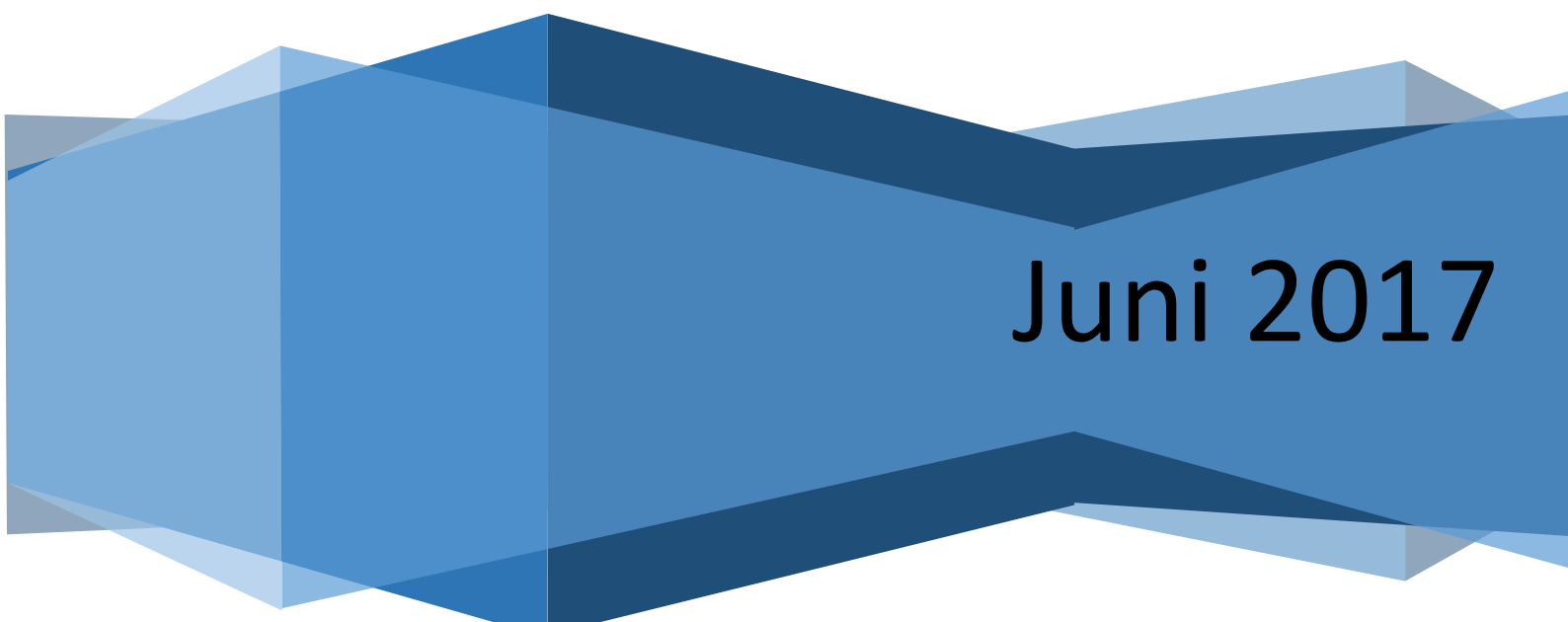


Youth Hub – Giovanni Curmi Higher Secondary School

Afstudeeronderzoek 2016/2017

Henk Boerdam, Kristel Mul, Martina Penninkhof & Leonie Vinke



Juni 2017

Youth Hub – Giovanni Curmi Higher Secondary School

Afstudeeronderzoek 2016/2017

In opdracht van:



Uitgevoerd als **afstudeeronderzoek SPH**, Gereformeerde Hogeschool Viaa Zwolle

Henk Boerdam
Kristel Mul
Martina Penninkhof
Leonie Vinke

1^e beoordelaar: Henk Stulp
2^e beoordelaar: Doreen Oosterhuis-Kars

Juni 2017

Inhoudsopgave

Voorwoord	6
Samenvatting	7
1. Inleiding tot het onderzoek	8
Inleiding	8
1.1 Aanleiding	8
1.1.1 Korte typering van de instelling en de Youth Hub	8
1.1.2 Aanleiding van het probleem	11
1.1.3 Behoeft	12
1.1.4 Voorlopige vraagstelling	12
1.2 Theoretische inleiding	12
1.2.1 Macroniveau	12
1.2.2 Mesoniveau	15
1.2.3 Microniveau	18
1.3 Centrale vraagstelling en deelvragen	26
1.3.1 Probleemstelling omschrijving	26
1.3.2 Doelstelling	26
1.3.3 Centrale vraagstelling	26
1.3.4 Deelvragen	26
1.4 Begripsafbakening	27
2. Methode	28
Inleiding	28
2.1 Onderzoeksgroep(en)	28
2.1.1 Populaties	28
2.1.2 Steekproef & de manier van steekproeftrekking	28
2.1.3 Representativiteit	28
2.2 Meetinstrumenten en kwaliteit	29
2.2.1 Enquêtes	29
2.2.2 Interviews	29
2.2.3 Betrouwbaarheid	30
2.2.4 Validiteit	30
2.3 Onderzoeksprocedure(s)	31
2.3.1 Afnemen van enquêtes	31
2.3.2 Interviews	31
2.3.3 Non-respons	31
2.4 Analysemethoden	32

2.4.1	Analyse kwantitatieve gegevens	32
2.4.2	Analyse kwalitatieve gegevens.....	32
3.	Resultaten	33
	Inleiding.....	33
3.1	Algemene kenmerken respondenten	34
	Inleiding	34
3.1.1	Algemene kenmerken	34
3.1.2	Sociaal economische status.....	35
3.1.3	Frequentie bezoek van de Youth Hub	36
3.1.4	Op de hoogte komen van de Youth Hub	36
3.1.5	Beïnvloeding van de keuze om wel/niet naar de Youth Hub te gaan	37
3.2	Verwachtingen, behoeftes en ervaringen van jongeren	39
	Inleiding	39
3.2.1	Verwachtingen, behoeftes en ervaringen bij de Youth Hub	39
3.2.2	Niet-bezoekers – Verwachtingen en kennis over activiteiten in de Youth Hub.....	41
3.2.3	Niet-bezoekers – Redenen om wel of niet naar de Youth Hub te gaan.....	42
3.2.4	Vrije tijd	44
3.2.5	Schoolrooster	45
3.2.6	Bezoekers – Anders willen zien in de Youth Hub	46
3.3	Aanmoedigen en participeren in de Youth Hub	47
	Inleiding	47
3.3.1	Actieve betrokkenheid in de Youth Hub	47
3.3.2	Ondersteuning in het dagelijks leven	50
3.3.3	Relatie met de ouders	51
3.4	De mate waarin de jongeren de doelstellingen en activiteiten belangrijk vinden	53
	Inleiding	53
3.4.1	Doelen en ontwikkelingstaken	53
3.4.2	Activiteiten	54
3.4.3	Thema's	57
3.5	Rol van de jeugdwerker	59
	Inleiding	59
3.5.1	Rol van de jeugdwerker	59
4.	Conclusies, aanbevelingen en discussie.....	62
	Inleiding.....	62
4.1	Conclusie	62
4.1.1	Algemene kenmerken respondenten.....	62

4.1.2	Verwachtingen, behoeftes en ervaringen van jongeren	63
4.1.3	Aanmoedigen en participeren in de Youth Hub	65
4.1.4	De mate waarin de jongeren de gestelde doelen en activiteiten belangrijk vinden	67
4.1.5	Rol van de jeugdwerker	69
4.1.4	Eindconclusie	71
4.2	Aanbevelingen	73
	Inleiding	73
4.2.1	Aanbeveling 1: Blijf de diensten van de Youth Hub aanbieden aan de jongeren van de Giovanni Curmi Higher Secondary School	73
4.2.2.	Aanbeveling 2: Jongeren op de hoogte brengen van aangeboden activiteiten.....	73
4.2.3.	Aanbeveling 3: Jaarlijkse (in)formele evaluatie.....	74
4.2.4	Overige aanbeveling: Ruimte van de Youth Hub vergroten + centralere plaatsing.....	74
4.2	Discussie	76
	Inleiding	76
4.1.5	Impliciet leren.....	76
4.1.6	Visie	77
5.	Bibliografie	79
6.	Bijlages	83
	Bijlage 1: Beroepscode Agenzija Zghazagh	83
	Bijlage 2: Jeugdwerker beleid Malta – Bewijsbevel	86
	Bijlage 3: Opleidingsniveaus	87
	Bijlage 4: Survey questions for the youth who are coming to the Youth Hub	88
	Bijlage 5: Survey questions for the youth who are not coming to the Youth Hub	96
	Bijlage 6: Interview questions for young people who visit/use the Youth Hub	102
	Bijlage 7: Interview questions for young people who don't visit/use the Youth Hub	106
	Bijlage 8: Interview questions manager and Youth Worker	109
	Bijlage 9: Introduction mail survey young people	110
	Bijlage 10: Introduction mail interview young people	111
	Bijlage 11: Introduction mail manager and Youth worker	112
	Bijlage 12: Privacy form	113
	Bijlage 13: Table City	115
	Bijlage 14: Table how general activitites help and the themes	116

Voorwoord

Beste lezer,

U leest nu een onderzoeks- en afstudeerrapport van vier studenten van Gereformeerde Hogeschool Viaa, in Zwolle. Wij zijn Henk Boerdam, Kristel Mul, Leonie Vinke en Martina Penninkhof. Wij zijn vierdejaars SPH-studenten, die het uitstroomprofiel jeugdzorg volgen.

Uitstroomprofiel jeugdzorg zegt het al wel een beetje; wij hebben alle vier affiniteit met het werken met jeugd.

Voor onze afstudeeropdracht hebben wij een onderzoek bij de instelling Agenzija Zghazagh op Malta gedaan. Agenzija Zghazagh is een grote nationale jeugdorganisatie op Malta.

Wat ons aanspreekt bij deze instelling is dat ze gericht is op jongeren en één van de grootste jeugdorganisaties op Malta is. Alle vier waren wij geïnteresseerd om ons onderzoek in het buitenland te verrichten om zo ervaring op te doen in het buitenland. Dit zowel voor onze professionele ontwikkeling, als voor onze persoonlijke ontwikkeling en ervaringen. Wij waren hierbij, mede door school, georiënteerd op Malta. Via Jaap Roose, coördinator buitenland op Viaa, zijn wij in contact gekomen met de instelling Agenzija Zghazagh. Een onderdeel van de instelling zijn de Youth Hubs en wij hebben ons in dit onderzoek gericht op één Youth Hub. Deze Youth Hub bevindt zich op de Giovanni Curmi Higher Secondary School.

In dit onderzoek hebben wij ons gericht op een evaluatie waarbij gekeken is naar in hoeverre de Youth Hub aansluit bij de behoeften van de jongeren. Dit onderzoek heeft als doel gehad om de aangeboden diensten van de Youth Hub te evalueren en inzichten te krijgen in hoeverre de aangeboden diensten de belangen van de jongeren behartigen.

Wij willen graag onze opdrachtgever Agenzija Zghazagh en haar medewerkers bedanken voor de mogelijkheid tot uitvoering van dit onderzoek. Gabriëlla Calleja, die ons begeleid heeft vanuit Agenzija Zghazagh, willen wij bedanken omdat zij ons tijdens het onderzoek altijd heeft geholpen door met ons in gesprek te gaan en onze vragen te beantwoorden. Onze onderzoeksbegeleider en eerste beoordelaar Henk Stulp willen wij ook van harte bedanken voor de prettige samenwerking. Hij heeft ons erg geholpen met zijn feedback en was erg betrokken bij het onderzoeksproces. Onze tweede beoordelaar Doreen Oosterhuis willen wij ook bedanken voor het beoordelen van ons onderzoeksverslag. Als laatste willen wij alle respondenten van de Giovanni Curmi Higher Secondary School bedanken voor het meewerken aan de enquête en/of interview.

Wij wensen u veel leesplezier bij dit onderzoeks- en afstudeerrapport!

Samenvatting

De Youth Hub is een onderdeel van Agenzija Zghazagh. De Youth Hub is een plek in een school waar non-formeel en informeel onderwijs wordt aangeboden. Het doel van de Youth Hub is om de persoonlijke en sociale vaardigheden van jongeren te verbeteren. De Youth Hub probeert dit te bereiken door een informele en recreatieve omgeving te creëren, waarin de jeugdwerker een gezonde en goede relatie met de jongeren probeert op te bouwen.

De Youth Hub in de Giovanni Curmi Higher Secondary School is nog nooit formeel geëvalueerd en het onderzoek heeft als doel om de Youth Hub te evalueren. Om meer inzicht te krijgen op mogelijke factoren die invloed kunnen hebben op de Youth Hub is er allereerst een theoretisch onderzoek gedaan. Vanuit het theoretische kader en met behulp van de instelling zijn er hoofd- en deelvragen geformuleerd. Het onderzoek is erop gericht geweest om te onderzoeken in welke mate de jongeren de Youth Hub waarderen en in welke mate de gestelde doelen, die gericht zijn op jongeren, behaald worden.

Om een antwoord te kunnen verkrijgen op de hoofdvraag is er besloten om gebruik te maken van enquêtes en interviews. Er zijn twee verschillende enquêtes opgesteld: één voor jongeren die wel gebruik maken van de Youth Hub en één voor de jongeren die geen gebruik maken van de Youth Hub. Op deze manier kon er ook inzicht verkregen worden in of bepaalde jongeren wel en bepaalde jongeren geen gebruik maken van de Youth Hub. Met behulp van het afnemen van de interviews onder de jongeren die wel en geen gebruikmaken van de Youth Hub beoogden wij nog wat specifiekere informatie te verkrijgen. Er zijn ook twee interviews afgenomen met de professionals die betrokken zijn bij de Youth Hub. Het doel hiervan was om hun visie in kaart te krijgen met betrekking tot het evalueren van de Youth Hub. Uiteindelijk is er gekeken in welke mate de visies van de professionals aansluiten bij de visies van de jongeren met betrekking tot het waarderen van de Youth Hub en het behalen van de gestelde doelen van de Youth Hub.

In de eindconclusie komt naar voren dat het merendeel van de bezoekers tevreden is over de openingstijden, de sfeer en de toegankelijkheid van de Youth Hub. De bezoekers lijken de manier van werken en de persoon van de jeugdwerker te waarderen en als positief te ervaren. *Spelletjes tijdens het quality time uur* wordt als de meeste waardevolle activiteit gezien en wordt het meest gewaardeerd door de bezoekers.

Het grootste gedeelte van alle respondenten vindt de gestelde doelen van belang (voor omschrijving van deze doelen, zie 1.4 *Begripsafbakening*). De activiteiten worden door de meeste bezoekers als helpend ervaren bij het behalen van de gestelde doelen. Een uitzondering hierop is de activiteit *muziek*.

Het aspect waar jongeren zich het meest bij aangemoedigd voelen, met name ook door de jeugdwerker zelf, is *zichzelf ontwikkelen*. Het doel *in staat zijn weloverwogen keuzes te maken* wordt, door wel de bezoekers als de niet-bezoekers, in hun dagelijks leven als het meest belangrijke doel ervaren. Eén op de drie bezoekers geeft aan dat de Youth Hub goed is zoals die nu is.

De meest gegeven reden voor niet-bezoekers om niet naar de Youth Hub te gaan, is dat hun vrienden niet gaan.

Op basis van de resultaten zijn de volgende drie aanbevelingen naar Agenzija Zghazagh uitgegaan:

- Blijf de diensten van de Youth Hub aanbieden aan de jongeren van de Giovanni Curmi Higher Secondary School.
- Jongeren op de hoogte brengen van aangeboden activiteiten.
- Jaarlijkse (in)formele evaluatie van de Youth Hub.

Een overige aanbeveling die gedaan wordt naar Agenzija Zghazagh is:

- De ruimte van de Youth Hub vergroten en een meer centrale plaatsing van de Youth Hub op de begane grond.

1. Inleiding tot het onderzoek

Inleiding

In dit hoofdstuk wordt de aanleiding van het onderzoek beschreven. Er zal hierbij allereerst een korte beschrijving gegeven worden van de instelling Agenzija Zghazagh, de opdrachtgever van dit onderzoek. In dit hoofdstuk staat ook de theoretische inleiding beschreven. Deze theoretische inleiding draagt bij aan de formulering van de hoofd- en deelvragen. Deze hoofd- en deelvragen zullen worden toegelicht en zullen de basis vormen voor dit gehele onderzoek.

1.1 Aanleiding

1.1.1 Korte typering van de instelling en de Youth Hub

De instelling

Algemeen

Dit onderzoek heeft als opdrachtgever de instelling Agenzija Zghazagh. Ze ligt aan de St. Joseph High Road op Malta en is in februari 2011 opgericht. De instelling houdt zich bezig met problemen die gerelateerd zijn aan jongeren. De instelling is een nationale jeugdzorgoverheidsinstelling. De instelling houdt zich bezig met de ontwikkelingen van jeugdinstituten en het jeugdbeleid van Malta. Het jeugdbeleid van Malta wordt het Nationaal Jeugdbeleid genoemd (Agenzija Zghazagh, sd -a). De instelling wil eraan bijdragen dat jongeren de mogelijkheid hebben om zich te kunnen ontwikkelen en dat ze hun eigen kwaliteiten leren kennen en hoe ze deze kunnen inzetten (Agenzija Zghazagh, sd -a).

Doelstellingen

De doelstelling van Agenzija Zghazagh is om de belangen van jongeren te behartigen en om hulp te bieden aan jongerenorganisaties en jongeren in het bereiken van hun mogelijkheden. Agenzija Zghazagh probeert jongeren te motiveren en te ondersteunen in het realiseren van de mogelijkheden van de jongeren. Dit betekent dat jongeren leren waar ze goed in zijn en waar hun krachten liggen. Daarnaast willen ze jongeren leren hoe ze het beste om kunnen gaan met uitdagingen die in het dagelijks leven voorkomen, zodat ze leren hoe ze daar kritisch, maar ook creatief mee om kunnen gaan. Ze willen jongeren aanmoedigen om na te denken over de keuzes die ze maken en ze de informatie te verstrekken die belangrijk kan zijn bij het maken van die keuzes. Tevens proberen ze jongeren aan te moedigen om persoonlijke verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen keuzes en acties (Agenzija Zghazagh, sd -e).

Missie

De missie van de instelling is het beheren en het implementeren van het Nationale Jeugdbeleid, om hiermee de belangen van jongeren na te streven en te beschermen. Dit doen ze door middel van de volgende beleidsmaatregelen:

- Jeugd Activiteiten Centra: Dit zijn ruimtes die worden beheerd door de instelling. Deze ruimtes kunnen verhuurd worden aan organisaties of groepen die daar bijvoorbeeld vergaderingen, seminars of andere activiteiten kunnen organiseren en/of houden.
- Jeugd Cafés: Dit zijn plekken waar jongeren tussen de 13 en 25 jaar naar toe kunnen komen om samen te komen met vrienden om in een veilige omgeving hun talenten te kunnen ontdekken en waar ze belangrijke persoonlijke en sociale skills kunnen ontwikkelen (Agenzija Zghazagh, sd -a). Jeugd Cafés lijken erg op Youth Hubs, alleen bevinden ze zich niet op een schoolterrein. Ze zijn twee avonden in de week geopend (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a).
- Youth Information One Stop Shop: Dit is een informatiecentrum dat er is voor jongeren om hen in staat te stellen om toegang te krijgen tot informatie en advies in een veilige en vriendelijke omgeving. Het doel van het centrum is om jongeren te helpen om antwoorden te krijgen op vragen over onderwijs, werk, huisvesting, gezondheid, relaties, geld, recreatieve en culturele activiteiten.

- Youth Hubs: Dit is waar dit onderzoek zich op focust. De instelling heeft vier verschillende Youth Hubs opgezet, op vier verschillende scholen. Een Youth Hub is een plek waar informeel onderwijs wordt aangeboden door de instelling in een formele onderwijsinstelling (Agenzija Zghazagh, sd - a).

Visie

De instelling werkt volgens 'the National Youth Policy: Towards 2020 – A shared vision for the future of young people'. Dit is het nieuwe nationale jeugdbeleid op Malta (Zammit, et al., 2015).

De visie van het Nationaal Jeugdbeleid is dat het belangrijk is dat jongeren gerespecteerd worden voor wie ze zijn, dat ze gewaardeerd worden en dat er naar hen geluisterd wordt. Daarnaast staat er in het beleid dat het belangrijk is dat jongeren gesteund en aangemoedigd worden in het opbouwen en het onderhouden van hun persoonlijke en sociale relaties. Tevens wordt er in het beleid ook aandacht geschonken aan de ontwikkeling van talenten en capaciteiten van de jongeren. Deze talenten en capaciteiten van de jongeren kunnen vervolgens weer worden ingezet ten bate van de jongeren zelf, voor de gemeenschap en/of voor de samenleving. De overkoepelende waarden van het beleid zijn: respect, erkenning, aanhoudende steun en solidariteit. Deze waarden worden onderbouwd door de principes van responsiviteit, toegang, participatie, integratie, diversiteit, empowerment en gelijkheid (Agenzija Zghazagh, 2015).

De Youth Hub

De Youth Hub is onderdeel van één van de diensten en de programma's die de instelling aanbiedt. Dit onderzoek is gericht op de Youth Hub die in verbinding staat met Giovanni Curmi Higher Secondary School.

Algemeen

De Youth Hubs zijn op 1 maart 2013 opgericht in samenwerking met Youth.Inc. Het is een informele en non-formele educatieve instelling die vallen onder de instelling. Het doel van de Youth Hub is om persoonlijke en sociale vaardigheden en het opleidingsniveau van de jongeren te verbeteren. Dit proberen de Youth Hubs te bereiken door een informele en recreatieve omgeving te creëren, waarin de jeugdwerker een gezonde en goede relatie met de jongeren op probeert te bouwen. Als resultaat van deze relatie kan de jeugdwerker de jongeren helpen om hun sociale vaardigheden te laten ontwikkelen en de jongeren te helpen bij hun projecten en ideeën (Agenzija Zghazagh, sd -d).

De Youth Hub stimuleert jongeren aan de hand van de drie onderstaande doelen. Die daarbij ook toegelicht worden.

Doel 1: Het onderscheid tussen formele, niet-formele en informele leeromgeving zijn tegelijkertijd zowel uitgesproken als opgelost: Leren wordt een levenslang streven en is niet verbonden aan leeftijd of milieu.

Het onderscheid tussen **formele, niet- formele en informele leeromgeving:**

- Met de leeromgeving wordt de Youth Hub bedoeld. Dit is het uitgangspunt van waaruit de instelling de jongeren wil toerusten (empoweren) voor hun verdere leven.
- Bij **formeel** gaat het over educatie zoals in een klaslokaalsetting. Het is een geplande leeractiviteit in een formele leeromgeving met een geplande leeruitkomst. Dit komt niet voor in de Youth Hub.
- Bij **non-formeel** gaat het over het onbewuste. Het is een geplande situatie/activiteit met een ongeplande leeruitkomst in een informele omgeving. Bijvoorbeeld: De jeugdzorgwerker plant een debat in voor de jongeren met als onderwerp 'drugsgebruik'. Dit is een geplande activiteit, maar wat de jongeren ervan gaan leren is nog onbekend en omdat het in de Youth Hub plaatsvindt is het in een informele leeromgeving.
- Het **informeel** leren is wat er voornamelijk gebeurt op de Youth Hub. Er is van tevoren geen geplande leeractiviteit en daardoor dus ook geen gepland leerresultaat, maar toch kunnen de jongeren iets opsteken tijdens hun bezoek in de Youth Hub. De jongeren hebben plezier en

kunnen bijvoorbeeld gamen. Daarnaast hebben ze een gesprekje met de jeugdwerker over een situatie wat gebeurd in de Youth Hub.

De instelling merkt op dat het heel belangrijk is om je aan te kunnen passen in deze tijd. Mensen veranderen, tijden veranderen. Het heeft vooral te maken met alle ontwikkelingen in deze tijd. Vroeger koos men één beroep en dat werd een leven lang gedaan. In de huidige tijd is het belangrijk om jezelf te blijven ontwikkelen. Dit is wat de Youth Hub de jongeren mee wil geven.

Doel 2: De verdiensten en onmogelijkheden van speciale vormen van leren naar voren brengen door zowel onderscheidend als wederkerig ondersteunend te zijn.

Met verdiensten en mogelijkheden van speciale vormen van leren (informeel en non-formeel) wordt bedoeld dat er per situatie en jongere wordt gekeken wat er werkt qua aanbod van leren in een specifieke context. Met specifieke context wordt bedoeld dat het aanbod kan variëren per situatie en het ook afhangt van de jongeren. De ene aanpak werkt bij de ene jongere wel, terwijl dezelfde aanpak bij een andere jongere niet hoeft te werken. Door het non-formeel en informeel leren in de Youth Hub kunnen jongeren bepaalde dingen op een andere manier leren dan ze gewend zijn bij het formele leren op de school. Het voeren van een debat is bijvoorbeeld een vorm van non-formeel leren waarbij geleerd kan worden om assertief te reageren. Er wordt gestreefd om het leren zo goed als mogelijk aan te laten sluiten bij elke jongere als individu.

Doel 3: Jongeren betrekken bij het vormgeven en het ontwikkelen van hun eigen leeromgeving. De Youth Hub wil hierbij graag dat jongeren actief betrokken zijn en participeren in de Youth Hub. Het belang van de actieve betrokkenheid en participatie van de jongeren is om jongeren te helpen beslissingen te leren nemen, hun doelen en ambities bereiken en dat ze verantwoordelijkheid leren nemen als individu en als burger (Agenzija Zghazagh, sd -c).

Actieve betrokkenheid: Wanneer mogelijk komen jongeren met eigen ideeën en daarin laten ze zien dat ze actief meedoen en denken.

Participatie: De jongeren dragen zelf door hun actieve deelname bij aan ontwikkelingen. Ze nemen hierin een leiderschapsrol aan in hun eigen leerproces. De Youth Hub stimuleert de jongeren dus om niet alleen gebruik te maken van de Youth Hub, maar ook om de jongeren leiding te laten nemen over hun eigen ruimte en om zelf ook met ideeën te komen ten behoeve van hun ontwikkeling.

Eigen leeromgeving: Hiermee wordt de Youth Hub bedoeld. Dit is het uitgangspunt van waaruit de jongeren kunnen werken, zodat ze vaardigheden en competenties die ze hierop doen mee kunnen nemen in hun verdere leven.

De Youth Hub streeft ernaar om de jongeren die naar de Youth Hub komen, zo veel mogelijk informatie te geven zodat ze goed overwogen keuzes kunnen nemen in hun verdere leven. Daarom worden ook veel relevante onderwerpen gekozen door de jeugdwerker om te bespreken met de jongeren. Deze onderwerpen worden opgesteld in samenspraak met de jongeren. De jeugdwerker geeft aan dat hoe actiever de jongeren worden, hoe meer ze participeren. Hierdoor worden hun beslissingen hopelijk steeds meer gebaseerd op de informatie die ze hebben gekregen in de Youth Hub. Doordat deze vormen van informeel en non-formeel leren hier worden aangeboden, in combinatie met het formele leren van de school, streeft de jeugdwerker ernaar dat de jongeren een humanistische visie ontwikkelen op de verschillende levensgebieden die behandeld worden. Daarnaast hoopt de jeugdwerker dat de jongeren een realistisch en goed zelfbeeld van zichzelf overhouden. Hier worden ook verschillende thema's en activiteiten voor opgesteld voor de jongeren in de Youth Hub (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a).

Visie over de Youth Hub

Gabriëlla Calleja, Senior-Manager Community and Outreach Services, geeft aan dat de instelling gelooft dat het creëren van informele en non-formele onderwijsmogelijkheden gunstig is voor de jongeren die dergelijke instellingen bezoeken. Dit is de reden dat de instelling Youth Hubs opgericht heeft (Calleja G. , Persoonlijke communicatie, 2017b).

De jeugdwerker wil de jongeren stimuleren om in zichzelf te gaan geloven. Ze geeft aan dat ze daarvoor wil strijden. Ze gelooft dat wanneer je een jongere in zijn vertrouwen kunt laten groeien, de jongere gelukkiger zal worden (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a).

Youth Hub Giovanni Curmi Higher Secondary School

Dit onderzoek gaat over de Youth Hub die gevestigd is in de school. Deze Youth Hub is in 2013 opgericht. Het aantal jongeren die bij de Youth Hub komen kan erg verschillen. Dit lijkt af te hangen van de periode van het schooljaar. Volgens jeugdwerker, Loren Falzon, ligt het bijvoorbeeld aan de periodes van examens. In de examenperiodes zijn de studenten, volgens haar, meer te vinden in de bibliotheek en minder aanwezig in de Youth Hub. Gemiddeld komen er 80 tot 100 studenten per dag (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017b).

Volgens de instelling komen de jongeren naar de Youth Hub, omdat zij een vriendelijke leeromgeving aanbieden in de school. Gabriëlla Calleja beschrijft de aangeboden diensten van de Youth Hub als een vriendelijke omgeving waar jongere zich kunnen vermaken, met elkaar kunnen praten, in gesprek kunnen gaan met de jeugdwerker en in discussie of gesprek kunnen gaan over actuele thema's zoals seksualiteit of examenstress (Calleja G. , Persoonlijke communicatie, 2017b). De Youth Hub wil een veilige plaats zijn voor de jongeren van de school. Wanneer ze bijvoorbeeld moeite hebben om vrienden te maken, kunnen ze naar de Youth Hub komen en worden ze hier gestimuleerd op een veilige en betrouwbare manier vrienden te maken. De Youth Hub dient ook als een satelliet voor de instelling en haar projecten. Hier promoten ze verschillende projecten, zoals bijvoorbeeld muziekprojecten of politieke projecten die de instelling opstelt. Ook worden er trainingen en verschillende jeugdorganisaties gepromoot. Dit wordt gedaan door mondelinge reclame via de jeugdwerker, door te adverteren op de Facebookpagina, door een youth information board in de Youth Hub en via de schoolkrant (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a).

Doelgroep

De Youth Hub richt zich voornamelijk op jongeren in de leeftijd van 16 tot en met 21 jaar. De Youth Hub is beschikbaar voor alle studenten die op de school zitten. Volgens de jeugdwerker bevindt de meerderheid van de jongeren zich in de leeftijdscategorie van 16 tot en met 18 jaar (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017b). De studenten op de Giovanni Curmi Higher Secondary School bevinden zich op een hoger niveau ten opzichte van jongeren die andere Youth Hubs van Agenzija Zghazagh bezoeken (Malia, Persoonlijke communicatie, 2017b).

Waarom is voor deze Youth Hub gekozen voor ons onderzoek

De instelling heeft gekozen om de Youth Hub op de Giovanni Curmi Higher Secondary School aan te bieden voor dit onderzoek. De reden hiervoor is dat deze Youth Hub tot nu toe het meest stabiel is. Inmiddels bestaat deze Youth Hub nu ongeveer 3 jaar en heeft het haar continuïteit gevonden. De andere Youth Hubs zijn nog relatief jong ten opzichte van de Youth Hub die gevestigd zit op de Giovanni Curmi Higher Secondary School en zitten nog in de opbouwende fase. De manager gaf aan dat ze het niet eerlijk vond tegenover de jeugdwerkers van de andere Youth Hubs om nu al te evalueren op deze Youth Hubs, omdat ze vindt dat ze eerst meer tijd nodig hebben om zichzelf te kunnen ontwikkelen (Calleja G. , 2017e).

1.1.2 Aanleiding van het probleem

Dit onderzoek is ontstaan, doordat Agenzija Zghazagh graag de Youth Hub van de Giovanni Curmi Higher Secondary school wilde evalueren. De instelling heeft tot nu toe het model van de Youth Hub gebruikt zoals deze oorspronkelijk bedoeld is. Het model van de Youth Hub houdt in dat er informele activiteiten en onderwijs wordt geboden aan studenten. Aan het einde van elk schooljaar wordt de Youth Hub formeel geëvalueerd, door de jongeren die de Youth Hub bezoeken een vragenlijst in te laten vullen over de Youth Hub. De instelling heeft de Youth Hub nog nooit formeel geëvalueerd en

daardoor weet de instelling niet of de Youth Hub aansluit bij de behoeften van de jongeren (Malia, Persoonlijke communicatie, 2017a).

1.1.3 Behoeft

De Youth Hub is nog relatief jong. De Youth Hub is opgericht op 1 mei 2013 (Agenzija Zghazagh, sd - d). Mede hierdoor weten ze niet of de Youth Hub aansluit bij de behoeften en verwachtingen van de jongeren, omdat er nog nooit formeel op geëvalueerd is. De instelling wil de Youth Hub formeel evalueren en vraagt zich af in hoeverre de aangeboden diensten de belangen van de jongeren behartigen (Calleja G. , Persoonlijke communicatie, 2017b).

1.1.4 Voorlopige vraagstelling

Het doel van het onderzoek is om zicht te krijgen op de mate waarin de belangen van de jongeren door middel van de diensten van de Youth Hub worden behartigd. De gestelde doelen van de instelling, die van invloed zijn op de Youth Hub, vormen de basis van de evaluatie. Deze doelen zijn een middel om te kijken in hoeverre het aangeboden programma de belangen van de jongeren behartigt. Daarnaast wordt er gekeken naar de verwachtingen die de jongeren hadden of hebben ten aanzien van de Youth Hub. Als laatste wordt er gekeken naar de ervaringen van jongeren ten aanzien van de Youth Hub en de activiteiten.

1.2 Theoretische inleiding

Het doel van de theoretisch inleiding is om te onderzoeken wat er vanuit meer algemene inzichten al bekend is over dit type jeugdwerk. Hierbij worden de doelstellingen van de instelling, de activiteiten die plaatsvinden in de Youth Hub en de mate waarin deze beiden aansluiten bij de behoeften van de jongeren bedoeld. De theoretische inleiding is onderverdeeld in macro-, meso- en microniveau. In deze inleiding is eerst het macroniveau uitgewerkt, vervolgens het mesoniveau en als het laatst het microniveau. Er is hier gekozen om van het beleidsniveau van Malta naar de cliënt toe te werken, omdat dit verhelderend is om te begrijpen waar het over gaat in deze inleiding. De relevantie van de informatie wordt per niveau voor het onderzoek toegelicht. Het uitgangspunt bij het theoretische kader is het knelpunt namelijk; de vraag of de Youth Hub aansluit bij de behoeften en verwachtingen van de jongeren, omdat er nog nooit formeel op geëvalueerd is. Zo wordt het theoretische kader opgebouwd, waardoor het specifiek afgebakend kan worden tot dit betreffende onderzoek.

1.2.1 Macroniveau

Inleiding

Bij macroniveau gaat het om factoren en invloeden die mee bepalen wat er ten aanzien van het te onderzoeken probleem toe doet op nationaal en internationaal niveau. Het is relevant om te weten hoe jeugdzorg in Malta georganiseerd is en wordt uitgevoerd. Het is hierbij mogelijk dat er invloeden zijn van Europees niveau op het nationale systeem. Er kunnen ook landelijke ontwikkelingen zijn die invloed hebben op de instelling en dus ook op de Youth Hub. Het is daarom relevant om te kijken naar trends en politiek gerelateerd aan het jeugdwerk. Bronnen die geraadpleegd zijn voor het macroniveau zijn; websites, beleid, interviews en rapporten

Wetgeving

Handelen van de jeugdwerker

Er is op Malta een wet waarin het handelen van de professionele jeugdwerker wordt beschreven. Het gaat hierbij om het bepalen hoe het werk van de jeugdwerker gereguleerd moet worden met daarbij oog voor de samenhangende verbanden. Het is een wet uit 2014 die aangepast is in 2016 (Government of Malta , 2016). In deze wet staat beschreven waar iemand aan moet voldoen wil hij of zij het beroep van jeugdwerker uit kunnen voeren op Malta. Hiervoor is een getuigschrift nodig, dat alleen verkregen kan worden wanneer hij of zij voldoet aan de criteria (Zie *bijlage 2*).

Jeugdbeleid 2015-2020

Het toekomstige jeugdbeleid is een nieuw initiatief vanuit de regering met als doel om duidelijkere doelen te stellen die SMART geformuleerd zijn. Het beleid is gericht op het ondersteunen van jongeren in de leeftijd van 13-30 jaar. Er wordt hier benoemd wat relevant kan zijn voor het onderzoek met betrekking tot dit beleid.

De eerste pijler is gericht op het leven van jongeren op Malta vandaag de dag en hoe het beleid hier effectief op in kan spelen om de jongeren zo goed mogelijk te kunnen helpen.

De tweede pijler is gericht op de ontwikkeling van het jeugdbeleid over de afgelopen twintig jaar op zowel Europees als op nationaal niveau.

De derde pijler is gericht op het beleid van de overheid met als uitgangspunt een grotere democratische participatie, rechtvaardige economie en een sociale vooruitgang voor iedereen.

Het beleid zal worden uitgevoerd door middel van twee specifieke strategieën die Malta wil realiseren voor 2020.

Strategie 1 is gericht op jeugdwerk en de service voor jongeren. Het gaat hierbij om het ondersteunen van jongeren en jongerenorganisaties door middel van services, programma's, projecten en activiteiten. De focus ligt hierbij op de persoonlijke ontwikkeling en het welzijn van jongeren. Het actieplan legt de nadruk op nieuwe ruimte voor jongeren en jongerenorganisaties, het luisteren naar de jongeren en op de participatie en zelfredzaamheid van de jongeren. Voor de Youth Hub betekent dit dat deze verder zal worden versterkt en de openingstijden verder worden uitgebreid.

Strategie 2 is gericht op sector-overschrijdende steun voor jongeren. Het gaat hierbij om het vergroten van maatschappelijke participatie, leren en werkgelegenheidsvooruitzichten. De nadruk zal liggen op samenwerking en wederzijdse ondersteuning tussen de betrokken ministeries in het leveren van programma's en projecten en activiteiten voor de ontwikkeling van de vaardigheden en competenties van de jongere.

Strategie 1 zal worden geleid door de instelling en er zal door de instelling jaarlijks gerapporteerd worden over de voortgang in relatie tot strategie 2. In 2020 zal er worden geëvalueerd op de totale impact van het beleid voor jongeren en de maatschappij (Zammit, et al., 2015).

Ontwikkelingen

Jeugdwerk op Malta ontstond in het begin van de 20^e eeuw en heeft zijn oorsprong in vrijwillige organisaties van de katholieke kerk. Na de onafhankelijkheid in 1964 werden andere vormen van jongerenverenigingen georganiseerd, maar daarnaast bleven de kerken bestaan. In 2012 werd er een wetsontwerp opgesteld dat is gebaseerd op het jeugdwerk uit Ierland en het Verenigd Koninkrijk. Het uitgangspunt hierbij is: Jeugdwerk in Malta is gericht op de persoonlijke, sociale en politieke ontwikkeling van jongeren. Hierbij wordt er rekening gehouden met diversiteiten, het gaat hierbij om jongeren in de leeftijd van 13-30 jaar (Manoudi, 2014).

De ontwikkelingen op Malta de afgelopen 20 jaar hebben een stevige basis gelegd voor de formele erkenning van het jeugdwerk als beroep. Sinds 1993 is er op de Universiteit van Malta een instituut voor jeugdstudies. De eerste groep studenten richtte de Maltese Vereniging van jeugdwerkers (MAY) op in 1998 en publiceerde in 2001 een gedragscode. Hierdoor werd MAY in 2003 door de Maltese Federatie van Beroepsorganisatie erkend als een professionele organisatie. Sindsdien zijn jeugdwerkers vertegenwoordigd in de regering (Malta Independent, 2012).

Politiek: Normen en waarden

Uit het jeugdbeleid, dat door de regering opgezet wordt, komt naar voren dat er nadruk op moet komen te liggen dat jongeren gerespecteerd en gewaardeerd moeten worden en daarbij moet er naar jongeren worden geluisterd. Jongeren moeten gesteund en aangemoedigd worden bij het opbouwen en vervullen van persoonlijke en sociale relaties en het ontwikkelen van hun eigen talenten. Dit ten behoeve van zichzelf, maar ook ten behoeve van de maatschappij. Bij het realiseren van deze visie staat een aantal waarden centraal. Dit zijn de waarden: respect, erkenning, blijvende ondersteuning en solidariteit. Deze waarden worden onderbouwd door de volgende principes:

responsiviteit, toegang tot hoogwaardige diensten, participatie, inclusie, integreren, diversiteit, empowerment en gelijkheid (Zammit, et al., 2015).

Beeld van jeugdzorg

Tot voor kort hadden jeugdwerkers geen erkende professionele status in Malta, dit kwam vooral doordat het meeste jongerenwerk door vrijwilligers werd gedaan. Er is steeds meer bewustwording van wat jeugdwerkers doen. Er is een toenemende bewustwording onder jeugdwerkers dat ze nodig zijn om de jongeren te helpen bij het ontwikkelen van vaardigheden. De regering is begonnen met het in dienst nemen van jeugdwerkers. De status van jeugdwerkers zal in de toekomst worden verbeterd (Manoudi, 2014).

In de afgelopen tien jaar zijn de jeugdwerkers in Malta op zoek geweest naar een manier om een eigen professionele identiteit te ontwikkelen; een ethos en een ethiek die specifiek is gericht op hun eigen discipline. Voorheen was het namelijk nog zo dat het jeugdwerk ook wel werd gezien als een zijtak van het sociaal werk, jongerenvrijwilligerswerk of zelfs van het sport- en recreatiewerk. De jeugdwerkers vinden het belangrijk om erkend te worden als een op zichzelf staand professioneel beroep. (Malta Independent , 2012).

1.2.2 Mesoniveau

Inleiding mesoniveau

In dit gedeelte wordt dieper ingegaan op wat de instelling doet. Dit is relevant voor het onderzoek, omdat deze instelling de Youth Hub heeft opgericht en georganiseerd. Er wordt uitgelegd wat voor een organisatie het is, hoe ze opereert, hoe ze zich ontwikkelt en hoe de teamsamenstelling wordt vormgegeven. Ook zal de positie die de Youth Hub inneemt in de organisatie benoemd worden. De instelling werkt samen met andere instellingen op nationaal en Europees niveau en is actief betrokken bij regionale ontwikkelingen. Dit wordt in dit gedeelte verder toegelicht. Dit is belangrijk om te weten, omdat hierdoor de invloeden van regionaal, nationaal en Europees niveau in kader worden gebracht en welke rol zij spelen ten opzichte van de Youth Hub. Tot slot wordt de beroepsethiek van de instelling besproken. De formele beroepsethiek staat beschreven in de beroepscode die geldt voor de instelling. Bronnen die geraadpleegd zijn voor het mesoniveau zijn; websites, interviews en rapporten.

Niveau 2a – Instelling

De instelling

Agenzija Zghazagh is in februari 2011 opgericht om belangen van jongeren te behartigen, hulp te bieden aan jongerenorganisaties en jongeren helpen om hun mogelijkheden te bereiken (Agenzija Zghazagh, sd -a). Een functie van de instelling is het verstrekken van informatie aan jongeren over onderwerpen die betrekking hebben op hun leven. Daarnaast voorziet de instelling de jongeren van een platform dat ze kunnen raadplegen. Ook kunnen ze communiceren met mensen van het platform. Daarnaast is voorlichting geven aan jongeren een integraal onderdeel. De instelling heeft een registratieproces ontwikkeld om meer effectief te communiceren, om actief jeugdinstellingen te steunen en daarbij uit te zoeken wat de behoeften zijn van de jongeren (Agenzija Zghazagh, 2015). Deze informatie is een toevoeging op wat in 1.1.1 in *'korte typering van Agenzija Zghazagh'* is weergegeven.

Er zijn programma's en initiatieven om jongeren actief te betrekken en de participatie voor jongeren te bevorderen. Jongeren krijgen, door middel van projectentraining en ondersteuning die hun vaardigheden en competenties zullen verbeteren. Het stimuleert hen om zich te ontwikkelen als verantwoordelijke individuen en actieve burgers in de maatschappij. De projecten omvatten onder andere: empowerment, maatschappelijke verplichtingen, muziek, vrijwilligerswerk en hedendaagse kunst (Agenzija Zghazagh, sd -a).

Staf

Binnen de organisatie zijn er 25 werknemers die fulltime werkzaam zijn. Daarnaast zijn er 50 werknemers die parttime werkzaam zijn binnen de instelling (Calleja G. , Persoonlijke communicatie, 2017b).

Financiering

De instelling krijgt een overheidssubsidie en daarnaast organiseert de instelling ook projecten die gefinancierd worden door de EU (Calleja G. , Persoonlijke communicatie, 2017b).

Youth Hubs

De Youth Hub is één van de diensten en de programma's die de instelling aanbiedt. De instelling heeft in totaal vier verschillende Youth Hubs. Elke Youth Hub is verbonden met en is geplaatst in een school. In elke, van de vier scholen, is er een ruimte beschikbaar gesteld voor een Youth Hub (Calleja G. , Persoonlijke communicatie, 2017b). In de aanleiding bij *kopje 1.1.3. Typering Youth Hub*, zijn de Youth Hubs verder toegelicht.

Activiteiten

In de Youth Hub worden informatiesessies en debatten ingepland. De activiteiten worden in samenspraak met de studenten gepland. Aan het begin van het nieuwe schooljaar komen de

jeugdwerkers van verschillende Youth Hubs samen om het nieuwe curriculum te bespreken. Hier worden ook ideeën gedeeld met elkaar over mogelijke onderwerpen die besproken kunnen worden in de Youth Hub. Hier zijn de jeugdwerkers niet aan gebonden, ze zijn verder vrij in de invulling van hun activiteiten. Dit omdat elke Youth Hub anders is en de jongeren die komen verschillende behoeften hebben.

De thema's worden gekozen aan de hand van wat er speelt in het leven van de jongeren. De jongeren kunnen en mogen aangeven wat zij interessant vinden om te behandelen. Daarnaast gaat het soms ook over dingen die zich in de wereld of op Malta afspelen. Voorbeelden hiervan zijn; de verkiezingen in Amerika met Trump, kiesrecht voor jongeren vanaf 16 of juist 18 jaar, enz. Wel zijn er vier thema's die elk jaar in de Youth Hub naar voren komen. Deze thema's spelen, volgens Loren Falzon, eigenlijk altijd een grote rol in het leven van een jongere. Als jongeren deze thema's vaker horen dan één keer, doordat ze bijvoorbeeld twee jaar bij de Youth Hub zijn, dan maakt dat volgens haar ook niet uit. Het blijven belangrijke en relevante thema's. De vier thema's zijn als volgt:

1. Geestelijke gezondheid/ welzijn
2. Seksualiteit
3. Werk (zoals solliciteren, toekomst, baan, enz.)
4. Middelengebruik (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a)

Naast de sessies en de activiteiten in de Youth Hub, worden er ook activiteiten buiten de ruimte van de Youth Hub georganiseerd. De instelling vindt het belangrijk dat jongeren in aanraking komen met vrijwilligerswerk en dat ze zich inzetten voor de samenleving. Ze zijn burgers van de samenleving en het is belangrijk dat ze hier ook hun verantwoordelijkheid in kunnen nemen. Om jongeren te stimuleren om zich in te zetten bij vrijwilligerswerk, heeft de instelling de volgende aanpak bedacht; wanneer een jongere start met vrijwilligerswerk krijgt hij/zij, tot maximaal een jaar, 2 euro per uur betaald. Met dit 'loon' proberen ze jongeren te stimuleren om toch kennis te maken met vrijwilligerswerk. Het idee hierachter is niet om betaald te worden, maar dat de jongeren weten hoe het is om iemand te helpen. Als de jongeren het leuk vinden, kunnen ze er vervolgens (onbetaald) doorgaan met het vrijwilligerswerk. Jongeren kunnen vrijwilligerswerk doen wat aansluit bij hun behoeften. Dit kan bijvoorbeeld met dieren, natuur, oudere of jongere mensen, enz. Ze kunnen zelfs vrijwilligerswerk doen bij Agenzija Zghazagh, zoals in de Youth Hub of in de Youth Café (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a).

Ontwikkelingen in de organisatie

Onderzoek

De instelling hecht een groot belang aan het doen van onderzoek. Ze vindt dit een belangrijk onderdeel in de jeugdzorgsector. De Research Unit is een van de hoofdpijlers van de instelling. Zij beheren alle onderzoeken die door de instelling zelf of door externen gedaan worden. Ze onderzoeken zaken die betrekking hebben op jongeren, met name zaken als onderwijs, werkgelegenheid, milieu, rechten en verantwoordelijkheden, welzijn, gezondheid en justitie. De uitkomsten van de onderzoeken worden geïmplementeerd binnen in de instelling en verwerkt in de programma's voor de jongeren (Agenzija Zghazagh, sd -a).

Niveau 2b – Samenwerking met andere organisaties & regionale ontwikkelingen

De instelling houdt zich bezig met het verhogen van de verantwoordelijkheid van de jongeren, het luisteren naar de jongeren en het promoten van de rol van de instelling op lokaal en Europees niveau. Dit doet ze onder andere door samen te werken met verschillende partijen op lokaal en Europees niveau. De instelling doet dit op de volgende punten:

- Agenzija Zghazagh heeft een interactieve website gelanceerd (Youth Information Malta) waar er de mogelijkheid is om eventueel (anoniem) te communiceren over problemen waar jongeren op verschillende levensgebieden tegen aan kunnen lopen. Deze vorm van hulpverlening wordt bemand door een team van professioneel opgeleide hulpverleners. (SOS Malta, Salesians of Don Bosco, Agenzija Appogg, & Agenzija Zghazagh, sd).

De instelling ondersteunt en assisteert andere jeugdhulpverleningsorganisaties. De instelling spoort jeugdhulpverleningsorganisaties aan om zich te registreren bij hen. De voordelen hiervan zijn volgens de instelling dat deze jeugdhulpverleningsorganisaties toegang krijgen tot trainingen, netwerken, ondersteuning en het delen van informatie (Agenzija Zghazagh, sd -f).

Youth.inc kwam onder bevoegdheid en beheer van de instelling in 2014. Youth.inc is een inclusief, educatief en ervaringsgericht programma voor jongeren in de leeftijd van 16 tot 21 die willen voortbouwen op hun educatieve ervaringen. Verder wil de instelling hiermee bereiken dat jongeren meer kennis, waarden en vaardigheden verkrijgen, om zo de arbeidsmarkt te kunnen betreden. Het programma is gebaseerd op het concept dat succes kan worden bereikt als studenten betrokken en gemotiveerd zijn om actief deel te nemen aan een toegepaste leeromgeving met een praktische aanpak. In een toegepaste leeromgeving wordt ingespeeld op de behoefte van studenten die liever praktisch werkzaam zijn. Eén van de belangrijkste aspecten van dit type van leren is dat de studenten de kans krijgen om hun kennis toe te passen in de praktijk. (Agenzija Zghazagh, 2015).

Niveau 2c – Beroepsethiek

Beroepscode Agenzija Zghazagh & voorwaardes Malta

Agenzija Zghazagh heeft zelf een beroepscode op hun site staan waar je als jeugdwerker aan moet voldoen, wanneer je in de organisatie wil werken (*zie bijlage 1*). Deze beroepscode geldt voor de gehele instelling, waaronder dus de Youth Hub. Malta Association of Youth Workers (MAY) heeft deze beroepscode ontwikkeld (Calleja G. , Persoonlijke communicatie, 2017a). Het belangrijkste doel van de organisatie is om de persoonlijke, sociale en politieke ontwikkeling van de Maltese jongeren te bevorderen. Dit doen ze in de praktijk, door middel van het jeugdwerk dat gedaan wordt op Malta, zoals de Youth Hub. MAY streeft ernaar om jongeren te stimuleren en te ondersteunen in hun persoonlijke en sociale ontwikkeling in hun overgang van afhankelijkheid naar onafhankelijkheid. Volgens MAY is deze ontwikkeling belangrijk omdat die het mogelijk maakt voor de jongeren om hun meningen te uiten en zich te laten gelden in de maatschappij. Een ander doel van MAY is het promoten en de marketing van het jeugdwerk op Malta. Daarnaast geven ze ook aandacht aan het creëren en het onderhouden van de normen in het beroep. Ze vertegenwoordigen de jeugdwerkers op Malta en ze promoten onder de jeugdwerkers trainingen en onderzoek. MAY biedt ook overleg aan de overheid en lokale jeugdorganisaties. Daarnaast kunnen ze helpen met het coördineren van het jeugdwerk in organisatie. Dit doen ze door de organisaties te helpen met het coördineren van projecten die bedoeld zijn voor en met de jongeren (MAY, sd).

Als je in Malta als jeugdwerker aan de slag wilt, zijn er voorwaardes waar je aan moet voldoen. Deze voorwaardes staan beschreven in *bijlage 2*. Daarnaast is er binnen Agenzija Zghazagh een Child Safety beleid dat alle diensten van de instelling dekt (Calleja G. , Persoonlijke communicatie, 2017a). Dit beleid is een intern beleid van de instelling (Calleja G. , Persoonlijke communicatie, 2017d).

1.2.3 Microniveau

Inleiding micro

In deze paragraaf wordt het microniveau van dit onderzoek uitgewerkt waarin eerst de jongeren aan bod komen. De kenmerken van de levensfase waar de jongeren van het onderzoek zich in bevinden worden beschreven. Verder worden de jongerencultuur en de vrijetijdsbesteding van de jongeren beschreven. Vervolgens wordt er ingezoomd op factoren rondom de jongeren zoals school, opleidingskeuze en studiebeurzen, schooluitval, gezinssituatie en afleidende factoren voor jongeren op Malta. Deze aspecten zijn relevant, omdat er hiermee inzicht wordt verkregen in waar jongeren zich mee bezig houden en wat ze drijft om bepaalde keuzes te maken. Bronnen die geraadpleegd zijn voor het microniveau zijn; websites, boeken, interviews en rapporten.

Niveau 3a – Cliëntfactoren

Doelgroep

Jongeren 16-21 jaar

De jongeren waar dit onderzoek grotendeels over gaat, zitten in de leeftijdscategorie van 16 tot 21 jaar. Volgens het boek Ontwikkelingsfasen (Tieleman, 2015) valt deze groep jongeren in de laatste fase van de adolescentie. Tieleman beschrijft de gehele adolescentie voor jongeren in de leeftijd van 12 tot 22 jaar (Tieleman, 2015). Volgens Erikson (2017) wordt iedere fase in de psychosociale ontwikkeling van een mens gekenmerkt door een conflict. Dit conflict moet opgelost worden, voordat een persoon naar de volgende fase door kan gaan. Wanneer dit niet lukt, kan het zijn dat een persoon in een bepaalde fase blijft steken. Het conflict bestaat uit een bepaalde levenstaak die een persoon moet proberen te volbrengen. Er zijn, volgens Erikson, acht verschillende levensfase (Mens-en-samenleving, 2017).

De fases van Erikson (2017) die bij de jongeren van de Youth Hub aansluiten zijn de adolescentiefase en de fase van vroeg volwassenheid. De leeftijdscategorie voor de adolescentiefase is 12 tot 18 jaar. De levenstaak die een jongere daarin moet vervullen betreft identiteit versus rolverwarring. De seksuele rijping van een jongere komt in deze levensfase op gang. Hierbij kunnen twijfels plaatsvinden over bijvoorbeeld de eigen seksuele identiteit. De deugd die hierbij hoort is trouw. Met 'deugd' wordt in dit geval bedoeld dat de twee tegenpolen van een levensfase uit kunnen monden in de deugd. De deugd is dus de gunstige uitkomst van de levenstaak. Bij de vroege volwassenheid, gaat het om de leeftijdscategorie van 18 tot 35 jaar. Hierbij is de levenstaak intimiteit versus isolement. Het gaat hierbij over het opbouwen en het ontwikkelen van wederkerige en intieme relaties. De deugd die hierbij hoort is liefde (Mens-en-samenleving, 2017).

In de late adolescentie, die beschreven wordt door Tieleman (2015), komt een belangrijk onderdeel van de hersenen tot verdere ontwikkeling, waardoor regulatiefuncties, die controle over het gedrag mogelijk maken, verder tot uitrijping komen. Voor controle op eigen gedrag is het nodig dat er een samenhang wordt ontwikkeld tussen de verschillende deelfuncties. Het gaat hierbij om zelfevaluatie en het evalueren van de sociale waarde van handelingen. Deze vaardigheden kunnen goed uitgevoerd worden in een gestructureerde omgeving met daarbij hulp van anderen (Paternotte, 2006). Imitatie en modeling zijn in deze levensfase de belangrijkste sociale principes. De adolescenten maken vergelijkingen tussen eigen gedragingen, eigen opvattingen en eigen gevoelens en gedragingen, opvattingen en gevoelens van anderen (Tieleman, 2015).

Tot 25 jaar is het brein nog volop in ontwikkeling. Het is van belang dat het brein in deze periode gestimuleerd wordt. Volgens Tieleman (2015) kan het soms wel lastig zijn om adolescenten te begeleiden in bijvoorbeeld hun studie of beroepskeuzes. Dit komt doordat jongeren nog geen helicopterview lijken te hebben, zoals volwassenen die wel hebben. Daarnaast hebben ze minder hersenverbindingen en nog niet zo'n hoge concentratieboog als volwassenen, waardoor denken en emoties elkaar snel kunnen afwisselen. Ten opzichte van volwassenen hebben jongeren een minder probleemoplossend vermogen. De frontaalkwab is nog in ontwikkeling, waardoor ze moeite hebben met plannen, keuzes maken en prioriteiten stellen (Tieleman, 2015).

Door een verdere uitbreiding van de cognitieve mogelijkheden krijgen adolescenten steeds meer een eigen geweten. Ze kunnen steeds meer abstract en hypothetisch deductief denken, waardoor zij hun eigen gedachten vormgeven. Kohlberg noemt deze fase de post conventionele moraliteit. Dit houdt in dat adolescenten diepgaand nadenken over goed en kwaad, over waardevolheid en waardeloosheid met betrekking tot waarden, normen en regels. De adolescent ontwikkelt zijn eigen persoonlijkheid en autonomie. Hierbij groeit de adolescent op persoonlijke wijze uit tot een bewust levend en uniek persoon in de samenleving (Tieleman, 2015).

In de laatste fase van de adolescentie, vanaf een jaar of achttien, is er nog sprake van een verfijning in gedrag en opvattingen die de persoon op dat moment heeft. De periode waarin de adolescent zich gedeeltelijk losmaakt van de opvoeders, kan ervoor zorgen dat er een tijdelijke disharmonie in het gezin ontstaat. Ouders kunnen zich hierbij afvragen wat er mis is gegaan en/of er wat mis gaat, omdat hun kinderen soms andere gedachten kunnen hebben dan vroeger (Tieleman, 2015). De identiteit van een jongere lijkt in deze fase echt een belangrijke vorming te ondergaan. Volgens Erikson is dit de overgang van kind naar volwassene, en gaat de jongere dan door een identiteitscrisis. Vragen als 'Wie ben ik?' of 'Wat wil ik?' kunnen hierbij een rol spelen. Het is van belang dat jongeren een duidelijk antwoord vinden op deze vragen. Anders zullen ze, volgens Erikson, steeds op zoek blijven naar welke rol ze nu eigenlijk hebben in hun eigen leven (Oden, 2010).

Jongerencultuur

In het National Youth Policy van Malta staan kenmerken van de jongerencultuur op Malta beschreven. Kenmerken van de sociale en de culturele grenzen van jongeren zijn in een snel tempo aan het veranderen. Kinderen lijken zich psychisch makkelijker en sneller te ontwikkelen dan vroeger, volgens het National Youth Policy. Door het gebruik van Social Media hebben de jongeren toegang tot een virtuele wereld naast hun eigen leefwereld. De jongeren groeien op in een wereld waarin veel meer culturele diversiteit is. Vandaag de dag komen onderwijs en werk vaak samen voor. Er vindt een verschuiving plaats van formeel onderwijs naar een leven waarin je als volwassene door blijft gaan met leren (Zammit, et al., 2015).

Er ontstaat voor jongeren meer keuzevrijheid op het gebied van levensstijl, relaties, vrije tijd en beheren van eigen geld. Door meer bewustzijn, acceptatie en door wetgevingsinitiatieven is het voor LGBTIQ-jongeren mogelijk om af te wijken van de traditionele leefstijl en zijn ze meer vrij om hun eigen toekomst te bepalen. LGBTIQ staat voor lesbian, gay, bisexual, intersex and questioning. Het gaat er hierbij over hoe zij zichzelf, als individuen in de wereld, zien. Het traditionele patroon van jongeren was om als hetero verkering te hebben (dus verkering te hebben met iemand van het andere geslacht), dan te trouwen. Het trouwen kan nog opgevolgd worden door de fase van het ouderschap en het eventueel krijgen van kinderen (Zammit, et al., 2015).

Voor jongeren is er meer keuzevrijheid dan vroeger. Hierdoor kunnen er meer uitdagingen ontstaan en kan de sociale druk toenemen. Bijvoorbeeld door de druk van ouderlijke verwachtingen die kan afwijken van wat de jongere wil of door cyberpesten met daarbij eventueel de verleiding van de consumentencultuur over wat een jongere moet dragen of kopen. Er is meer individuele vrijheid en dit wordt ook duidelijk op het gebied van het persoonlijke moraal, overtuigingen en gedrag van de jongere. Zo zijn jongeren, volgens het National Youth Policy, meer sceptisch, stellen ze veel vragen op religieus en politiek gebied. Echter voor de meeste jongeren op Malta worden deze veranderingen met vertrouwen en vastberadenheid tegemoet getreden. Onderzoek lijkt aan te tonen dat jongeren stevige emotionele, culturele en spirituele fundamenten hebben die samen met de actieve steun van familie en gemeenschappen, staat, kerkgenootschappen en bredere samenleving hun in staat stellen om de toekomst vol vertrouwen en vastberadenheid tegemoet te gaan (Zammit, et al., 2015).

Vrije tijd van jongeren

Volgens de instelling is vrije tijd een essentieel en een belangrijk onderdeel in het leven van jongeren, omdat het bijdraagt aan welzijn en hun tevredenheid over het leven. Tijdens de recreatieve tijd ontwikkelen adolescenten en jongeren een sterk gevoel van identiteit. Het helpt ook in de toename van hun zelfvertrouwen en zelfbewustzijn, volgens de instelling (Agenzija Zghazagh, sd -b).

Uit de studie, *Leisure trends among young people in Malta*, van Marilyn Clark (2013), blijkt dat zwemmen de meest geliefde vrijetijdsactiviteit is onder de Maltese jongeren. In dit onderzoek is gevraagd aan de respondenten wat de meest voorkomende vorm van vrijetijdsbesteding is. Wat wel belangrijk is om te weten, is dat dit onderzoek in de zomerperiode is afgenomen en dat dan veel Maltese mensen hun tijd besteden aan de zee. Social Media en tv kijken zijn ook een grote favoriet onder de jongeren. Gamen, lezen, een teamsport beoefenen en uitgaan zijn ook activiteiten die Maltese jongeren graag uitvoeren in hun vrije tijd. Jongeren in de late adolescentiefase hebben de voorkeur om hun vrije tijd door te brengen met een vriend of vriendin (Marilyn Clark, 2013). De late adolescenten (17-21 jaar) noemen, volgens Marilyn Clark, werk en school als een belemmering voor hun betrokkenheid bij vrijetijdsactiviteiten. Ook gaf deze leeftijdscategorie aan een vermindering van het aantal uren te willen zodat ze meer vrije tijd zouden kunnen hebben (Marilyn Clark, 2013).

Beïnvloedbare factoren voor jongeren

Social Media

Het dagelijks leven heeft factoren in zich die afleidend zijn voor jongeren. Ouders geven aan dat internet veel vrije tijd van de jongeren in beslag neemt. Daarnaast kan de mobiele telefoon ook een grote afleiding vormen voor jongeren (Diocesan Synod, Kummissjoni Djoċesana Żgħażaġh, & DISCERN, 2014).

Drugs

Uit een algemeen bevolkingsonderzoek, wat in 2015 is uitgevoerd door middel van een steekproef, lijkt het gebruik van cannabis voornamelijk experimenteel te zijn. Dit onderzoek werd onder 1869 personen uitgevoerd tussen de 18 en 65 jaar. Hieronder valt ook de doelgroep voor dit onderzoek. Wat betreft harddrugs is XTC de meest populaire drug onder de Maltese bevolking. 5,1% van de 18 tot 24-jarigen zijn gemeld voor levenslange prevalentie van cannabis (The EMCDDA, 2016). In 2015 is er een nieuwe hervorming van de wet geneesmiddelen aangenomen. Men is vanaf heden minder streng op het bezitten van drugs. De rechterlijke beslissingen zijn milder met betrekking tot drugsdelinquenten. De cannabiswetten zijn versoepeld in deze verandering van de wet. Ook is medicinale cannabis nu een optie (Diacono, 2015).

School

Leerplicht

Malta heeft een leerplicht voor jongeren in de leeftijd van 6 tot en met 16 jaar (Verrijp & Willems, 2016). Het Maltese schoolsysteem is gebaseerd op het Britse schoolsysteem. Dit komt doordat Malta voorheen een Engelse kolonie was (Malta.com, 2011).

School algemeen

Na de basisschool gaan de studenten door naar de secondary school. Onderwijs volgen aan deze school duurt vijf jaar, en is van de leeftijd 11 tot en met 16 jaar. Na de secondary school zijn de studenten niet meer leerplichtig. De studenten hebben wel de mogelijkheid om door te studeren aan een high school of een hogere vorm van educatie. De high school is voor studenten die 16 jaar zijn, en duurt twee jaar, totdat ze de leeftijd van 18 bereiken (Malta.com, 2011).

Na de high school kunnen de studenten doorgaan naar een andere school. Welke school dat is hangt ervan af hoe goed de student heeft gescoord op de O-level examens. O-level examens zijn vakken die ze op de secondary en high school hebben kunnen volgen. Er zijn vijf verplichte vakken; Engels, Maltees, wiskunde, bètavak (natuurkunde/scheikunde) en een buitenlandse taal. Het staat open voor

studenten om verder te leren en te studeren voor hun O-levels. Daarnaast zijn er ook A-levels. Deze hebben studenten nodig om door te kunnen stromen naar de universiteit of naar MCAST (Malta.com, 2011).

De scholen waar de studenten uit kunnen kiezen zijn:

- MCAST
- Junior College
- Higher Secondary school (Malta.com, 2011)

Wanneer studenten hoog genoeg scoren en hun A-levels hebben gehaald, kunnen ze naar de University of Malta of MCAST. Meestal beginnen ze op een leeftijd van 18 jaar. Het hangt van de richting af hoelang ze erover doen, omdat elke richting een andere duur heeft. De universiteit is de hoogste vorm van educatie op Malta (Malta.com, 2011).

Qua beroepsopleidingen kunnen de studenten naar de Universiteit van Malta, het MCAST (Malta College of arts, science and technology) of het ITS (het Instituut voor Toerisme). Deze opleidingen worden geregeld door het MCAST en verschillen in duur van een aantal weken tot vier jaar (Mur, 2015).

De niveaus van de school en de richtingen die aan worden geboden op de scholen lopen van 1 tot en met 8 op Malta. De Giovanni Curmi Higher Secondary School zit op level 6. De meeste studenten volgen nu een route, om hierna door te kunnen stromen naar de universiteit. De acht verschillende levels zijn als volgt:

- Level 1 foundation
- Level 2 foundation
- Level 3 O-levels
- Level 4 A-levels
- Level 5 Diploma
- Level 6 Bachelor/ Degree
- Level 7 Masters
- Level 8 PHD, dit wordt ook wel 'doctor' genoemd op Malta (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a).

Giovanni Curmi Higher Secondary School

De Giovanni Curmi Higher Secondary School wordt ook wel afgekort met de afkorting GCHSS. Op de school zitten ongeveer 2000 studenten (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017b). Het doel van het onderwijs op deze school is om de studenten voor te bereiden voor de universiteit of voor directe toegang tot de arbeidsmarkt (European Commission, 2017). De school heeft vijf verschillende niveaus qua opleidingen die ze aanbieden, die gevolgd kunnen worden door studenten. In bijlage 3 zijn deze niveaus uitgewerkt. De leeftijd van de studenten bij de aanvang van één van de niveaus op deze school is ongeveer 16 jaar. Elk niveau heeft een eigen tijdsduur, gemiddeld zit die tussen de 1 á 2 jaar (GCHSS, sd -b). In bijlage 3 is de specifieke tijdsduur van elk niveau uitgewerkt.

Gezinssituatie

De meeste Maltezen zijn katholiek. Vaak leven de kinderen bij hun ouders thuis totdat ze gaan trouwen. Meestal gaan ze dan het huis uit en ze op zichzelf wonen. Familie is vaak erg belangrijk voor de Maltezen. In het verleden werkten vrouwen zelden, maar door de financiële crisis moesten veel vrouwen gaan werken (Zhou, 2012). Volgens de site van Countries and their Cultures (2016), hebben Maltezen over het algemeen een betere emotionele band met hun moeder en dus vaker contact via haar kant. Ook wordt een kind grootbrengen beschouwd als meer een zaak voor vrouwen, dan voor mannen. Een vrouw is wettelijk verplicht op Malta om haar man te gehoorzamen en te wonen waar hij wil. Ook moet zij zijn achternaam accepteren. Kinderen erven de achternaam van de vader. Echtscheiding is niet legaal op Malta. Volgens Countries and their Cultures (2016), hebben ouders er in het algemeen een voorkeur voor dat hun kinderen naar een school gaan waar mannen en vrouwen gescheiden van elkaar zijn (Countries and their Cultures, 2016).

Daarnaast geeft Countries and their Cultures (2016) aan dat op Malta binnen gezinnen de puberteit vaak niet in detail wordt besproken. Verkering wordt meestal ook niet aangemoedigd door de ouders voor de leeftijd van 18 jaar (Countries and their Cultures, 2016). Op Malta is er een wet waarin staat dat jongeren pas gemeenschap met elkaar mogen hebben als ze 18 jaar of ouder zijn (Government of Malta, 2015a).

Niveau 3b – Methode

Methode & werkwijze

De jeugdwerker maakt niet gebruik van een specifieke methode of methodiek, die ze toepast in haar professionele handelen op de werkvloer. Haar manier van handelen, zoals het benaderen van de jongeren, is voor haar een natuurlijke houding geworden. Ze hoeft er niet meer bewust over na te denken, maar de geleerde methodes en methodieken lijken bij haar te zijn geïnternaliseerd. De jeugdwerker geeft aan dat je als professional soms het beste op je gevoel af kunt gaan, omdat je soms aan kunt voelen of iets juist is of niet (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a). Het onbewuste gebruik maken van de methodes door de jeugdwerker komt overeen met het begrip 'Tacit knowledge'. Tacit knowledge is een soort van een onuitgesproken, niet beschreven en verborgen opslagplaats van kennis die in ieder mens ligt. De kennis die hierin opgeslagen ligt, is kennis die vergaard is op basis van bijvoorbeeld: emoties, ervaringen, inzichten, intuïtie, observatie en eigengemaakte informatie. Veel van de kennis wordt verworven door contact, interacties of associaties met andere mensen. Tacit knowledge is een integraal onderdeel van het bewustzijn van een persoon. De kennis die hier opgeslagen ligt vormt het grootste gedeelte van wat een persoon weet. Het vormt het onderliggende raamwerk dat expliciete kennis mogelijk maakt (Business dictionary, 2017).

Het stappenplan dat de jeugdwerker voor zichzelf volgt, is als volgt:

1. Luisteren
2. Wel helpen of niet helpen?
 - a. Wel helpen: Ze kijkt of ze de jongeren kan helpen in haar eentje. Als ze de jongere kan helpen in haar eentje, dan doet ze dat.
 - b. Niet helpen: Wanneer ze denkt dat ze een jongere niet in haar eentje kan helpen of dat iemand anders meer geschikt is om de jongere te helpen, dan verwijst ze de jongere door (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a).

Wanneer de jeugdwerker haar werkwijze beschrijft, noemt ze de volgende woorden: Emotioneel, educatie en empowerment. Met emotioneel bedoelt ze dat ze het belangrijk vindt dat een jongere in zichzelf leert te geloven. Ze noemt dit *"dat ze het belangrijk vindt om een jongere op te bouwen"* (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a).

Met educatie bedoelt ze dat wanneer jongeren educatie krijgen, ze met die educatie weer goede keuzes kunnen maken. Om goede keuzes te kunnen maken, moet je wel informatie krijgen over die keuzes. Deze informatie probeert de jeugdwerker de jongeren te verstrekken. Daarnaast probeert ze met de jongeren te praten over verschillende keuzes en opties en over de bijhorende consequenties. Empowerment beschrijft de jeugdwerker als het geven van vleugels aan jongeren. Zij leert de jongeren kennen, en ze praat met hen. Ondertussen kijken ze samen waar de jongeren goed in zijn, waar ze zich goed over voelen bij zichzelf. Het is belangrijk dat jongeren weten waar ze goed in zijn. Daarnaast is het ook belangrijk dat jongeren weten waar hun zwakheden liggen. De jeugdwerker helpt de jongeren om hierachter te komen, door middel van gesprekken, discussies, enz. Volgens haar is het belangrijk om te weten waar je naartoe wil, en dat je genoeg potentie hebt om daar te komen. De jeugdwerker probeert erg positief te zijn, maar als het naar meerdere keren van proberen alsnog niet lukt, dan ligt daar de grens voor iemand (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a). Het lijkt erop dat achter de methodes en de werkwijze van de jeugdwerker een humanistische mensvisie en benadering zit. Humanisme is een benadering wat de hele mens centraal wil stellen. De mens als een betekenis gevend, zin zoekend, liefhebbend, waardierend, ervarend, creatief wezen wat vrij en verantwoordelijk in het leven kan staan. De humanistische psychologie gaat ervan uit dat het

creatieve vermogen ook een bepalende factor is voor de persoonlijkheid van een mens en dat doel en betekenis in het functioneren van een mens belangrijker zijn dan oorzakelijkheid. De humanistische psychologie gaat er ook vanuit dat een holistisch (omvattend) model van de mens beter is dan een reductionistisch model. In het reductionistische model wordt de mens teruggebracht tot een enkele karaktertrek of eigenschap. Vanuit de humanistische mensvisie wordt naast het onbewuste en het gedrag volledig rekening gehouden met de menselijke subjectiviteit en de kwaliteit van de menselijke relatie wordt als doorslaggevend geacht in de psychotherapie (Mooren, Sd). De meest belangrijke waarden volgens de jeugdwerker, zijn: respect en inclusie. De jeugdwerker geeft bij respect aan dat respect niet iets is wat je zo maar krijgt, maar dat je dit moet verdienen. Ze koppelt hier respect aan het vertrouwen wat iemand in een ander heeft en het daarbij horende respect. Je kunt het vertrouwen van een jongeren niet zomaar opeisen. Om het vertrouwen van een jongere te verdienen zijn aspecten als privacy, eerlijkheid, betrouwbaarheid van belang. Met inclusie bedoelt de jeugdwerker dat iedereen erbij hoort in de groep, ongeacht: afkomst, ras, kleur, type persoon, wat je hebt gedaan en wie je bent. Hieronder valt ook dat ze tegen is op het pesten van een ander persoon.

Outreachend werken

De Youth Hub werkt onder andere outreachend. Ze bieden outreachende activiteiten aan, die gepromoot worden via Facebook (Calleja G. , Persoonlijke communicatie, 2017b). Zo wordt er bijvoorbeeld jaarlijks een muzikfestival georganiseerd als onderdeel van een empowerment programma. Bands in diverse plaatsen rondom Malta en Gozo bieden jongeren hierdoor de kans om hun muzikale vaardigheden te leren ontwikkelen (Agenzija Zghazagh, 2017). In een rapport over jeugdwerk in Malta en Roemenië (Belton, 2016), gaat het over outreachend werken. Het rapport is gedeeltelijk ook opgesteld door de instelling. Volgens dit rapport is het outreachend werken in de eerste plaats gericht op het bereiken van jongeren. Het doel hiervan is om contact te maken met jongeren en hen te informeren over het werk van een organisatie, in dit geval Agenzija Zghazagh. Volgens het rapport kan het outreachend werk ook worden gedaan door een Youth Hub. Zij informeren de jongeren dan over de diensten of over het werk van de Hub en over het werk van de bijhorende organisatie (Belton, 2016).

De Youth Hub waar dit onderzoek over gaat, heeft voorheen wel gebruik gemaakt van outreachend werken. De Youth Hub is gesitueerd op de tweede verdieping van het schoolgebouw en in de verste uithoek van het gebouw. De jeugdwerker gaf aan dat ze in het begin van de Youth Hub, zo'n drie jaar geleden, onderaan de trap heeft gestaan om reclame te maken voor de Youth Hub en om deze te promoten. Maar hierdoor kwamen er zo veel jongeren dat de ruimte eigenlijk te klein was. Daar is ze dus mee gestopt, omdat dit geen werkbare situatie was. Inmiddels zit de Youth Hub op een gemiddelde van 80 á 100 jongeren op een dag. Hier is de jeugdwerker erg tevreden over. Wel maakt de jeugdzorgwerker gebruik van Facebook, de schoolkrant en posters om de Youth Hub en haar activiteiten te promoten (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a).

Professionele relatie met jongeren

De jeugdwerker vindt een relatie met de jongeren één van de mooiste dingen. Jeugdwerk staat, volgens de jeugdwerker, heel dichtbij de jongeren. De jongeren zien haar als een soort moeder of als een vriend of als één van hen. Grenzen zijn erg belangrijk in de professionele relatie. Het is belangrijk, volgens de jeugdwerker, om de jongeren van tevoren over deze grenzen te vertellen. Daarnaast is het belangrijk om het gesprek over grenzen open te gooien, zodat iedereen ervan op de hoogte is. De jeugdwerker denkt ook dat het belangrijk is dat werk en privé gescheiden worden gehouden. Daar ligt een grens, al vindt ze dit niet altijd makkelijk. Jongeren hoeven bijvoorbeeld niet alles van haar te weten. Ze vertelt hen alleen de dingen die relevant zijn voor het onderwerp of voor hun ontwikkeling (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a). Echter zijn er pieken en dalen in de opkomst van jongeren. Aan het begin van het jaar is er vaak een grote piek te zien, omdat er dan veel aandacht besteed wordt aan het werven van (nieuwe) studenten. Naarmate het jaar vordert, is er

vaak weer een daling te zien in de opkomst van de jongeren en lijkt er een relatief gemiddeld aantal bezoekers

Promoten

Aan het begin van een schooljaar gaat de jeugdwerker bij de nieuwe studenten langs om hen te vertellen over de Youth Hub en wat een Youth Hub inhoudt. Op die manier wordt het bestaan de Youth Hub bekend en zichtbaarder gemaakt op de school. Ook kan de Youth Hub aangeraden worden door een docent aan een student, als de school specifieke support aanbeveelt bij de student. Op Facebook staan de verschillende programma's en activiteiten van de Youth Hub beschreven. Hierdoor worden studenten ook op de hoogte gehouden. Ook staan de activiteiten die de Youth Hub aanbiedt in de schoolkrant die ook alle leraren krijgen. Deze krant heet 'What's up' (Calleja G. , Persoonlijke communicatie, 2017b).

Niveau 3c – Werker & Team

Teamgrootte

Bij de Youth Hub werkt één vaste jeugdwerker. Loren Falzon is sinds de start van de Youth Hub de jeugdzorgwerker, die gekoppeld is aan de Youth Hub. Wanneer zij een keer afwezig is dan is de Youth Hub gesloten (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017b).

Teamverband of alleen

Gabriëlla Calleja, Senior-Manager Community and Outreach Service bij Agenzija Zghazagh, is de manager van de jeugdzorgwerker. Gabriëlla is betrokken bij de werkzaamheden die de jeugdzorgwerker uitvoert. De jeugdzorgwerker stuurt een weekplanning met activiteiten van de Youth Hub naar de manager. De jeugdwerker stuurt een maandelijks rapport van het verloop van de Youth Hub en een jaarlijks rapport naar Gabriëlla. Verder werkt de jeugdzorgwerker zelfstandig (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017b). Wanneer er tussendoor belangrijke zaken, kwesties of problemen zijn die besproken moeten worden, is daar de mogelijkheid voor. De communicatie verloopt voor overige zaken via de mail en de telefoon, dit is ook een vereiste (Calleja G. , Persoonlijke communicatie, 2017c). De jeugdwerker van de Youth Hub heeft verder geen officiële multidisciplinaire overleggen met ander jeugdwerkers van andere Youth Hubs. Wel werkt ze in de praktijk samen met andere professionals. Wanneer er bijvoorbeeld bepaalde activiteiten worden gepland over drankgebruik, overlegt ze wel met iemand van een instelling die meer weet van dit onderwerp. Wanneer de jeugdwerker ergens tegenaan loopt in haar werk, kan ze overleggen met haar manager. De jeugdwerker geeft aan dat het lastig is om een multidisciplinair overleg in te plannen op een vast tijdstip, omdat de jongeren op vrijwillige basis komen. Het is niet zo dat ze één bepaalde cliënt kunnen bespreken, want het is van tevoren niet te zeggen welke jongere op welk moment langskomt bij de Youth Hub.

Aan het begin van het schooljaar komen alle jeugdwerkers die op een Youth Hub werken samen om een overleg te hebben over het komende curriculum. Hier worden bepaalde hoofdthema's besproken die ze zouden kunnen toepassen in hun programma op de Youth Hub. Denk hierbij aan bijvoorbeeld aan het onderwerp 'geestelijke gezondheid' of 'middelengebruik'. De jeugdzorgwerkers worden vrijgelaten wat betreft de invulling hiervan en of ze überhaupt deze onderwerpen gebruiken. Dit is erg afhankelijk van de mate van relevantie wat betreft het onderwerp voor die bepaalde Youth Hub (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017b).

Samenwerken

De jeugdwerker werkt samen met de school. Ze houdt de school op de hoogte van de activiteiten die ze met de jongeren onderneemt. Daarnaast wordt de school op de hoogte gehouden van bepaalde behoeften die de jongeren hebben of belangrijke zaken en/of ontwikkelingen (Calleja G. , Persoonlijke communicatie, 2017b).

De jeugdwerker geeft aan dat netwerken erg belangrijk zijn in haar werk. Wanneer er bijvoorbeeld een jongere komt met een bepaald probleem waarvan ze denkt dat deze jongere professionele hulp

nodig heeft van een instelling of organisatie die hier gespecialiseerd in is, kan de jeugdwerker deze jongere doorverwijzen naar een andere instelling of organisatie. De jeugdzorgwerker heeft inmiddels een breed netwerk opgebouwd met verschillende zorginstanties, waardoor ze gemakkelijk contact kan leggen met hen in het geval dit nodig is.

Met de ouders van de jongeren die bij de Youth Hub komen, heeft de jeugdwerker relatief weinig contact. Dit komt onder andere doordat de jongeren ouder zijn dan 16 jaar, en de ouders daardoor minder (wettelijk) over ze te zeggen en te beslissen hebben. Het komt weleens voor dat de ouders bij de leerling gesprekken van de school vragen naar de jeugdzorgwerker en dat ze in contact willen komen met haar, omdat hun kind thuis heeft verteld over de Youth Hub.

Jeugdwerker

De jeugdwerker die werkzaam is bij de Youth Hub, heeft 21 jaar in het onderwijs gewerkt. Vervolgens heeft ze Bachelor Youth and Community studies gestudeerd, om zich te kwalificeren als jeugdwerker. Op dit moment ziet de jeugdwerker zichzelf nog steeds als een docent. Ze is, naast dat ze werkzaam is in de Youth Hub, ook werkzaam in een van de Jeugd Cafés van de instelling. De jeugdwerker geeft aan dat ze haar ervaringen als moeder ook goed kan gebruiken bij haar werkzaamheden in de Youth Hub en bij het begrijpen van de jongeren (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a). In de optiek van de jeugdwerker is het van belang om educatief onderwijs te bieden, zodat jongeren gaan nadenken over maatschappelijke situaties en dilemma's. Ze geeft jongeren feiten en mogelijke consequenties, zonder jongeren iets te verbieden. Als aandachtspunt gaf ze aan dat het belangrijk is, voor haar als jeugdzorgwerker, om de jongeren beter te leren kennen. Zo kan ze de behoefte van de jongeren afstemmen op haar eigen handelen (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017b).

1.3 Centrale vraagstelling en deelvragen

1.3.1 Probleemstelling omschrijving

Volgens Gabriëlla Calleja functioneert de Youth Hub bij de Giovanni Curmi Higher Secondary School goed en nemen er over het algemeen voldoende jongeren deel aan de activiteiten van de Youth Hub. De instelling heeft echter de Youth Hub nog nooit formeel geëvalueerd. Er zijn geen formeel onderbouwde data beschikbaar over het functioneren van de Youth Hub. Dit onderzoek heeft daarom als doel om de aangeboden diensten van de Youth Hub te evalueren en te onderzoeken in hoeverre de aangeboden diensten aansluiten bij de gestelde doelen van de Youth Hub, opgesteld voor de jongeren.

1.3.2 Doelstelling

De instelling hoopt dat met de uitkomst van dit onderzoek duidelijk wordt of het zinvol is om zaken aan te passen, aan te scherpen of om eventueel verbeteringen aan te brengen met betrekking tot de Youth Hub, om zo de gestelde doelen van de Youth Hub, die ze hebben opgesteld voor de jongeren, te behalen. Ze willen erachter komen wat jongeren van de aangeboden diensten vinden en of het voldoende aansluit bij de behoeftes van de jongeren, in combinatie met de gestelde doelen van de Youth Hub.

1.3.3 Centrale vraagstelling

De centrale vraagstelling van het onderzoek is als volgt:

In welke mate waarderen jongeren van de Giovanni Curmi Higher Secondary School de Youth Hub en in welke mate worden de gestelde doelen van de Youth Hub, gericht op de jongeren, behaald?

1.3.4 Deelvragen

Hieronder staan de vier deelvragen van dit onderzoek. De deelvragen gaan ieder over een gedeelte van de hoofdvraag. De antwoorden op de deelvragen zullen bijdragen aan een uiteindelijk antwoord op de hoofdvraag.

Deelvraag 1

Wat zijn de verwachtingen van jongeren ten aanzien van de Youth Hub en in hoeverre sluiten de aangeboden diensten aan bij hun behoeften en wat zijn hierbij de ervaringen van de jongeren?

Deelvraag 2

In hoeverre zijn bezoekende jongeren actief betrokken en participeren ze bij de vormgeving en de ontwikkeling van hun eigen leeromgeving in de Youth Hub?

Deelvraag 3

In welke mate sluiten de doelstellingen en de activiteiten van de Youth Hub aan bij wat de jongeren belangrijk vinden?

Deelvraag 4

In hoeverre heeft de bejegening van de jeugdwerker invloed op de gestelde doelen die de instelling beoogt te behalen bij de jongeren?

1.4 Begripsafbakening

Instelling/organisatie

Het gaat hierbij over de instelling/organisatie Agenzija Zghazagh.

Youth Hub

Het gaat hierbij over de Youth Hub die gevestigd is op de Giovanni Curmi Higher Secondary School en valt onder de instelling Agenzija Zghazagh.

School

De school die bedoeld wordt is de Giovanni Curmi Higher Secondary School. Deze school wordt ook aangeduid met de afkorting GCHSS.

Jongeren

Het gaat hierbij over jongeren die op die op de Giovanni Curmi Higher Secondary School zitten.

Bezoekers

Hiermee worden jongeren bedoeld die gebruik maken of weleens gebruik hebben gemaakt van de Youth Hub.

Niet-bezoekers

Hiermee worden jongeren bedoeld die nog nooit gebruik hebben gemaakt van de Youth Hub.

Jeugdwerker

Het gaat hierbij om Loren Falzon. Zij werkt namens Agenzija Zghazagh en is werkzaam bij de Youth Hub. Zij is de enige jeugdwerker bij deze Youth Hub.

Gestelde doelen

De doelstellingen van de Youth Hubs die opgericht zijn door Agenzija Zghazagh, bevatten zowel doelstellingen voor de jongeren, als voor de Youth Hub zelf, omdat dit onderzoek gaat over de jongeren van de GCHSS, zijn de belangrijke punten uit de doelstellingen geformuleerd. Deze belangrijke punten worden samengevat in de gestelde doelen. Met gestelde doelen worden de volgende doelen beoogd:

- Jongeren zijn beter in staat om zelf weloverwogen keuzes te maken
- Jongeren vergroten hun persoonlijke en sociale vaardigheden
- Jongeren vergroten hun verantwoordelijkheid, zowel als individuen als burgers
- Jongeren zijn actief betrokken en participeren bij de vormgeving en de ontwikkeling van hun eigen leeromgeving (= de Youth Hub)

De Youth Hub streeft ernaar om bovenstaande doelen te bereiken.

Non-formeel leren

Bij non-formeel gaat het over het onbewuste. Het is een geplande situatie met een ongeplande leeruitkomst in een informele omgeving.

Formeel leren

Bij formeel gaat het over educatie zoals in een klaslokaalsetting. Het is een geplande leeractiviteit in een formele leeromgeving met een geplande leeruitkomst.

Informeel leren

Het informeel leren is wat er voornamelijk gebeurt op de Youth Hub. Er is van tevoren geen geplande leeractiviteit en daardoor dus ook geen gepland leerresultaat, maar toch kunnen de jongeren iets opsteken tijdens hun bezoek aan de Youth Hub.

2. Methode

Inleiding

In dit hoofdstuk wordt uitgelegd op welke manier dit onderzoek methodisch is uitgewerkt. Allereerst wordt er beschreven welke groepen betrokken zijn bij dit onderzoek. Vervolgens is er te lezen hoe de steekproef en de manier van steekproeftrekking gerealiseerd zijn. Er wordt ook uitgelegd hoe de representativiteit gewaarborgd is bij dit onderzoek. Daarna wordt uitgelegd welke meetinstrumenten er zijn gebruikt en hoe de kwaliteit bewaakt is. Vervolgens is beschreven hoe de onderzoeksprocedure is verlopen en hoe het is aangepakt. Tot slot wordt er uitgelegd welke analysemethodes zijn gebruikt en hoe deze zijn toegepast.

2.1 Onderzoeksgroep(en)

2.1.1 Populaties

In dit onderzoek worden er uitspraken gedaan over de populatie van jongeren die onderwijs volgen op de Giovanni Curmi Higher Secondary School.

2.1.2 Steekproef & de manier van steekproeftrekking

Steekproef enquêtes

De hele populatie is benaderd voor het afnemen van de enquête. In totaal hebben 205 jongeren op de enquête gereageerd uit een populatie van 1513 personen. Voor dit onderzoek betekent dit dat er ruim voldoende respondenten zijn geworven en er statisch betrouwbare uitspraken kunnen worden gedaan. Van de respondenten hebben 128 bezoekers en 77 niet-bezoekers gereageerd.

Steekproef interviews

In totaal zijn er tien interviews afgenomen voor dit onderzoek. Het gaat hierbij om drie verschillende respondenten:

- 2 professionals
- 4 bezoekers
- 4 niet-bezoekers

Er zijn twee professionals betrokken bij de Youth Hub, bij deze twee is daarom ook een interview afgenomen. Daarbij zijn er vier bezoekers en vier niet-bezoekers geselecteerd die bereid waren om mee te werken aan het onderzoek om zo een verdiepende blik te krijgen op de enquêtes.

2.1.3 Representativiteit

Om de representativiteit te kunnen beoordelen is het van belang om te kijken of de respondenten een goede afspiegeling vormen van de totale populatie, oftewel: Zijn de resultaten te generaliseren naar de gehele populatie?

Enquêtes

De enquête zijn ingevuld door 128 niet-bezoekers en 77 bezoekers. Dit betekent dat de mening van beide groepen aanbod komen. Dit beïnvloedt de representativiteit van dit onderzoek positief. Echter is niet bekend hoeveel jongeren de Youth Hub wel/niet bezoeken.

De enquêtes zijn ingevuld door 69 mannen (33,66%) en 135 vrouwen (65,85%). Dit kan invloed hebben op de resultaten, ons is niet bekend hoeveel procent man en vrouw is op de school. Het kan namelijk zo zijn dat er veel meer vrouwen op de school studeren.

Uit de enquêtes komt naar voren dat de meeste jongeren tussen de 16-18 jaar zijn. Dit was ook te verwachten, omdat er voornamelijk jongeren tussen de 16-18 jaar studeren. Ook is de enquête gelijkmatig verdeeld over deze drie leeftijden. Wat betekent dat de drie genoemde leeftijden ruim aan bod komen in de enquête.

Wat opvalt in de enquête is dat 78% van de jongeren die de enquête heeft ingevuld de MC course volgt. Dit is te verklaren met behulp van overzicht 1. In het overzicht is de gehele schoolpopulatie te zien met het percentage van het aantal jongeren die een bepaalde route volgen. Uit het overzicht is

af te lezen dat twee derde van de jongeren van de school de MC course volgen. Het is daarom ook logisch dat deze enquête voor het grootste gedeelte is ingevuld door jongeren die de MC course volgen. De respondenten lijken hierbij een goede afspiegeling te zijn van de populatie met betrekking tot de opleidingen die de jongeren volgen. Dit vergroot dan ook de representativiteit van het onderzoek.

Van de respondenten is 94% afkomstig uit Malta, waardoor duidelijk wordt dat weinig jongeren afkomstig zijn uit een ander land.

Overzicht 1: Meest gevolgde opleidingsroutes Giovanni Curmi Higher Secondary School 2016 - 2017

Route (course)	n	%
AIO1	114	7,53%
AIO2	47	3,11%
MC1	582	38,47%
MC2	428	28,29%
18+	257	16,99%
SEC	85	5,62%
Total	1513	100%

(Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017c)

Interviews

De interviews zijn op zichzelf niet representatief, omdat hiervoor te weinig interviews zijn afgenomen. Dit was echter ook niet het doel van deze dataverzamelingsmethode in dit onderzoek. De interviews dienen als ondersteuning van en verdieping op de enquêtes. Op deze wijze kunnen de interviews wel een toevoeging zijn op het onderzoek. Dit wordt versterkt, doordat hierbij ook dezelfde doelgroep naar voren komt. Net als in de enquête volgt de meerderheid van de geïnterviewden ook de MC course, namelijk vijf jongeren. Daarnaast komt ook de leeftijd 16-18 jaar duidelijk naar voren in het interview net als in de enquête.

2.2 Meetinstrumenten en kwaliteit

2.2.1 Enquêtes

De kwantitatieve methode die bij dit onderzoek is gebruikt, wordt de surveymethode genoemd. Met deze methode wordt er informatie van of over personen of objecten verzameld. Deze informatie kan worden verkregen door middel van vragenlijsten of observatie. Voor het meten is er gekozen voor het afnemen van enquêtes, wat een type is van de surveymethode. Deze methode is gebruikt bij dit onderzoek omdat enquêtes gemakkelijk onder een grote groep jongeren afgenomen kunnen worden. De enquêtes zijn afgenomen onder de bezoekers en niet-bezoekers. Bij de antwoordopties is er gebruikgemaakt van antwoordschalen. Deze methode is een gestructureerde dataverzamelingsmethode. Om de objectiviteit zo groot mogelijk te houden waren de vragen en antwoordmogelijkheden in de enquêtes voor bezoekers en niet-bezoekers hetzelfde. In de enquête zijn ook een aantal open vragen opgenomen. Deze vragen zijn kwalitatief geanalyseerd.

2.2.2 Interviews

De kwalitatieve onderzoeksmethode die bij dit onderzoek is gebruikt is het afnemen van interviews. Bij het onderzoek is gebruik gemaakt van een half gestructureerd interview. Van tevoren zijn er vragen opgesteld voor het half gestructureerd interview, daarnaast was er in het interview ook ruimte voor eigen inbreng van de respondenten. Om de subjectiviteit te beperken is het interview opgenomen met een voice recorder. Het gebruik van een voice recorder is van tevoren aan de respondenten gemeld, zodat ze hiervan op de hoogte waren en ze daarbij konden aangeven of het gebruik van de voice recorder akkoord was.

Het afnemen van interviews had als voordeel dat er doorgevraagd kon worden aan de respondenten en dat vragen uitgelegd konden worden als respondenten een vraag niet begrepen.

2.2.3 Betrouwbaarheid

Om het onderzoek zoveel mogelijk vrij te laten van toevallige fouten is het van belang dat de betrouwbaarheid zoveel mogelijk verhoogd wordt. Dit is in dit onderzoek gedaan door zoveel mogelijk jongeren te bereiken, die de enquête konden invullen. In het onderzoek zijn de schriftelijke enquête methode en de interviewmethode gebruikt, ook wel triangulatie genoemd. Dit betekent dat er gebruikgemaakt wordt van meer dan één dataverzamelmethode, waardoor de betrouwbaarheid vergroot wordt. Bij de enquêtes, onderscheiden in bezoekers en niet-bezoekers, is gebruik gemaakt van eenzelfde vragenlijst. Bij de interviews wordt er per soort respondent ook dezelfde vragenlijst afgenomen. Hierdoor wordt ook de betrouwbaarheid vergroot.

2.2.4 Validiteit

Interne validiteit

De interviews zijn zoveel mogelijk in dezelfde omstandigheden afgenomen. Zo zijn de interviews in dezelfde soort ruimtes afgenomen. Zo kan de ruimte zo min mogelijk een variabele vormen voor de antwoorden die de jongeren geven, omdat deze bij elke jongere zoveel mogelijk gelijk is. De afhankelijke variabele in dit onderzoek zijn onder andere de behoeftes, de ervaringen en de verwachtingen van de jongeren. Deze zullen verschillen voor elke jongere. De onafhankelijke variabele zijn onder andere de aangeboden diensten van de Youth Hub en de doelstellingen die op zijn gericht voor de Youth Hub. Deze aspecten staan nu vast. Door zoveel mogelijk oorzaken voor verschil in antwoorden en resultaten te beperken, wordt de interne validiteit verhoogd.

Externe validiteit

Populatievaliditeit, een vorm van externe validiteit, gaat erover of de steekproef een juiste afspiegeling vormt van de populatie. In dit geval zijn de jongeren van de school een afspiegeling van de populatie. Ook wordt er een interview afgenomen bij de jeugdwerker en de manager van de instelling. Op Malta zijn er nog drie andere Youth Hubs, maar de resultaten van dit onderzoek zijn in de grote lijn niet te generaliseren over deze drie Youth Hubs. Deze Youth Hubs zijn namelijk veel minder ver ontwikkeld dan de Youth Hub waar het onderzoek plaatsvindt en de andere Youth Hubs zijn op andere scholen gevestigd. Op elke school zijn er ook niveauverschillen. Wel kan het zo zijn dat er vanuit de resultaten ook herkenning is vanuit de andere Youth Hubs, waardoor bepaalde resultaten wel ingezet kunnen worden binnen de andere Youth Hubs.

Een andere vorm van externe validiteit is begripsvaliditeit, ook wel constructvaliditeit genoemd. Deze validiteit heeft betrekking op de meetinstrumenten die in het onderzoek worden gebruikt. Het gaat hierbij om de vraag of er gemeten wordt wat er gemeten moet worden (Verhoeven, 2007).

Er is in de enquêtes en interviews rekening gehouden met de begripsvaliditeit door de begrippen die in de enquêtes en interviews zo goed mogelijk te omschrijven en af te bakenen. Erop terugkijkend is wel te zeggen dat er over het algemeen de begrippen goed omschreven waren, zodat ze voor iedereen te begrijpen waren. Een enkele keer moesten begrippen in tijdens het afnemen van de interviews uitgelegd worden, zoals het woord 'ambiance'. Wat daarnaast lastig te meten is, is of de jongeren de vragen daadwerkelijk begrepen of dat ze de vraag anders interpreteerden.

In de enquête was er een vraag die niet bruikbaar, omdat achteraf bleek dat vraag geen goede antwoordmogelijkheden bood. Het was hierbij namelijk de bedoeling dat de jongeren 100% konden verdelen over de activiteiten die ze het meest waardevol vonden. Tijdens het analyseren bleek dat de jongeren veel meer dan 100% konden verdelen, waardoor deze vraag niet meer bruikbaar was.

2.3 Onderzoeksprocedure(s)

2.3.1 Afnemen van enquêtes

Bij het afnemen van de enquêtes is er niet om toestemming gevraagd aan de respondenten. De jongeren konden vrijwillig meedoen en door het klikken op de link gaven ze impliciet toestemming voor het meedoen aan het onderzoek. In de mail stond dat het onderzoek geheel anoniem zal verlopen en op die manier kunnen de gegevens niet voor andere doeleinden gebruikt worden of gekoppeld worden aan specifieke personen.

Alle jongeren konden deelnemen aan deze enquête, omdat de link van de enquête naar alle schoolmailadressen van de jongeren zijn gestuurd. Daarnaast is de link van de enquête op de Facebookpagina van school en van de Youth Hub geplaatst en is de enquête op de monitor van school gepromoot. In de Youth Hub zijn op de twee interviewdagen twee laptops geplaatst, zodat de bezoekers de enquête daarop in konden vullen. Daarnaast heeft de jeugdwerker ook een dag haar laptop ter beschikking te gesteld om zo de jongeren de gelegenheid te geven om de enquête bij de Youth Hub in te vullen. Daarnaast hadden alle jongeren de enquête op de mail ontvangen en zijn er nog respondenten geworven door in de klas de enquête te promoten, waarbij ze de enquête direct konden invullen.

Als extra promotie zijn er briefjes, met de link van de enquête(s) erop, uitgedeeld in de school aan de jongeren. Als laatste is er gekeken of er contact gelegd kon worden met een aantal docenten van de school met als doel om de enquête door de jongeren in de les te laten invullen. Veel docenten waren bereid om mee te werken. Wij hielden een kort praatje over de enquête en deelden de briefjes uit aan de studenten waar de link voor de enquête opstond. De studenten mochten dan in de les de enquête invullen.

2.3.2 Interviews

Bij het afnemen van de interviews was er een privacy formulier opgesteld. Aan het begin van de interviews konden de studenten dit formulier doorlezen. Vervolgens hebben ze dit formulier ondertekend en konden ze, nadat er een foto van het formulier gemaakt was, het formulier meenemen. De toestemming van de afname van het interview verliep hierbij gemakkelijk. De studenten kenden het privacy formulier en het was voor hen een gebruikelijk iets. Niemand heeft er een vraag over gesteld of gaf de indruk dat ze het vreemd vonden dat ze een privacy formulier moesten invullen.

De bezoekers die wilden deelnemen aan de interviews zijn geselecteerd door de jeugdwerker. De niet-bezoekers die deel zouden nemen aan de interviews, moesten nog geregeld worden door de jeugdwerker maar dat is haar niet gelukt. We hebben zelf mensen in en rondom de school aangesproken om te vragen of ze gebruik maken van de Youth Hub. Op die manier zijn de niet-bezoekers geselecteerd die wilden deelnemen aan de interviews.

2.3.3 Non-respons

Enquête

De jongeren hadden zelf de keuze om de enquête wel of niet in te vullen. Het kan namelijk zo zijn dat de jongeren niet geïnteresseerd zijn om de enquête in te vullen en dat daardoor de non-respons wordt vergroot. Het niet invullen van de enquête door jongeren die geen zin hebben zou invloed kunnen hebben op de resultaten. Het kan namelijk zo zijn dat er nu een bepaalde specifieke groep is die enquête niet heeft ingevuld, wat weer invloed kan hebben op de uiteindelijke resultaten van het onderzoek.

In het onderzoek komt ook de gedeeltelijke non-respons naar voren. Door meerdere respondenten zijn vragen van de enquête niet ingevuld. Dit hebben we proberen te beperken, doordat de jongeren wel een antwoord moesten geven op de vraag, voordat ze verder konden. Dit kon echter niet bij elke vraag worden aangevinkt en ook konden jongeren het verplicht geven van een antwoord omzeilen door slechts één woord of een punt als antwoord geven. In de analyse kwam naar voren dat er door

jongeren bij bepaalde vragen niets werd ingevuld. Er is niet duidelijk wat de oorzaak is van waarom jongeren bepaalde vragen niet invulden.

Interviews

De non-respons was niet echt van toepassing op de interviews. Voor de interviews zijn jongeren en professionals gevraagd die bereid waren om mee te werken aan het interview. Hierdoor is de hoeveelheid interviews behaald.

Ook was er bijna geen sprake van gedeeltelijke non-respons. Wanneer respondenten de vragen niet begrepen, konden de vragen aan de respondenten uitgelegd worden. Wel kwam het een enkele keer voor dat de respondent niet wist wat hij/zij op de vraag moest antwoorden. Er is toen wel geprobeerd om een antwoord op de vraag te verkrijgen door bijvoorbeeld de vraag anders te stellen. Tijdens het transcriberen kwam wel naar voren dat er een enkele keer geen volledig antwoord op de vraag was verkregen. Hier waren we ons dan in het gesprek niet van bewust en dit is dus iets wat pas bleek, nadat het interview afgenomen was.

2.4 Analysemethoden

2.4.1 Analyse kwantitatieve gegevens

De enquêtevragen zijn gemaakt en verzameld met behulp van het programma ThesisTools. Dit programma verwerkt automatisch de gegevens online. In het programma ThesisTools is te zien hoeveel procent van de jongeren, die de enquête ingevuld hebben, gekozen hebben voor het desbetreffende antwoord. De gegevens van de enquêtes zijn verzameld in een Excelbestand die vanaf Thesistools kan worden gedownload. In Excel worden alle respondenten verticaal onder elkaar weergegeven worden. Alle vragen zijn in Excel horizontaal weergegeven. Daaronder staan de antwoorden die de jongeren op de betreffende vraag hebben gegeven. Met behulp van Excel zijn er frequentietabellen, kruistabellen en grafieken gemaakt om onze deelvraag te analyseren. Daarnaast is er, met behulp van SPSS, gekeken of er mogelijke significante verbanden zijn tussen de resultaten van verschillende vragen.

2.4.2 Analyse kwalitatieve gegevens

De interviews van de professionals, bezoekers en niet-bezoekers zijn geanalyseerd met behulp van het acht stappenplan zoals beschreven staat in het boek: *‘Wat is onderzoek?’* door N. Verhoeven (2011). De stappen zullen hieronder worden doorlopen, waarbij sommige stappen wat anders zijn uitgevoerd. De stappen en de daarbij horende punten die betrekking hebben op dit onderzoek, zullen er uitgelicht worden.

Stap 1 en 2: Allereerst zijn alle aspecten gelabeld door middel van elk label een andere kleur te geven. Daarbij zijn alle interviews onderverdeeld in deze labels en zijn grote tekstfragmenten weergegeven in enkele woorden (codes).

Stap 3: De tekstfragmenten zijn ingekort.

Stap 4: Alle interviews zijn per vraag gegroepeerd, zodat alle antwoorden per vraag overzichtelijk te lezen zijn.

Stap 5: De gecodeerde begrippen zijn hiërarchisch gecodeerd en hierbij is gekeken welke codes vaak door de respondenten genoemd zijn. Dit is gedaan per label.

Stap 6: Meerdere woorden die op elkaar lijken zijn samengevoegd om zo een betere hiërarchische weergave te krijgen.

Stap 7: Per label zijn alle interviews als een geheel beschreven. Per label is er een samenvattend tekst over het label met betrekking tot de interviews. Hierbij zijn kenmerkende uitspraken uit de interviews als quotes in de tekst weergegeven.

Stap 8: De interviews zijn in combinatie gebracht met de uitkomsten van de enquêtes. De resultaten van de interviews helpen als ondersteuning bij de uitkomsten van de resultaten.

3. Resultaten

Inleiding

In dit hoofdstuk worden de resultaten van het onderzoek weergegeven. De volgorde van de enquête wordt hierbij aangehouden. De resultaten van de enquête worden ondersteund met citaten en informatie vanuit de verschillende interviews met zowel de jongeren, als de manager en de jeugdwerker.

Belangrijk voor het lezen van de tabellen is de volgende legenda. Onderaan de tabellen staat soms het teken n en het teken # weergegeven. Deze tekens betekenen het volgende:

n = aantal respondenten dat de vraag beantwoord heeft

= aantal ontvangen antwoorden.

Bij sommige vragen waren meerdere antwoordmogelijkheden mogelijk, en daardoor ligt de som van de gegeven antwoorden soms hoger dan het aantal respondenten dat de vraag heeft beantwoord.

Bij de schaalvragen waren de antwoordopties 1 tot en met 5 gegeven, waarbij de cijfers de volgende betekenis hebben:

1 = Completely disagree

2 = Disagree

3 = Neutral

4 = Agree

5 = Completely agree

Bij deze vragen worden er in de tabellen en in de grafieken de cijfers weergegeven met achter nummer 1 en nummer 5 de uitleg van 'completely disagree' of 'completely agree'. De tabellen en de figuren worden in het Engels weergegeven, zo ook de tabel- of de figuurnaam. De termen die in de tabellen of de figuren worden gebruikt worden in de lopende tekst vertaald naar het Nederlands. Bij de doelen is er voor gekozen om die cursief en in het Nederlands weer te geven in de lopende tekst.

3.1 Algemene kenmerken respondenten

Inleiding

In deze paragraaf wordt een aantal algemene kenmerken van de respondenten van dit onderzoek weergegeven. De algemene kenmerken zullen een beeld schetsen van het type respondent dat mee heeft gewerkt aan dit onderzoek. De volgende kenmerken zijn uitgevraagd bij de respondenten: geslacht, leeftijd, opleidingsniveau, geboorteland, religie en sociaal economische status. Verder is er aan de respondenten van dit onderzoek gevraagd hoe vaak ze de Youth Hub gemiddeld bezoeken, hoe ze het bestaan van de Youth Hub ontdekt hebben en of hun keuze om wel of niet naar de Youth Hub te gaan beïnvloed wordt door anderen. De algemene kenmerken van bezoekers en niet bezoekers worden vergeleken om na te gaan of hierin opvallende verschillen bestaan.

3.1.1 Algemene kenmerken

In tabel 1 wordt een aantal algemene kenmerken opgesomd van zowel bezoekers als niet-bezoekers. Bij de bezoekers is ongeveer twee op de vijf man en drie op de vijf vrouw. Bij de niet-bezoekers is ongeveer is ruim een kwart man en net wat minder dan driekwart vrouw. Uit de tabel blijkt dat verreweg de meerderheid van de respondenten in de leeftijdscategorie van 16 t/m 18 jaar valt. Bij elkaar opgeteld komt de leeftijdscategorie van 17 jaar het meeste voor.

De meest gevolgde route bij de respondenten is de MC course. Dit bedraagt zowel bij de bezoekers als niet-bezoekers ruim driekwart van de respondenten. Het geboorteland bij zowel de bezoekers als de niet-bezoekers is voornamelijk Malta. Enkelen zijn ergens anders geboren, maar dat lijkt een verwaarloosbaar klein aantal te zijn.

Bij het aspect religie kiest een ruime meerderheid voor het katholieke geloof. Dit is volgens verwachting, want de meerderheid in Malta noemt zichzelf katholiek en hangt het katholieke geloof aan. Daarnaast is er bij de bezoekers ongeveer een kwart die aangeeft dat ze niet geloven of niet weten wat ze moeten geloven. Bij de niet-bezoekers is deze groep minder dan 20%.

Table 1: General sample characteristics; Gender, age, course, country of birth and religion

	Users		Not-users		Total	
	n	%	n	%	n	%
Gender						
Male	32	41,56%	37	28,91%	69	33,66%
Female	45	58,44%	90	70,31%	135	65,85%
Other	0	0,00%	1	0,78%	1	0,49%
Age						
Younger than 16 years	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
16 years	23	29,87%	46	35,94%	69	33,66%
17 years	29	37,66%	46	35,94%	75	36,59%
18 years	22	28,57%	20	15,63%	42	20,49%
19 years	2	2,60%	8	6,25%	10	4,88%
20 years	0	0,00%	3	2,34%	3	1,46%
21 years	0	0,00%	2	1,56%	2	0,98%
Older than 21 years	1	1,30%	3	2,34%	4	1,95%
Course						
MC course: Matriculation Certificate	61	79,22%	99	77,34%	160	78,05%
AIO course: Advanced, Intermediate, SEC/O Level						
Single Subject	8	10,39%	15	11,72%	23	11,22%
SEC course: Secondary Education Certificate	4	5,19%	3	2,34%	7	3,41%
Refresher course	1	1,30%	0	0,00%	1	0,49%
18+ course	3	3,90%	11	8,59%	14	6,83%
Country of birth						
Malta	73	94,81%	120	93,75%	193	94,15%
Italy	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
England	2	2,60%	1	0,78%	3	1,46%
Bulgaria	0	0,00%	3	2,34%	3	1,46%
Germany	0	0,00%	1	0,78%	1	0,49%

Table 1: General sample characteristics; Gender, age, course, country of birth and religion

	Users		Not-users		Total	
	n	%	n	%	n	%
Spain	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Other	2	2,60%	3	2,34%	5	2,44%
Religion						
Christian (Catholic)	51	66,23%	94	73,44%	145	70,73%
Christian (Other)	2	2,60%	5	3,91%	7	3,41%
Islamic	0	0,00%	3	2,34%	3	1,46%
Judaism	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Buddhism	0	0,00%	1	0,78%	1	0,49%
Hinduism	1	1,30%	0	0,00%	1	0,49%
I don't have a religion	14	18,18%	16	12,50%	30	14,63%
I don't know	5	6,49%	6	4,69%	11	5,37%
Other	4	5,19%	3	2,34%	7	3,41%
	n = 77, # 77		n = 128, # 128			

3.1.2 Sociaal economische status

Om de sociaaleconomische status van de studenten te berekenen moesten de drie aspecten: opleidingsniveau ouder(s)/verzorger(s), baan vader/verzorger en baan moeder/verzorger) samengevoegd worden. Deze drie aspecten worden samengevoegd weergegeven (Table 2).

Hieruit blijkt dat de grootste groep respondenten, van zowel de bezoekers als de niet-bezoekers, ouders/verzorgers hebben waarvan beide ouders/verzorger een baan hebben en in ieder geval één van de ouders/verzorgers een universitair opleidingsniveau heeft.

Bij de bezoekers ligt het aantal jongeren van wie één van de ouder(s)/verzorger(s) een baan heeft en een postsecundair of universitair opleidingsniveau heeft, bijna dubbel zo hoog als bij de niet-bezoekers. Bij de niet-bezoekers is het aantal ouder(s)/verzorger(s) waarvan één werkt en het hoogste opleidingsniveau secundair is, anderhalf keer zo hoog als bij bezoekers. Ruim meer dan de helft, bijna drie op de vijf respondenten (zowel bezoekers als niet-bezoekers) hebben ouder(s)/verzorger(s) die beide werken. Dit is hoger dan het aantal respondenten die ouder(s)/verzorger(s) hebben waar maar één van beide werkt.

Op basis van een Chi-kwadraat toets kan er geconcludeerd worden dat er geen significant verband is tussen de sociaaleconomische status van de jongere en het wel of niet gebruikmaken van de Youth Hub.

Table 2: Number of jobs and highest level of education (combined)

	Users		Not-users		Total	
	n	%	n	%	n	%
Education unknown	5	6,49%	13	10,16%	18	8,78%
One, secondary	8	10,39%	20	15,63%	28	13,66%
One, post-secondary	8	10,39%	8	6,25%	16	7,80%
One, university	9	11,69%	8	6,25%	17	8,29%
Both, secondary	12	15,58%	21	16,41%	33	16,10%
Both, post-secondary	11	14,29%	20	15,63%	31	15,12%
Both, university	20	25,97%	30	23,44%	50	24,39%
Rest	4	5,19%	8	6,25%	12	5,85%
	n = 77, # 77		n = 128, # 128			

3.1.3 Frequentie bezoek van de Youth Hub

In figuur 1 staat weergegeven hoe vaak de bezoekers de Youth Hub over het algemeen bezoeken. De meerderheid heeft ingevuld dat ze één keer of een aantal keer in de maand naar de Youth Hub komen. Een kwart komt dagelijks of een aantal keer tot één keer per week. Ongeveer één op de drie respondenten geeft aan een aantal keer of eens per jaar en in sommige vallen minder dan één keer per jaar de Youth Hub te bezoeken.

In de interviews geven de vier bezoekers aan elke dag gebruik te maken van de Youth Hub.

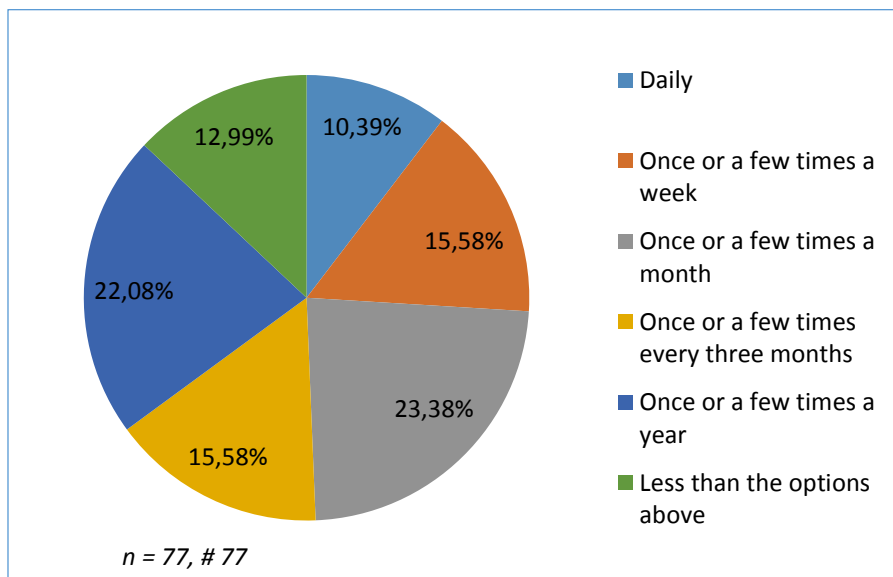


Figure 1: Frequency of visiting the Youth Hub

3.1.4 Op de hoogte komen van de Youth Hub

Meer dan driekwart van de bezoekers is op de hoogte gekomen van de Youth Hub door middel van vrienden (Table 3). Bij de niet-bezoekers staat deze optie ook bovenaan, maar daar gaat het om twee van de vijf niet-bezoekers. Dit blijkt ook uit de interviews met zowel de bezoekers en niet-bezoekers. Mond-tot-mondreclame is voor zowel de bezoekers als niet-bezoekers de belangrijkste manier om op de hoogte te komen van de Youth Hub, en dan met name via vrienden: *“My friend told me about the Youth Hub and I was like: ‘What is a Youth Hub?’ I had never heard of it, so I was curious and I went there.”*

De antwoordoptie die daarna het meest naar voren komt in de enquête, bij zowel de bezoekers als niet-bezoekers is dat ze het op de monitoren of op posters in school hebben gezien. Het gaat hierbij om ruim één op de drie respondenten. In de interviews met de bezoekers komt naar voren dat ze aangeven dat andere jongeren op de hoogte zouden kunnen komen van de Youth Hub via de monitoren en de posters in de school. Wat opvalt in de interviews met de niet-bezoekers is dat twee niet-bezoekers aangeven dat de Youth Hub zichzelf ook zou kunnen promoten door posters op te hangen. Een niet-bezoeker zegt hierover het volgende: *“I think by, maybe using posters and also by encouraging the people who are going to the Youth Hub to promote the activities themselves.”*

Relatief meer niet-bezoekers dan bezoekers zijn op de hoogte gekomen van het bestaan van de Youth Hub door de fresher's week (dit is een introductieweek voor nieuwe studenten aan het begin van het schooljaar). Dit is de eerste week aan het begin van het jaar, waar dingen over school verteld worden. Meer dan 1 op de 4 niet-bezoekers geeft aan door de fresher's week op de hoogte te zijn gekomen van de Youth Hub. Dit percentage is dubbel zo hoog als bij de bezoekers.

Table 3: Find out about the Youth Hub

	Users		Not-users	
	n	%	n	%
I'm not aware of the Youth Hub	n.v.t.	n.v.t.	7	5,51%
Social Media	11	14,47%	17	13,39%
Friends	58	76,32%	51	40,16%
Teachers	10	13,16%	23	18,11%
Mail	0	0,00%	8	6,30%
Fresher's week	11	14,47%	36	28,35%
Open days	5	6,58%	24	18,90%
Posters, flyers, the school monitor	29	38,16%	43	33,86%
The school paper	1	1,32%	1	0,79%
I (accidentally) walked by	13	17,11%	20	15,75%
Other	2	2,63%	1	0,79%
	n = 76, # 140		n = 127, # 231	

3.1.5 Beïnvloeding van de keuze om wel/niet naar de Youth Hub te gaan

Bijna de helft van de bezoekers geeft aan dat hun keuze om wel of niet naar de Youth Hub te gaan wordt beïnvloed door vrienden (Table 4). Bij de niet-bezoekers ligt dit aantal veel lager, namelijk bijna twee op de vijf respondenten. Relatief veel niet-bezoekers (bijna driekwart) zegt dat hun keuze om niet naar de Youth Hub te gaan, niet beïnvloed is door anderen. Deze optie is bij de bezoekers een stuk lager, namelijk ruim één op de drie.

In de interviews met de bezoekers geven drie jongeren aan niet beïnvloed te worden door anderen. Een bezoeker geeft aan gedeeltelijk beïnvloed te worden: *"Yes and no. Because obviously I'm meeting friends so I obviously come by more often. But I started going there out of my own and sort of I thought it was a really nice place, and I went to it."*

Bij de niet-bezoekers geeft de helft aan wel beïnvloed te zijn en de helft dus niet. Bij de twee die aangeven wel beïnvloed te zijn, is de belangrijkste factor ook vrienden. Dit komt dus overeen met wat er in de enquête naar voren komt. Eén van de niet-bezoekers benoemt ook nog het volgende: *"I think it is mostly my choice, but usually I'd like to spend my time sort of studying and reading."* Zowel de bezoekers als niet-bezoekers geven aan dat ze niet beïnvloed worden door de jeugdwerker om naar de Youth Hub te komen.

Table 4: Influence from others to visit the Youth Hub

	Decision to visit the Youth Hub		Decision to <u>not</u> visit the Youth Hub	
	Users		Not-users	
	n	%	n	%
Friends	42	46,67%	27	19,15%
Parent(s)/ guardian(s)	3	3,33%	1	0,71%
Teachers	1	1,11%	1	0,71%
Fellow students	9	10,00%	6	4,26%
The Youth worker	0	0,00%	0	0,00%
My decision isn't affected by others	32	35,56%	102	72,34%
Other	3	3,33%	4	2,84%
	n = 77, # 90		n = 127 # 141	

Samengevat

Samengevat kan er gezegd worden dat er geen opvallende verschillen zijn tussen de bezoekers en niet-bezoekers van de Youth Hub. Meer dan de helft van de bezoekers die deel hebben genomen aan dit onderzoek is vrouw en twee op de vijf is man. Bijna driekwart van de niet-bezoekers die deel heeft genomen aan dit onderzoek is vrouw en ongeveer één op de vier is man. Verreweg de meerderheid van de respondenten vallen in de leeftijdscategorie van 16 t/m 18 jaar. De meest gevolgde route bij de respondenten is de MC course. Het geboorteland van de respondenten is voornamelijk Malta. Een ruime meerderheid van de respondenten geeft aan het katholieke geloof aan te hangen. De grootste groep respondenten heeft aangegeven dat ouder(s)/verzorger(s) beide een baan hebben en een universitair opleidingsniveau bezitten. De meerderheid van de respondenten heeft aangegeven dat ze één keer of een aantal keer per maand de Youth Hub bezoeken. Verder heeft meer dan driekwart van de bezoekers te kennen gegeven op de hoogte zijn gekomen van de Youth Hub door middel van vrienden. Meer dan een kwart van de niet-bezoekers is op de hoogte gekomen van de Youth Hub door middel van de fresher's week. Bijna de helft van de bezoekers heeft aangegeven dat zijn/haar keuze om wel naar de Youth Hub te gaan beïnvloed wordt door vrienden. De niet-bezoekers geven vooral aan dat hun keuze om niet naar de Youth Hub te gaan niet beïnvloed wordt door anderen.

3.2 Verwachtingen, behoeftes en ervaringen van jongeren

In deze paragraaf zullen de resultaten besproken worden ter beantwoording van deelvraag 1:

“Wat zijn de verwachtingen van jongeren ten aanzien van de Youth Hub en in hoeverre sluiten de aangeboden diensten aan bij hun behoeftes en wat zijn hierbij de ervaringen van de jongeren?”.

Inleiding

Aan zowel bezoekers als niet-bezoekers is gevraagd wat hun verwachtingen zijn en waren van de Youth Hub. Daarnaast is er gevraagd in welke mate de Youth Hub aansluit bij de bezoekers en hoe de Youth Hub zou kunnen aansluiten bij de niet-bezoekers. Er is hierbij gevraagd naar de ervaringen van bezoekers met betrekking tot de Youth Hub. Er zijn bij deze deelvraag vragen toegespitst op de bezoeker en de niet-bezoeker. De meeste vragen en resultaten zijn van toepassing op zowel bezoekers als niet-bezoekers.

3.2.1 Verwachtingen, behoeftes en ervaringen bij de Youth Hub

Bereikbaarheid

In tabel 5 is te zien dat een grote meerderheid van de respondenten vindt dat de Youth Hub toegankelijk en goed bereikbaar voor hen is. Uit de toelichting die bij de antwoorden kon worden gegeven blijkt dat het bij de jongeren gaat om zowel de plaatsing in het gebouw als ook om een goede toegankelijkheid en bereikbaarheid van de Youth Hub. In welke mate de respondenten de locatie goed bereikbaar vinden of niet, hangt samen met waar ze colleges hebben. Een citaat hierbij is van een respondent die het cijfer 3 (*neutral*) geeft: *“It is easily accessible but on the other side of school where I rarely have lessons.”* Bij het interview werd door twee respondenten het volgende gezegd over de bereikbaarheid van de Youth Hub. Door een bezoeker: *“It could be a little bit better, because you have to go up two flight of stairs. If someone had, for example, a disability I think it would be a problem for them to be able to get there.”* De tweede respondent, een niet-bezoeker, zegt hierover: *“Well what bothers me is the flight of stairs. Every block is different, but maybe if they could do it more on a ground level instead of going up the stairs.”*

Ruimte van de Youth Hub met faciliteiten

De helft van de bezoekers is van mening dat de ruimte van de Youth Hub met haar faciliteiten aansluit bij hun behoeften. Een geïnterviewde bezoeker zegt: *“It’s interesting that there is art work on the wall all over the room. That makes it very colorful. Yes, I like it. And the way it’s structured, I like it. There are videogames and board games. There is a chill out, so it’s okay.”* Een van de andere bezoekers beschrijft een verbeterpunt volgens hem: *“Yes, it is a bit small in size. So, it should be considered that they enlarge it. Take and move it to the front and make it a bigger place. That would make it much more fun and accessible for the people as well, for the other students.”*

Sfeer en openingstijden

Meer dan de helft van de bezoekers geeft aan dat ze de sfeer als prettig ervaren en driekwart van de bezoekers geeft aan dat ze tevreden zijn met de openingstijden (*table 5*). De Youth Hub is alleen geopend onder lesuren en voor jongeren die niet veel vrije uren hebben is het relatief moeilijk om gebruik te maken van de Youth Hub. Een niet-bezoeker zegt hier het volgende over: *“I think they’re accessible to students who might have sort of free in the middays.”* Een andere niet-bezoeker zegt echter: *“It’s good, because when you have a few lessons you can just go, even during break.”*

Relevantie activiteiten

Bijna de helft van de bezoekers antwoordt neutraal op de vraag hoe relevant de activiteiten voor hen zijn (*Figure 2*). Een bezoeker die de activiteiten relevant vindt zegt: *“It helps us develop more and helps us to realize that when you’re doing wrong, we shouldn’t do certain things and be more loyal along the others who are with us.”*

Ideeën uit interviews met niet-bezoekers waardoor de activiteiten van de Youth Hub voor hen meer relevant zouden kunnen worden, zijn: meer activiteiten die in de buitenlucht worden gehouden zoals voetbal, teamwork spellen, competitieve spellen waarbij er een prijs te winnen is, filmweek en het aanbieden van meer leesboeken.

Table 5: Expectations, needs and experiences Youth Hub

	1 (completely disagree)		2		3		4		5 (completely agree)		Missing	n
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Easy access	3	3,90%	3	3,90%	17	22,08%	22	28,57%	32	41,56%		77
Space/room with facilities	2	2,60%	8	10,39%	28	36,36%	21	27,27%	18	23,38%		77
Atmosphere	3	3,90%	9	11,69%	16	20,78%	24	31,17%	25	32,47%		77
Opening hours	4	5,19%	3	3,90%	13	16,88%	24	31,17%	30	38,96%	3	74
Activities are relevant to me	3	3,90%	9	11,69%	34	44,16%	17	22,08%	13	16,88%	1	76

n = 77, (users)

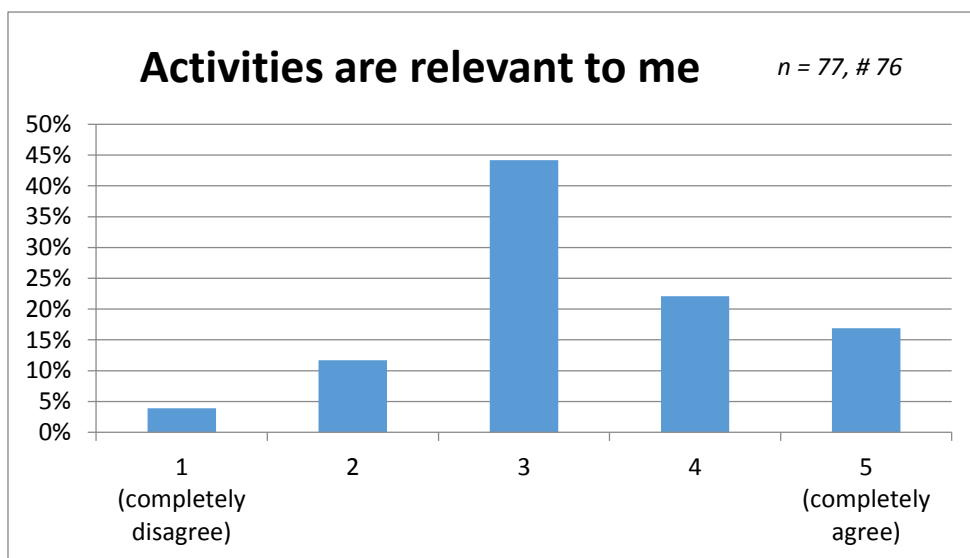


Figure 2: Relevance activities users

Er is een significant verband tussen hoe vaak de bezoeker gemiddeld gebruik maakt van de Youth Hub en de mate waarin de bezoeker de activiteiten van de Youth Hub als relevant beschouwt. In tabel 6 staat weergegeven dat jongeren die gemiddeld minder vaak (maandelijks tot jaarlijks) gebruik maken van de Youth Hub aangeven, in mindere mate (neutraal tot helemaal oneens) de activiteiten van de Youth Hub als relevant beschouwen, $\chi^2 (4) = 17,26$, $p = .002$.

Wat ook blijkt uit tabel 6 is dat de grootste groep respondenten die minder vaak gebruik maakt van de Youth Hub neutraal antwoordt op de stelling dat de activiteiten relevant zijn.

Table 6: Type of visitors with relevance activities (users)

	Regular (weekly)		Incidental (not weekly)		Total	
	count	%	count	%	count	%
1 (completely disagree)	1	5,00%	2	3,57%	3	3,95%
2	0	0,00%	9	16,07%	9	11,84%
3	4	20,00%	30	57,70%	34	52,63%
4	7	35,00%	10	17,86%	17	22,37%
5 (completely agree)	8	40,00%	5	8,93%	13	17,11%
Total	20	100,00%	56	100,00%	76	100,00%

Samenvattend

Samenvattend kan er gesteld worden dat naar de mening van de bezoekers, de openingstijden, de sfeer en de toegankelijkheid/bereikbaarheid van de Youth Hub goed is. Wel moet hierbij de kanttekening worden gemaakt dat de plaatsing van de Youth Hub op de tweede verdieping volgens sommige jongeren niet als ideaal ervaren wordt, vanwege de tweede verdieping en het blok waarin de Youth Hub zich bevindt. Minder dan de helft van de bezoekers is het eens met de stelling dat de activiteiten van de Youth Hub relevant voor hen zijn. Van de kleinere groep van 20 frequente bezoekers vindt driekwart de activiteiten wel relevant voor hen. Wel wordt hieruit duidelijk dat de jongeren die in mindere mate naar de Youth Hub gaan (maandelijks tot jaarlijks), de activiteit als minder relevant (neutraal tot compleet mee oneens) beschouwen.

3.2.2 Niet-bezoekers – Verwachtingen en kennis over activiteiten in de Youth Hub

Type activiteiten in de Youth Hub

Aan de niet-bezoekers is gevraagd welke type activiteiten ze verwachten dat er plaatsvindt in de Youth Hub. Uit figuur 3 wordt duidelijk dat de meeste niet bezoekers (20%) verwachten dat er informatiesessies plaatsvinden.

In het interview onder de niet-bezoekers benoemen drie jongeren dat ze verwachten dat er spellen gedaan kunnen worden zoals, PlayStation, bordspellen, muziek spellen. Ook denken twee van de jongeren die geen gebruik maken van de Youth Hub dat er activiteiten zijn waarbij de jongeren met elkaar in gesprek zijn. Er is één jongere die niet weet wat voor activiteiten er zijn in de Youth Hub. Het beeld van één van de niet-bezoeker over de Youth Hub is: *“For me the Youth Hub is a kind of just go and relax and play with your friends, maybe play a few games and just have fun.”*

De top 5 van wat niet-bezoekers verwachten qua activiteiten in de Youth Hub is:

1. Informatiesessies
2. PlayStation
3. Spelletjes gedurende quality-time-uur
4. Tafeltennis
5. Muziek

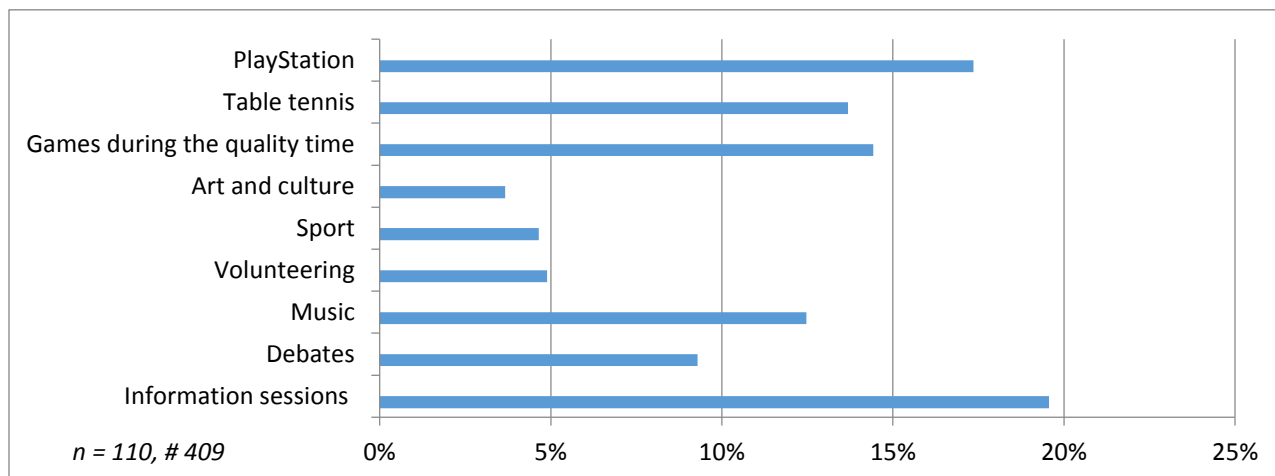


Figure 3: Expectation of the activities at the Youth Hub (not-users)

Weten welke activiteiten de Youth Hub aanbiedt

Hoewel de meeste niet-bezoekers (bijna 58%) zeggen, feitelijk niet te weten wat voor activiteiten de Youth Hub aanbiedt, lijken ze er toch wel een redelijk goed beeld van te hebben, gezien hun verwachtingen hierover.

3.2.3 Niet-bezoekers – Redenen om wel of niet naar de Youth Hub te gaan

Redenen om niet naar de Youth Hub te gaan

Aan niet-bezoekers is gevraagd naar hun redenen om de Youth Hub niet te bezoeken (Figure 4). Er zijn duidelijk vier hoofdredenen te onderscheiden waarom niet-bezoekers niet naar de Youth Hub gaan. Deze zijn weergegeven in figuur 4. De vier hoofdredenen zijn:

1. Tijd anders besteden dan aan de Youth Hub
2. Vrienden gaan niet
3. Te druk met school
4. Niet weten wat te doen in de Youth Hub (Dit kwam ook naar voren bij *Niet-bezoekers – Verwachtingen en kennis over activiteiten in de Youth Hub*, in figure 3.)

Bijna een kwart van de niet-bezoekers geeft aan dat ze liever hun tijd anders besteden dan naar de Youth Hub te gaan. Iets minder dan een kwart van de antwoorden gaat erover dat ze niet gaan, omdat hun vrienden niet naar de Youth Hub gaan. Een belangrijke reden waarom niet-bezoekers niet naar de Youth Hub gaan is, omdat hun vrienden ook geen gebruik maken van de Youth Hub. Eén op de vijf gegeven antwoorden gaat erover dat de niet-bezoekers te druk zijn met school, en dat dit de reden vormt dat ze niet naar de Youth Hub gaan. Een niet-bezoeker zegt hierover: *“Usually I only have one free lesson per day. And I usually spend my free time either on finishing my homework or taking it as a free lesson sort of.”*

Bijna één op de vijf niet-bezoekers geeft aan dat ze niet naar de Youth Hub gaan, omdat ze niet weten wat ze in de Youth Hub zouden moeten doen. Dit zou aan kunnen sluiten bij tabel 7, doordat ze niet weten wat de Youth Hub precies aanbiedt qua activiteiten. Ook bij de interviews gaf één niet-bezoeker aan niet te weten wat er aangeboden wordt.

In de interviews met de professionals is gevraagd wat volgens hen redenen zouden kunnen zijn voor jongeren om niet te komen. Hierbij geven de professionals een aantal redenen op; jongeren weten niet van de Youth Hub af, ze zijn niet geïnteresseerd in de Youth Hub, de Youth Hub is niet goed bereikbaar, de Youth Hub is niet comfortabel, er zijn jongeren die vanwege een sociale angststoornis wegblijven.

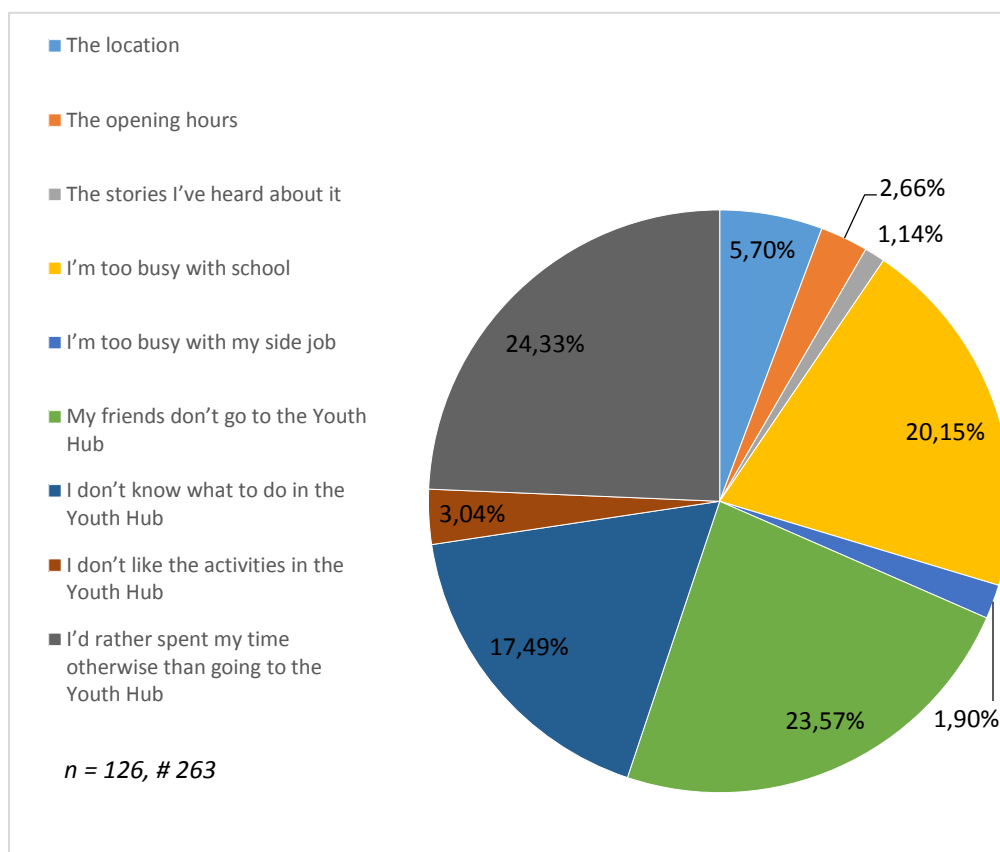


Figure 4: Reasons not to go to the Youth Hub (not-users)

Redenen om eventueel wel naar de Youth Hub te gaan

Aan de niet-bezoekers is de vraag gesteld wat ze graag aan de Youth Hub zouden willen veranderen, waardoor ze misschien wel zouden gaan. De redenen van de respondenten staan weergegeven in tabel 7. De meest gegeven reden, bijna een kwart, gaat over dat de niet-bezoekers zouden gaan als ze meer tijd hadden. De tweede meest gegeven reden is dat wanneer hun vrienden ook zouden gaan (bijna 21%). Daarnaast geeft 8% van de niet-bezoekers aan dat ze sowieso niet naar de Youth Hub zouden gaan.

Table 7 : Reasons to go to the Youth Hub

I would go to the Youth Hub if...		
	n	%
My friends go	31	20,95%
I had time	34	22,97%
It is less loud	4	2,70%
I wouldn't go	12	8,11%
It is interesting for me	12	8,11%
It is less crowded	6	4,05%
I don't have anything to do	3	2,03%
It is bigger	3	2,03%
It is on a more central location	6	4,05%
There is free food	3	2,03%
I know more about it	4	2,70%
It is fun	2	1,35%
It is a more relaxing space	2	1,35%
Friends/people encouraged me to go	2	1,35%
I need help	2	1,35%
There are more things to do	4	2,70%
Remaining	18	12,16%

n = 128, # 148 (not-users)

Samenvattend

De belangrijkste redenen voor niet-bezoekers om niet naar de Youth Hub te gaan zijn: liever de tijd aan iets anders willen besteden, vrienden die niet gaat en te druk zijn met school.

Nog geen kwart geeft aan dat wanneer de volgende aspecten veranderd zouden worden, ze misschien wel naar de Youth Hub zouden gaan: wanneer hun vrienden meer zouden gaan, wanneer ze meer tijd hadden of als ze de Youth Hub interessanter zouden vinden,

3.2.4 Vrije tijd

Besteden van vrije tijd buiten schooluren om

Als hoofdreden om niet naar de Youth Hub te gaan, gaven niet-bezoekers aan dat ze liever hun tijd anders besteden dan in de Youth Hub. De vraag hierbij was: Hoe besteden de respondenten hun vrije tijd? En dit zowel tijdens schooluren, als daaromheen. In tabel 8 is te zien hoe zowel de bezoekers als niet-bezoekers hun vrije tijd besteden.

Bij het besteden van de vrije tijd buiten de schooluren staat internet duidelijk op nummer 1 bij zowel de bezoekers als bij de niet-bezoekers. Dit betreft ruim één op de vijf antwoorden van de respondenten. Daarnaast stonden familie, vrienden en hobby's ook in de top 4 vermeld.

Besteden van vrije tijd gedurende schooluren

In figuur 5 is te zien waar de respondenten hun vrije tijd op school besteden. Bij de bezoekers kwam de volgende top 3 uit de gegeven antwoorden:

1. Schoolplein
2. Kantine
3. Bibliotheek

Bij de niet-bezoekers is de top 3 als volgt:

1. Bibliotheek
2. Schoolplein
3. Kantine

Veel respondenten van zowel de bezoekers als niet-bezoekers spenderen hun vrije tijd gedurende de schooluren op het schoolplein, in de kantine of in de bibliotheek. Alleen staat de top 3 voor de bezoekers in een andere volgorde dan de top 3 van de niet-bezoekers.

Table 8: Free time out of school

	Users		Not-users		Total	
	n	%	n	%	n	%
Spent a lot of free time out of school						
Internet	49	22,07%	83	23,78%	132	23,12%
Friend	39	17,57%	64	18,34%	103	18,04%
Family	41	18,47%	51	14,61%	92	16,11%
Hobbies	39	17,57%	43	12,32%	82	14,36%
Boyfriend/Girlfriend	15	6,76%	36	10,32%	51	8,93%
Sport	15	6,76%	30	8,60%	45	7,88%
Part-time job(s)	8	3,60%	22	6,30%	30	5,25%
Somewhere else	6	2,70%	9	2,58%	15	2,63%
Neighbourhood	6	2,70%	6	1,72%	12	2,10%
Youth Group	4	1,80%	5	1,43%	9	1,58%
	<i>n</i> = 76, # 222		<i>n</i> = 128, # 349			

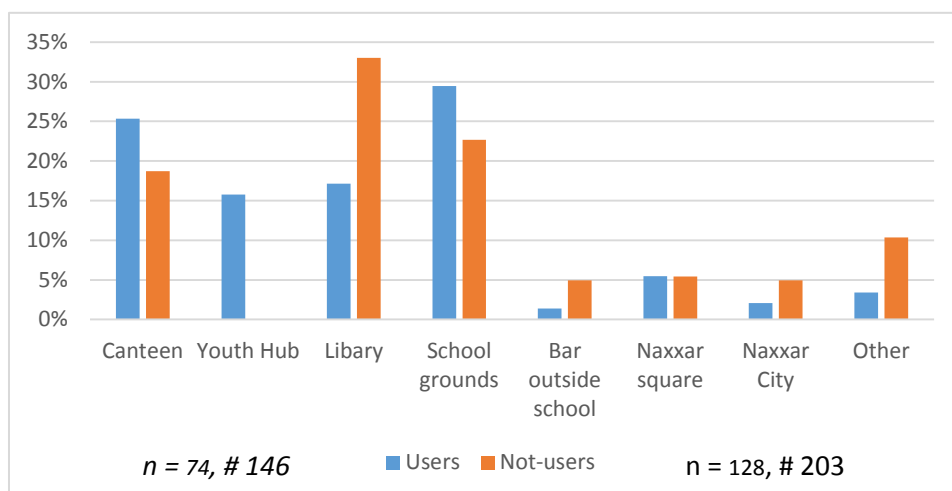


Figure 5: Free time during school

Samenvattend

Vanuit de enquête blijkt dat zowel de bezoekers als de niet-bezoekers gedurende de schooltijd hun tijd het meeste besteden in de kantine, op het schoolplein of in de bibliotheek. Van de bezoekers brengt een wat groter deel hun vrije tijd vooral door op het schoolplein en in de kantine, terwijl een wat groter deel van de niet-bezoekers vooral in de bibliotheek zit.

3.2.5 Schoolrooster

Als reden om niet naar de Youth Hub te gaan, werd door de niet-bezoekers de drukte met en rondom school genoemd. Deze reden stond in de top 4 van redenen om niet naar de Youth Hub te gaan (Figure 4).

Er is aan zowel de bezoekers als niet-bezoeker gevraagd in hoeverre het schoolrooster invloed uitoefent op het wel of niet gaan naar de Youth Hub. In tabel 9 is te zien dat één op de drie van de bezoekers en niet-bezoekers aangeeft dat het schoolrooster het lastig maakt om naar de Youth Hub te gaan. Een geïnterviewde niet-bezoeker zei hierover: *“And sometimes it is just a matter of accessibility. So it depends on timetable or which part of the campus attend to tend out.”* Uit de interviews met de professionals kwam ook naar voren dat zij verwachten dat het lesrooster een mogelijke oorzaak zou kunnen zijn waarom jongeren geen gebruik zouden (kunnen) maken van de Youth Hub.

Table 9: School timetable makes it complicated to go

	1 (completely disagree)		2		3		4		5 (completely agree)		Total		Missing
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n
Users	13	16,88%	8	10,39%	31	40,26%	18	23,38%	6	7,79%	76	98,70%	1
Not-users	14	10,94%	21	16,41%	49	38,28%	22	17,19%	20	15,63%	126	98,44%	2

3.2.6 Bezoekers – Anders willen zien in de Youth Hub

Aan de bezoekers is de vraag gesteld wat ze graag anders zouden willen zien in de Youth Hub. Hieruit kwam de volgende top 3 aan antwoorden, dit is ook te zien in figuur 6:

1. Niks, de Youth Hub is goed zoals het nu is
2. Grotere en betere locatie
3. Meer activiteiten

Een bezoeker, die niks wil veranderen, zegt: *“It helps to make new friends. That is the most important point. Love and respect is the important thing. I feel that it gives an opportunity to be a person to be a better person.”*

Bijna één op de acht bezoekers geven aan dat de Youth Hub op een betere en grotere locatie moet komen, zodat de Youth Hub beter bereikbaar is. Deze groep respondenten vindt ook dat de Youth Hub zou moeten uitbreiden, omdat ze vindt dat de huidige Youth Hub te klein is. In de interviews onder jongeren die gebruik maken van de Youth Hub komt ook nadrukkelijk naar voren dat de jongeren over het algemeen een grotere Youth Hub willen. Hiervoor wordt als reden gegeven dat de Youth Hub nu soms overvol is, jongeren vaak moeten wachten om te gamen en dat de ruimte erg gehorig is. Een bezoeker zegt het volgende over de perfecte Youth Hub: *“Perfect Youth Hub? Bigger! Bigger and more stuff.”*

Het hebben van een grotere Youth Hub komt vaker naar voren tijdens de enquête en de interviews. Het is volgens sommige respondenten een punt van verbetering: *“Yes, it is a bit small in size. So, it should be considered that they enlarge it. Take and move it to the front and make it a bigger place. That would make it much more fun and accessible for the people as well, for the other students.”*

Eén van de professionals geeft het ook aan in het interview, zei zegt: *“I’d still want the Youth Hub to be, you know, a bit bigger than this. In my opinion, having a chill out area in a Youth Hub is very important.”* De reden dat het volgens haar niet kan is vanwege het geld en de kosten.

Uit een vergelijking is gebleken dat er geen significant verband is tussen hoe vaak de jongere gemiddeld naar de Youth Hub gaat en wat de jongeren graag anders zouden willen zien in de Youth Hub. In de vergelijking is de top 3 van de meest genoemde antwoorden vergeleken (Figure 6).

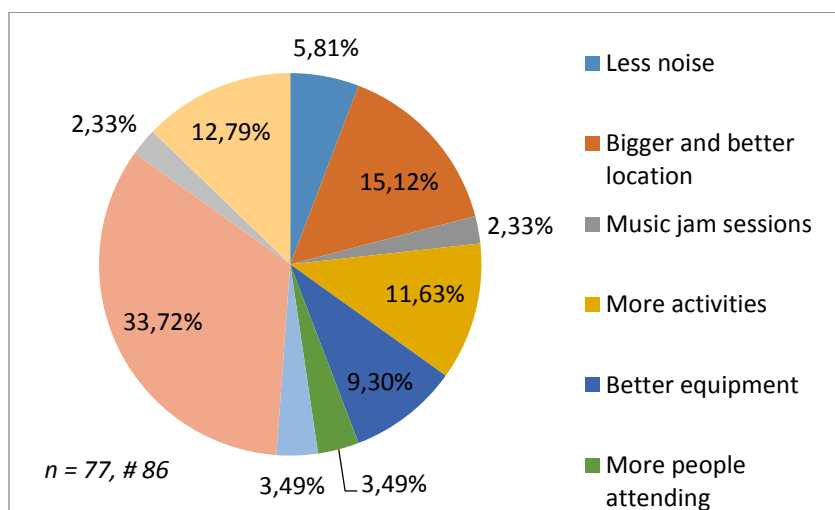


Figure 6: Like to see different in the Youth Hub (users)

Samenvattend

Er kan gesteld worden dat de meeste bezoekers tevreden zijn over hoe de Youth Hub op dit moment functioneert. Het grootste gedeelte van de bezoekers antwoorden, bij de vraag over wat ze zouden willen veranderen, dat ze niks willen veranderen. Daarnaast wordt weer het punt aangestipt van een grotere en betere ruimte. Uit zowel de enquêtes als de interviews blijkt dit een belangrijk verbeterpunt te zijn volgens de respondenten.

3.3 Aanmoedigen en participeren in de Youth Hub

In deze paragraaf zullen de resultaten besproken worden ter beantwoording van deelvraag 2:

“In hoeverre zijn bezoekers actief betrokken en participeren ze bij de vormgeving en de ontwikkeling van hun eigen leeromgeving in de Youth Hub?”

Inleiding

Tot de visie van de organisatie behoort dat ze wil bijdragen aan de ontwikkeling van de jongeren door hen aan te moedigen zelf actief te participeren. Ze willen hen daarom aanmoedigen om zelf met ideeën te komen over de ruimte en de activiteiten, over wat ze zelf willen leren, leren reflecteren over zichzelf en zichzelf te ontwikkelen. In de enquête is aan de jongeren gevraagd in welke mate ze zich aangemoedigd voelen (encouraged). Daarna vroegen we ze in welke mate ze het idee hebben dat deze zaken ook daadwerkelijk bijdragen aan hun eigen ontwikkeling (enhancement). Tot slot vroegen we hen nog naar de mate waarin ze de sfeer veilig vonden, omdat de organisatie dat een belangrijke voorwaarde vindt voor dit type leren en zich daar dus ook nadrukkelijk op wil richten. Om na te gaan in welke mate de organisatie met de Youth Hub aansluit bij de behoeften van jongeren, hebben we de bezoekers vervolgens gevraagd hoe belangrijk zijzelf de doelen vinden die de Youth Hub hanteert als achtergrond voor hun activiteiten met de jongeren.

We hebben vervolgens gevraagd in welke mate de jongeren (bezoekers en niet-bezoekers) zich in hun dagelijkse omgeving gesteund voelen in het realiseren van deze doelen, om zo ook te kunnen na gaan of dit misschien in mindere mate het geval is voor de jongeren die de Youth Hub bezoeken. Met andere woorden, dat deze jongeren iets komen halen wat ze elders niet kunnen vinden. Of vinden de bezoekende jongeren hun eigen ontwikkeling misschien belangrijker dan de niet-bezoekende jongeren? We hopen daar met onderstaande resultaten meer zicht op te krijgen.

Daarnaast is er gevraagd hoe de jongeren de relatie met hun ouder(s)/ verzorger(s) ervaren. De vraag is of een goede/slechte relatie met de ouders invloed heeft op het bezoeken van de Youth Hub.

3.3.1 Actieve betrokkenheid in de Youth Hub

Aangemoedigd worden in de Youth Hub

In de enquête is gevraagd in welke mate de bezoekers zich aangemoedigd voelen. In tabel 10 is te zien dat respondenten zich het meest aangemoedigd voelen op het aspect om zichzelf te ontwikkelen.

Uit de interviews met de bezoekers blijkt dat ze zich alle vier actief betrokken voelen bij de Youth Hub. Eén van de belangrijkste factoren waardoor ze zich gestimuleerd voelen om actief betrokken te zijn, is de jeugdwerker. Maar ook de georganiseerde activiteiten dragen hier sterk aan bij: *“The youth worker gets us a lot of different speakers with different ideas and activities. So, it attracts us. It automatically attracts us to go and participate.”*

Een professional zegt het volgende op de vraag op welke manier ze ziet dat de jongeren betrokken zijn bij de Youth Hub: *“I mean, the fact that they come here and that they keep on coming, it means that they enjoy it. They do give me ideas about what they want to discuss for example. So, the topics that we choose are chosen because they are the needs of the young people.”*

Alle vier de geïnterviewde bezoekers geven aan dat ze ideeën aandragen over de Youth Hub. Ook wordt hierin aangegeven dat de jeugdwerker hen ook de ruimte geeft om met ideeën te komen en dat deze ideeën ook gehoord worden door de jeugdwerker: *“Yes, she lets us express our ideas quite a lot, quite most of the time. She depends a lot on us to express our ideas.”* Wat wel van belang is om als lezer te weten is dat bij de keuze voor jongeren voor de interviews, de jeugdwerker zelf een aantal enthousiaste bezoekers heeft gekozen. De kans op kritische geluiden van de geïnterviewde jongeren, is hierdoor waarschijnlijk aanzienlijk verkleind.

Er is een significant verband tussen hoe vaak de bezoeker gemiddeld gebruik maakt van de Youth Hub en de mate waarin de bezoeker zich aangemoedigd voelt om met ideeën te komen over de

ruimte en de faciliteiten van de Youth Hub. In tabel 11 staat weergegeven dat jongeren die gemiddeld vaker gebruikmaken van de Youth Hub aangeven dat ze in hogere mate aangemoedigd worden om met ideeën te komen over de ruimte en de faciliteiten van de Youth Hub, $\chi^2(8) = 17,15$, $p = .029$. De chi-kwadraat toets toont aan dat de verschillen tussen beide groepen, weergegeven in tabel 11, zijn significant.

Bijdragen aan de eigen ontwikkeling door de Youth Hub

Bezoekers voelen zich bij de aspecten *‘mezelf ontwikkelen’* en *‘het komen met ideeën over de activiteiten’* het meest versterkt door de Youth Hub ten opzichte van de aspecten *‘het komen met ideeën over de ruimte’* en *‘leiderschap nemen over het eigen proces’*. Bijna de helft van de bezoekers voelen zich versterkt bij de aspecten *‘mezelf ontwikkelen’* en *‘het komen met ideeën over de activiteiten’*. In tabel 10 staat weergegeven dat één op de drie bezoekers aangeeft zich versterkt te voelen door de Youth Hub bij het aspect *‘leiderschap nemen over het eigen proces’*. Een kwart van de bezoekers geeft aan zich niet versterkt te voelen door de Youth Hub bij het aspect *‘leiderschap nemen over het eigen proces’*. Dit is wel het grootste percentage waarbij bezoekers aangeven zich niet versterkt te voelen door de Youth Hub bij het aspect *‘leiderschap nemen over het eigen proces’* ten opzichte van de andere drie aspecten (Table 10).

Bijna een kwart van de bezoekers voelen zich niet versterkt door de Youth Hub bij de aspecten *‘het komen met ideeën over de ruimte’* en *‘het komen met ideeën over de activiteiten’*.

Eigen leeromgeving (de Youth Hub)

Drie op de vijf respondenten voelt zich, in vergelijking met andere plekken, veilig in de Youth Hub. Een enkele geeft aan zich niet veilig te voelen in de Youth Hub. Deze resultaten staan weergegeven in tabel 10.

Dit blijkt ook uit de interviews met de bezoekers. Alle vier gaven ze aan de Youth Hub een veilige plek te vinden. Dit komt met name doordat er een jeugdwerker aanwezig is en de manier waarop deze aanwezig is. Maar ook omdat er een sfeer is die erg verwelkomend is. Er wordt bijvoorbeeld, op een enkel incident na, niet gepest of gevochten en de jongeren geven aan dat ze hun problemen kwijt kunnen bij elkaar en bij de jeugdwerker: *“It is a safe place because having a youth worker with you, and she hears all our problems and what we are going through. Yes, yes, because sometimes in the Youth Hub you find other people that have the same problems and you try to open it up and yes, I experienced it that way.”*

In de interviews met de professionals komt naar voren dat ze er naar streven om de Youth Hub een veilige plek te laten zijn. Een professional zegt hierover het volgende: *“We stress that the Youth Hub is a safe place and it’s not simply saying that words because it has to be that. And I can honestly say that we strive to have this family feeling which the young people boast a lot with. And that there is a place for you where you can be yourself.”*

Er is een significant verband tussen hoe vaak de jongeren gemiddeld gebruikmaken van de Youth Hub en de mate waarin de jongeren zich veilig voelen in de Youth Hub in vergelijking met andere plaatsen: jongeren die gemiddeld vaker gebruikmaken van de Youth Hub geven vaker aan dat ze zich er veilig voelen, dan jongeren die minder vaak gebruik maken van de Youth Hub (Table 12).

Table 10: Active involvement – Users

	1 (completely disagree)		2		3		4		5 (completely agree)		missing
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
Encouraged in the Youth Hub											
Come up with ideas about activities	14	18,18%	8	10,39%	20	25,97%	15	19,48%	14	18,18%	6
Come up with ideas about space/room	11	14,29%	14	18,18%	19	24,68%	20	25,97%	8	10,39%	5
Think about/ reflect on new things that I would like to learn	9	11,69%	9	11,69%	20	25,97%	18	23,38%	17	22,08%	4
Try new things that I would like to learn	9	11,69%	5	6,49%	23	29,87%	20	25,97%	17	22,08%	3
Develop myself	8	10,39%	6	7,79%	18	23,38%	21	27,27%	21	27,27%	3
Enhanced through the Youth Hub											
To come up with ideas about the activities	12	15,58%	14	18,18%	19	24,68%	15	19,48%	11	14,29%	6
To come up with ideas about the space/room	10	12,99%	15	19,48%	21	27,27%	13	16,88%	12	15,58%	6
Take leadership about own learning process	13	16,88%	7	9,09%	24	31,17%	18	23,38%	10	12,99%	5
Develop myself	9	11,69%	8	10,39%	17	22,08%	18	23,38%	17	22,08%	8
Own environment											
Feeling of safety (in comparison to other places)	1	1,30%	3	3,90%	27	35,06%	23	29,87%	21	27,27%	2
Ask for help and facilities that I need to reach my goals	2	2,60%	11	14,29%	32	41,56%	20	25,97%	9	11,69%	3
<i>n = 77 (users)</i>											

n = 77 (users)

Table 11: Encouraged to come up with ideas about the space/room with visiting the Youth Hub in general

I'm encouraged to come up with ideas about the space/room with its facilities	Visiting the Youth Hub in general			
	Daily/once or a few times a week	Once or a few times a month/every three months	Once or a few times a year or less	Total
Completely disagree	5,30%	18,50%	19,20%	15,30%
Disagree	10,50%	22,20%	23,10%	19,40%
Neutral	21,10%	22,20%	34,60%	26,40%
Agree	57,90%	14,80%	19,20%	27,80%
Completely agree	5,30%	22,20%	3,80%	11,10%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Table 12: feeling safe in the Youth Hub compared to other places with visiting the Youth Hub in general

Feeling safe in the Youth Hub compared to other places	Visiting the Youth Hub in general			
	Daily/once or a few times a week	Once or a few times a month/every three months	Once or a few times a year or less	Total
Completely disagree	0,00%	0,00%	3,70%	1,30%
Disagree	0,00%	0,00%	11,10%	4,00%
Neutral	20,00%	25,00%	59,30%	36,00%
Agree	20,00%	42,90%	25,90%	30,70%
Completely agree	60,00%	32,10%	0,00%	28,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Samenvattend

Bezoekers voelen zich het meest aangemoedigd bij het aspect om *zichzelf te ontwikkelen*. De geïnterviewde bezoekers ervaren dat ze actief betrokken zijn wat volgens hen komt door de jeugdwerker en de activiteiten die georganiseerd worden. Bezoekers voelen zich over het algemeen minder aangemoedigd en gesterkt om met eigen ideeën te komen over de Youth Hub als ruimte en de activiteiten van de Youth Hub.

De meest jongeren geven aan dat ze zich veilig voelen in de Youth Hub. Volgens de geïnterviewde bezoekers is de Youth Hub een plek waar iedereen welkom is. Daarnaast geven de professionals aan er alles aan te doen om de Youth Hub zo veilig als mogelijk te laten zijn voor de jongeren.

3.3.2 Ondersteuning in het dagelijks leven

Meer dan de helft van de bezoekers en niet-bezoekers wordt ondersteund in het *maken van weloverwogen keuzes* in het dagelijks leven. Drie op de vijf bezoekers geven in de enquête aan ondersteund te worden in het *verbeteren van hun persoonlijke en sociale vaardigheden*. Bij de niet-bezoekers geeft meer dan de helft aan ondersteund te worden in het *verbeteren van hun persoonlijke en sociale vaardigheden*. De bezoekers lijken dus meer ondersteund te worden op dit punt, maar dit is niet significant. Ten opzichte van de bezoekers ervaren niet-bezoekers minder ondersteuning in het *verbeteren van hun persoonlijke en sociale vaardigheden*. Het gaat hierbij om een verschil van 10%, maar dit verschil is niet significant. Bijna driekwart van zowel de bezoekers als de niet-bezoekers wordt in het dagelijks leven ondersteund om *verantwoordelijk te leren nemen over hun eigen gedrag*. Drie op de vijf bezoekers en ongeveer de helft niet-bezoekers geven aan dat ze ondersteund worden in het *nemen van hun verantwoordelijkheid als burger in de maatschappij* (Table 13). Aan niet-bezoekers is gevraagd door wie of wat niet-bezoekers in hun dagelijkse leven worden ondersteund met betrekking tot de gestelde doelen die de Youth Hub hoopt te bewerkstelligen. Zoals te zien is in tabel 14 voelen niet-bezoekers zich over het algemeen het meest ondersteund door de ouders bij deze gestelde doelen. Niet-bezoekers ervaren over het algemeen de meeste support van hun ouders met betrekking tot alle gestelde doelen. Bij het doel: *persoonlijke en sociale vaardigheden* de niet-bezoekers zich het meest ondersteund voelen door vrienden, gevolgd door de ouders.

Table 13: Support in daily life with developing tasks

		1 (completely disagree)		2		3		4		5 (completely agree)		Missing	Answer
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	#
Users	Make well-considered choices	5	6,49%	7	9,09%	13	16,88%	24	31,17%	27	35,06%	1	76
	Enhance personal and social skills	5	6,49%	4	5,19%	18	23,38%	31	40,26%	19	24,68%		77
	Take responsibility for own behavior	5	6,49%	3	3,90%	13	16,88%	25	32,47%	31	40,26%		77
	Take responsibility as a citizen	4	5,19%	5	6,49%	17	22,08%	27	35,06%	24	31,17%		77
Not-users	Make well-considered choices	3	2,34%	3	2,34%	29	22,66%	45	35,16%	46	35,94%	2	126
	Enhance personal and social skills	3	2,34%	13	10,16%	40	31,25%	35	27,34%	32	25,00%	5	123
	Responsibility own behavior	0	0,00%	1	0,78%	24	18,75%	40	31,25%	54	42,19%	9	119
	Responsibility as a citizen	3	2,34%	13	10,16%	39	30,47%	31	24,22%	36	28,13%	6	122

Table 14: By who and/or what supported in daily life – not users

	Make well-considered choices		Enhance personal and social skills		Take responsibility for own behaviour		Take responsibility as a citizen	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Parent(s) and/ or guardian(s)	112	35,22%	80	23,05%	107	43,32%	66	29,07%
Friends	76	23,90%	92	26,51%	41	16,60%	59	25,99%
Teachers	35	11,01%	35	10,09%	48	19,43%	25	11,01%
Fellow students	10	3,14%	23	6,63%	10	4,05%	14	6,17%
Courses	14	4,40%	26	7,49%	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
By reading literature	19	5,97%	20	5,76%	9	3,64%	10	4,41%
TV	12	3,77%	23	6,63%	8	3,24%	19	8,37%
Social media	28	8,81%	44	12,68%	16	6,48%	24	10,57%
Other	12	3,77%	4	1,15%	8	3,24%	10	4,41%
	n = 125, # 318		n = 126, # 347		n = 123, # 247		n = 113, # 227	

3.3.3 Relatie met de ouders

Zowel van de bezoekers als van de niet-bezoekers geeft zeker driekwart aan een goede relatie te ervaren met hun ouders (Table 17).

Met betrekking tot de relatie die de jongere heeft met zijn/haar ouders en de doelen zijn er meerdere significante verbanden gevonden.

Jongeren met een goede of zeer goede relatie met hun ouders ervaren meer dan jongeren met een slechtere relatie met hun ouders, steun van hun ouders in het:

- maken van weloverwogen keuzes, $\chi^2 (1) = 11.84$, $p = .001$ (Table 16).
- verantwoordelijkheid nemen voor hun eigen gedrag, $\chi^2 (1) = 7,33$, $p = .007$ (Table 16).
- nemen van hun verantwoordelijkheid als burger, $\chi^2 (1) = 7,33$, $P = .007$ (Table 16).

Jongeren die vaker de Youth Hub bezoeken worden meer dan jongeren die in mindere mate de Youth Hub bezoeken, door hun ouders en/of verzorgers ondersteund in het:

- maken van weloverwogen keuzes, $\chi^2 (2) = 12,08$, $P = .002$ (Table 15).
- vergroten van hun persoonlijke en sociale vaardigheden, $\chi^2 (2) = 8,853$, $p = .012$ (Table 15).
- nemen van verantwoordelijkheid als burger, $\chi^2 (2) = 7,288$, $P = .026$ (Table 16).

Table 15: Go to the Youth Hub in general with daily support by parent(s)/guardian(s)

Daily support by parent(s)/guardian(s)	Go to the Youth Hub in general							
	Daily/once or a few times a week		Once or a few times a month/every three months		Once or a few times a year or less		Total	
	Count	%	Count	%	Count	%	Count	%
<u>Making well-considered choices</u>								
Not (so) good or neutral	4	15,40%	6	23,10%	16	61,50%	63	100,00%
Good or very good	16	31,40%	24	47,10%	11	21,60%	142	100,00%
Total	20	26,00%	30	39,00%	27	35,10%	205	100,00%
<u>Enhance personal and social skills</u>								
Not (so) good or neutral	3	11,10%	9	33,30%	15	55,60%	27	100,00%
Good or very good	17	34,00%	21	42,00%	12	24,00%	50	100,00%
Total	20	26,00%	30	39,00%	27	35,10%	77	100,00%
<u>Taking responsibility as a citizen</u>								
Not (so) good or neutral	3	11,50%	9	34,60%	14	53,80%	26	100,00%
Good or very good	17	33,30%	21	41,20%	13	25,50%	51	100,00%
Total	20	26,00%	30	39,00%	27	35,10%	77	100,00%

Table 16: Relationship with parent(s)/guardian(s)' combined with 'daily support by parent(s)/guardian(s)'

Daily support by parent(s)/guardian(s)		Relationship parent(s)/guardian(s)					
		Not (so) good or neutral		Good or very good		Total	
		Count	%	Count	%	Count	%
<u>Making well-considered choices</u>							
	Not (so) good or neutral	24	38,10%	39	61,90%	63	100,00%
	Good or very good	23	16,20%	119	83,80%	142	100,00%
	Total	47	22,90%	158	77,10%	205	100,00%
<u>Enhance personal and social skills</u>							
	Not (so) good or neutral	17	30,90%	38	69,10%	55	100,00%
	Good or very good	30	20,00%	120	80,00%	150	100,00%
	Total	47	22,90%	158	77,10%	205	100,00%
<u>Taking responsibility as a citizen</u>							
	Not (so) good or neutral	28	32,20%	59	67,80%	87	100,00%
	Good or very good	19	16,10%	99	83,90%	118	100,00%
	Total	47	22,90%	158	77,10%	205	100,00%

Table 17: Relationship with parent(s)/guardian(s)

	1		2		3		4		5		Total	
	(completely disagree)								(completely agree)			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Users	3	3,90%	2	2,60%	11	14,29%	21	27,27%	40	51,95%	77	100%
Not-users	3	2,34%	4	3,13%	22	17,19%	27	21,09%	70	54,69%	126	98,44%

Samenvattend

Driekwart van zowel de bezoekers als niet-bezoekers ervaren een goede relatie met hun ouders. Een goede relatie met de ouders draagt ertoe bij dat deze jongeren ook meer steun van hun ouders ervaren in het maken van *weloverwogen keuzes, verantwoordelijkheid nemen over hun eigen gedrag en verantwoordelijkheid nemen als burger*. Daarnaast bezoeken jongeren die door hun ouders meer ondersteund worden in het maken van *weloverwogen keuzes en persoonlijke en sociale vaardigheden* de Youth Hub vaker.

3.4 De mate waarin de jongeren de doelstellingen en activiteiten belangrijk vinden

In deze paragraaf worden de resultaten besproken ter beantwoording van deelvraag 3:

“In welke mate sluiten de doelstellingen en de activiteiten van de Youth Hub aan bij wat de jongeren belangrijk vinden?”

Inleiding

Bij deze deelvraag komen drie verschillende aspecten aan bod: de doelen en ontwikkelingstaken, de activiteiten en de thema's. Aan de hand van deze drie aspecten wordt er gekeken hoe de jongeren deze aspecten waarderen, belangrijk vinden en/ of het meest belangrijk vinden. De antwoorden die de jongeren hebben gegeven in de enquête (en gedeeltelijk in de interviews) geven dus een beeld van in welke mate de doelstellingen en activiteiten van de Youth Hub aansluiten bij wat de jongeren belangrijk vinden.

3.4.1 Doelen en ontwikkelingstaken

Allereerst wordt weergegeven wat Agenzija Zghazagh beoogt te bewerkstelligen bij de jongeren. Hiervoor zijn de verschillende doelen en ontwikkelingstaken die de instelling beoogt te bewerkstelligen bij de jongeren uitgevraagd onder de jongeren door middel van een enquête. In tabel 18 wordt weergegeven in welke mate de jongeren (zowel bezoekers als niet-bezoekers) de gestelde doelen belangrijk vinden. De gestelde doelen zijn in tabel 18 weergegeven als ontwikkelingstaken (*developing tasks*).

Uit de resultaten op deze vraag blijkt dat het grootste deel van beide groepen jongeren, zowel de bezoekers van de Youth Hub als de niet-bezoekers, vinden dat de gestelde doelen belangrijk zijn. Bij zowel de bezoekers als de niet-bezoekers komt naar voren dat ze het doel *het kunnen maken van weloverwogen keuzes* het belangrijkste vinden.

Wat opvallend is, is dat niet-bezoekers het vaker sterk eens zijn met het belang van de gestelde doelen. Het zou zo kunnen zijn dat ze daarom niet naar de Youth Hub gaan, maar vaker in de bibliotheek zijn te vinden om te studeren. Het is dus zeker niet zo dat vooral de jongeren die zich bewuster zijn van het belang van allerlei persoonlijke ontwikkelingstaken en doelen, daarom ook bewust naar de Youth Hub lijken te gaan.

Een professional zegt het volgende over de gestelde doelen: *“Yes, I think they are shared goals. I think that whoever comes here, if you ask them, they come here to have better social skills to make new friends. They become, hopefully, they become more independent. Because we are giving them the information that they need, and I believe that as a youth worker you need to give the young people all the information. And then let the young people make their informed decisions. So we are doing that, through the activities, the quality time sessions that we do, and also when they talk to me, when we talk in general”*.

Een bezoeker zegt het volgende over *het kunnen maken van weloverwogen keuzes*: *“It's good. Yes, it is stimulated among us. For example, they teach us what's the good and bad of life and when we come to make our choices we are aware that if we are going to choose that certain choice, we know that there are consequences and what's over”*.

Op de vraag of het doel: *verantwoordelijkheid nemen als individu* belangrijk is, zegt een bezoeker het volgende: *“Yes, I think they teach us how to take responsibility for yourself when you go in the outside world. I think it is very important to know what there will come in the future”*.

Table 18: The extent to which goals of the Youth Hub are important for students

	1 (completely disagree)						5 (completely agree)						Missing
	2		3		4								
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n		
Users													
Able to make well-considered choices	4	5,19%	2	2,60%	15	19,48%	30	38,96%	25	32,47%		1	
Enhance personal and social skills	3	3,90%	5	6,49%	16	20,78%	25	32,47%	28	36,36%			
Take responsibility for own behaviour	3	3,90%	5	6,49%	19	24,68%	25	32,47%	25	32,47%			
Take responsibility as a citizen	2	2,60%	4	5,19%	17	22,08%	30	38,96%	23	29,87%		1	
Enhance my self-awareness	2	2,60%	3	3,90%	17	22,08%	27	35,06%	27	35,06%		1	
Enhance my self-esteem	2	2,60%	5	6,49%	15	19,48%	26	33,77%	29	37,66%			
Have self-confidence	2	2,60%	5	6,49%	21	27,27%	22	28,57%	26	33,77%		1	
Form opinion in life	3	3,90%	5	6,49%	17	22,08%	23	29,87%	29	37,66%			
#77													
Not-users													
Able to make well-considered choices	4	3,13%	4	3,13%	16	12,50%	33	25,78%	67	52,34%		4	
Enhance personal and social skills	4	3,13%	5	3,91%	28	21,88%	32	25,00%	55	42,97%		4	
Take responsibility for own behaviour	3	2,34%	4	3,13%	18	14,06%	30	23,44%	69	53,91%		4	
Take responsibility as a citizen	4	3,13%	10	7,81%	26	20,31%	31	24,22%	53	41,41%		4	
Enhance my self-awareness	4	3,13%	3	2,34%	24	18,75%	44	34,38%	49	38,28%		4	
Enhance my self-esteem	4	3,13%	2	1,56%	25	19,53%	34	26,56%	59	46,09%		4	
Have self-confidence	6	4,69%	4	3,13%	27	21,09%	32	25,00%	55	42,97%		4	
Form opinion in life	5	3,91%	3	2,34%	19	14,84%	33	25,78%	65	50,78%		3	
#128													

Samenvattend

Samenvattend kan er gesteld worden dat het grootste deel van de jongeren alle doelen en ontwikkelingstaken als belangrijk ervaren. Bij zowel de bezoekers als de niet-bezoekers komt naar voren dat het merendeel het doel *het in staat zijn om weloverwogen keuzes te kunnen maken* het belangrijkste vinden.

3.4.2 Activiteiten

Ten tweede is gekeken naar de activiteiten die de Youth Hub aanbiedt aan de jongeren. Allereerst is gekeken naar welke activiteiten de jongeren die gebruikmaken van de Youth Hub als meest waardevol ervaren. Vervolgens wordt per gesteld doel gekeken welke activiteit de jongeren het meest helpend vinden bij dit doel.

In deze paragraaf is ervoor gekozen om de vier hoofddoelen die Agenzija Zghazagh beoogt te bewerkstelligen bij de jongeren als uitgangspunt te nemen, omdat deze erg breed zijn en ook als overkoepelend kunnen worden gezien voor de andere vier ontwikkelingstaken. De andere ontwikkelingstaken die in de vorige paragraaf ook benoemd werden (deze zijn te vinden in *Table 18*), worden hier buiten beschouwing gelaten.

Waardevolle activiteiten

In figuur 7 staat weergegeven wat de bezoekers de meest waardevolle activiteiten vinden.

Uit de resultaten op deze vraag komt naar voren dat meer dan een kwart van de bezoekers de activiteit spelletjes tijdens de quality time het meest belangrijk vinden. Daarna vinden ongeveer één op de vijf jongeren muziek het meest belangrijk.

Debatten en kunst en cultuur worden door de bezoekers het minst vaak genoemd als meest waardevolle activiteit.

De professionals geven aan dat zij het idee hebben dat de activiteiten aantrekkelijk en interessant zijn voor de jongeren. Een professional zegt hierover: *“Okay, the activities they really love. I mean, that attracts the young people to come here. Obviously, it’s the place and itself, because you have things to do. I think that is the main thing that attracts them to come here”.*

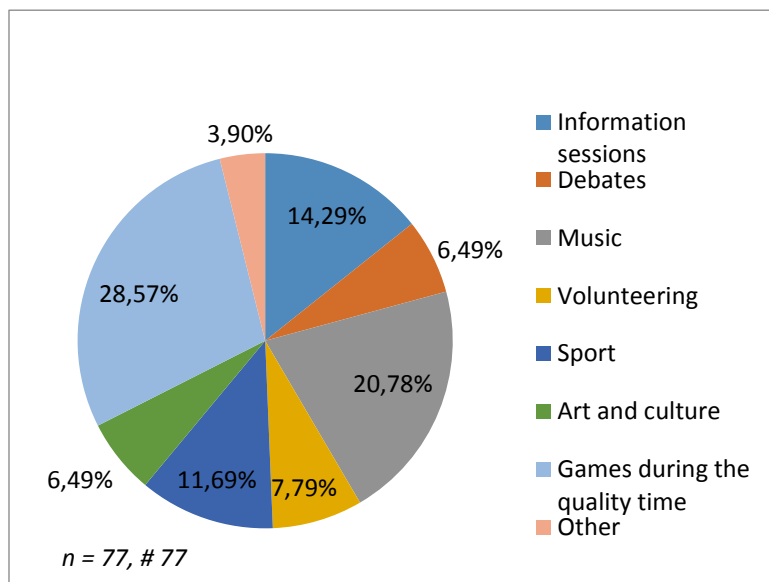


Figure 7: Valuable activity – users Youth Hub

Activiteiten die helpend zijn bij de gestelde doelen

In figuur 8 staat weergegeven welke activiteiten de bezoekers het meest helpend vinden bij het doel: *Het kunnen maken van weloverwogen keuzes*. De activiteit vrijwilligerswerk scoort bij dit doel het hoogst, namelijk bijna 70% geeft aan deze activiteit helpend te vinden. Daarna volgt activiteit ‘informatie sessies’ met bijna 65%.

Muziek en kunst en cultuur helpen de bezoekers het minste bij *het kunnen maken van weloverwogen keuzes*.

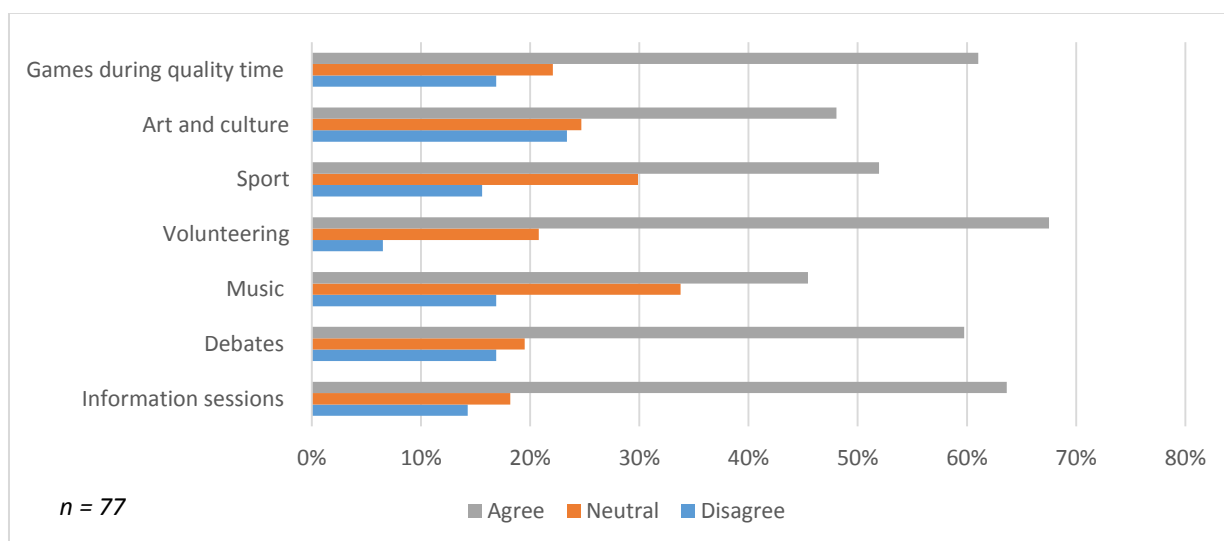


Figure 8: Make well considered choices

In figuur 9 is af te lezen welke activiteiten bezoekers het meest helpend vinden bij het doel: *ontwikkelen van persoonlijke en sociale vaardigheden*. De bezoekers geven aan de activiteit informatiesessies het meest belangrijk te vinden. Van de bezoekers geeft 60% aan deze activiteit helpend te vinden. Kort daaropvolgend komt de activiteit vrijwilligerswerk met bijna 60%. Muziek en kunst en cultuur helpen de bezoekers het minst bij het ontwikkelen van hun persoonlijke en sociale vaardigheden.

Een bezoekers zegt het volgende over het doel: *ontwikkelen van persoonlijke en sociale vaardigheden* en de informatie sessies: *"I think the sessions that are hold every day are important to get to know each other and socialize together"*.

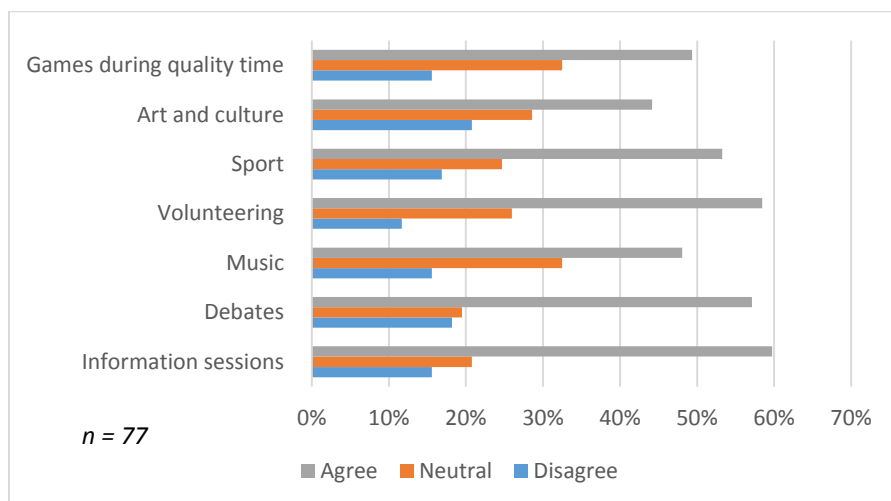


Figure 9: Enhance my personal and social skills

In figuur 10 staat weergegeven welke activiteiten de bezoekers het meest helpend vinden bij het doel: *Verantwoordelijkheid nemen als individu*. De bezoekers geven aan de activiteit vrijwilligerswerk het meest helpend te vinden bij dit doel. Bijna 60% van de bezoekers geeft aan er mee eens te zijn deze activiteit helpend te vinden. Iets meer dan 50% geeft aan de activiteit informatie sessies helpend te vinden bij dit doel. Deze activiteit komt daarmee op de tweede plaats te staan achter vrijwilligerswerk.

Muziek en kunst en cultuur helpen de bezoekers het minste bij het nemen van verantwoordelijkheid als individu.

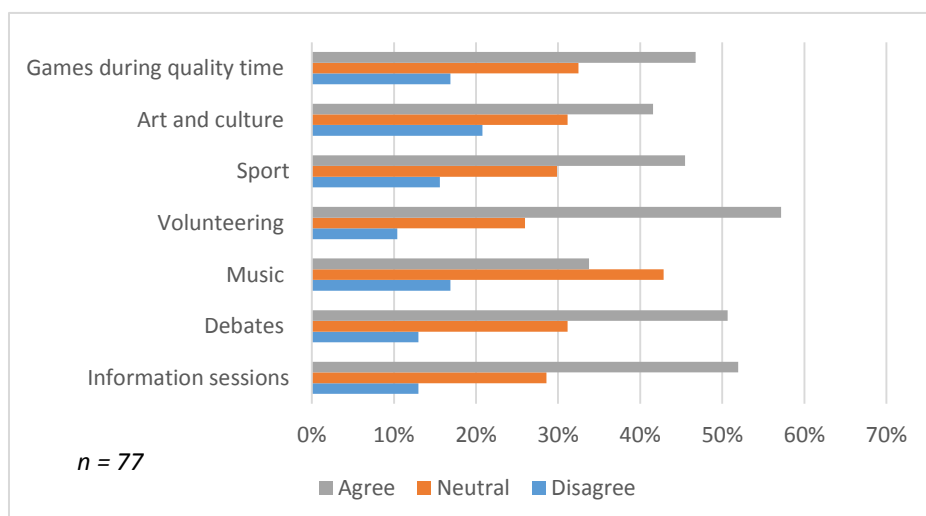


Figure 10: Responsible as an individual

In figuur 11 is te zien welke activiteiten het meest helpend zijn volgens bezoekers bij het doel: *verantwoordelijkheid nemen als burger*. De activiteit die volgens de bezoekers het meest helpend is bij dit doel, is de activiteit: debatten. Bijna 60% van de bezoekers geeft aan het er mee eens te zijn dat deze activiteit helpt bij het doel: *verantwoordelijkheid nemen als burger*. De activiteit informatie sessies komt daarna als meest helpende activiteit bij dit doel. Iets meer dan 55% geeft aan het eens te zijn dat informatie sessies helpend zijn bij dit doel.

De activiteit muziek scoort het laagst. Ongeveer 35% procent van de bezoekers geeft aan dat deze activiteit helpend is bij dit doel.

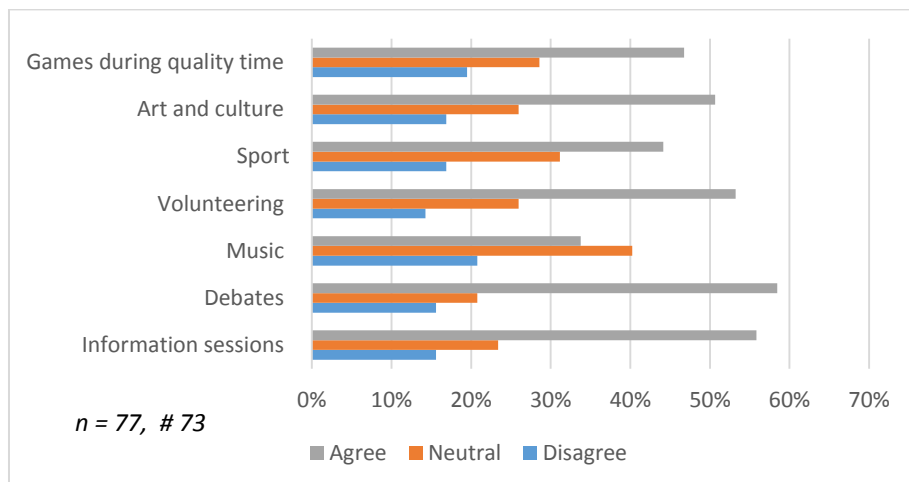


Figure 11: Responsibility as a citizen

Samenvattend

Het grootste gedeelte van de bezoekers geeft aan dat ze spelletjes tijdens de quality time de meest waardevolle activiteit vinden in de Youth Hub.

Als alle vier de doelen bij elkaar worden bekeken, valt het op dat in de top vier van elk doel drie dezelfde activiteiten elke keer voorkomen die volgens de bezoekers het meest helpend zijn. Deze drie activiteiten zijn; debatten, informatiesessies en vrijwilligerswerk. De activiteiten komen in verschillende volgorde voor.

De activiteit die elke keer als laatste of één na laatste genoemd wordt is muziek. De activiteit die daarna twee keer onderaan genoemd is, is kunst en cultuur. Kunst en cultuur komt echter bij het doel *verantwoordelijkheid nemen als burger* wel in de top vier voor.

3.4.3 Thema's

Ten derde is gekeken over welke thema's de bezoekers meer zouden willen weten. De Youth Hub heeft vier hoofdthema's: geestelijke gezondheid, seksualiteit, werkgelegenheid en middelengebruik. In figuur 12 is af te lezen in welke mate bezoekers meer te weten zouden willen komen over de verschillende thema's.

Uit figuur 12 is op te maken dat het merendeel van de bezoekers over bijna alle vier de thema's meer te weten zouden willen komen. Alleen bij drugsgebruik is dit minder dan 50%, maar werd wel het vaakst voor de optie 'agree' gekozen. Het thema waar de bezoekers het meest over willen weten is werkgelegenheid. Ongeveer 64% van de bezoekers geeft dit aan. Daarna komt het thema geestelijke gezondheid, waarbij 63% aangeeft er meer van af te willen weten.

De thema's helpen de jongeren om zich meer bewust te worden van hun eigen handelen. Een bezoeker zegt hierover het volgende: *"I think it is important that these are discussed. So like, they can educate us. There are different persons in the Youth Hub and they can share what visions they have. I think it's pretty helpful."*

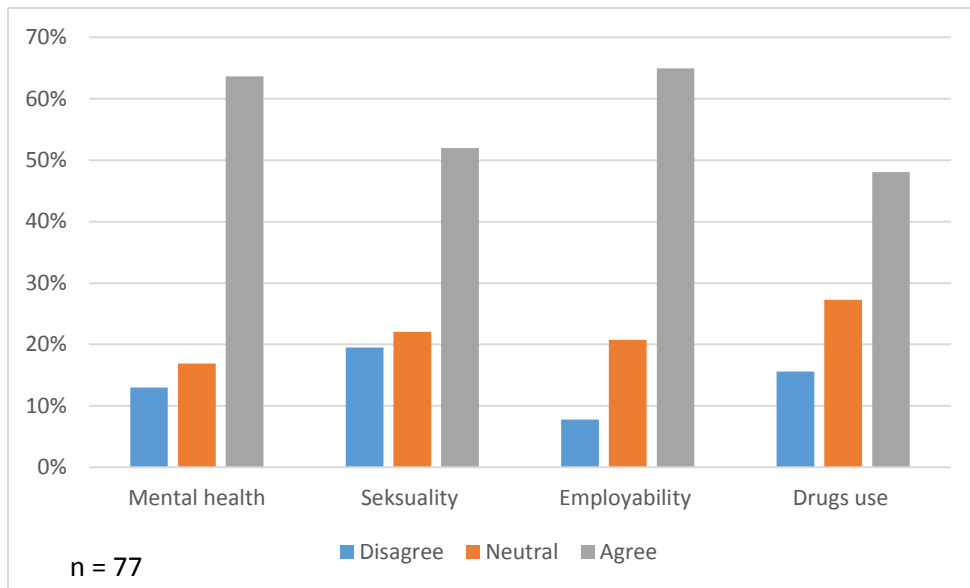


Figure 12: Themes

Samenvattend

Het grootste gedeelte van de bezoekers geeft aan er mee eens te zijn meer te willen weten over de vier hoofdthema's van de Youth Hub, waarbij de meeste bezoekers aangeven meer te willen weten over het thema 'werkgelegenheid' en 'geestelijke gezondheid'.

3.5 Rol van de jeugdwerker

In deze paragraaf worden de resultaten besproken ter beantwoording van deelvraag 4:

“In hoeverre heeft de bejegening van de jeugdwerker invloed op de gestelde doelen die de instelling beoogt te behalen bij de jongeren?”

Inleiding

Om deze deelvraag te beantwoorden is er aan de bezoekers van de Youth Hub gevraagd in hoeverre zij de rol van de jeugdwerker, uitgewerkt in verschillende aspecten, waarderen. Door per aspect uit te vragen in hoeverre de respondenten deze waarderen wordt er in kaart gebracht in welke mate de jongeren de bejegening van de jeugdwerker waarderen. Er is ook gevraagd wat de mening van de respondenten is over in hoeverre de jeugdwerker hen stimuleert om zich op sociaal en persoonlijk gebied te ontwikkelen. Door de genoemde resultaten te verhelderen, kan er gekeken worden in hoeverre de bejegening van de jeugdwerker invloed heeft op de gestelde doelen die de instelling beoogt te behalen bij de jongeren.

3.5.1 Rol van de jeugdwerker

In figuur 13 staat weergegeven in welke mate de bezoekers de verschillende aspecten van de jeugdwerker waarderen. Bijna driekwart van de bezoekers vertrouwt de jeugdwerker. Ook geeft bijna driekwart van de bezoekers aan dat ze zich gerespecteerd voelen door de jeugdwerker. Bijna de helft van de respondenten geeft aan dat wanneer hij/zij een probleem heeft de vrijheid voelt om het bespreekbaar te maken binnen de Youth Hub of specifiek met de jeugdwerker.

In de interviews met de bezoekers komt ook naar voren dat zij alle vier de jeugdwerker een goede professional vinden. Bezoekers geven in de interviews aan dat de jeugdwerker altijd voor ze klaar staat, dat de jeugdwerker altijd bereid is om hen te helpen, ze het gevoel hebben dat de jeugdwerker betrouwbaar is en dat de jeugdwerker een goede relatie heeft met de jongeren: *“Being honest I would say she does a very, very good job. And she tries to involve everyone in everything. So I think feeling safe is quite good. So I would say the privacy aspect and the trust is quite good.”* Een andere bezoeker zegt hierover: *“Loren makes the Youth Hub a really comfortable place. When you go, you can open up to her.”*

Meer dan de helft van de respondenten geeft aan dat persoonlijke dingen tussen de respondent en de jeugdwerker blijven. Ongeveer twee op de drie respondenten geeft aan dat de jeugdwerker de respondent stimuleert om zich op persoonlijk en sociaal gebied te ontwikkelen. Meer dan de helft van de respondenten geeft aan dat hij/zij zichzelf kan zijn in de Youth Hub.

Aan de vier jongeren die geen gebruik maken van de Youth Hub is in het interview gevraagd wat voor rol zij denken dat de jeugdwerker heeft en wat ze belangrijk vinden. Ze geven aan dat ze het belangrijk vinden dat ze zich comfortabel te voelen bij een jeugdwerker, ze gesprekken hebben met de jeugdwerker, dat de jeugdwerker naar hen luistert en dat het goed gaat in de Youth Hub. Een jongere zegt hierover nog het volgende: *“Maybe, if you have certain problems. If you feel comfortable with them, you can go speak with them about certain things.”*

Aan de niet-bezoekers is in het interview ook gevraagd hoe ze denken dat de jeugdwerker hen zou kunnen helpen. Ze geven alle vier aan dit niet precies te weten, maar drie van de jongeren benoemen dat ze kan helpen door met de jeugdwerker in gesprek te gaan. Een niet bezoeker zegt: *“Maybe that she gives you trust by just telling you that she will be there.”*

Er is voor deze deelvraag ook gekeken naar controlevariabelen. Er is een significante relatie tussen hoe veilig een jongere zich in de Youth Hub voelt, ten opzichte van andere plaatsen, en of de jongeren, wanneer ze een probleem hebben, dit met de jeugdwerker zouden bespreken, $\chi^2(1) = 5,347$, $p = .021$. Uit tabel 19 valt op te maken dat jongeren die zich veilig voelen in de Youth Hub, eerder hun problemen bespreekbaar zouden willen maken bij de jeugdwerker. Daarnaast is er een significant verband tussen hoe vaak de bezoeker gemiddeld gebruik maakt van de Youth Hub en de

mate waarin de bezoeker bereid is zijn/haar problemen bespreekbaar te maken bij de jeugdwerker. In tabel 20 staat weergegeven dat jongeren die gemiddeld minder vaak (maandelijks tot jaarlijks) gebruik maken van de Youth Hub, aangeven dat ze in mindere mate (neutraal tot helemaal oneens) problemen bespreekbaar maken bij de jeugdwerker, $\chi^2 (4) = 13,50$, $p = .009$.

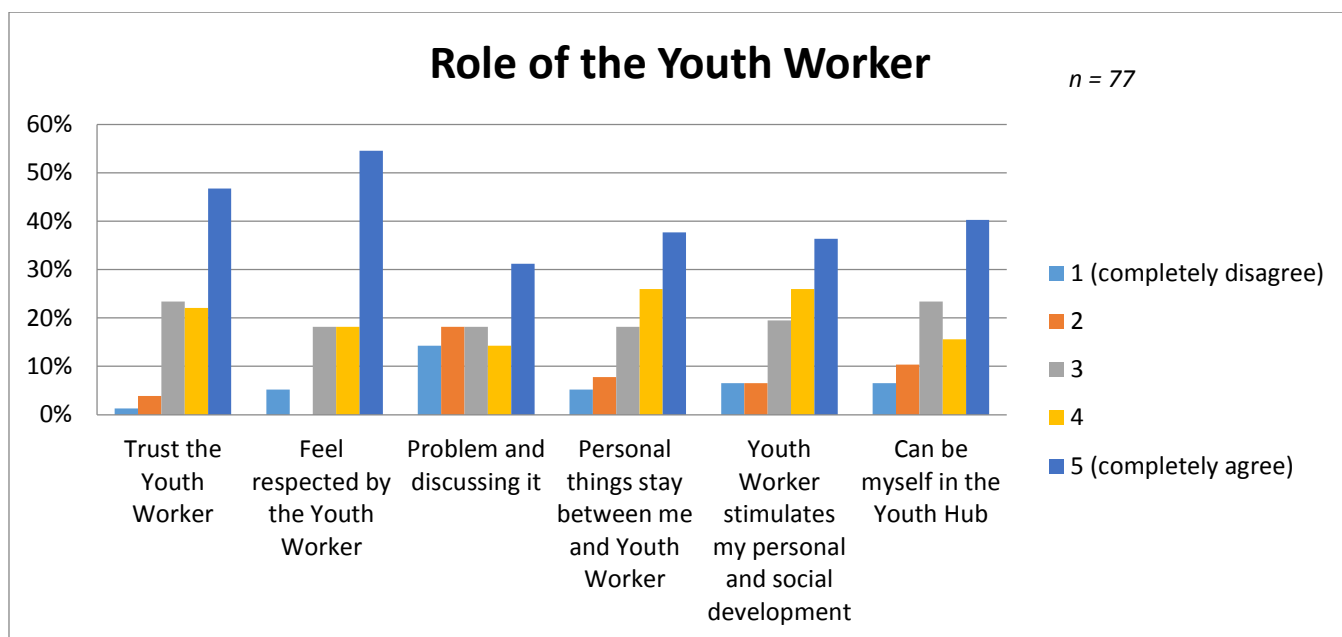


Figure 13: Role of the Youth Worker

Table 19: Safety feeling with discuss problems with Youth Worker

The safety feeling at the Youth Hub		Would discuss problems with the Youth Worker		
		(very) disagree/neutral	(very) agree	Total
Less safe until safe	Count	23	10	33
	%	54,80%	28,60%	42,90%
(more) safe	Count	19	25	44
	%	45,20%	71,40%	57,10%
Total	Count	42	35	77
	%	100,00%	100,00%	100,00%

Table 20 : Type of visitors with discuss problems with Youth Worker

		Type of visitors					
		regular (weekly)		incidental (not weekly)		Total	
Discuss problems with Youth Worker	count	%	count	%	count	%	
1 (completely agree)	1	2,50%	10	9,26%	11	7,43%	
2	2	5,13%	12	12,24%	14	10,22%	
3	2	5,41%	12	13,95%	14	11,38%	
4	2	5,71%	9	12,16%	11	10,09%	
5 (completely disagree)	13	39,39%	11	16,92%	24	24,49%	
Total	20	100,00%	54	100,00%	74	100,00%	

Samenvattend

Samenvattend kan er worden gezegd dat de respondenten de bejegening van de jeugdwerker, gekeken naar de verschillende aspecten, overwegend waarderen. Met name geeft de meerderheid van de respondenten aan de jeugdwerker te vertrouwen en dat ze zich gerespecteerd voelen door de jeugdwerker. Twee van de drie respondenten geeft ook dat de jeugdwerker hen stimuleert om zich op persoonlijk en sociaal gebied te ontwikkelen.

Jongeren die zich veilig voelen in de Youth Hub maken eerder hun problemen bespreekbaar met de jeugdwerker ten opzichte van jongeren die zich minder veilig voelen. Daarnaast geven jongeren die gemiddeld minder vaak (maandelijks tot jaarlijks) gebruik maken van de Youth Hub, aan dat ze in mindere mate (neutraal tot helemaal oneens) bereid zijn problemen bespreekbaar te maken bij de jeugdwerker.

4. Conclusies, aanbevelingen en discussie

Inleiding

In dit hoofdstuk wordt voor de algemene kenmerken en per deelvraag beschreven wat de belangrijkste conclusies zijn, gebaseerd op de resultaten uit hoofdstuk 3. Bepaalde conclusies zijn onderbouwd met relevante theorie en/of toegelicht door middel van eigen interpretaties. Vervolgens is er een eindconclusie geschreven, waarin alle hoofdpunten nog eens belicht worden en kort en bondig beschreven zijn. Tot slot wordt er een aantal aanbevelingen benoemd die gebaseerd zijn op de eindconclusie.

4.1 Conclusie

4.1.1 Algemene kenmerken respondenten

Representativiteit

De groep respondenten lijkt grotendeels wel representatief te zijn, omdat er een grote groep studenten heeft gereageerd waarbij belangrijke kenmerken gelijk zijn aan de populatie, zoals leeftijd en de school waar ze hun studie volgen. Echter zijn er dus wel meer vrouwen gereageerd op de enquête en er hebben relatief veel jongeren, maar het is niet bekend hoe groot het percentage mannen en vrouwen is op de school. Ook hebben veel studenten die de MC course volgen gereageerd, maar 2/3 van al de studenten volgt ook deze cursus dus dat is dan ook logisch. De steekproef is willekeurig, omdat elke student een mail heeft gekregen met de uitnodiging om de enquête in te vullen.

Verschillen/overeenkomsten bezoekers en niet-bezoekers

Voor dit onderzoek is een clustersteekproef gedaan. Er hebben in totaal 205 studenten gereageerd op de enquête van de 1513 studenten. De grootste groep respondenten heeft aangegeven dat hun ouders/verzorgers beide een baan hebben en in ieder geval één van de ouders/verzorgers een universitair opleidingsniveau heeft. Dit is zowel bij de bezoekers als bij de niet-bezoekers. Bijna de helft van de bezoekers heeft aangegeven dat zijn/haar keuze om wel naar de Youth Hub te gaan beïnvloed wordt door vrienden. De meeste niet-bezoekers geven vooral aan dat hun keuze om niet naar de Youth Hub te gaan niet beïnvloed wordt door anderen. Dit is wel een opvallend punt. Jongeren die wel gebruikmaken van de Youth Hub zouden in hun keuze om naar de Youth Hub te gaan dus meer beïnvloed zijn door hun vrienden dan de jongeren die geen gebruikmaken van de Youth Hub. Dit zou er mee te maken kunnen hebben dat een actieve beïnvloeding duidelijker is dan een passievere beïnvloedende factor. Bezoekers worden wellicht vaker actief aangespoord door vrienden die dan bijvoorbeeld zeggen: "Ga je vanmiddag mee naar de Youth Hub?". Het zou dus zo kunnen zijn dat niet-bezoekers niet of minder vaak een actieve beïnvloeding ervaren door hun vrienden. Dit blijkt bijvoorbeeld ook wel uit dat een deel van de niet-bezoekers aangeeft wel te zullen gaan wanneer hun vrienden ook zouden gaan.

Verder heeft meer dan driekwart van de bezoekers te kennen gegeven op de hoogte zijn gekomen van de Youth Hub door middel van vrienden. De meeste niet-bezoekers zijn op de hoogte gekomen van de Youth Hub door middel van de fresher's week. Hier nogmaals, dit verschil zou dus ook te maken kunnen hebben met in welke vriendengroep je zit. Zit je in een vriendengroep waarbij veel vrienden al naar de Youth Hub gaan, dan is de kans dat je van de Youth Hub hoort door je vrienden ook erg aannemelijk.

4.1.2 Verwachtingen, behoeftes en ervaringen van jongeren

Wat zijn de verwachtingen van jongeren ten aanzien van de Youth Hub en in hoeverre sluiten de aangeboden diensten aan bij hun behoeftes en wat zijn hierbij de ervaringen van de jongeren?

Meer dan de helft van de niet-bezoekers geeft aan niet te weten wat voor activiteiten de Youth Hub aanbiedt. De jeugdwerker maakt gebruik van Facebook, schoolkrant, monitors en posters in de school om de Youth Hub en de activiteiten te promoten (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a). Opvallend is wel dat de niet-bezoekers, op de vraag over welke activiteiten ze verwachten die het meeste voorkomen, de juiste activiteiten benoemen. Het is mogelijk dat jongeren wel weten welke activiteiten er zijn, maar niet weten wat deze activiteiten inhouden. Dit kan verklaard worden, doordat de activiteiten wel gepromoot worden, maar deze jongeren nog nooit binnen in de Youth Hub zijn geweest om te ervaren wat de activiteiten inhouden.

Het merendeel van de bezoekers ervaart de openingstijden, de sfeer, de toegankelijkheid en de bereikbaarheid van de Youth Hub als positief en zijn hier tevreden over. De bereikbaarheid van de Youth Hub zou wel beter kunnen, omdat veel jongeren ver moeten lopen om de Youth Hub te bereiken en er geen lift aanwezig is. Dit zorgt ervoor dat de Youth Hub dus niet bereikbaar is voor mensen in een rolstoel.

Bijna de helft van bezoekers geeft aan dat de activiteiten van de Youth Hub niet relevant zijn voor hen, maar ook niet dat ze wel relevant zijn voor hen. Daarnaast blijkt het zo te zijn dat jongeren die gemiddeld minder vaak (maandelijks tot jaarlijks) gebruik maken van de Youth Hub, aangeven in mindere mate de activiteiten van de Youth Hub als relevant te beschouwen. De Youth Hub wil graag dat jongeren actief betrokken zijn en participeren in de Youth Hub. De jeugdwerker geeft hierbij aan dat hoe actiever de jongeren worden, hoe meer ze participeren (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a). Het lijkt zo te zijn dat jongeren die de Youth Hub vaker bezoeken zich door de actieve betrokkenheid meer verantwoordelijk voelen, voor de activiteiten die er in de Youth Hub plaatsvinden. Voor deze jongeren zijn de activiteiten dan ook meer relevant dan voor jongeren die zich niet betrokken voelen bij de Youth Hub.

De helft van de bezoekers beïnvloed wordt door vrienden om de Youth Hub te bezoeken. Twee op de vijf niet-bezoekers geeft aan dat vrienden invloed hebben om de Youth Hub niet te bezoeken als hun vrienden ook niet gaan. Daarnaast geeft één op de vijf van de niet-bezoekers aan dat ze de Youth Hub mogelijk zouden bezoeken als hun vrienden ook zouden gaan. In het artikel van Roth & Brooks-Gunn noemen jongeren drie aspecten wat invloed heeft op het wel of niet deelnemen, hierbij wordt genoemd: De eigen belangen van de jongere, de aanmoedigen van vrienden en de kansen van een activiteit (Roth & Brooks-Gunn, 2015). In het boek Psychologie van de adolescentie (2005) wordt benoemd dat jongeren door vriendschappen leren om een band met iemand anders op te bouwen en hoe ze deze moeten onderhouden, *de sociale ontwikkeling*. Daarnaast leren jongeren door vriendschappen een veilige basis met leeftijdsgenoten te ontwikkelen, waarin ze hun gedachten en gevoelens kunnen uitwisselen, *de emotionele ontwikkeling*. Voor jongeren is het vaak belangrijk om voor hun zelfwaardering bij een groep te horen. Doordat de identiteit van de jongere vaak nog in ontwikkeling is, zal de jongere bij de groep willen horen en hierbij veelal hetzelfde gedrag als zijn/haar vrienden vertonen om erbij te willen horen. Wanneer deze jongere in de groep is opgenomen, zal het afwijkende gedrag, om erbij te willen horen, weer kunnen afnemen. De invloed van een vriendengroep hangt af van de normen en waarden van de groep en de mate waarin de jongere zich identificeert met de groep (Wit, Slot, & Aken, 2005). Bezoekers en niet-bezoekers worden dus door hun ontwikkelingen in de adolescentie in een bepaalde mate beïnvloed door vrienden. Ze hebben vriendschappen nodig om hun eigen identiteit te kunnen ontwikkelen. Dit zou kunnen verklaren waarom driekwart van de niet-bezoekers en één op drie bezoekers aangeeft niet beïnvloed te worden door anderen om gebruik te maken van de Youth Hub. Het zou hierbij ook zo

kunnen zijn dat deze jongeren zich voldoende geaccepteerd voelen in hun eigen vriendengroep, of dat ze geen vriendengroep hebben.

Een kwart van de niet-bezoekers ervaart dat ze druk zijn met school, en hun vrije tijd gedurende de schooluren het meeste doorbrengen in de bibliotheek. Het schoolrooster heeft hierin invloed op het wel of niet gebruik maken van de Youth Hub. Een belangrijke aanvulling hierop is wel dat de bibliotheek ook een samenkomstplek is voor jongeren, en niet alleen gebruikt wordt om te studeren (Zgazagh, 2017). In de theoretische inleiding staat beschreven dat late adolescenten 'school' ervaren als een belemmering voor hun betrokkenheid bij vrijetijdsactiviteiten. Daarnaast gaf Marilyn Clark aan dat deze leeftijdscategorie graag een vermindering van het aantal uren zou willen, om op die manier meer vrije tijd te hebben (Marilyn Clark, 2013). Jongeren hebben dus behoefte aan meer vrije tijd en hiermee zou meer ruimte kunnen komen om naar de Youth Hub te gaan. Dat wil nog niet zeggen dat wanneer ze het niet druk hebben, dat ze automatisch wel naar de Youth Hub zouden gaan.

Kortom, bezoekers zijn over het algemeen tevreden over de Youth Hub. Bezoekers die de Youth Hub vaker bezoeken, geven aan de activiteiten meer relevant te vinden dan bezoekers die minder komen. Dit zou verklaard kunnen worden, doordat regelmatige bezoekers zich actief betrokken voelen bij de Youth Hub en zich hierdoor meer verantwoordelijk voelen. Jongeren geven aan voornamelijk zelf de keuze te maken om de Youth Hub wel of niet te bezoeken. Jongeren geven wel aan dat vrienden wel invloed hebben op het wel of niet bezoeken van de Youth Hub. Dit kan verklaard worden, doordat vriendschappen een belangrijke rol spelen in de ontwikkeling van jongeren. Vriendschappen behoren tot de behoeften van jongeren en in een vriendengroep kunnen jongeren zichzelf ontwikkelen. Beperkte vrije tijd heeft ook invloed op de mate waarin jongeren de Youth Hub bezoeken. Het zo hierbij zo kunnen zijn dat meer vrije tijd ervoor zorgt dat meer jongeren de Youth Hub gaan bezoeken of dat jongeren deze vrije tijd elders willen besteden.

4.1.3 Aanmoedigen en participeren in de Youth Hub

In hoeverre zijn de bezoekende jongeren actief betrokken en participeren ze bij de vormgeving en de ontwikkeling van hun eigen leeromgeving in de Youth Hub?

Eén van de gestelde doelen van de Youth Hub is dat jongeren actief deelnemen en participeren in de vormgeving en de ontwikkeling van hun eigen leeromgeving. Hoe worden jongeren uitgedaagd voor die actieve betrokkenheid? En in hoeverre voelen jongeren zich actief betrokken bij de Youth Hub? En welke aspecten zijn van belang bij de het stimuleren van de actieve betrokkenheid van jongeren? Maar ook, in hoeverre worden jongeren uitgedaagd en gestimuleerd in hun dagelijks leven? En kan dit van invloed zijn op het wel of niet bezoeken van de Youth Hub?

Uit de resultatenanalyse blijkt dat het merendeel van de bezoekers zich aangemoedigd en versterkt voelen bij de Youth Hub op het vlak van *zichzelf ontwikkelen*. Dit kan komen doordat de interesse van jongeren groter is op dit vlak, dan op andere vlakken waar de Youth Hub de jongeren op wil motiveren en versterken. Jongeren in deze leeftijdscategorie zijn vaak gericht op de vraag wie ze zelf zijn. Daarnaast groeien de jongeren op in een wereld waar er voor jongeren meer keuzevrijheid is dan vroeger. Hierdoor zijn ze vrijer om hun eigen toekomst te bepalen (Zammit, et al., 2015). Door meer keuzevrijheid, zou de hoeveelheid vragen over eigen keuzes en ontwikkeling onder jongeren toe kunnen nemen. Dit zou een reden kunnen zijn dat jongeren hier eerder vragen over stellen en het ze sneller opvalt als ze hier wel of niet in aangemoedigd worden, omdat het voor hun een relevant aspect en onderwerp is. Daarnaast geeft de jeugdwerker aan dat ze de activiteiten afstemt op wat de jongeren graag willen weten en willen leren. Wanneer jongeren naar haar komen met levensvragen of ontwikkelingsvragen, zal de jeugdwerker proberen hierover met hen de discussie aangaan en hun te stimuleren. De jeugdwerker geeft aan: *“Om goede keuzes te kunnen maken, moet je wel informatie krijgen over die keuzes”* (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a).

Jongeren die vaker naar de Youth Hub gaan, voelen zich in grotere mate betrokken bij de Youth Hub en geven aan dat ze gestimuleerd en gemotiveerd te worden om met ideeën te komen. Door actief met de omgeving om te gaan, ontwikkelt zich binnenin de jongere een onderling samenhangend geheel van begrippen en inzichten; cognitieve structuur. Dit heeft invloed op de intelligentie van een jongere en draagt bij aan de ontwikkeling (Slot & van Aken, 2014). Dit zou ertoe kunnen leiden dat jongeren die vaker de Youth Hub bezoeken, zich cognitief meer kunnen ontwikkelen in de Youth Hub, doordat ze actief betrokken zijn bij hun omgeving. De Youth Hub wil de jongeren aanmoedigen om meer actief betrokken te zijn bij de wereld om hen heen door zelf met thema's en activiteiten te komen en dit lijkt dus van belang te zijn voor de ontwikkeling van de jongeren.

“Een veilige plek stimuleert de sociale ontwikkeling en het goed voelen van de jongere over zichzelf”, aldus de jeugdwerker (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a). Als jongeren zich veilig voelen, lijkt dat jongeren te stimuleren om *zichzelf te ontwikkelen*. Uit de resultatenanalyse blijkt dat een ruime meerderheid van de bezoekers zich veilig voelt in de Youth Hub, in vergelijking met andere plekken. Deze jongeren maken gemiddeld vaker gebruik van de Youth Hub, dan jongeren die aangeven zich minder veilig te voelen in de Youth Hub. Daarnaast blijkt dat jongeren die gemiddeld vaker naar de Youth Hub komen, zich meer aangemoedigd voelen om met ideeën te komen. Wanneer jongeren vaker naar de Youth Hub komen, lijkt dat het gevoel van ervaren veiligheid te bevorderen. De frequentie waarmee de jongeren de Youth Hub bezoeken, lijkt ook weer invloed te hebben op een grotere actievare betrokkenheid en meer participatie van de jongeren.

Bezoekers voelen zich het minste aangemoedigd en gesterkt bij het aspect om *met eigen ideeën te komen over de activiteiten en de ruimte van de Youth Hub*. Het zou kunnen dat jongeren het minder relevant of interessant vinden om met ideeën te komen, of dat ze het niet nodig achten. Zoals eerder werd beschreven past de jeugdwerker de activiteiten aan op de vragen en de behoeftes van jongeren. Op het moment dat jongeren minder de behoefte hebben aan het ontwikkelen en

vormgeven van hun eigen leeromgeving, kan het zijn dat de jeugdwerker zich hier minder op richt en dat zou ertoe kunnen leiden dat bezoekers zich daardoor hier minder in gestimuleerd voelen. Dat de jongeren zich minder gestimuleerd voelen in het *aandragen van ideeën*, hoeft niet te betekenen dat ze deze stimulans missen of daar behoefte aan hebben. De jeugdwerker geeft aan dat ze de ruimte van de Youth Hub en de activiteiten die georganiseerd wordt van de tevoren bespreekbaar maakt met de jongeren. Samen overleggen ze wat de thema's worden van de activiteiten en hoe ze de activiteiten in gaan vullen (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a).

Zowel bezoekers als niet-bezoekers voelen zich in hun dagelijks leven ondersteund bij de aspecten van de gestelde doelen. Uit de resultatenanalyse komt naar voren dat bezoekers meer ondersteuning ervaren bij *persoonlijke en sociale vaardigheden ontwikkelen*, dan niet-bezoekers. Dit kan erop wijzen dat dit doel niet de reden is voor bezoekers om naar de Youth Hub te gaan, en dat andere aspecten voor hen een grotere motivatie of reden vormen.

Jongeren die een goede relatie hebben met hun ouders geven aan meer steun te ervaren bij het maken van *weloverwogen keuzes, verantwoordelijkheid nemen als burger en als individu*. De combinatie tussen 'een goede relatie met ouders' en 'ervaren van steun', wordt ondersteund met het identiteit-statussen-model van Marcia. Volgens dit model omvat de identiteitsontwikkeling van jongeren onder andere het aspect van het kiezen/vinden van een eigen plaats in de samenleving van volwassenen (de Wit, Slot, & van Aken, 2004). Jongeren die veel hebben geëxploreerd in het komen tot keuzes, standpunten en het vormen van meningen worden vaak gekenmerkt door hun flexibele manier van openstaan voor nieuwe ervaringen en ideeën. Daarnaast wordt de relatie met hun ouders vaak gekenmerkt door een evenwicht in gevoelens van autonomie en verbondenheid. Ze hebben een innerlijke maatstaf ontwikkeld ten opzichte van hun omgeving en de maatschappij. Jongeren die zich niet bezighouden met het exploreren van alternatieven lijken weinig echte contacten te hebben en komen weinig met eigen ideeën. Daarnaast hebben ze vaak geen goede band met hun ouders en zijn ze niet in staat om eigen leven te bepalen (de Wit, Slot, & van Aken, 2004). Uit het model van Marcia (2004) lijkt de relatie tussen de jongere en de ouders van belang te zijn. Het zou een verklaring kunnen zijn dat jongeren die hun relatie met hun ouders als goed beschrijven, meer steun ervaren bij het nemen van *weloverwogen keuzes, en het nemen als verantwoordelijkheid als burger en als individu*. Daarnaast komt hieruit naar voren dat het belangrijk is dat jongeren gestimuleerd worden om te experimenteren en te exploreren op het gebied van keuzes nemen en het komen met eigen meningen en standpunten. Als dit niet gebeurt kan het gevolg een identiteitsverwarring zijn. Dit stimuleren en motiveren komt naar voren in de gestelde doelen van de Youth Hub.

Kortom, de meeste bezoekende jongeren geven over het algemeen aan actief betrokken te zijn bij de vormgeving en de ontwikkeling van hun eigen leeromgeving in de Youth Hub. Daarnaast geeft het merendeel van de bezoekende jongeren ook aan te participeren bij de vormgeving en de ontwikkeling van hun eigen leeromgeving in de Youth Hub. Dit blijkt uit dat de meeste jongeren de Youth Hub als een veilige plaats ervaren, het merendeel van de bezoekers zich aangemoedigd en versterkt voelt bij de Youth Hub op het vlak van *zichzelf ontwikkelen* en dat jongeren die vaker naar de Youth Hub gaan, zich in grotere mate betrokken voelen bij de Youth Hub en aangeven dat ze gestimuleerd en gemotiveerd worden om met ideeën te komen. Alleen op het punt om *met eigen ideeën te komen over de activiteiten en de ruimte van de Youth Hub* geven de bezoekers aan zich minder aangemoedigd te voelen.

4.1.4 De mate waarin de jongeren de gestelde doelen en activiteiten belangrijk vinden

In welke mate sluiten de gestelde doelen en de activiteiten van de Youth Hub aan bij wat de jongeren belangrijk vinden?

Het grootste gedeelte van de jongeren geeft aan dat ze de gestelde doelen van de Youth Hub belangrijk vinden. Het doel dat als meest belangrijk door de jongeren wordt ervaren is *in staat zijn om weloverwogen keuzes te kunnen maken*. Bij de zelfdeterminatie theorie gaat men ervanuit dat de mens leert om zijn eigen gedrag meer te reguleren en overtuigingen meer te verinnerlijken en er hierdoor een groter gevoel van autonomie en psychologische vrijheid ontstaat. Gedragingen kunnen daarbij intrinsiek als extrinsiek gemotiveerd zijn. Gedrag is intrinsiek gemotiveerd als ze worden uitgevoerd omdat ze interessant en boeiend zijn. Als intrinsieke geboeidheid ontbreekt, kan men ook alleen extrinsiek gemotiveerd zijn om de activiteit uit te voeren. Extrinsieke motivatie verwijst naar het uitvoeren van een activiteit om een uitkomst te bereiken buiten de activiteit zelf. De mens kan hierbij bepaald gedrag meer verinnerlijken, waardoor de mens meer autonomie ervaart en het meer vrijwillig uitvoert. De mens kan zelf de keuze maken om een bepaald verzoek na te leven als hij zich identificeert met het verzoek of het geïntegreerd heeft. Intrinsieke motivatie en gedragsregulatie gaat gepaard met keuze en vrijheid, ook wel de autonome regulatie (Slot & Aken, 2010). Met betrekking tot de jongeren betekent dit dat het belangrijk is dat ze zelf autonomie ervaren. Dat ze, met mogelijke hulp van anderen, eigen keuzes leren maken. Het feit dat jongeren het doel *in staat zijn weloverwogen keuzes te maken* belangrijk vinden kan verklaard worden, doordat ze zich in het proces bevinden waarin ze eigen gedrag en overtuigingen moeten leren reguleren en verinnerlijken. Wat opvallend is, is dat niet-bezoekers het vaker sterk eens zijn met het belang van de gestelde doelen. Het zou zo kunnen zijn dat ze daarom niet naar de Youth Hub gaan, maar vaker in de bibliotheek zijn te vinden om bijvoorbeeld te studeren. Het is dus zeker niet zo dat vooral de jongeren die zich bewuster zijn van het belang van allerlei persoonlijke ontwikkelingsstaken en doelen, daarom ook bewust naar de Youth Hub lijken te gaan.

De activiteiten zijn volgens de meeste bezoekers helpend bij het behalen van de gestelde doelen. *Debatten, informatiesessies en vrijwilligerswerk* worden als de meest helpende activiteiten ervaren door de bezoekers bij het behalen van doelen. Dit zou verklaard kunnen worden, doordat in deze activiteiten de gestelde doelen meer uitgesproken naar voren komen. Het zou kunnen zijn dat jongeren dit merken, waardoor ze deze activiteiten als helpend ervaren. Contextuele aspecten van activiteiten staan in relatie met andere contexten in de levens van jongeren, en hebben invloed op de ontwikkeling van jongeren (Roth & Brooks-Gunn, 2015). Dit is zoals Gabriëlla Calleja zei: *“Zij zijn niet de enige die de jongeren beïnvloeden, en dat claimen ze ook niet. Er zijn ook andere contexten en invloeden die een rol spelen op de ontwikkeling van jongeren”* (Calleja G., Persoonlijke communicatie, 2017b). Er kan hierdoor dus moeilijk gezegd worden welke invloed de activiteiten hebben op de ontwikkeling van de jongeren op het behalen van de gestelde doelen. Dit komt ook doordat er in de Youth Hub uitgegaan wordt van impliciet leren. Impliciet leren is een proces in de cognitie van een mens. Het gaat over dingen leren zonder er bewust van te zijn (Frensch & Rünger, sd). De kennis die de jongere opbouwt is niet bewust, en dit kan ertoe leiden dat de jongere niet in staat is om duidelijk een onderscheid te maken en aan te geven welke activiteit het meest helpende is bij het behalen van de gestelde doelen. Later kan misschien onbewust verworven kennis impliciet gebruikt worden om problemen op te lossen of beslissingen te maken of wordt een jongere zich er bewust van dat hij bepaalde kennis impliciet opgedaan heeft tijdens het bezoeken van de Youth Hub.

Bij de conclusie van *de verwachtingen, behoeftes en ervaringen van jongeren* wordt de theorie met betrekking tot de ontwikkelingsstaken en het hebben van vriendschappen toegelicht. Samengevat staat er dat jongeren vriendschappen nodig hebben om hun eigen identiteit te ontwikkelen en vriendschappen een veilige basis kunnen zijn om zich te ontwikkelen en gedachten en gevoelens uit te wisselen (Wit, Slot, & Aken, 2005). Vriendengroepen zijn voor jongeren dus ook een schakel om de gestelde doelen te kunnen behalen. Dit maakt het moeilijker om te verklaren in welke mate de

gestelde doelen aansluiten bij de jongeren. Het zou ook gezien kunnen worden dat de Youth Hub ondersteuning biedt met betrekking tot de gestelde doelen, ter aanvulling op de vriendengroep.

Bezoekers ervaren *spelletjes spelen tijdens het quality time uurtje* als meest waardevolle activiteit. Het feit dat jongeren kiezen voor *spelletjes spelen tijdens het quality time uurtje* zou verklaard kunnen worden, doordat jongeren minder hersenverbindingen hebben en daardoor nog niet zo'n grote concentratieboog hebben (Tieleman, 2015). Het doen van spelletjes kan daarom helpend zijn om variatie te bieden aan de jongeren en hen op deze manier te blijven prikkelen. Daarnaast ligt het voor de hand dat de jongeren het gewoon leuk vinden om spelletjes te doen, wat ervoor zou kunnen zorgen dat deze activiteit het meest waardevol is volgens de jongeren.

Er kan geconcludeerd worden dat de meeste jongeren over alle vier de hoofdthema's meer willen weten. Dit zou er dus op kunnen wijzen dat ze alle vier de hoofdthema's belangrijk vinden. De jongeren geven aan het meest te willen weten over het thema *werkgelegenheid*. Dit zou verklaard kunnen worden, doordat het onderwijs op de school er op gericht is om de jongeren voor te bereiden voor de universiteit of voor directe toegang tot de arbeidsmarkt (European Comission, 2017). Het thema *werkgelegenheid* kan dan erg relevant zijn voor deze jongeren, omdat ze na deze school waarschijnlijk op de arbeidsmarkt terecht komen en ze dit thema zouden kunnen zien als een voorbereiding daarop.

Kortom kan er worden gezegd dat het moeilijk is om aan te geven in welke mate de gestelde doelen en activiteiten aansluiten bij de jongeren. De jongeren geven aan dat de ze de gestelde doelen als belangrijk ervaren en de activiteiten over het algemeen aansluiten bij de jongeren. Het is echter wel moeilijk om er een compleet beeld van te krijgen. Jongeren zijn namelijk nog volop in ontwikkeling en leren door de Youth Hub vooral ook impliciet. De jongeren kunnen zich hierdoor niet volledig bewust zijn van de mate waarin de gestelde doelen aansluiten bij de jongeren. Naast de Youth Hub zijn er ook andere factoren die bijdragen die helpen om gestelde doelen te behalen. Zo is gebleken dat vriendschappen ook invloed uitoefenen op de ontwikkeling van de jongere en indirect heeft dit ook invloed op de mate waarin de gestelde doelen aansluiten bij de activiteiten.

4.1.5 Rol van de jeugdwerker

In hoeverre heeft de bejegening van de jeugdwerker invloed op de gestelde doelen die de instelling beoogt te behalen bij de jongeren?

Uit de resultatenanalyse blijkt dat de meeste bezoekers de bejegening van de jeugdwerker positief waarderen. De meeste bezoekers geven aan dat zij de jeugdwerker vertrouwen en zich door haar gerespecteerd voelen. In de beroepscode van Agenzija Zghazagh staat beschreven dat de jeugdwerker de jongere met respect en waardigheid moet behandelen. Daarnaast staat er dat de jeugdwerker betrouwbaar moet zijn en geen informatie mag doorspelen aan derden zonder toestemming van de jongere (Agenzija Zghazagh, sd -e). Vanuit de enquête blijkt dat een ruime meerderheid (bijna 70%) van de respondenten er vertrouwen in heeft dat de jeugdwerker zorgvuldig met hun persoonlijke verhalen omgaat.

Om de gestelde doelen te behalen bij de jongeren, lijkt de bejegening van de jeugdwerker conform de beroepscode van belang. Vanuit de resultatenanalyse wordt duidelijk dat jongeren die zich veilig voelen in de Youth Hub eerder hun (eventuele) problemen bespreekbaar maken met de jeugdwerker ten opzichte van jongeren die zich minder veilig voelen. Het lijkt de ontwikkeling van de jongeren ten goede te komen dat ze vertrouwen hebben in de jeugdwerker om eventuele problemen te bespreken. De jeugdwerker geeft aan dat ze het belangrijk vindt dat een jongere in zichzelf leert te geloven. Ze noemt dit *“dat ze het belangrijk vindt om een jongere op te bouwen”* (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a). Dit sluit aan bij de gestelde doelen van de Youth Hub. Wanneer een jongere het gesprek met de jeugdwerker aangaat, kan dit als uitwerking hebben dat de belangrijke vorming in deze leeftijdsfase wordt gestimuleerd.

Jongeren die de Youth Hub maandelijks of jaarlijks bezoeken zouden in mindere mate hun problemen bespreekbaar maken met de jeugdwerker dan jongeren die wekelijks komen. Hieruit kan de conclusie worden getrokken dat als jongeren vaker naar de Youth Hub komen, ze zich vrijer lijken te voelen in het delen van hun (eventuele) problemen en veiliger lijken te voelen in de Youth Hub. Het kan echter ook zo zijn dat de jongeren die zich vrijer lijken te voelen in het delen van hun (eventuele) problemen en zich veiliger lijken te voelen in de Youth Hub, vaker naar de Youth Hub komen.

Uit de resultatenanalyse blijkt dat de meerderheid van de respondenten vindt dat de jeugdwerker hem/haar als persoon stimuleert om zich op persoonlijk en sociaal gebied te ontwikkelen. Hiermee wordt er gewerkt aan het gestelde doel van persoonlijke en sociale vaardigheden ontwikkelen. Daarnaast staat er in de beroepscode dat een jeugdwerker jongeren ondersteunt om hun potentieel te realiseren en de uitdagingen van het leven kritisch en creatief aan te pakken om zo sociale verandering teweeg te brengen (Agenzija Zghazagh, sd -e). Dit komt overeen met de optiek van de jeugdwerker; ze vindt het belangrijk om educatief onderwijs te bieden, zodat jongeren gaan nadenken over maatschappelijke situaties en dilemma's. Door de jongeren beter te leren kennen, probeert ze haar handelen af te stemmen op de behoeften van jongeren (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a). Roth & Brooks-Gunn (2017) geven aan dat er veel is gediscussieerd over de vraag wat het belang is van positieve, ondersteunende en constante volwassen-jongerenrelaties. Dit heeft ertoe geleid dat sommige onderzoekers deze relatie zien als het 'noodzakelijke ingrediënt' voor succes in het werken met jongeren (Roth & Brooks-Gunn, 2015). Dat het investeren in de relatie met de jongeren door de jeugdwerker succesvol lijkt te zijn bij het behalen van de doelen is ook terug te zien in de resultaten, aangezien de respondenten aangeven deze werkwijze als goed en helpend te ervaren.

Kortom, de meeste jongeren zijn erg positief over de rol van de jeugdwerker en vertrouwen de jeugdwerker ook. Deze invloed en de relatie die de jeugdwerker heeft met de jongeren, kan een positieve uitwerking hebben op verschillende ontwikkelingstaken van de jongeren. Daarnaast geeft

het merendeel van de jongeren aan dat de jeugdwerker hen stimuleert om zich te ontwikkelen op persoonlijk en sociaal gebied. De bejegening van de jeugdwerker lijkt dus een positieve uitwerking te hebben op de gestelde doelen die de instelling beoogt te behalen bij de jongeren, met name voor de jongeren die frequenter (wekelijks) de Youth Hub bezoeken.

4.1.4 Eindconclusie

Inleiding

Het doel van het onderzoek is om een antwoord te verkrijgen op de centrale vraagstelling. De centrale vraagstelling van het onderzoek is als volgt: *In welke mate waarderen jongeren van de Giovanni Curmi Higher Secondary School de Youth Hub en in welke mate worden de gestelde doelen van de Youth Hub, gericht op de jongeren, behaald?*

Eindconclusie

Allereerst kan er worden gezegd dat er naast de Youth Hub meerdere factoren van invloed zijn op de mate waarin de jongeren de Youth Hub waarderen en de mate waarin de gestelde doelen van de Youth Hub behaald worden. Gabriëlla Calleja (Persoonlijke communicatie, 2017b), de manager, geeft aan dat ze, als instelling, niet de enige zijn die invloed uitoefenen en hebben op de ontwikkeling van jongeren. Uit het onderzoek blijkt dat de jongeren over het algemeen aangeven geen invloed van anderen te ervaren in het wel of niet bezoeken van de Youth Hub. Wanneer jongeren wel invloed ervaren op het wel of niet gebruikmaken van de Youth komt dit voornamelijk door vrienden. Slot en Aken (2010) geven aan dat vriendschappen behoren tot de behoeften van jongeren. In een vriendengroep kunnen jongeren zichzelf en hun eigen identiteit ontwikkelen. Hierover kan gezegd worden dat vriendengroepen onder andere een schakel zijn in het behalen van de gestelde doelen. De Youth Hub kan hierbij ondersteuning bieden aan de bezoekers. Niet-bezoekers geven aan, naast dat ze hun tijd liever anders besteden dan naar de Youth Hub te gaan, dat ze niet naar de Youth Hub gaan omdat hun vrienden niet gaan. Ze kunnen hierbij wel de gestelde doelen behalen, doordat ze hun eigen identiteit in hun vriendschappen kunnen ontwikkelen.

Ten tweede benoemen Frensch & Rünger (sd) het impliciet leren, waarbij het gaat om leren zonder er bewust van te zijn. In de Youth Hub wordt het leerprincipe van 'impliciet leren' toegepast. Het is daardoor moeilijk om te zeggen in welke mate de gestelde doelen behaald worden. Jongeren zijn zich namelijk, door het impliciete leren, vaak niet volledig bewust van de mate waarin ze de gestelde doelen echt behalen. Het kan zo zijn dat de jongeren zich er achteraf bewust van worden in hoeverre ze zich ontwikkeld hebben in het behalen van de doelen.

Ten derde zijn er nog de contextuele aspecten van de jongeren, Roth & Brooks-Gunn (2017) zeggen hierover dat contextuele aspecten van activiteiten in relatie staan met andere contexten in de levens van jongeren, en invloed hebben op de ontwikkeling van jongeren. Elke jongere groeit op in een andere context. Hierdoor kan elke jongere een andere waarde hechten aan de waardering van de Youth Hub en de mate waarin hij/zij vindt dat de doelen behaald zijn of worden.

Naast diverse omgeving- en ontwikkelingsfactoren kan er ook worden gekeken naar wat jongeren zelf zeggen over de waardering van en de mate waarin de gestelde doelen behaald zijn. Het merendeel van de bezoekers geeft aan tevreden te zijn over de sfeer, de toegankelijkheid, de openingstijden en de bereikbaarheid van de Youth Hub. Er wordt wel benoemd dat de Youth Hub beter bereikbaar zou kunnen zijn, omdat de Youth Hub niet op een centrale plaats is gelegen; de Youth Hub is op de tweede verdieping gesitueerd en is hierdoor bijvoorbeeld minder/niet toegankelijk voor jongeren in een rolstoel. Het merendeel van de bezoekers waardeert de jeugdwerker. Dit komt naar voren, doordat de meeste bezoekers aangeven de jeugdwerker te vertrouwen en stimulans van de jeugdwerker te ervaren op persoonlijk en sociaal gebied. Doordat de meeste jongeren de jeugdwerker waarderen lijkt het ook een positieve uitwerking te hebben op het behalen van de gestelde doelen. Dit geldt vooral voor jongeren die de Youth Hub regelmatig bezoeken.

De meeste bezoekers voelen zich in de Youth Hub aangemoedigd en versterkt op het vlak van *zichzelf ontwikkelen*. Dit doel, *zichzelf ontwikkelen*, kan gezien worden als de overkoepeling van de vier gestelde doelen. De jongeren geven aan deze gestelde doelen als belangrijk te ervaren en dat de activiteiten eraan bijdragen om de gestelde doelen te kunnen behalen. Jongeren ervaren het doel *in staat zijn om weloverwogen keuzes te maken* als het meest belangrijke doel. Dit kan verklaard

worden met de zelfdeterminatie theorie (Slot & Aken, 2010). Bij deze theorie gaat men ervan uit dat de jongere gedrag leert te reguleren en daarin zijn eigen overtuigingen verinnerlijkt. Hierbij is het van belang dat de jongere autonome regulatie creëert, zodat hij zich vrij voelt in de keuzes die hij neemt. De jongeren zitten nog in deze ontwikkeling, waardoor ze druk bezig zijn om weloverwogen keuzes autonoom te reguleren.

Jongeren die vaker naar de Youth Hub gaan, voelen zich in grotere mate betrokken bij de Youth Hub en geven aan dat ze ervaren dat ze gestimuleerd en gemotiveerd worden om met ideeën te komen. Door actief met de omgeving om te gaan, ontwikkelt zich binnenin de jongere een onderling samenhangend geheel van begrippen en inzichten; de cognitieve structuur. Dit heeft invloed op de intelligentie van een jongere en draagt bij aan de ontwikkeling (Slot & van Aken, 2014). Dit zou ertoe kunnen leiden dat jongeren die vaker gebruikmaken van de Youth Hub, zich cognitief meer kunnen ontwikkelen in de Youth Hub doordat ze actief betrokken zijn bij hun omgeving. Hieruit kan afgeleid worden dat actieve betrokkenheid bij de Youth Hub van belang lijkt te zijn voor de ontwikkeling van jongeren.

Uit het onderzoek blijkt dat jongeren die de Youth Hub regelmatig bezoeken de activiteiten als meer relevant ervaren. Dit zou verklaard kunnen worden doordat deze jongeren zich meer actief betrokken voelen bij de Youth Hub en zich daardoor ook meer verantwoordelijk voelen.

Kortom, er kan gesteld worden dat de bezoekers, naar eigen inzicht, de Youth Hub waarderen en dat ze ervaren dat de gestelde doelen behaald lijken worden. In activiteiten zien de jongeren namelijk de gestelde doelen terugkomen en ze kunnen in gesprek gaan met de jeugdwerker als ze bijvoorbeeld ergens tegenaan lopen. Hierbij zijn er wel twee kanttekeningen te plaatsen. Allereerst is de Youth Hub niet de enige die invloed heeft op de ontwikkeling van de jongeren, dit geven ze zelf ook aan. Er zou hierbij gezegd kunnen worden dat de Youth Hub ondersteuning biedt in de ontwikkeling van de jongeren. Ten tweede is het de vraag of jongeren zich geheel bewust zijn van de ontwikkelingen die ze als persoon doormaken en wat hierin de rol van de Youth Hub is. Dit komt onder andere door het impliciet leren.

Uit dit onderzoek komt naar voren dat niet-bezoekers ervaren dat ze de gestelde doelen kunnen behalen in hun dagelijks leven, en dus zonder toedracht van de Youth Hub. De Youth Hub zou hen wel ondersteuning kunnen bieden in het behalen van deze doelen. De keuze voor deze jongeren om de Youth Hub niet te bezoeken, komt voornamelijk door externe factoren. Op deze externe factoren, zoals het niet hebben van tijd of omdat vrienden van de jongeren niet naar de Youth Hub gaan, kan de Youth Hub vaak geen invloed uitoefenen.

Voor jongeren die geen of bijna geen vrienden hebben kan en lijkt de Youth Hub waardevol te zijn, omdat de Youth Hub een plek is waar ze met anderen in gesprek kunnen gaan, en jongeren kunnen leren kennen. Daarnaast is de Youth Hub een extra hulpmiddel voor jongeren om zich als persoon op sociaal en persoonlijk gebied verder te kunnen ontwikkelen.

4.2 Aanbevelingen

Inleiding

Naar aanleiding van de resultaten, de daaruit getrokken conclusies, en de vergelijkingen met stukken theorie en andere bronnen, worden er een aantal aanbevelingen gedaan naar Agenzija Zghazagh. De aanbevelingen zijn geformuleerd op micro- en mesoniveau. Er zijn geen aanbevelingen op macroniveau gedaan. In deze paragraaf worden deze aanbevelingen weergegeven.

4.2.1 Aanbeveling 1: Blijf de diensten van de Youth Hub aanbieden aan de jongeren van de Giovanni Curmi Higher Secondary School

De eerste aanbeveling gaat erover dat uit het onderzoek is gebleken dat de Youth Hub relevant lijkt voor de jongeren en bij lijkt te dragen aan de ontwikkeling van de jongeren. Uit de verschillende aspecten die over de Youth Hub zijn uitgevraagd bij de jongeren, is gebleken dat zij over het algemeen de Youth Hub op een positieve manier waarderen. Wij bevelen daarom Agenzija Zghazagh, en specifiek de Youth Hub, aan om door te gaan zoals zij dat nu doen. Het zal goed zijn als de Youth Hub haar diensten aan blijft bieden aan de jongeren, omdat het positieve effecten lijkt op te leveren. Het zal bij deze aanbeveling wel van belang zijn dat de Youth Hub scherpt blijft op wat de behoeften en de verwachtingen van de jongeren zijn en dat ze hierop zal blijven anticiperen. Onder andere is dit belangrijk omdat de samenstelling van de groep jaarlijks verandert aangezien studenten komen en gaan, en gemiddeld één tot twee jaar op deze school zitten. Op deze manier kan de Youth Hub werken aan kleine verbeterpunten, die er eigenlijk altijd wel zijn, en ervoor zorgen dat de jongeren de Youth Hub op een positieve manier blijven waarderen.

In de discussie wordt beschreven welke aspecten een jeugdontwikkelingsprogramma definiëren volgens Roth & Brooks-Gunn (2015). Deze aspecten hebben onder andere bijgedragen aan het geven van deze aanbeveling. De Youth Hub heeft, naar onze mening, oog voor de verschillende aspecten die er benoemd worden. Echter, het is wel van belang om kritisch naar deze aspecten te blijven kijken en aan te blijven scherpen met het oog op de ontwikkeling van de jongeren.

4.2.2. Aanbeveling 2: Jongeren op de hoogte brengen van aangeboden activiteiten

De volgende aanbeveling aan Agenzija Zghazagh is dat ze nog meer duidelijkheid kunnen bieden aan jongeren over de activiteiten van de Youth Hub. Jongeren zijn wel op de hoogte van het bestaan van de Youth Hub, maar minder op de hoogte van de inhoud van de activiteiten. Bijna 60% van de niet-bezoekers geeft aan dat ze niet weten wat de Youth Hub aanbiedt. Het is belangrijk dat jongeren hiervan ook meer op de hoogte komen, zodat ze op basis van inhoudelijke kennis over wat de Youth Hub aanbiedt, een keuze kunnen maken om wel of niet naar de Youth Hub te gaan.

Posters en flyers zijn helpend voor jongeren om op de hoogte te komen van de Youth Hub. Hiermee zou ook gefocust kunnen worden op de activiteiten inhoudelijk. Omdat het lastig is om veel informatie te verstrekken door middel van de posters en flyers, wordt er de aanbeveling gedaan om minimaal een keer per jaar een open (middag)dag te organiseren voor jongeren om naar de Youth Hub te komen. Deze aanbeveling wordt gedaan, omdat veel respondenten (zowel bezoekers als niet-bezoekers) aangegeven op de hoogte te zijn gekomen van de Youth Hub door middel van de open dag en/of de fresher's week aan het begin van het schooljaar. Deze vormen van promotie zijn belangrijk om te behouden, en het zou zinvol zijn om deze nogmaals uit te bereiden met een open dag, die wat later in het schooljaar plaats zal vinden. Jongeren zijn dan meer gesetteld en de Youth Hub wordt op dat moment wat stabiel qua aantal bezoekers. Aan het begin van het jaar is er namelijk vaak een grote piek qua aantal bezoekers. Naarmate het schooljaar vordert daalt het aantal bezoekers vaak weer, en wordt het aantal bezoekers stabiel. De Youth Hub is een open plaats voor iedereen, toch kan een open dag eraan bijdragen de drempel nog meer te verlagen om een keer te komen kijken en vragen te stellen over de activiteiten en de Youth Hub zelf. Bezoekers zouden hiervoor kunnen worden ingezet, omdat uit de enquête blijkt dat mond-tot-mondreclame de meest helpende manier is om jongeren te bereiken. Daarnaast geven niet-bezoekers aan dat ze eerder

zouden gaan als hun vrienden ook zouden gaan. Het kan zijn dat een open dag de drempel ook verlaagd om nieuwe mensen te ontmoeten of dat jongeren met vrienden een keer langskomen. Na een open dag kan geëvalueerd worden wat hiervan de werking is geweest op de jongeren en wat de open dag heeft bijgedragen aan de opkomst van de jongeren in de Youth Hub. Hierop kan gebaseerd worden of het zinvol is om meerdere malen per jaar een open dag te organiseren van de Youth Hub.

4.2.3. Aanbeveling 3: Jaarlijkse (in)formele evaluatie

Er wordt Agenzija Zghazagh aanbevolen om de Youth Hub jaarlijks formeel te evalueren. Als de Youth Hub daarnaast ook informeel wordt geëvalueerd door de jeugdwerker zelf is het zinvol dat de gegevens en de informatie ergens wordt opgeslagen of wordt bewaard, zodat het later nog opnieuw geraadpleegd kan worden en naast de formele evaluatie kan worden gelegd. Zo kan dit als een toevoeging dienen.

Het evalueren wordt aangeraden, omdat de jongeren gemiddeld één tot twee jaar op de school zitten. Na deze periode verlaten de meeste jongeren de school. Over drie jaar zal dit onderzoek niet meer gebaseerd zijn op de huidige studenten van de school. Daarom wordt er aanbevolen om elk jaar een evaluatie te doen, om zo meer op te hoogte te blijven wat jongeren bezighoudt en hoe de gestelde doelen door middel van de activiteiten zo goed mogelijk aan kunnen sluiten bij de behoeften jongeren. De huidige maatschappij verandert snel en sommige van de activiteiten zijn gebaseerd op deze maatschappij (zoals het debat). Wanneer de maatschappij verandert, kan het zijn dat de focus van jongeren ook op andere (maatschappelijke) thema's komt te liggen. Het is zinvol om hier rekening mee te houden en hierbij aan te blijven sluiten.

Voor de formele evaluatie wordt aanbevolen om dit door een medewerker van Agenzija Zghazagh of door een externe onderzoeker/onderzoeksgroep te laten doen. De verwachting is dat een extern persoon een meer objectieve blik heeft op het proces. Daarnaast kan een extern persoon misschien meer inhoudelijk bij de jongeren uitvragen hoe ze de jeugdwerker en haar manier van werken ervaren.

Bij de formele evaluatie (en de eventuele informele evaluatie) is het goed als er wordt gekeken of de doelen impliciet of expliciet benoemd worden richting de jongeren. Het expliciet benoemen van de gestelde doelen kan risico's met zich meebrengen. Als kennis, die een leerling impliciet leert en toepast, wordt omgezet in expliciete leerstof, kan dat het leerproces belemmeren (Dijk, 2016). Daarnaast kan het ook een positieve uitwerking hebben op de jongeren; Ze kunnen zich meer bewust worden van de achterliggende gedachten in de activiteiten waar de beoogde gestelde doelen in zijn verweven. Dit staat verder uitgewerkt in de discussie (zie *discussie*). De aanbeveling hierbij is om hierin een balans te vinden. Agenzija Zghazagh zal hierbij voor zichzelf een afweging in moeten maken in hoeverre zij zelf de focus op de gestelde doelen willen leggen, en hierin de voor- en nadelen moeten afwegen.

4.2.4 Overige aanbeveling: Ruimte van de Youth Hub vergroten + centralere plaatsing

De aanbeveling die gedaan wordt, is om de ruimte van de Youth Hub te vergroten en een eventuele meer centrale plaatsing op de begane grond.

Uit de resultaten en de getrokken conclusies blijkt dat de respondenten de plaatsing van de Youth Hub als niet ideaal beschouwen. Hierbij geven ze aan dat de Youth Hub soms als te lawaaierig of te druk ervaren en dat er te weinig ruimte en/of plaats is. De plaatsing van de Youth Hub in het achterste schoolblok wordt als niet ideaal ervaren. Daarnaast bevindt de Youth Hub zich op de tweede verdieping. Ruim een kwart van de jongeren geeft aan dat ze dit te ver lopen vindt. Door een meer centralere plaatsing van de Youth Hub, is de kans groter dat jongeren in de pauze eerder naar de Youth Hub gaan, door een kleinere afstand.

De aanbeveling die gedaan wordt, is om de ruimte van de Youth Hub te vergroten en een eventuele meer centrale plaatsing op de begane grond.

Uit de resultaten en de getrokken conclusies blijkt dat de respondenten de plaatsing van de Youth Hub als niet ideaal beschouwen. Hierbij geven ze aan dat de Youth Hub soms als te lawaaierig of te druk ervaren en dat er te weinig ruimte en/of plaats is. De plaatsing van de Youth Hub in het achterste schoolblok wordt als niet ideaal ervaren. Daarnaast bevindt de Youth Hub zich op de tweede verdieping. Ruim een kwart van de jongeren geeft aan dat ze dit te ver lopen vindt. Door een meer centralere plaatsing van de Youth Hub, is de kans groter dat jongeren in de pauze eerder naar de Youth Hub gaan, door een kleinere afstand.

De ruimte waar de Youth Hub geplaatst is, is toegewezen door de school. De Youth Hub is bij deze aanbeveling ook afhankelijk van de mogelijkheden die de school hen biedt. De Youth Hub zal in overleg met de school kunnen gaan om de mogelijkheden te exploreren voor een andere (grotere of beter passende) ruimte. Wel ook met de kanttekening dat hier voldoende financiële en personele middelen beschikbaar voor moeten zijn vanuit Agenzija Zghazagh.

4.2 Discussie

Inleiding

In deze paragraaf zal het dilemma worden bediscussieerd die tijdens dit onderzoek naar voren is gekomen.

4.1.5 Impliciet leren

De gestelde doelen van de Youth Hub zijn uitgevraagd aan de respondenten van dit onderzoek. Deze gestelde doelen worden in de vorm van activiteiten niet expliciet benoemd. Het zijn doelen die vaak door middel van 'implicit learning' worden behaald. Met 'implicit learning' wordt bedoeld dat het leren is van complexe informatie op een incidentele manier, zonder bewustwording op het moment zelf van wat er is geleerd (Implicit learning, 2017).

Het kan zo zijn dat jongeren pas achteraf zien wat ze hebben geleerd in de Youth Hub in de vorm van activiteiten die daar worden aangeboden. Dit is een proces wat typerend is bij de adolescentiefase, waar de jongeren zich in bevinden. Jongeren in de adolescentiefase lijken namelijk nog geen helicopterview te hebben. Dit kan ervoor zorgen dat zij later tot inzicht komen wat zij geleerd hebben, aangezien het evaluerend vermogen van de jongeren in deze fase ook nog in ontwikkeling is. In de late adolescentie, die beschreven wordt door Tieleman (2015), komt een belangrijk onderdeel van de hersenen tot verdere ontwikkeling, waardoor regulatiefuncties, die controle over het gedrag mogelijk maken, verder tot uitrijping komen. Voor controle op eigen gedrag is het nodig dat er een samenhang wordt ontwikkeld tussen de verschillende deelfuncties. Het gaat hierbij om zelfevaluatie en het evalueren van de sociale waarde van handelingen. Deze vaardigheden kunnen goed uitgevoerd worden in een gestructureerde omgeving met daarbij hulp van anderen (Paternotte, 2006).

De gestelde doelen zitten verweven in de activiteiten van de Youth Hub maar worden door de jeugdwerker niet nadrukkelijk benoemd. In de enquête en in het interview is dit wel gedaan. Er is specifiek per doel gevraagd in welke mate de jongeren dit doel als belangrijk achten. Dit levert ons inziens een dilemma op met betrekking tot de vraag in hoeverre deze doelen toch expliciet benoemd kunnen worden. Dit geldt dan zowel voor het evaluatieonderzoek als voor het aanbieden van de activiteiten in het programma van de Youth Hub. Hoe meet je eigenlijk de uitkomsten/effecten van een jongerenprogramma? De Youth Hub heeft door impliciet leren de gestelde doelen verweven in de activiteiten zodat de jongeren hier wat van kunnen leren. Wij hebben gedurende het onderzoek in de enquête en tijdens het interview wel expliciet de gestelde doelen benoemd. Uit deze situatie is die vraag voortgekomen. Naar aanleiding van de vraag hoe en of de uitkomsten/effecten van een jongerenprogramma meetbaar zijn, is het verhelderend om te weten wat aspecten zijn die een jeugdontwikkelingsprogramma nou werkelijk definiëren. Het programma moet doelen omvatten die de ontwikkeling positief proberen te bevorderen, zelfs als het een streven is om problemen te voorkomen. Het is van belang dat het programma een sfeer bevat die relaties met volwassenen en collega's positief ondersteunt. Empoweren van de jongeren moet in het programma verwerkt zitten. Daarnaast zullen verwachtingen gecommuniceerd moeten worden voor positief gedrag en het programma moet kansen bieden voor erkenning van de jongeren. Als laatste moet het programma activiteiten bevatten die de jongeren in staat stellen om hun vaardigheden op te bouwen, te betrekken in echte en uitdagende activiteiten en hun horizon zal verruimen (Roth & Brooks-Gunn, 2015). Dit zijn essentiële elementen die een jeugdontwikkelingsprogramma zou moeten bevatten.

De algemene vraag is dus hoe meet je de uitkomsten/effecten van de gestelde doelen eigenlijk bij de jongeren? De vraag die hierop volgt luidt is als volgt: in hoeverre levert het valide resultaten op als je de jongeren bevraagt op de mate waarin ze vooruitgang constateren op de ontwikkelingstaken waarop deze gestelde doelen betrekking hebben? Bij deze vraag kan de context waarin de jongere leert ook van invloed zijn. Hoewel onderzoekers verwijzen naar jeugdontwikkelingsprogramma's als een context waarin jongeren zich zouden kunnen ontwikkelen, kunnen dit type evaluatie

inspanningen vaak niet de contextuele aspecten van programma's meten of de relatie met andere contexten van de deelnemers onderzoeken (Roth & Brooks-Gunn, 2015).

De Youth Hub vindt het erg belangrijk dat de jongeren er een fijne en leuke tijd kunnen hebben. Dit is dan ook een belangrijk uitgangspunt voor hen. Het is geen gesteld doel van de Youth Hub maar de jeugdwerker heeft dit doel wel genoemd in een interview (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017a). Daarnaast is het opbouwen van een goede relatie tussen de jeugdwerker en de jongeren essentieel, want wanneer deze relatie er niet is, komen er geen jongeren en is de kans dat de jongeren wat meekrijgen van de doelen erg klein. Dus het hebben van een leuke tijd zou ook bij kunnen dragen aan het opbouwen van deze relatie. Maar waar ligt de scheiding tussen het hebben van een leuke tijd en het toch proberen mee te geven van bepaalde doelen en ontwikkelingstaken aan de jongeren? Of is deze scheiding er niet en is het ook niet erg wanneer de jongeren alleen een leuke tijd hebben gehad in de Youth Hub en verder niet? Of zou je dit zo niet kunnen zeggen, omdat het altijd zo kan zijn dat de jongere zich achteraf pas bewust wordt van wat hij of zij heeft meegekregen in de Youth Hub?

4.1.6 Visie

De Youth Hub lijkt alle aspecten van een goed jeugdontwikkelingsprogramma te hebben. Echter zou de Youth Hub de jongeren meer bewust kunnen laten worden van de ontwikkelingen die proberen te bewerkstelligen bij de jongeren. De Youth Hub heeft ervoor gekozen om de doelen op een impliciete manier aan te bieden aan de jongeren. Op deze manier hopen ze te bewerkstelligen dat de jongeren wat meekrijgen van de achterliggende doelen. Door dit impliciete leren wordt dus kennis verkregen op een incidentele manier, zonder bewustwording op het moment zelf van wat er geleerd is. De Youth Hub zou er ook voor kunnen kiezen om de jongeren wat meer bewust te laten leren, het 'explicit learning'.

Wij adviseren dit omdat de Youth Hub de doelen nu impliciet naar voren laat komen richting de jongeren. Uit ons onderzoek is gebleken dat de meerderheid van de niet bezoekende jongeren (ongeveer 60%) niet lijkt te weten wat de gestelde doelen inhouden en deze jongeren hebben ook aangegeven niet te weten hoe er aan de gestelde doelen wordt gewerkt in de Youth Hub. Dit onderzoeksresultaat kan een gevolg zijn van het impliciete leren, omdat de jongeren niet expliciet verteld wordt wat de gestelde doelen inhouden. Het kan wel zijn dat wanneer de Youth Hub de gestelde doelen expliciet gaat benadrukken in de activiteiten, dat de jongeren meer op de hoogte zijn van de gestelde doelen. Om deze reden adviseren wij om de gestelde doelen wat explicieter naar voren te laten komen in de Youth Hub. Hiermee bedoelen wij niet dat de Youth Hub nu alleen maar de gestelde doelen op een expliciete manier naar voren moet laten komen maar het kan juist helpend zijn om een balans te vinden in het expliciet benoemen van de gestelde doelen en impliciet de gestelde doelen naar voren laten komen in de activiteiten. Dit blijft een afweging die Agenzija Zghazagh hierin zelf moet maken. Wij zijn van mening dat het wel zinvol kan zijn om de gestelde doelen meer expliciet te benoemen in de Youth Hub omdat op deze manier de jongeren ook meer op de hoogte zullen zijn van wat de doelen inhouden die de Youth Hub na probeert te streven. Dat jongeren hiervan op de hoogte zijn, zou kunnen opleveren dat zij zich meer bewust zijn van deze doelen en er daarom ook sneller naar zullen handelen en het eerder leren herkennen. Hiermee wordt bedoeld dat zij tijdens situaties in het dagelijks leven, deze gestelde doelen makkelijker aan de situatie kunnen koppelen en weten dat zij dan bijvoorbeeld hun verantwoordelijkheid als burger en/of als individu in de maatschappij nemen. Het expliciet benoemen van de gestelde doelen hoeft het plezier van een spel niet te benadelen, maar het kan de jongeren wel meer bewust maken van de gedachte achter de activiteit. Tegelijkertijd weten wij ook dat dit risico's met zich mee zal brengen. Als kennis die een leerling impliciet leert en toepast, wordt omgezet in expliciete leerstof, kan dat het leerproces belemmeren (Dijk, 2016). Wij denken daarom ook dat het van belang is om het klein te houden en dicht bij de jongeren zelf. Van Dijk (2016) geeft aan dat een belangrijk verschil tussen het leren van schoolse kennis en vaardigheden is dat betrokkenheid bij en het belang van de nieuwe informatie bij natuurlijk leren impliciet is: er is een soort intrinsieke motivatie om dergelijke kennis

en vaardigheden te leren waardoor de betrokkenheid en belang van de jongere beter gewaarborgd blijft. Als de betrokkenheid en het belang er niet zijn wordt er niet geleerd. Dat ligt anders bij schools leren. Sommige leerstof moet geleerd worden, zonder dat adolescenten het belang ervan inzien of er erg bij betrokken zijn (Dijk, 2016). Dus houdt het behapbaar voor de jongeren en maak de doelen niet te groot en te zwaar, maar doe dit in kleine stapjes. Daarnaast denken we ook dat het goed is om het dicht bij de jongeren zelf te houden, zodat ze betrokken zijn bij en het belang inzien van de activiteiten met de bijbehorende doelen. De Youth Hub probeert al erg veel bij de jongere zelf te houden door bijvoorbeeld de jongeren zelf met input te laten komen over activiteiten en wanneer de Youth Hub wel zelf wat wil organiseren, dit ook in afstemming te doen met de jongeren en te vragen naar hun mening en visie. De Youth Hub kan het wat betreft de gestelde doelen nog wel dichter bij de jongere zelf houden en wij denken dat wanneer de Youth Hub een balans vindt tussen het impliciet en expliciet leren, de jongeren meer bewust bezig zijn met de gestelde doelen. Deze wisselwerking die de Youth Hub nastreeft, is volgens ons erg belangrijk om aan te sluiten bij de behoeften van de jongeren zonder de eigen visie van de Youth Hub uit het oog te verliezen.

5. Bibliografie

- Agenzija Zghazagh. (2015). *Annual Report*. St Venera: Agenzija Zghazagh. Opgeroepen op 23 01, 2017
- Agenzija Zghazagh. (2017, februari` 8). *News*. Opgeroepen op februari 8, 2017, van Agenzija Zghazagh: <http://www.agenzijazghazagh.gov.mt/News/656/>
- Agenzija Zghazagh. (sd -a). *About Us*. Opgeroepen op december 14, 2016, van Agenzija Zghazagh: http://www.agenzijazghazagh.gov.mt/categories/802/About_Us/
- Agenzija Zghazagh. (sd -b). *Leisure trends among young people in Malta*. Opgeroepen op december 15, 2016, van Agenzija Zghazagh: http://www.agenzijazghazagh.gov.mt/Categories/848/Youth__Leisure/803/
- Agenzija Zghazagh. (sd -c). *Youth Hub*. Opgeroepen op december 6, 2016, van Agenzija Zghazagh: http://www.agenzijazghazagh.gov.mt/Categories/900/Youth_Hubs/
- Agenzija Zghazagh. (sd -d). *Youth Hub*. Opgeroepen op januari 19, 2017, van Agenzija Zghazagh: http://www.agenzijazghazagh.gov.mt/Categories/900/Youth_Hubs/
- Agenzija Zghazagh. (sd -e). *Youth Work Profession Code of Ethics*. Malta. Opgeroepen op december 19, 2016, van http://cdn02.abakushost.com/agenzijazghazagh/downloads/Code_of_Ethics.pdf
- Agenzija Zghazagh. (sd -f). *Register your Youth Organisation*. Opgeroepen op december 15, 2016, van [agenzijazghazagh.gov.mt: http://www.agenzijazghazagh.gov.mt/Categories/864/Register_your_Youth_Organisation/](http://www.agenzijazghazagh.gov.mt/Categories/864/Register_your_Youth_Organisation/)
- Belton, B. (2016). *Developing detached youth work in Malta and Romania*. Malta: MPS Ltd. Opgeroepen op december 17, 2016, van http://cdn02.abakushost.com/agenzijazghazagh/downloads/Detached_Youth_Work.pdf
- Business dictionary. (2017). *Tacit knowledge*. Opgeroepen op februari 13, 2017, van BD Dictionary : <http://www.businessdictionary.com/definition/tacit-knowledge.html>
- Countries and their Cultures. (2016). *Malta*. Opgeroepen op december 20, 2016, van Countries and their Cultures: <http://www.everyculture.com/Ma-Ni/Malta.html>
- de Wit, J., Slot, W., & van Aken, M. (2004). *Psychologie van de adolescentie*. Baarn: HBuitgevers.
- Diacono, T. (2015, april 15). *New drugs reform law into force today– what has changed?* Opgeroepen op december 14, 2016, van maltatoday: http://www.maltatoday.com.mt/news/national/51881/new_drugs_reform_law_into_force_today_what_has_changed#.WFFfc6IzW70
- Dijk, R. v. (2016). *Impliciet tegenover expliciet leren*. Opgeroepen op 5 31, 2017, van www.ronvandijk55.nl: <http://www.ronvandijk55.nl/page90/page110/index.html>
- Diocesan Synod, Kummissjoni Djoċesana Żgħażaġh, & DISCERN. (2014). *Grassroots The youth ministry scape in Malta*. Malta: Grassroots. Opgeroepen op december 15, 2016
- European Comission. (2017, januari 25). *Glossary*. Opgeroepen op januari 25, 2017, van European Comission: <https://ec.europa.eu/epale/nl/node/9314>
- Frensch, P. A., & Rünger, D. (sd). *Implicit Learning*. Opgeroepen op mei 31, 2017, van Psychological science: http://www.psychologicalscience.org/journals/cd/12_1/frensch.cfm

- GCHSS. (sd -a). *18+ individual study programmes*. Opgeroepen op februari 08, 2017, van Giovanni Curmi higher secondary school: <http://gchss.edu.mt/18-individual-study-programmes/>
- GCHSS. (sd -b). *About our courses*. Opgeroepen op februari 08, 2017, van Giovanni Curmi higher secondary school: <http://gchss.edu.mt/courses/>
- GCHSS. (sd -c). *Refresher Course*. Opgeroepen op februari 08, 2017, van Giovanni Curmi higher secondary school: <http://gchss.edu.mt/course-1-sec-revisionintensive/>
- Government of Malta . (2016). Youth Work Profession Act Chapter 533. Opgeroepen op december 14, 2016, van <http://www.justiceservices.gov.mt/DownloadDocument.aspx?app=lom&itemid=12198&l=1>
- Government of Malta. (2015a). *Youth in Malta*. Opgeroepen op januari 23, 2016, van gov.mt: <https://gov.mt/en/communities/youth/pages/youth-in-malta.aspx>
- Government of Malta. (2015b). *Application for a Youth Worker's Warrant*. Opgeroepen op december 19, 2016, van gov.mt: <https://www.gov.mt/en/Government/Employment%20Opportunities/Pages/Application-for-a-Youth-Worker%E2%80%99s-Warrant.aspx>
- Implicit learning*. (2017, april 5). Opgeroepen op mei 11, 2017, van Wikipedia : https://en.wikipedia.org/wiki/Implicit_learning
- Malta Independent . (2012, oktober 21). In Recognition of youth work as a profession. Opgeroepen op december 14, 2016, van <http://www.independent.com.mt/articles/2012-10-21/opinions/in-recognition-of-youth-work-as-a-profession-317513/>
- Malta.com. (2011). *Education in Malta, work your way up through the educational ladder*. Opgeroepen op februari 08, 2017, van Malta.com: <http://www.malta.com/en/business-education/school-university>
- Manoudi, A. (2014). *Working with young people: the value*. European Commission, youth. Brussels: European Union. Opgeroepen op 2016, van http://www.youthpolicy.org/library/wp-content/uploads/library/2014_EU_Youth_Work_Study_Country_Report_Malta.pdf
- Marilyn Clark, J. C. (2013). *Leisure trends among young people in Malta*. Opgeroepen op december 15, 2016, van http://cdn02.abakushost.com/agenzijazghazagh/downloads/Leisure_Trends_Amongst_Young_People_in_Malta.pdf
- MAY. (sd). *Who are we?* Opgeroepen op januari 25, 2017, van The Maltese Association of YouthWorkers: <http://www.maymalta.org/#!about>
- Mens-en-samenleving. (2017). *Acht levensfasen/ontwikkelingsfasen van de mens: Erikson*. Opgeroepen op februari 8, 2017, van Mens en samenleving: <http://mens-en-samenleving.infonu.nl/psychologie/34088-acht-levensfasenontwikkelingsfasen-van-de-mens-erikson.html>
- Mooren, J. H. (Sd). *Humanistische psychologie*. Opgeroepen op mei 30, 2017, van Humanistische canon: http://www.humanistischecanon.nl/humanistische_psychologie

- Mur, J. (2015, augustus 13). *Malta - onderwijs op een eiland*. Opgeroepen op december 14, 2016, van Maak werk van onderwijs: <http://www.maakwerkvanonderwijs.nl/malta-onderwijs-op-een-eiland/>
- Oden, E. (2010, januari 10). *De 8 levensvaardigheden: de theorie van Erikson*. Opgeroepen op februari 08, 2017, van Psychologie magazine: <https://www.psychologiemagazine.nl/artikel/de-8-levensvaardigheden-de-theorie-van-erikson/#>
- Paternotte, A. (2006, oktober). Recente inzichten in hersenfuncties. *Balans Magazine*, p. 2. Opgeroepen op januari 13, 2017, van http://www.hersenenenleren.nl/pdf/actueel/interviews/61005JInt_BalansPaternotteOktober.pdf
- Roth, J. L., & Brooks-Gunn, J. (2015, december 17). *Evaluating youth development programs: Progress and promise*. Opgeroepen op mei 30, 2017, van Taylor&Francis Online: <http://dx.doi.org/10.1080/10888691.2015.1113879>
- Slot, N. W., & van Aken, M. A. (2014, oktober 6). *Samenvatting THEMA: Hulpverlening aan adolescenten*. Opgeroepen op mei 31, 2016, van StudeerSnel.nl: https://www.studeersnel.nl/nl/document/vrije-universiteit-amsterdam/thema-hulpverlening-aan-adolescenten/samenvattingen/samenvatting-boek-psychologie-van-de-adolescentie-slot-van-aken/138210/view?auth=1&auth_prem=0&prem_doc=0&new_title=0&has_flashcards=tr
- Slot, W., & Aken, M. v. (2010). *Psychologie van de adolescentie*. Zutphen: ThiemeMeulenhoff. Opgeroepen op juni 2017, 2
- SOS Malta, Salesians of Don Bosco, Agenzija Appogg, & Agenzija Zghazagh. (sd). *About this project*. Opgeroepen op december 14, 2016, van Kellimni.com: <http://kellimni.com/about-this-project/>
- State Examinations Commission. (2016, december 6). *Our role*. Opgeroepen op december 17, 2016, van State Examinations Commission: <https://www.examinations.ie/>
- The EMCDDA. (2016, mei 20). *European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction*. Opgeroepen op december 14, 2016, van Malta country overview: <http://www.emcdda.europa.eu/countries/malta>
- Tieleman, M. (2015). *Levensfasen*. Almelo: Boom Lemma. Opgeroepen op januari 13, 2017
- Verhoeven, N. (2007). *Wat is onderzoek?* Amsterdam: Boom onderwijs.
- Verhoeven, N. (2011). *Wat is onderzoek?* Den Haag: Boom Lemmma uitgevers.
- Verrijp, A., & Willems, G. (2016, november). *Malta Samenleving*. Opgeroepen op december 14, 2016, van Landenweb: <http://www.landenweb.nl/malta/samenleving/>
- Wit, J. d., Slot, W., & Aken, M. v. (2005). *Psychologie van de adolescentie*. Baarn: HB Uitgevers.
- Zammit, J., Saliba, B., Micallef, A., Greenland, C., Cassar, J., Borg, A., & Teuma, M. (2015). *National Youth Policy*. The Parliamentary Secretariat for Research, Innovation, Youth and Sport. Opgeroepen op december 14, 2016, van

http://cdn02.abakushost.com/agenzijazghazagh/downloads/National_Youth_Policy_Towards_2020.pdf

Zgazagh, S. G. (2017, 04 20). Presentatie 20 april '17 Agenzija Zghazagh. (H. Boerdam, M. Penninkhof, L. Vinke, & K. Mul, Interviewers) Naxar, Malta.

Zhou, J. (2012, november). *Family life and childcare for expats in Malta*. Opgeroepen op december 20, 2016, van Expat Briefing: <http://www.expatriebriefing.com/country/malta/living/family-life-and-childcare-for-expats-in-malta.html>

6. Bijlages

Bijlage 1: Beroepscode Agenzija Zghazagh

Youth Work Profession Code of Ethics

The purpose of this Code of Ethics is to provide youth workers with a benchmark for good professional behaviour and practice. It is intended to guide and support youth workers in fulfilling their professional duties and responsibilities and to uphold professional standards and the continuous improvement of such standards.

1.The Youth Work Profession

Youth work in Malta is a non-formal learning activity aimed at the personal, social and political development of young people.

Youth workers engage with young people within their communities, including the voluntary sector, and support them in realising their potential and addressing life's challenges critically and creatively to bring about social change.

Youth work takes into account all strands of diversity and focuses on all young people between thirteen (13) to thirty (30) years of age.

Youth Work strives and has a commitment to involve all young people and thus create equal opportunity for participation in areas of learning and decision-making.

Youth Work explicitly commits to:

- offer programmes and services in which young people can participate voluntarily;
- advocate with and on behalf of young people at all times;
- provide stimulating environments by offering challenging experiences through non-formal education;
- help and encourage young people to make informed choices and take personal responsibility for their decisions and actions;
- work with young people as young people first and foremost and not by any predefined label recognising their needs, interests, lifestyles and perspectives;
- cooperate with other institutions and agencies in responding to the needs and aspirations of young people.

2.Principles of ethical conduct and practice youth workers

2.1Treat all young people with dignity and respect by

1. behaving and acting in a way that does not negatively discriminate against any young person on the basis of ethnicity, religion, gender, sexual orientation, physical and intellectual capacity, political beliefs and socioeconomic status
2. valuing young people for who they are and by not using them as a means to an end
3. not intentionally exposing young people to embarrassment, disparagement or
4. ridicule
5. respecting and promoting young people's right to determine their own future and happiness
6. by explainig limits of confidentiality:
 - a) the Youth Worker is to respect the privacy of the young person.
 - b) the Youth Worker is to hold in confidence all information obtained in the course of professional service within the parameters of the Law.
 - c) no information is to be released without the prior knowledge and informed consent of the young person except where the life of the said young person and/or that of others may be seriously jeopardised.

- d) confidential information clearly entrusted for one purpose should not be used for another purpose without the agreement of the young person, except where there is clear evidence of danger to the young person, worker, or other persons in the community. vi.supporting young people's right to have their voice heard and to be informed and consulted on all issues that concern them
- 7. making young people aware of the choices and decisions open to them and by creating opportunities for discussion and debate on the possible outcomes of particular choices and decisions
- 8. offering learning opportunities for young people to develop their ability and confidence in making choices and decisions that impact on their lives and
- 9. respecting the choices and decisions young people make, except where such choices and decisions adversely affect the lives and well-being of others.

2.2 Promote equality and social justice for all young people and society in general by

- 1. actively influencing policies and social conditions to achieve the maximum benefits for young people and all others in society
- 2. challenging any discriminatory, xenophobic or anti-social behaviour where and when it takes place
- 3. instilling in young people a belief in the attainment of a fair and just society
- 4. drawing attention to unjust and discriminatory policies that adversely affect young people and actively seeking to change them
- 5. valuing collective action and encouraging young people and others to work together on issues of common concern.

3. Professional principles for upholding, maintaining and promoting quality standards in youth work.

3.1 Recognise the boundaries between personal and professional life by

maintaining a professional relationship in working with young people

adhering to the aims and purposes of youth work and not pursuing self-interest or promoting personal views and agendas.

not engaging in work-related commercial activities for personal gain, or accepting gifts or favours from young people and/or others that might compromise professional integrity.

3.2 Be accountable to young people and others in the community by

- 1. acting responsible and within the confines of the law at all times;
- 2. recognising his/her responsibility for his/her own actions and judgements and being prepared to stand by the consequences;
- 3. ensuring that all resources available to the Youth Worker are distributed and utilised fairly and effectively;
- 4. ensuring that work undertaken is as effective as possible;
- 5. being honest and open at all times, in all dealings with young people, enabling them to access information they may use in their life or in relation to participation in youth work activities;
- 6. being aware that accountabilities and/or loyalties to different groups may cause conflicts of interest;
- 7. referring to the appropriate authorities any suspicion of young persons being at risk of serious harm, danger or abuse;
- 8. making the most of any opportunity to collaborate with colleagues, professionals from other agencies and in the community and beyond in order to enhance the service given to young people;

9. recognizing that he/she should work with parents/guardians to promote the welfare of young persons, particularly by consulting and involving said parents/guardians whenever this is desirable;
10. seeking advice and guidance from appropriate authorities in instance of doubt;
11. referring young people to other professionals when necessary and commit to work in interdisciplinary teams.

3.3 Develop and maintain the skills and competencies required to maintain professional standards

1. by only undertaking work and/or responsibilities for which youth workers have the necessary skills, knowledge and competences;
2. by obtaining training, education, supervision, experience and /or advice to assure a competent service;
3. by keeping up-to-date with knowledge, skills, research and any new developments in youth work practice.

3.4 Support and engage with colleagues and other professionals by

1. treating colleagues and other professionals with respect for their professional competence and integrity
2. helping those undergoing training or retraining and responding positively to requests for advice and support
3. Refrain from making comments in public, in the media, or in the presence of young people that bring the profession, or members of the profession, into disrepute (Agenzija Zghazagh, sd -e).

Bijlage 2: Jeugdwerker beleid Malta – Bewijsbevel

Application for a Youth Worker's Warrant

MALTA YOUTH WORK PROFESSION BOARD

By virtue of article 4 of Cap. 533 of the Laws of Malta, the Malta Youth Work Profession Board is now receiving applications for the issue of a Youth Worker's Warrant.

A person shall not qualify for a warrant unless such person:

- (a) is a citizen of Malta, or of a Member State or is otherwise legally entitled or authorised to work in Malta;
- (b) is of good conduct;
- (c) is registered in the Register of Youth Workers;
- (d) is not registered in the Register established under the Protection of Minors (Registration) Act;
- (e) is in possession of the Honours Degree in Youth and Community Studies conferred by the University of Malta or a Masters in Youth and Community Studies conferred by the University of Malta as from academic year 2011/2012 or a Masters in Youth Ministry conferred by the University of Malta, or of another professional qualification recognised as equivalent for the purpose by a Member State, obtained from a university or college.

Provided that in respect of applicants coming from third countries whose qualifications have not been recognised in a Member State, the Board may, in respect of such qualifications, require the applicant to sit for and pass a professional proficiency test;

- (f) satisfies the Board that he has received adequate experience in the practice of the profession of youth worker for an aggregate period of at least two years full-time or its equivalent on a part-time basis following the completion of such degree or such other professional qualification.

Notwithstanding the other provisions of this Act, any person who satisfies the Board that he is in possession of a Master in Youth and Community Studies recognised by the University of Malta prior to 2012 and including professional training, or a degree of Bachelor of Arts - BA - Youth and Community Studies prior to 2004, recognised by the University of Malta, prior to the coming into force of this Act shall be deemed to satisfy the requirements of article (e) and (f).

The provisions of the above shall only apply in relation to a person who applies for a warrant under this Act within one year from its coming into force and who successfully undertakes a proficiency test set by the Board within six months from the date of such application (Government of Malta, 2015b).

Bijlage 3: Opleidingsniveaus

1. MC course: Matriculation Certificate
 - Level 6
 - SEC staat voor State Examinations Commissions en het zijn nationale examens (State Examinations Commission, 2016)
 - De route duurt twee schooljaren
 - Dit wordt gevolgd door jongeren vanaf ongeveer 16/17 jaar en ouder
 - Deze richting bereidt een jongere voor op een studie aan de universiteit, een hoger level dus (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017b). Of jongeren kunnen na deze richting aan het werk gaan (GCHSS, sd -b).
2. AIO course: Advanced, Intermediate, SEC/O Level Single Subject
 - Level 4
 - Deze route duurt twee schooljaren
3. SEC course: Secondary Education Certificate
 - Level 2
 - Deze route duurt één schooljaar. Sommige beginnersroutes zijn verspreid over twee schooljaren.
4. Refresher course
 - Deze route moet afgerond worden in twee jaar op het niveau van level 6
 - Bij deze route hebben studenten de kans om specifieke vakken te halen op level 6. Het gaat hierbij om de volgende vakken: biologie, scheikunde, natuurkunde, accounting, marketing en/of godsdienst, ook wel religieuze kennis genoemd (GCHSS, sd -c).
5. 18+ course
 - Deze route is voor studenten die 18 jaar of ouder zijn en voor studenten die niet 18 jaar zijn, maar wel de tweejarige opleiding op niveau 6 afgerond hebben.
 - Studenten krijgen bij deze route de mogelijkheid om één of twee jaar lessen te volgen. Ze kunnen dit pakket zelf samenstellen. Wel is de samenstelling van de lessen afhankelijk van de beschikbaarheid, van de planning, het rooster en de logistiek. De studenten kunnen maximaal 30 lessen per week volgen. Dit is inclusief practicums (GCHSS, sd -a). Volgens Loren Falzon kunnen de jongeren die hier komen, dus eigenlijk hun eigen opleiding samenstellen en doen wat ze zelf hierin willen (Falzon, Persoonlijke communicatie, 2017b).

Bijlage 4: Survey questions for the youth who are coming to the Youth Hub

For the most questions is only one answer possible, unless it is indicated differently.

General aspects

The following question are about who you are, what you do and where you come from.

1. What's your gender?
 - a. Male
 - b. Female
 - c. Other

2. How old are you?
 - a. Younger than 16 years
 - b. 16 years
 - c. 17 years
 - d. 18 years
 - e. 19 years
 - f. 20 years
 - g. 21 years
 - h. Older than 21 years

3. Which course do you follow?
 - a. MC course: Matriculation Certificate
 - b. AIO course: Advanced, Intermediate, SEC/O Level Single Subject
 - c. SEC course: Secondary Education Certificate
 - d. Refresher course
 - e. 18+ course

4. What country are you from? (Country of birth)
 - a. Malta
 - b. Italy
 - c. England
 - d. Bulgaria
 - e. Germany
 - f. Spain
 - g. Other...

5. What city do you live now?

6. What is your religion?
 - a. Christian (Catholic)
 - b. Christian (Other)
 - c. Islamic
 - d. Judaism
 - e. Buddhism
 - f. Hinduism
 - g. I don't have a religion
 - h. I don't know
 - i. Other...

Social economic status of your parents

7. Do your parent(s) and/ or guardian(s) have a job?
 - a. Yes, one of my parents/ guardians
 - b. Yes, both of my parents/ guardians
 - c. Yes, and I only have one parent/ guardian
 - d. No

8. What is the level of education of your father/ guardian?
 - a. Primary
 - b. Secondary
 - c. Post-secondary
 - d. University
 - e. I don't know
 - f. Not applicable

9. What is the level of education of your mother/ guardian?
 - a. Primary
 - b. Secondary
 - c. Post-secondary
 - d. University
 - e. I don't know
 - f. Not applicable

10. I have a good relationship with my parent(s) and/ or guardian(s)
1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)
1 2 3 4 5

Environmental factors

11. Where do you spent a lot of your free time?
(More answers possible)
 - a. Neighborhood
 - b. Friends
 - c. Family
 - d. Boyfriend/ Girlfriend
 - e. Part-time job(s)
 - f. Internet
 - g. Sport
 - h. Youth Group
 - i. Hobbies
 - j. Somewhere else...

12. Is there another place that offers (almost) the same activities, as the Youth Hub, that you go to?
 - a. Yes, at the...
 - b. No, I only visit the Youth Hub

School factors

13. Where do you spend most of your free time during school time?

(Mark all those that apply)

- a. Canteen
- b. Youth Hub
- c. Library
- d. School grounds
- e. Bar outside school
- f. Naxxar square
- g. Naxxar City
- h. Other...

Youth Hub in general

The next four questions are about the Youth Hub. The questions are about a few general aspects.

14. How many times do you go to the Youth Hub in general?

- a. Daily
- b. Once or a few times a week
- c. Once or a few times a month
- d. Once or a few times every three months
- e. Once or a few times a year
- f. Less than the options above

15. How did you find out about the Youth Hub?

(Mark all those that apply)

- a. Social media
- b. Friends
- c. Teachers
- d. Mail
- e. Fresher's week
- f. Open days
- g. Posters, flyers, the school monitor
- h. The school paper
- i. I (accidentally) walked by
- j. Other...

16. My school timetable makes it complicated for me to go to the Youth Hub

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1 2 3 4 5

17. By who is your decision to visit the Youth Hub affected?

(Mark all those that apply)

- a. Friends
- b. Parent(s)/ guardian(s)
- c. Teachers
- d. Fellow students
- e. The Youth worker
- f. My decision isn't affected by others
- g. Other...

Expectations, needs and experiences

Going to the Youth Hub

In this part of the survey you are going to answer a question about why you are going to the Youth Hub.

18. What is/ are for you the most important reason(s) to come to the Youth Hub, in percentage?

(You can divide maximum 100%)

- a. To relax and unwind
- b. To make new friends
- c. To play games
- d. To take part in the activities
- e. To organize or to be responsible for the activities
- f. To talk about things that are bothering me in my daily life
- g. To talk to the youth worker
- h. To be in conversation with other young people
- i. To get knowledge about current topics in the society and/ or world
- j. To increase my personal and/ or social skills
- k. To study
- l. Other...

Accommodation

The next questions are about the most important aspects accommodation of the Youth Hub.

19. The place of the Youth Hub is easy to access for me

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1 2 3 4 5

20. Why did you gave this number on the previous question?

21. The space/room of the Youth Hub with its facilities is in line with my needs

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1 2 3 4 5

22. Why did you gave this number on the previous question?

23. I like the atmosphere at the Youth Hub

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1 2 3 4 5

24. Why did you gave this number on the previous question?

25. The opening hours of the Youth Hub are convenient

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1 2 3 4 5

26. Why did you gave this number on the previous question?

27. The activities in the Youth Hub are relevant to me
1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)
- | | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

28. Why did you give this number on the previous question?

Active involvement, participation and developing of your own environment

We would like to know if you are stimulated/ encouraged by the Youth Hub. The following questions are about how much you are active involved and how participated you are in the Youth Hub. And in what way you see the Youth Hub as a place where you can shape and develop your own learning environment.

- 1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)
29. In the Youth Hub I'm encouraged to:
- | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| - Come up with ideas about the activities
(Like the debates, music, themes, etc.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - Come up with ideas about the space/room with
its facilities
(like the furniture, the games, decorations, etc.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - Think about/ reflect on new things that I would like
to learn | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - Try new things that I would like to learn | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - Develop myself | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

- 1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)
30. In which way are the next aspects enhanced for you through the Youth Hub?:
- | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| - To come up with ideas about the activities
(Like the debates, music, themes, etc.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - To come up with ideas about the space with its facilities
(like the furniture, the games, decorations, etc.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - To take leadership about my own learning process
(Like try new things, reflect on new things, etc.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - To develop myself | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

31. Compared to other places where you spend time, how safe do you feel when you are at the Youth Hub?
1 (less safe) up to and including 5 (more safe)
- | | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

32. I ask for the help and facilities I need to reach my goals
1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)
- | | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

Goals of the Youth Hub

The Youth Hub organizes activities and wants to help you so that you are able to develop yourself. We would like to know in which way you are content with the goals of the Youth Hub and in which way the following goals are important for you.

- 1 (very unimportant) up to and including 5 (very important)
33. How important is it for you that..
- | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. You are able to make well-considered choices | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| b. Your personal and social skills are enhanced | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

c. You take responsibility for my own behavior	1	2	3	4	5
d. You take responsibility as a citizen	1	2	3	4	5
e. You enhance your self-awareness	1	2	3	4	5
f. You enhance your self-esteem	1	2	3	4	5
g. You have self-confidence	1	2	3	4	5
h. You can form your opinion in life	1	2	3	4	5

The following questions are about the most important goals of the Youth Hub. We'd like to know if you are supported in your daily life to reach these goals. With daily life is meant your life beside of the Youth Hub.

34. In my daily life I'm supported to make well-considered choices
1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

35. In my daily life I have opportunities to enhance my personal and social skills
1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

36. In my daily life I'm supported in taking responsibility for my behavior
1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

37. In my daily life I'm supported in taking my responsibility as a citizen
1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

General activities

The following questions are about the main activities in the Youth Hub and how you appreciate these activities in general, but also in combination with the goals of the Youth Hub.

38. Which type of activity is the most valuable for you?
- Information sessions under the leadership of a visiting speaker and/ or the youth worker
 - Debates
 - Music
 - Volunteering
 - Sport
 - Art and culture
 - Games during the quality time
 - Other...

How much do you agree or disagree with the following statement about the activities?

39. The activities below are helping me to make well-considered choices
1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

- Information sessions	1	2	3	4	5
- Debates	1	2	3	4	5
- Music	1	2	3	4	5
- Volunteering	1	2	3	4	5
- Sport	1	2	3	4	5
- Art and culture	1	2	3	4	5
- Games during the quality time	1	2	3	4	5

How much do you agree or disagree with the following statement about the activities?

40. The activities below are helping me to enhance my personal and social skills

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

- Information sessions	1	2	3	4	5
- Debates	1	2	3	4	5
- Music	1	2	3	4	5
- Volunteering	1	2	3	4	5
- Sport	1	2	3	4	5
- Art and culture	1	2	3	4	5
- Games during the quality time	1	2	3	4	5

How much do you agree or disagree with the following statement about the activities?

41. The activities below are helping me to feel responsible for my own behavior as an individual

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

- Information sessions	1	2	3	4	5
- Debates	1	2	3	4	5
- Music	1	2	3	4	5
- Volunteering	1	2	3	4	5
- Sport	1	2	3	4	5
- Art and culture	1	2	3	4	5
- Games during the quality time	1	2	3	4	5

How much do you agree or disagree with the following statement about the activities?

42. The activities below are helping me to feel responsible for my own behavior as a citizen

- Information sessions	1	2	3	4	5
- Debates	1	2	3	4	5
- Music	1	2	3	4	5
- Volunteering	1	2	3	4	5
- Sport	1	2	3	4	5
- Art and culture	1	2	3	4	5
- Games during the quality time	1	2	3	4	5

Themes

The Youth Hub has four themes that are discussed in information sessions or in debates. We'd like to know in which way you are appreciating these four themes.

43. I'm interested in exploring more about..

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

- Mental health	1	2	3	4	5
- Sexuality	1	2	3	4	5
- Employability	1	2	3	4	5
- Drugs use	1	2	3	4	5

The role of the youth worker

The following six questions are about your opinion of the youth worker and her approach.

44. I trust the youth worker

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1 2 3 4 5

45. I feel respected by the youth worker

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1 2 3 4 5

46. If I have a problem about something, I would discuss this with the youth worker

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1 2 3 4 5

47. I'm sure that the (personal) things I tell the youth worker, will stay between me and the youth worker.

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1 2 3 4 5

48. The youth worker stimulates and helps me to enhance my personal and social development

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1 2 3 4 5

49. I have the feeling that I can be myself in the Youth Hub

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1 2 3 4 5

Final question

The last question is a final question about the Youth Hub.

50. What else would you like to see happen in the Youth Hub?

Bijlage 5: Survey questions for the youth who are not coming to the Youth Hub

For the most questions is only one answer possible, unless it is indicated differently.

General aspects

The following question are about who you are, what you do and where you come from.

1. What's your gender?
 - a. Male
 - b. Female
 - c. Other
2. How old are you?
 - a. Younger than 16 years
 - b. 16 years
 - c. 17 years
 - d. 18 years
 - e. 19 years
 - f. 20 years
 - g. 21 years
 - h. Older than 21 years
3. Which course do you follow?
 - a. MC course: Matriculation Certificate
 - b. AIO course: Advanced, Intermediate, SEC/O Level Single Subject
 - c. SEC course: Secondary Education Certificate
 - d. Refresher course
 - e. 18+ course
4. What country are you from? (Country of birth)
 - a. Malta
 - b. Italy
 - c. England
 - d. Bulgaria
 - e. Germany
 - f. Spain
 - g. Other...
5. What city do you live now?
6. What is your religion?
 - a. Christian (Catholic)
 - b. Christian (Other)
 - c. Islamic
 - d. Judaism
 - e. Buddhism
 - f. Hinduism
 - g. I don't have a religion
 - h. I don't know
 - i. Other...

Social economic status of your parents

7. Do your parent(s) and/ or guardian(s) have a job?
- a. Yes, one of my parents/ guardians
 - b. Yes, both of my parents/ guardians
 - c. Yes, and I only have one parent/ guardian
 - d. No
8. What is the level of education of your father/ guardian?
- a. Primary
 - b. Secondary
 - c. Post-secondary
 - d. University
 - e. I don't know
 - f. Not applicable
9. What is the level of education of your mother/ guardian?
- a. Primary
 - b. Secondary
 - c. Post-secondary
 - d. University
 - e. I don't know
 - f. Not applicable
10. I have a good relationship with my parent(s) and/ or guardian(s)
- 1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)
- 1 2 3 4 5

Environmental factors

11. Where do you spent a lot of your free time?
- (More answers possible)
- a. Neighborhood
 - b. Friends
 - c. Family
 - d. Boyfriend/ Girlfriend
 - e. Part-time job(s)
 - f. Internet
 - g. Sport
 - h. Youth Group
 - i. Hobbies
 - j. Somewhere else...
12. Is there another place that offers (almost) the same activities, as the Youth Hub, that you go to?
- a. Yes, at the...
 - b. No, I don't go to another place
 - c. I don't know what activities the Youth Hub offers

School factors

13. Where do you spent the most of your free time during school time?

(Mark all those that apply)

- a. Canteen
- b. Library
- c. School grounds
- d. Bar outside school
- e. Naxxar square
- f. Naxxar City
- g. Other...

Youth Hub in general

In this part of the survey you are going to answer questions about why you aren't going to the Youth Hub and how you find out about the Youth Hub.

14. What is the reason that you don't go to the Youth Hub?

(Mark all those that apply)

- a. The location
- b. The opening hours
- c. The stories I've heard about it
- d. I'm too busy with school
- e. I'm too busy with my side job
- f. My friends don't go to the Youth Hub
- g. I don't know what to do in the Youth Hub
- h. I don't like the activities in the Youth Hub
- i. I'd rather spent my time otherwise than going to the Youth Hub

15. The school timetable makes it complicated for me to go to the Youth Hub

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1 2 3 4 5

16. By who is your decision not to go to the Youth Hub affected?

(Mark all those that apply)

- a. Friends
- b. Parent(s)/ guardian(s)
- c. Teachers
- d. Fellow students
- e. The Youth worker
- f. My decision isn't affected by others
- g. Other...

17. How did you find out about the Youth Hub?

(Mark all those that apply)

- a. I'm not aware of the Youth Hub
- b. Social media
- c. Friends
- d. Teachers
- e. Mail
- f. Fresher's week
- g. Open days
- h. Posters, flyers, the school monitor
- i. The school paper
- j. I (accidentally) walked by
- k. Other...

Expectations and needs

Goals of the Youth Hub

The Youth Hub organizes activities and wants to help young people so that they are able to develop themselves. We would like to know in which way you think that these goals are important for you and how you reach these goals in your daily life. With daily life is meant your life beside of the Youth Hub.

1 (very unimportant) up to and including 5 (very important)

18. It is important for me that...

a. I'm able to make well-considered choices	1	2	3	4	5
b. my personal and social skills are enhanced	1	2	3	4	5
c. I take responsibility for my own behavior	1	2	3	4	5
d. I take responsibility as a citizen	1	2	3	4	5
e. I enhance my self-awareness	1	2	3	4	5
f. I enhance my self-esteem	1	2	3	4	5
g. I have self-confidence	1	2	3	4	5
h. I can form my opinion in life	1	2	3	4	5

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

19. In my daily life I'm supported to make well-considered choices

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1 2 3 4 5

20. By who and/or what are you supported to make well-considered choices?

(Mark all those that apply)

- a. Parent(s) and/ or guardian(s)
- b. Friends
- c. Teachers
- d. Fellow students
- e. Courses
- f. By reading literature
- g. TV
- h. Social media
- i. Other...

21. In my daily life I have opportunities to enhance my personal and social skills

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1 2 3 4 5

22. By who and/ or what are your personal and social skills enhanced?

(Mark all those that apply)

- a. Parent(s) and/ or guardian(s)
- b. Friends
- c. Teachers
- d. Fellow students
- e. Courses
- f. By reading literature
- g. TV
- h. Social media
- i. Other...

23. In my daily life I'm supported in taking responsibility for my behavior

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1 2 3 4 5

24. By who and/ or what are you supported to take responsibility for your own behavior?

(Mark all those that apply)

- a. Parent(s) and/ or guardian(s)
- b. Friends
- c. Teachers
- d. Fellow students
- e. By reading literature
- f. TV
- g. Social media
- h. Other...

25. In my daily life I'm supported in taking my responsibility as a citizen

1 (completely disagree) up to and including 5 (completely agree)

1 2 3 4 5

26. By who and/ or what are you supported to take responsibility as a citizen?

(Mark all those that apply)

- a. Parent(s) and/ or guardian(s)
- b. Friends
- c. Teachers
- d. Fellow students
- e. By reading literature
- f. TV
- g. Social media
- h. Other...

Activities

The next question is about the activities of the Youth Hub. We would like to know if you know which activities the Youth Hub offers.

27. Which type of activities take place at the Youth Hub?

(Mark all those that apply)

- a. Information sessions under the leadership of a visiting speaker and/ or the youth worker
- b. Debates
- c. Music
- d. Volunteering
- e. Sport
- f. Art and culture
- g. Games during
- h. Table tennis
- i. PlayStation

Final question

The last question is a final question about the Youth Hub.

28. I would go to the Youth Hub if..

Bijlage 6: Interview questions for young people who visit/use the Youth Hub

General aspects

- How old are you?
- Which course do you follow?
 - a. MC course: Matriculation Certificate
 - b. AIO course: Advanced, Intermediate, SEC/O Level Single Subject
 - c. SEC course: Secondary Education Certificate
 - d. Refresher course
 - e. 18+ course
- Since when did you start visiting the Youth Hub?
- How often do you visit the Youth Hub in general?
- Why do you go to the Youth Hub?
- Is your choice to go to the Youth Hub influenced by others?
 - o If so, by whom?
 - o If so, in what way?

P & R / promotion

- How did you find out about the Youth Hub?
- How do other students find out about the Youth Hub?
 - o What do you see?
 - o What do you notice about it?
 - o Examples?
- Are there other ways the Youth Hub could be promoted?

Accessibility

- How accessible is the Youth Hub for you?
 - o School -> Youth Hub
 - o Place in the school
 - o Second floor
 - o No lift

Expectations and needs

Space

- What do you think of the space of the Youth Hub?
 - o Size
 - o Decorations
 - o Facilities
 - o Lay-out (how the things are placed)
 - o Comfort (noise, heat/cold, etc.)
- Do you have any additions?

Ambiance

- How would you describe the ambiance in the Youth Hub?
- What do you think about the ambiance at the Youth Hub?
- Does the ambiance of the Youth Hub connect with what you expected of it?
- The Youth Hub wants to be a safe place for young people. How do you experience this?

Opening hours

- What do you think of the opening hours of the Youth Hub?
- Would you want some change about the opening hours?
 - o If yes, what exactly?

Role of the Youth worker

What do you think of the Youth worker in her role as professional?

- o Trust
 - o Respect
 - o Feeling safe
 - o Privacy
 - o Sharing problems
- Do you have any additions to this topic?

Activities

- What do you think about the activities of the Youth Hub?
 - o What are your experiences with the activities?
- Which activity attracts you the most?
- Do the activities connect with what you expected of it?
 - o If so, in what way does it connect?
 - o If not, what does not connect to your expectations? How would you see it differently?
- Do you have any additions to the activities? Or tips?

Themes

Explanation themes; there are four themes who are discussed each year at the Youth Hub. The themes are mental health/well-being, sexuality, work and substance use.

- What do you think about these themes?
- How do you see this themes being addressed in the Youth Hub?
- Are there any other themes that you would like to explore at the Youth Hub?

Active involvement

This is a target of the Youth Hub. Active involvement means that young people come up with their own ideas and are actively involved in the activities that are organized.

- Do you think that you are actively involved in the Youth Hub?
- In what ways are you encouraged to be actively involved?
 - o If so, how?
- Do you come up sometimes with ideas in the Youth Hub?
 - o Activities
 - o Area (with her facilities)
 - If not, why? How would you be more stimulated?
- Does the Youth Hub address any questions that you have?
 - o If yes, how?
 - o If no, ...
 - What would you like to see changed?
 - Do you notice that you are stimulated to come up with questions and/or learning points?
- Do you notice changes in your behavior and/or your ideas by visiting the Youth Hub?
 - o If so, what or how?

Goals

The Youth Hub has a couple of goals. We will discuss the goals with you, one by one.

1. *De Youth Hub aims to stimulate young people to make well-considered choice*
2. *To increase the personal and social skills of the young people*
3. *To increase the responsibility of the young people, as an individual and citizen*

Well-considered choices

Goal 1: The Youth Hub aims to stimulate young people to make well-considered choices

- In what way do you see this first goal in the Youth Hub?
- Do you think this goal is important?
 - o If so, can you explain this?
 - o If not, can you explain this?
- How do the activities help you to achieve this goal?

Personal and social skills

Goal 2: To increase the personal and social skills of the young people

- In what way do you see this second goal in the Youth Hub?
- Do you think this goal is important?
 - o If so, can you explain this?
 - o If not, can you explain this?
- How do the activities help you to achieve this goal?

Responsibility as an individual and as a citizen

Goal 3: To increase the responsibility of young people, as an individual and as a citizen.

We will split this goal in two parts. The first part is: To increase the responsibility of young people as an individual.

- In what way do you see this goal in the Youth Hub?
- Do you think this goal is important?
 - o If so, can you explain this?
 - o If not, can you explain this?
- How do the activities help you to achieve this goal?

The second part of the third goal is: To increase the responsibility of young people as a citizen.

- In what way do you see this goal in the Youth Hub?
- Do you think this goal is important?
 - o If so, can you explain this?
 - o If not, can you explain this?
- How do the activities help you to achieve this goal?

About all the goals

- Do you have any other goals that you think it's important?

Evaluation

- What are for your the most positive points in the Youth Hub?
- Do you have something that you not like about the Youth Hub?
 - o Yes, what?
- Is there anything you would like to change about the Youth Hub?
 - o Yes, what?
- How would your perfect Youth Hub look like?

Finally

- Do you have any comments or things you want to share with us?

Bijlage 7: Interview questions for young people who don't visit/use the Youth Hub

General aspects

- How old are you?
- Which course do you follow?
 - a. MC course: Matriculation Certificate
 - b. AIO course: Advanced, Intermediate, SEC/O Level Single Subject
 - c. SEC course: Secondary Education Certificate
 - d. Refresher course
 - e. 18+ course
- Why is it that you choose not to go to the Youth Hub?
- Is your choice to don't go to the Youth Hub influenced by others?
 - o If so, by whom?
 - o If so, in what way?

P& R/ promotion

- How did you find out about the Youth Hub?
- How do other students find out about the Youth Hub?
 - o What do you see?
 - o What do you notice about it?
 - o Examples?
- Are there other ways the Youth Hub could be promoted?

Accessibility

- How good accessible is the Youth Hub for you?
 - o School -> Youth Hub
 - o Place in the school
 - o Second floor
 - o No lift

Expectations

Space

- What do you expect of the area of the Youth Hub and her facilities?
- How do you see this?

Ambiance

- What do you expect of the ambiance in the Youth Hub?

Opening hours

- The Youth Hub is every school day open from 08.00pm till 14.00am. What do you think of these times?

Youth Worker

- What do you think is the role of a Youth Worker?
- How do you think that a Youth Worker can help you?

Activities

- What activities do you think are offered in the Youth Hub?
- What activities would make the Youth Hub more relevant for you?

Goals

The Youth Hub has a couple of goals. We will discuss the goals with you one by one.

- 1. De Youth Hub aims to stimulate young people to make well-considered choice*
- 2. To increase the personal and social skills of the young people*
- 3. To increase the responsibility of the young people, as an individual and citizen*

Well-considered choices

Goal 1: De Youth Hub aims to stimulate young people to make well-considered choices

- Do you think this goal is important?
 - o If so, can you explain this?
 - o If not, can you explain this?
 - o In what way could the Youth Hub help you to reach this goal?

Personal and social skills

Goal 2: To increase the personal and social skills of the young people

- Do you think this goal is important?
 - o If so, can you explain this?
 - o If not, can you explain this?
 - o In what way could the Youth Hub help you to reach this goal?

Responsibility as an individual and as a citizen

Goal 3: To increase the responsibility of young people, as an individual and as a citizen.

We will split this goal in two parts. The first part is: To increase the responsibility of young people as an individual.

- Do you think this goal is important?
 - o If so, can you explain this?
 - o If not, can you explain this?
 - o In what way could the Youth Hub help you to reach this goal?

The second part of the third goal is: To increase the responsibility of young people as a citizen.

- Do you think this goal is important?
 - o If so, can you explain this?
 - o If not, can you explain this?
 - o In what way could the Youth Hub help you to reach this goal?

Concluding miracle question

- What needs to happen for you to visit the Youth Hub?

Finally

- Do you have any comments or things you want to share with us?

Bijlage 8: Interview questions manager and Youth Worker

Youth Hub

1. What are the most important points that the Youth Hub connects with the young people?
2. What do you think that the most important reasons are for young people not to come to the Youth Hub?

Personal and social safety

3. To what extent is the Youth Hub a safe place for the young people?
 - What are the positive aspects?
 - Are there improvements? So yes, which one?

Activities

4. What are the best points about the activities in your opinion, according to the young people?
5. Do you want to add some improvements?
 - If so, what are these improvements?

Active involvement

6. In what way do you notice that young people are involved with the Youth Hub?
(*Like coming up with ideas about the space, or coming up with ideas about activities*)
7. Are you content about this or do you have any ideas to enhance this?
 - So yes, which ideas?

Participation

8. Are you content about the participation of the young people in the Youth Hub?
(*the young people take leadership about their own learning process in the Youth Hub*)
 - Yes, what are you content about?
 - No, what can be improved?

The shaping and developing of your own learning environment

9. In what way are you content about the shaping and developing of the learning environment (the Youth Hub) of the students?

General goals

- *I'm able to make well-considered choices in life*
- *My personal and social skills are enhanced*
- *I take my responsibility for my own behavior*
- *I take my responsibility as a citizen*

10. What do you think of the goals of the Youth Hub, concerning young people?
 - Are the goals complete?
 - Is there something to add or to change? So yes, what?

11. When are these goals reached in your opinion?

Remaining

12. If you could decide; How would the idealistic Youth Hub looks like?

Bijlage 9: Introduction mail survey young people

Dear student,

Are you using the Youth Hub? Or are you not using the Youth Hub? Then we are looking for you!

The Youth Hub is a non-formal educational service provided by Agenzija Żgħażaġh within your school. Agenzija Żgħażaġh is established to promote the interests of young people and to provide assistance to youth organizations and young people in achieving their potential.

The organization wants to know if they can improve their provided services of the Youth Hub. The aim of this research is to see if the Youth Hub satisfies your needs. It is important for the Youth Hub that you'll fill in this survey and give your opinion, because we need **you** to make the Youth hub a better place for all students!

Please note that:

- When you **use** the Youth Hub (this is also when you've been there only once), then fill in this survey: (LINK)
- If you **don't use** the Youth Hub, please full in this survey: (LINK)

Completing the survey will take approximately 20 minutes. We will handle your data confidentially and the results will be processed anonymously.

We are four Social Work students from the Netherlands and we are doing this research by order of Agenzija Żgħażaġh.

If you have any questions or comments about the research, please contact us by mailing l.vinke@viaa.nl

Thank you for your participation in this research!

With kind regards,

Henk Boerdam
Kristel Mul
Leonie Vinke
Martina Penninkhof

Bijlage 10: Introduction mail interview young people

Dear student,

Do you use the Youth Hub? Or not? We are looking for you!

The Youth Hub is a non-formal educational service provided by Agenzija Żgħażaġh within your school. Agenzija Żgħażaġh is established to promote the interests of young people and to provide assistance to youth organizations and young people in achieving their potential.

The organization wants to know if they can improve their provided services of the Youth Hub. The aim of this research is to see if the Youth Hub satisfies your needs. It is important for the Youth Hub that you'll participate in this interview and give your opinion, because we need **you** to make the Youth hub a better place for all students!

Furthermore we are also interested in conducting interviews. Therefore our question to you is: Do you want to participate in an interview which will going to take about 45 minutes? You will help us tremendously by sharing your opinion with us about the Youth Hub.

With your participation in this research a picture can be sketched about the Youth Hub and how well it fits to you. Based on this evaluation and your opinions, the Youth Hub will see if they can change things to possibly improve the Youth Hub. The data of the interview are processed anonymously

The interviews can be taken on two different moments. The dates of these days will be ... and ... March and will last the whole day. If you want to participate in this interview, please respond to this email. When sending an email, please describe if you do or don't use the Youth Hub and which day you are available. You will receive an email with confirmation.

Attached to this mail you can find a privacy form. When you agree to participate, the privacy form has to be filled in. This form is to protect your privacy. You can read this now and fill this in right before the interview is going to start when you agree with this.

We hope you will participate in the interview!

With kind regards,

Henk Boerdam
Kristel Mul
Leonie Vinke
Martina Penninkhof

Bijlage 11: Introduction mail manager and Youth worker

Dear Gabriëlla/ Loren,

As you know, we are working on an evaluative study about the functioning of the Youth Hub. Because you have connections with the Youth Hub and supervise the Youth worker/ you are working in the Youth Hub, we would like to interview you.

Would you like to participate in an interview which will last up to 45 minutes? This interview will take place on ...

We will handle the information from the interview confidentially and respectfully. We will process this information and then we will proceed to do a number of recommendations to Agenzija Zghazagh concerning the Youth Hub.

We hope you will participate in this interview. Sharing your thoughts would help up tremendously!

With kind regards,

Henk Boerdam
Kristel Mul
Leonie Vinke
Martina Penninkhof

Bijlage 12: Privacy form

INFORMED CONSENT FORM

Evaluation Youth Hub - Giovanni Curmi Higher Secondary School
Commissioned by Agenzija Zghazagh

Researcher(s): Leonie Vinke, Kristel Mul, Martina Penninkhof and Henk Boerdam
Email: l.vinke@viaa.nl

Thank you for agreeing to participate in this study which will take place from (start date) to (end date). This form outlines the purposes of the study and provides a description of your involvement and rights as a participant.

The purpose of this research is to look at whether the Youth Hub meets the needs of the students and fulfills its purpose.

Information will be collected through an interview. A transcript or report of the interview will be drawn up by the researcher. You are encouraged to ask any questions at any time about the nature of the study and the methods we are using. Your suggestions and concerns are important to use; please contact use at any time at the mail address listed above.

We guarantee that the following conditions will be met:

- 1) Your real name will not be used at any point of information collection, or in the written case report; instead, you and any other person and place names involved in your case will be given pseudonyms that will be used in all verbal and written records and reports.
- 2) If you grant permission for audio recording, no recordings will be used for any purpose other than to do this study, and will not be played for any reason other than to do this study. At your discretion, these recordings will be deleted when the study is finished.
- 3) Your participation in this research is voluntary; you have the right to withdraw at any point of the study, for any reason, and without any prejudice, and the information collected and records and reports written will be turned over to you or destroyed.

Do you grant permission to be quoted directly?

Yes _____ No _____

Do you grant permission to be recorded?

Yes _____ No _____

I agree to the terms

Respondent _____ Date _____

I agree to the terms:

Researcher _____ Date _____

Bijlage 13: Table City

Table: What city do you live now?

	Users		Not-users		Total	
	n	%	n	%	n	%
Birkirkara	3	3,90%	4	3,13%	7	3,41%
Buggiba	0	0,00%	3	2,34%	3	1,46%
Dingli	2	2,60%	4	3,13%	6	2,93%
Fgara	0	0,00%	3	2,34%	3	1,46%
Gudja	0	0,00%	2	1,56%	2	0,98%
Hamrun	2	2,60%	0	0,00%	2	0,98%
H'Attard	4	5,19%	5	3,91%	9	4,39%
Iklin	3	3,90%	0	0,00%	3	1,46%
Marsaskala	5	6,49%	5	3,91%	10	4,88%
Mellieha	3	3,90%	2	1,56%	5	2,44%
Mgarr	2	2,60%	1	0,78%	3	1,46%
Mosta	7	9,09%	19	14,84%	26	12,68%
Naxxar	3	3,90%	3	2,34%	6	2,93%
Paola	1	1,30%	2	1,56%	3	1,46%
Pembroke	1	1,30%	2	1,56%	3	1,46%
Qawra	0	0,00%	5	3,91%	5	2,44%
Qormi	3	3,90%	3	2,34%	6	2,93%
Rabat	3	3,90%	0	0,00%	3	1,46%
San Gwann	5	6,49%	3	2,34%	8	3,90%
Santa Lucija	0	0,00%	2	1,56%	2	0,98%
Siggiewi	1	1,30%	3	2,34%	4	1,95%
Sliema	2	2,60%	7	5,47%	9	4,39%
St. Julians	1	1,30%	4	3,13%	5	2,44%
St. Paul's Bay	1	1,30%	5	3,91%	6	2,93%
Swatar	2	2,60%	1	0,78%	3	1,46%
Swieqi	1	1,30%	3	2,34%	4	1,95%
Tarxien	0	0,00%	2	1,56%	2	0,98%
Valletta	0	0,00%	2	1,56%	2	0,98%
Zabbar	3	3,90%	4	3,13%	7	3,41%
Zebbug	4	5,19%	0	0,00%	4	1,95%
Zejtun	1	1,30%	8	6,25%	9	4,39%
Zurrieq	0	0,00%	3	2,34%	3	1,46%
Remaining	11	14,29%	18	14,06%	29	14,15%
Missing	3	3,90%	0	0,00%	3	1,46%
	n = 77, # 77		n = 128, #128		n = 205, # 205	

Bijlage 14: Table how general activities help and the themes

In which way the general activities help and the themes

	1 (completely disagree)		2		3		4		5 (completely agree)		Missing
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n
Make well-considered choices											
Information sessions	4	5,19%	7	9,09%	14	18,18%	20	25,97%	29	37,66%	3
Debates	6	7,79%	7	9,09%	15	19,48%	19	24,68%	27	35,06%	3
Music	3	3,90%	10	12,99%	26	33,77%	18	23,38%	17	22,08%	3
Volunteering	3	3,90%	2	2,60%	16	20,78%	32	41,56%	20	25,97%	4
Sport	7	9,09%	5	6,49%	23	29,87%	19	24,68%	21	27,27%	2
Art and culture	9	11,69%	9	11,69%	19	24,68%	25	32,47%	12	15,58%	3
Games during quality time	7	9,09%	6	7,79%	17	22,08%	23	29,87%	24	31,17%	
Enhance my personal and social skills											
Information sessions	6	7,79%	6	7,79%	16	20,78%	17	22,08%	29	37,66%	3
Debates	9	11,69%	5	6,49%	15	19,48%	13	16,88%	31	40,26%	4
Music	6	7,79%	6	7,79%	25	32,47%	12	15,58%	25	32,47%	3
Volunteering	5	6,49%	4	5,19%	20	25,97%	19	24,68%	26	33,77%	3
Sport	6	7,79%	7	9,09%	19	24,68%	18	23,38%	23	29,87%	4
Art and culture	8	10,39%	8	10,39%	22	28,57%	14	18,18%	20	25,97%	5
Games during quality time	5	6,49%	7	9,09%	25	32,47%	22	28,57%	16	20,78%	2
Responsible as an individual											
Information sessions	7	9,09%	3	3,90%	22	28,57%	15	19,48%	25	32,47%	5
Debates	5	6,49%	5	6,49%	24	31,17%	20	25,97%	19	24,68%	4
Music	8	10,39%	5	6,49%	33	42,86%	11	14,29%	15	19,48%	5
Volunteering	6	7,79%	2	2,60%	20	25,97%	20	25,97%	24	31,17%	5
Sport	7	9,09%	5	6,49%	23	29,87%	14	18,18%	21	27,27%	7
Art and culture	10	12,99%	6	7,79%	24	31,17%	19	24,68%	13	16,88%	5
Games during quality time	8	10,39%	5	6,49%	25	32,47%	16	20,78%	20	25,97%	3
Responsible as a citizen											
Information sessions	7	9,09%	5	6,49%	18	23,38%	18	23,38%	25	32,47%	4
Debates	7	9,09%	5	6,49%	16	20,78%	21	27,27%	24	31,17%	4
Music	8	10,39%	8	10,39%	31	40,26%	13	16,88%	13	16,88%	4
Volunteering	5	6,49%	6	7,79%	20	25,97%	17	22,08%	24	31,17%	5
Sport	7	9,09%	6	7,79%	24	31,17%	16	20,78%	18	23,38%	6
Art and culture	5	6,49%	8	10,39%	20	25,97%	22	28,57%	17	22,08%	5
Games during quality time	7	9,09%	8	10,39%	22	28,57%	17	22,08%	19	24,68%	4
Themes											
Mental health	4	5,19%	6	7,79%	13	16,88%	18	23,38%	31	40,26%	5
Seksualiteit	5	6,49%	10	12,99%	17	22,08%	13	16,88%	27	35,06%	5
Employability	3	3,90%	3	3,90%	16	20,78%	23	29,87%	27	35,06%	5
Drugs use	4	5,19%	8	10,39%	21	27,27%	16	20,78%	21	27,27%	7

