

Afstudeerstage Kevin Waltené

Bijlagen
Inhoudelijk ontwerp

Titel
Ondertitel
Opleiding
Afstudeerrichting

Bijlagen
Inhoudelijk ontwerp
Digitale Communicatie
Communication & Multimedia Design

Bedrijfsbegeleider
Schoolbegeleider
Afstudeerperiode

De heer Johan Kuyvenhoven
De heer Dick van 't Hof
31 januari 2011 – eind juni 2011

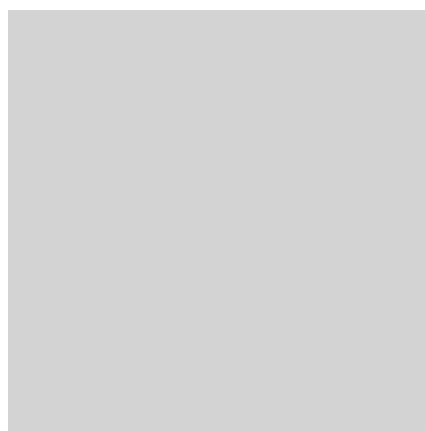
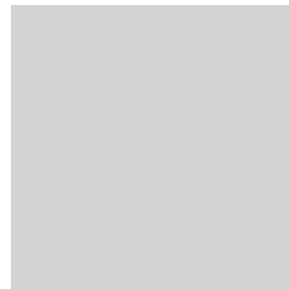
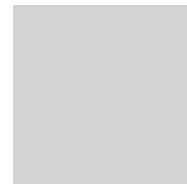
Opdrachtgever

Krijn Kuyvenhoven Herenmode & Jeans

Hortensiastraat 6 - 10
2681 CE Monster
Telefoon: 0174 – 21 24 26

Door

Kevin Waltené



Inhoudsopgave

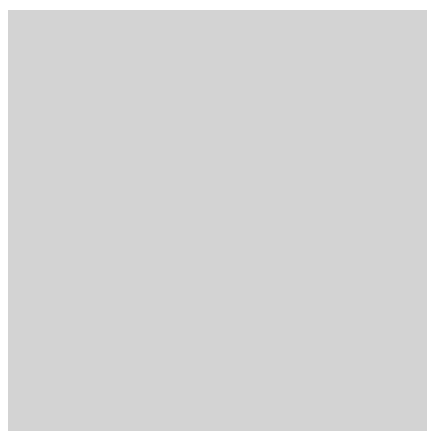
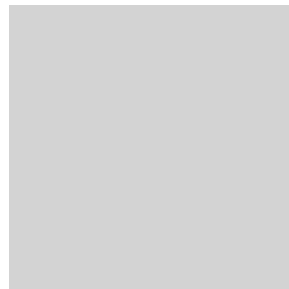
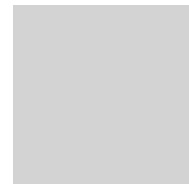
Inleiding	4
1 Indeling van de voorpagina	5
1.1 Hoofdmenu en banner	5
1.2 Zijmenu en overige content	6
2 Indeling van de categorieën	7
3 Indeling van de productinformatiepagina	8
4 Disclaimer	10
4.1 Toepasselijkheid	10
4.2 Akkoordverklaring	10
4.3 Informatie, afbeeldingen en voorwaarden	10
4.4 Doel	11
4.5 Eigendom	11
4.6 Gebruiksrecht	11
4.7 Beveiliging	11
4.8 Aansprakelijkheid	11
4.9 Verkoop producten	12
5 Algemene voorwaarden	13
5.1 Prijzen	13
5.2 Kosten van aflevering	13
5.3 Wijze van aflevering	13
5.4 Overige kosten	14
5.5 Betalingswijze	14
5.6 Levertermijnen en aflevering	14
5.7 Zichttermijn en retournering	14
5.8 Service en klachten	14
5.9 Privacy	15
6 Over ons - tekst	16
Nawoord	17

Inleiding

Het rapport wat op dit moment voor u ligt is het Inhoudelijk ontwerp voor de webwinkel. Dit rapport heeft dus betrekking op zowel de tekstuele als de visuele inhoud van de webwinkel voor Krijn Kuyvenhoven Herenmode & Jeans, gevestigd te Monster. Denk hierbij aan de structuur waarin de artikelen te vinden zullen zijn, welke pagina's er precies gemaakt moeten worden en wat er precies op die pagina's moet gaan komen.

Dit rapport dient als bijlage voor de afstudeerscriptie. Deze scriptie vormt de basis van het afstuderen van de opleiding Digitale Communicatie, afstudeerrichting Communication & Multimedia Design.

Dit Inhoudelijk ontwerp is het laatste ontwerp dat gemaakt dient te worden alvorens er begonnen wordt met het bouwen van het prototype van de webwinkel. Natuurlijk is het zo dat het prototype nog niet alle informatie zal bevatten die in die Inhoudelijk ontwerp staat, echter het eindproduct zal wel alle teksten bevatten die hier beschreven staan.



1 Indeling van de voorpagina

1.1 Hoofdmenu en banner

Natuurlijk is het van belang dat de voorpagina of homepage van een website er goed uit ziet. Dit is immers het visitekaartje wat je als bedrijf zijnde afgeeft. Dit is dus ook de eerste impressie die je krijgt van het bedrijf in kwestie. Voor webwinkels geldt die uiteraard ook. Echter is er bij webwinkels ook nog de achterliggende gedachte dat mensen moeten worden gebonden aan de winkel en snel moeten kunnen kopen zonder al te veel handelingen te moeten verrichten. Op die manier wordt het zo laagdrempelig mogelijk gehouden voor de klant om dan ook daadwerkelijk een bestelling te doen. Hier zijn een aantal manieren voor. Onderstaand wordt beschreven tot welke keuze we zijn gekomen met betrekking tot het inrichten van de homepage. (Nota bene: deze indeling is ook al in het Grafisch ontwerp ter sprake gekomen. Hier zal verder een wat uitgebreidere uitleg gegeven worden)

Allereerst het hoofdmenu. Het hoofdmenu moet op iedere pagina op dezelfde plek te vinden zijn om het navigeren in de webwinkel voor de gebruiker zo eenvoudig mogelijk te maken. Het hoofdmenu moet eigenlijk uit de meest essentiële zaken bestaan die de eindgebruiker snel voor handen wilt hebben. Hierbij moet het natuurlijk mogelijk zijn om met 1 druk op de knop terug te keren naar de homepage. Een eenvoudige manier om dit te doen is gewoon een knop in het hoofdmenu te maken met Home. Zo weet men dat men altijd weer snel terug kan keren naar de homepage van de webwinkel.

Wat tevens belangrijk is in het hoofdmenu is de mogelijkheid om informatie te krijgen over het bedrijf zelf. Men wil uiteindelijk via het internet producten verkopen en daar komt ook een stukje vertrouwen bij kijken voor de consument. Wanneer er immers geen vertrouwen is, zal de consument uw producten niet afnemen. Het is dus belangrijk om open te zijn over de winkel, over de mensen achter de winkel en gewoon wat achtergrond informatie die interessant kan zijn voor de gebruikers.

Denk hierbij overigens ook aan contactgegevens. Klanten hechten over het algemeen veel waarde aan service. Maar wat heeft een klant aan service wanneer het bedrijf in kwestie niet te bereiken is? Het is dus ook van belang om in het hoofdmenu de mogelijkheid op te nemen snel in contact te komen met het bedrijf zelf. Echter blijft het hier niet bij. Men moet er ook voor zorgen dat het bedrijf snel reageert op mailtjes van klanten en dat het bedrijf ook telefonisch bereikbaar is, mocht de klant zijn vraag liever telefonisch stellen. Dit geeft toch een persoonlijker aanpak dan per mail.

En als laatste is het ook belangrijk dat de gebruiker vanuit het hoofdmenu ook snel zijn of haar account moet kunnen beheren. Denk hierbij aan het inloggen, registreren, maar ook het beheren en aanpassen van de persoonlijke gegevens. Het moet immers ook gemakkelijk mogelijk zijn om een adres of telefoonnummer aan te passen.

1.2 Zijmenu en overige content

Natuurlijk is het ook belangrijk dat er op de homepage een goede impressie gegeven wordt van de producten die de winkel in de collectie heeft. Het meest slimme om te doen is om een aantal goed verkopende producten of aanbiedingen op de homepage te plaatsen. Die zijn dan de producten waar de winkel echt mee hoopt te scoren. Dit kan er indirect ook voor zorgen dat mensen die alleen voor de aanbiedingen kwamen toch sneller over de rest van de website navigeren en wellicht meer spullen zullen bestellen.

Tevens is het interessant om te weten welke soort producten er precies verkocht worden in de webwinkel. Hierbij is het voornamelijk interessant om te weten om welke merken het precies gaat. Deze merken hebben immers een bepaalde uitstraling en imago. Zo kunnen mensen al snel zien of het een merk is waar ze affiniteit mee hebben of juist niet. Het idee is dat hier roterend alle merken die worden aangemaakt worden getoond. Hierbij moeten ook zoveel mogelijk impressiefoto's worden getoond. Ook dit weer om een duidelijk beeld te vormen van het merk.

Verder is het van belang dat de productgroepen duidelijk op de homepage te vinden zijn. Dit ook weer vanuit het oogpunt van navigatie voor de eindgebruiker. Deze moet ten alle tijden kunnen zien waar hij of zij zich bevindt en moet ook snel tussen de verschillende categorieën door kunnen navigeren. Ook moet het duidelijk worden welke merken er precies verkocht worden. Deze zaken kunnen allemaal mooi in een lijstje worden geplaatst aan de zijkant van de website.

De footer moet eigenlijk op iedere pagina duidelijk aanwezig zijn, dit is immers alle informatie die de klant nodig heeft met betrekking tot het bestellen in de webwinkel. Hierbij kan gedacht worden aan een disclaimer, algemene voorwaarden en een sitemap. De inhoud van de disclaimer en de algemene voorwaarden zullen verder op in dit rapport worden besproken.



2 Indeling van de categorieën

Zoals reeds gemeld is het van belang dat er een duidelijke indeling in categorieën gemaakt moet worden zodat men altijd snel kan zien waar hij of zij zich bevindt en waar hij of zij daarvan naar toe kan navigeren. De keuze voor de categorieën spelen hier een hele belangrijke rol in. Dit moet goed gekozen worden zodat men snel weet wat de klant kan verwachten van de categorie in kwestie.

Ook was één van de wensen van de opdrachtgever dat er producten verkocht zouden gaan worden die gemakkelijk te verkopen zijn via een webwinkel. Denk hierbij aan een onderbroek, een overhemd, een paar sokken en wat eenvoudige accessoires. Onderstaand zal ik de categorieën beschrijven die in de webwinkel moeten gaan komen met daarbij een aantal voorbeelden van producten die erin geplaatst gaan worden.

Overhemden

Hier zullen eenvoudige overhemden in geplaatst worden. Deze overhemden zullen ook standaardmaten bevatten, zodat die gemakkelijk door klanten besteld kunnen worden zonder dat ze daarbij ook daadwerkelijk het overhemd gepast moeten hebben. Denk hierbij aan bijvoorbeeld standaard boordmaten, die overal universeel zijn. Overigens moet er wel duidelijk worden in de tekst dat het om standaard boordmaten gaan zodat het ook voor de klant duidelijk is dat deze maten overal hetzelfde zijn.

Broeken

Bij broeken kunnen meerdere verschillende soorten geplaatst worden. Denk hierbij aan nette pantalons, jeans en gewone broeken. Ook hier gaat gebruik gemaakt worden van de standaard broekmaten, zodat ook deze producten weer gemakkelijk over het internet besteld kunnen worden.

Ondergoed

Ook ondergoed is een productgroep waar gemakkelijk uit te bestellen is. Dit zijn immers ook relatief eenvoudige maten, denk hierbij aan een eenvoudig lettersysteem (van S tot XXL of iets dergelijks). Het kan hierbij gaan om boxershorts, gewone slips, maar ook bijvoorbeeld hemden.

Accessoires

Bij accessoires kan men aan meerdere verschillende producten denken. Hierbij kunt u denken aan riemen, maar ook aan bijvoorbeeld stropdassen en manchetknopen. Deze zaken zijn ook gemakkelijk via internet te bestellen. Hier is echter ook weer het advies om zo duidelijk mogelijk te zijn in de maatvoering, zodat mensen niet voor vervelende verrassingen komen te staan. Dit zorgt er immers voor dat mensen het product zullen retourneren of niet meer komen bestellen in de webwinkel.

3 Indeling van de productinformatiepagina

Dit is voor de producten zelf natuurlijk het meest belangrijke. Hier komt alle informatie op te staan die de gebruiker van het product moet weten voordat het besteld / gekocht wordt. Deze informatie moet dus ook zo volledig mogelijk zijn voor de eindgebruiker zodat die ook precies weet wat voor product er gekocht gaat worden. Onderstaand komt de informatie te staan die op deze pagina terug te vinden moet zijn.

Merk en naam

Natuurlijk is het van belang dat de naam van het merk en de naam van het product een duidelijke plaats krijgen. Zo is het voor de bezoeker gemakkelijker om het product terug te vinden. Ook is het dan gemakkelijk te vinden via de zoekmachine op de site of via een externe zoekmachine (denk hierbij bijvoorbeeld aan Google).

Maat

Ook moet het duidelijk zijn welke maten er beschikbaar zijn voor het product. Let wel: dit hoeven dus niet de maten te zijn die op dat moment leverbaar zijn. Het kan immers voorkomen dat een product in meer maten verkrijgbaar is dan op dat moment te bestellen. Dit om ook weer zoveel mogelijk duidelijkheid te scheppen voor de eindgebruiker. Zo kan hij altijd nog terugkomen wanneer zijn maat tijdelijk niet beschikbaar is, maar wel te bestellen is te zijner tijd.

Kleur

Ook moet het duidelijk zijn welke kleuren er besteld kunnen worden. Dit kan op basis van geschreven tekst zijn, nog mooier is wanneer het visueel kan worden gemaakt. Dit kan in de vorm van foto's zijn, maar ook eventueel in de vorm van video's waarbij de producten te zien zijn in alle verschillende kleuren. Op die manier heeft de gebruiker ook een goed beeld van de verschillende mogelijkheden in levering.

Prijs

Dit is misschien wel 1 van de belangrijkste zaken die op deze pagina moeten verschijnen. Immers wanneer mensen voor vervelende verrassingen komen te staan doordat bepaalde zaken onduidelijk zijn qua prijs, zullen ze minder snel of niet meer bestellen in de webwinkel. Dit moet natuurlijk voorkomen worden. Dit is natuurlijk relatief eenvoudig te doen. Er moet duidelijk zijn wat de precieze prijs van het product is. Ook moet duidelijk zijn dat de prijzen in Euro zijn en of er wel of geen BTW bij de getoonde prijs gerekend is. Tevens moet duidelijk worden in de webwinkel wat de precieze kosten van het verzenden zijn.

Materiaal

Natuurlijk is het ook van belang dat de gebruiker weet heeft van het materiaal waar het product van gemaakt is. Dit kan belangrijk zijn voor bijvoorbeeld het wassen van het product of eventuele allergieën van de klant gezien het feit dat sommige mensen niet tegen bepaalde stoffen kunnen. Ook hier geldt dus weer dat het zo open en duidelijk mogelijk moet zijn voor de klant dat hij weet waar hij aan toe is.

Foto's

Zoals reeds gemeld moet het duidelijk zijn hoe het product er uit ziet wat de klant wilt bestellen. Dit kan gaan om materiaal, maar ook om kleur en pasvorm. Dit kan gemakkelijk visueel gemaakt worden door het gebruik van voldoende foto's. Ook belangrijk is dat deze foto's een voldoende resolutie hebben en een duidelijk kleurbeeld zodat de klant ook een duidelijk beeld krijgt van het product.

Voorraad en / of levertijd

Natuurlijk wil je als klant zijnde ook weten wanneer je product geleverd wordt. Natuurlijk is dit voor het bedrijf niet altijd gemakkelijk te zeggen, gezien het feit dat je van verschillende (externe) factoren afhankelijk bent. Echter is het natuurlijk wel de ervaring die het bedrijf heeft die hier het verschil kan maken. Ze weten ongeveer wanneer er een product geleverd worden als het wordt besteld. Dit moet ook zeker vermeld worden op de pagina met de productinformatie. Er moet wel rekening worden gehouden met marge, die moet ook duidelijk aangegeven worden dat het niet een levertijd is waar het bedrijf op vastgepind kan worden.

Hier is levertijd overigens gemakkelijker dan voorraad, daar de voorraad van de webwinkel ook de voorraad is van de kledingwinkel zelf. Deze systemen zijn vooralsnog niet aan elkaar te koppelen, echter zou dit in de toekomst wellicht wel mogelijk gemaakt moeten kunnen worden.

4 Disclaimer

De disclaimer is een tekst die is opgesteld waarin beschreven wordt hoe er met de webwinkel omgegaan dient te worden en wat de precieze rechten en plichten van de gebruiker zijn. Hiervoor is een sjabloon gebruikt gezien het feit dat het heel lastig is om dit zelf helemaal op te stellen.

4.1 Toepasselijkheid

Deze Gebruiksvoorwaarden zijn van toepassing op het gebruik en/of downloaden van informatie - in welke vorm dan ook - van de webwinkel van Krijn Online. Nota bene: in deze disclaimer worden de termen “website” en “webwinkel” door elkaar gebruikt. Beide termen wijzen naar de webwinkel van Krijn Online, te vinden op de link <http://www.krijn-online.com>.

Overigens geldt dit ook voor de gebruikers die via een andere link binnenkomen op de webwinkel van Krijn Online. Dit kan zijn in de vorm van een zoekmachine of de andere links die verwijzen naar Krijn Online. Dit zijn onderstaande links.

<http://www.mijnboxers.com>
<http://www.mijnbroeken.com>
<http://www.mijnjeans.com>
<http://www.mijnoverhemden.com>
<http://www.mijnschoenen.com>
<http://www.mijnsokken.com>
<http://www.mijntshirts.com>

4.2 Akkoordverklaring

Indien u deze Gebruiksvoorwaarden niet of gedeeltelijk niet aanvaardt, bent u niet gerechtigd Krijn Online te bezoeken en gebruik te maken van deze website. Indien u gebruik maakt van Krijn Online geeft u daarmee aan de Gebruiksvoorwaarden en Algemene Voorwaarden te accepteren. Krijn Online is te allen tijde gerechtigd u de toegang tot Krijn Online te ontfeggen. Echter zal dit niet zonder geldige reden gebeuren.

4.3 Informatie, afbeeldingen en voorwaarden

Het is niet toegestaan informatie die van de website van Krijn Online wordt verkregen te wijzigen, kopiëren, distribueren, openbaarmaken, verbinden met andere websites, aan derden ter beschikking te stellen, dan wel anderszins te gebruiken. Dit geldt ook voor afbeeldingen van producten en foto's die op de website te vinden zijn.

Krijn Online is gerechtigd op ieder moment de informatie en producten in de webwinkel aan te passen. Dit geldt ook voor de Gebruiksvoorwaarden en de Algemene Voorwaarden. Krijn Online adviseert u Krijn Online en de Gebruiksvoorwaarden en de Algemene Gebruiksvoorwaarden regelmatig te raadplegen zodat u als gebruiker altijd op de hoogte blijft van eventuele wijzigingen.

4.4 Doel

Krijn Online tracht de gebruiker informatie te geven over beveiligingsproducten in de breedste zin des woords. Op alle door Krijn Online aangeboden producten zijn de voorwaarden van Krijn Online van toepassing. Op de producten en diensten die in de shop (mede) door partners van Krijn Online worden aangeboden zijn de Voorwaarden van de desbetreffende partner meestal aanvullend van toepassing (lees hiervoor de Algemene Voorwaarden van Krijn Online). Krijn Online streeft er naar zo zorgvuldig mogelijk informatie op de website aan te bieden. Echter kan het voorkomen dat de aangeboden informatie onvolledig of niet actueel is. Hoewel Krijn Online de informatie op Krijn Online met uiterste zorg heeft samengesteld en haar uiterste best doet deze informatie zo nauwkeurig, actueel en volledig mogelijk te houden, kan aan deze informatie geen rechten worden ontleend.

4.5 Eigendom

Alle rechten op Krijn Online en alle informatie op deze website berusten volledig bij Krijn Online zelf, haar partners en adverteerders. Krijn Online behoudt alle rechten voor. Alle informatie - in welke vorm dan ook - wordt beschermd door het auteursrecht, merkenrecht, handelsnaamrecht of ander intellectuele- of industriële eigendomsrecht en blijft ten alle tijde eigendom van Krijn Online zelf, haar partners en adverteerders. Voor de samenstelling, het uiterlijk en de inhoud van alle pagina's van Krijn Online geldt: © 2011 Krijn Online, Monster, Nederland.

4.6 Gebruiksrecht

Krijn Online verleent u als bezoeker het recht om de informatie van de website uitsluitend voor persoonlijke doeleinden te gebruiken. Het is niet toegestaan Krijn Online te gebruiken voor onrechtmatige handelingen dan wel handelingen welke op grond van deze Gebruiksvoorwaarden of de wet niet zijn toegestaan. Het is wel toegestaan de informatie te gebruiken voor zover dit technisch gezien noodzakelijk is om Krijn Online te kunnen raadplegen of Krijn Online in zoekmachines opzoekbaar te maken. Ieder ander gebruik wordt uitdrukkelijk verboden.

4.7 Beveiliging

Krijn Online spant zich in om haar websites of de servers waar haar websites op staan naar de stand van techniek met passende beveiligingsmaatregelen te beschermen tegen virussen of schadelijke programma's. Tevens streeft Krijn Online er naar zo zorgvuldig mogelijk met uw persoonlijke gegevens om te gaan door gebruik te maken van persoonlijke klantnummers en wachtwoorden die versleuteld / gecodeerd worden opgeslagen in de database.

4.8 Aansprakelijkheid

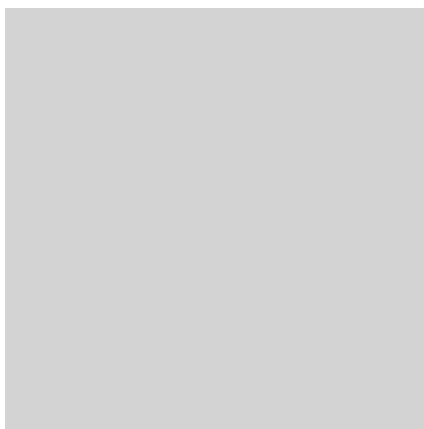
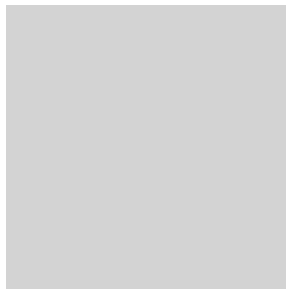
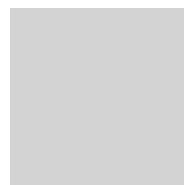
Krijn Online sluit iedere aansprakelijkheid uit voor alle directe, indirecte en gevolgschade, schade uit welke hoofde dan ook ontstaan, voortvloeiend uit of verband houdend met het gebruik van Krijn Online, in het bijzonder als gevolg van het gebruik van de informatie op Krijn Online of als gevolg van het zoeken van toegang tot enige andere informatie middels hyperlinks naar derden vanaf Krijn Online, dan wel door de tijdelijke onmogelijkheid om Krijn Online te kunnen raadplegen, tenzij de schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid van Krijn Online

4.9 Verkoop producten

Voor de verkoop van producten op Krijn Online gelden de aldaar genoemde Algemene Voorwaarden. Onderhavige Gebruiksvoorwaarden zijn voor situaties welke de verkoop van producten betreffen, aanvullend van toepassing. Bij strijdigheden prevaleren de Algemene Voorwaarden.

4.10 Toepasselijk recht en bevoegde rechter

Alle geschillen, inclusief geschillen welke slechts door een partij als zodanig worden beschouwd, welke op enigerlei wijze verband houden met het gebruik van Krijn Online worden uitsluitend beheerst door Nederlands recht en zullen bij uitsluiting worden beslecht door een bevoegde rechter.



5 Algemene voorwaarden

Allereerst even een klein woord vooraf. Het opstellen van de algemene voorwaarden is iets wat niet zelf geschreven is. Dit is immers iets wat juridisch gezien kloppend moet zijn en bij twijfel of een bepaald geschil tussen de kopende en verkopende partij moet er altijd duidelijk op de voorwaarden teruggevallen kunnen worden.

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de webwinkel van Krijn Online. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op iedere URL die naar deze webwinkel verwijst. Het kan hierbij gaan om onderstaande URL's.

- <http://www.krijn-online.com>
- <http://www.mijnboxers.com>
- <http://www.mijnbroeken.com>
- <http://www.mijnjeans.com>
- <http://www.mijnoverhemden.com>
- <http://www.mijnschoenen.com>
- <http://www.mijnsokken.com>
- <http://www.mijntshirts.com>

Krijn Online
Hortensiastraat 6
2681 CE Monster
0174-212426
info@krijn-online.com

KvK-nummer: 27212305
BTW-nummer: NL008009971B01

5.1 Prijzen

De door ons genoemde prijzen zijn altijd inclusief BTW en eventuele overige belastingen, behoudens eventuele kosten van aflevering. De precieze kosten van aflevering zijn te vinden onder de kop "Kosten van aflevering".

Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden ons niet. Wij behouden ons het recht voor tussentijds wijzigingen in de aanbiedingen te doen.

5.2 Kosten van aflevering

De kosten van aflevering zijn als volgt geregeld. Bij bedragen van € 50,- (vijftig euro) en hoger betaalt u geen verzend / afleverkosten. Bij bedragen onder de € 50,- (vijftig euro) betaalt u het tarief van € 6,50 per bestelling. Deze kosten zullen bij de order worden opgeteld en kunt u direct bij het betalen van de bestelling voldoen door middel van iDeal.

5.3 Wijze van aflevering

De aflevering zal geschieden per pakketpost van Selektvracht. Krijn Online neemt verder geen verantwoordelijkheid in de vertraging van het leveren van een bestelling wanneer deze vertraging wordt veroorzaakt door de levering van Selektvracht.

Krijn Online levert alleen uit aan adressen in Nederland. Voor meer informatie over het leveren in het buitenland, gelieve contact op te nemen via info@krijn-online.com.

5.4 Overige kosten

De kosten van uw bestelling zullen verder niet worden verhoogd door andere kosten. Er worden geen administratiekosten gerekend voor het plaatsen van een bestelling. Mochten er onverhoopt toch extra kosten worden gerekend voor een product of dienst, wordt u daar uiterlijk voor het plaatsen van uw bestelling van op de hoogte gesteld.

5.5 Betalingswijze

De betaling van de bestelling dient direct bij het plaatsen van de bestelling te worden voldaan door middel van iDeal. Bij deze betaling worden ook direct de verzendkosten verrekend.

5.6 Levertermijnen en aflevering

Tenzij uitdrukkelijk anders vermeld betreft de plaats van aflevering het door u opgegeven adres.

Tenzij uitdrukkelijk een andere leveringstermijn is afgesproken (bijvoorbeeld indien een andere termijn bij het product staat vermeld) geldt een uiterste leveringstermijn van 8 werkdagen. Bij overschrijding van de leveringstermijn zult u hiervan met bekwame spoed op de hoogte worden gebracht, doch uiterlijk binnen 8 dagen nadat u de bestelling heeft geplaatst. U heeft het recht om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden, tenzij u te kennen geeft de aangekondigde langere leveringstermijn te accepteren. Betalingen die reeds gedaan zijn, worden door ons kosteloos teruggestort op het rekeningnummer waarmee de betaling is gedaan.

Voor verzending maken wij gebruik van de pakketdienst van Selektvracht.

5.7 Zichttermijn en retournering

Conform de wettelijke bepalingen heeft u een zichttermijn van 7 werkdagen, ingaande de dag na ontvangst van de goederen. Tijdens de zichttermijn zult u de goederen en het verpakkingsmateriaal voorzichtig behandelen. Uitpakken en gebruiken is slechts toegestaan om te beoordelen of u het product wilt behouden.

Wanneer u van het ontbindingsrecht binnen de zichttermijn gebruik wilt maken, dan verzoeken wij u daarvan melding te maken via info@krijn-online.com of telefonisch op het nummer 0174-212426. Tevens verzoeken wij u de producten zoveel mogelijk in de originele staat en verpakking terug te laten bezorgen aan het verzendadres, inclusief eventuele toebehoren.

Retournering van de goederen komt voor uw eigen rekening en risico. Terugbetaling van door u reeds voldane bedragen geschiedt uiterlijk binnen 30 dagen na ontbinding van de koop en bij ontvangst van de goederen in de winkel.

5.8 Service en klachten

Klachten of servicemeldingen kunt u als volgt melden. U kunt altijd telefonisch contact opnemen om uw klacht kenbaar te maken. Het telefoonnummer dat u hier voor kunt gebruiken is 0174-212426. Tevens kunnen klachten per e-mail aan ons gewend worden. Dit kan via het contactformulier op deze website onder het kopje "Contact" in het hoofdmenu van de webwinkel of direct vanuit uw e-mailprogramma naar het adres info@krijn-online.com. Bent u reeds een klant bij ons, houdt u dan wel uw klantnummer gereed om zo snel mogelijk te kunnen worden geholpen.

Wij streven er naar om u zoveel en zo goed mogelijk van dienst te zijn. Echter behoudt Krijn Online zich het recht voor om een klacht, wanneer deze niet gegrond wordt bevonden, niet te behandelen. U zult hier bericht van krijgen.

5.9 Privacy

Uw gegevens worden door ons opgeslagen in een persoonsregister.

Indien u onze website bezoekt, dient u in te loggen met uw persoonlijke klantnummer en wachtwoord om bestellingen te kunnen plaatsen. Naast deze gegevens bewaren wij ook de informatie die u op onze website heeft geraadpleegd. Ook als u op onze website zelf informatie heeft achtergelaten, bijvoorbeeld over door u bestelde producten, dan bewaren wij die, met als doel onze website te verbeteren en de inhoud van de pagina op uw gebruik af te kunnen stemmen. Daarnaast gebruiken wij ze om de overeenkomst correct uit te kunnen voeren en u op de hoogte te houden van interessante acties en aanbiedingen.

Wij stellen uw persoonsgegevens niet beschikbaar aan aan ons gelieerde derde bedrijven voor marketingdoeleinden.

Wij hebben aan ons gelieerde bedrijven, die op onze site adverteren, geen toestemming gegeven om uw persoonsgegevens te raadplegen. Voor de privacystatements van deze bedrijven verwijzen wij naar hun websites. Op deze website wordt geen gebruik gemaakt van cookies. Uit veiligheidsoverwegingen dient u dus na het verlaten van de webwinkel opnieuw in te loggen met uw klantnummer en wachtwoord.

Indien u bezwaar heeft tegen één van bovengenoemde activiteiten, dan kunt u contact met ons opnemen via info@krijn-online.com. Op verzoek zullen wij uw gegevens verwijderen.

6 Over ons - tekst

Deze tekst is een tekst waarin beschreven wordt wat de webwinkel precies inhoudt, wat het bedrijf achter de webwinkel is en wat voor soort producten en verkocht worden. Ook geeft het wat informatie over het bekijken en bestellen van producten in de webwinkel. Tevens wordt er direct verwezen naar de Algemene Voorwaarden, zodat de klant direct weet waar deze te vinden zijn.

Onderstaand de tekst die te vinden zal zijn op de pagina Over ons.

Wie zijn eigenlijk Krijn Online? Krijn Online is de online versie van Fashioned by Krijn, een winkel voor mannenmode gelegen in het prachtige plaatsje Monster, gelegen nabij Den Haag. Voor de website van de gewone winkel kunt u naar <http://www.krijnkuyvenhoven.nl> gaan. Hier krijgt u alle informatie over onze gewone winkel. Deze webwinkel waar u zich nu bevindt, biedt een kleine greep uit het assortiment van Fashioned by Krijn. Op die manier willen we het ook voor mensen buiten de omgeving Monster / Den Haag interessant maken om producten bij ons te kunnen kopen. Immers wilt u niet uren moeten reizen om naar onze winkel te kunnen komen. Dat hoeft nu niet meer!

Wat bieden wij u via onze webwinkel? Allereerst een greep uit ons assortiment. Online hebben wij voor u een mooie assortiment samengesteld met een aantal van onze beste producten. Deze kunt u nu eenvoudig vanuit uw luie stoel bestellen. Voor uw gemak hebben we alles gebundeld per productgroep, zodat u gemakkelijk en snel kunt vinden wat u zoekt. Het kan hierbij gaan om overhemden, broeken, ondergoed en accessoires. Tevens heeft u de mogelijkheid de producten op zicht te proberen en terug te sturen wanneer u dit niet bevalt. Voor verdere informatie met betrekking tot het kopen en retourneren van producten willen we u graag verwijzen naar onze Algemene Voorwaarden, te vinden onderaan deze pagina.

Wij wensen u veel plezier bij het winkelen in onze webshop!

Nawoord

Het rapport wat u hier heeft gelezen is het ontwerp met betrekking tot de inhoud van de webwinkel. Het gaat hierbij om de informatie die verstrekt moet worden en niet om de producten zelf. Dit zal namelijk per product verschillend zijn.

Alle ontwerpen zijn nu voltooid en er kan worden begonnen met het maken van een prototype van de webwinkel. Hier worden alle functionaliteiten verder gebouwd en geplaatst op een test-server. Wanneer het hele prototype dan namelijk voltooid is, kan er een gebruikerstest gehouden worden onder de doelgroep. Hier kunnen dan de laatste puntjes van kritiek uitkomen die in het advies verder verwerkt worden. Deze punten kunnen dan, na akkoord van de opdrachtgever, worden verwerkt tot een definitief product.

Voor meer informatie over het productieproces van de webwinkel van Krijn Kuyvenhoven, verwijs ik u graag naar het document *Afstudeerscriptie*, waar gedetailleerd beschreven staat hoe het hele proces in z'n werk gaat.

