoor dat submenu's ook duidelijk opvallen door met verschillende kleuren te werken.
Interactie	- Vooraf gedefinieerde trainingsschema's maakt het maken van een nieuw trainingsschema zeer eenvoudig.
	- Zorg dat de tabellen waarbij gebruikers acties kunnen uitvoeren altijd gevuld zijn. De reserveringspagina moet direct reserveringen laten zien.
	- Zorg voor duidelijke feedback op de handelingen van de gebruikers.
	- Houdt formulieren simpel, door het gebruik van minder velden.
Leesbaarheid	- Presenteer data overzichtelijk in grafieken of modellen.
	- Zorg voor een duidelijk verschil in weergave bij reserveringen waarbij de gebruiker al ingeschreven is en wat nog beschikbaar is.
Eventuele extra functionaliteiten	- Goal-systeem als streven naar een resultaat.
	- Zorg voor integratie met social media om een community gevoel te creëren.

TABEL 1 AANBEVELINGEN CONCURRENTIEANALYSE

1.8 SWOT-ANALYSE

Nu er naar alle facetten van de huidige front-end van DMS gekeken is kan er een SWOT-analyse opgemaakt worden. In deze SWOT-analyse wordt een deel van de scope bekend voor de te realiseren vernieuwde front-end. De totale scope van de opdracht zal duidelijk zijn na de aanbeveling en conclusie van het functioneel ontwerp.

Deze SWOT-analyse zal als basis gaan dienen voor de gesprekken met stakeholders. Na deze gesprekken worden de definitieve probleem- en doelstellingen bepaald voor de front-end.

SWOT	Analysepunten
Strengths	- Vele en uitgebreide functionaliteiten.
	- Goede Google positie: Derde hit op “Ledenadministratie software”.
	- Sterke lokale front-end applicatie en sterke back-end.
Weaknesses	- Site gebouwd voor de functionaliteiten en niet voor de gebruikers. (Usability)
	- Slechte scheiding van code en opmaak.
	- Geen documentatie van de website.
	- Website, voornamelijk de stijl en programmeertalen, is verouderd.
Opportunities	- Markt staat open voor innovaties.
	- Concurrentie biedt geen klantenportaal aan.
	- Inspelen op het toenemend gebruik van (mobiel) internet.
	- Inspelen op het toenemend gebruik van mobiele apparaten.
Threats	- Goedkope standaardoplossingen van indirecte concurrenten.
	- Groeiende kosten mobiel-internet en verlaging datalimieten.

TABEL 2 SWOT-ANALYSE FRONT-END DMS

2 BESCHRIJVING PROJECT

In dit hoofdstuk wordt de probleemformulering, bestaande uit probleem- en doelstelling, besproken. In paragraaf 2.1 wordt de probleemstelling besproken en in paragraaf 2.2 is de doelstelling van het project te vinden. Deze probleemstelling en doelstellingen zijn geformuleerd aan de hand van gespreksverslagen met de stakeholders. De gespreksverslagen zijn terug te vinden in Bijlage IV.

2.1 PROBLEEMSTELLING

De ervaring met de huidige website wordt door de opdrachtgever omschreven als onlogisch, moeilijk verkoopbaar en hijzelf heeft geen gevoel meer bij de website. Dit komt doordat de website gebouwd is voor de functionaliteiten en niet voor de eindgebruikers. De website is gebouwd door verschillende programmeurs waardoor de broncode een verzameling is geworden van verschillende programmeertalen, zonder dat deze gescheiden zijn in aparte lagen.

Hierdoor is er een website ontstaan waarbij gebruikers beperkt de inschrijf- en reserveringsfuncties gebruiken en er geen documentatie, over de website, beschikbaar is. Tevens zijn er verschillende websites voor verschillende platformen (PDA en PC) waardoor onderhoud omslachtig is.

Ook klanten omschrijven de website als onprettig. De functionaliteiten worden als goed ervaren maar het mist vaak de nodige begeleiding voor de gebruikers. Daarnaast hebben klanten de wens geuit om de vormgeving van de website aan te passen naar eigen smaak. Iets wat nu niet eenvoudig kan gebeuren doordat de stijl van de website niet in een aparte laag is gebouwd.

Als laatste punt zijn de gebruikte programmeertalen verouderd. HTML5 is nodig voor toekomstige functionaliteiten en de website gebruikt nu HTML4.01.

Hoe kunnen we een website ontwerpen die de gebruiker beter weet te prikkelen, eenvoudiger is in onderhoud en voldoet aan de eisen van de klanten in de periode april tot september 2012?

2.2 DOELSTELLINGEN FRONT-END DMS

Voor het project is een aantal doelstellingen opgesteld aan de hand van interviews met de opdrachtgever en klanten. De doelstelling zijn opgesteld als volgt:

- Aan het eind van augustus, wil ik de website herbouwd hebben naar een MVC-model (model, view, controller) waardoor het aanpassen van de opmaak van de website met één CSS-bestand kan.
- Aan het eind van augustus, wil ik het onderhoud voor DMS systemen hebben vereenvoudigd naar één website, door de twee pda websites overbodig te maken, doordat de website goed schaal op de volgende resoluties: 800x480 (mobiel), 1024x600 (tablet) en 1280x1024 (PC).
- Aan het eind van augustus, wil ik de programmeertalen van de website naar de nieuwste versie brengen, door de programmeertalen up te daten van HTML4.01 en CSS2 naar HTML5 en CSS3.
- Aan het eind van augustus, wil ik de website overdraagbaar maken naar DMS doordat er documentatie over de website beschikbaar is in de vorm van een functioneel ontwerp, een technisch ontwerp, een testplan, implementatieplan en commentaar in de broncode.
- Aan het eind van augustus, wil ik de website hebben vorm gegeven aan de hand van de huisstijl-richtlijnen van DMS solutions.
- Aan het eind van augustus, moet de website minimaal een score van 80% hebben op de usability checklists komende uit het boek *Handboek website usability* (Peter Kassenaar, 2003), waarvan de score nu 54.5% bedraagt.

2.2.1 FUNCTIONELE EISEN

De opdrachtgever en klanten maakten de volgende functionele eisen kenbaar:

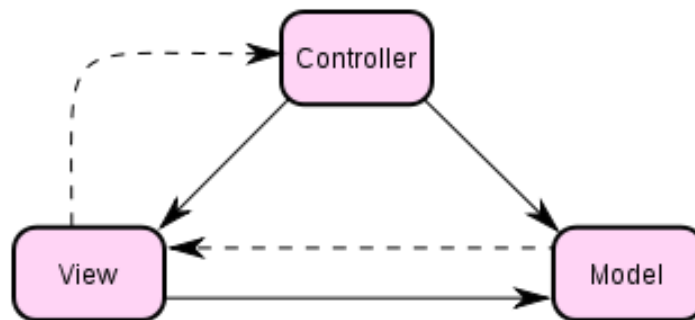
- De nieuwe applicatie moet **dezelfde** functionaliteiten bevatten als de huidige applicatie.
- De functionaliteiten *Uitgebreid reserveren* en *Cadeaubon* komen te vervallen bij sporters. Bij personal trainers komt alleen *Uitgebreid reserveren* te vervallen.
- Zowel de sporters als trainers krijgen een dashboard-pagina met de naam *MyPage*.

2.2.2 NIET-FUNCTIONELE EISEN

Naast de functionele eisen in de voorgaande paragraaf zijn er ook een aantal niet-functionele eisen opgesteld in overleg met klanten en opdrachtgevers.

- De nieuwe applicatie moet een *Model-View-Controller model* hanteren.
- De nieuwe applicatie moet met één CSS-bestand volledig aan te passen zijn.
- De nieuwe applicatie moet een *responsieve design* hebben. Dit zorgt ervoor dat mobiele apparaten ondersteund worden.

Het hanteren van een *Model-View-Controller (MVC) model* betekent dat de architectuur van de site aangepast moet worden. Het MVC-model scheidt echter de code, wat de leesbaarheid en herbruikbaarheid bevordert. Zowel Delcom als de klanten kunnen hierdoor de website gemakkelijker aanpassen. Het MVC-model bestaat uit de volgende drie componenten (zie Figuur 3):



FIGUUR 3 HET MVC-MODEL

Model

Definieert de representatie van de informatie waarmee de applicatie werkt. Aan ruwe gegevens wordt betekenis gegeven door relaties tussen data en logica toe te voegen. De daadwerkelijke opslag van data wordt gedaan met behulp van een persistent opslagmedium, zoals een database. De applicatie zal gegevens die gebruikt worden in het model, ophalen en wegschrijven van en naar de dataopslag via een datalaag. De datalaag is niet per se een onderdeel van het MVC-patroon.

View

Informatie wordt weergegeven via de View. Userinterface-elementen zullen gedefinieerd zijn in dit onderdeel. De view doet geen verwerking (zoals berekeningen, controles, ...) van de gegevens die getoond worden.

Controller

De controller verwerkt en reageert op events, die meestal het gevolg zijn van handelingen van de gebruiker.

(Model-view-controller-model - Wikipedia, 2012)

3 DOELGROEPEN

In dit hoofdstuk wordt de doelgroep bepaald voor de vernieuwde front-end web-applicatie. Om de doelgroep te personifiëren zijn er persona's opgesteld. Persona's zijn beschrijvingen van (fictieve) personen. Persona's helpen de wensen en problemen van gebruikers beter te begrijpen. Er zijn 2 persona's opgesteld, namelijk de sporter en de personal trainer. De persona's zijn opgesteld na een kort doelgroeponderzoek welke te vinden in *Bijlage V: Persona's*. Deze persona's worden gebruikt bij de ontwikkeling en toetsing van de web-applicatie.

Jessica Smit

“Een website moet de gebruiker helpen door middel van visuele en tekstuele ondersteuning.”

Jessica werkt al een paar jaar als administratief medewerker bij een middelgroot bedrijf. Zij is gelukkig getrouwd met haar man Rob en heeft twee kinderen Catelynn en Bradly. Het leven van een moeder is erg hectisch zegt ze en daarom vindt ze het juist belangrijk om twee keer per week twee uur te trainen in de sportschool. Daar kan ze even ontladen. Ook het behouden van haar figuur vindt ze erg belangrijk. Haar favoriete activiteit is Zumba. Dat vindt ze vooral erg leuk en de tijd vliegt voorbij terwijl ze vet verbrand.



Jessica is als administratief medewerker bekend met verschillende software en websites. Het irriteert haar dat de software vaak gemaakt is door technische mensen en niet de mensen die er dagelijks mee werken. Haar favoriete websites, Facebook.com en Wehkamp.nl, snappen wel wat de gebruiker wil, vandaar dat zij deze sites ook graag gebruikt. Ze geeft toe dat ze soms iets te vaak op Facebook zit. Het is zo verslavend en altijd binnen handbereik door de mobiele telefoon aldus Jessica.

Leeftijd: 32
Functie: Administratief medewerker
Familie: Getrouwd en twee kinderen.
Inkomen: €3000, -
Technisch profiel: Veel ervaring met computers. Windows 7 PC met 20mbit kabelinternetverbinding.
Internet gebruik: Drie uur per dag voor e-mail, social media, internetshoppen en nieuws.
Favoriete sites:



www.facebook.com



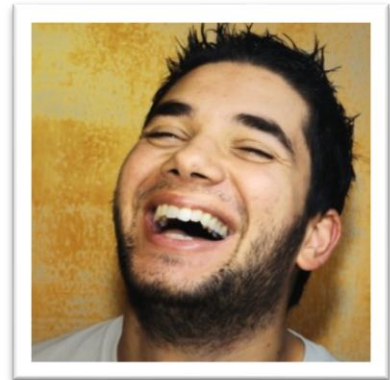
www.wehkamp.nl

Verwachting van webapplicatie:

- Eenvoudig kunnen reserveren voor groepslessen.
- Prestaties overzichtelijk gepresenteerd worden.
- De navigatie door de site moet duidelijk zijn.

Daniël Schuurman

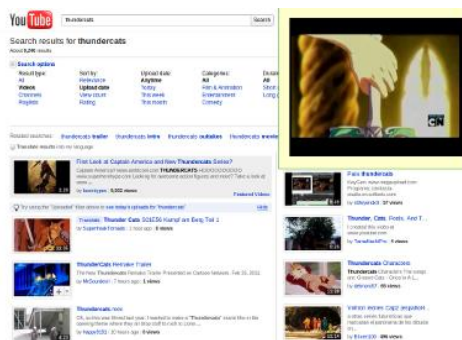
“Software zorgt ervoor dat ik meer tijd kwijt ben aan het bijleren dan aan het geven van persoonlijke trainingen.”



Daniël is vorig jaar afgestudeerd aan de Hogeschool Utrecht. Daar volgde hij de HBO opleiding commerciële economie. In de sportschool, waar Daniël al vier jaar traint, is hij een bekend gezicht. Mede daarom heeft Bob, de eigenaar van de sportschool, gevraagd of Daniël interesse had om tijdelijk, drie dagen in de week, mensen te begeleiden in de sportschool. Door de slechte economie heeft Daniël nog geen fulltime baan kunnen vinden en heeft hij het aanbod aangenomen.

Op dit moment werkt Daniël drie dagen in week bij de sportschool. Hierdoor heeft hij nog genoeg tijd over voor mountainbiken en zijn vriendin. Hij gebruikt internet vaak om het laatste sportnieuws te volgen. Zijn favoriete site is NuSport.nl. Ook zoekt hij graag naar YouTube video's met trainingsoefeningen. Gemiddeld zit hij twee uur per dag achter de computer. Social media doet hij niet aan. Teveel gepraat en te weinig actie aldus Daniël.

Leeftijd: 23
Functie: Part-time personal trainer
Familie: Ongetrouwd
Inkomen: €1500,-
Technisch profiel: Gemiddelde ervaring met computers. Windows 7 PC met 20mbit kabelinternetverbinding.
Internet gebruik: Twee uur per dag voor e-mail, sportnieuws, YouTube.
Favoriete sites:



www.youtube.nl



www.nusport.nl

Verwachting van webapplicatie:

- Het eenvoudig kunnen opstellen van trainingsschema's voor sporters.
- Een overzichtspagina die de gegevens van de sporters die aanwezig zijn, in de sportclub, laten zien.
- Goede begeleiding en visuele ondersteuning bij interactie met de website.
- Duidelijke structuur en navigatie door de website.

4 VOORSTEL GEWENSTE SITUATIE

In dit hoofdstuk komt het voorstel van de gewenste situatie aan bod. Deze wordt uiteengezet in de volgende onderdelen; gebruikersrechten, navigatie, functionaliteiten, paginaontwerp en een grafisch ontwerp. Na het voorstel moet duidelijk zijn wat er gerealiseerd wordt en hoe dit eruit ziet. Dit hoofdstuk zal gaan dienen als uitgangspunt voor het technisch ontwerp.

4.1 GEBRUIKERSRECHTEN EN FUNCTIONALITEITEN

Hieronder wordt per gebruikersgroep gespecificeerd welke functies er beschikbaar moeten zijn in de nieuwe web-applicatie. Deze functies zijn gebaseerd op de gespreksverslagen (*Bijlage IV*) en de beschrijving functionaliteiten en rechten (*hoofdstuk 1.4*).

CRUD staat voor create, read, update en delete. De dikgedrukte, onderstreepte letters komen terug in de applicatie. Ofwel voor de functie 'Bezoeken' wordt alleen de read toepassing uitgevoerd.

In de onderstaande tabel worden alle functionaliteiten weergegeven per rol. Tevens is er aan elke functionaliteiten een prioriteit gegeven vanuit het MoSCoW principe. (MoSCoW-methode - Wikipedia, 2012) Alles heeft een must-have prioriteit gekregen omdat dit de minimale functionaliteiten zijn die het systeem moeten bevatten gezien de huidige applicatie deze functionaliteiten ook aanbiedt.

Wie?	Wat?	Prioriteit
Iedereen	- Inschrijven (<u>C</u> R U D)	MUST have
	- Contact (<u>C</u> R U D)	MUST have
Sporters	- Profiel (C <u>R</u> <u>U</u> D)	MUST have
	- Reserveren (<u>C</u> <u>R</u> U <u>D</u>)	MUST have
	- Transacties (<u>C</u> <u>R</u> U D)	MUST have
	- Abonnementen (<u>C</u> <u>R</u> <u>U</u> <u>D</u>)	MUST have
	- Trainingsschema's (C <u>R</u> U D)	MUST have
	- Prestaties (C <u>R</u> U D)	MUST have
	- Bezoeken (C <u>R</u> U D)	MUST have
Personal Trainers	- Profiel (C <u>R</u> <u>U</u> D)	MUST have
	- Trainingsschema's (<u>C</u> <u>R</u> <u>U</u> D)	MUST have
	- Prestaties (<u>C</u> <u>R</u> <u>U</u> <u>D</u>)	MUST have
	- Cadeaubon (<u>C</u> <u>R</u> U <u>D</u>)	MUST have
	- Bezoekers (C <u>R</u> U D)	MUST have
	- Lesvaardigheden (C <u>R</u> <u>U</u> D)	MUST have
	- Medewerker uren (C <u>R</u> U D)	MUST have

TABEL 3 GEBRUIKERSRECHTEN

Hierbij valt op dat er twee functies zijn vervallen bij de sporters, namelijk de cadeaubon en de uitgebreide reserveringsfunctie. Deze zijn vervallen in overleg met de opdrachtgever. Tevens vervalt bij de Personal Trainers de uitgebreide reserveringsfunctie, ook deze is te komen vervallen in overleg met de opdrachtgever.

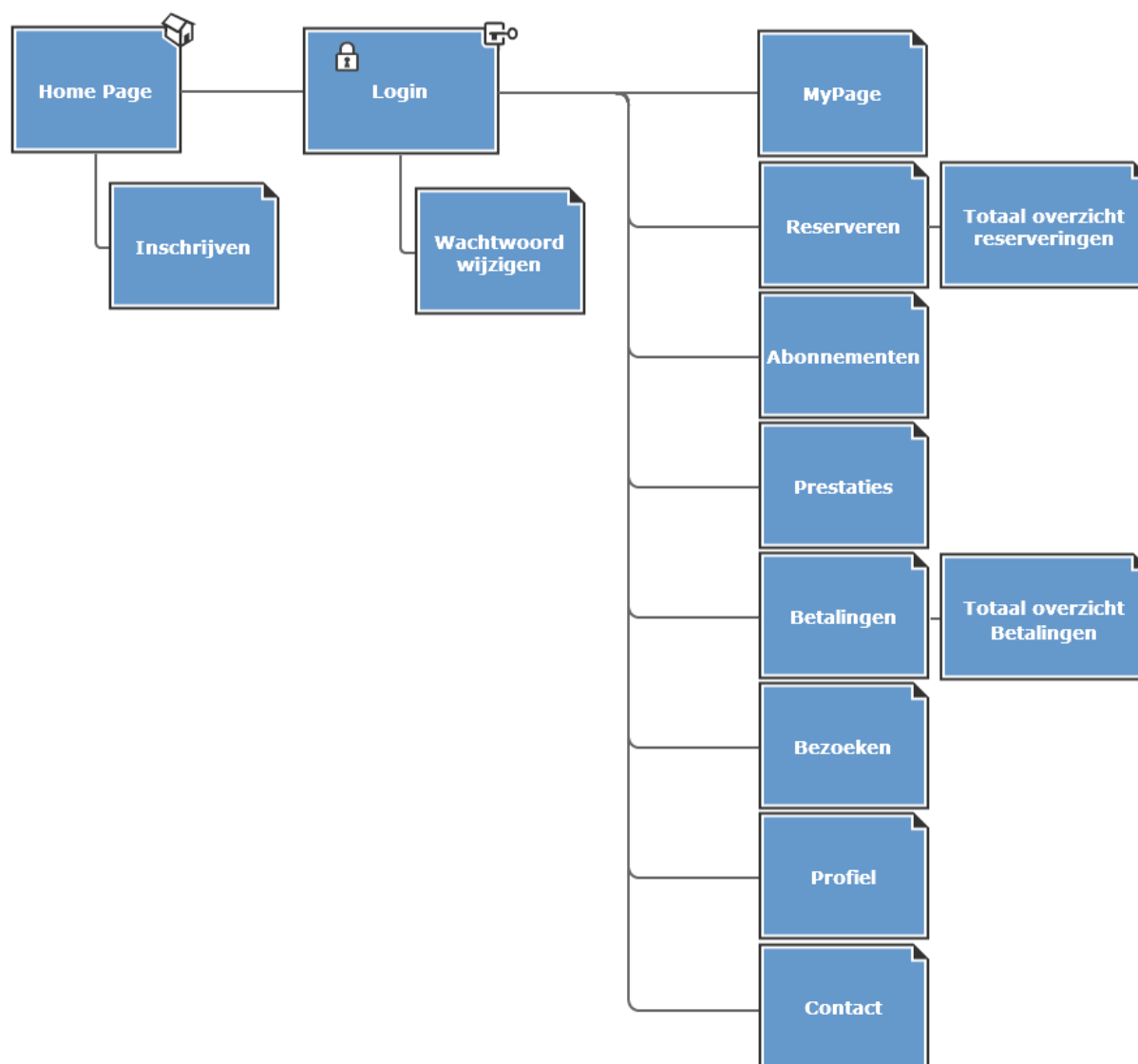
Naast de SMART-doelstellingen van *hoofdstuk 2.2* zijn er ook een aantal wensen bekend geworden. Deze zijn tot stand gekomen na overleg met klanten en de opdrachtgever en zijn als volgt;

- Nieuwe pagina de “*MyPage*”. Verschillende dashboards voor zowel gebruikers als medewerkers met diverse KPI's.
- Duidelijke systeem-meldingen welke direct zichtbaar zijn op het dashboard, betreffende foutmeldingen, verlopen data en/of onvolledige gegevens.
- Begeleidende teksten, met de nodige illustraties, bij de functionaliteiten welke eenvoudig aan te passen zijn door klanten.
- Marketingruimte voor de klanten, welke eenvoudig aan te passen is door klanten.
- Flexibiliteit door middel van modules. De verschillende zones op de site moeten gevuld worden met losse modules welke los te gebruiken zijn.

4.2 NAVIGATIE

De navigatiestructuur wordt uitgewerkt d.m.v. een sitemap per gebruikersgroep.

4.2.1 SITEMAP KLANTEN



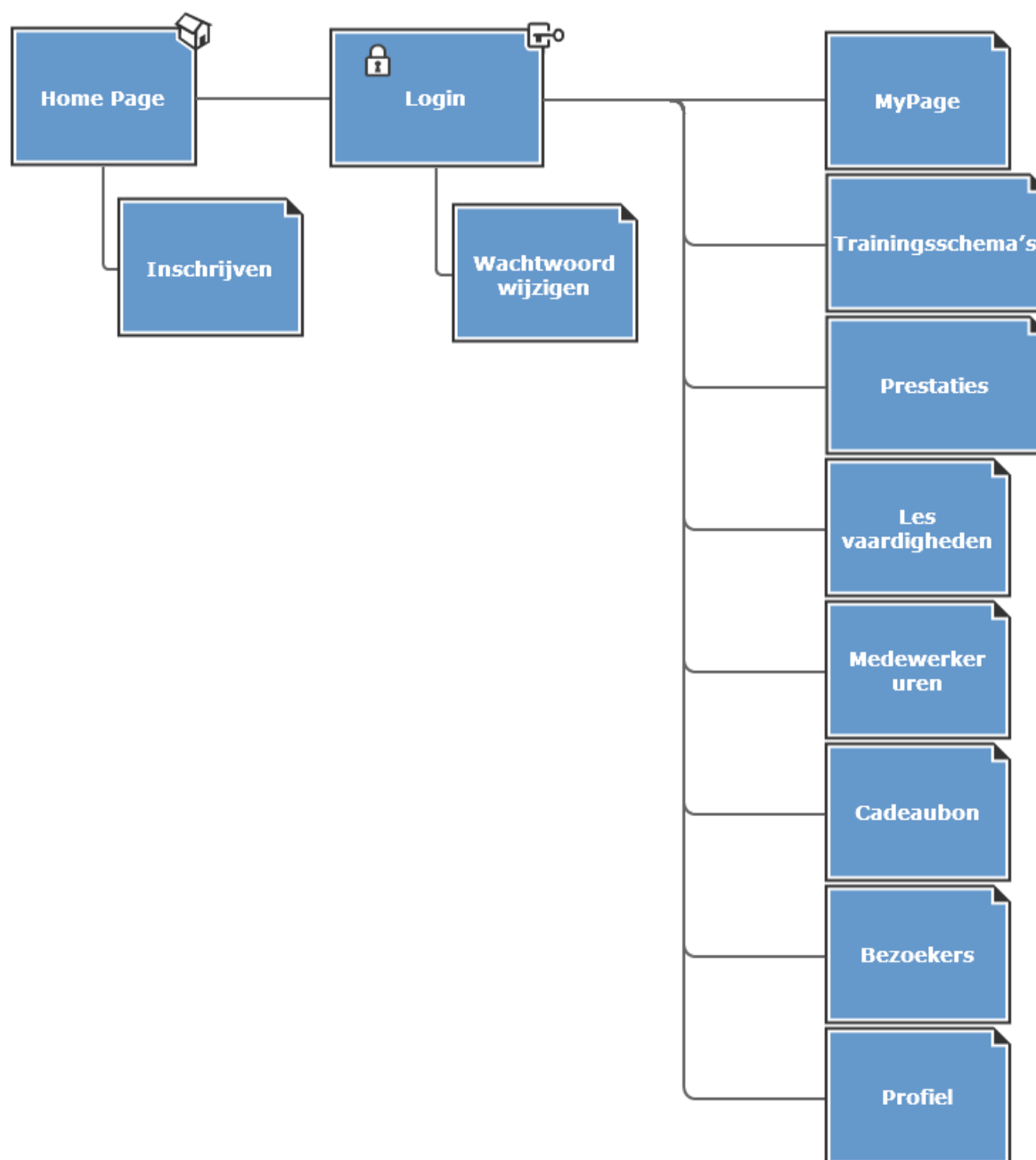
Functionaliteit

Inschrijven
Inloggen
Profiel (C **R** **U** D)
Reserveren (C **R** **U** D)
Transacties (C **R** **U** D)
Abonnementen (C **R** **U** D)
Trainingsschema's (C **R** **U** D)
Prestaties (C **R** **U** D)
Bezoeken (C **R** **U** D)

Webpagina's

Inschrijfpagina
Homepagina (landingpage)
Profielpagina (R, U), MyPage (R)
Reserveringspagina (C, R, D), Totaal overzicht reserveringen (R, D)
Betalingpagina (C), Totaal overzicht betalingen (R)
Abonnementenpagina (C, R, U, D)
Prestatiepagina (R)
Prestatiepagina (R)
Bezoekpagina (R)

4.2.2 SITEMAP PERSONAL TRAINERS



Functionaliteit

Profiel (C **R** **U** D)
 Trainingsschema's (**C** **R** **U** **D**)
 Prestaties (**C** **R** **U** D)
 Cadeaubon (**C** **R** **U** **D**)
 Bezoekers (C **R** U D)
 Lesvaardigheden (C **R** **U** D)
 Medewerker uren (C **R** U D)

Webpagina's

Profielpagina (R, U), MyPage (R)
 Trainingsschemapagina (C, R, U, D)
 Prestatiepagina (C, R, U, D), MyPage (R)
 Cadeaubonpagina (C, R, D)
 Bezoekerspágina (R), MyPage (R)
 Lesvaardigheid-pagina (R, U)
 Medewerker uren-pagina (R)

In dit hoofdstuk worden de twee belangrijkste functionaliteiten uitgewerkt. Dat zal gebeuren aan de hand van de veranderingen, de use-case, de gebruikte velden en een schermvoorbeeld. De use-cases worden uitgewerkt volgens het RUP (Rational Unified Process) principe met rollen, dit is dezelfde manier als in de analyse. De functionaliteiten “*inschrijven*” en “*reserveren*” worden hier gedetailleerd uitgewerkt. De andere functionaliteiten worden niet uitgewerkt omdat deze functionaliteiten niet veranderen ten opzicht van de analyse en al zijn uitgewerkt in *Bijlage I: Analyse van het Functioneel Ontwerp*.

4.3.1 INSCHRIJVEN

Veranderingen ten opzichte van de huidige applicatie:

- Labels boven het invoerveld i.p.v. links van de invoervelden. (een verticale positionering van het formulier is rustiger voor de ogen.) (Ott, 2012)
- De verschillende secties van het formulier afschermen van elkaar door middel van het toepassen van grafische ondersteuning. Gescheiden gedeelten zorgen ervoor dat de gebruiker het formulier als kleine delen ziet in plaats van als één groot formulier. (Ott, 2012)
- De headers van de secties benadrukken. Ook dit zorgt ervoor dat het formulier niet als groots wordt ervaren. (Ott, 2012)
- Verplichte velden aanduiden met (verplicht) of (required) i.p.v. een *. Het is meteen duidelijk voor de gebruiker dat het verplicht is op deze manier in tegenstelling tot naar beneden scrollen voor de uitleg van het *-teken. (Ott, 2012)
- Het gedeelte marketing wordt uit het inschrijfformulier gehaald en verplaatst naar de profielpagina. Hierdoor wordt de drempel tot inschrijven lager. De gebruikers worden d.m.v. een waarschuwing op hun dashboard geattendeerd om hun profiel aan te vullen met de marketingvragen.
- Validatie vindt direct plaats tijdens het invullen, i.t.t. tot achteraf. (Data wordt wel gecontroleerd voordat het de database in gaat.) Hierdoor krijgt de gebruiker direct feedback op zijn invoer en worden er minder fouten gemaakt.
- Een *breadcrumb* wordt op alle pagina's toegevoegd om altijd een besef van positie te hebben binnen de website. Tevens wordt het eenvoudiger voor de gebruiker om terug te keren naar de homepage. (Krug, 2006)
- Begeleidende hulp-velden bij de invoervelden.
- Als de gebruiker moet betalen om lid te worden zal er een winkelmandje in de sidebar staan om aan te geven dat er een betaling verwacht wordt.

Velden:

Delcom heeft verschillende klanten welke zelf moeten kunnen bepalen welke velden zij gebruiken voor het inschrijfformulier. Hieronder staan alle velden, de klant kan zelf via het admin-gedeelte bepalen welke velden geactiveerd worden.

Categorie	Veldnaam	Invoertype	Validatie
Vestigingskeuze	Hoofdvestiging	Dropdown (vestiging)	-
	Multiclub	Checkbox	-
	Categorie keuze:	Radiobutton groep	-
Contactgegevens	Voornaam	Tekstveld	Niet leeg
	Tussenvoegsel	Tekstveld	Niet leeg
	Achternaam	Tekstveld	Niet leeg
	E-mailadres	Tekstveld	E-mail validatie, niet leeg, gelijk aan bevestigings-emailadres.
	Bevestig e-mailadres	Tekstveld	E-mail validatie, niet leeg, gelijk aan emailadres.
	Wachtwoord	Tekstveld	Minimaal 3 chars, gelijk aan bevestigingswachtwoord
	Bevestig wachtwoord	Tekstveld	Minimaal 3 chars, gelijk aan wachtwoord
	Man/Vrouw	Dropdown (M/V)	-
	Geboortedatum	Datepicker	Formaat DD-MM-JJJJ
	Telefoonnummer	Tekstveld	RegEx telefoonnummer, niet leeg
	Mobiele nummer	Tekstveld	RegEx telefoonnummer, niet leeg
	Adres	Tekstveld	Niet leeg
	Plaats	Tekstveld	Niet leeg
	Postcode	Tekstveld	RegEx postcode
	Land	Dropdown	-
	Ingangsdatum	Datepicker	Formaat DD-MM-JJJJ
	Bankrekening	Tekstveld	RegEx bankrekening
	Aanvullende informatie	Tekstarea	-
	Inschrijfreden	Tekstveld	Max. 250 char.
	Member id	Tekstveld	Alleen numeriek
	Sofinummer	Tekstveld	Alleen numeriek
	Akkoord persoonlijke gegevens	Checkbox	-
Abonnement Producten Promotiecode Voorwaarden	Abonnement naam	Radiobutton groep	-
	Product naam	Checkbox	-
	Promotiecode	Tekstveld	-
	Akkoord	Checkbox	Geselecteerd

TABEL 4 FUNCTIONALITEITEN: USE-CASE INSCHRIJVEN

Use Case Nr. 3	Naam use case: Inschrijven
Beschrijving	Doel De gebruiker kan zich inschrijven voor een inlogaccount om toegang te krijgen tot het front-end systeem.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker staat op de inschrijfpagina.
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: <ol style="list-style-type: none"> 1. A. Gebruiker voert zijn contactgegevens in 2. A. Gebruiker selecteert zijn gewenste abonnement 3. Het systeem voegt het abonnement toe aan de winkelwagen 4. Gebruiker heeft de mogelijkheid tot het invullen van een promotiecode 5. A. De gebruiker accept de voorwaarden 6. Gebruiker drukt op de knop "Inschrijven" 7. Systeem toont betalingsscherm 8. A. Gebruiker doorloopt de betalingsstappen 9. Systeem presenteert betaling succesvol scherm 10. Gebruiker is ingeschreven en ontvangt een e-mailbevestiging
Alternatieve flow [Foutieve / niet ingevulde / incorrecte gegevens]	< of > <ol style="list-style-type: none"> 1. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien (-> ga naar stap 1) 2. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Kies een abonnement" (-> ga naar stap 2) 5. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Accepteer de voorwaarden" (-> ga naar stap 5)
Alternatieve flow [Gebruiker annuleert de betaling]	< of > <ol style="list-style-type: none"> 8. B. Gebruiker annuleert de betaling (-> ga naar stap 6)
Resultaat	Gebruiker is ingeschreven.
Relatie met andere use-cases	Inloggen

Figuur 4 laat een schermvoorbeeld zien van het inschrijfformulier. Deze is gemaakt voor de demo-pagina van DMS. De gebruikte velden zijn dezelfde als het inschrijfformulier in de analyse.

[Home](#) > [Inschrijven](#)

Nieuw bij DMS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec quis lectus tortor, eu blandit leo. Sed vitae quam erat, et porta ligula. Etiam condimentum tortor quis ipsum feugiat suscipit. Etiam consectetur dui sed dolor tempus id bibendum est vulputate.

CONTACTGEGEVENS

Voornaam (verplicht)

24

x

24

Voornaam is correct

Achternaam (verplicht)

24

x

24

Achternaam is verplicht

E-mailadres (verplicht)

Kies een geldig e-mailadres, de inschrijfbevestiging wordt naar dit adres gestuurd.

Bevestig e-mailadres (verplicht)

Wachtwoord (verplicht)

Kies een wachtwoord met minimaal 3 en maximaal 20 characters.

Bevestig wachtwoord (verplicht)

Geboortedatum (verplicht)

40 x 40

Kies een geldige datum, het formaat moet DD-MM-JJJJ zijn.

Land (verplicht)

▼

ABONNEMENTEN

€ 10,00

Dagkaart
(Eén dag geldig)

180 x 100

[Meer informatie](#)

Toevoegen

€ 50,00

Maandkaart
(30 dagen geldig)

180 x 100

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec quis lectus tortor, eu blandit leo. Sed vitae quam erat, et porta ligula.

[Minder informatie](#)

Toevoegen

€ 10,00

10-rittenkaart
(10 bezoeken geldig)

180 x 100

[Meer informatie](#)

Toevoegen

PROMOTIECODE

Als je een promotiecode hebt, hier invoeren

Toevoegen

ALGEMENE VOORWAARDEN

☒ Ik ga akkoord met de [algemene voorwaarden](#) en het [privacy beleid](#).

BETAAL EN SCHRIJF ME IN!

HOE MELD IK MIJ AAN?

- Vul je persoonlijke gegevens in
- Kies een abonnement
- Betaal en schrijf je in!
- Bekijk uw e-mail

MIJN WINKELWAGEN

Product	Prijs	
10-rittenkaart	€ 10,00	X
Inschrijfgeld	€ 3.50	X
-		
SUBTOTAAL	€ 13,50	
Promotiecode	- € 3.50	X
-		
TOTAAL	€ 10.00	

FIGUUR 4 FUNCTIONALITEITEN: INSCHRIJVEN SCHERMVOORBEELD

4.3.2 RESERVEREN

Veranderingen ten opzichte van de huidige applicatie:

- Samenvoegen van de volgende pagina's: *Huidige reserveringen bekijken* en *Oude reserveringen bekijken* tot Reserveringen (tabblad in reserveren).
- Samenvoegen van de volgende pagina's: *Reserveren* en *Racketsport* tot één pagina Reserveren.
- Pagina *Uitgebreid reserveren* komt te vervallen.
- Standaard laatste locatie selecteren waar de gebruiker een bezoek heeft gepleegd, zodat de kalender altijd gevuld is als de gebruiker op de reserveringspagina komt. Indien de laatst bekende locatie niet beschikbaar is dan op alfabet sorteren.
- Details van activiteit (bijvoorbeeld introducé) via pop-up scherm verwerken i.t.t. een veld onder het tijdslotschema.
- Activiteiten kleuren meegeven zodat de verschillende activiteiten in één oogopslag zichtbaar zijn. Gereserveerde activiteiten arceren, zodat gebruiker snel de gereserveerde lessen ziet.
- Alle reserveringen van de gebruiker zijn te vinden onder het tabblad "Reserveringen".

Velden:

Categorie	Veldnaam	Invoertype	Validatie
Kalender	Locatie	Dropdown (vestiging)	-
	Activiteit	Dropdown (activiteiten)	-
Activiteit	Introduce_checkbox	Checkbox	-
	Introduce_tekst	Tekstveld	Als Introduce (checkbox) aangevinkt is dan disabled anders moet het een naam bevatten.

Tabel 5 laat een use-case diagram zien van de functionaliteit reserveren.

TABEL 5 FUNCTIONALITEITEN: USE-CASE RESERVEREN

Use Case Nr. 9	Naam use case: Reserveren
Beschrijving	Doel De gebruiker kan een reservering plaatsen.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Reserveren" 2. Systeem presenteert een tabel met tijdssloten en activiteiten van de laatste bekende locatie (van de gebruiker) met de datum van vandaag. 3. A. Gebruiker selecteert een tijdsslot 4. Systeem toont een pop-up met meer details en de optie tot reserveren. 5. Gebruiker selecteert de optie "Reserveren" 6. Systeem toont betalingsscherm 7. A. Gebruiker doorloopt de betalingsstappen 8. Systeem presenteert betaling succesvol scherm 9. Gebruiker heeft gereserveerd en ontvangt een e-mailbevestiging.
Alternatieve flow [Gebruiker verandert locatie]	< of > 3. B. Gebruiker verandert de locatie 4. Systeem presenteert een tabel met tijdssloten van de geselecteerde activiteit van de geselecteerde locatie van vandaag. (-> ga naar stap 2)
Alternatieve flow [Gebruiker verandert activiteit]	< of > 3. B. Gebruiker verandert de activiteit 4. Systeem presenteert een tabel met tijdssloten van de geselecteerde activiteit van de laatste bekende locatie van vandaag. (-> ga naar stap 3)
Alternatieve flow [Gebruiker verandert naar "Deze week"]	< of > 3. B. Gebruiker verandert naar "Deze week" 4. Systeem presenteert een tabel met tijdssloten en activiteiten van de laatste bekende locatie van deze week. (-> ga naar stap 3)
Alternatieve flow [Gebruiker verandert de datum via de datepicker]	< of > 3. B. Gebruiker verandert de datum. 4. Systeem presenteert een tabel met tijdssloten en activiteiten van de laatste bekende locatie van deze datum. (-> ga naar stap 3)
Alternatieve flow [Gebruiker annuleert de betaling]	< of > 7. B. Gebruiker annuleert de betaling (-> ga naar stap 5)
Resultaat	Gebruiker heeft een reservering geplaatst in het systeem.
Relatie met andere use-cases	Reserveringen

Figuur 5 laat een schermvoorbeeld zien van de reserveringspagina.

[Home](#) > Reserveren

Reserveren

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec quis lectus tortor, eu blandit leo. Sed vitae quam erat, et porta ligula. Etiam condimentum tortor quis ipsum feugiat suscipit. Etiam consectetur dui sed dolor tempus id bibendum est vulputate.

RESERVEREN

Locatie

Activiteit

Reserveringen
 Vandaag
 Deze week

18/6/2012 tot 23/6/2012

< >

	Maandag 18/6	Dinsdag 19/6	Woensdag 20/6	Donderdag 21/6	Vrijdag 22/6	Zaterdag 23/6	Zondag 24/6
9:00	9:00 - 10:00 Squash[0]						
10:00			10:00 - 11:00 Aerobics				
11:00							
12:00		12:00 - 13:00 Squash[0]	12:00 - 13:00 Squash[0]				
13:00							
14:00							
15:00							
16:00		16:00 - 19:00 Zonnebank[1]					
17:00							
18:00							
19:00							
20:00							
21:00							
22:00							
23:00							

KIES EEN DATUM

Choose a date:

< December 2008 >

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

HOE RESERVEER IK?

1 Druk op een activiteit

2 Vul de gegevens in van het venster

3 Druk op reserveren en betaal indien nodig

AEROBICS

Datum/tijd 7 januari 2012 om 14:00

Omschrijving Lorem ipsum lorem ipsum

Prijs €15,- p.p.

Plek 10/20

Introduce? ☒ JA

Introduce

RESERVEREN

[Annuleren](#)

FIGUUR 5 FUNCTIONALITEITEN: RESERVERING PLAATSEN

Hieronder worden een aantal wireframes getoond van de gewenste situatie. Deze dienen als basis voor het grafisch ontwerp. De wireframes laten de globale pagina-indeling zien. Er worden drie wireframes getoond, dit zijn de verschillende lay-outs voor de verschillende typen gebruikers. De indeling van de pagina's is gelijk voor zowel sporters als personal trainers. Alleen de homepage wijkt af doordat de homepage gebruik maakt van twee content vlakken in tegenstelling tot de ledenpagina's die gebruik maken van een content vlak met sidebar.

4.4.1 INDELING VAN DE WEB-APPLICATIE

De grootste verandering in de nieuwe situatie is de schaalbaarheid van de website. Functies worden aan de hand van een MVC-model opgedeeld in de modules logica, controller en presentatie. Hierdoor kunnen dezelfde functies hergebruikt worden op andere locaties zoals de footer, de header, de sidebar en het hoofdgedeelte. Tevens kan DMS op deze manier modules bouwen voor specifieke klanten. Deze kunnen dan naar wens geplaatst worden op de website.

De nieuwe indeling is als volgt;

- Header, bestaande uit:
 - o Logo
 - o Navigatie
 - o Taalopties
 - o Profiel/uitlogfunctie
- Footer, bestaande uit:
 - o 3 aanpasbare blokken waarin een module geladen kan worden
 - o Standaard modules: informatie, veilig betalen, contact formulier of sitemap.
- Content, bestaande uit:
 - o Aanpasbare blok welke verdeeld kan worden in 2 verticale vakken (zoals inloggen) of één groot vak (zoals dashboard)
 - o Kan een sidebar bevatten.
- Sidebar, bestaande uit:
 - o Aanpasbare blokken waarin een module geladen kan worden.
 - o Standaard: Profiel, lessen vandaag
 - o Optioneel: Winkelwagen

De eerste schets (zie *wireframe 1*) is tot stand gekomen na een brainstormsessie met vrienden die fitnessen. De nieuwe indeling van de front-end is terug te vinden in de eerste schets. De vier content-area's zijn duidelijk terug te zien en er is een verschil opgenomen in lay-out tussen de homepage en de ledenpagina.

Deze schetsen zijn uitgewerkt tot wireframes. De wireframes zullen weer vertaald worden naar een grafisch ontwerp.



WIREFRAME 1 EERSTE SCHETSEN

4.4.2 HOMEPAGE

Bij de homepage zijn twee dingen belangrijk, namelijk het inloggen van geregistreerde gebruikers en het lid worden van niet-geregistreerde gebruikers. In de huidige situatie stonden de inschrijf- en inlogpagina op aparte pagina's. Bovendien waren zij slechts bereikbaar door middel van een navigatiebalk en twee kleine pictogrammen in de linker sidebar. In de wireframe zijn deze twee functies prominent in beeld gebracht. Login is direct aanwezig op de homepage en tevens is er een grote button voor inschrijven (zie *Wireframe 2*).

The wireframe shows a web browser window titled "DMS Delcom || Inloggen". The main content area features a large login form with a "Your E-mail" input field and a "Wachtwoord:" input field with a masked password "*****". A link "Wachtwoord vergeten?" is below the password field. To the right of the login form is a list of benefits: "Bereikbaar vanaf alle platformen" (mobile, tablet, PC), "Online reserveren" (easy everywhere), and "Houdt prestaties bij en haal je doelen nog sneller!" (keeps track of performance and helps achieve goals faster). Below this list is a call to action "Nu al lid vanaf € 25,-". At the bottom of the main content area is a large "GA VERDER!" button. The footer contains three columns: "INFORMATIE" with placeholder text, "VEILIG BETALEN" with placeholder text and six "100 x 30" icons, and "CONTACT" with input fields for "Naam", "E-mail", and "Onderwerp", a "Vraag of opmerking" text area, and a "STEL JE VRAAG" button. The footer also includes the text "Build DMS232 website2138 powered by www.dmsolutions.eu || Disclaimer".

DMS Delcom || Inloggen

20
x
20
x
20
x
20

300 x 90

Inloggen Inschrijven

LOG IN OP DMS OF [SCHRIJF JE NU IN!](#) Beleef je fitness xperience nu ook online!

E-mailadres:

Your E-mail

Wachtwoord:

[Wachtwoord vergeten?](#)

GA VERDER!

- **Bereikbaar vanaf alle platformen**
Zoals mobiel, tablet en personal computer.
- **Online reserveren**
Gemakkelijk en overal kunnen reserveren.
- **Houdt prestaties bij en haal je doelen nog sneller!**
Eenvoudig je prestaties bijhouden en overzichtelijk bekijken.

Nu al lid vanaf € 25,-

INFORMATIE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus sapien purus, placerat ut volutpat eu, elementum sit amet lacus. Ut sit amet consequat odio. Sed ultrices tortor in metus tincidunt ut dignissim justo fringilla. Etiam adipiscing dolor in est consequat a blandit metus tincidunt. Suspendisse suscipit massa libero, sed lacinia tortor. Donec sed nisl eu justo tempor sollicitudin ullamcorper sit amet ligula. Aliquam erat volutpat.

VEILIG BETALEN
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus sapien purus, placerat ut volutpat eu, elementum sit amet lacus.

100 x 30 100 x 30
100 x 30 100 x 30
100 x 30 100 x 30

CONTACT

Naam

E-mail

Onderwerp

Vraag of opmerking

STEL JE VRAAG

Build DMS232 website2138 powered by [www.dmsolutions.eu](#) || [Disclaimer](#)

WIREFRAME 2 HOMEPAGE

4.4.3 SPORTERSCHERM

In de huidige applicatie beginnen gebruikers op een welkomst-pagina die niet positief bijdraagt aan de gebruiksbeleving van de gebruiker. In de nieuwe applicatie is het dashboard, de "MyPage" toegevoegd. Hierop zien de sporters direct hun belangrijkste informatie zoals de geldigheid van hun abonnement, de status van hun betaalkaart, laatste bezoeken en prestaties. Tevens zijn de vandaag te reserveren lessen direct zichtbaar (zie *Wireframe 3*).

DMS Delcom || Dashboard

20
20
20
20

300 x 90

[Jan Jansen](#) | [Uitloggen](#)

DashboardReserverenAbonnementenPrestatiesBetalingenBezoekenProfielContact

Uw betaalkaart is 3 dagen verlopen. [betaalkaart bijwerken »](#)

Uw zonnebank voor 6 maanden abonnement verloopt binnen 2 weken. [abonnement verlengen »](#)

ACTIVE ABONNEMENTEN

Abonnement	Start datum	Eind datum	Betaald tot	Verleng bedrag	Verlengen tot	
Abonnement voor 12 maanden	02-06-2012	02-06-2013	01-07-2012	€45,-	01-08-2012	VERLENGEN OPZEGGEN PAUZEREN
Zonnebank voor 6 maanden	15-12-2011	15-06-2012	05-06-2012	€75,-	05-12-2012	VERLENGEN OPZEGGEN PAUZEREN

[Alle abonnementen](#)

ACTIVE BETAALKAARTEN

Betaalkaart	Verlooptdatum	Kaartnummer	
VISA	31-05-2012	123456 - XXXX - XX - 1234	KAART BIJWERKEN

PRESTATIES

Gewicht

TE RESERVEREN VANDAAG

Sportcentrum Dussen

19:00ZUMBA

20:00TENNIS

21:00SQUASH

22:00ZUMBA

22:00ZUMBA

22:00ZUMBA

22:00ZUMBA

22:00ZUMBA

^

V

V

V

V

V

V

RESESERVEREN

INFORMATIE

VEILIG BETALEN

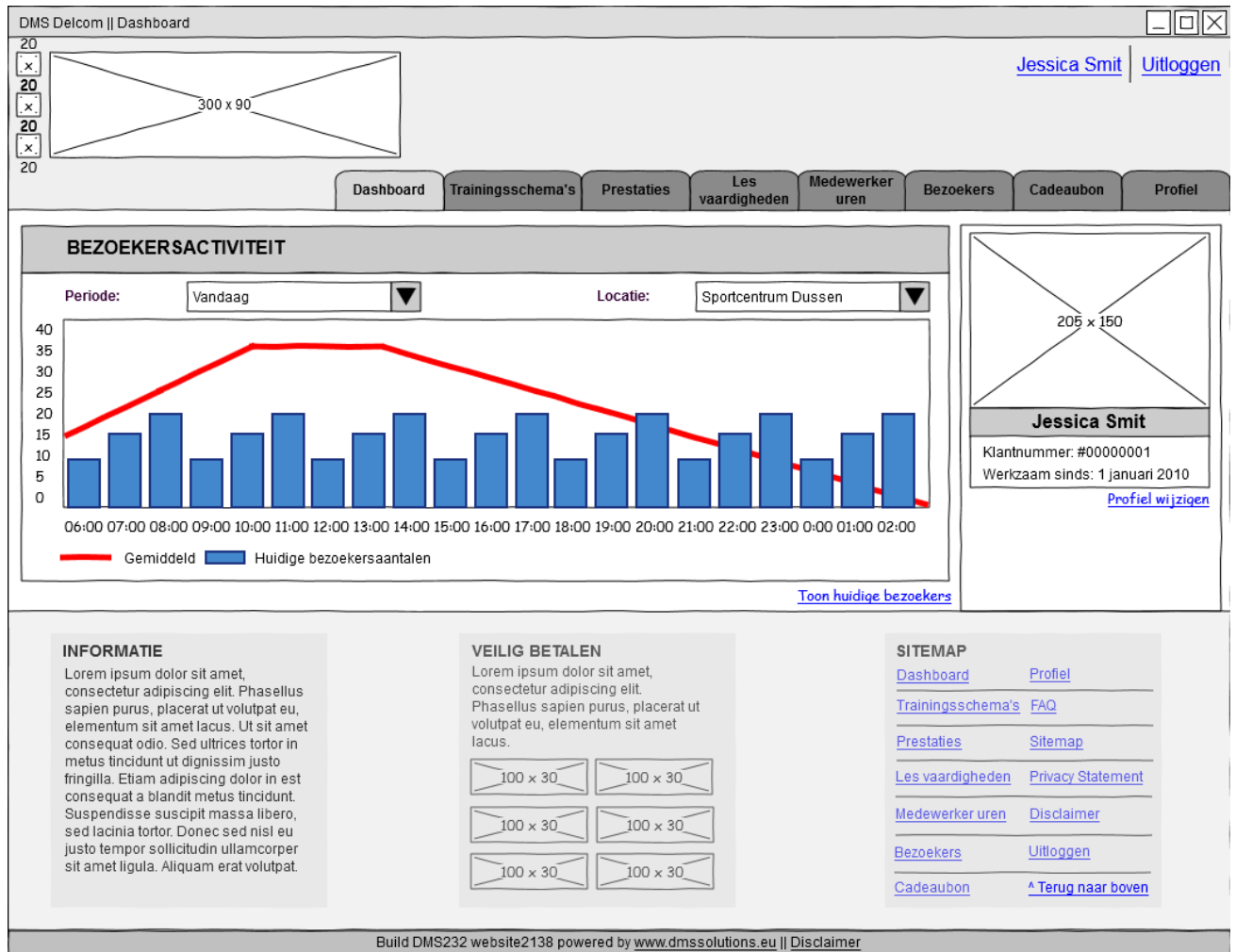
SITEMAP

Build DMS232 website2138 powered by [www.dmssolutions.eu](#) || [Disclaimer](#)

WIREFRAME 3 SPORTSCHERM

4.4.4 PERSONAL TRAINER SCHERM

Dezelfde verbeterde "MyPage" komt terug bij de welkomst-pagina voor de personal trainers. In het wireframe is de module bezoekersactiviteit geactiveerd (zie Wireframe 4).




WIREFRAME 4 PERSONAL TRAINERSCHERM

4.5 GRAFISCH ONTWERP

In deze paragraaf wordt één pagina grafisch opgemaakt om een beeld te schetsen hoe de applicatie er werkelijk uit komt te zien. Het grafisch ontwerp is gebaseerd op de huisstijl van de poster van *figuur 6*. Deze posters zijn terug te vinden in het kantoor van Delcom en op de website van Delcom. Het grafisch ontwerp kan nog aangepast worden ten tijde van de realisatie.



FIGUUR 6 HUISSTIJL POSTER DMS

by DELCOM

[Home](#) [Sign In](#) [Sign up](#)

DMS Online

 Sign in or [sign up now!](#) Enjoy the fitness experience online!

Important Message
The e-mail address and password you entered do not match any accounts on record.

LOGIN

Your email address: ★

Password: ★

[Forgot password?](#)

☒ Remember me

[Sign In!](#)

SIGN UP

- Works With All Platforms!**
Desktop, tablet and mobile phones
- Online Reservations**
Making reservations easier and everywhere
- Keep Track Of Your Performance**
With training schedules and performance in 2.0 graphs






[Sign up now for just € 25,- !](#)

ABOUT US

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean est libero, luctus ac facilisis quis, sagittis id lectus. Vestibulum enim dolor, cursus at malesuada sed, venenatis id mauris. Duis interdum orci at est tristique porta. Nulla fringilla posuere orci quis rutrum. Phasellus euismod laoreet sem id euismod.

PAYMENT METHODES

DMS accepts the following payment methods: iDeal, Visa, Mastercard, Mr Cash and Paypal.



CONTACT US

[Contact Us!](#)

WIREFRAME 5 HET GRAFISCH DESIGN

5 CONCLUSIE

In dit hoofdstuk worden de conclusies getrokken met betrekking tot het functioneel ontwerp.

Huidige situatie

Het doel van de analysefase was het vormen van een beeld van de huidige applicatie en het formuleren van definitieve doelstellingen voor het project. Tevens beantwoordt de analysefase de eerste vier deelvragen van het project.

1. *Wie is de doelgroep van de applicatie? (Analysefase)*
Hoofdstuk 3 laat zien dat de doelgroep bestaat uit twee groepen, namelijk de sporters en de personal trainers.
2. *Welke functionaliteiten heeft de huidige front-end? (Analysefase)*
Paragraaf 1.2 toont een sitemap met alle pagina's en *paragraaf 1.4* een functionaliteitentabel met alle functionaliteiten van de huidige front-end. Al deze functionaliteiten moeten terugkomen in de vernieuwde front-end, behalve *Uitgebreid reserveren*.
3. *Welke wensen en eisen hebben de verschillende stakeholders m.b.t. het vernieuwen van de front-end? (Analysefase)*
Paragraaf 2.2.1 laat zien welke functionele eisen en niet-functionele eisen de stakeholders hebben gesteld aan de applicatie. De belangrijkste eis is de verandering in architectuur aangezien dat de grootste verandering vereist binnen de applicatie.
4. *Wat zijn de sterke en zwakke punten van de huidige front-end? (Analysefase)*
Paragraaf 1.8 bevat een SWOT-analyse waarin de sterke en zwakke punten van de huidige front-end worden samengevat. Het sterkste punt van de front-end zijn de vele functionaliteiten, het zwakste is de slechte scheiding van code.

Voorstel gewenste situatie

Het doel van het eerste deel van de ontwerpfase is het beantwoorden van de volgende vraag:

5. *Hoe moet de vernieuwde front-end eruit komen te zien? (Ontwerpfase)*

Het visuele aspect van de front-end kan verdeeld worden over een aantal aspecten: navigatiemenu, navigatie, paginaontwerp en functionaliteiten.

Uit de concurrentieanalyse (*zie Bijlage III*) kwam naar voren dat het navigatiemenu simpel gehouden moet worden. De usability checklists (*zie Bijlage II*) geven aan dat een maximum van 9 navigatieonderdelen gewenst is. Vandaar dat in de vernieuwde front-end het aantal navigatieonderdelen is terug gebracht van 11 naar 7. Tevens krijgen de navigatieonderdelen iconen mee voor extra grafische ondersteuning. In *paragraaf 4.2* is te zien welke gebruikers welke menuopties krijgen.

In de nieuwe front-end worden ook andere vormen van navigatie opgenomen zoals een sitemap en breadcrumbs. Deze worden toegevoegd zodat het voor de gebruikers gemakkelijker wordt om naar een bepaalde pagina te gaan. Tevens weten de gebruikers door de breadcrumbs waar zij zich bevinden in de website.

Ook het paginaontwerp veranderd ten opzicht van de huidige applicatie. Nu heeft de front-end een header, een contentarea, een sidebar en een footer. Deze worden overgenomen, maar de footer wordt uitgebreid met drie content blokken zodat hier ruimte ontstaat voor losse modules zoals een sitemap, betalingsopties of een “over ons” gedeelte. Ook de sidebar wordt zodanig opgebouwd dat deze losse modules kan bevatten. In *paragraaf 4.4* is een wireframe te vinden van het nieuwe paginaontwerp.

De opdrachtgever heeft als niet-functionele eis dat de website zich moet aanpassen naar het scherm van de gebruiker. Dit wordt bereikt door middel van een Responsive webdesign (*zie paragraaf 1.3 van het TO*). Hierbij wordt d.m.v. CSS de pagina aangepast aan de resolutie van de gebruiker.

De functionaliteiten van de huidige front-end worden vrijwel allemaal overgenomen naar de nieuwe front-end. De functionaliteit *Uitgebreid reserveren* (*zie Use-case 10, Bijlage I van het FO*) komt te vervallen en de reserveringspagina's *racketsport* en *reserveren* worden samengevoegd tot één reserveringspagina. Deze staat uitgewerkt in *paragraaf 4.3.2 Reserveren*.

Ook de abonnementspagina's samengevoegd tot één pagina en hetzelfde geldt voor de trainingspagina's. Daarnaast wordt het inschrijfformulier aangepast, deze staat uitgewerkt in *paragraaf 4.3.1*. Als laatste wijziging vervalt de cadeaubonpagina voor de gebruikers, bij de personal trainers blijft deze gehandhaafd.

BRONNEN EN LITERATUURLIJST

- Gebruiksvriendelijkheid* - Wikipedia. (2012, Maart 2). Opgeroepen op April 3, 2012, van Wikipedia: <http://nl.wikipedia.org/wiki/Gebruiksvriendelijkheid>
- MoSCoW-methode* - Wikipedia. (2012, Januari 30). Opgeroepen op April 10, 2012, van Wikipedia: <http://nl.wikipedia.org/wiki/MoSCoW-methode>
- Garrett, J. J. (2011). *The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond*. Berkeley, United States of America: New Riders.
- Groenendaal, H. v. (2009). *Webdesign Van Concept Tot Realisatie*. Den Haag: Academic Service.
- Krug, S. (2006). *Don't Make Me Think*. Berkeley: New Riders.
- Mark van Onna, A. K. (2008). *De kleine Prince2*. Den Haag: SDU Uitgevers bv.
- Ott, M. (2012, Januari 02). *15 steps towards better form usability*. Opgeroepen op 06 01, 2012, van That Web Guy: <http://www.thatwebguyblog.com/post/15-steps-towards-better-form-usability/>
- Peter Kassenaar, O. v. (2003). *Handboek website usability*. Den Haag: Academic Service.
- Van Spronsen & Partners horeca-advies. (2006). *Bedrijfsprofiel: Fitnesscentra in beeld*. Leiderdorp: Van Spronsen & Partners horeca-advies.
- Zijlstra, W. (2000, Juli 1). *Plan van aanpak. Voorbeeld van een standaard plan van aanpak*. Opgeroepen op April 2, 2012, van ZBC kennisbank: <http://zbc.nu/ict/project-management/standaard-plan-van-aanpak/>

BIJLAGE(N)

Bronnen en literatuurlijst.....	51
Bijlage(n)	52
Bijlage I: Analyse (schermvoorbeelden, workflows, use-cases).....	53
Inschrijven.....	53
Contact.....	57
Profiel	60
Reserveringen.....	65
Reserveren	68
Medewerkers	77
Aankopen.....	80
Aanbod.....	84
Bezoeken.....	90
Trainingsschema's	93
Prestaties	100
Medische gegevens	103
Cadeaubon.....	108
Overzicht vaardigheden.....	112
Bezoekers	116
STS & PDA.....	118
Bijlage II: Usability checklists.....	119
Site-ontwerp.....	119
Paginaontwerp	119
Schrijven voor het web	121
Niet doen.....	122
Bijlage III: Concurrentieanalyse.....	123
Logifit.....	123
Controlplus.....	124
Comped.....	125
Virtuagym	126
My Digifit.....	127
Bijlage IV: Gespreksverslagen.....	128
Bijlage V: Persona's	134
Demografische samenstelling van sporters	134
Externe bronnen over de sporters	137
Demografische samenstelling van medewerkers	138
Externe bronnen over de personal trainers	138
Conclusie	139

BIJLAGE I: ANALYSE (SCHERMVOORBEEDEN, WORKFLOWS, USE-CASES)

In deze bijlage is het vervolg te vinden van hoofdstuk 1.1, 1.3 en 1.5. Hier zijn schermvoorbeelden te vinden van alle pagina's van de front-end website van DMS. Vervolgens worden deze schermvoorbeelden vertaald naar workflow-diagrammen. Deze worden uiteindelijk vertaald naar use-cases.

Gebruikers zijn de bezoekers van de sportfaciliteiten. Medewerkers zijn de mensen die een functie betrekken als trainer, sales consultant of facilitair medewerker.

INSCHRIJVEN

SCHERMVOORBEELD: INSCHRIJFFORMULIER

Bij het *inschrijfformulier* verandert de lay-out ten opzichte van de homepage. De sidebar is verdwenen waardoor de content area een vak beslaat van 774px breed in tegenstelling tot de 555px van de homepage. (Zie *schermvoorbeeld 5*.)

De invulling van het inschrijfformulier is verdeeld over 3 delen op één pagina;

- Contact gegevens
- Abonnement
- Marketing

De contactgegevens bestaan uit;

- Voornaam
- Achternaam
- E-mailadres (met bevestiging)
- Wachtwoord (met bevestiging)
- Geboortedatum (datepicker)
- Land

De abonnementskeuzes verschillen per aanbieder en hoeven dus niet gespecificeerd worden. Belangrijk is dat de keuzes met radiobuttons bepaald wordt en alle abonnementsvormen onder elkaar staan waardoor het inschrijfformulier lang wordt.

Ter afsluiting zijn er 3 marketing vragen betreffende het sporten.



Veldvalidatie vindt plaats na het versturen van het formulier en is herkenbaar aan de rode foutmeldingen bij de betreffende velden. (Zie *schermvoorbeeld 4*.)



The screenshot shows a form section titled 'Contact gegevens:'. Below the title, the label 'Voornaam:' is followed by a text input field. Above the input field, the text 'Uw voornaam is verplicht' is displayed in red, indicating a validation error.

SCHERMVOORBEELD 4 VELDVALIDATIE

Taal: Nederlands
Welkom - Gast Inloggen

WELKOM CONTACT INSCHRIJVEN INLOGGEN

INSCHRIJVEN

Bij personal training begeleidt de personal trainer u 1-op-1 en coacht u in de doelen die u wilt bereiken. Dit kan een wens zijn om af te vallen of om eindelijk dat felbegeerde wasbordje te krijgen. Of misschien wilt u enkel wat sterker worden, een hogere conditie opbouwen of een bepaalde fysique bereiken. De personal trainer is zo opgeleid dat alles mogelijk gemaakt kan worden.

Contact gegevens:

Voornaam:

Achternaam:

E-mail adres:

Bevestig e-mail adres:

Wachtwoord:

Bevestig:

Geboortedatum:

Land: NETHERLANDS

Abonnement:

Over uw Abonnement

jaarabonnementen:

☐ **10 rittenkaart 25% korting (€ 65.00)**

52 Bezoeken lidmaatschap per jaar

After 30 u in de week en niet zo vaak dan de eerste met 10 bezoeke lidmaatschap is de eerste gratis 20 bezoeke lidmaatschap geeft u recht op 10 bezoeke en laatste 10 bezoeke van de eerste lidmaatschap gratis. De eerste lidmaatschap is gratis, 10 per week (kosten gratis).


Contract per maand 409.00

[Kopen](#)

☐ **text**


Dagpas (€ 10.00)

Een langer leven door verandering van uw Lifestyle!




Uw investering in uw leven.

☐ **Day Pass VIP (€ 20.00)**



☐ **The Norwegian Åpningskampje (€ 60.00)**



☐ **20 badenkaart (€ 42.50)**

Producten:

☒ bitterbal (€ 5.00)

☒ Inschrijfgeld (eenmalig) (€ 3.50)

Promotie/Referentie code

Als je een promotie/referentie code hebt, hier invoeren

Referentie code:

Marketing:

* verplicht antwoorden

Wat is de beste tijd voor u om te trainen? * --Selecteer antwoord--

Do you attend group classes? * --Selecteer antwoord--

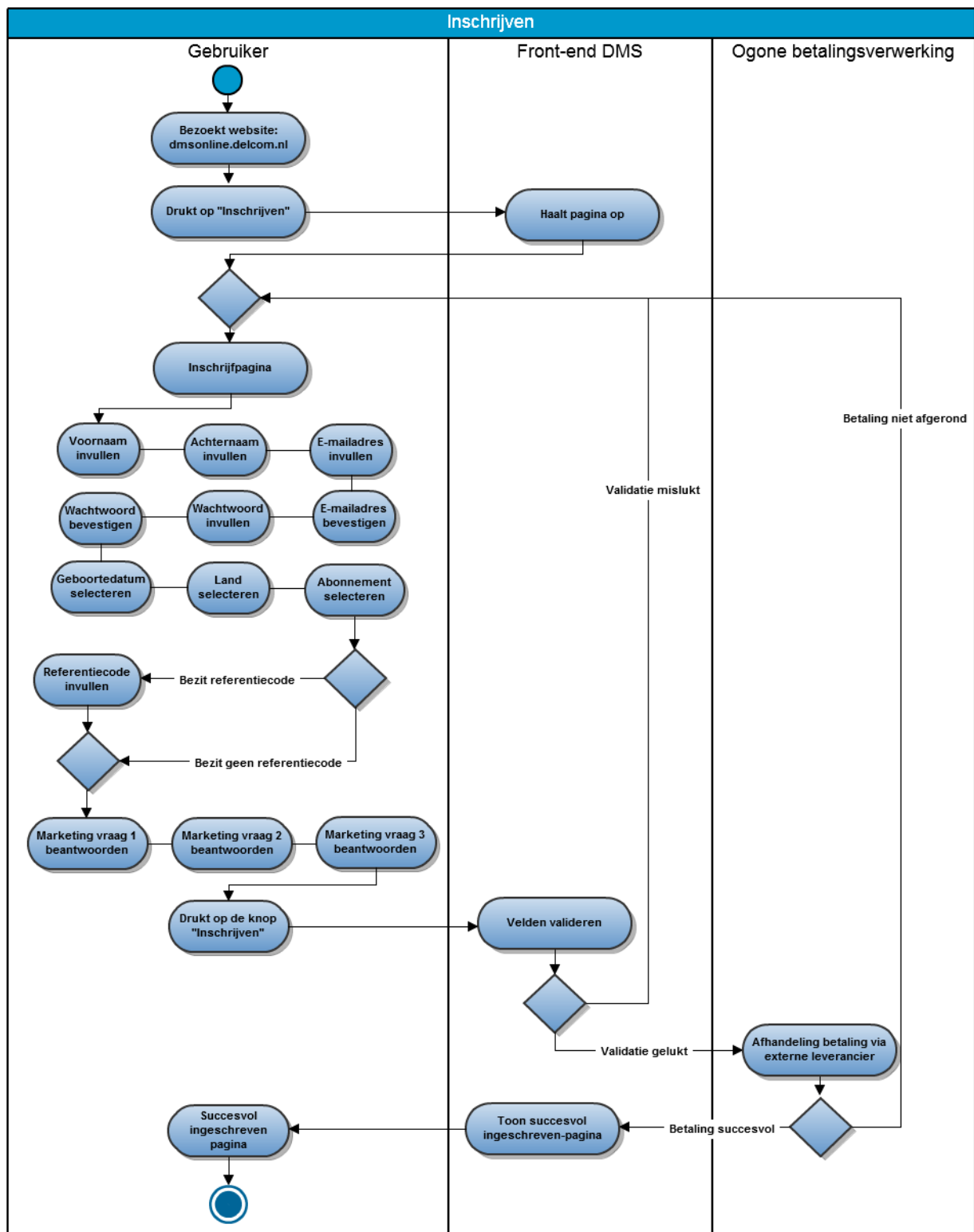
Wat is de voornaamste reden lid te worden? * --Selecteer antwoord--

[Inschrijven](#)

Build DMS232 website2130 powered by www.dmsolutions.eu

SCHERMVOORBEELD 5 INSCHRIJFFORMULIER

WORKFLOW: INSCHRIJVEN



WORKFLOW 2 INSCHRIJVEN

USE-CASE: INSCHRIJVEN

Use Case Nr. 3	Naam use case: Inschrijven
Beschrijving	Doel De gebruiker kan zich inschrijven voor een inlogaccount om toegang te krijgen tot het front-end systeem.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters Secundair: trainers, sales-consultants, facilitairmedewerkers
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	2. De gebruiker staat op de inschrijfpagina.
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: <ol style="list-style-type: none"> 11. Gebruiker voert zijn voornaam in 12. Gebruiker voert zijn achternaam in 13. Gebruiker voert zijn emailadres in 14. Gebruiker voert nogmaals zijn emailadres in 15. Gebruiker voert een wachtwoord in 16. Gebruiker voert nogmaals het wachtwoord in 17. Gebruiker selecteert zijn geboortedatum 18. Gebruiker selecteert zijn land 19. Gebruiker selecteert zijn gewenste abonnement 20. Gebruiker heeft de mogelijkheid tot het invullen van een referentiecode 21. Gebruiker beantwoord marketingvraag 1 22. Gebruiker beantwoord marketingvraag 2 23. Gebruiker beantwoord marketingvraag 3 24. Gebruiker drukt op de knop "Inschrijven" 25. A. Systeem toont betalingsscherm 26. A. Gebruiker doorloopt de betalingsstappen 27. Systeem presenteert betaling succesvol scherm 28. Gebruiker is ingeschreven en ontvangt een e-mailbevestiging
Alternatieve flow [Foutieve / niet ingevulde / incorrecte gegevens]	< of > <ol style="list-style-type: none"> 15. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Uw voornaam is verplicht." (-> ga naar stap 1) 15. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Uw achternaam is verplicht." (-> ga naar stap 2) 15. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Foutieve e-mail." (-> ga naar stap 3) 15. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Dit account is al geregistreerd" (-> ga naar stap 3) 15. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Svp bevestig uw email adres." (-> ga naar stap 4) 15. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Uw wachtwoord en controle wachtwoord zijn niet correct." (-> ga naar stap 6) 15. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Uw geboortedatum is niet juist, gebruik het formaat DD-MM-JJJJ" (-> ga naar stap 7) 15. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Kies een

	abonnement" (-> ga naar stap 9) 15. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Gemiste antwoorden op verplichte vragen" (-> ga naar stap 11) 15. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Gemiste antwoorden op verplichte vragen" (-> ga naar stap 12) 15. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Gemiste antwoorden op verplichte vragen" (-> ga naar stap 13)
Alternatieve flow [Gebruiker annuleert de betaling]	< of > 16. B. Gebruiker annuleert de betaling (-> ga naar stap 14)
Resultaat	Gebruiker is ingeschreven.
Relatie met andere use-cases	Inloggen

USE-CASE 3 INSCHRIJVEN

CONTACT

SCHERMVOORBEELD: CONTACT

Zowel "Contact" uit de sidebar als "Contact" uit de navigatiebalk leiden naar de contactpagina. (Zie schermvoorbeeld 6.) Op deze pagina is dezelfde tekst zichtbaar als op de homepage, alleen is het woord *contact* in de header geplaatst en onderaan bevindt zich een contactformulier met de volgende velden;

- Naam
- E-mailadres
- Onderwerp
- Vraag

CONTACT

Neem contact met ons op via email of telefoon

Welkom op onze test website

Bent u op zoek naar een reserveer website? Dan bent u op de juiste plek!

Onze website biedt DMS gebruikers de mogelijkheid om klanten op afstand te laten reserveren en online te betalen. U kunt eveneens met uw klanten communiceren. Tevens biedt de site bijvoorbeeld de mogelijkheid om uw klanten te begeleiden, trainingsresultaten te registreren en trainingsschema's te communiceren.

Hoe werkt het?

Als DMS gebruiker koopt u een licentie van een persoonlijke member portal website. Uw klanten kunnen hierop inloggen en zien wat bvb hun reserveringen, uitgaven, trainingsschema's en -resultaten zijn. Als DMS gebruiker heeft u toegang tot het ledenadministratiesysteem van DMS Solutions. Via DMS Solutions maakt u gebruik van een betrouwbare database via welke u alle administratieve handelingen rondom uw klanten kunt verrichten.



[Route weergeven](#)

Bent u geïnteresseerd?

Druk op de knop 'inschrijven' en schrijf uzelf in zodat u de website door de ogen van een fictieve klant kunt bekijken.

Of neem contact met ons op via email of telefoon.

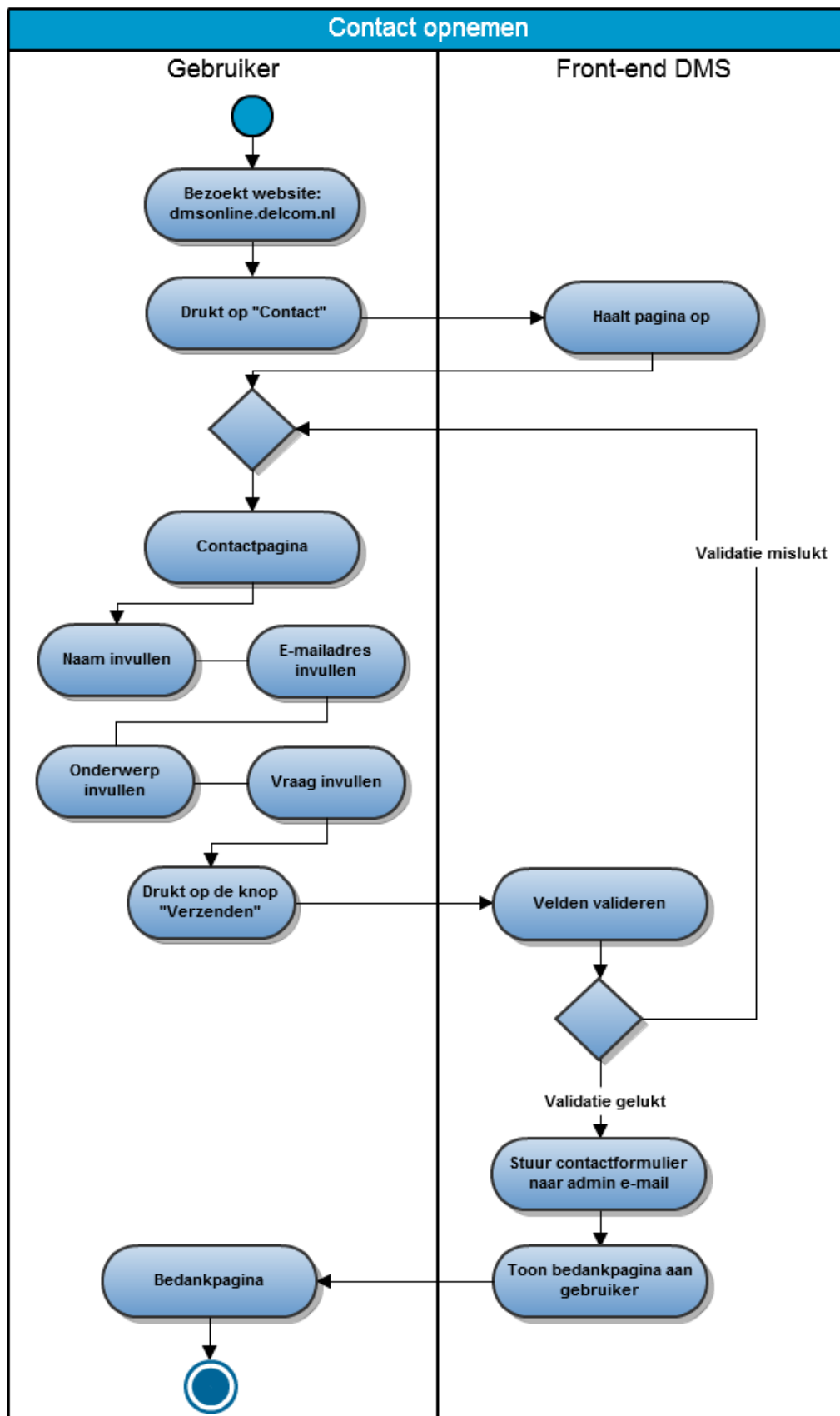
Delcom International bv
Dussendijk 14
4271 XL Dussen
0162-580258
info@dmssolutions.eu

Naam:
E-mail adres:
Onderwerp:

SCHERMVOORBEELD 6 CONTACT

Build DMS232 website2130 powered by www.dmssolutions.eu

WORKFLOW: CONTACT OPNEMEN



WORKFLOW 3 CONTACT OPNEMEN

USE-CASE: CONTACT OPNEMEN

Use Case Nr. 4	Naam use case: Contact opnemen
Beschrijving	Doel De gebruiker kan contact opnemen met de beheerders van de website voor eventuele op- of aanmerkingen.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: Iedereen
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker staat op de contactpagina
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gebruiker voert zijn naam in 2. Gebruiker voert zijn emailadres in 3. Gebruiker voert een onderwerp in 4. Gebruiker voert een vraag of opmerking in 5. Gebruiker drukt op de knop "Verzenden" 6. A. Contactformulier wordt verstuurd naar de beheerder
Alternatieve flow [Foutieve / niet ingevulde / incorrecte gegevens]	< of > <ol style="list-style-type: none"> 6. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Uw naam is verplicht" (-> ga naar stap 1) 6. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Het e-mailadres is niet correct" (-> ga naar stap 2) 6. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Het onderwerp is veld is vereist" (-> ga naar stap 3) 6. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "U heeft geen vraag opgegeven." (-> ga naar stap 4)
Resultaat	Beheerder heeft een vraag ontvangen in zijn e-mailbox.
Relatie met andere use-cases	Geen

USE-CASE 4 CONTACT OPNEMEN

PROFIEL

SCHERMVOORBEELD: PROFIEL

De *profielpagina* bestaat uit 5 tabbladen. (Zie *schermvoorbeeld 7*.) Deze 5 tabbladen zijn verdeeld over de volgende categorieën; contact, adres, wachtwoord, interesses en online account. Het tabblad *wachtwoord* geeft de mogelijkheid om het wachtwoord te wijzigen.

PROFIEL

profiel uitleg

Contact	Adres	Wachtwoord	Interesses	Online account
---------	-------	------------	------------	----------------

Voornaam:

Tussenvoegsel:

Achternaam:

M/V:

Geboortedatum:

E-mail adres:

Telefoon:

Mobiele nummer:

Kaart nummer:

Member ID:

Sofi nummer:

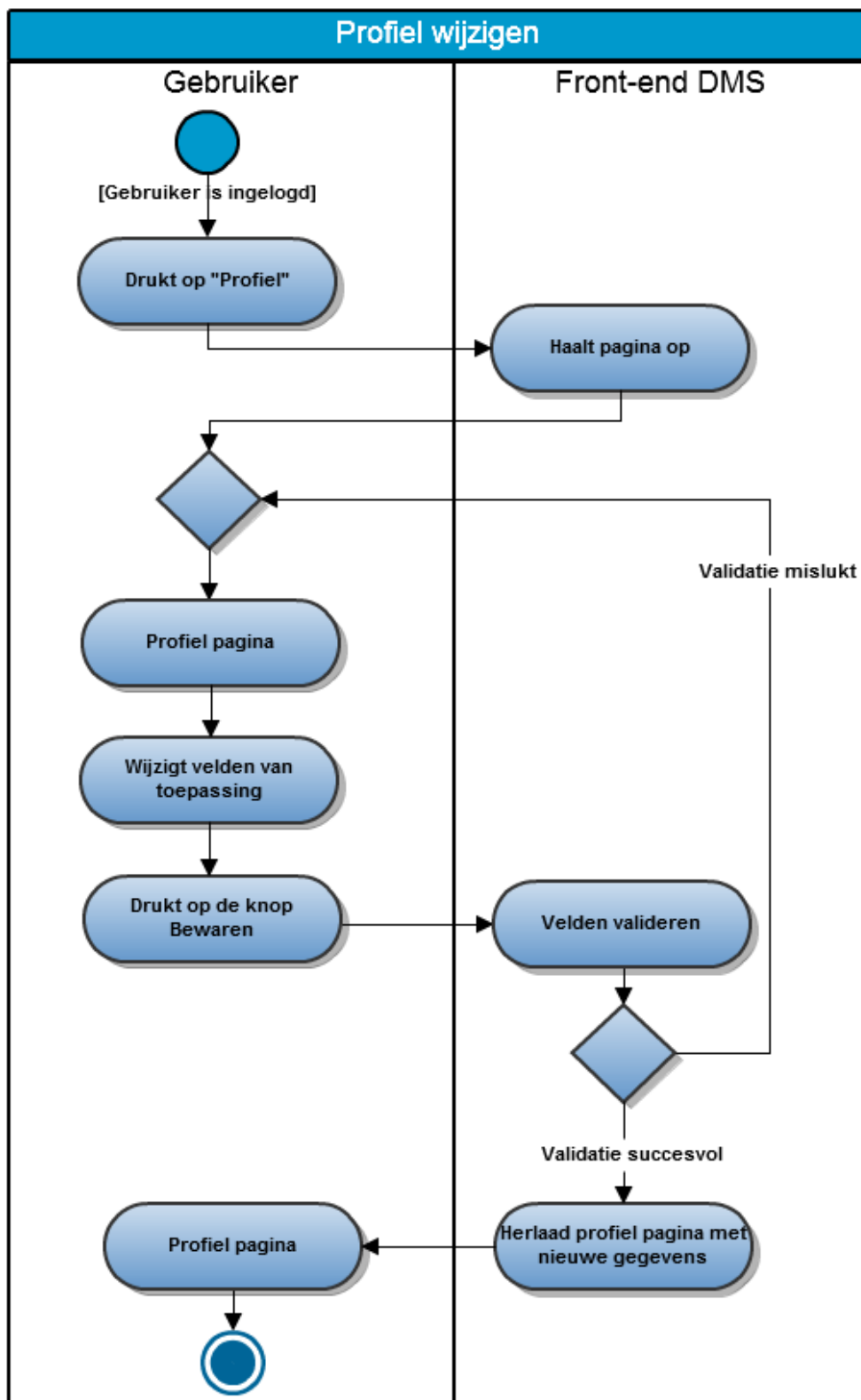
Ja ik wil emails ontvangen ☒

Bewaren

SCHERMVOORBEELD 7 PROFIEL

In verband met persoonsgegevens zijn de gegevens in schermvoorbeeld 7 onherkenbaar gemaakt.

WORKFLOW: PROFIEL WIJZIGEN



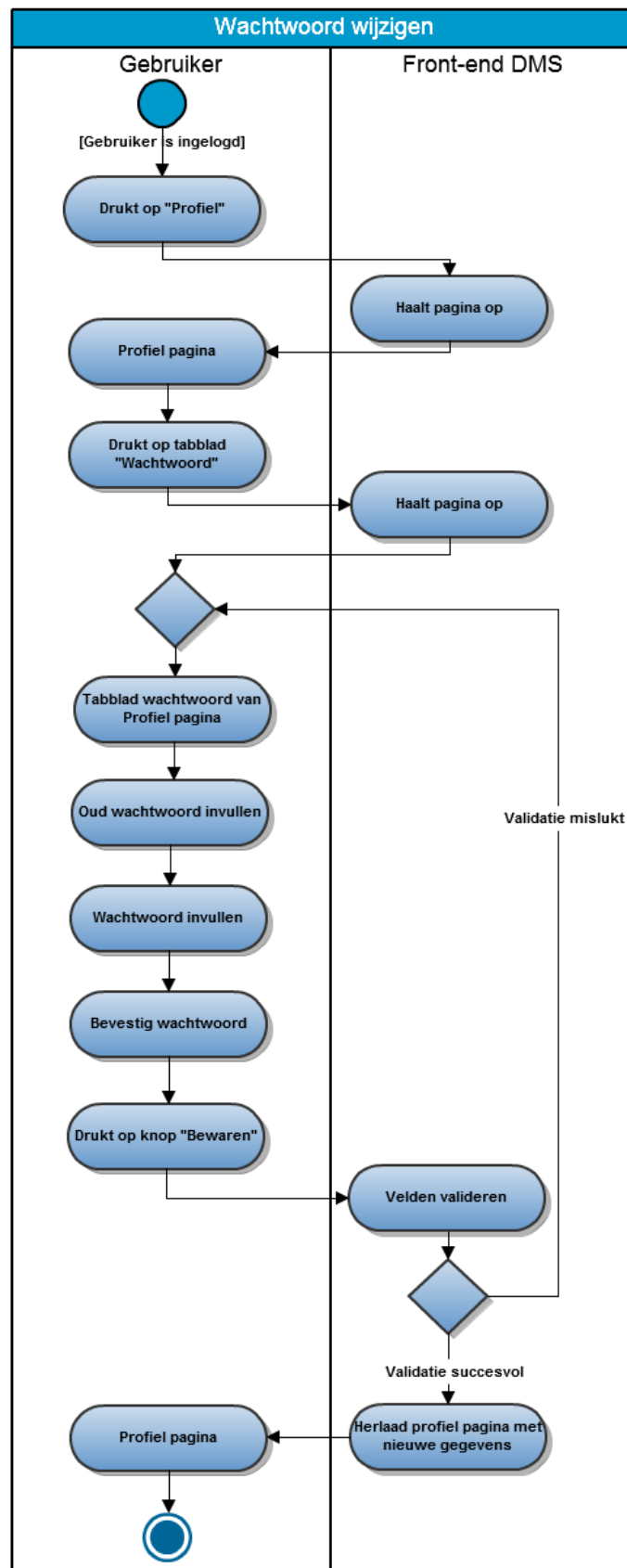
WORKFLOW 4 PROFIEL WIJZIGEN

USE-CASE: PROFIEL WIJZIGEN

Use Case Nr. 5	Naam use case: Profiel wijzigen
Beschrijving	Doel De gebruiker kan zijn persoonsgegevens wijzigen in het systeem.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters Secundair: trainers, sales-consultants, facilitairmedewerkers
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	<ol style="list-style-type: none"> 1. De gebruiker is ingelogd 2. De gebruiker staat op de profielpagina
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gebruiker wordt gepresenteerd met alle persoonsgegevens van de gebruiker 2. Gebruiker past de gegevens aan, indien noodzakelijk 3. Gebruiker drukt op de knop "Bewaren" 4. A. Vernieuwde persoonsgegevens worden opgeslagen in het DMS systeem
Alternatieve flow [Foutieve / niet ingevulde / incorrecte gegevens]	< of > <ol style="list-style-type: none"> 4. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Uw voornaam is verplicht." (-> ga naar stap 2) 4. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Uw achternaam is verplicht." (-> ga naar stap 2) 4. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Foutieve e-mail." (-> ga naar stap 2) 4. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Uw geboortedatum is niet juist, gebruik het formaat DD-MM-JJJJ" (-> ga naar stap 2)
Resultaat	De gebruiker heeft zijn persoonsgegevens veranderd in het systeem.
Relatie met andere use-cases	Geen

USE-CASE 5 PROFIEL WIJZIGEN

WORKFLOW: WACHTWOORD WIJZIGEN



WORKFLOW 5 WACHTWOORD WIJZIGEN

USE-CASE: WACHTWOORD WIJZIGEN

Use Case Nr. 6	Naam use case: Wachtwoord wijzigen
Beschrijving	Doel De gebruiker kan zijn wachtwoord wijzigen in het systeem.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters Secundair: trainers, sales-consultants, facilitairmedewerkers
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	<ol style="list-style-type: none"> 1. De gebruiker is ingelogd 2. De gebruiker staat op de profielpagina
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gebruiker drukt op het tabblad "Wachtwoord" 2. Systeem presenteert het wachtwoord wijzigen scherm. 3. Gebruiker voert zijn oude wachtwoord in 4. Gebruiker voert zijn gewenste wachtwoord in 5. Gebruiker voert nogmaals het gewenste wachtwoord in 6. Gebruiker drukt op de knop "Bewaren" 7. A. Het systeem wijzigt het wachtwoord van de gebruiker naar het gewenste wachtwoord
Alternatieve flow [Foutieve / niet ingevulde / incorrecte gegevens]	< of > <ol style="list-style-type: none"> 7. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Oud wachtwoord is fout." (-> ga naar stap 3) 7. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Nieuwe wachtwoorden komen niet overeen." (-> ga naar stap 4)
Resultaat	Gebruiker heeft zijn wachtwoord gewijzigd.
Relatie met andere use-cases	Inloggen, Uitloggen

USE-CASE 6 WACHTWOORD WIJZIGEN

RESERVERINGEN

SCHERMVOORBEELD: HUIDIGE RESERVERINGEN

Een sub-pagina van *reserveringen* is het *overzicht van de huidige reserveringen*. Op deze pagina kan de gebruiker zijn actuele reserveringen zien en deze verwijderen. (Zie *schermvoorbeeld 8*.) Tevens is er een link opgenomen naar de pagina om een nieuwe reservering te maken. Deze linkt terug naar de voorgaande pagina.

RESERVEREN					
Nieuwe reservering.					
ACTUELE RESERVERINGEN					
Reservering	Omschrijving	Extra info	Start	Einde	
Aquaspinnen vrij			19-04-2012 11:00	19-04-2012 11:59	Verwijder reservering

SCHERMVOORBEELD 8 HUIDIGE RESERVERINGEN

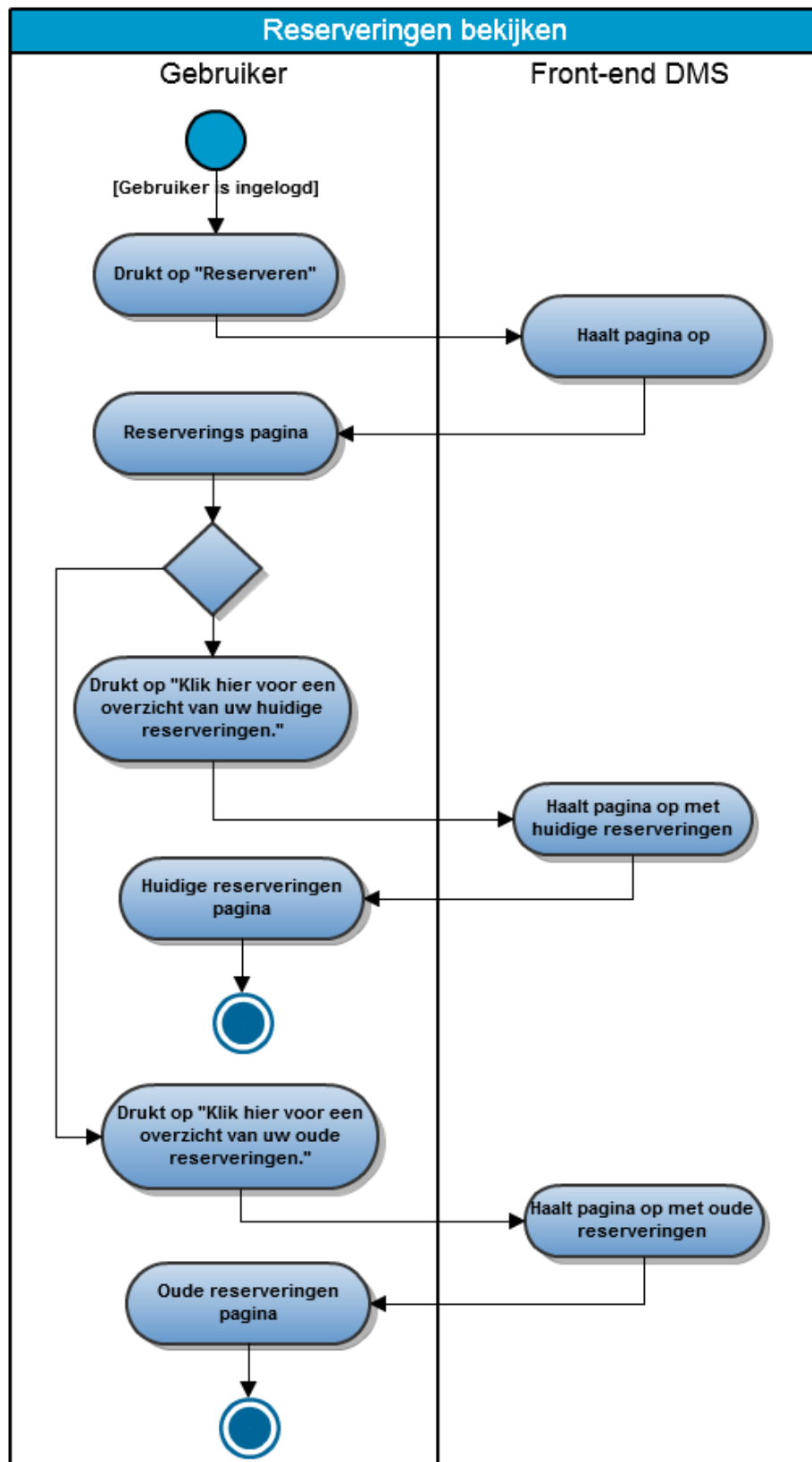
SCHERMVOORBEELD: OUDE RESERVERINGEN

Een sub-pagina van *reserveringen* is het *overzicht van de oude reserveringen*. Op deze pagina kan de gebruiker zijn oude reserveringen zien en deze verwijderen. (Zie *schermvoorbeeld 9*.) Tevens is er een link opgenomen op de pagina om een nieuwe reservering te maken. Deze linkt terug naar de voorgaande pagina.

RESERVEREN					
Nieuwe reservering.					
OUDE RESERVERINGEN					
Reservering	Omschrijving	Extra info	Start	Einde	
squash 1			10-09-2009 11:00	10-09-2009 11:59	
squash 1			10-09-2009 12:00	10-09-2009 12:59	
Big Room	aerobics		10-09-2009 12:33	10-09-2009 13:32	

SCHERMVOORBEELD 9 OUDE RESERVERINGEN

WORKFLOW: RESERVERINGEN BEKIJKEN



WORKFLOW 6 RESERVERINGEN BEKIJKEN

USE-CASE: HUIDIGE RESERVERING BEKIJKEN

Use Case Nr. 7	Naam use case: Huidige reservering bekijken
Beschrijving	Doel De gebruiker kan zijn huidige reserveringen bekijken in het systeem.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Reserveren" 2. Systeem presenteert de reserveringspagina 3. Gebruiker drukt op de link op "Klik hier voor een overzicht van uw huidige reserveringen" 4. A. Systeem presenteert de actuele reserveringenpagina met de reserveringsgegevens van de gebruiker
Alternatieve flow [Geen reserveringen van gebruiker]	< of > 4. B. Foutmelding: "Geen reserveringen gevonden"
Resultaat	Gebruiker kan zijn huidige reserveringen bekijken.
Relatie met andere use-cases	Nieuwe reservering, oude reservering bekijken.

USE-CASE 7 HUIDIGE RESERVERING BEKIJKEN

USE-CASE: OUDE RESERVERING BEKIJKEN

Use Case Nr. 8	Naam use case: Oude reservering bekijken
Beschrijving	Doel De gebruiker kan zijn huidige reserveringen bekijken in het systeem.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Reserveren" 2. Systeem presenteert de reserveringspagina 3. Gebruiker drukt op de link op "Klik hier voor een overzicht van uw oude reserveringen" 4. A. Systeem presenteert de oude reserveringenpagina met de oude reserveringsgegevens van de gebruiker
Alternatieve flow [Geen reserveringen van gebruiker]	< of > 5. B. Foutmelding: "Geen reserveringen gevonden"
Resultaat	Gebruiker kan zijn oude reserveringen bekijken.
Relatie met andere use-cases	Nieuwe reservering, huidige reservering bekijken.

USE-CASE 8 OUDE RESERVERING BEKIJKEN

RESERVEREN

SCHERMVOORBEELD: RESERVEREN

Op de *reserveringspagina* staan eerst 2 verwijzingen naar andere reserveringspagina's van de gebruiker. Namelijk de overzichten van zijn *huidige* en zijn *oude* reserveringen.

De gebruiker kan op deze pagina ook een nieuwe reservering plaatsen. Als eerste moet de gebruiker een locatie selecteren, dan de zoekcriteria (ruimte of tijd), de gewenste datum en als laatste een sport. Vervolgens toont de website alle beschikbare tijden of ruimtes. (Zie *schermvoorbeelden 10 en 11*.) Door vervolgens op een beschikbaar slot te drukken reserveert de gebruiker het beschikbare slot. Deze reserveringspagina is voor activiteiten waarbij er maar één ruimte is waarin de activiteit plaatsvindt.

RESERVEREN

reserveringen uitleg

[Klik hier voor een overzicht van uw huidige reserveringen.](#)
[Klik hier voor een overzicht van uw oude reserveringen.](#)

Locatie:
Zoek op:
Datum:
Sport:

AQUASPINNEN VRIJ	LESZWEMMEN
10:00 - 11:00[3]	10:00 - 10:30[2]
11:00 - 12:00[3]	10:30 - 11:00[2]
12:00 - 13:00[3]	11:00 - 11:30[2]
13:00 - 14:00[3]	11:30 - 12:00[2]
14:00 - 15:00[3]	12:00 - 12:30[2]
15:00 - 16:00[3]	12:30 - 13:00[2]
16:00 - 17:00[3]	13:00 - 13:30[2]
17:00 - 18:00[3]	13:30 - 14:00[2]
18:00 - 19:00[3]	14:00 - 14:30[2]
19:00 - 20:00[3]	14:30 - 15:00[2]
20:00 - 21:00[3]	15:00 - 15:30[2]
21:00 - 22:00[3]	15:30 - 16:00[2]
22:00 - 23:00[3]	16:00 - 16:30[2]
23:00 - 00:00[3]	16:30 - 17:00[2]

SCHERMVOORBEELD 10 RESERVEREN VIA TIJD

RESERVEREN

reserveringen uitleg

[Klik hier voor een overzicht van uw huidige reserveringen.](#)
[Klik hier voor een overzicht van uw oude reserveringen.](#)

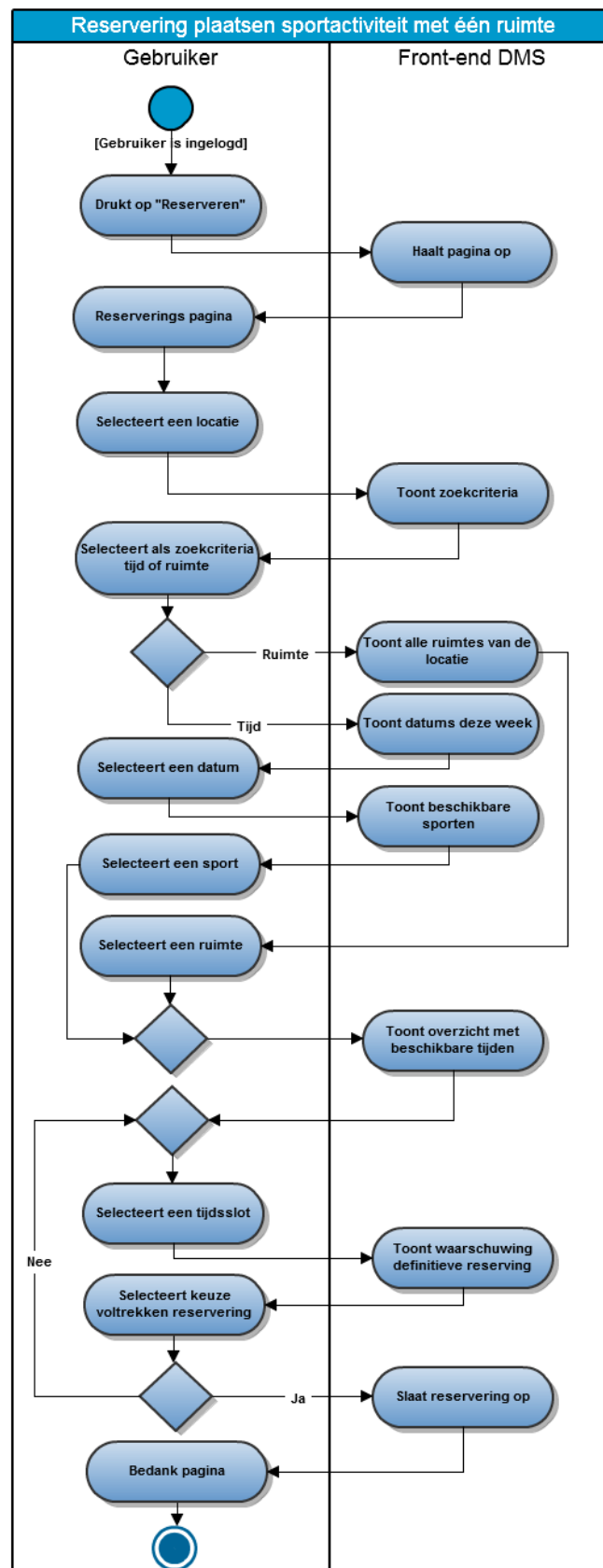
Locatie:
Zoek op:
Ruimte:

BESCHIKBARE LESSEN ONLINE

Tijd	Woensdag 18-04-2012	Donderdag 19-04-2012	Vrijdag 20-04-2012	Zaterdag 21-04-2012	Zondag 22-04-2012	Maandag 23-04-2012	Dinsdag 24-04-2012
15:00 - 16:00							timmeren
17:00 - 18:00							15:00-15:38(Cursus) 17:00-18:00(Cursus)
21:00 - 22:00	cursus fotografie 21:00-21:20(Cursus)					cursus fotografie 21:00-21:20(Cursus)	

SCHERMVOORBEELD 11 RESERVEREN VIA RUIMTE

WORKFLOW: RESERVERING PLAATSEN SPORTACTIVITEIT MET ÉÉN RUIMTE



WORKFLOW 7 RESERVERING PLAATSEN SPORTACTIVITEIT MET ÉÉN RUIMTE

USE-CASE: RESERVERING PLAATSEN SPORTACTIVITEITEN MET ÉÉN RUIMTE

Use Case Nr. 9	Naam use case: Reservering plaatsen sportactiviteit met één ruimte
Beschrijving	Doel De gebruiker kan een reservering plaatsen voor een sportactiviteit dat zich in één ruimte bevindt.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	2. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: 4. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Reserveren" 5. Systeem presenteert de reserveringspagina 6. Gebruiker selecteert een locatie 7. Systeem presenteert zoekcriteria veld 8. A. Gebruiker selecteert: "Tijd" 9. Systeem presenteert datum veld met de datums van vandaag en de komende 7 dagen 10. Gebruiker selecteert een datum 11. Systeem presenteert sporten waarbij gereserveerd kan worden 12. Gebruiker selecteert een sport 13. Systeem presenteert een tabel met tijdssloten van de geselecteerde dag 14. Gebruiker selecteert een tijdsslot 15. Systeem toont een javascript pop-up met waarschuwing "Gemaakte reservering *geselecteerde datum*, akkoord?" 16. A. Gebruiker selecteert de optie "Ja" 17. Systeem slaat reservering op 18. Systeem presenteert Actuele reserveringen
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert zoekcriteria "Ruimte"]	< of > 4. B. Gebruiker selecteert: "Ruimte" 5. Systeem presenteert ruimten welke gereserveerd kunnen worden 6. Gebruiker selecteert een ruimte (-> ga naar stap 10)
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert optie "Nee"]	< of > 13. B. Gebruiker selecteert de optie "Nee" (-> ga naar stap 10)
Resultaat	Gebruiker heeft een reservering geplaatst in het systeem voor een sportactiviteit dat zich in één ruimte bevindt.
Relatie met andere use-cases	Huidige reservering bekijken, oude reservering bekijken

USE-CASE 9 RESERVERING PLAATSEN SPORTACTIVITEIT MET ÉÉN RUIMTE

SCHERMVOORBEELD: RACKETSPORT

Op de pagina *racketsport* kunnen de gebruikers reserveringen maken voor activiteiten waarbij er meerdere banen beschikbaar zijn. Allereerst kiest de gebruiker een vestiging, vervolgens een datum en als laatste de baansport. Als deze gegevens ingevuld zijn toont de website de beschikbare tijden per baan. De rode vakken zijn bezet, de grijze vakken zijn beschikbaar. Het cijfer na de tijd geeft aan hoeveel personen mee kunnen doen met de activiteit. Na het selecteren van een beschikbaar moment wordt er aan de gebruiker gevraagd wie zijn of haar andere speler is en of dat een introduce is. (Zie *schermvoorbeeld 12.*)

RACKETSPORT
tennis uitleg

Vestiging:

Dussen

Datum:

18-04-2012

Sport:

Tennis

TENNISBAAN 1	TENNISBAAN 2	TENNISBAAN 3	TENNISBAAN 4
07:00 - 08:00[2]	06:00 - 07:00[2]	00:00 - 01:00[2]	00:00 - 01:00[2]
08:00 - 09:00[2]	07:00 - 08:00[2]	01:00 - 02:00[2]	01:00 - 02:00[2]
09:00 - 10:00[2]	08:00 - 09:00[2]	02:00 - 03:00[2]	02:00 - 03:00[2]
10:00 - 11:00[2]	09:00 - 10:00[2]	03:00 - 04:00[2]	03:00 - 04:00[2]
11:00 - 12:00[2]	10:00 - 11:00[2]	04:00 - 05:00[2]	04:00 - 05:00[2]
12:00 - 13:00[2]	11:00 - 12:00[2]	05:00 - 06:00[2]	05:00 - 06:00[2]

Spelers:

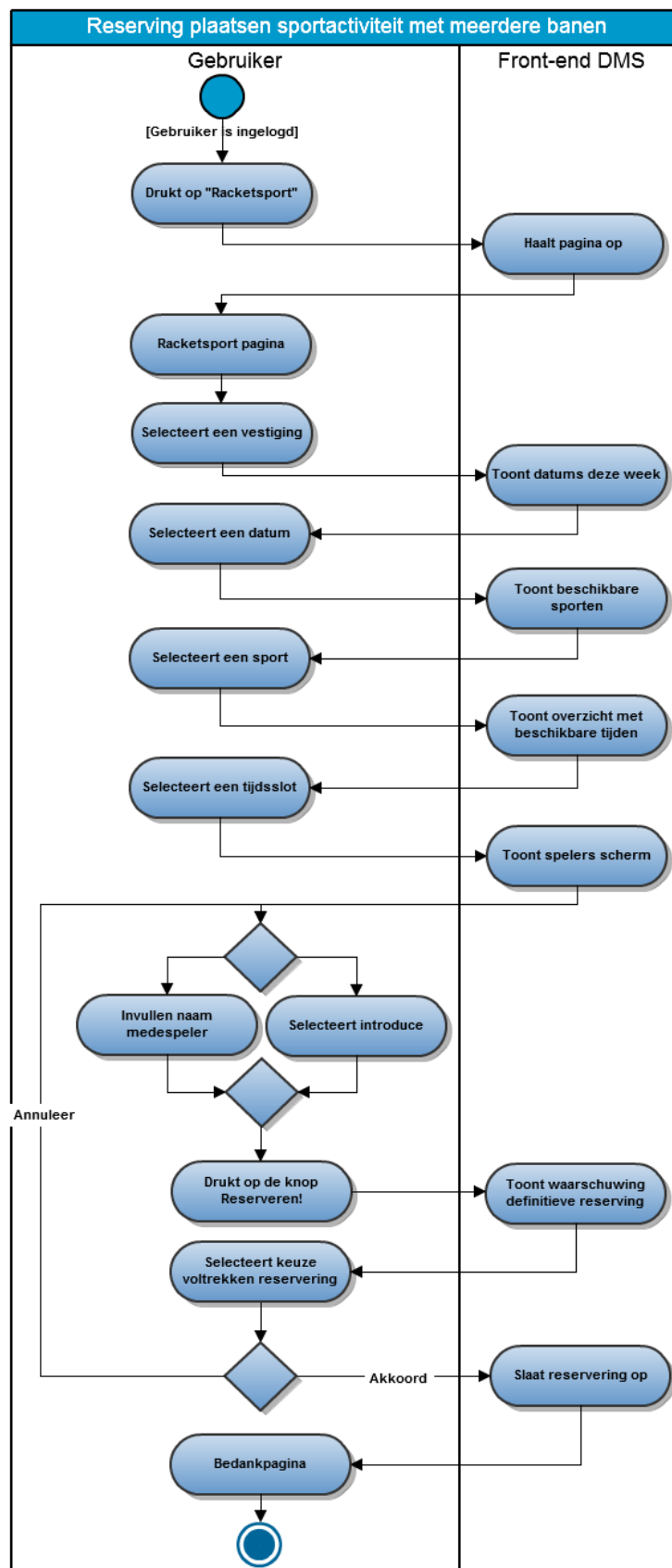
Jan Duijnhouwer

☐ Introduce

Reserveren!

SCHERMVOORBEELD 12 RACKETSPORT

WORKFLOW: RESERVERING PLAATSEN SPORTACTIVITEIT MET MEERDERE BANEN



WORKFLOW 8 RESERVERING PLAATSEN SPORTACTIVITEIT MET MEERDERE BANEN

USE-CASE: RESERVERING PLAATSEN SPORTACTIVITEIT MET MEERDERE BANEN

Use Case Nr. 10	Naam use case: Reservering plaatsen sportactiviteit met meerdere banen
Beschrijving	Doel De gebruiker kan een reservering plaatsen voor een sportactiviteit dat meerdere banen heeft.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Racketsport" 2. Systeem presenteert de racketsport reserveringspagina 3. Gebruiker selecteert een vestiging 4. Systeem presenteert datum veld met de datums van vandaag en de komende 7 dagen 5. Gebruiker selecteert een datum 6. Systeem presenteert sporten waarbij gereserveerd kan worden 7. Gebruiker selecteert een sport 8. Systeem presenteert een tabel met tijdssloten van de geselecteerde dag 9. Gebruiker selecteert een tijdsslot 10. Systeem presenteert het spelersveld, waarbij de sportpartner opgegeven dient te worden van de gebruiker 11. A. Gebruiker voert de naam van zijn sportpartner in 12. Gebruiker drukt op de knop "Reserveren!" 13. Systeem toont een javascript pop-up met reservering gegevens en de vraag of de gebruiker akkoord gaat of annuleert 14. A. Gebruiker selecteert de optie "Akkoord" 15. Systeem slaat reservering op 16. Systeem presenteert Actuele reserveringen
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert introducé]	< of > 11. B. Gebruiker selecteert: "Introduc�" (-> ga naar stap 12)
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert optie "Nee"]	< of > 14. B. Gebruiker selecteert de optie "Annuleer" (-> ga naar stap 12)
Resultaat	Gebruiker heeft een reservering geplaatst in het systeem voor een sportactiviteit dat meerdere banen heeft.
Relatie met andere use-cases	Oude reservering bekijken, huidige reservering bekijken

USE-CASE 10 RESERVERING PLAATSEN SPORTACTIVITEIT MET MEERDERE BANEN

SCHERMVOORBEELD: UITGEBREIDE RESERVERING

Op de pagina *uitgebreide reserveringen* kunnen de gebruikers en medewerkers reserveringen maken voor “speciale” activiteiten. Hierbij kunnen de gebruikers en medewerkers zelf een product toevoegen. (Zie *schermvoorbeeld 13*.) Deze manier van reserveren wordt gebruikt voor activiteiten zoals spa’s waarbij extra personeel moet worden ingeboekt.

UITGEBREIDE RESERVERING

advanced booking uitleg

Locatie:

Ruimte:

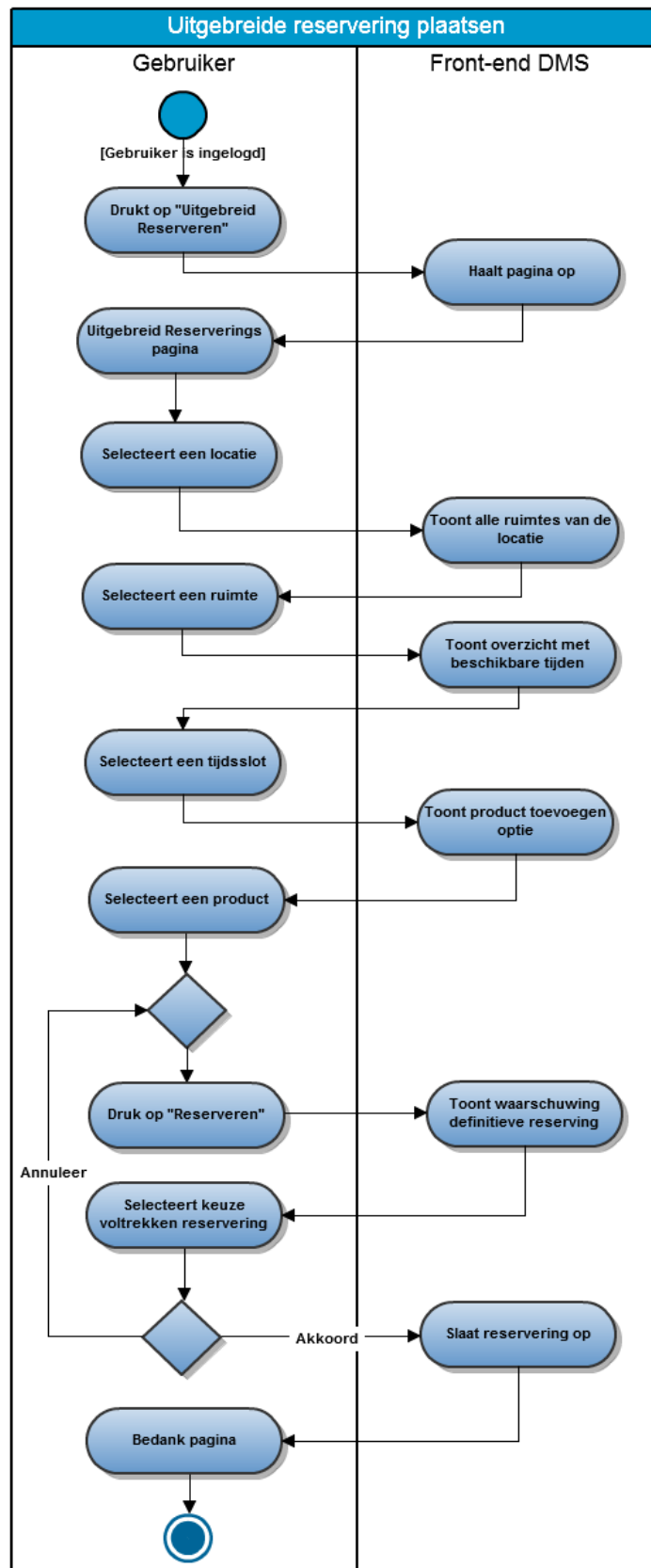
BESCHIKBARE LESSEN ONLINE

Tijd	Woensdag 18-04-2012	Donderdag 19-04-2012	Vrijdag 20-04-2012	Zaterdag 21-04-2012	Zondag 22-04-2012	Maandag 23-04-2012	Dinsdag 24-04-2012
0:00 - 1:00		00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00
1:00 - 2:00		01:00	01:00	01:00	01:00	01:00	01:00
2:00 - 3:00		02:00	02:00	02:00	02:00	02:00	02:00
3:00 - 4:00		03:00	03:00	03:00	03:00	03:00	03:00
4:00 - 5:00		04:00	04:00	04:00	04:00	04:00	04:00
5:00 - 6:00		05:00	05:00	05:00	05:00	05:00	05:00
6:00 - 7:00		06:00	06:00	06:00	06:00	06:00	06:00
7:00 - 8:00		07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00
8:00 - 9:00		08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00
9:00 - 10:00		09:00	09:00	09:00	09:00	09:00	09:00
10:00 - 11:00		10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00
11:00 - 12:00			11:00	11:00	11:00	11:00	11:00
12:00 - 13:00		12:00	12:00	12:00	12:00	12:00	12:00
13:00 - 14:00		13:00	13:00	13:00	13:00	13:00	13:00
14:00 - 15:00		14:00	14:00	14:00	14:00	14:00	14:00
15:00 - 16:00		15:00	15:00	15:00	15:00	15:00	15:00
16:00 - 17:00		16:00	16:00	16:00	16:00	16:00	16:00
17:00 - 18:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00
18:00 - 19:00	18:00	18:00	18:00	18:00	18:00	18:00	18:00
19:00 - 20:00	19:00	19:00	19:00	19:00	19:00	19:00	19:00
20:00 - 21:00	20:00	20:00	20:00	20:00	20:00	20:00	20:00
21:00 - 22:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00
22:00 - 23:00	22:00	22:00	22:00	22:00	22:00	22:00	22:00
23:00 - 24:00	23:00	23:00	23:00	23:00	23:00	23:00	23:00

Product toevoegen:

SCHERMVOORBEELD 13 UITGEBREIDE RESERVERING

WORKFLOW: UITGEBREIDE RESERVERING PLAATSEN



WORKFLOW 9 UITGEBREIDE RESERVERING PLAATSEN

USE-CASE: UITGEBREIDE RESERVERING PLAATSEN

Use Case Nr. 11	Naam use case: Uitgebreide reservering plaatsen
Beschrijving	Doel De gebruiker kan een reservering plaatsen voor een activiteit waarbij extra personeel nodig is.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters Secundair: trainers, facilitairmedewerkers
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Uitgebreid reserveren" 2. Systeem presenteert de uitgebreide reserveringspagina 3. Gebruiker selecteert een locatie 4. Systeem presenteert ruimten welke gereserveerd kunnen worden 5. Gebruiker selecteert een ruimte 6. Systeem presenteert een tabel met tijdssloten van de geselecteerde dag 7. Gebruiker selecteert een tijdsslot 8. Systeem presenteert het productveld, waarbij de gebruiker een product kan toevoegen 9. Gebruiker selecteert een product 10. Systeem toont een javascript pop-up met reservering gegevens en de vraag of de gebruiker akkoord gaat of annuleert 11. Gebruiker drukt op de knop "Reserveren!" 12. A. Gebruiker selecteert de optie "Akkoord" 13. Systeem slaat reservering op 14. Systeem presenteert Actuele reserveringen
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert optie "Nee"]	< of > 12. B. Gebruiker selecteert de optie "Annuleer" (-> ga naar stap 11)
Resultaat	Gebruiker heeft een reservering geplaatst in het systeem voor een sportactiviteit waarbij extra personeel nodig is.
Relatie met andere use-cases	Oude reservering bekijken, huidige reservering bekijken

USE-CASE 11 UITGEBREIDE RESERVERING PLAATSEN

MEDEWERKERS

SCHERMVOORBEELD: MEDEWERKERS

Op de pagina *medewerkers* kunnen de medewerkers hun te werken/gewerkte uren zien. Dit wordt zichtbaar nadat de medewerker een locatie, een begin periode en een eind periode heeft geselecteerd. Als de medewerker op *vernieuw* drukt wordt de tabel gevuld met de gewerkte diensten van de medewerker in een dag-uur rooster. Daarnaast wordt het totaal aantal uren weergegeven dat gewerkt is in de geselecteerde periode, wanneer de agenda afgerond was (i.v.m. loonbetalingen) en wanneer de chef de agenda voor het laatst heeft bijgewerkt. (Zie *schermvoorbeeld 14*.)

MEDEWERKERS

Locatie:

Aantal uren gewerkt **7**

Van: Tot:

Agenda sluitingsdatum **20-03-2012**

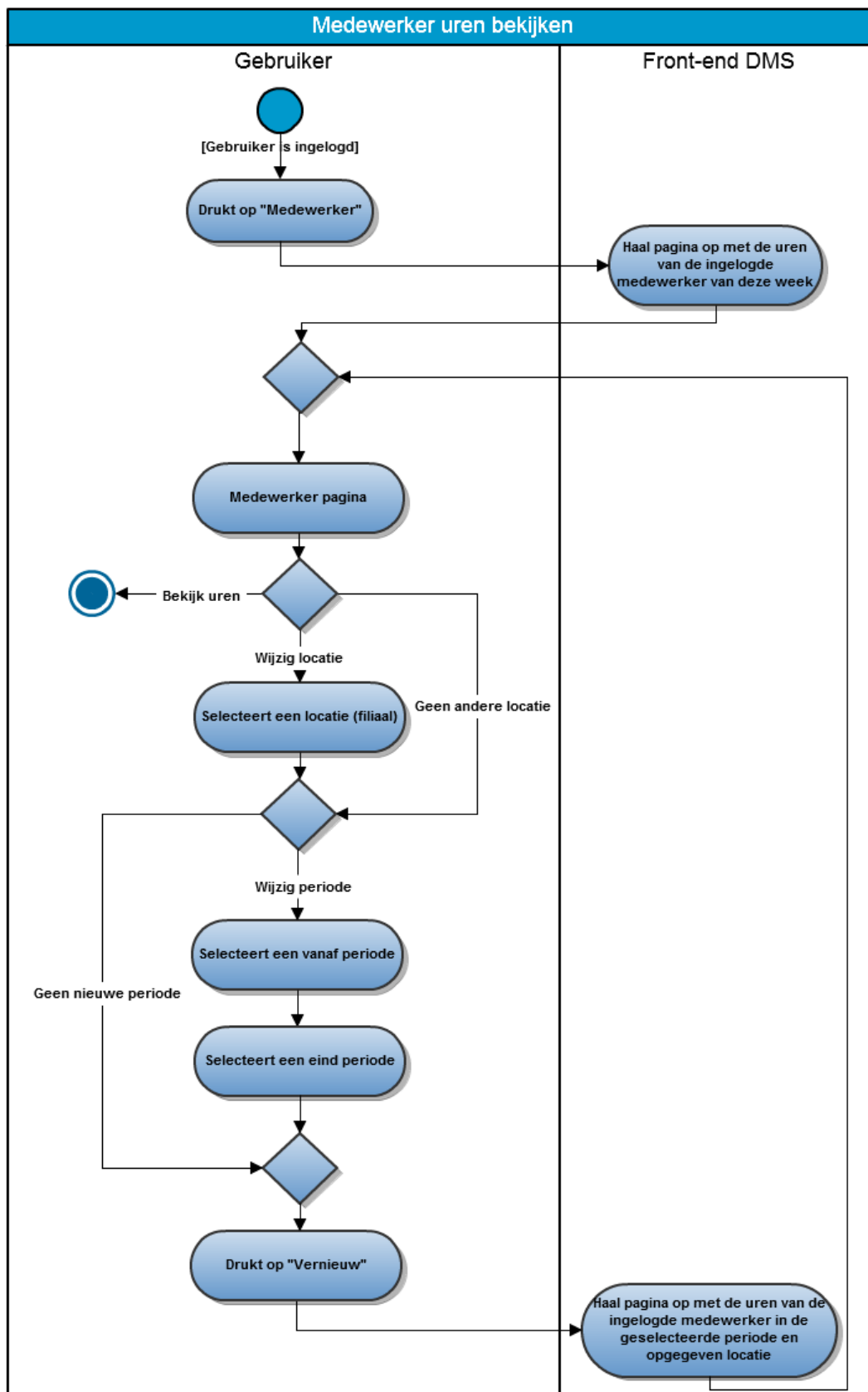
Selecteer periode

Elizabeth Hurley laatst bijgewerkt **22-08-2011**

	27-03-2012	28-03-2012	29-03-2012	30-03-2012	31-03-2012	01-04-2012	02-04-2012
08:00			Receptie Frontdesk 08:00 - 10:00				
09:00							
10:00							
11:00							

SCHERMVOORBEELD 14 MEDEWERKERS

WORKFLOW: MEDEWERKER UREN BEKIJKEN



WORKFLOW 10 MEDEWERKER UREN BEKIJKEN

USE-CASE: MEDEWERKER UREN BEKIJKEN

Use Case Nr. 12	Naam use case: Medewerker uren bekijken
Beschrijving	Doel De gebruiker kan zijn of haar uren zien in een aangegeven periode.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: trainers, sales-consultants, facilitairmedewerkers
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Medewerker" 2. Systeem presenteert de uren van de ingelogde medewerker (van de standaard locatie) voor de komende 7 dagen.
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert andere locatie]	< of > 3. Gebruiker selecteert een locatie 4. Gebruiker drukt op "Vernieuw" 5. Systeem presenteert de uren van de ingelogde medewerker (met de geselecteerde locatie) voor de komende 7 dagen.
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert andere periode]	< of > 3. Gebruiker selecteert een datum in het "van"-veld. 4. Gebruiker selecteert een datum in het "tot"-veld. 5. Gebruiker drukt op "Vernieuw" 6. Systeem presenteert de uren van de ingelogde medewerker (met de standaard locatie) voor de geselecteerde periode.
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert andere locatie en periode]	< of > 3. Gebruiker selecteert een locatie 4. Gebruiker selecteert een datum in het "van"-veld. 5. Gebruiker selecteert een datum in het "tot"-veld. 6. Gebruiker drukt op "Vernieuw" 7. Systeem presenteert de uren van de ingelogde medewerker (met de geselecteerde locatie) voor de geselecteerde periode.
Resultaat	Gebruiker kan zijn gewerkte en te werken uren bekijken.
Relatie met andere use-cases	Geen

USE-CASE 12 MEDEWERKER UREN BEKIJKEN

AANKOPEN

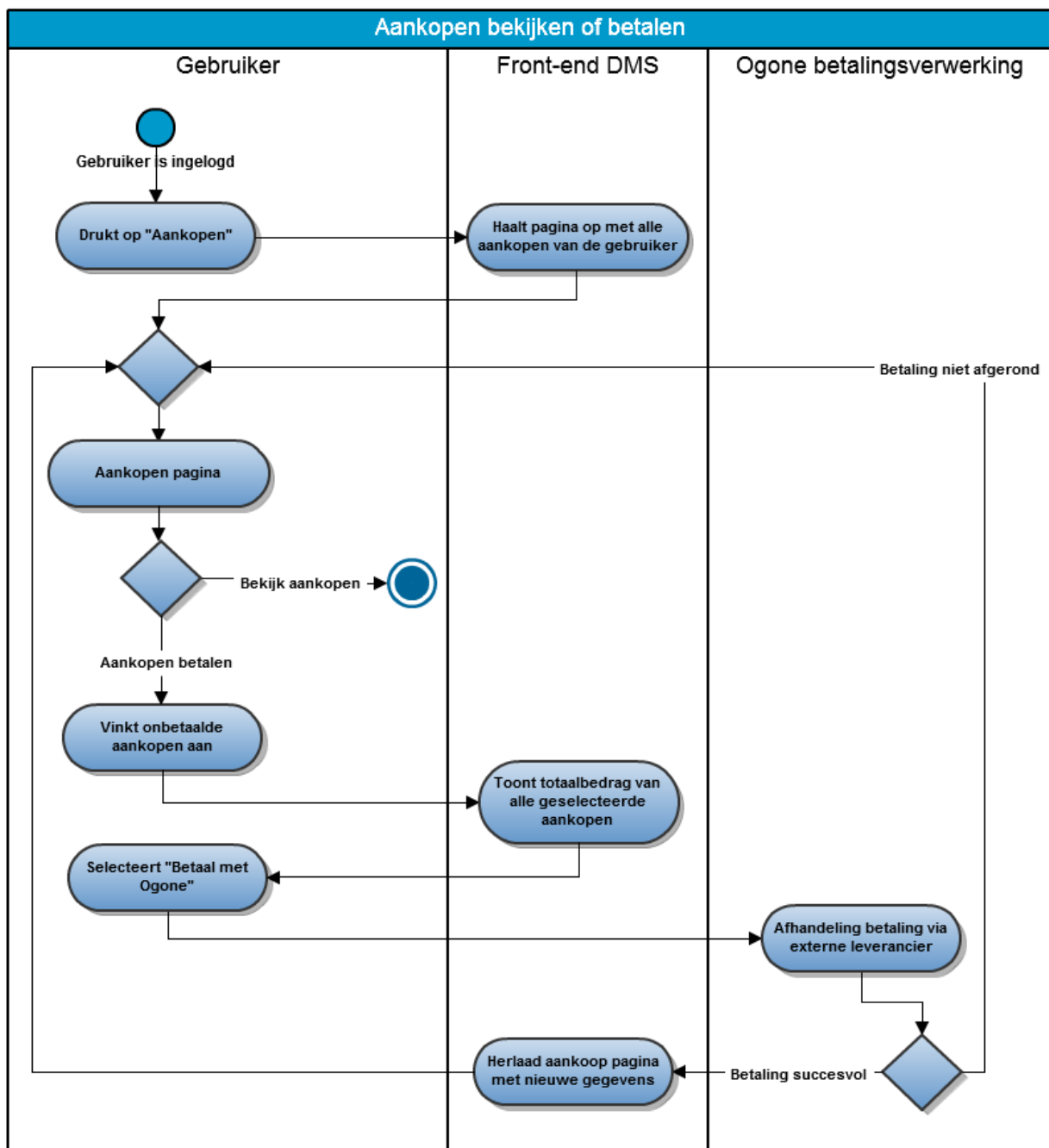
SCHERMVOORBEELD: AANKOPEN

Op de *aankopen*pagina kan de gebruiker zijn volledige aankoopshistorie bekijken. Deze kan gefilterd worden aan de hand van een status criteria. De gebruikte criteria zijn; Alle, betaald, niet-geïncasseerd en niet-betaald. Vervolgens worden zijn aankopen getoond. Daarbij zijn zichtbaar; de datum, de betaalmethode, de status, het product en het totaalbedrag. (Zie *schermvoorbeeld 15.*)

AANKOPEN			
aankopen uitleg			
Status: <input type="text" value="Alle"/>			
Datum	Product, Aantal, Prijs		
Datum: 18-04-2012 Methode: rekening Status: Betaald Totaal: € 6,50	Big Room	1	€ 6,50
Datum: 18-04-2012 Methode: Credit card Status: Betaald Totaal: € 40,00 Betaling met Ogone (abcde23694)	Brons 24mnd	1	€ 40,00

SCHERMVOORBEELD 15 AANKOPEN

WORKFLOW: AANKOPEN BEKIJKEN OF BETALEN



WORKFLOW 11 AANKOPEN BEKIJKEN OF BETALEN

USE-CASE: AANKOPEN BEKIJKEN

Use Case Nr. 13	Naam use case: Aankopen bekijken
Beschrijving	Doel De gebruiker kan zijn of haar aankopen bekijken.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Aankopen" 2. Systeem presenteert alle niet-betaalde aankopen
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert de status "Alle"]	< of > 3. Gebruiker selecteert status "Alle" 4. Systeem presenteert alle aankopen
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert de status "Betaal"]	< of > 3. Gebruiker selecteert status "Betaal" 4. Systeem presenteert alle betaalde aankopen
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert de status "Niet-geïncasseerd"]	< of > 3. Gebruiker selecteert status "Niet-geïncasseerd" 4. Systeem presenteert alle niet-geïncasseerde aankopen
Resultaat	Gebruiker ziet zijn of haar aankopen.
Relatie met andere use-cases	Aankopen betalen

USE-CASE 13 AANKOPEN BEKIJKEN

USE-CASE: AANKOPEN BETALEN

Use Case Nr. 14	Naam use case: Aankopen betalen
Beschrijving	Doel De gebruiker kan zijn of haar niet-betaalde aankopen betalen.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Aankopen" 2. Systeem presenteert alle niet-betaalde aankopen 3. Gebruiker vinkt de niet-betaalde aankopen aan welke de gebruiker wil betalen. 4. Systeem presenteert totaalbedrag van alle geselecteerde aankopen 5. Gebruiker selecteert: "Betalen" 6. Systeem toont betalingsscherm 7. A. Gebruiker doorloopt de betalingsstappen 8. Systeem presenteert betaling succesvol scherm 9. Systeem vervolgt zich bij stap 2.
Alternatieve flow [Gebruiker annuleert de betaling]	< of > 7. B. Gebruiker annuleert de betaling (-> ga naar stap 5)
Resultaat	Gebruiker heeft zijn of haar niet-betaalde aankopen betaald.
Relatie met andere use-cases	Aankopen bekijken

USE-CASE 14 AANKOPEN BETALEN

AANBOD

SCHERMVOORBEELD: AANBOD

Op de *aanbod* pagina kan de gebruiker zijn abonnementen bekijken en/of aankopen. De aanbod-pagina bevat alleen 2 links. De eerste link verwijst naar de gebruiker zijn/haar huidige abonnementskeuze en de 2^{de} link verwijst naar nieuwe abonnementskeuzes. (Zie *schermvoorbeeld 16*.)



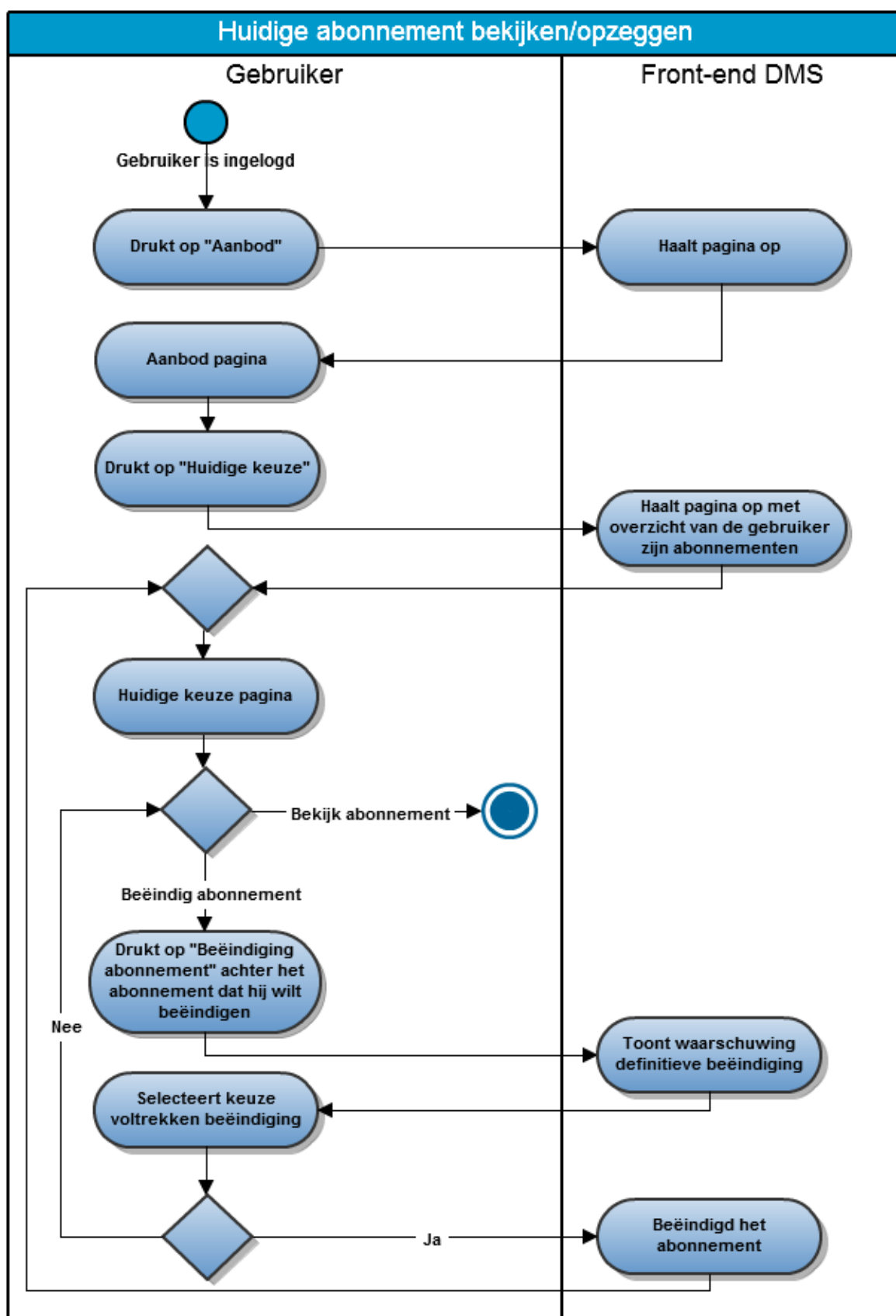
SCHERMVOORBEELD 16 AANBOD

SCHERMVOORBEELD: HUIDIGE KEUZE (AANBOD)

Op de *huidige keuze* pagina kunnen de gebruikers hun eigen abonnementen zien. Deze hebben een omschrijving, start- en einddatum, datum tot wanneer ze betaald zijn, het volgende bedrag dat verrekend wordt en tot wanneer het abonnement geldig is na betaling. Tevens kunnen gebruikers op deze pagina abonnementen beëindigen. (Zie *schermvoorbeeld 17*.)

AANBOD						
Omschrijving	Start	Einde	Betaald tot	Volgende bedrag	Nieuwe betaal tot datum	
The Norwegian Åpningskampje	28-03-2012	27-03-2013	01-04-2012	<u>60.00</u>	01-05-2012	
Brons 24mnd	29-03-2012		01-05-2012	<u>40.00</u>	01-06-2012	Beëindiging abonnement

SCHERMVOORBEELD 17 HUIDIGE AANBOD



USE-CASE: HUIDIGE ABONNEMENTEN BEKIJKEN

Use Case Nr. 15	Naam use case: Huidige abonnementen bekijken
Beschrijving	Doel De gebruiker kan zijn of haar abonnementen bekijken
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Aanbod" 2. Systeem presenteert de aanbod-pagina 3. Gebruiker drukt op de link op "Huidige keuze" 4. Systeem presenteert de huidige abonnementen van de gebruiker
Resultaat	Gebruiker ziet zijn of haar huidige abonnementen.
Relatie met andere use-cases	Abonnement aanschaffen, huidige abonnementen opzeggen

USE-CASE 15 HUIDIGE ABONNEMENTEN BEKIJKEN

USE-CASE: ABONNEMENT OPZEGGEN

Use Case Nr. 16	Naam use case: Abonnement opzeggen
Beschrijving	Doel De gebruiker kan zijn of haar abonnementen opzeggen
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Aanbod" 2. Systeem presenteert de aanbod-pagina 3. Gebruiker drukt op de link op "Huidige keuze" 4. Systeem presenteert de huidige abonnementen van de gebruiker 5. Gebruiker drukt op "Beëindig abonnement" achter het abonnement dat hij/zij wilt beëindigen 6. Systeem presenteert waarschuwing definitieve beëindiging 7. A. Gebruiker selecteert: "Ja" 8. Systeem beëindigd abonnement 9. Systeem vervolgt zich weer bij stap 4.
Alternatieve flow [Gebruiker annuleert de betaling]	< of > 7. B. Gebruiker annuleert de beëindiging. (-> ga naar stap 4)
Resultaat	Gebruiker heeft zijn of haar abonnement opgezegd.
Relatie met andere use-cases	Abonnement aanschaffen, huidige abonnementen bekijken

USE-CASE 16 ABONNEMENT OPZEGGEN

SCHERMVOORBEELD: VOEG UW NIEUWE KEUZE TOE (AANBOD)

Op de *voeg uw nieuwe keuze toe* pagina kan de gebruiker een nieuw abonnement aankopen. Als eerste selecteert de gebruiker een optie uit het drop-down menu, bijvoorbeeld dagkaart. De invulling van het drop-down menu wordt bepaald aan de verschillende abonnementsvormen. Vervolgens laat de pagina een overzicht zien van welke abonnementen beschikbaar zijn en wat de kosten zijn van het abonnement. (Zie *schermvoorbeeld 18.*) De gebruiker kan vervolgens op de naam klikken van het abonnement en het abonnement direct afrekenen.

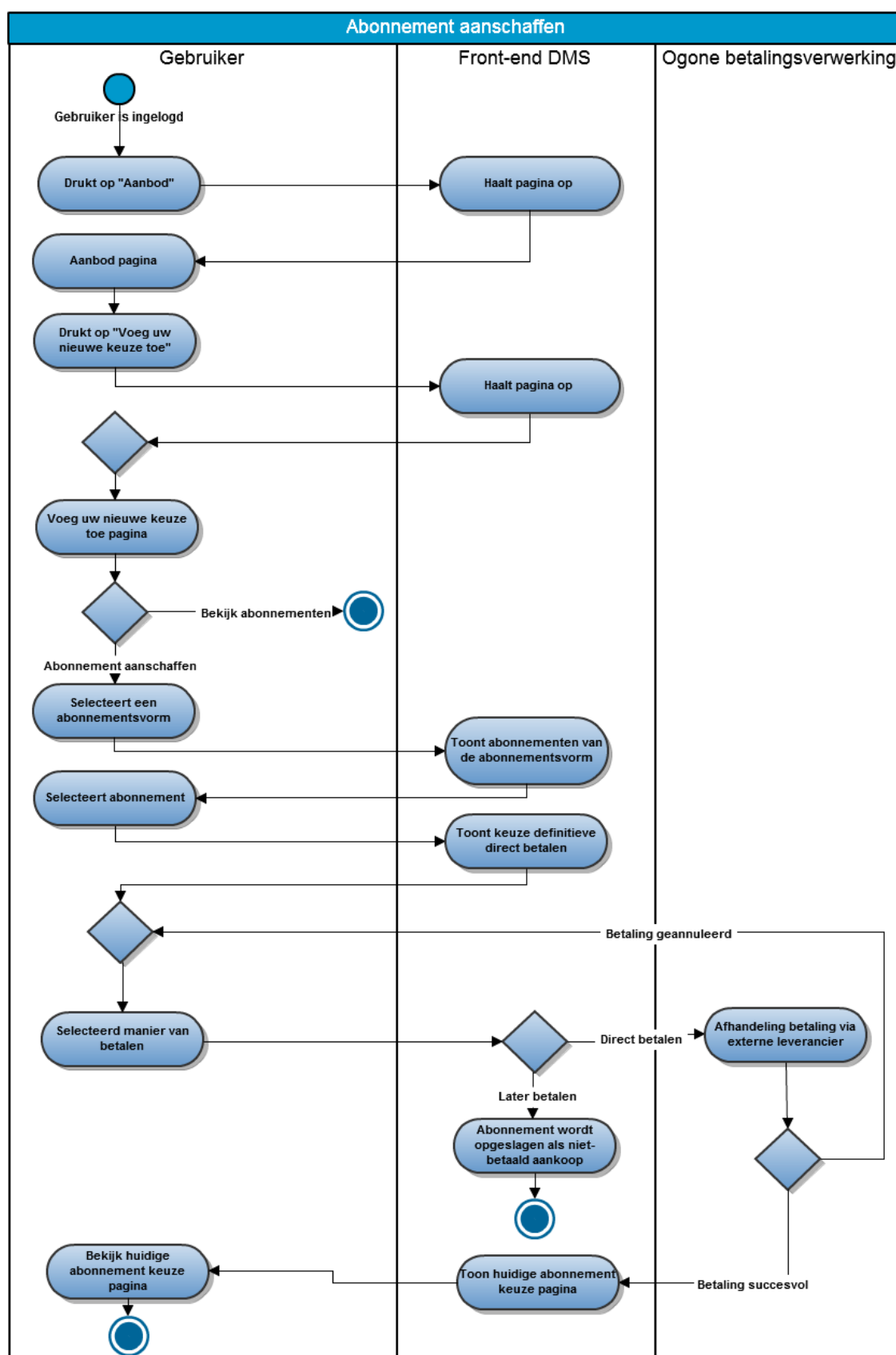
AANBOD

Dagkaart

Omschrijving	Category 1	Category 2	Category 3	Standaard prijs
Dagpas				10.00
Day Pass VIP	15.00	10.00	5.00	20.00

SCHERMVOORBEELD 18 AANBOD NIEUWE ABONNEMENTEN

WORKFLOW: ABONNEMENT AANSCHAFFEN



WORKFLOW 13 ABONNEMENT AANSCHAFFEN

USE-CASE: ABONNEMENT AANSCHAFFEN

Use Case Nr. 17	Naam use case: Abonnement aanschaffen
Beschrijving	Doel De gebruiker kan een abonnement aanschaffen.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: 5. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Aanbod" 6. Systeem presenteert de aanbod-pagina 7. Gebruiker drukt op de link op "Voeg uw nieuwe keuze toe" 8. Systeem presenteert de Voeg uw nieuwe keuze toe-pagina 9. Gebruiker selecteert een abonnementsvorm 10. Systeem presenteert de abonnementen van de geselecteerde abonnementsvormen. 11. De gebruiker drukt op een abonnementsvorm 12. Systeem presenteert betalingskeuzeschermb 13. A. Gebruiker selecteert direct betalen 14. Systeem toont betalingsschermb 15. A. Gebruiker doorloopt de betalingsstappen 16. Systeem presenteert betaling succesvol scherm 17. Systeem presenteert huidige abonnementen keuze pagina
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert later betalen]	< of > 9. B. Gebruiker selecteert "Later betalen" 10. Systeem slaat abonnement op als niet-betaalde aankoop.
Alternatieve flow [Gebruiker annuleert de betaling]	< of > 11. B. Gebruiker annuleert de betaling (-> ga naar stap 7)
Resultaat	Gebruiker heeft een abonnement aangeschaft.
Relatie met andere use-cases	Huidige abonnementen bekijken, huidige abonnementen opzeggen

USE-CASE 17 ABONNEMENT AANSCHAFFEN

BEZOEKEN

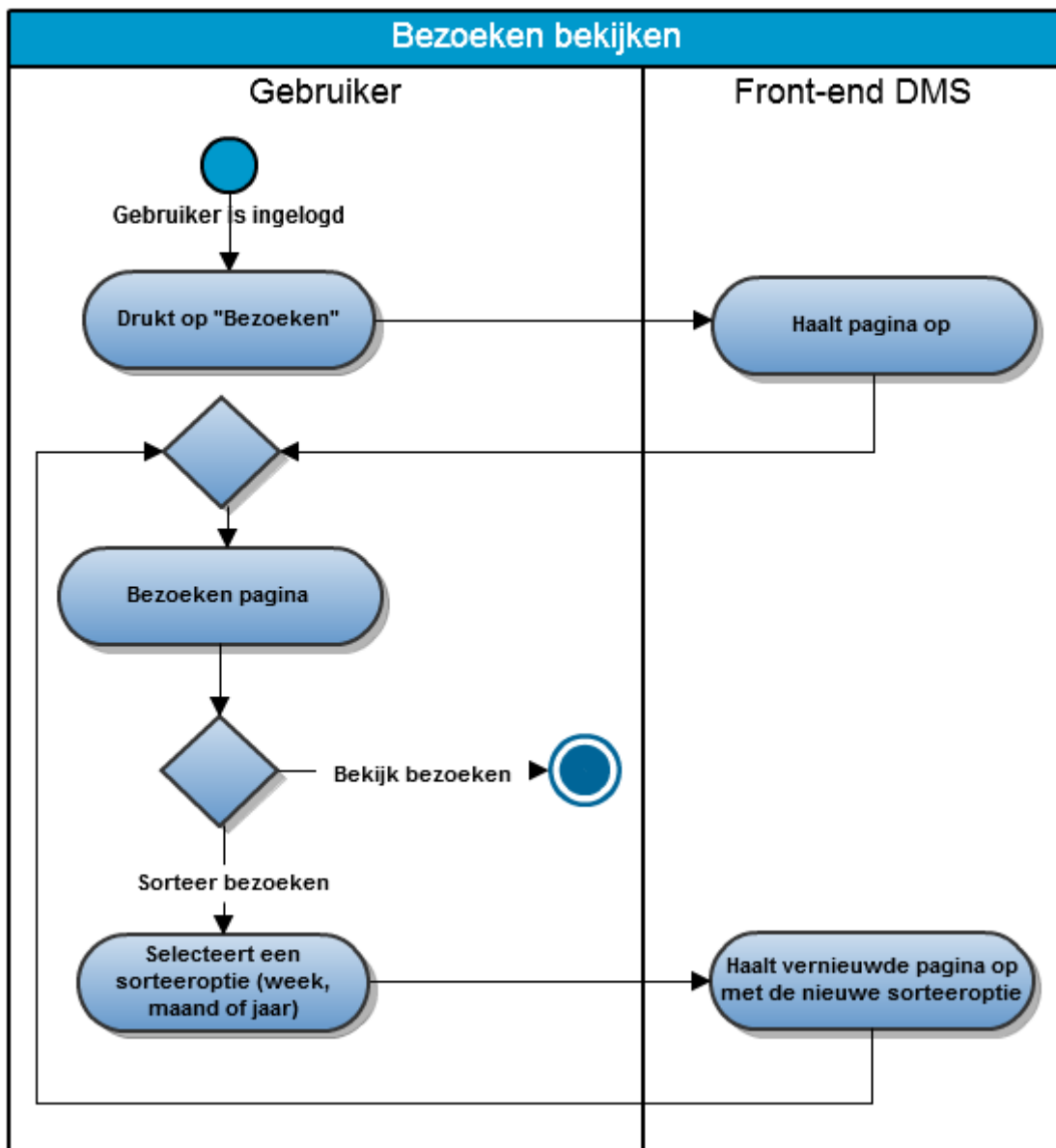
SCHERMVOORBEELD: BEZOEKEN

Op de *bezoeken* pagina kan de gebruiker al zijn/haar bezoeken aan de sportfaciliteit bijhouden. De gebruiker selecteert een tijdseenheid (jaar, maand of week) en de pagina laat vervolgens alle bezoeken zien. Per bezoek wordt bijgehouden wanneer het was, of het een reservering betrof, welk product bezocht werd (bijvoorbeeld lessen), op welk abonnement de gebruiker binnenkwam en hoeveel bezoeken er nog resterend zijn. (Zie *schermvoorbeeld 19*.) Dit is bijvoorbeeld noodzakelijk voor 10-rittenkaarten.

BEZOEKEN				
Bezoekers uitleg				
Week ▼				
Datum	Reservering	Product	Abonnement	Resterende bezoeken
19-04-2012			Brons 24mnd	
19-04-2012			Brons 24mnd	
19-04-2012			Brons 24mnd	
18-04-2012			Brons 24mnd	
18-04-2012			Brons 24mnd	

SCHERMVOORBEELD 19 BEZOEKEN

WORKFLOW: BEZOEKEN BEKIJKEN



WORKFLOW 14 BEZOEKEN BEKIJKEN

USE-CASE: BEZOEKEN BEKIJKEN

Use Case Nr. 18	Naam use case: Bezoeken bekijken
Beschrijving	Doel De gebruiker kan zijn of haar bezoeken bekijken
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Bezoeken" 2. Systeem presenteert het overzicht met bezoeken van de gebruiker van afgelopen week.
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert: "Maand"]	< of > 3. B. Gebruiker selecteert: "Maand". 4. Systeem presenteert het overzicht met bezoeken van de gebruiker van de afgelopen maand
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert: "Jaar"]	< of > 3. B. Gebruiker selecteert: "Jaar". 4. Systeem presenteert het overzicht met bezoeken van de gebruiker van de afgelopen jaar
Resultaat	Gebruiker ziet zijn of haar bezoeken aan de sportschool gesorteerd op week, maand of jaar.
Relatie met andere use-cases	Geen

USE-CASE 18 BEZOEKEN BEKIJKEN

TRAININGSSCHEMA'S

SCHERMVOORBEELD: TRAINING

Op de *training* pagina zijn alleen 4 links te vinden. Deze zijn als volgt; trainingsschema's bewerken, bekijk uw trainingsschema's, bekijk uw prestaties en medische gegevens. (Zie *schermvoorbeeld 20*.)



SCHERMVOORBEELD 20 TRAINING

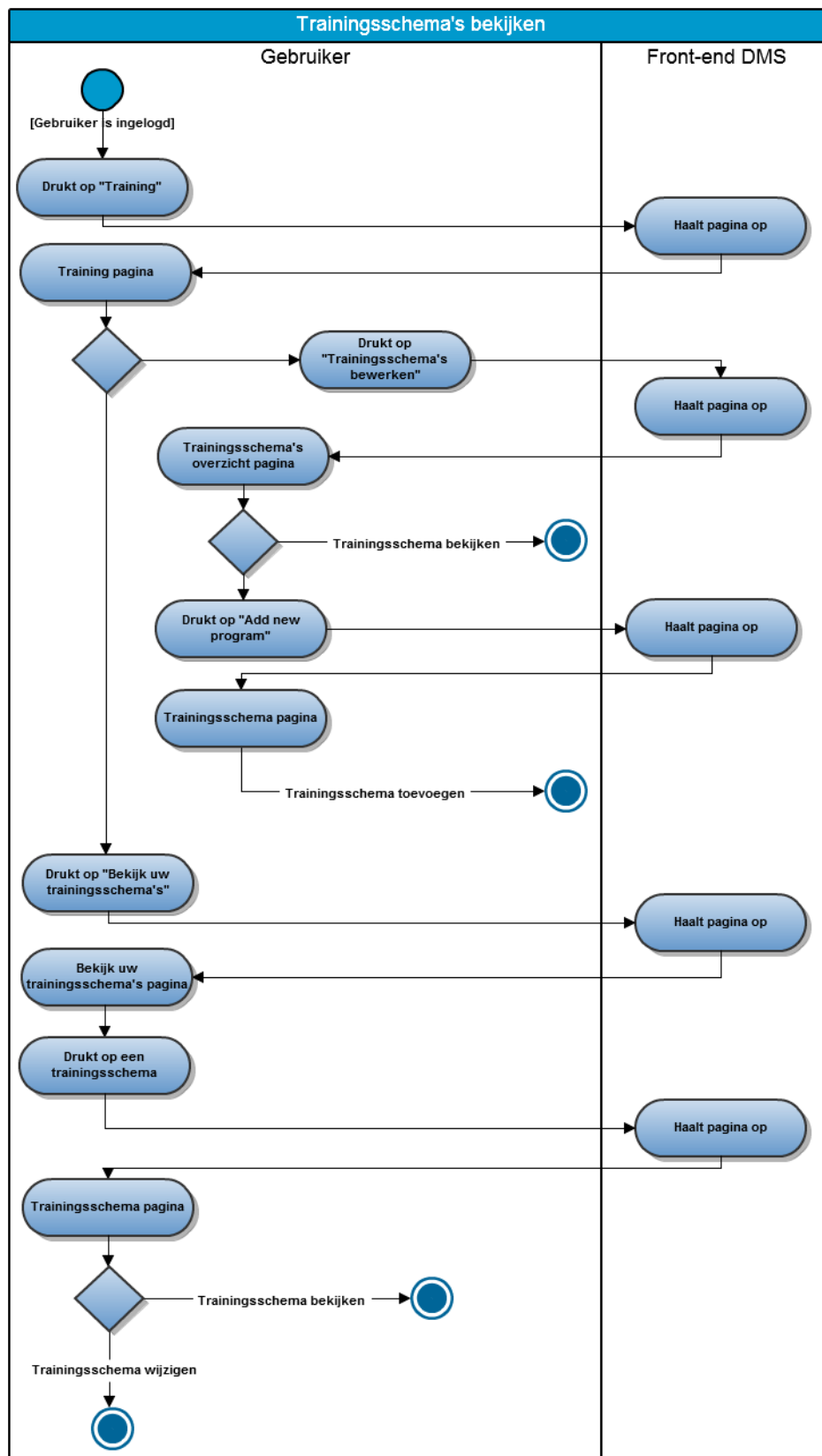
SCHERMVOORBEELD: BEKIJK UW TRAININGSSCHEMA'S

Op de pagina *bekijk uw trainingsschema's* kunnen gebruikers hun persoonlijke trainingsschema's zien. De gegevens die bijgehouden worden zijn als volgt; naam van trainingsschema (Klikbaar voor bewerking van het schema.), start- en einddatum en of het trainingsschema voltooid is. (Zie *schermvoorbeeld 21*.)



SCHERMVOORBEELD 21 BEKIJK UW TRAININGSSCHEMA'S

WORKFLOW: TRAININGSSCHEMA BEKIJKEN



WORKFLOW 15 TRAININGSSCHEMA BEKIJKEN

USE-CASE: TRAININGSSCHEMA BEKIJKEN

Use Case Nr. 19	Naam use case: Trainingsschema bekijken
Beschrijving	Doel De gebruiker kan zijn of haar trainingsschema bekijken.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters Secundair: trainers
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Training" 2. Systeem presenteert de trainingspagina. 3. Gebruiker drukt op "Bekijk uw trainingsschema's" 4. A. Systeem presenteert een overzicht van alle trainingsschema's 5. Gebruiker selecteert de naam van een trainingsschema 6. Systeem toont het trainingsschema
Alternatieve flow [Geen trainingsschema's]	< of > 4. B. Systeem toont een lege tabel
Resultaat	Gebruiker ziet zijn of haar trainingsschema.
Relatie met andere use-cases	Trainingsschema wijzigen, trainingsschema toevoegen

USE-CASE 19 TRAININGSSCHEMA BEKIJKEN

SCHERMVOORBEELD: TRAININGSSCHEMA BEWERKEN

Op de pagina *trainingsschema bewerken* is een overzicht te vinden van alle trainingen. Er zijn 2 soorten trainingen; algemene en persoonlijke trainingen. In het overzicht is per training zichtbaar hoe het trainingsschema heet, een start- en einddatum en de optie om het trainingsschema te verwijderen. (Zie *schermvoorbeeld 22.*) Door op de naam te klikken kan het trainingsschema aangepast worden. Tevens is er onderaan de pagina de mogelijkheid om een trainingsschema toe te voegen.

TRAININGSSCHEMA'S

training programma uitleg

Persoon: ☒ Algemeen programma

Trainingsschema	Start op	Eindigt op	
123	17-03-2011	27-04-2011	Delete

SCHERMVOORBEELD 22 TRAININGSSCHEMA BEWERKEN

SCHERMVOORBEELD: TOEVOEGEN TRAININGSSHEMA

Nieuwe trainingsschema's kunnen aangemaakt worden op de pagina *toevoegen trainingsschema*. Dit kan door zowel medewerkers als gebruikers worden gedaan. Een trainingsschema bevat een begin- en einddatum, dagen van uitvoering en een omschrijving.



Naast de basisgegevens moeten er oefeningen bijgevoegd worden, dat gebeurt volgens de volgende methode; trainingsschema -> serie -> oefeningen. Op deze manier kunnen er meerdere series gemaakt worden voor één trainingsschema. Het bewerken van trainingsschema's brengt de gebruiker naar dezelfde pagina, alleen nu met ingevulde data. (Zie *schermvoorbeeld 23*.)

WIJZIG TRAININGSSCHEMA S

Van: tot: ☒ Ma ☐ Di ☒ Wo ☐ Do ☐ Vr ☐ Za ☐ Zo

Omschrijving:

Serie lijst



Bovenlichaam  



[Nieuwe serie toevoegen](#)



[Bewaar trainingsschema](#)

[Terug naar trainingslijst](#)

Serie oefeningen

 **Cable cross over** 

 **Cable fly** 

 **Chestpress machine** 

Oefeningslijst

☐ Alle oefeningen

☒ Pectorals [Cable cross over](#)

☐ Obliques

☐ Abdominals [Cable fly](#)

☐ Trapezius

☐ Latissimus [Chestpress machine](#)

☐ Erector spinaes [Chin up](#)

☐ Front deltoids [Db incline chest press](#)

☐ Biceps [Dumbell chest press](#)

☐ Forearm

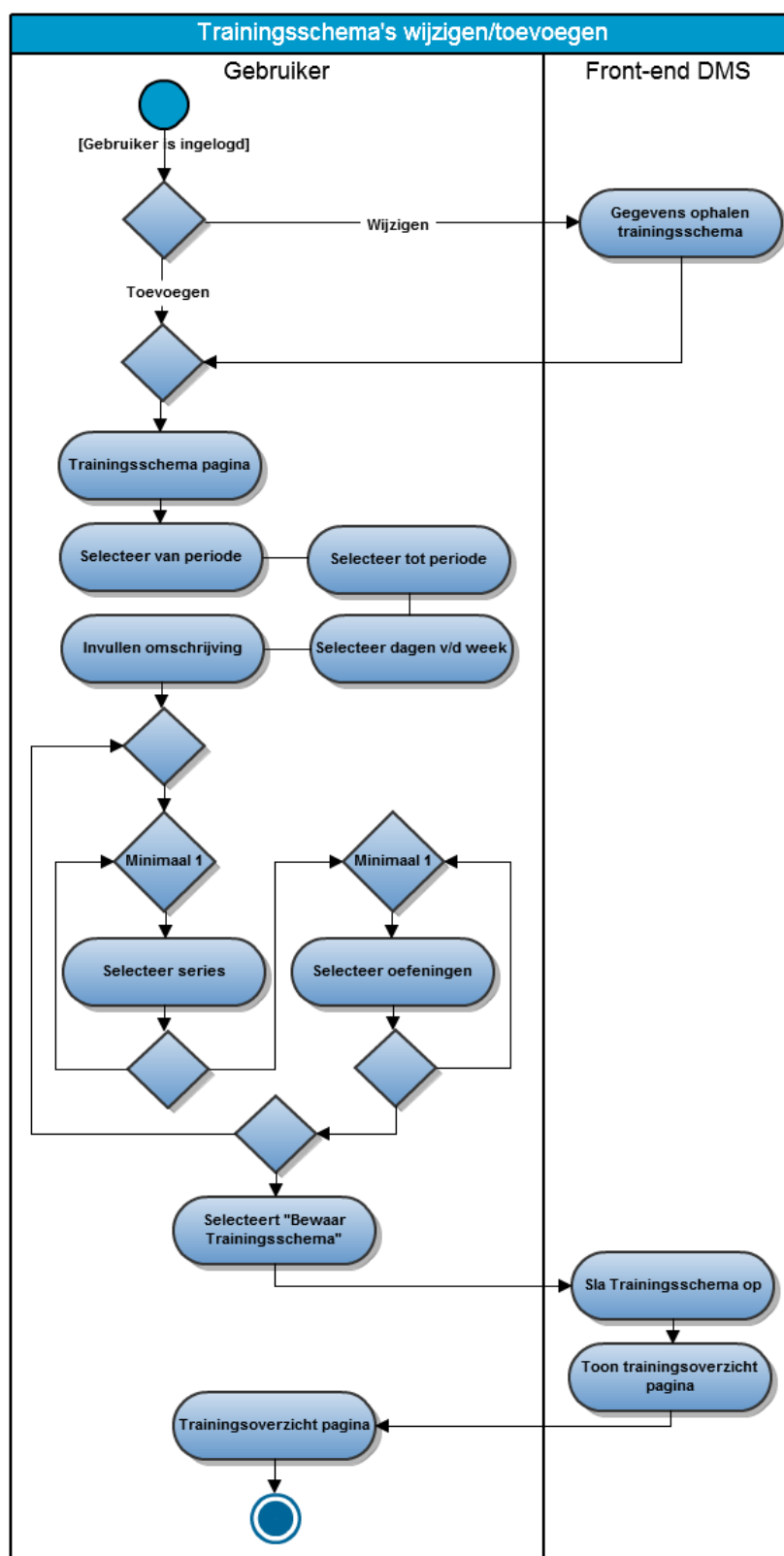
☐ Rear deltoids

☐ Triceps

SCHERMVOORBEELD 23 VOEG TRAININGSSHEMA TOE / WIJZIG TRAININGSSHEMA

WORKFLOW: TRAININGSSCHEMA WIJZIGEN/TOEVOEGEN

Trainingsschema wijzigen/toevoegen gaat verder waar Trainingsschema bekijken (zie workflow 15) ophoudt.



WORKFLOW 16 TRAININGSSCHEMA WIJZIGEN

USE-CASE: TRAININGSSCHEMA TOEVOEGEN

Use Case Nr. 20	Naam use case: Trainingsschema toevoegen
Beschrijving	Doel De gebruiker kan trainingsschema's toevoegen aan het systeem.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters Secundair: trainers
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Training" 2. Systeem presenteert de trainingspagina. 3. Gebruiker drukt op "Training schema's bewerken" 4. A. Systeem presenteert een overzicht van alle trainingsschema's 5. Gebruiker drukt op "Add new program" 6. Systeem toont een leeg trainingsschema 7. Gebruiker selecteert van-datum 8. Gebruiker selecteert tot-datum 9. Gebruiker voert omschrijving in 10. Gebruiker selecteert dagen van de week waarop er getraind wordt 11. Gebruiker voegt een serie toe 12. Gebruiker voegt oefeningen aan serie toe 13. Gebruiker drukt op "Bewaar trainingsschema" 14. A. Systeem slaat trainingsschema op 15. Systeem vervolgt zich weer bij stap 4.
Alternatieve flow [Geen trainingsschema's]	< of > 4. B. Systeem toont een lege tabel
Alternatieve flow [Geen omschrijving]	< of > 14. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Omschrijving ingeven." (-> ga naar stap 9)
Resultaat	Gebruiker heeft een trainingsschema toegevoegd.
Relatie met andere use-cases	Trainingsschema wijzigen, trainingsschema bekijken

USE-CASE 20 TRAININGSSCHEMA TOEVOEGEN

USE-CASE: TRAININGSSCHEMA WIJZIGEN

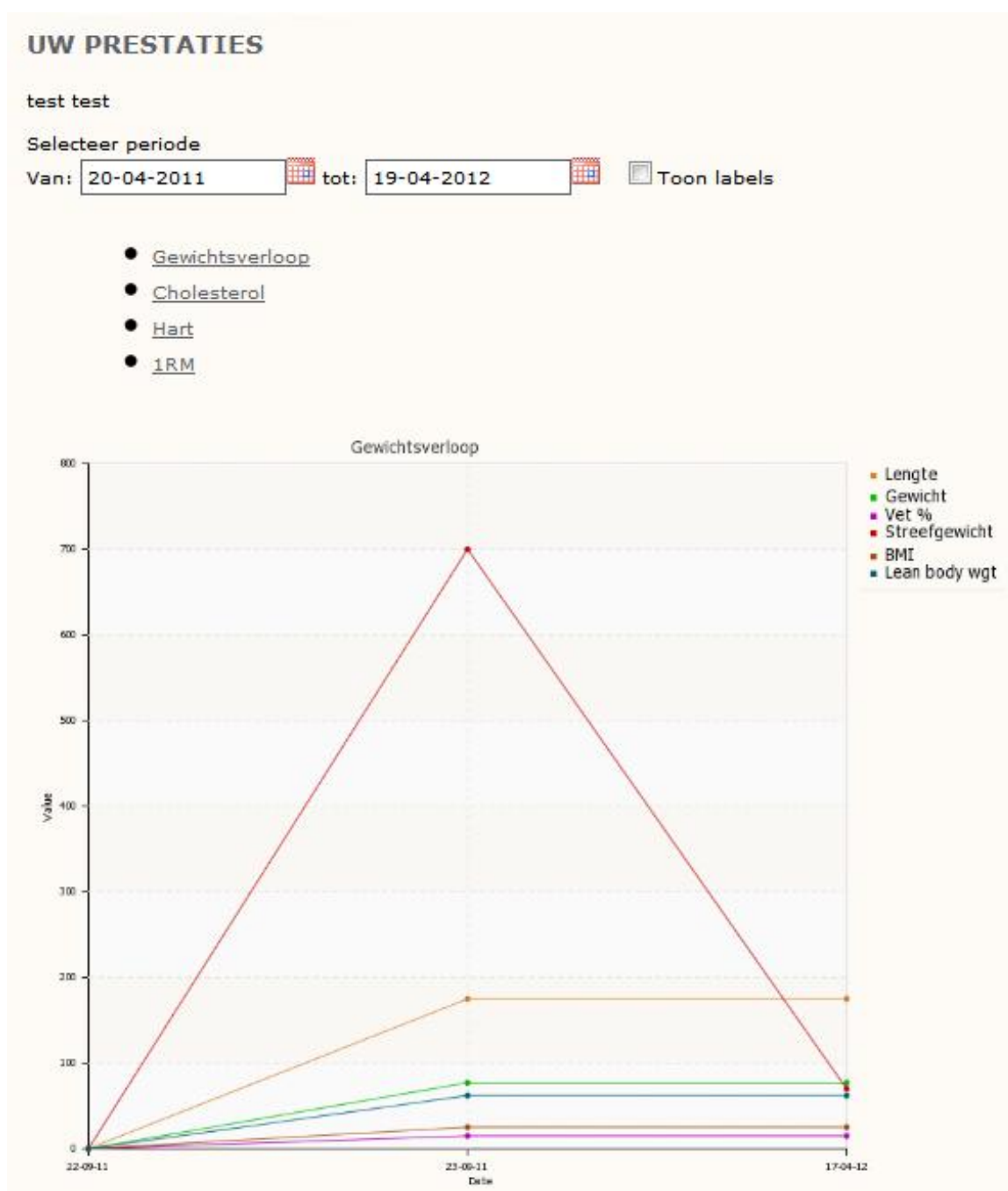
Use Case Nr. 21	Naam use case: Trainingsschema wijzigen
Beschrijving	Doel De gebruiker kan trainingsschema's wijzigen in het systeem.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters Secundair: trainers
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Training" 2. Systeem presenteert de trainingspagina. 3. Gebruiker drukt op "Training schema's bewerken" 4. A. Systeem presenteert een overzicht van alle trainingsschema's 5. Gebruiker selecteert de naam van een trainingsschema 6. Systeem toont het trainingsschema 7. Gebruiker past de gegevens aan, indien noodzakelijk 8. Gebruiker drukt op de knop "Bewaar trainingsschema" 9. A. Vernieuwde trainingsschema wordt opgeslagen in het systeem 10. Systeem vervolgt zich weer bij stap 4
Alternatieve flow [Geen trainingsschema's]	< of > 5. B. Systeem toont een lege tabel
Alternatieve flow [Geen omschrijving]	< of > 9. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Omschrijving ingeven." (-> ga naar stap 9)
Resultaat	Gebruiker heeft een trainingsschema gewijzigd.
Relatie met andere use-cases	Trainingsschema toevoegen, trainingsschema bekijken

USE-CASE 21 TRAININGSSCHEMA WIJZIGEN

PRESTATIES

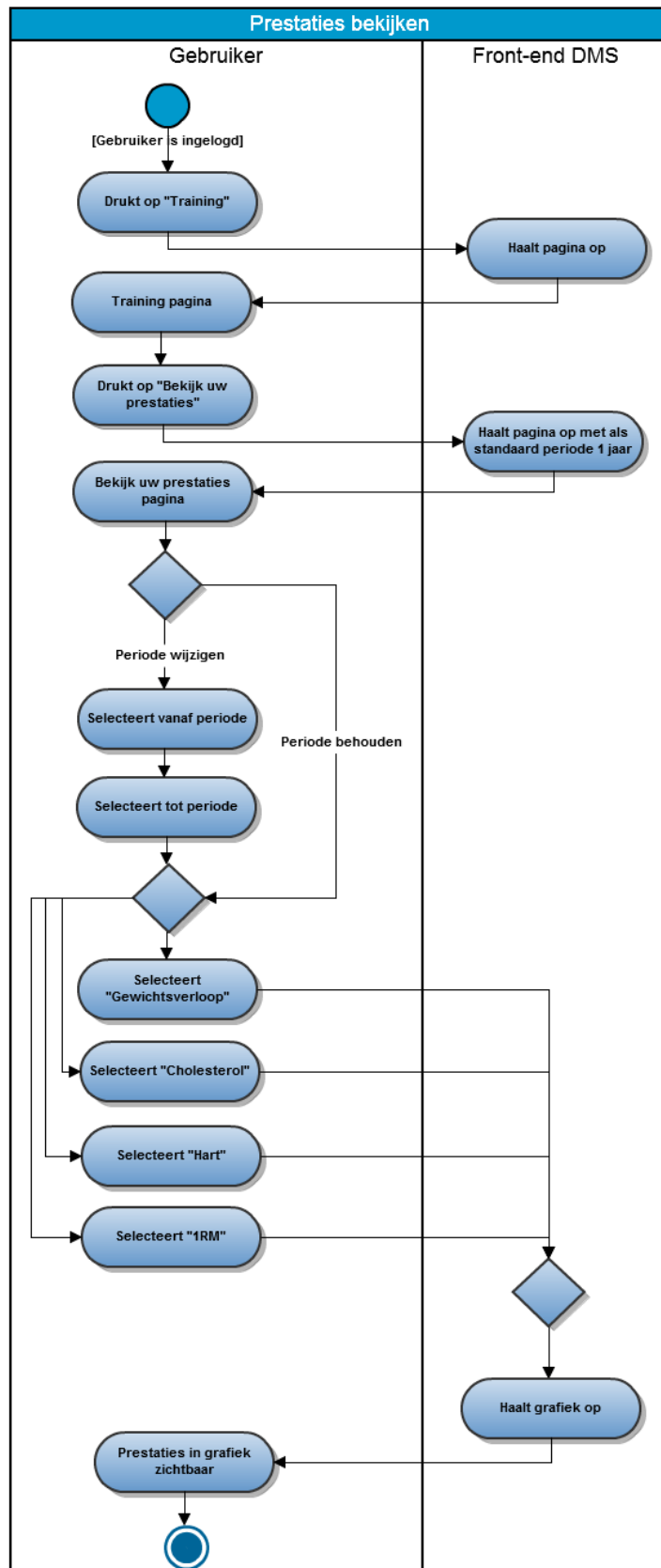
SCHERMVOORBEELD: BEKIJK UW PRESTATIES

Op de pagina *bekijk uw prestaties* kunnen gebruikers de vorderingen zien van hun prestaties. De prestaties worden verdeeld over 4 categorieën; gewichtsverloop, cholesterol, hart en 1RM (1 repetitie maximaal). De gebruiker kan een begin- en eindperiode opgeven vervolgens laat de website in een grafiek het verloop zien. (Zie *schermvoorbeeld 24.*) Deze module is op het moment van schrijven nog in ontwikkeling op de demo-website.



SCHERMVOORBEELD 24 BEKIJK UW PRESTATIES

WORKFLOW: PRESTATIES BEKIJKEN



WORKFLOW 17 PRESTATIES BEKIJKEN

USE-CASE: PRESTATIES BEKIJKEN

Use Case Nr. 22	Naam use case: Prestaties bekijken
Beschrijving	Doel De gebruiker kan zijn of haar prestaties bekijken
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporters
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Training" 2. Systeem presenteert de trainingspagina 3. Gebruiker drukt op "Bekijk uw prestaties" 4. Systeem presenteert uw presentatiepagina met een standaard periode van een jaar. 5. A. Gebruiker drukt op "Gewichtsverloop" 6. Systeem presenteert de grafiek met gegevens.
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert cholesterol]	< of > 5. A. Gebruiker drukt op "Cholesterol" (-> ga naar stap 6)
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert hart]	< of > 5. A. Gebruiker drukt op "Hart" (-> ga naar stap 6)
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert 1rm]	< of > 5. A. Gebruiker drukt op "1RM" (-> ga naar stap 6)
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert andere periode]	< of > 5. B. Gebruiker selecteert een datum in het "van"-veld. 5. C. Gebruiker selecteert een datum in het "tot"-veld. (-> ga naar stap 6)
Alternatieve flow [Gebruiker selecteert: "Toon labels"]	< of > 5. B. Gebruiker vinkt "Toon labels" aan. (-> ga naar stap 6)
Resultaat	Gebruiker ziet zijn of haar prestaties.
Relatie met andere use-cases	Medische gegevens toevoegen, medische gegevens bekijken

USE-CASE 22 PRESTATIES BEKIJKEN

MEDISCHE GEGEVENS

SCHERMVOORBEELD: MEDISCHE GEGEVENS

Op de *medische gegevens* pagina kunnen medewerkers een overzicht krijgen van medische gegevens van gebruikers. Deze gegevens worden bijvoorbeeld gebruikt voor het berekenen van het verloop van de prestaties. Er worden allerlei gegevens getoond zoals algemene gegevens, gewichtsverloop gegevens, cholesterol gegevens, hart gegevens en 1 RM gegevens. (Zie *schermvoorbeeld 25*.)

MEDISCHE GEGEVENS

Persoon:

[Toevoegen meetgegevens](#)

Datum resultaten: 17-04-2012

Algemeen				Gewichtsverloop			
Lengte	175			Vet %	15.00		
Gewicht	77.08			Streefgewicht	70.00		
				BMI	25.17		
				Lean body wgt	62.08		
Cholesterol				Hart			
Totaal	0			Maximaal	166		
LDL	0			In rust	0		
HDL	0			Diast. bloeddrr	0		
Triglyceride	0			Syst. bloeddrr	0		
				VO2 max	25		
1RM							
Pectorals	0	Obliques	0	Abdominals	0	Trapezius	0
Latissimus	0	Erector spinae	0	Front deltoids	0	Biceps	0
Forearm	0	Rear deltoids	0	Triceps	0	Quadriceps	0
Anterior tibialis	0	Glutes	0	Hamstrings	0	Calves	0
Behandeling / Overige velden							
Specialist	Van heerkunde			Tanita Tare	0		
Diagnose				nijpkracht voet			
Second opinion				mail			
Behandeling							

SCHERMVOORBEELD 25 MEDISCHE GEGEVENS

SCHERMVOORBEELD: TOEVOEGEN MEETGEGEVENS

Medewerkers kunnen, op de pagina *toevoegen meetgegevens*, meetgegevens toevoegen aan een persoon. (Zie *schermvoorbeeld 26*.) Deze meetgegevens worden gebruikt voor het opstellen van de prestaties.

TOEVOEGEN MEETGEGEVENS

Algemeen		1RM	
Lengte	<input type="text" value="0"/>	Pectorals	<input type="text" value="0"/>
Gewicht	<input type="text" value="0.00"/>	Obliques	<input type="text" value="0"/>
Gewichtsverloop		Abdominals	<input type="text" value="0"/>
Vet %	<input type="text" value="0.00"/>	Trapezius	<input type="text" value="0"/>
Streefgewicht	<input type="text" value="0.00"/>	Latissimus	<input type="text" value="0"/>
Cholesterol		Erector spinae	<input type="text" value="0"/>
Totaal	<input type="text" value="0"/>	Front deltoids	<input type="text" value="0"/>
LDL	<input type="text" value="0"/>	Biceps	<input type="text" value="0"/>
HDL	<input type="text" value="0"/>	Forearm	<input type="text" value="0"/>
Triglyceride	<input type="text" value="0"/>	Rear deltoids	<input type="text" value="0"/>
Hart		Triceps	<input type="text" value="0"/>
Maximaal	<input type="text" value="0"/>	Quadriceps	<input type="text" value="0"/>
In rust	<input type="text" value="0"/>	Anterior tibialis	<input type="text" value="0"/>
Diast. bloeddrr	<input type="text" value="0"/>	Glutes	<input type="text" value="0"/>
Syst. bloeddrr	<input type="text" value="0"/>	Hamstrings	<input type="text" value="0"/>
VO2 max	<input type="text" value="0"/>	Calves	<input type="text" value="0"/>

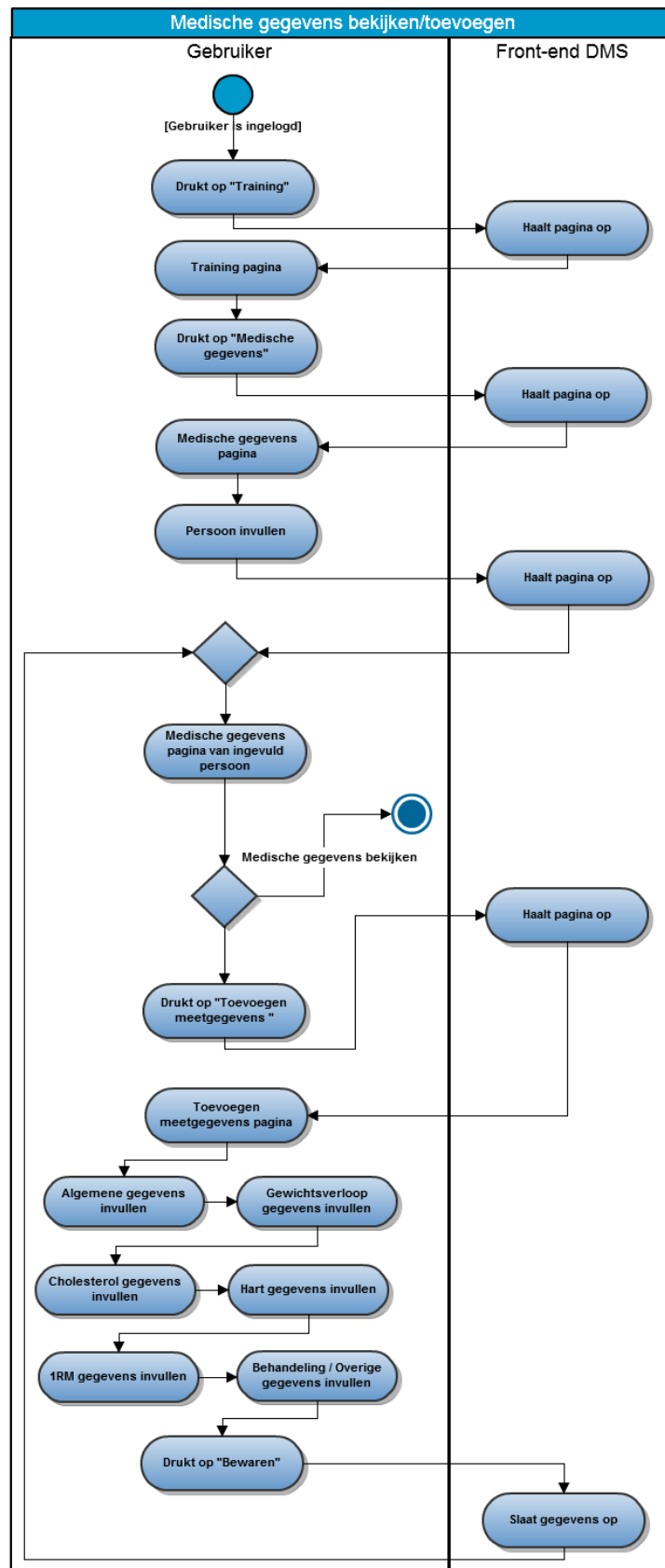
Behandeling / Overige velden

Specialist	<input type="text"/>	Tanita Tare	<input type="text"/>
Diagnose	<input type="text"/>	nijpkracht voet	<input type="text" value="00"/> : <input type="text" value="00"/> : <input type="text" value="00"/>
Second opinion	<input type="text"/>	mail	<input type="text"/>
Behandeling	<input type="text"/>		

Bewaren

SCHERMVOORBEELD 26 TOEVOEGEN MEETGEGEVENS

WORKFLOW: MEDISCHE GEGEVENS BEKIJKEN/TOEVOEGEN



WORKFLOW 18 MEDISCHE GEGEVENS BEKIJKEN/TOEVOEGEN

USE-CASE: MEDISCHE GEGEVENS BEKIJKEN

Use Case Nr. 23	Naam use case: Medische gegevens bekijken
Beschrijving	Doel De gebruiker kan de medische gegevens van een eindgebruiker bekijken.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: trainers
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Training" 2. Systeem presenteert de trainingspagina 3. Gebruiker drukt op "Medische gegevens" 4. Systeem presenteert persoonsveld 5. Gebruiker geeft naam van persoon op 6. A. Systeem presenteert overeenkomende personen 7. Gebruiker selecteert persoon. 8. Systeem presenteert medische gegevens van geselecteerde persoon.
Alternatieve flow [Geen personen]	< of > 6. B. Systeem toont een lege tekstarea
Resultaat	Gebruiker ziet de medische gegevens van de eindgebruiker
Relatie met andere use-cases	Medische gegevens toevoegen

USE-CASE 23 MEDISCHE GEGEVENS BEKIJKEN

USE-CASE: MEDISCHE GEGEVENS TOEVOEGEN

Use Case Nr. 24	Naam use case: Medische gegevens toevoegen
Beschrijving	Doel De gebruiker kan de medische gegevens van een eindgebruiker toevoegen.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: trainers
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Training" 2. Systeem presenteert de trainingspagina 3. Gebruiker drukt op "Medische gegevens" 4. Systeem presenteert persoonsveld 5. Gebruiker geeft naam van persoon op 6. A. Systeem presenteert overeenkomende personen 7. Gebruiker selecteert persoon. 8. Systeem presenteert medische gegevens van geselecteerde persoon. 9. Gebruiker drukt op "Medische gegevens toevoegen" 10. Systeem presenteert toevoegen meetgegevens 11. Gebruiker vult de volgende velden in; <ol style="list-style-type: none"> a. Algemeen (lengte, gewicht) b. Gewichtsverloop (vet, streefgewicht) c. Cholesterol (totaal, ldl, hdl, triglyceride) d. Hart (maximaal, in rust, diast, bloedd, syst bloedd, vo2 max) e. 1RM (pectorals, obliques, abdominals, trapezius, latissimus, erector spinae, front deltoids, biceps, forearm, rear deltoids, triceps, quadriceps, anterior tibialis, glutes, hamstrings, calves) f. Behandeling / overige velden (specialist, diagnose, second opinion, behandeling, tanita tare, nijpkracht voet mail) 12. Gebruiker drukt op "Bewaren" 13. Systeem slaat medische gegevens op in het systeem
Alternatieve flow [Geen personen]	< of > 6. B. Systeem toont een lege tekstarea
Resultaat	Gebruiker heeft de medische gegevens van de eindgebruiker toegevoegd
Relatie met andere use-cases	Medische gegevens bekijken

USE-CASE 24 MEDISCHE GEGEVENS TOEVOEGEN

CADEAUBON

SCHERMVOORBEELD: CADEAUBON

Op de *cadeaubon* pagina kunnen medewerkers en gebruikers cadeaubonnen aanmaken en deze vergeven. (Zie *schermvoorbeelden 28 en 29*.) Om een nieuwe cadeaubon aan te maken wordt er een periode gevraagd met start- en einddatum, een omschrijving, een startwaarde, een email-adres (ontvanger) en referentie code. Op het moment van schrijven zaten er nog geen voorbeelden in de demo-website.

CADEAUBON
gift card uitleg

Mijn cadeaubonnenlijst

Uitgiftedatum	Einddatum	Omschrijving	Ontvangende persoon	Startwaarde	Totaal bedrag	Referentie code
Nieuwe cadeaubon toevoegen						

Cadeaubonnenlijst

Uitgiftedatum	Einddatum	Omschrijving	klant	Startwaarde	Totaal bedrag	Referentie code
---------------	-----------	--------------	-------	-------------	---------------	-----------------

SCHERMVOORBEELD 27 CADEAUBON

CADEAUBON
gift card uitleg

Nieuwe cadeaubon

Uitgiftedatum:

Einddatum:

Omschrijving:

Startwaarde, €:

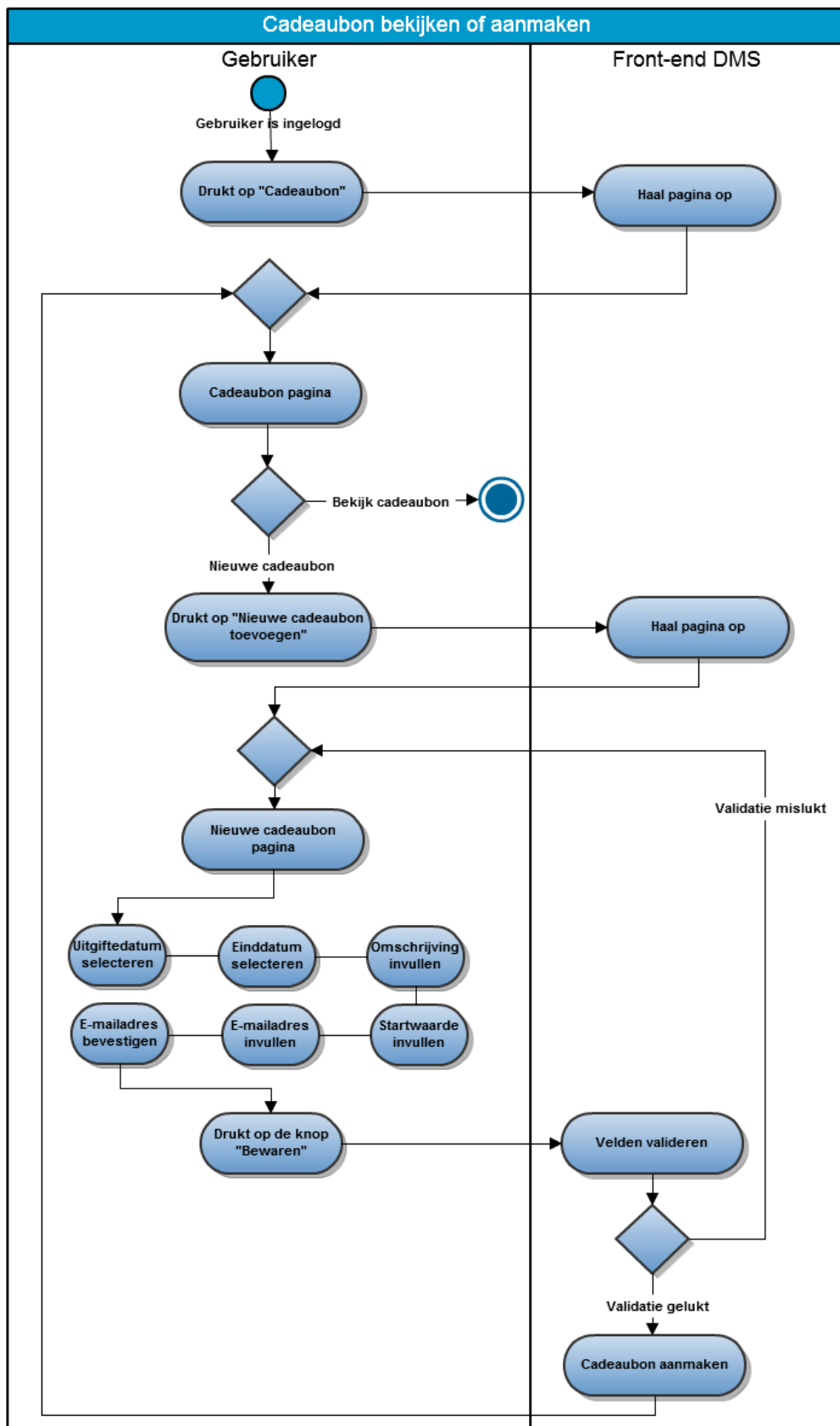
E-mail adres:

Bevestig e-mail adres:

Referentie code:

SCHERMVOORBEELD 28 NIEUWE CADEAUBON

WORKFLOW: CADEAUBON BEKIJKEN OF AANMAKEN



WORKFLOW 19 CADEAUBON BEKIJKEN OF AANMAKEN

USE-CASE: CADEAUBON BEKIJKEN

Use Case Nr. 25	Naam use case: Cadeaubon bekijken
Beschrijving	Doel De gebruiker wordt een overzicht getoond van zijn of haar cadeaubonnen.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporter Secundair: faciliteitsmedewerkers, sales-consultant
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Cadeaubon" 2. Systeem presenteert een overzicht met cadeaubonnen
Resultaat	De gebruiker ziet alle cadeaubonnen.
Relatie met andere use-cases	Cadeaubon aanmaken

USE-CASE 25 CADEAUBON BEKIJKEN

USE-CASE: CADEAUBON AANMAKEN

Use Case Nr. 26	Naam use case: Cadeaubon aanmaken
Beschrijving	Doel De gebruiker kan een cadeaubon aanmaken en cadeau doen aan iemand.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: sporter Secundair: faciliteitsmedewerkers, sales-consultant
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Cadeaubon" 2. Systeem presenteert een overzicht met cadeaubonnen 3. Gebruiker drukt op "Nieuwe cadeaubon toevoegen" 4. Systeem presenteert de nieuwe cadeaubon pagina. 5. A. Gebruiker selecteert een uitgiftedatum 6. A. Gebruiker selecteert een einddatum 7. Gebruiker vult een omschrijving in 8. Gebruiker vult een startwaarde in 9. Gebruiker vult een e-mailadres in 10. Gebruiker bevestigt het e-mailadres 11. Gebruiker drukt op "Bewaren" 12. Systeem bewaart de cadeaubon
Alternatieve flow [Foutieve / niet ingevulde / incorrecte gegevens]	< of > <ol style="list-style-type: none"> 5. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Uw uitgiftedatum is niet juist, gebruik het formaat DD-MM-JJJJ" (-> ga naar stap 5) 6. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Uw einddatum is niet juist, gebruik het formaat DD-MM-JJJJ" (-> ga naar stap 6) 9. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Foutieve e-mail." (-> ga naar stap 9) 10. B. Gebruiker krijgt een foutmelding te zien: "Svp bevestig uw email adres." (-> ga naar stap 10)
Resultaat	De gebruiker heeft een cadeaubon cadeau gedaan aan iemand.
Relatie met andere use-cases	Cadeaubon bekijken

USE-CASE 26 CADEAUBON AANMAKEN

OVERZICHT VAARDIGHEDEN

SCHERMVOORBEELD: OVERZICHT VAARDIGHEDEN

Op de *overzicht vaardigheden* pagina kunnen medewerkers beoordelingen geven aan gebruikers en zien hoe gebruikers ervoor staan. De pagina heeft een andere lay-out dan de rest van de website. (Zie *schermvoorbeeld 29*.) Dit komt omdat er nog gewerkt wordt aan deze module.

De medewerkers kunnen een cursus selecteren en een schema. Vervolgens zien ze alle deelnemers en alle onderdelen van de cursus. Door op de smiley's te drukken verandert deze steeds naar een stap hoger. Bijvoorbeeld Annet Bassett was matig in borstcrawl, maar is nu gestegen naar okay. Door op de matig smiley te drukken verandert deze naar Okay. Op deze manier kunnen medewerkers het niveau zien van de deelnemers aan een cursus/training.

Taal: Nederlands
[Uitloggen](#)



Naam: [Jan Duijnhouwer](#)
Email: jan@dmssolutions.eu

 Goed
 Okay
 Matig

WELKOM CONTACT PROFIEL RESERVEREN UITGEBREIDE
RESERVERING RACKETSPOORT MEDEWERKERS AANKOPEN AANBOD BEZOEKEN TRAINING BEZOEKERS CADEAUBON

RESULTATEN VAARDIGHEDEN

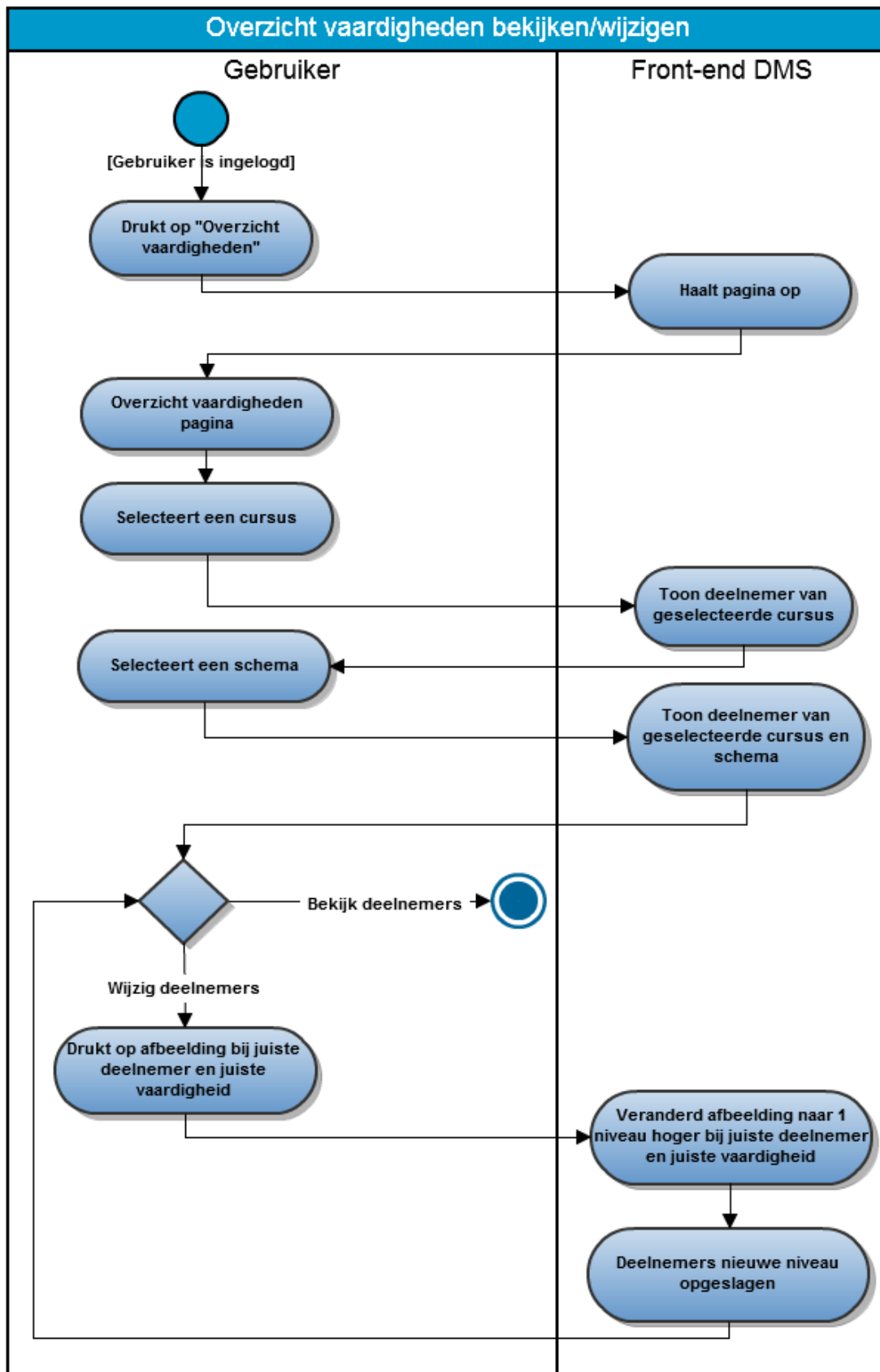
STS_CURRENT_COURSE: A diploma maandag 1400 descripti

Huidig schema: C-Diploma 135-180 cm

Level 1

Onderdeel	Vaardigheid	Annet Bassett	Angela Lindvall	Angelina Jolie	Angie Everhart	Anna Kournikova	Anna Paquin	Ashley Judd	Jackie Chan	Ben Foster	George W Bush	Jan Duijnhouwer	Nathalie Cole
1 baan bal zwemmen (bal los)	1 baan bal zwemmen (bal los)												
bal 2m over gooien	bal 2m over gooien												
Borstcrawl	combi continue												

SCHERMVOORBEELD 29 OVERZICHT VAARDIGHEDEN



USE-CASE: OVERZICHT VAARDIGHEDEN BEKIJKEN

Use Case Nr. 27	Naam use case: Overzicht vaardigheden bekijken
Beschrijving	Doel De gebruiker wordt een overzicht getoond van het niveau van vaardigheden van alle deelnemers aan een bepaalde cursus.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: trainers
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Overzicht vaardigheden" 2. A. Systeem presenteert het overzicht vaardigheden pagina met een deelnemerslijst van de eerste cursus en schema in het systeem 3. Gebruiker selecteert een cursus 4. Systeem presenteert deelnemerslijst van de geselecteerde cursus 5. Gebruiker selecteert een schema 6. Systeem presenteert deelnemerslijst van de geselecteerde cursus en schema
Alternatieve flow [Geen cursus]	< of > 2. B. Systeem toont lege tabel
Alternatieve flow [Geen schema]	< of > 2. B. Systeem toont lege tabel
Resultaat	De gebruiker ziet het niveau van vaardigheden van een deelnemerslijst van een geselecteerde cursus en schema.
Relatie met andere use-cases	Overzicht vaardigheden wijzigen

USE-CASE 27 OVERZICHT VAARDIGHEDEN BEKIJKEN

USE-CASE: OVERZICHT VAARDIGHEDEN WIJZIGEN

Use Case Nr. 28	Naam use case: Overzicht vaardigheden wijzigen
Beschrijving	Doel De gebruiker wordt een overzicht getoond van het niveau van vaardigheden van alle deelnemers aan een bepaalde cursus en kan het niveau aanpassen.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: trainers
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Overzicht vaardigheden" 2. A. Systeem presenteert het overzicht vaardigheden pagina met een deelnemerslijst van de eerste cursus en schema in het systeem 3. Gebruiker selecteert een cursus 4. Systeem presenteert deelnemerslijst van de geselecteerde cursus 5. Gebruiker selecteert een schema 6. Systeem presenteert deelnemerslijst van de geselecteerde cursus en schema 7. Gebruiker drukt op een icoon op de juiste positie in de getoonde kruistabel 8. Het systeem update de icoon met een icoon wat 1 niveau hoger is 9. Het systeem slaat de wijziging op
Alternatieve flow [Geen cursus]	< of > 3. B. Systeem toont lege tabel
Alternatieve flow [Geen schema]	< of > 3. B. Systeem toont lege tabel
Resultaat	De gebruiker heeft het niveau van vaardigheden aangepast van een deelnemer van een geselecteerde cursus en schema.
Relatie met andere use-cases	Overzicht vaardigheden bekijken

USE-CASE 28 OVERZICHT VAARDIGHEDEN WIJZIGEN

BEZOEKERS

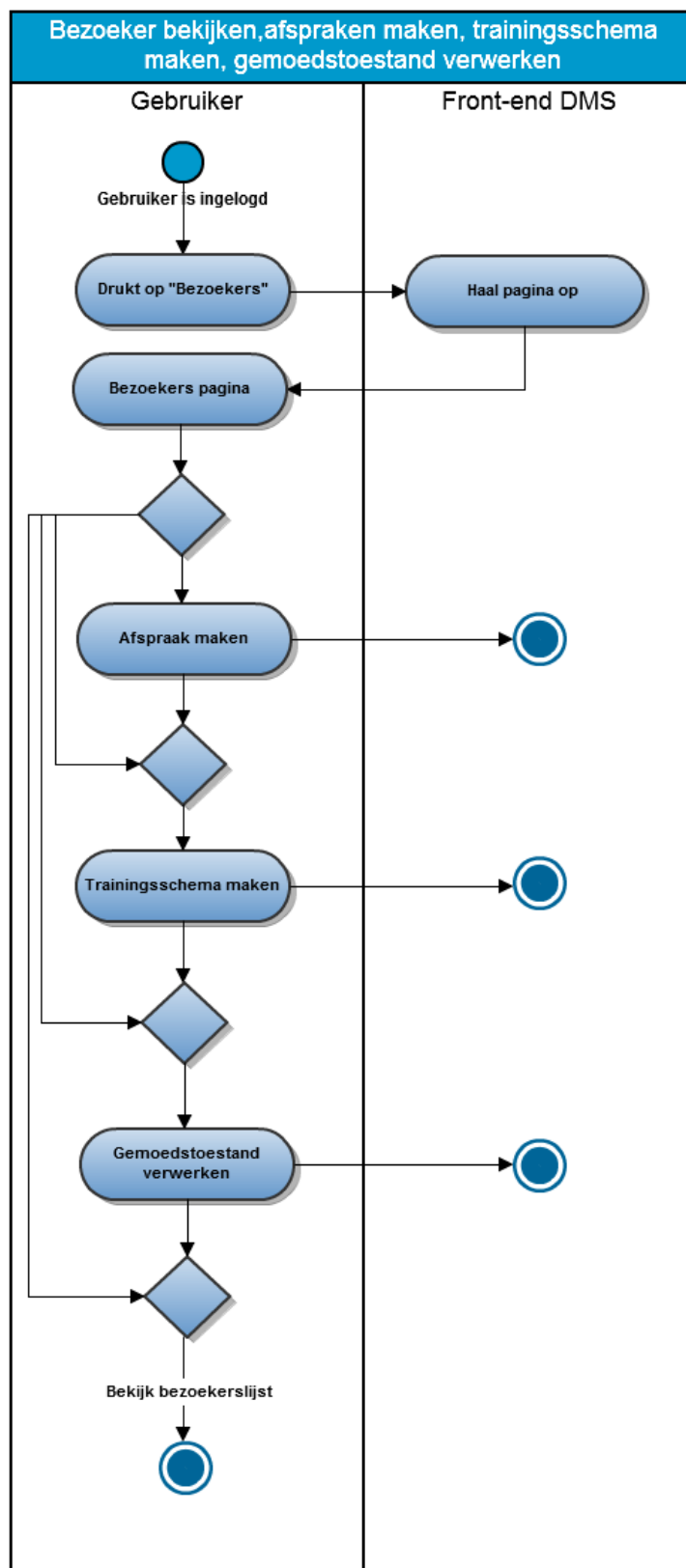
SCHERMVOORBEELD: BEZOEKERS

Op de *bezoekers* pagina kunnen medewerkers zien welke gebruikers ingelogd hebben, bij binnenkomst, in een filiaal. (Gebruikers moeten inchecken bij binnenkomst d.m.v. een vingerafdruk/RFID kaart). Zo kunnen medewerkers een overzicht houden van het aantal bezoekers en wie het betreft en wanneer de laatste keer was dat de bezoeker langs gekomen was. (Zie *schermvoorbeeld 30.*) Tevens is er de mogelijkheid om een actie te doen op de bezoeker, zoals afspraken maken, trainingsschema's maken en zijn/haar gemoedstoestand verwerken.

BEZOEKERS		
gasten uitleg		
Checked in	Naam bezoeker	Opties
19-04-2012 - 16:08.	QQPP Laatste bezoek: Minder dan een dag geleden. Voorgaande bezoek: Eergisteren.	-- Opties --

SCHERMVOORBEELD 30 BEZOEKERS

WORKFLOW: BEZOEKER BEKIJKEN, AFSpraak MAKEN, TRAININGSSHEMA MAKEN, GEMOEDSTOESTAND VERWERKEN



WORKFLOW 21 BEZOEKERS BEKIJKEN, AFSpraak MAKEN, TRAININGSSHEMA MAKEN EN GEMOEDSTOESTAND VERWERKEN

USE-CASE: BEZOEKERS BEKIJKEN

Use Case Nr. 29	Naam use case: Bezoekers bekijken
Beschrijving	Doel De gebruiker kan bekijken welke eindgebruikers ingecheckt zijn in de sportschool.
Actoren	Doelgroepen / wie is de gebruiker Primair: faciliteitsmedewerkers, sales-consultant
Prioriteit	Must have (MoSCoW)
Aannamen	1. De gebruiker is ingelogd
Basis flow	Stapsgewijs beschrijven van de flow: 1. Gebruiker drukt in de navigatiebalk op "Bezoekers" 2. Systeem presenteert een overzicht met alle bezoekers
Resultaat	De gebruiker ziet alle bezoekers van de sportschool.
Relatie met andere use-cases	-

USE-CASE 29 BEZOEKERS BEKIJKEN

USE-CASE: AFSPRAAK MAKEN, TRAININGSSCHEMA MAKEN EN GEMOEDSTOESTAND VERWERKEN

Afspraak maken, trainingsschema maken en gemoedstoestand verwerken zijn op het moment van schrijven nog niet uitgewerkt in de demo site. Daardoor is het niet mogelijk om hiervan use-cases op te stellen.

STS & PDA

SCHERMVOORBEELD: STS & PDA

Op de *sts* en *pda* pagina kunnen medewerkers inloggen om via de PDA te kunnen zien welke gebruikers waar bezig zijn en wat zij aan het doen zijn. (Zie *schermvoorbeeld 31*.) Zo kunnen zij alle bezoekers van de laatste 4 uur zien, maar ook trainingen volgen van gebruikers. Ook is er de mogelijkheid om gedetailleerd naar een bezoeker te kijken, zo kan je bijvoorbeeld zien hoe vaak die per week langskomt. Echter is deze module nog in ontwikkeling en kan daardoor ook geen volledig schermvoorbeeld getoond worden.

DMSOnline PDA

E-mail adres

Wachtwoord

-- Alle producten --

-- Alle poorten --

Uren
Dagen
Training
Medische gegevens

Login

SCHERMVOORBEELD 31 DMSONLINE PDA

BIJLAGE II: USABILITY CHECKLISTS

SITE-ONTWERP

Architectuur	Ja	Nee, omdat...
Homepage afwijkend design ten opzicht van overige pagina's	<input type="checkbox"/>	Zelfde lay-out over de gehele site.
Bedrijfsinformatie gegroepeerd op aparte servicepagina's	<input type="checkbox"/>	Bedrijfsinformatie staat op de homepage.
FAQ aanwezig	<input type="checkbox"/>	Geen FAQ aanwezig.
Site map aanwezig	<input type="checkbox"/>	Geen sitemap aanwezig.
404-pagina aanwezig met uitleg en link naar homepage	<input type="checkbox"/>	Geen custom 404 error pagina.
Korte, vanzelfsprekende paden	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alle belangrijke secties bereikbaar vanaf de homepage	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maximaal negen secties en servicepagina's	<input type="checkbox"/>	11 tot 15 pagina's
Mappenstructuur voor korte en duidelijke URL's	<input checked="" type="checkbox"/>	

Navigatie	Ja	Nee, omdat...
Uithangbord: logo plus slagzin plus paginatitel aanwezig	<input checked="" type="checkbox"/>	
Logo linkt naar homepage, niet op homepage zelf	<input type="checkbox"/>	Logo linkt niet.
Link Home aanwezig op alle pagina's, niet op homepage zelf.	<input type="checkbox"/>	Welkom is op alle pagina's aanwezig, inclusief de welkom pagina (homepage)
Primaire navigatie 7 (plus of min 2) onderdelen	<input type="checkbox"/>	Meer dan 7 onderdelen
Primaire navigatie op alle pagina's	<input checked="" type="checkbox"/>	
<title> relevant geschreven	<input type="checkbox"/>	Titel is statisch, geen verandering als er van pagina gewisseld wordt.
Duidelijke 'U bent hier' indicaties	<input type="checkbox"/>	Geen breadcrumb of actieve pagina in de navigatie, dus geen zicht op waar je bent.
Hyperlinks verwijzen naar de juiste pagina	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bij grote menu's: alfabetisch gesorteerd	<input type="checkbox"/>	
In secties van de site: secundaire navigatie aangepast	<input type="checkbox"/>	Geen secundaire navigatie aanwezig
Broodkruimels ('Hyperlink path') gebruikt bij dieper gelegen pagina's	<input type="checkbox"/>	Geen breadcrumbs
Vormgeving navigatiestructuur consistent	<input checked="" type="checkbox"/>	
Homepage toont delen van de inhoud van de website	<input checked="" type="checkbox"/>	
Relevant nieuws en hyperlinks naar archief op homepage aanwezig	<input type="checkbox"/>	Nee

Interactie	Ja	Nee, omdat...
Hyperlink Contact aanwezig	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eenvoudig reactieformulier beschikbaar	<input checked="" type="checkbox"/>	
Belangrijke interactie-elementen (login, zoeken) rechtstreeks op homepage	<input checked="" type="checkbox"/>	Alleen zoeken niet want er is geen zoekfunctie beschikbaar
Correcte feedback aan bezoeker na interactie ('bedankt-pagina')	<input checked="" type="checkbox"/>	Maar formulier wordt ook weer getoond
Reactiewijze (telefoon, e-mail, post) duidelijk aangegeven	<input type="checkbox"/>	
Duidelijke reactietermijn aangegeven	<input type="checkbox"/>	
Eigen organisatie ingericht op verwerken feedback	<input checked="" type="checkbox"/>	

PAGINAONTWERP

Opmaak		
	Ja	Nee, omdat...
Geen frames	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pagina volledig zichtbaar bij 800x600	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vloeibaar ontwerp (liquid: procentuele codering van divisions, tabellen en layers)	<input type="checkbox"/>	Geen procentuele codering van de CSS opmaak
Homepage afwijkend design ten opzichte van overige pagina's	<input type="checkbox"/>	Zelfde lay-out over de gehele site.
Voldoende contrast voor- en achtergrondkleur	<input type="checkbox"/>	Beide wit
Schreefloos lettertype	<input checked="" type="checkbox"/>	Arial of Verdana
Schaalbare tekengrootte	<input type="checkbox"/>	De font-size wordt met pixels bepaald.
Logo bovenaan, liefst linkerkant	<input checked="" type="checkbox"/>	
Herkenbare vormgegeven primaire navigatiestructuur	<input checked="" type="checkbox"/>	
Visuele hiërarchie van de pagina correct	<input type="checkbox"/>	Geen opvallende elementen binnen pagina's. Voornamelijk tekst (geen buttons).
Tekst en afbeeldingen logisch gegroepeerd	<input checked="" type="checkbox"/>	Niet vaak gebruikt, maar als er afbeeldingen zijn dan passen ze wel bij de tekst
Duidelijk 'Start-hier'-punt op de pagina	<input type="checkbox"/>	Staat in een lap tekst verwerkt
Voldoende witruimte rondom tekst en afbeelding	<input checked="" type="checkbox"/>	
Structuur geregeld via (X)HTML, opmaak geregeld via CSS	<input type="checkbox"/>	Opmaak staat ook in HTML
Pagina gecontroleerd in meerdere browsers	<input checked="" type="checkbox"/>	

Snelheid		
	Ja	Nee, omdat...
Omvang pagina onder 50 KB	<input checked="" type="checkbox"/>	
(X)HTML geoptimaliseerd, opmaakcode uitbesteed aan CSS	<input type="checkbox"/>	Opmaakcode in HTML
Tabellen geoptimaliseerd	<input checked="" type="checkbox"/>	
Afbeeldingen geoptimaliseerd	<input type="checkbox"/>	Profiel foto wordt het formaat verkleind.
Reactiewijze (telefoon, e-mail, post) duidelijk aangegeven	<input checked="" type="checkbox"/>	

Afbeeldingen		
	Ja	Nee, omdat...
Circa 5-15% paginaoppervlakte	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pictogrammen voorzien van tekstlabels	<input type="checkbox"/>	Niet alle pictogrammen hebben alternatieve namen
Afbeeldingen voorzien van bijschrift	<input type="checkbox"/>	Niet alle afbeeldingen zijn voorzien van bijschriften
Afbeeldingen voorzien van alt-tekst	<input type="checkbox"/>	Niet alle afbeeldingen zijn voorzien van alt-teksten
Spacerimages voorzien van lege alt-tekst	<input checked="" type="checkbox"/>	
Dimensies (width, height) aangegeven in (X)HTML of CSS.	<input type="checkbox"/>	Geen voor gedefinieerde groottes in CSS of HTML
Advertenties concurreren niet met inhoud	<input checked="" type="checkbox"/>	
Afbeeldingen geoptimaliseerd (gecomprimeerd)	<input type="checkbox"/>	Profiel foto wordt het formaat verkleind.
Afbeelding gecontroleerd (geen broken images)	<input checked="" type="checkbox"/>	

Accessibility		
	Ja	Nee, omdat...
Alt-teksten voor afbeeldingen aanwezig	<input type="checkbox"/>	Niet gedefinieerd
Tekstalternatief voor visuele navigatie aanwezig	<input type="checkbox"/>	Niet gedefinieerd
Tekstversie van website of belangrijkste pagina's aanwezig	<input type="checkbox"/>	Geen tekstversie
Standaard (X)HTML-codering voor kopteksten, enzovoort gebruikt(<h1>,<h2>,<p>)	<input type="checkbox"/>	Niet consistent, koptekst op homepage is een klasse.
Geen visuele HTML-tags als en gebruikt	<input type="checkbox"/>	 komt 186x voor in de website

Code	Ja	Nee, omdat...
Structuur en presentatie gesplitst in XHTML en CSS	<input type="checkbox"/>	Opmaakcode in HTML
Hyperlink-title gebruikt binnen 	<input type="checkbox"/>	11x van de 111 <a href>
HTML-validatie uitgevoerd (validator.w3.org)	<input type="checkbox"/>	16 Errors, 23 warning(s)
CSS-validatie uitgevoerd (jigsaw.w3.org)	<input type="checkbox"/>	48 Fouten
Meta-tags correct aangegeven	<input checked="" type="checkbox"/>	
<title> geschikt voor bookmarken en zoekmachines	<input checked="" type="checkbox"/>	
Uitgaande hyperlinks gecontroleerd	<input checked="" type="checkbox"/>	
Standaardcodering (afwijkende kleur+ onderstreping toegepast voor hyperlinks)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Standaardcodering voor visited hyperlinks	<input type="checkbox"/>	Gelijk aan normale links.

SCHRIJVEN VOOR HET WEB

Schrijfstijl	Ja	Nee, omdat...
Beknopt geschreven. Overbodige tekst geschrappt	<input checked="" type="checkbox"/>	
<title> correct geschreven	<input checked="" type="checkbox"/>	
Paginatitel komt overeen met <title> en beschrijft de pagina in enkele woorden	<input type="checkbox"/>	Geen aparte titels voor pagina's
Eerste alinea is een samenvatting met de conclusies van de rest van de informatie	<input checked="" type="checkbox"/>	
Informatieve kernbegrippen vooraan geplaatst in koppen, hyperlinks en alinea's	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alinea's niet langer dan 4-5 regels	<input checked="" type="checkbox"/>	
Feiten en cijfers in opsommingen()	<input type="checkbox"/>	Lijsten door middel van gescheiden
Spellingcontrole uitgevoerd	<input type="checkbox"/>	Spellingsfouten in de tekst op homepage
Grammaticacontrole uitgevoerd	<input type="checkbox"/>	Grammaticale fouten op de homepage
Consistente schrijfstijl van begrippen, producten, diensten, enzovoort	<input checked="" type="checkbox"/>	
Mixed case toegepast	<input checked="" type="checkbox"/>	
Datums volledig uitgeschreven	<input type="checkbox"/>	29-04-2012
Obligate welkom zinnetjes geschrappt	<input type="checkbox"/>	De homepage heet welkom en de eerste zin begint ermee.
Eenvoudig taalgebruik, jargon vermeden of uitgelegd	<input checked="" type="checkbox"/>	
Happy-talk, foldertaal en abstracte woorden vermeden	<input checked="" type="checkbox"/>	
URL kort en goed te onthouden geschreven	<input checked="" type="checkbox"/>	
Meer details op andere webpagina, bereikbaar via hyperlink	<input type="checkbox"/>	Geen <i>lees meer</i> of <i>meer informatie</i> verwijzingen.

Tekststructuur	Ja	Nee, omdat...
Tussenkopjes scheiden onderwerpen van elkaar	<input checked="" type="checkbox"/>	
Standaard HTML-codering (<h1>...<h6> gebruikt voor koppen en tussenkoppen	<input type="checkbox"/>	Soms wordt gebruikt.
Alinea's zelfstandig opgemaakt met <p>... </p>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Tekstaccenten met behulp van een vette letter 	<input type="checkbox"/>	15x tegenover 186x
Feiten en cijfers in opsommingen , en 	<input checked="" type="checkbox"/>	

Hyperlinks	Ja	Nee, omdat...
Hyperlinks informatie dragend geschreven	<input checked="" type="checkbox"/>	
Geen inhoudsloze tekst (' Klik hier -links')	<input type="checkbox"/>	"Klik hier voor een overzicht van uw oude

		reserveringen."
Ondersteunende title="..." geschreven voor hyperlinks	<input type="checkbox"/>	11x van de 111 <a href>
Afwijkende kleur hyperlinks ten opzichte van omliggende tekst (standaard: blauw en onderstreept)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Afwijkende kleur visited links (standaard: paars en onderstreept)	<input type="checkbox"/>	Gelijk aan normale links.
Zelfstandige hyperlinks gebruikt	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hyperlinks openen standaard in hetzelfde venster	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hyperlinks die een nieuw venster openen aangegeven	<input checked="" type="checkbox"/>	
Externe hyperlinks zijn dieplinks	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hyperlinks gevalideerd (ze zijn niet 'dood')	<input checked="" type="checkbox"/>	

NIET DOEN

Niet doen		
	Nee!	Toch, omdat...
Afwijkende user interface-elementen geprogrammeerd (scrollbars, selectievakjes, buttons, enzovoort)	<input type="checkbox"/>	Buttons verschillen van vormgeving, zo is bij het contact formulier en profiel en witte button en bij reserveren een grijze.
Animaties	<input checked="" type="checkbox"/>	
Automatisch geluidsbestand starten bij openen pagina	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bestanden verplaatsen of hernoemen (waardoor 404-fouten ontstaan)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Deze pagina is geoptimaliseerd voor...	<input checked="" type="checkbox"/>	
Drie of meer advertenties op de pagina	<input checked="" type="checkbox"/>	
Frames	<input checked="" type="checkbox"/>	
HTML gebruiken voor de opmaak (lay-out, presentatie)	<input type="checkbox"/>	Sommige tabels worden opgemaakt in HTML.
Hyperlinks met de titel Klik hier	<input type="checkbox"/>	Klik hier voor een overzicht van uw huidige reserveringen.
Intern gerichte bedrijfsinformatie op internet publiceren	<input checked="" type="checkbox"/>	
Knop Terug in de browser onwerkzaam maken of anders laten reageren	<input checked="" type="checkbox"/>	
Multimedia technieken als primaire navigatie	<input checked="" type="checkbox"/>	
Onaangekondigd nieuwe venster openen	<input checked="" type="checkbox"/>	
Op de homepage een link naar de homepage plaatsen	<input type="checkbox"/>	Welkom is op alle pagina's aanwezig, inclusief de welkom pagina (homepage)
Overbodige tools bieden (het weer, file-informatie, maak van deze pagina uw startpagina)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pictogrammen zonder tekst	<input type="checkbox"/>	Niet alle afbeeldingen zijn voorzien van bijschriften
Pictogrammen zonder tekstlabel	<input type="checkbox"/>	Niet alle afbeeldingen zijn voorzien van alt-teksten
Pop-up-vensters met advertenties of navigatie	<input checked="" type="checkbox"/>	
Splash screen	<input checked="" type="checkbox"/>	
Tekst schrijven in geheel uppercase, undercase en/of met uitroeptekens	<input checked="" type="checkbox"/>	
Tien of meer hyperlinks in de primaire navigatiestructuur	<input type="checkbox"/>	11 opties in minimale navigatiestructuur
Uitklapmenu's in primaire navigatiestructuur	<input checked="" type="checkbox"/>	
Under construction -vermelding	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vakjargon, spel- en taal fouten, abstracte woorden	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vaste breedte voor tabellen en layers	<input type="checkbox"/>	Reserveren en racketsport hebben beide tabellen maar de ene begint links en de ander begint met een flinke marge. Hierdoor hebben de tabellen een ongelijke breedte.
Vaste tekengrootte voor letters	<input checked="" type="checkbox"/>	
Veel in de tekst ingebedde hyperlinks	<input checked="" type="checkbox"/>	
Watermerk (achtergrondafbeelding)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Welkom bij... op de homepage of in <title>	<input checked="" type="checkbox"/>	

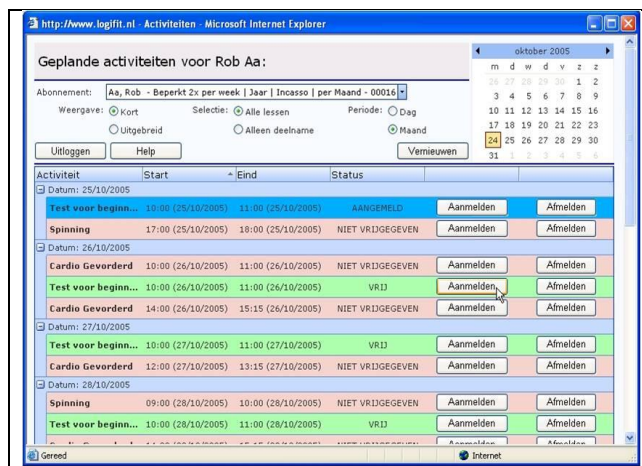
BIJLAGE III: CONCURRENTIEANALYSE

LOGIFIT

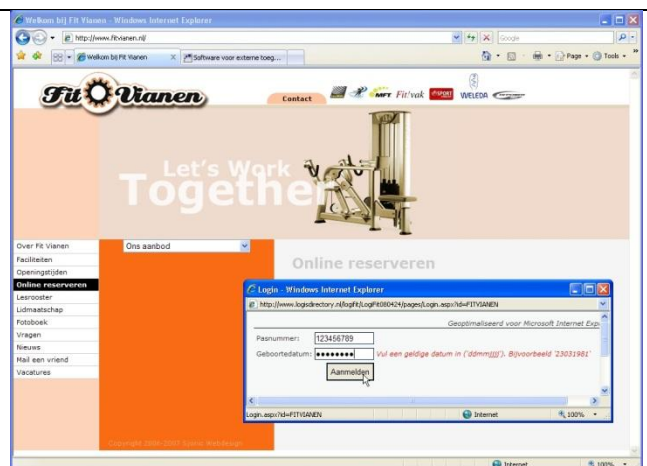
Website: <http://www.logifit.nl/>

Datum: 08-05-2012

Door: Dave Wolters



FIGUUR 7 LOGIFIT - RESERVEREN



FIGUUR 8 LOGIFIT - INLOGMODULE

Kenmerk	slecht	1	2	3	4	5	uitstekend
Homepage			X				
Design				X			
Navigatie			X				
Inhoud				X			
Interactie				X			
Leesbaarheid				X			
Totaalindruk				X			

Sterke punten:

- Altijd een weergave van activiteiten op de reserveringspagina (geen lege tabel).
- Duidelijke aan- en afmeldopties en zichtbaarheid waar de gebruiker aangemeld is.

Zwakke punten:

Beperkt inzicht in applicatie doordat er geen demo beschikbaar is, alleen een paar screenshots.

- Externe module, niet geïntegreerd met de site van de klant. (Popups of iframe)
- Geen uniform formulier. Verschillende delen met verschillende looks.
- Geen andere functies dan online reserveren.

Aanbevelingen:

- Zorg dat de tabellen waarbij gebruikers acties kunnen uitvoeren altijd gevuld is.
- Zorg voor duidelijke weergave waar de gebruiker al ingeschreven is en wat nog beschikbaar is.

CONTROLPLUS

Website: <http://nl.controlplusinternational.com/>

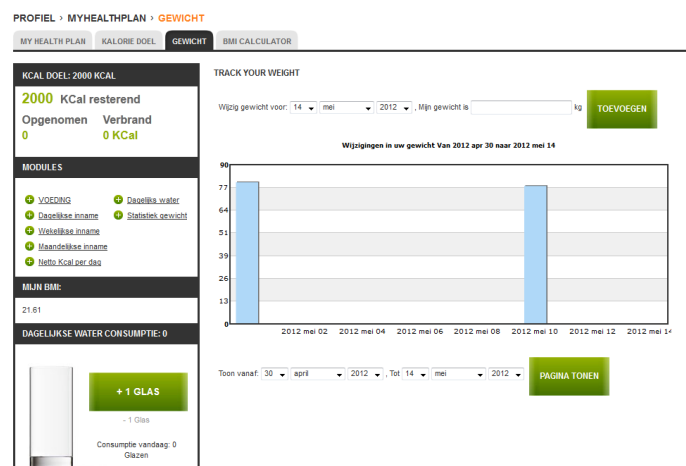
<http://be.nl.mysportpage.eu/index>

Datum: 08-05-2012

Door: Dave Wolters

The screenshot shows the 'Mijn Sport Pagina' website. The header includes the logo and navigation links: HOME, PROFIEL, BERICHTEN, VRIENDEN, CLUBS, AGENDA, MYHEALTHPLAN, and INSTELLINGEN. Below the header is a calendar for May 2012. The calendar shows dates from 1 to 31, with some dates highlighted in orange. To the left of the calendar is a form for user profile information, including fields for name, date of birth, gender, and various sports-related details like training type and frequency.

FIGUUR 9 CONTROL PLUS - RESERVEREN



FIGUUR 10 CONTROL PLUS - MYHEALTHPLAN

Kenmerk	slecht	1	2	3	4	5	uitstekend
Homepage				X			
Design					X		
Navigatie				X			
Inhoud					X		
Interactie					X		
Leesbaarheid					X		
Totaalindruk					X		

Sterke punten:

- Uitgebreide mogelijkheden, zoals bijhouden trainingen, gewicht, bmi en voedselinname.
- Data tonen in mooie grafieken.
- Vrienden inzage geven in jouw prestaties.

Zwakke punten:

Control Plus maakt gebruik van Mijn Sport Pagina als klantenmodule. Een externe website die verbonden is met de backend van Control Plus.

- Externe website, geen integratie met de omgeving van de klant.
- Geen gebruikersdashboard. Moet veel verschillende pagina's bezoeken voor informatie.
- Lange formulieren.

Aanbevelingen:

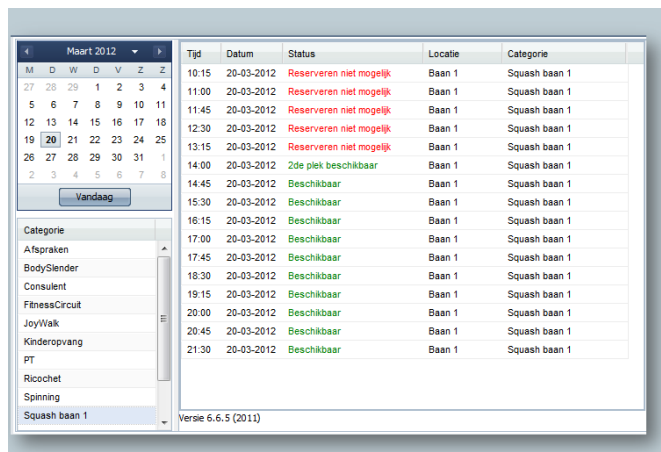
- Zorg voor een dashboard waarbij gebruikers hun belangrijkste informatie snel kunnen inzien.
- Houdt formulieren simpel, teveel velden nodigen niet uit tot invoeren.
- Presenteer data inzichtelijk in grafieken of modellen.

COMPED

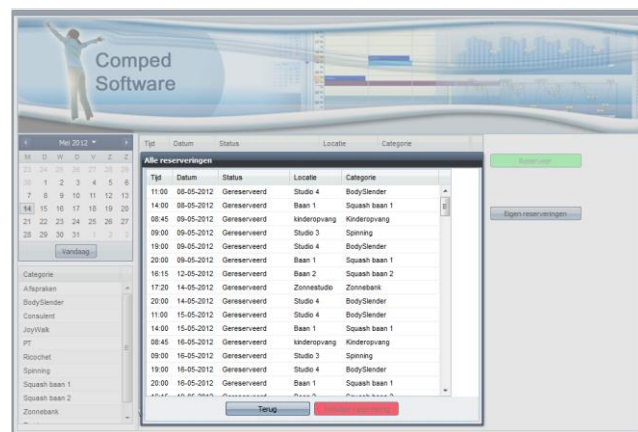
Website: <http://comped.nl/>

Datum: 08-05-2012

Door: Dave Wolters



FIGUUR 11 COMPED – ONLINE RESERVEREN (MODULE)



FIGUUR 12 COMPED – ONLINE RESERVEREN (WEBSITE)

Kenmerk	slecht	1	2	3	4	5	uitstekend
Homepage				X			
Design				X			
Navigatie			X				
Inhoud					X		
Interactie					X		
Leesbaarheid					X		
Totaalindruk				X			

Sterke punten:

- Online reserveren is eenvoudig. Geen extra vragen op het moment van reserveren. Je selecteert de les en drukt op de knop reserveren.
- De module hanteert een uniforme stijl.
- Feedback op reserveringen en annuleringen zijn duidelijk.

Zwakke punten:

- Externe module, niet geïntegreerd met de site van de klant. (Popups)
- Enige online functionaliteiten zijn inschrijven en reserveren.

Aanbevelingen:

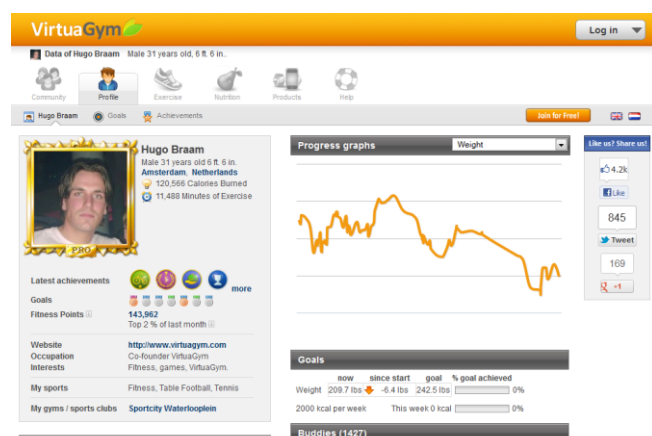
- Zorg voor duidelijke feedback op de handelingen van de gebruikers.
- Hanteer een uniforme stijl door de gehele website en/of modules.
- Geef klanten de mogelijkheid tot het aanpassen van de website naar eigen smaak en huisstijl.

VIRTUAGYM

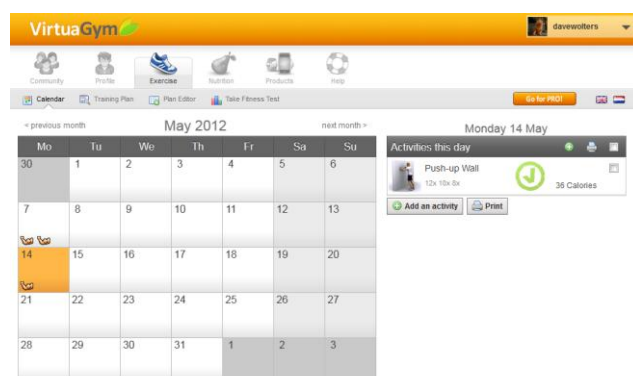
Website: <http://www.virtuagym.com/user/hugo>

Datum: 08-05-2012

Door: Dave Wolters



FIGUUR 13 VIRTUAGYM - DASHBOARD



FIGUUR 14 VIRTUAGYM - ACTIVITEITEN

Kenmerk	slecht	1	2	3	4	5	uitstekend
Homepage					X		
Design					X		
Navigatie						X	
Inhoud					X		
Interactie					X		
Leesbaarheid				X			
Totaalindruk					X		

Sterke punten:

- Grafisch mooie dashboard omgeving. Hierin is het gewichtsverloop direct zichtbaar.
- Navigatie is simpel gehouden met 6 grote buttons. Daardoor eenvoudig om specifieke dingen te vinden.
- Eenvoudige manier van trainingen plannen. Gedefinieerde trainingsschema's die eenvoudig aan de gebruikers zijn agenda toe te voegen zijn.
- "Goal"-systeem, waardoor de gebruiker naar een bepaald doel streeft. Voortgang te volgen via dashboard.
- Community voor extra stimulans behalen doelen.

Zwakke punten:

- Dashboard laat veel informatie zien, maar niet alles is even relevant.
- Nadruk ligt op het community gedeelte en niet zozeer de sporter.

Aanbevelingen:

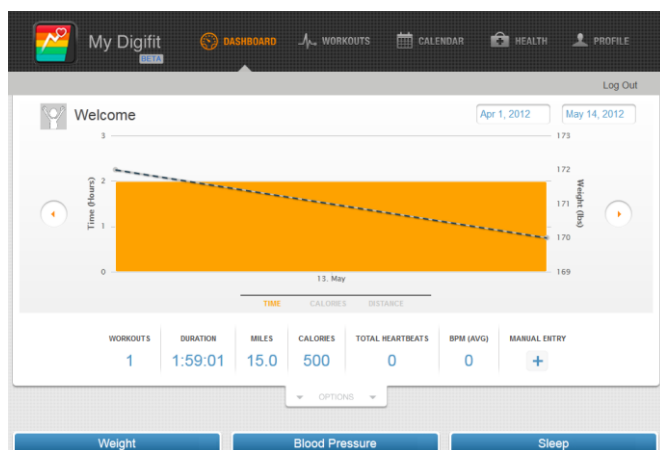
- Vooraf gedefinieerde trainingsschema's maakt het maken van een trainingsschema zeer eenvoudig.
- Zorg dat de navigatie eenvoudig blijft door het hebben van hoofdcategorieën.
- Goal-systeem als streven naar een resultaat.
- Zorg voor integratie met social media om een community gevoel te creëren.

MY DIGIFIT

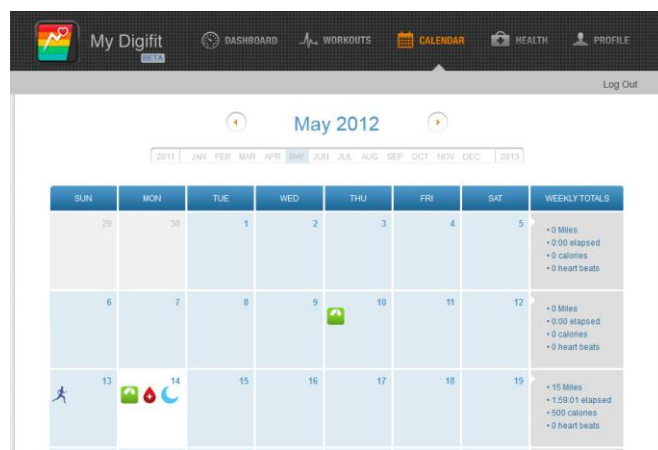
Website: <http://my.digifit.com/>

Datum: 08-05-2012

Door: Dave Wolters



FIGUUR 15 MY DIGIFIT - DASHBOARD



FIGUUR 16 MY DIGIFIT - CALENDAR

Kenmerk	slecht	1	2	3	4	5	uitstekend
Homepage					X		
Design						X	
Navigatie						X	
Inhoud					X		
Interactie					X		
Leesbaarheid						X	
Totaalindruk						X	

Sterke punten:

- Mooie lay-out, dashboard groot en duidelijk met prestaties.
- Navigatie simpel gehouden met 5 grote knoppen.
- Formulieren bevatten veel velden maar meeste opties zijn met iconen, waardoor het invullen snel gebeurt.
- Overzicht met totalen per week in agenda, waardoor agenda iets extra's krijgt. Tevens agenda pagina vullend i.t.t. concurrenten met mini agenda's.

Zwakke punten:

- Geen trainingsschema's. Jammer, want het maakt het invullen van trainingen nog gemakkelijker want dan is alleen training voldaan of niet voldaan genoeg.
- Profiel mag iets prominenter op het dashboard. Nu alleen klein fotootje.
- Veel sub-pagina's die niet opvallen doordat er gebruik is gemaakt van dezelfde achtergrondkleur als de rest van de pagina.

Aanbevelingen:

- Zorg ervoor dat submenu's ook duidelijk opvallen door met kleuren te werken.
- Zorg ervoor dat elementen er groots uit zien waardoor er minder teksten nodig zijn ter opvulling. Zoals de agenda van My Digifit.

Gespreksverslag: Jan Duijnhouwer (3 april 2012)

Waarom geeft DMS opdracht tot herontwikkeling van de website? (aanleiding)

De huidige applicatie is 7 jaar oud en daar is sinds 5 jaar een CMS op aangesloten. Nu krijgen we te horen vanuit de klanten dat zij de front-end niet mooi vinden en graag aanpassingen daarop zouden willen plegen, fine tunen naar eigen smaak. Zo is er al een Noorse klant dat de software draait en die zelf al aan de slag is gegaan om de site verfraaien. Daarnaast is er ook een andere nieuwe klant die een eigen schil aan het bouwen is rond de applicatie. Ook wordt de manier van reserveren niet als gemakkelijk ervaren.

Om in de toekomst een breder publiek aan te kunnen spreken willen we de front-end aanpakken en alle lagen in de front-end gaan scheiden. Vormgeving, opmaak en scripttalen staan door elkaar. Dit maakt onderhoud erg moeilijk. Nadat er verschillende partijen de huidige front-end uitgebreid hebben(en niet aangepast hadden zoals de bedoeling was) is het nu tijd om de front-end in zijn geheel aan te pakken en de lagen te scheiden. Tevens moet er de mogelijkheid komen om eigen thema's in te stellen.

Wat wil DMS bereiken met de nieuwe website?

Wij willen de gebruikers meer bieden. Wij willen dat de gebruiker vanaf zijn mobiel of tablet ook zijn eigen trainingsschema's kan bijhouden en aanvullen. In de toekomst willen we zelfs dat de trainingsschema's de software aanstuurt van de fitnessstoestellen. Dat zou een mooi verkoopmiddel zijn. Ook willen we klanten de mogelijkheid bieden om de site in te stellen naar eigen smaak. Dat moet gebeuren door middel van thema's.

Moeten er functionaliteiten gaan veranderen in de vernieuwde website?

Graag zouden wij de profielpagina willen uitbreiden naar een "My Page". Op deze pagina moet je eigen trainingsschema, reserveringen en abonnementen zichtbaar zijn en niet alleen je persoonsgegevens zoals dat nu het geval is.

Ook moet het boeken van reserveringen simpeler zijn, zo eenvoudig als het boeken van een vliegtuigstoel.

Zijn de bedrijfsprocessen/workflows van de huidige front-end in kaart gebracht?

Nee

Welke eisen stelt u aan het functioneel ontwerp?

Het functioneel ontwerp moet voornamelijk als naslagwerk gaan dienen. Op dit moment is de documentatie betreffende de front-end niet aanwezig op wat code commentaar na.

Aan welke eisen moet de website voldoen?

Er moet een duidelijk scheiding zijn in de lagen, zo moet vormgeving, opmaak en scripttaal volledig gescheiden staan, uiteraard blijft er altijd wat PHP in de opmaak over maar zo beperkt mogelijk.

Wie zijn de gebruikersgroepen van de website?

Sporters en medewerkers.

Gespreksverslag: Jan Duijnhouwer (21 mei 2012)

Hoe ervaart u de huidige website?

- *Geen gevoel meer bij de website.*
- *Moeilijk verkoopbaar.*
- *Onlogisch.*
- *Alleen de functie "inschrijven" wordt gebruikt.*

Waarom is er gekozen voor een website in tegenstelling tot de concurrentie die zich richt op modules?

- *Innovatiever ten opzichte van de concurrentie.*
- *Universiteiten wilden graag een klantenportaal.*
 - *Alleen de functionaliteiten.*
 - *Geen vormgeving.*

Wat wilt u bereiken met de website?

- *Eindgebruikers prikkelen, voorbij de klant gaan en een verbintenis krijgen met de eindgebruiker.*
- *Onderscheidend zijn t.o.v. concurrentie door alles te automatiseren.*
 - *Gemak en automatisering staan centraal.*
 - *Huidige fitnesssites moet je alles zelf invullen terwijl dat ook kan door de fitnessstoestellen en weegsystemen aan te sluiten op het DMS systeem, hiervoor is alleen HTML5, CSS3 en PHP nodig.*

Benoem de kern van de website?

- *Een klantportaal waarbij de gebruikers inzage krijgt in zijn gegevens in het DMS systeem. Zoals de gegevens; prestaties, reserveringen, bezoeken en aankopen.*
- *Innovatie op het gebied van fitness en gebruikers.*
- *Eindgebruikers moeten centraal staan en de website moet eenvoudig en intuïtief in gebruik zijn.*

Wanneer is de website een succes?

- *Als het datamodel (model), datapresentatie (view) en de applicatielogicalaag (controller) gescheiden zijn van elkaar. Uiteindelijk moet het mogelijk zijn om door middel van CSS de website een geheel ander uiterlijk te geven.*
- *Website wordt een klantenportaal waarbij de gebruiker centraal komt te staan. Usability is waar het om draait, dit valt terug te vinden in bijvoorbeeld dashboards en eenvoudige formulieren.*
- *Universeel design, welke vormgegeven wordt door CSS3 en HTML5 en daarnaast goed schaaft met de resolutie van de gebruiker.*

Welke taken moeten de gebruikers uit kunnen voeren?

- *De gebruikers moeten door het systeem geleid worden. Centraal blijven de inschrijving, reservering en prestaties staan van de gebruiker.*
- *Het systeem moet sturend zijn; als de gebruiker afwijkt van zijn normale traject moet deze weer op het traject gebracht worden door het systeem. Bijvoorbeeld, de gebruiker komt 3 kilo aan, het trainingssysteem wordt verzwaard door het systeem, of adviseert de gebruiker om nog een keer te komen sporten deze week.*

In welke stijl moet de website worden uitgevoerd?

- *Een mooi voorbeeld vind ik Virtuagym.*
- *Voor huisstijl overleg met Marie-Anne.*

Wensen m.b.t. de vormgeving?

- *Consistent schalen met de resolutie.*
- *Universeel design door de gehele website (m.u.v. homepagina).*
- *CSS3, bepalend voor de gehele lay-out.*
- *Huisstijl, maar dat moet overlegd worden met Marie-Anne.*

Zijn er functionaliteiten die vervallen in de vernieuwde website?

- *Uitgebreide reservering mag volledig vervallen.*
- *Cadeaubon maken mag vervallen bij sporters, niet bij medewerkers.*

Hoe ziet u de profielpagina, de MyPage?

- *Prestatie overzicht (Gewicht, gewichtsverloop, doelen)*
- *Profiel*
- *Financieel overzicht*

Hoe vaak moeten de gebruikers gebruik maken van het systeem?

- *Medewerkers, minimaal dagelijks voor de uren verantwoording (het kijken en controleren).*
- *Eindgebruikers, minimaal wekelijks voor het bijhouden van de voortgang.*

Zijn er nog opmerkingen?

- *De meest ideale situatie is dat de gebruiker zijn persoonlijke KPI's kan instellen. Zo zou het systeem kunnen bijsturen op afwijking van de gestelde KPI's.*
 - *Wanneer is de beste tijd voor jou om te gaan sporten?*
 - *Gemiddeld aantal bezoeken en deze week?*
 - *Gewichtsverlies op schema met doelstelling?*
 - *Aansluitende activiteiten op jouw trainingsschema.*
 - *Gemiddeld aantal fitnessroutines per week*
 - *Uitgaven per maand*
 - *Etc.*

Bij het gesprek was de webdesigner van fitnessroom.no aanwezig.

Knut Georg is de directeur van fitnessclubs in Noorwegen. Wat zijn clubs onderscheid van andere fitnessclubs is het hebben van onbemande clubs. Doordat er geen personeel aanwezig is (op personal trainers na) wordt de volledige administratie gedaan door de sporters zelf via een website. De website die hij daarvoor gebruikt is de website van DMS. De website staat weer in verbinding met de database waar ook de lokale DMS applicatie gebruik van maakt. Zodoende heeft hij een administratiesysteem waarbij er geen receptionisten nodig zijn en de sporters alles zelfstandig kunnen regelen.

Waarom heeft u voor DMS gekozen?

De kern van het DMS-pakket is zeer sterk en er is veel ruimte voor eigen wensen. Hij zocht een totaal oplossing voor zijn onbemande gyms en kwam uit bij DMS. Zij boden de volledige verzorging van toegangspoortjes tot administratiesysteem.

Hoe ervaart u de huidige website?

De huidige website wordt ervaren als onprettig. De benodigde functionaliteiten zijn aanwezig maar de vormgeving en het gebruiksgemak laat de nodige wensen over. Dit heeft er toe geleid dat hij de website zelf heeft laten aanpassen naar zijn eigen wensen. Doordat de code niet gescheiden is moet de website na elke update weer opnieuw aangepast worden wat veel tijd en geld kost.

Ontbreken er op de huidige website functionaliteiten in uw ogen?

Er missen geen grote functionaliteiten wel zou hij graag zien dat sommige functionaliteiten eenvoudiger gaan werken. Zo is er geen mogelijkheid om een abonnement via de website te “pauzeren” en is er weinig ruimte voor eigen marketingdoeleinden. Ook de gebruiksvriendelijkheid van het admin-gedeelte laat nog de wensen over.

Er is wel de wens om management-rapporten uit de lokale applicatie in een online versie te hebben. Hij heeft namelijk als doel om met franchisenemers aan de slag te gaan. Deze hebben een dergelijke functie nodig om eenvoudig en op afstand (zonder gebruik te maken van VPN) de clubs te kunnen onderhouden. In overleg met Jan is besloten om dit naar de toekomst te schuiven omdat dit project zich richt op de kern van website.

Wat zou u graag willen zien in de vernieuwde website?

De webdesigner van fitnessclub zou graag willen zien dat de website vertaald wordt naar een MVC-model. Nu is de webdesigner veel tijd kwijt, na elke update, om zijn eigen codes weer terug te plaatsen. Ook is er de wens voor een Rest-API, maar daar is geen haast bij geboden. Een vertaling naar MVC-model wordt wel als een verademing ervaren.

De directeur zou willen zien dat de website meer begeleidend richting de gebruiker is. Hij maakte de vergelijking met IKEA waarbij de gebruiker altijd geholpen wordt door middel van bordjes, pijltjes, stickers, etc. Een dergelijke handelswijze zou ook gehanteerd moeten worden op de website zodat de gebruiker zelf alles kan regelen zonder dat daarbij iemand nodig is.

Welke gedrag moet de site stimuleren bij de gebruikers?

Het belangrijkste gedrag is het aanmelden bij zijn clubs. Dit gebeurt online aangezien er geen receptie is bij de clubs. De gebruikers moeten zich inschrijven en een betaling (aanmeldingsbedrag) met de creditcard plaatsen, vervolgens hebben zij toegang tot de website. Daar moeten zij een abonnement kopen om toegang te krijgen tot de gyms.

Reserveringen plaatsen vindt hij niet belangrijk, aangezien hij geen lessen aanbiedt. Hij richt zich voornamelijk op de gebruikers die gewoon willen sporten en geen zin hebben in gedoe. Zij kunnen via de website alles regelen en naar de sportschool gaan wanneer zij daar zin in hebben.

Welke taken voeren de gebruiker uit op uw website?

Voornamelijk inschrijven, abonnementen aanschaffen, bezoeken bekijken, betalingen bekijken en profiel bijwerken. De andere functies heeft hij uitgeschakeld omdat hij ze niet nodig heeft of omdat ze niet fraai genoeg zijn uitgewerkt.

Hoe ziet u de MyPage pagina voor u?

Voor de medewerkers (personal trainers) zou hij graag een dashboard zien met belangrijke KPI's. Zoals de hoeveelheid huidige gebruikers in de sportschool en de gemiddelde trainingsuren van de medewerker.

Voor de klanten vindt hij het vooral belangrijk dat de gegevens up-to-date zijn. De gebruiker moet hiervan op de hoogte worden gesteld door middel van een foutmelding of pop-up bericht. Ook berichtgeving betreffende abonnementen moet duidelijk zichtbaar zijn. Het bevestigen, kopen en verlengen van abonnementen moet op de eerste pagina prominent aanwezig zijn d.m.v. knoppen.

De berichtgeving moet zo prominent zijn omdat hij geen direct contact heeft met zijn klanten. Daarom moet de communicatie zoveel mogelijk geautomatiseerd verlopen via de website. Verder zou het leuk zijn als de prestaties (nu gemaakt in een php-grafiek die hij niet mooi vindt en daarom niet geactiveerd heeft) in een mooie grafiek op het dashboard te zien zijn.

Wensen m.b.t. de vormgeving of functionaliteiten?

Voornamelijk meer informatie en foutmeldingen. Zo moet door de gehele website belangrijke mededelingen of benodigde acties weergegeven worden.

Daarnaast zou hij in het inschrijfformulier een optie willen om meer informatie te presenteren bij de velden en producten. Ook een voorwaardenoptie in het inschrijfformulier en een bevestigingsmail via PDF worden gevraagd. Nu worden de bevestigingen als HTML verstuurd wat in 10% van de gevallen niet correct ontvangen wordt.

Ook bij het opzeggen wil hij een bevestigingsmail in PDF hebben. Nu is er geen bevestiging naar de gebruiker toe als deze zijn/haar abonnement opgezegd. Ook zou hij graag een korte vragenlijst willen hebben als de gebruiker zijn abonnement opzegt, zodat hij de reden weet.

Het opzeggen van abonnementen moet niet kunnen als er een betaling openstaat. Hiervoor moet een manier verzonden worden zodat de gebruiker eerst zijn openstaande posten betaald

voordat hij kan opzeggen. Een laatste wens betreffende het opzeggen van abonnementen is het krijgen van rapportage over de reden van opzegging en de frequentie.

Ook zou hij graag de mogelijkheid willen hebben om abonnementen te kunnen bevriezen voor een korte periode. Dit moet in het DMS systeem aangepast worden maar de website moet op een gebruiksvriendelijke manier deze optie gaan aanbieden.

Het opnieuw aanmelden van oude gebruikers zou ook gestimuleerd moeten worden door het proces te vereenvoudigen. Nu moeten zij eerst hun gegevens bijwerken en een betaling plaatsen voordat ze een nieuw abonnement kunnen kopen. Dit zou gestroomlijnd moeten worden in één proces.

Verder zijn er nog een paar kleine onderdelen zoals het kunnen plaatsen van eigen knoppen in de website zonder dat daar een programmeur voor nodig is en het duidelijk zichtbaar maken van onbetaalde balansen en een eenvoudige manier van het betalen daarvan.

Als laatste en misschien wel belangrijkste eis, de code in een MVC-model zodat hij zelf de vrijheid en mogelijkheid heeft om zijn website een eigen look'n'feel te geven. Nu wordt dat ervaren als een groot min-punt van DMS.

Hoe denk uw klanten over de website?

Hij geeft aan weinig klachten te krijgen maar heeft nooit uitvoerig met zijn gebruikers gesproken. Alleen via de e-mail of sms heeft hij contact met zijn gebruikers.

Wat wilt u met de website bereiken?

Uiteindelijk wil hij franchisegever worden en het pakket van DMS gebruiken voor zijn franchisenemers. Op deze manier wil hij meerdere onbemande sportscholen starten en de manier waarop fitnessen nu gebeurt veranderen. Hij vindt dat de huidige sportschool eigenaren in de tijd zijn blijven hangen en niet denken vanuit het perspectief van de sporters. Dat is de voornaamste reden dat hij begonnen is met de onbemande sportscholen. Tot nu toe succesvol want met zijn 500m² heeft hij 1500 actieve klanten.

Wat willen uw gebruikers uit de website halen?

Volgens hem is de voornaamste reden dat mensen gebruik maken, van zijn manier van sporten, de gemakkelijker waarmee mensen hun eigen abonnementen kunnen bijhouden. Als zij een tijdje niet kunnen sporten kunnen zij gemakkelijk stoppen en op een later tijdstip weer lid worden.

BIJLAGE V: PERSONA'S

In dit hoofdstuk wordt de doelgroep bepaald voor de vernieuwde front-end web-applicatie. Dit zal gebeuren aan de hand van de ledenlijsten van 2 klanten en informatie uit externe bronnen. Op basis van de ledenlijsten zal er een demografisch beeld worden geschetst. Daarnaast wordt met behulp van externe bronnen het internetgedrag bepaald van de sporters. Uiteindelijk komen hier 2 persona's uit, één voor de sporters en één voor de medewerkers.

DEMOGRAFISCHE SAMENSTELLING VAN SPORTERS

Vanuit het DMS systeem zijn 2 ledenlijsten van klanten gepakt om te gebruiken voor demografisch onderzoek. Deze 2 clubs zijn beide gevestigd in Barendrecht.

Dataset 1 :

Geslacht	Leeftijd	Aantal afgelopen 10 jaar	Aantal actief in afgelopen jaar
Mannen	0 tot 20 jaar	295	82
	20 tot 30 jaar	1288	179
	30 tot 40 jaar	1626	150
	40 tot 50 jaar	1679	153
	50 tot 65 jaar	876	81
	65 jaar en ouder	194	15
	TOTAAL	5958	660
Vrouwen	0 tot 20 jaar	314	69
	20 tot 30 jaar	1108	101
	30 tot 40 jaar	2075	161
	40 tot 50 jaar	1924	149
	50 tot 65 jaar	931	66
	65 jaar en ouder	134	7
	TOTAAL	6486	553
	TOTAAL	12.444	1213

Dataset 2:

Geslacht	Leeftijd	Aantal afgelopen 10 jaar	Aantal actief in afgelopen jaar
Mannen	0 tot 20 jaar	1328	319
	20 tot 30 jaar	1980	394
	30 tot 40 jaar	2148	384
	40 tot 50 jaar	2202	470
	50 tot 65 jaar	1369	320
	65 jaar en ouder	283	58
	TOTAAL	9310	1954
Vrouwen	0 tot 20 jaar	1649	424
	20 tot 30 jaar	1908	295
	30 tot 40 jaar	2603	371
	40 tot 50 jaar	2605	472
	50 tot 65 jaar	1562	308
	65 jaar en ouder	247	29
	TOTAAL	10.574	1899
	TOTAAL	19.884	3853

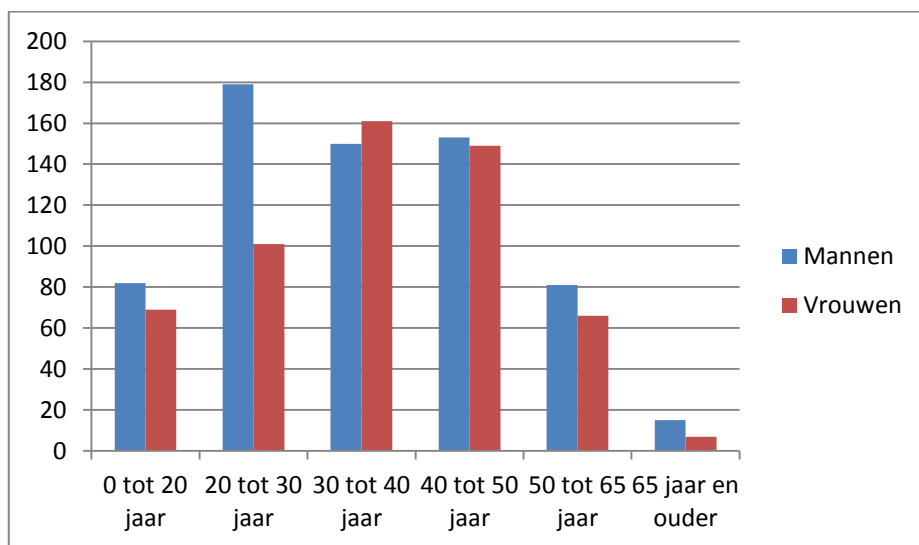
Gebruikte query:

De query hieronder is gebruikt om aan de data te komen. Waarbij de leeftijden, de datatabel, het geslacht, de functie en het datum van het laatste bezoek de variabelen waren die veranderden.

```
SELECT      count(Person_id)      AS      Aantal
FROM        members              AS      a
WHERE       (YEAR(now())-YEAR(a.Birth_date)) > 20      (leeftijd van min. 20)
AND         (YEAR(now())-YEAR(a.Birth_date)) < 30      (leeftijd van max. 30)
AND         Gender                =      0      (0 is man, 1 is vrouw)
AND         Trainer               !=     -1      (-1 is medewerker)
AND         (YEAR(now())-YEAR(a.Last_visit_date)) < 1 (actief in afgelopen jaar)
```

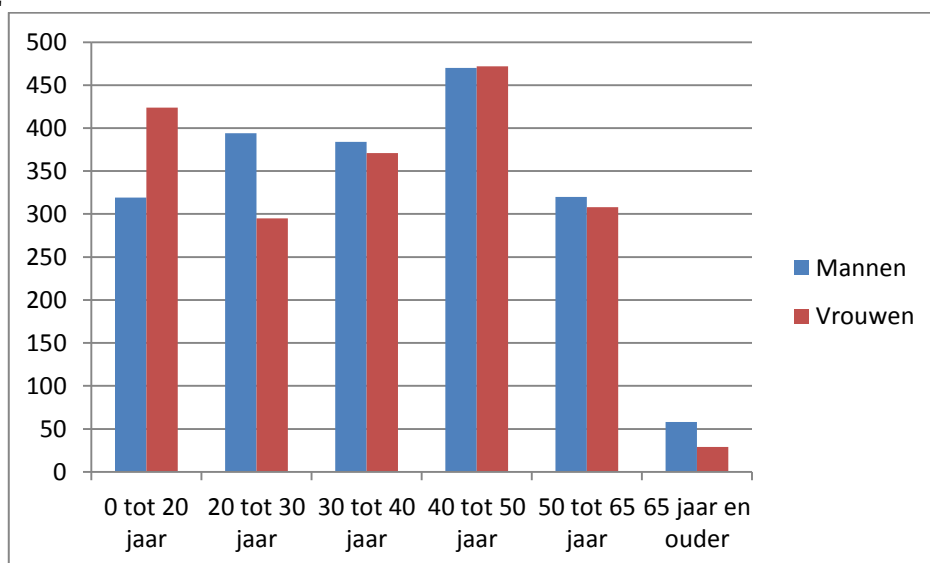
Actieve ledenverdeling:

Dataset 1



FIGUUR 17 VERDELING MAN/VROUW VAN ACTIEVE LEDEN PER LEEFTIJD VAN CLUB1

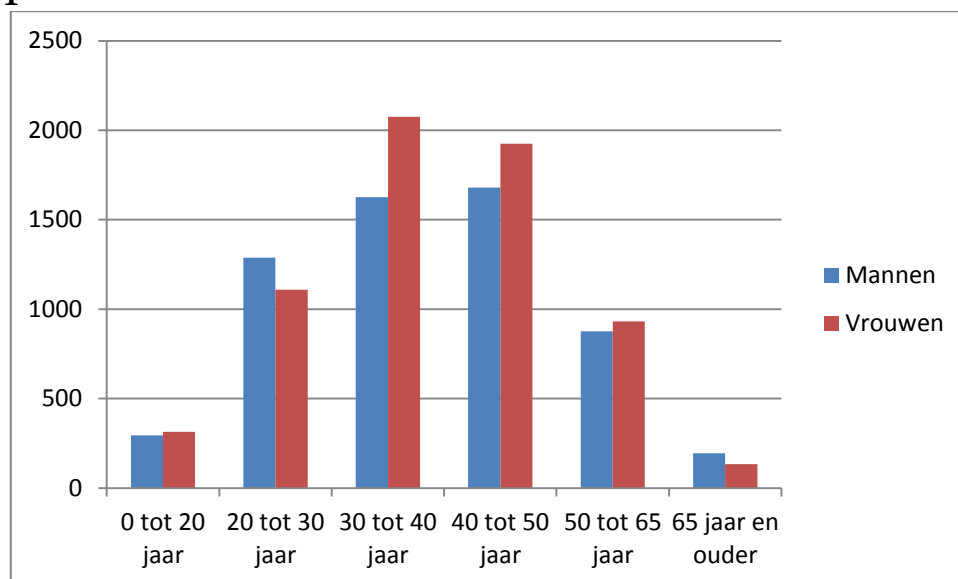
Dataset 2



FIGUUR 18 VERDELING MAN/VROUW VAN ACTIEVE LEDEN PER LEEFTIJD VAN CLUB2

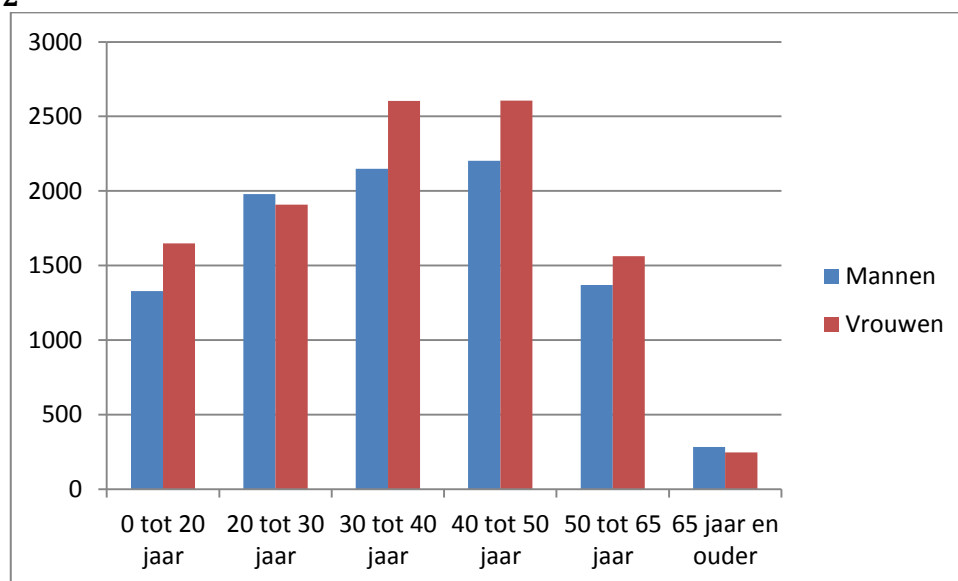
Totale ledenverdeling:

Dataset 1



FIGUUR 19 VERDELING MAN/VROUW VAN ALLE LEDEN PER LEEFTIJD VAN CLUB1

Dataset 2



FIGUUR 20 VERDELING MAN/VROUW VAN ALLE LEDEN PER LEEFTIJD VAN CLUB2

Van Spronsen & Partners

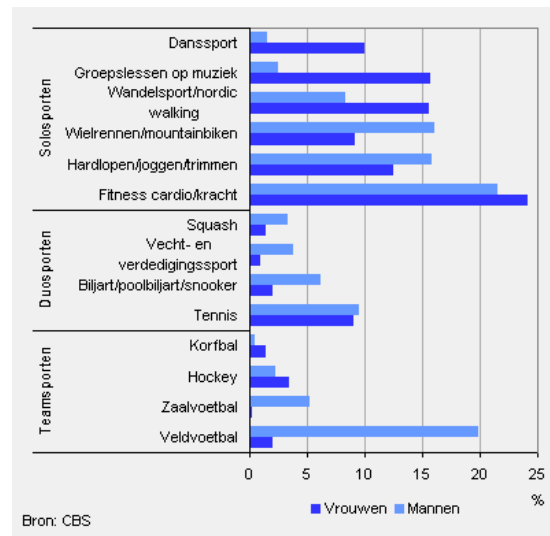
<http://www.spronsen.com/downloads/Fitnesscentra.pdf>

In Nederland is 15.5% van de bevolking lid van een fitnesscentrum met een gemiddelde leeftijd van 29 jaar. Van de fitnessbeoefenaar is 60% vrouw en 40% man. De fitnessbeoefenaar leeft in de betere sociale klasse en heeft een boven modaal inkomen. De gemiddelde fitnessbeoefenaar in de Randstad reist maximaal 15 minuten naar het fitnesscentrum. In de dunner bevolkte gebieden neemt de reistijd toe tot circa 25 minuten. (Van Spronsen & Partners horeca-advies, 2006)

CBS

<http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/themas/vrije-tijd-cultuur/publicaties/artikelen/archief/2010/2010-3088-wm.htm>

Van zowel de mannen als de vrouwen beoefent ongeveer 60 procent een solosport. Fitness is het populairst. Vrouwen die een solosport beoefenen, houden zich verder vooral bezig met groepslessen op muziek, dansen en wandelen. Bij mannen zijn naast fitness ook wielrennen en hardlopen in trek.



FIGUUR 21 CBS SPORTVERDELING MAN/VROUW

Sportnext

http://www.sportnext.nl/berichten/20110526_inspelen_op_het_internetgedrag_van_de_nederlandse_sportliefhebber

PauwRPlay heeft een online enquête uitgevoerd onder 407 sportliefhebber in Nederland om inzicht te krijgen in het internetgedrag van de Nederlandse sportliefhebber.

Van de Nederlandse sportliefhebber:

- Maakt 93% actief en passief gebruik van sport,
- Maakt 83% het meest passief gebruik van sport door middel van internet,
- Heeft 94% ten minste één social media account,
- Kijkt 83% wel eens een sportvideo op Internet,
- Maakt 29% gebruik van mobiele sportapplicaties,
- Heeft 60% wel eens een sportproduct aangeschaft via internet

De meest genoemde redenen van bezoek aan sportwebsites onder de Nederlandse sportconsument zijn:

- Nieuws bekijken(87%)
- Informatie opzoeken (59%)
- Uitslagen van wedstrijden bekijken (53%)
- Sportbeelden bekijken (35%)

DEMOGRAFISCHE SAMENSTELLING VAN MEDEWERKERS

Dataset 1:

Geslacht	Leeftijd	Aantal afgelopen 10 jaar
Mannen	0 tot 20 jaar	0
	20 tot 30 jaar	1
	30 tot 40 jaar	1
	40 tot 50 jaar	0
	50 tot 65 jaar	0
	65 jaar en ouder	0
	TOTAAL	2
Vrouwen	0 tot 20 jaar	0
	20 tot 30 jaar	0
	30 tot 40 jaar	0
	40 tot 50 jaar	0
	50 tot 65 jaar	0
	65 jaar en ouder	0
	TOTAAL	0
	TOTAAL	2

Dataset 2:

Geslacht	Leeftijd	Aantal afgelopen 10 jaar
Mannen	0 tot 20 jaar	0
	20 tot 30 jaar	2
	30 tot 40 jaar	2
	40 tot 50 jaar	0
	50 tot 65 jaar	0
	65 jaar en ouder	0
	TOTAAL	4
Vrouwen	0 tot 20 jaar	0
	20 tot 30 jaar	2
	30 tot 40 jaar	1
	40 tot 50 jaar	0
	50 tot 65 jaar	2
	65 jaar en ouder	1
	TOTAAL	6
	TOTAAL	10

EXTERNE BRONNEN OVER DE PERSONAL TRAINERS

Van Spronsen & Partners

<http://www.spronsen.com/downloads/Fitnesscentra.pdf>

Personal trainers worden steeds belangrijker in fitnesscentra. Een onderzoek van Fitvak wees uit dat momenteel ruim 10% van de bedrijven gebruikt maakt van een interne trainer en ruim 30% van een externe trainer. 20% van de trainers schijnt geen opleiding te hebben. Verder heeft ruim 60% van de fitnesscentra aangegeven een groei te verwachten in het aantal personal trainers. (Van Spronsen & Partners horeca-advies, 2006).

CONCLUSIE

Het doel van het korte doelgroeponderzoek was een beeld te vormen van de sporters en personal trainers. Zowel over hoe de demografische verdeling was binnen deze groepen als het internetgedrag. De conclusie van het onderzoek wordt gebruikt om 2 persona's op te stellen.

Sporters

Van zowel de mannen als de vrouwen beoefent ongeveer **60%** een solosport aldus het CBS. Fitness is het populairst. Ongeveer **24%** van de vrouwen en **22%** van de mannen, die een solosport beoefenen, beoefent deze sport.

De grootste groep actieve sporters in de ledenbestanden, van 2 willekeurige clubs waar DMS draait, waren tussen de **30 en de 40 jaar**. De verdeling tussen man en vrouw is vrijwel gelijk te noemen.

Van Spronsen & Partners gaat uit van een verdeling van **60%** vrouw en **40%** man en een gemiddelde leeftijd van **29** jaar. De gemiddelde fitnessbeoefenaar heeft een **boven modaal inkomen** en leeft in een **betere sociale klasse**.

De grootste reden om het internet te gebruiken onder sporters is het **bekijken van nieuws** gevolgd door **informatie opzoeken, uitslagen van wedstrijden bekijken** en **sportbeelden bekijken**. Tevens heeft **83%** aangegeven weleens een **sportvideo** te bekijken op het internet. **94%** heeft één **social media account** en in **60%** van de gevallen heeft de sportliefhebber iets aangeschaft via internet. **29%** maakt gebruik van mobiele sportapplicaties.

Personal Trainers

In de 2 ledenbestanden kwamen in totaal maar 12 personal trainers voor. De verdeling hierin was in totaal **50% mannen** en **50% vrouwen**. De meeste personal trainers zijn tussen de **20 en de 30 jaar**. Volgens brancheorganisatie Fitvak maakt **10%** van de fitnesscentra gebruik van een interne trainer en **30%** van een externe trainer. Opvallend is wel dat **20%** van de trainers geen opleiding heeft.