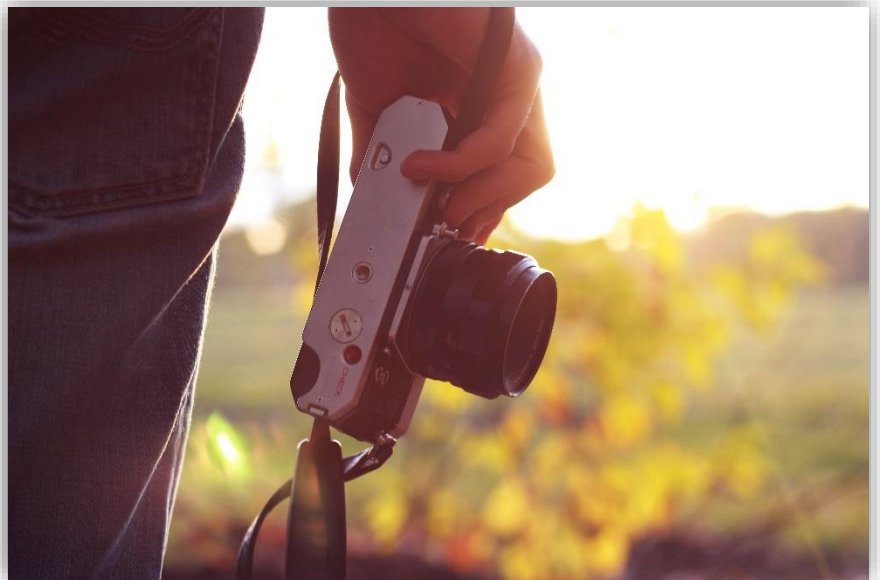


5-6-2017

Passend Tilburg

Stadspas VVV Tilburg



Anne Reijniers

HZ UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
VVV TILBURG – GEMEENTE TILBURG

Passend Tilburg

Stadspas VVV Tilburg

Auteur: Anne Reijniers
Studentnummer: 66002
E-mail: reij0038@hz.nl

Studiejaar : 2016-2017
Academie : Economie

Bedrijf : VVV Tilburg
Bedrijfsbegeleiders : Mendy Jansma-Sparidans & Desirée Billet-Markslag

School: HZ University of Applied Sciences
Opleiding: Vitaliteitsmanagement & Toerisme
Afstudeercoördinator: Peter Kruizinga
Afstudeerbegeleider: Enno van der Graaf

Titel: Passend Tilburg

Plaats: Tilburg

Voorwoord

Voor u ligt mijn scriptie “Passend Tilburg” met de daarbij behorende vraagstelling: “Welke invulling zouden de dag-bezoekers van de stad Tilburg willen geven aan een stadspas”. Met dit onderzoek sluit ik mijn bachelor Vitaliteitsmanagement en Toerisme af die ik in september 2013 ben begonnen aan de HZ University of Applied Sciences te Vlissingen. Het onderzoek is uitgevoerd in opdracht van VVV Tilburg die onderdeel is van de gemeente Tilburg. Ik kijk terug op een leerzaam onderzoek met mooie ervaringen. De stad Tilburg was voor mij in het begin onbekend. Door middel van dit onderzoek heb ik geleerd dat Tilburgers gezellige en hard werkende mensen zijn. Door deze goede combinatie heeft de stad Tilburg veel leven in de brouwerij te bieden voor de dag-bezoeker.

Ik wil van deze gelegenheid gebruik maken om een aantal mensen te bedanken, zonder wie ik deze scriptie niet tot in zijn huidige vorm hadden kunnen maken. Graag wil ik mijn schoolbegeleider van de HZ University of Applied Sciences, E. van der Graaf, die mij tijdens mijn onderzoek heeft begeleid, bedanken voor zijn hulp. Daarnaast bedank ik mijn stagebegeleidsters van VVV Tilburg Desiree Billet en Mendy Jansma en de geïnterviewden voor hun bijdrage.

Tot slot wil ik mijn andere collega's van VVV Tilburg bedanken, maar ook mijn familie en vrienden voor hun motiverende woorden en hulp. Ik vond het ontzettend fijn dat zij altijd voor mij klaar stonden.

Ik wens u veel leesplezier.

Anne Reijniers,

Mei 2017, Tilburg

Samenvatting

Dit onderzoek is een afstudeeropdracht ter afronding van de studie Vitaliteitsmanagement & Toerisme aan de HZ University of Applied Sciences in Vissingen. Het onderzoek is uitgevoerd in opdracht van VVV Tilburg.

Nederlanders gaan steeds vaker een dagje op pad. VVV Tilburg wil daarop inspelen. Door middel van dit onderzoek wil VVV Tilburg meer inzicht krijgen in de wensen en behoeften van de dag-bezoeker van de stad Tilburg met betrekking op een stadspas. Om deze reden is de volgende hoofdvraag gedefinieerd:

Welke invulling zouden de dag-bezoekers van de stad Tilburg willen geven aan een stadspas?

De deelvragen omvatten motivaties, gewenste beleving en passende activiteiten bij een dagje Tilburg.

Uit de resultaten blijkt dat de dag-bezoekers om diverse redenen een dagje op pad gaat. Dit doen zij vaak in het samenzijn met familieleden, partner, vrienden of vriendinnen. Een stadspas kan een middel zijn dat kan inspireren tot het ondernemen van fysieke activiteiten waarbij de dag-bezoeker een beleving ondergaat. De activiteiten die men als leuk ervaart zijn activiteiten die te maken hebben met natuur, cultuur, historie, actief bewegen of winkelen. De activiteiten die aan de stadspas toegevoegd worden dienen *uniek* te zijn, dus activiteiten die men alleen in Tilburg kan ondernemen.

De resultaten tonen wat een dag-bezoeker verwacht van een stadspas. Zo hechten dag-bezoekers waarde aan financieel voordeel (korting), het krijgen van inspiratie en/ of informatievoorziening. Daarnaast verwachten ze dat het voor hen nieuwe activiteiten bevat, waardoor ze iets kunnen ontdekken dat weer aansluit bij de unieke ervaring die zij willen beleven. Verder wenst een dag-bezoeker een *compact* en *simpel* product, waarbij *voldoende activiteiten* worden aangeboden met keuzemogelijkheden. Dag-bezoekers willen graag hun keuzevrijheid behouden. Ze willen graag een stadspas, die past bij hun persoonlijke voorkeur. De meningen over het vormgeven van de stadspas zijn verdeeld. In dit onderzoeksrapport komen vier suggesties aan de orde.

Tijdens dit onderzoek is VVV Tilburg in contact gekomen met drie interessante initiatieven die een soort gelijk product aan het ontwikkelen zijn. Deze drie ontwikkelingen kunnen invloed hebben op de keuze of Tilburg zelf een dergelijke stadspas of stadsapp wil ontwikkelen. Daarom wordt er geadviseerd om nu geen stadsapp te ontwikkelen.

Er wordt aan VVV Tilburg aanbevolen om nauw contact te houden en samen te werken met partners en initiatiefnemers, om de kennis en ervaringen en informatie nuttig te gaan gebruiken. Verder is het aanbevolen om een implementatieplan te maken voor een mogelijke stadspas met kortingsmogelijkheden waarbij het financiële aspect bekeken wordt.

Tot slot: om beleving mee te geven aan de dag-bezoeker is het raadzaam om het hele belevingsproces te gaan volgen. Daarom is het verstandig om andere manieren te bedenken of te onderzoeken hoe VVV Tilburg totale beleving kan meegeven aan de dag-bezoeker. Dan kan er nog beter ingespeeld worden op de wensen en behoeften van een dag-bezoeker.

Inhoud

Definitielijst	1
1. Introductie	3
1.1 Aanleiding.....	3
1.2 Probleemstelling.....	4
1.3 Onderzoeksvraag.....	4
1.3.1 Deelvragen.....	4
1.4 Doelstelling.....	4
1.5 Leeswijzer	4
2. Bedrijfsprofiel	5
2.1 VVV Nederland	5
2.2 VVV Tilburg.....	5
2.3 Andere partijen	6
2.4 Organogram gemeente Tilburg	6
2.5 Missie VVV Tilburg.....	6
2.6 Visie VVV Tilburg	6
2.7 Doelgroepen VVV Tilburg	6
3. Theoretisch kader	7
3.1 Vrijtijdsbesteding van de dag-bezoeker	7
3.1.1 Motivatie	7
3.1.2 Met wie.....	9
3.1.3 Wat te doen.....	9
3.1.4 Waarom Tilburg.....	9
3.2 Stadspas 'Ontdek Tilburg'	10
3.2.1 Functioneel gebruik.....	10
3.2.2 Vormgeving	10
4. Methode	12
4.1 Onderzoeksmethode	12
4.2 Respondenten	12
4.3 Operationaliseren.....	13
4.4 Ethische aspecten.....	13
4.5 Data analyse	13
5. Resultaten.....	14
5.1 Vrijtijdsbesteding dag-bezoeker.....	14
5.1.1 Motivatie	14
5.1.2 Met wie.....	15

5.1.3 Wat te doen.....	15
5.1.4 Waarom Tilburg.....	15
5.2 Stadspas ‘Ontdek Tilburg’	16
5.2.1 Functioneel gebruik & vormgeving	16
6. Discussie	18
7. Conclusies en Aanbevelingen	20
7.1 Conclusies van het onderzoek.....	20
7.2 Toekomstig onderzoek	21
7.3 Aanbevelingen.....	21
Bibliografie	23
Bijlage 1 - Figurenlijst	27
Bijlage 2 - VVV’s in Nederland en stadspas	33
Bijlage 3 - Kenmerken beleving	34
Bijlage 4 - Belevingsconcepten.....	35
Bijlage 5 - Emoties en stemmingen	36
Bijlage 6 - Waardenlijst.....	37
Bijlage 7 - Activiteitenlijst Tilburg.....	38
Bijlage 8 - Methode topic lijst.....	39
Bijlage 9 - Gebruikte Interview vragenlijst	41
Bijlage 10 - Transcript Interviews	49
Interview (1)	49
Interview (2)	52
Interview (3)	55
Interview (4)	60
Interview (5)	63
Interview (6)	67
Interview (7)	70
Interview (8)	74
Interview (9)	79
Interview (10)	83
Interview (11)	86
Interview (12)	91
Interview (13)	96
Interview (14)	100
Interview (15)	104
Interview (16)	106

Interview (17)	110
Interview (18)	113
Bijlage 11 – Axiaal coderen.....	115
Axiaal coderen (1).....	115
Axiaal coderen (2).....	117
Axiaal coderen (3).....	120
Axiaal coderen (4).....	124
Axiaal coderen (5).....	126
Axiaal coderen (6).....	129
Axiaal coderen (7).....	132
Axiaal coderen (8).....	136
Axiaal coderen (9).....	139
Axiaal coderen (11).....	142
Axiaal coderen (12).....	146
Axiaal coderen (10).....	149
Axiaal coderen (13).....	152
Axiaal coderen (14).....	157
Axiaal coderen (15).....	160
Axiaal coderen (16).....	162
Axiaal coderen (17).....	165
Axiaal coderen (18).....	169
Bijlage 12 - Selectief coderen	172

Definitielijst

In dit onderzoek wordt de definitie beleving vaak gebruikt. Thijssen (2009) beschrijft hieronder de definitie belevenis.

Belevenis: “Beleving is een continu en interactief proces van doen en ondergaan, van actie en reflectie. Bij betekenisvolle belevissen gebruiken we onze zintuigen terwijl we iets doen en ondergaan. We worden positief of negatief geprikkeld door wat we ondergaan en dat leidt tot bepaalde emoties (plezier, verrassing, angst, boosheid, afschuw, minachting of verdriet). De belevenis levert zin en betekenis op in de vorm van waardering (positief/negatief), herhalingsbereidheid, bereidheid om de belevenis met anderen te delen”.

Ervaren: “Ervaren is een continu interactief proces van doen en ondergaan, van actie en reflectie, van oorzaak en gevolg, dat een betekenis heeft voor het individu in (meer dan een) verschillende contexten van zijn leven. Een ervaring zorgt ervoor dat het individu een ander beeld van de wereld en/of zichzelf krijgt” (geciteerd door Stel in Boswijk & Peelen & Olthof 2011).

In dit onderzoek wordt de definitie dag-bezoeker gebruikt. UNWTO beschrijft hieronder wat de definitie bezoeker inhoud.

Bezoeker: “een reiziger die een bezoek brengt aan een bestemming buiten zijn of haar normale omgeving, voor minder dan een jaar, met een hoofddoel zoals zaken, vrije tijd of andere persoonlijke doeleinden. De reizen gemaakt door bezoekers worden aangemerkt als toeristisch reizen” (2010).

Dag-bezoeker: Er is één verschil tussen een dag-bezoeker en een bezoeker. *De dag-bezoeker is een reiziger die minder dan 24 uur op deze bestemming aanwezig is en niet overnacht op de plaats van bestemming.*

Stadspas: Er bestaat geen wetenschappelijke definitie van het woord stadspas. In dit onderzoek wordt de stadspas beschreven als: *een middel dat ideeën, voordelen en een beleving aan de bezoeker meegeeft.*

Daarnaast is er ook geen wetenschappelijke definitie voor de afkorting App.

App: Is de afkorting van het woord Application. Het is een computerprogramma dat geïnstalleerd is en gebruikt kan worden op de smartphones.

Motivatie: “Is het geheel van drijfveren of motieven dat bepaalt of iemand bepaald gedrag wel of niet gaat vertonen” (geciteerd in Wijsman, 2013).

Emoties: “Zijn psychische en lichamelijke reacties die ontstaan door interne of externe prikkels die je als gunstig of schadelijk ervaart door je belangen” (geciteerd in Wijsman, 2013).

Waarden: “Hierbij gaat het om fundamentele ideeën over wat men belangrijk vindt” (geciteerd in Wijsman, 2013). Waarden zijn bijvoorbeeld eerlijkheid, openheid, rechtvaardigheid, trouw, verantwoordelijkheid, moed, gezelligheid en beleefdheid.

Personaliseren: “een eigen, persoonlijk karakter (aan iets) geven” (geciteerd in Onze Taal, 2017)

Keuzevrijheid: “De mogelijkheid om eigen keuzes te maken” (geciteerd in Woorden.org, 2016)

Unique selling point: “(USP) beschrijft de unieke eigenschappen van een product of dienst. Hiermee onderscheidt een product of dienst zich van alternatieve producten of diensten in dezelfde branche” (geciteerd in Marketing termen, 2017).

Duurzaamheid: “Het volledig rekening houden met de huidige en toekomstige economie, sociale en milieueffecten, het aanpakken van de behoeften van de bezoekers, de industrie, het milieu en de gemeenschappen” (geciteerd in UNWTO & UNEP, 2005). “Een samenleving die geschikt is om lang te blijven bestaan” (Roorda,2005).

1. Introductie

Dit onderzoek is een afstudeeropdracht vanuit HZ University of Applied Sciences bij de opleiding Vitaliteitsmanagement en Toerisme. Dit is een relatief nieuwe opleiding. Het is de bedoeling dat de kennis die is opgedaan tijdens de opleiding wordt toegepast in een praktijkgericht onderzoek.

In dit hoofdstuk wordt de aanleiding van dit onderzoek toegelicht. Hierbij worden zowel de externe trends en ontwikkelingen als de interne aanleiding van VVV Tilburg benoemd. VVV Tilburg heeft haar probleem met betrekking tot een stadspas beschreven. Dit wordt toegelicht in de probleemstelling. Uit deze probleemstelling volgt de onderzoeksvraag, met de bijbehorende deelvragen. Verder wordt de doelstelling van dit onderzoek beschreven en de leeswijzer licht toe hoe dit rapport is opgebouwd.

1.1 Aanleiding

Volgens Lukken (2017) gaat het tegenwoordig, economisch gezien beter met de Nederlanders en ze durven ook weer meer te genieten. Ze gaan vaker hun vrije tijd in de buurt spenderen. De belevingseconomie is steeds belangrijker (Pine & Gilmore in Nijs, 2008; Boswijk & et al., 2011; Beunders & Boers, 2009). Men wil de unieke ervaring beleven tijdens een dagje weg (T. Sudaric, K. Zmaic, D. John, 2017). Hierbij is het online gedeelte erg belangrijk anno 2017 (Trendwaching, 2017). Consumenten zijn op zoek naar producten met een bijzondere beleving of emotionele lading en ze zijn bereid om een meerprijs te betalen (Rabobank, 2016). Daarnaast wil de reiziger als hij erop uit gaat zoveel mogelijke nieuwe ervaringen opdoen. Hierdoor gaat de reiziger vaker, korter en meer last minute op pad. Ze houden meer van spontaniteit. Nederland is een festivalland en de reisafstanden zijn minimaal. Reizigers gaan steeds meer met gelijkgestemden op reis. Samen bepalen ze de bestemming en wat ze gaan doen. Het draait vooral om vrijheid en flexibiliteit, omdat ze niet allemaal hetzelfde willen. Daarom is maatwerk een pré (Aan de Stegge in Vermeulen, 2016). Dit maatwerk ziet men bijvoorbeeld online terug. Klanten gedragen zich individueler in hun oriëntatie-, koop en gebruiksgedrag. Internet is een belangrijke informatiebron voor de plannende dag-bezoeker. Het internetverkeer en mobiel dataverkeer blijven groeien, (zie figuur 1 en 2 in bijlage 1), als gevolg van de voorafgaande digitalisering. Daarbij gebruiken zij steeds meer verschillende digitale kanalen (Hoogveld, 2012; Rheem, 2012; Ministerie van Economische zaken, 2016; Hall, 2016).

Begin 2016 zijn er bij VVV Nederland 76 organisaties aangesloten die gebruik maken van het merk VVV door middel van een licentie (VVV Nederland, 2016). VVV Tilburg wil anno 2017 een moderne, toekomstgerichte VVV neerzetten, waarbij de kernwaarden gastvrijheid, betrouwbaarheid, kwaliteit en onafhankelijkheid hoog in het vaandel staan (Sparidans & Hendriks, 2017).

In 2012 heeft Sparidans onderzoek gedaan naar de verdienmodellen van VVV Tilburg. Uit dit onderzoek is gebleken dat VVV Tilburg zou moeten inspelen op de digitale veranderingen in de toeristische sector. Haar aanbeveling aan VVV Tilburg luidde "Het ontwikkelen en implementeren van een stadspas" (geciteerd uit Sparidans, 2014). Andere VVV's of gemeentes in Nederland hebben al een soort van stadspas ontwikkeld in de afgelopen jaren. Een stadspas is bedoeld voor de individuele, spontane dag-bezoeker. Het dient een middel zijn om de stad op een moderne manier te ontdekken.

1.2 Probleemstelling

VVV Tilburg wil alle dag-bezoekers van de stad Tilburg goed van dienst zijn, maar tegenwoordig heeft het VVV merk een oubollig imago (Schreuder, 2016). VVV Tilburg wil vernieuwen. VVV Tilburg wil ook een jonger publiek aantrekken, mensen tussen de 20 en 65 jaar oud, om de ondernemende stad Tilburg te laten ontdekken. Ze willen inspelen op het toenemende aantal dag-bezoekers. VVV Tilburg wil het (herhaal)bezoekersaantal laten stijgen. Een stadspas is een middel om de dag-bezoeker kennis te laten maken met de stad Tilburg op een passende manier. Daarom overweegt VVV Tilburg een stadspas te ontwikkelen. Maar de kennis over de behoeften van wat de dag-bezoeker van Tilburg wenst met betrekking tot een stadspas ontbreekt.

1.3 Onderzoeksvraag

Welke invulling zouden de dag-bezoekers van de stad Tilburg willen geven aan een stadspas?

1.3.1 Deelvragen

- Wat is de motivatie om een dag erop uit te gaan?
- Hoe kan beleving toegevoegd worden aan een (tastbare) stadspas/stadsapp?
- Wat voor soort activiteiten passen bij een stadspas voor VVV Tilburg?

1.4 Doelstelling

Het doel van dit onderzoek is inzicht te krijgen in de behoeften en wensen van de dag-bezoekers van de stad Tilburg met betrekking op een stadspas. Daarbij is het onderdeel beleving tijdens een bezoek belangrijk. Met de uitkomsten van dit onderzoek kan VVV Tilburg inspelen op de behoeften en wensen van de dag-bezoeker. Het uiteindelijke doel, waarvan dit onderzoek een onderdeel is, is om meer beleving mee te geven aan de dag-bezoeker op een moderne manier.

1.5 Leeswijzer

Na dit hoofdstuk volgt een uitleg van het bedrijfsprofiel in hoofdstuk 2. In hoofdstuk 3 zullen alle benodigde theorieën passeren die gerelateerd zijn aan het onderwerp. Hoofdstuk 4 bestaat uit een uitleg over de gebruikte methode. Daarna, in hoofdstuk 5, zullen de resultaten besproken worden. In hoofdstuk 6 wordt de discussie behandeld. En tot slot worden in hoofdstuk 7 de conclusies en de aanbevelingen beschreven.

2. Bedrijfsprofiel

Dit onderzoek wordt geschreven voor VVV Tilburg. In dit hoofdstuk zal het bedrijfsprofiel van VVV Tilburg beschreven worden. Eerst zal er een korte uitleg over VVV Nederland beschreven worden. Daarna volgt er een uitleg over het bedrijf VVV Tilburg inclusief hun missie en visie. VVV Tilburg behoort tot de gemeente Tilburg, daarom wordt er een organogram weergegeven van de gemeente Tilburg. De doelgroepen en derden worden ook kort behandeld.

2.1 VVV Nederland

VVV Tilburg is onderdeel van de overkoepelende organisatie VVV Nederland. Een organogram van VVV Nederland is zichtbaar in figuur 3 in bijlage 1. Begin 2016 zijn er bij VVV Nederland 76 organisaties aangesloten die gebruik maken van het merk VVV. De VVV is de fysieke plek waar mensen geïnspireerd worden. Professioneel gastheerschap wordt gekoppeld aan de persoonlijke kennis van de bestemming. Tientallen miljoenen mensen bezoeken jaarlijks de VVV vestigingen en websites (VVV Nederland, 2016).

2.2 VVV Tilburg

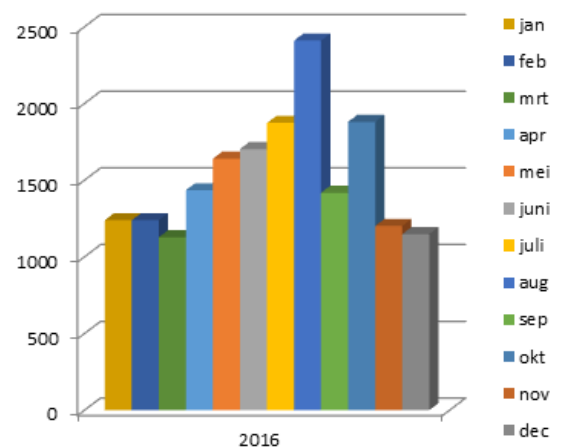
VVV Tilburg bestaat sinds 1940. VVV Tilburg is onderdeel van de gemeente Tilburg en formulerenemer van VVV Nederland. Binnen de gemeente Tilburg behoort VVV Tilburg tot de afdeling Economie & Arbeidsmarkt. De afdeling heeft als doel het stimuleren van de economie in de stad Tilburg en het helpen van mensen aan een baan op de arbeidsmarkt. De afdeling bestaat uit 53,18fte. VVV Tilburg heeft 4,95 fte in dienst.

De twee hoofdtaken in de VVV Tilburg winkel zijn advisering en verkopen. VVV Tilburg adviseert over toerisme in de stad Tilburg en de regio. Daarnaast verkoopt VVV Tilburg producten en diensten aan de toeristen, recreanten, zakelijke markt en bewoners. VVV Tilburg ontwikkelt ook diverse producten die de gasten helpen om wegwijs te raken in Tilburg of omgeving.

De activiteiten en artikelen zijn verdeeld in verschillende categorieën. De categorieën zijn fiets -en wandelproducten, souvenirs, Tilburg-artikelen, cadeaubonnen en arrangementen. Het aanbod van de arrangementen laat zien wat Tilburg te bieden heeft als stad. De arrangementen bestaan uit actieve, creatieve en culturele activiteiten (Sparidans, 2014). Daarnaast heeft VVV Tilburg ook verschillende sociale mediakanalen en een website die de klanten kunnen bezoeken voor de webshop, activiteiten, tips, informatie of ideeën.

In 2016 bezochten 17.990 mensen VVV Tilburg. In figuur 1 zijn de bezoekersaantallen per maand weergegeven. VVV Tilburg is voor bezoekers geopend op:

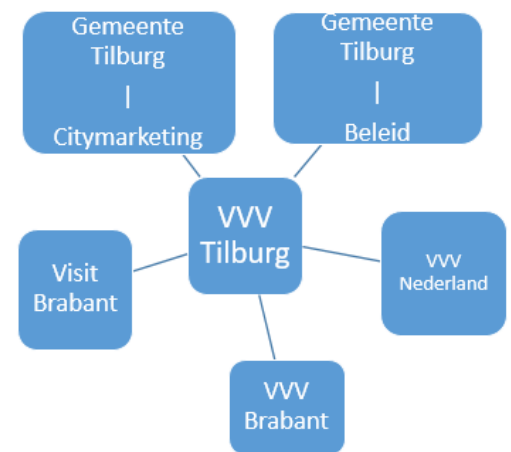
- maandag: 13.00-17.00 uur
- dinsdag tot en met zaterdag: 10.00-17.00 uur (VVV Tilburg, 2017)



Figuur 1 Bezoekerscijfers 2016

2.3 Andere partijen

VVV Tilburg is nauw verbonden met diverse partijen. Het bedrijf wil graag de wensen van de doelgroepen bevredigen, maar VVV Tilburg moet ook rekening houden met de regels van haar partners. VVV Tilburg is onderdeel van de gemeente Tilburg. De gemeente subsidieert de stichting Citymarketing Tilburg. Vanuit de gemeente is er een beleid vastgesteld waar VVV Tilburg zich aan moet houden. Daarnaast is er een externe partij, Visit Brabant, die een factor speelt voor VVV Tilburg. Verder hebben VVV Brabant en VVV Nederland ook nog invloed op VVV Tilburg. Daarnaast is de samenwerking met de ondernemers in Tilburg ook belangrijk. Hieruit kan men concluderen dat VVV Tilburg rekening moet houden met veel verschillende partijen (Billet, 2016).



Figuur 2 Derden

2.4 Organogram gemeente Tilburg

In bijlage 1, in figuur 4, staat het organogram van de gemeente Tilburg weergegeven. VVV Tilburg behoort tot de sector vestigingsklimaat, de afdeling E&A (Economie en Arbeid), team 3 met Kermis en Ondernemersadvies (Gemeente Tilburg, 2016).

2.5 Missie VVV Tilburg

VVV Tilburg is hét toeristisch informatiepunt van Tilburg. Bewoners en bezoekers kunnen hier terecht met hun vraag: **wat is er te doen in Tilburg en omgeving?** VVV Tilburg wil een moderne, toekomstgerichte VVV zijn. Waarbij het bevorderen van toerisme, recreatie en vrijetijdsbesteding in de gemeente Tilburg centraal staat. Hierbij wil VVV Tilburg de klant begeleiden van het begin tot einde op zijn reis door Tilburg. Dit gebeurt doordat de VVV medewerker de toeristen, recreanten en bewoners op een gastvrije manier van dienst wil zijn (Sparidans & Hendriks, 2017).

2.6 Visie VVV Tilburg

De doelstelling is om een moderne, toekomstgerichte VVV neer te zetten, waarbij de kernwaarden gastvrijheid, betrouwbaarheid, kwaliteit en onafhankelijkheid hoog in het vaandel staan. Sociale media en zichtbaar zijn in de stad zijn hierbij belangrijke aspecten. Digitale informatievoorziening en intensieve samenwerking met onze recreatieve en toeristische partners in de stad zijn belangrijker. De samenwerkingsverbanden met recreatieve en toeristische partners vergen een individuele aanpak. VVV Tilburg zal in het kader van (door)ontwikkeling zich blijven investeren in accountmanagement, sociale media en de samenwerking met Citymarketing (Sparidans & Hendriks, 2017).

Dit onderzoek sluit goed aan bij de visie van VVV Tilburg. Een intensieve samenwerking met de toeristische partners in de stad is van belang voor het ontwikkelen van een stadspas. Daarnaast is het ontwikkelen van een stadspas een modern middel.

2.7 Doelgroepen VVV Tilburg

- Bezoekers
- Bewoners (inwoners van gemeente Tilburg)
- Bollebozen (studenten)
- Bedrijven (Hendriks, 2017)

3. Theoretisch kader

In dit hoofdstuk zullen de relevante wetenschappelijke theorieën worden besproken. Verschillende onderwerpen en inzichten worden vergeleken en bekeken. Dit theoretisch kader omvat beschrijvingen en theorieën van verschillende concepten die betrekking hebben op de deelvragen. De onderwerpen vrijetijdsbesteding van de dag-bezoeker en de stadspas worden behandeld. Om een duidelijk beeld te krijgen wat de wensen en behoeften zijn van de dag-bezoekers zal er gekeken worden naar de externe en interne factoren. Voorbeelden hiervan zijn: wat zijn de motieven, met welke doelgroep en wat ze dan doen op de plaats van bestemming.

3.1 Vrijetijdsbesteding van de dag-bezoeker

Een gemiddelde vakantiedag in eigen land kostte in 2015 per persoon 34 euro (NRIT Media, Centraal Bureau voor de Statistiek, NBTC Holland Marketing en CELTH, Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality, 2016). Men geeft per uur meer geld uit. Deels is dit te verklaren uit het gestegen welvaartsniveau. Het totaal aantal activiteiten waaraan men deelneemt, neemt toe (Beunders & Boers, 2009).

Egmond (2010) beweert dat “de arbeidstijdverkorting en deeltijdarbeid leiden wel tot een grotere hoeveelheid vrije tijd, maar deze tijd zal eerder ten goede komen aan dagtrips dan aan vakantie”. Dit was ook zichtbaar bij VVV Tilburg. Tussen 2015 en 2016 nam het aantal bezoekers toe van circa 17.000 naar 18.000 bezoekers (VVV Tilburg, 2017). Dit zou gunstig kunnen zijn voor een stadspas van VVV Tilburg, omdat dit product bedoeld is voor de doelgroep: de dag-bezoeker.

Maar hoe kan VVV Tilburg hierop inspelen? Dan moet er gekeken worden wat de wensen en behoeften zijn van de dag-bezoeker. Hier wordt in de volgende paragraaf dieper op ingegaan.

3.1.1 Motivatie

Er zijn verschillende redenen waarom mensen een dagje op pad gaan. Externe factoren hebben invloed op de keuze van de dag-bezoeker. Bepalende factoren voor de bestemming zijn onder meer de aanwezigheid van natuur, cultuur, bezienswaardigheden of het klimaat. Ook de woonplaats van familie of kennissen kunnen bepalend zijn voor de bestemming die een dag-bezoeker kiest (NRIT Media et al., 2016).

Daarnaast zijn er ook interne factoren die de dag-bezoeker aansporen om een activiteit te ondernemen. Dag-bezoekers kunnen op pad gaan, omdat ze worden gemotiveerd tot een bepaald gedrag wanneer ze verwachten daarmee aantrekkelijke opbrengsten te verkrijgen. Denk bijvoorbeeld aan bepaalde kortingen of kennis die de dag-bezoeker verwacht op te doen. De waarde van deze opbrengsten is subjectief: wat voor de ene persoon waardevol is, hoeft voor de ander niet waardevol te zijn. Dit heet ook wel het waardeverwachtingstheorie van Wijsman (2013).

Redenen *waarom* mensen deelnemen aan een toeristische activiteit zijn onder andere: ontspanning, stimulatie, relatie, eigenwaarde en ontwikkeling of voldoening zegt Pearce (in Gisolf, 2014). Vier andere drijfveren waarom mensen iets doen zijn: het niet alleen willen zijn, de controle willen behouden over de vertrouwde omgeving, iets nieuws willen meemaken of erkend en gewaardeerd willen worden, zie figuur 6 in bijlage 1 (Frijda in Boswijk, 2011). Veere & Middelkoop (2002) benoemen ook het ontvluchten van de dagelijkse sleur (routine) of erge drukte. Verder hangt het besteedbaar inkomen van de dag-bezoeker ook af of zij activiteiten ondernemen of niet (NRIT Media et. al, 2016).

Hieruit kan men aflezen dat dag-bezoekers om diverse redenen een dagje weg gaan. Daarbij willen ze graag dat hun verwachting uitkomen.

Verder, zoals er is aangegeven in de introductie, wil men tegenwoordig iets beleven tijdens een dagje weg. Beleving een 'private event' dat voorkomt bij een persoon die reageert op een bepaalde gebeurtenis (Schmitt in Nijs, 2008). Deze gebeurtenis kan een activiteit zijn. Het begrip beleven is een onderdeel van het proces betekenisgeving. Dit is een complex begrip. Hieronder wordt het kort toegelicht:



Figuur 3 Proces betekenisgeving

Proces van betekenisgeving

Het proces van betekenisgeving is van groot belang bij het beleven en ervaren. Dit proces begint bij het zintuiglijk waarnemen. Via onze zintuigen doen we indrukken op van de wereld. Deze verschillende indrukken leiden tot emoties. Diverse emoties worden in bijlage 5 genoemd. Of we de emoties gaan voelen, is afhankelijk van onze interpretatie van de situatie (Wijsman, 2013; Boswijk, 2011). Emoties kunnen op hun beurt tot een belevenis leiden. Een belevenis wordt gevormd door een aantal emoties die zich tegelijk voordoen of die elkaar opvolgen. Ervaringen hebben vervolgens betrekking op de betekenis die men op zijn of haar belevenis geven. Aan het eind van het proces van betekenisgeving staat zin geven (Boswijk, 2011).

Zin en betekenis geven sluiten aan bij de stijgende behoefte aan zelfontplooiing (Thijssen, Groen, Pijls, 2009). Men kan pas aan zelfontplooiing toekomen, nadat de basisbehoeften (de treden 1 tot en met 4 van de piramide) in voldoende mate bevredigd zijn (Maslow in Wijsman, 2013). Dit is van toepassing op de dag-bezoeker. In figuur 7 in bijlage 1 staat de Maslows piramide weergegeven. “Het zijn behoeften die te maken hebben met persoonlijke groei, ontwikkeling en worden wat je kunt zijn” (geciteerd in Thijssen, 2009). De basis elementen van persoonlijke groei (zelfontplooiing) zijn: willen rusten, relaxen, leren, nieuwe dingen willen doen, het verschil in cultuur ervaren en het zichzelf opnieuw ontdekken (Crompton, 1997).

Om beleving toe te voegen aan een stadspas moet een stadspas in eerste instantie kenmerken bevatten die horen bij een betekenisvolle beleving. Zowel Thijssen, Goossens als Csikszentmihalyi benoemen verschillende kenmerken van een beleving in bijlage 3. Daarnaast zijn er verschillende belevingsconcepten bekend die de beleving toepassen in de praktijk. Deze worden in bijlage 4 besproken. Deze concepten kunnen toegepast worden op een stadspas om een beleving te creëren voor de dag-bezoeker van Tilburg.

Het verschil tussen beleven en ervaren

Volgens Nijs & Peters (2008) is er een verschil tussen beleven en ervaren. Beleven is een fysiek proces. Voorbeelden hiervan zijn deelnemen aan een achtbaanritje en een sportwedstrijd. Daarentegen is ervaren een mentaal proces, “waarbij ontastbare belevenis cognitief geplaatst worden in een referentiekader en men daarvan geniet” (geciteerd in Nijs, 2008) bijvoorbeeld het ervaren van een mooi schilderij of muziek. Om een belevenis vorm te kunnen geven is het van belang dat er zowel de fysieke als de mentale componenten aanwezig zijn (Nijs, 2008).

Om de dag-bezoeker dus iets te laten beleven moeten er fysieke activiteiten gekoppeld worden aan een stadspas. Daarnaast kunnen er diverse theorieën worden toegepast op een stadspas om een beleving te creëren. Nu bekend is hoe beleving toegepast kan worden op een product is het belangrijk om te weten met *wie* de dag-bezoeker dan een dagje op pad gaat.

3.1.2 Met wie

Verbeek & De Haan (2011) beweren dat het merendeel van de activiteiten wordt ondernomen in het gezelschap van anderen. Voor het ontwikkelen van een stadspas is het (dus) goed om te weten met wie de dag-bezoeker de vrijetijdsactiviteiten onderneemt. Meestal zijn dit mensen uit het eigen huishouden. Met wie men de vrije tijd doorbrengt hangt af van het soort activiteit. Uitgaan gebeurt meestal met vrienden, maar een attractiebezoek met de partner, kinderen en andere familieleden. Winkelen en een fiets- of wandeltocht doen mensen vaak alleen of met hun partner (Verbeek & De Haan, 2011).

Verder is er uit onderzoek gebleken dat hun belangrijkste belevenissen te maken hebben met reizen, het gezin, kinderen, vrienden, deel uitmaken van een netwerk, zinvol werk of persoonlijke unieke prestaties (Thijssen et al. 2009).

Meestal gaan mensen dus samen op pad. In de volgende paragraaf worden de activiteiten besproken die zij dan gaan ondernemen.

3.1.3 Wat te doen

Welke activiteiten een stadspas moet bevatten hangt af van de wensen en behoeften van de dag-bezoekers van Tilburg. VVV Tilburg biedt arrangementen aan. De lijst van arrangementen bevinden zich in bijlage 7. Deze activiteiten die de arrangementen bevatten sluiten goed aan bij de tien populaire vrijetijdsactiviteiten onder Nederlanders, zie bijlage 1 figuur 8.

Verder laat figuur 9 en 10 in bijlage 1 vooral zien dat onder de Nederlanders de buitenrecreatie het populairste is (NBTC Holland Marketing, 2015). In 2015 was buitenrecreatie het populairste met bijna 854 miljoen buitenrecreatie activiteiten (24 procent van het totaal). Na 'buitenrecreatie' volgt 'sport'. Er worden op jaarbasis bijna 644 miljoen sportieve activiteiten ondernomen door Nederlanders (18 procent). Op de derde plek staat 'winkelen voor plezier' met circa 473 miljoen activiteiten (14 procent), zie bijlage 1 figuur 10 (NRIT Media et al., 2016).

Tussen mei 2012 en mei 2013 hebben alle Nederlanders gemiddeld 13,24 euro per activiteit uitgegeven. Dit geld werd uitgegeven aan bijvoorbeeld het vervoer en winkelen. Consumptieve bestedingen zoals eten en drinken hebben een aandeel van 30 procent (NRIT Media et al., 2016). De verkoopprijs van een stadspas is afhankelijk van het aanbod aan vrijetijdsactiviteiten. Hierbij kan gedacht worden aan een verkoopprijs van 5 euro tot 20 euro per stadspas. Hoe meer aanbod aan vrijetijdsactiviteiten en kortingen hoe meer geld VVV Tilburg kan vragen voor een stadspas (Sparidans, 2014).

3.1.4 Waarom Tilburg

Tilburg is van origine een industriestad en momenteel een muziekstad (Laat, 2017). Er wordt geadviseerd om een stadspas 'uniek' te maken (Maas in Visit Brabant, 2017). Iedere stad of streek probeert op zijn eigen unieke manier op te vallen. Op deze manier proberen ze om positieve aandacht te krijgen van de consument. Dit doen de steden door zichzelf te onderscheiden van de concurrerende steden met bijzondere reclame of verkoopacties. Dit heet 'Unique Selling Proposition' (Verhage, 2013).

Een voorwaarde voor een effectieve USP is wel dat deze betrekking heeft op een uniek sterk punt van het stad waaraan de dag-bezoeker belang hecht en die door de concurrentie niet snel kan worden geïmiteerd (Verhage, 2013). Het is dus belangrijk om deze unieke componenten weer te geven bij een stadspas.

3.2 Stadspas 'Ontdek Tilburg'

Een stadspas kan een middel zijn om meer te beleven tijdens een dagje weg. Door middel van een stadspas kan de dag-bezoeker ideeën opdoen om iets in de stad Tilburg te ontdekken. Hoe de stadspas concreet vorm gaat krijgen hangt af van de wensen en behoeften van de dag-bezoekers met betrekking tot de functionaliteit en vormgeving.

3.2.1 Functioneel gebruik

Er zijn meer gemeentes en bedrijven die al een stadspas hebben ontwikkeld zie bijlage 2. De verschillende stadspassen hebben verschillende toegevoegde waarden voor de bezoekers. VVV Zeeland (2016) beschrijft dat een stadspas vooral bedoeld is om voordelen te ontvangen op activiteiten op het gebied van actieve bezigheden, cultuur, culinair, wellness, shoppen, maar ook openbaar vervoer. Vooral het vervoer speelt een belangrijke factor bij de aanschaf van de pas (Kenniscentrum Kusttoerisme, 2016). Dit bevestigt Maas (in Visit Brabant, 2017). Activiteiten die in de paragraaf 'wat te doen' worden besproken kunnen toegepast worden op een stadspas.

Korting is een manier om een product te verkopen. Kortingen kunnen op verschillende manieren gegeven worden om de klant te belonen (Kotler, 2006). Nederlanders zien graag een procentuele korting. Daarbij is een gratis cadeautje populair bij de vrouwen (Telegraaf, 2014). Opnieuw in 2017 wordt dit opgemerkt. Nederlanders kiezen steeds vaker voor producten met kortingen (znieuws, 2017). Van Elferen (2016) bevestigt dit. Daarnaast ziet hij dat voornamelijk de mensen tussen de 30 en 50 jaar er gevoeliger voor zijn.

"VVV's kunnen een bijdrage leveren aan het gemak en aan onzekerheidsreductie bij bezoekers" (Koelemeijer, geciteerd in NRC, 2016). Dus een stadspas kan de dag-bezoekers helpen met betrouwbare informatie. Boselie (2017) beweert ook dat een stadspas een middel moet zijn dat de dag-bezoeker als het ware op die dag laat ontzorgen. Hij of zij moet er gebruiksgemak van kunnen ervaren.

Zoals in hoofdstuk 1 wordt beschreven, verlangt men tegenwoordig meer naar producten 'op maat' (Aan de Stegge in Vermeulen, 2016). Dit bevestigt Maas (in Visit Brabant, 2017). Kenniscentrum Kusttoerisme (2012) zegt dat de consument geholpen moet worden bij het zelf organiseren van de activiteiten. Het is dus belangrijk dat een stadspas haar keuzevrijheid behoudt en genoeg aanbod heeft. Dit aanbod bestaat uit verschillende activiteiten die men kan ondernemen.

3.2.2 Vormgeving

VVV Tilburg hoeft zich niet vast te klampen aan een betaalde of gratis variant van een tastbare stadspas, omdat de mobiele revolutie ook kansen biedt. Zoals in hoofdstuk 1 werd toegelicht raast de mobiele revolutie in 2017 onverminderd door. In 2016 is er geconstateerd dat het mobiele internet gebruik groter werd dan het desktopgebruik, zie figuur 11 in bijlage 1. Ondertussen heeft 86 procent van de Nederlanders een smartphone. De groei komt vooral door de ouderen, want bijna alle jongeren hebben er al een. De ontwikkelingen op dit gebied gaan dan ook heel snel (Hall, 2016). Rheem (2016) adviseert om de reis gerelateerde informatie op een zo makkelijke en handig mogelijke manier weer te geven. Dus een stadspas hoeft niet een tastbaar middel te zijn. Het kan ook een online variant zijn zoals een stadsapp. Bovendien is een online variant duurzamer dan een tastbaar product.

Duurzaamheid is een onderdeel van het beleid van gemeente Tilburg. Zij zijn benieuwd hoe een stadspas hieraan kan bijdragen. Nederland anno 2035 is een land waar preventieve zorg voor de aarde, welzijn en geestelijke groei belangrijker worden gevonden dan materiële welvaart. Lokale identiteit en eigenheid worden verder aangemoedigd (Stichting Our Common Future, 2011). WTO en UNEP (2008) raadt de overheden, toeristische ondernemers en vooral de toerist zelf aan om het

energieverbruik en de energie-efficiency te verbeteren, meer duurzame energie te gebruiken en de uitstoot van broeikasgassen te verminderen. Roorda (2005) geeft aan dat iedereen zijn steentje kan bijdragen aan een duurzame ontwikkeling door bijvoorbeeld recycling of hergebruik van producten.

Samengevat: een stadspas dient activiteiten te bevatten die typisch Tilburgs zijn. Daarbij moet er een divers aanbod zijn, want de consument wenst de keuzevrijheid te behouden. Daarnaast kan het een optie zijn om een online variant van de stadspas te maken vanwege de digitalisering.

4. Methode

In dit hoofdstuk zal er dieper worden ingegaan op de methode en de reden waarom deze methode gekozen is. Dit hoofdstuk behandelt de gekozen methode, de interviewtechniek, wie de doelgroep is en geeft ook een beschrijving over het data analyseproces.

4.1 Onderzoeksmethode

Zoals de hoofdvraag beschrijft is VVV Tilburg benieuwd naar de behoeften en wensen van de dag-bezoekers met betrekking tot een nieuw product, een stadspas. VVV Tilburg wil beleving toevoegen aan een stadspas. Met kwalitatief onderzoek krijgt men beter inzicht in de achterliggende meningen van de respondenten.

Er is gekozen om interviews af te nemen, omdat beleving het beste te meten is als men aan mensen vraagt om hun ervaringen te vertellen. Dan kan men hun gevoel en emotie beter beschrijven en uitleggen. Het heeft tot doel informatie te verzamelen over wat de doelgroep belangrijk vindt en waarom zij dit vinden. Dit is de manier om aan de juiste informatie te komen.

Het doel van deze methode is om de onderzoeksvraag en deelvragen te kunnen beantwoorden. Aan de hand van de resultaten kan er een duidelijk beeld ontstaan welke invulling een stadspas in Tilburg gaat krijgen.

4.2 Respondenten

De afbakening van de doelgroep heeft plaats gevonden in afstemming met VVV Tilburg. De respondenten zijn mensen die in Nederland wonen maar *niet* in de gemeente Tilburg. Dit is de hoofddoelgroep van VVV Tilburg, de Nederlandse dag-bezoeker, zij bezoeken het vaakst de VVV Tilburg winkel en de website. De mensen die geïnterviewd zijn, zijn tussen de 20-60 jaar oud. Het zijn volwassenen. VVV Tilburg prefereerde de behoeften van deze doelgroep te onderzoeken. In deze leeftijdscategorie vallen gezinnen met kinderen, stelletjes en singles. VVV Tilburg wilde een diversiteit van respondenten om zoveel mogelijk verschillende ideeën en antwoorden te krijgen. Er zijn 18 interviews afgenomen. Hieronder in het logboek zijn meer gegevens zichtbaar per respondent. Het zijn mensen die op reisafstand wonen van Tilburg en dus dag-bezoekers zijn voor de stad Tilburg. Na een tiental interviews bleek dat steeds vergelijkbare antwoorden gegeven werden en er geen nieuwe informatie meer bij kwam. Om de betrouwbaarheid te verhogen zijn aan iedere respondent dezelfde basisvragen gesteld. Om zo transparant en gelijkwaardig mogelijk te handelen hebben de respondenten dezelfde informatieve bijlages ontvangen die ondersteuning boden tijdens het interview.

Logboek interviews

Respondent	Woonplaats	Geslacht	Tijdsduur	Datum
R1	Gouda	Vrouw	7 minuten	26 november 2016
R2	Vlissingen	Vrouw	10 minuten	19 november 2016
R3	Vlissingen	Vrouw	25 minuten	3 november 2016
R4	Breda	Man	9 minuten	11 november 2016
R5	Terheijden	Vrouw	15 minuten	11 november 2016
R6	Vlissingen	Vrouw	9 minuten	18 november 2016
R7	Middelburg	Man	17 minuten	3 december 2016
R8	Rijsbergen	Man	19 minuten	5 december 2016
R9	Middelburg	Vrouw	16 minuten	12 december 2016
R10	Utrecht	Vrouw	14 minuten	10 december 2016
R11	Ulvenhout	Vrouw	21 minuten	10 december 2016
R12	Rotterdam	Vrouw	14 minuten	12 december 2016

R13	Middelburg	Vrouw	13 minuten	16 december 2016
R14	Rijsbergen	Man	16 minuten	17 december 2016
R15	Woerden	Vrouw	13 minuten	19 december 2016
R16	Driewegen	Vrouw	12 minuten	29 december 2016
R17	Vlissingen	Vrouw	9 minuten	30 december 2016
R18	Kaatsheuvel	Vrouw	10 minuten	4 januari 2017

4.3 Operationaliseren

Omdat er kwalitatief onderzoek toegepast is, bevatten de interviews open vragen. De vragen zijn vooraf geformuleerd aan de hand van de topiclijst die gebaseerd is op het theoretisch kader, maar tijdens het interview zijn er meer vragen gesteld om meer details te krijgen. Daarnaast is er een activiteitenlijst gegeven aan de respondent zodat de respondent een idee kreeg wat voor soort activiteiten er allemaal mogelijk zijn in de stad Tilburg. De interviews zijn opgenomen met een voice recorder en de gesprekken zijn achteraf uitgetypt. In de bijlage 8 staat een topic lijst. De topic lijst is onderverdeeld in de volgende onderwerpen: vrijetijdsbesteding dag-bezoeker en de stadspas. In bijlage 9 is een voorbeeld toegevoegd van de gebruikte interviewvragen. De antwoorden op de interviewvragen zijn gebruikt om antwoord te geven op de onderzoeksvraag en de bijbehorende deelvragen.

4.4 Ethische aspecten

Om er zeker van te zijn dat de privacy van de geïnterviewde wordt gewaarborgd, is de persoonlijke informatie niet vrijgegeven. De geïnterviewde is gevraagd of hij of zij akkoord zal gaan met het opnemen van het gesprek. Alleen geslacht, leeftijd en burgerlijke staat is van belang voor het onderzoek. Voorafgaand aan het interview is er duidelijk uitgelegd aan de respondent wat het doel is van het onderzoek en hoe het interviewgesprek in zijn werking gaat.

Er zijn open vragen gesteld om te voorkomen dat de respondenten het gewenste antwoord zouden geven. Daarom werd bijvoorbeeld gevraagd aan een respondent om zijn of haar eigen unieke ervaring te vertellen. Dit werd aan het begin gevraagd ook om de respondenten zich op hun gemak te laten voelen. Dit gebeurde vooral toen men vertelde over hun leukste activiteit die ze ooit hebben beleefd. De respondent mocht een foto van die ervaring laten zien. Dit hielp de respondent bij het vertellen van hun ervaring. De locatie waar het interview plaats heeft gevonden was op een neutrale en rustige plaats zodat men niet afgeleid werd tijdens het interview.

4.5 Data analyse

Nadat de interviews waren uitgetypt werden de interviews geanalyseerd door middel van coderen. Door het coderen wordt er een goed en duidelijk overzicht gecreëerd van de antwoorden van de geïnterviewden. Om de antwoorden te analyseren werden er coderingsschema's gemaakt. Elke vraag gaf soms meerdere antwoorden en inzichten. Open coderen gaf een duidelijk beeld wat de geïnterviewde bedoelde of ervaren heeft. Daarna kan men de vergelijkingen zien tussen de geïnterviewden in een axiale coderingsschema. Als laatste is er een selectief coderingsschema gemaakt. Hierin werd zichtbaar welke aspecten door meerdere geïnterviewden werden genoemd. Het programma Word is gebruikt om handmatig de coderingsschema's te maken en in te vullen.

5. Resultaten

In dit hoofdstuk zullen de resultaten van de interviews worden besproken. De resultaten geven antwoord op de deelvragen. De resultaten zullen weergegeven worden op onderwerpen die gebruikt zijn in de topic lijst. De topics waren vrijetijdsbesteding dag-bezoeker en de stadspas. De interviewvragen kwamen voort uit de onderwerpen van de topic lijst. Verder zullen er quotes gebruikt worden die de resultaten toelichten.

Deelvragen van dit onderzoek zijn:

- Wat is de motivatie om een dag erop uit te gaan?
- Hoe kan beleving toegevoegd worden aan een (tastbare) stadspas/stadsapp?
- Wat voor soort activiteiten passen bij een stadspas voor VVV Tilburg?

5.1 Vrijetijdsbesteding dag-bezoeker

5.1.1 Motivatie

De geïnterviewden vertellen dat ze tegenwoordig vaak een dagje op pad gaan. De meeste mensen gaan een dagje op pad om een activiteit te ondernemen of om te ontspannen. Verder gaat men ook een dagje op pad om iets nieuws te zien of te ontdekken. Ze willen weg uit de dagelijkse sleur. Een dagje weg is voornamelijk bedoeld om iets leuks te gaan doen. Een leuk dagje erop uit waarbij gezelligheid en plezier belangrijk zijn. Men verwacht dat de verwachtingen uitkomen die ze vooraf hebben.

R2: “Voor ontspanning meestal. En nieuwe dingen te zien en even weg te gaan uit de sleur”.

Als men vertelt over welk dagje weg ze nog goed kunnen herinneren, zijn het meestal positieve herinneringen die naar boven komen. Maar als men een hele negatieve ervaring heeft gehad kan hij of zij dit benoemen. Een respondent had bijvoorbeeld een veel te commerciële activiteit meegemaakt. Activiteiten die als positief werden ervaren waren activiteiten waarbij hij of zij iets nieuws heeft ontdekt, een nieuwe ervaring heeft opgedaan. Dit kan zijn in de natuur, in een nieuwe cultuur of het zien van historische monumenten. Het zijn meestal unieke of bijzondere activiteiten die men niet vaak heeft gedaan. Daarbij wordt er ook gezegd dat ze deze activiteiten deden in goed gezelschap waarbij de sfeer optimaal was. Soms had de dag-bezoeker het gevoel de tijd te vergeten. Als een stadspas dit soort activiteiten bevat kunnen er fysieke activiteiten ondernomen worden die leiden tot een belevenis.

R13: “Vooral de Winterefteling vind ik echt super gezellig. En verder vind ik het ook wel leuk om een dagje naar een andere stad te gaan om daar nieuwe dingen te bekijken zoals Glow in Eindhoven daar ben ik bijvoorbeeld naartoe geweest en dat vond ik ook echt wel heel leuk. En dat is mij dan ook wel bij gebleven”.

Als de geïnterviewden terugdenken aan het dagje weg voelen ze bepaalde emoties. De emoties die men benoemd als hij of zij een dagje op pad is, zijn positief. Ze voelen zich voornamelijk blij, vrolijk, ontspannen of enthousiast. Dit zijn allemaal positieve emoties. Slechts een enkele keer voelt men negatieve emoties, maar dat wordt niet als storend ervaren. Denk aan emoties zoals: spannend, frustratie, gejaagd of onzeker. Andere emoties die de dag-bezoeker soms heeft zijn: onbezorgd, dankbaar, plezier, opluchting, waardevol, energiek, tevreden, vredig, sterk, geluk, leerzaam, verbonden of geliefd. Om beleving toe te voegen aan een stadspas kunnen de emoties zich vertalen in markten van romantiek, identiteit, betekenis en authenticiteit.

R15: “Vooral enthousiast, ik heb meestal veel zin om een dagje weg te gaan om nieuwe dingen te ontdekken. En ontspannen. Ja vooral ontspannen omdat je weet dat niets hoeft maar alles mag”.

Dag-bezoekers hechten waarden aan een dagje weg. De waarden die het vaakst genoemd werden zijn: avontuur, humor, gezelligheid, vriendschappen, authenticiteit, pret en creativiteit. Daarnaast worden er nog meer andere waarden genoemd. Dit geeft aan dat ieder mens een andere waarde kan hechten aan zijn of haar dagje weg. Andere waarden die soms zijn genoemd zijn: liefde, nieuwsgierigheid, schoonheid, geluk, leren, uitdaging, sfeer, service, wijsheid, beleving, vrijheid, niet te duur, niet te druk, openheid, knusheid, succes, betrouwbaarheid, veiligheid, godsdienst, harmonie gevoel, vrede, spannend of vernieuwing. Om beleving toe te voegen aan een stadspas kunnen bijvoorbeeld de waarden avontuur, humor, gezelligheid toegevoegd genoemd worden tijdens de promotie van het product.

R6: “Gezelligheid en ontspanning sowieso. Even weg zijn uit de dagelijkse sleur. Ja en humor natuurlijk ook belangrijk tijdens een dagje weg. Maar de gezelligheid en ontspanning zijn wel echt de twee”.

5.1.2 Met wie

De dag-bezoekers gaan voornamelijk met zijn of haar vrienden of vriendinnen een dagje op pad. Daarnaast gaat men graag op pad met hun partner. Verder vindt de dag-bezoeker het ook leuk om met een familielid of het gezin op pad te gaan. En soms gaat de dag-bezoeker ook alleen een dagje weg.

5.1.3 Wat te doen

Mensen gaan vaak een dagje op pad om een activiteiten te ondernemen. Zo gaan ze bijvoorbeeld winkelen, de natuur in, een stadswandeling ondernemen, oude of nieuwe gebouwen bezoeken. Daarnaast zijn culturele activiteiten, actieve activiteiten en activiteiten waarbij ze ontspanning krijgen populair. Dagjesmensen vinden het vaak leuk om te genieten van lekker eten en drinken. Andere activiteiten die een enkele keer zijn benoemd zijn: bootje huren, deelnemen aan een rondvaart, museum bezoeken, bijzondere dingen bezoeken, geschiedenis van de stad bekijken, culinaire activiteit, muziek festiviteit, tijdgebonden festiviteit, pretparken of dierentuin bezoeken en naar de bioscoop gaan. Afwisseling van activiteiten wordt als prettig ervaren. Deze activiteiten kunnen toegevoegd worden aan een stadspas.

R7: “Dat is winkelen, ergens lekker eten, drinken en eigenlijk het ontdekken van bepaalde plekken”.

5.1.4 Waarom Tilburg

Tilburg biedt ook diverse activiteiten aan die bij VVV Tilburg geboekt kunnen worden. Dag-bezoekers willen het liefst activiteiten ondernemen die zij nog niet eerder gedaan hebben of in hun ogen als unieke activiteit gezien wordt.

De dag-bezoeker zou ervoor kiezen om bootje te gaan varen of deel te nemen aan een rondvaart. Verder vonden mensen die van bier of wijn houden de Bierproeverij of de High wine leuk. Mensen die van lekker eten houden kozen voor de Tapastocht met knipkaart, Walking dinner of de Ice dipping. De actiespellen zoals de Erfenis, Het Mysterie van de Verdwenen Kruikezeiker, Dinerspel typisch Tilburg, Herrie in de Piushaven en de Scrabble tocht waren ook in trek. Verder benoemde men dat hij of zij het leuk vond om een activiteit te ondernemen die typisch Tilburgs is zoals de Tilburg quiz, rondleiding Schrobblèr, Speurtocht of een Stadswandeling met lekkernij.

R13: “Bootje varen lijkt mij ook leuk. Op zich vind ik het wel leuk om op het water te zijn. Dat is altijd wel een beleving”.

De dag-bezoeker gaf aan dat ze gemotiveerd werden door deze activiteiten om de stad Tilburg te bezoeken. En als de activiteiten bevallen wil de dag-bezoeker zelfs misschien wel een keer terugkomen naar de stad.

5.2 Stadspas 'Ontdek Tilburg'

5.2.1 Functioneel gebruik & vormgeving

Er bestaat (in een aantal andere steden) momenteel al zoiets als een stadspas of een stadsapp. Als men zelf mag kiezen waar de voorkeur naar uit gaat verschillen de meningen. De respondenten adviseren om voor de ouderen generatie een stadspas te ontwikkelen en voor de jongere generatie een stadsapp te ontwikkelen. Sommige jongeren gaven aan de voorkeur te hebben voor een tastbare stadspas in plaats van een mobiele applicatie. Dit heeft ermee te maken dat de dag-bezoeker voldoende geheugen moet hebben op de mobiele telefoon en hij of zij moet in het bezit zijn van een mobiel data abonnement. Heeft men dat niet tot zijn of haar beschikking dan gaat de voorkeur al gauw uit naar een tastbare stadspas.

R12: "Een pas is wel het makkelijkste om overal te hebben. Maar het zou ook een app kunnen zijn. Alleen dat zou niet voor iedereen werken. Voor iedereen met een abonnement en voor iedereen zonder abonnement niet, zoals ik. Maar ik kan mij voorstellen dat het voor een groot deel voorkeur heeft, want dan hoef je geen pasje mee te hebben".

Een stadspas moet als functie hebben dat de dag-bezoeker er kortingen mee kan krijgen op verschillende soorten activiteiten in de stad. Dit mag ook in de vorm van een combinatie korting of seizoenskorting zijn.

R14: "Dus bijvoorbeeld als je in het najaar een stadswandeling korting geeft en in het voorjaar op een bootje varen. Per maand verschillend of per twee maanden. Dat je kijkt wat gaan de mensen het meeste doen en dat je daar dan korting op geeft".

Het moet een handig, simpel en makkelijk middel zijn om kennis te maken met de stad. Daarbij moet de dag-bezoeker door middel van de stadspas activiteiten kunnen ondernemen. Het is een middel om inspiratie, informatie, tips en of ideeën op te doen en om kennis te maken met de stad Tilburg. De dag-bezoeker moet er gebruiksgemak van kunnen ervaren. De dag-bezoeker wil als het ware ontzorgd worden.

Men is bereid om ervoor te betalen. Hoeveel de dag-bezoeker ervoor wil betalen hangt af van de voordelen die men er uit kan krijgen. Denk aan een bedrag tussen de €4,- en €10,- per pas. Hierbij kan een informatieboekje worden meegegeven ter inspiratie. De stadspas moet ook gescand kunnen worden bij de desbetreffende organisatie. De stadspas moet bij voorkeur van goede kwaliteit zijn. De pas kan van plastic gemaakt worden bijvoorbeeld zoals een soort bankpas of een tag. Maar men kan ook denken aan een soort papieren toegangsbewijs of een paspoortidee met een chip erin verwerkt. De dag-bezoeker vindt het ook leuk als hij of zij zelf de kleur kan kiezen of als de stadspas een foto is die in een foto-hokje van hem of haar is gemaakt. Hierbij is het voordeel dat de dag-bezoeker een herinnering mee naar huis kan nemen.

R7: "Maar dan is het meer als kennismaken dat je door die pas iets extra's krijgt met een indruk van Tilburg".

De stadsapp heeft daarentegen andere functies. De stadsapp wordt voornamelijk gezien als een informatiebron. In de stadsapp vindt de dag-bezoeker een lijst met mogelijkheden die de dag-bezoeker kan doen in de stad Tilburg. Het wordt omschreven als een soort ideeënapp om de stad te ontdekken. Er kunnen in de stadsapp kopjes aangemaakt worden per onderwerp of per doelgroep, maar niet op leeftijd. Of de stadsapp kan VVV Tilburg segmenteren op de kernwoorden die Tilburg omschrijven. In de stadsapp is bij voorkeur een plattegrond aanwezig.

Daarnaast hebben de geïnterviewden ook een suggestie gedaan om kortingen voor diverse soorten activiteiten beschikbaar te stellen via de stadsapp. Deze kunnen bij de betreffende organisatie gescand worden. Verder is het een leuk idee als de dag-bezoeker een stadsapp geïnstalleerd heeft op

zijn of haar telefoon en diegene loopt langs een plek waar een leuke aanbieding aanwezig is dat de stadsapp een push-bericht stuurt.

R2: “Maar veel mensen hebben een smartphone en die zijn heel erg dol op informatie App's en weetjes”.

De dag-bezoeker wil het liefst dat de stadsapp gratis wordt aangeboden, maar men is er ook van bewust dat het ontwikkelen van een stadsapp niet gratis is. VVV Tilburg kan op zoek gaan naar sponsors die in ruil reclame kunnen delen in de stadsapp. De dag-bezoeker staat wel open om tegen betaling de stadsapp op te waarderen zodat hij of zij bijvoorbeeld meer kortingen ontvangt. De dag-bezoeker kan bijvoorbeeld door middel van een QR-code in de stadsapp de kortingscode laten scannen op het moment dat hij of zij een kortingscode verzilverd. De sociale mediakanalen en de website kunnen gelinkt worden aan de stadsapp. Hierdoor kan er ook meer online traffic ontstaan. In de stadsapp kan er ook ruimte gemaakt worden voor een community waar mensen hun ervaringen kunnen delen.

De dag-bezoeker vindt het erg belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de stadspas of stadsapp. Ze willen zelf kunnen kiezen en samenstellen wat ze willen ondernemen. Dus ze willen genoeg mogelijkheden krijgen om te kunnen kiezen tussen verschillende activiteiten. Maar het moet wel compact en simpel blijven. Denk hierbij aan het categoriseren van de soort activiteiten of het aanbieden van verschillende passen. Dit maakt het overzichtelijker. Men wil kiezen wat bij hen past (interne factor). Externe factoren hebben ook invloed op de keuze die de dag-bezoeker maakt bijvoorbeeld het weer. Als het slecht weer is kiest men een andere activiteit dan met goed weer.

R7: “Eigenlijk moet iedereen als ze van de pas gebruik maken eigenlijk een verrassingseffect ervaren. Dan doet die het goed denk ik. Ik denk dat het belangrijk is iemand iets kan kiezen wat past bij de persoon zelf”.

Verder adviseren de geïnterviewden om contact op te nemen met ondernemers in de stad om een soort samenwerkingsbeleid op te stellen voor de stadspas of stadsapp. Men adviseert ook om bijvoorbeeld naar de Zeelandpas te kijken. VVV Tilburg kan wellicht iets leren van de ervaringen die VVV Zeeland heeft met betrekking tot de Zeelandpas.

R3: “Maar dan moet je wel samenwerkingsbeleid opstellen met al die organisaties”.

Als er tegenwoordig nieuwe producten ontwikkeld worden, wordt er stilgestaan bij het begrip duurzaamheid. De dag-bezoeker adviseert om duurzaam materiaal te gebruiken bij het maken van de stadspas of informatieboekje. VVV Tilburg kan ook klanten vragen om de pas of boekje terug in te leveren zodat het opnieuw gebruikt kan worden. Daarnaast vindt de dag-bezoeker het digitaliseren van de pas naar een app een duurzame manier. Openbaar vervoer of een fiets koppelen aan de pas of app draagt ook bij aan duurzaamheid. Het zou ook een idee zijn om duurzame ondernemingen zoals duurzame restaurants te promoten in de pas of app.

R15: “De app maakt het al een stuk duurzamer als de ouderwetse stadspas”.

Over het algemeen waren de geïnterviewden positief over het implementeren van een stadspas bij VVV Tilburg.

6. Discussie

Voor dit onderzoek zijn dag-bezoekers van Tilburg geïnterviewd om te vragen naar hun meningen en behoeften met betrekking tot een stadspas. Hierbij is het onderwerp beleving ook meegenomen.

De geïnterviewden bevestigen dat ze tegenwoordig vaak een dagje op pad gaan zoals Egmond (2010) beweert. Ze verwachten ook dat hun verwachtingen uitkomen tijdens het dagje weg. Wijsman beweert dit ook in zijn waardeverwachtingstheorie (2013). De meeste mensen gaan een dagje op pad om een activiteit te ondernemen of om te ontspannen. Ze willen weg uit de dagelijkse sleur. Zoals (NRIT Media et al, 2016) vermeldt, beïnvloed het weer (externe factor) ook de motivatie van de dag-bezoeker. Dit wordt ook bevestigd door de geïnterviewden. Verder gaat men ook een dagje op pad om iets nieuws te zien of te ontdekken. Deze twee motivatieredenen sluiten goed aan bij zelfontplooiing van Thijssen (2009), Crompton (1997), Maslow (in Wijsman, 2013) en Pearce (in Gisolf, 2014). Pearce (in Gisolf, 2014) noemt meer redenen waarom mensen deelnemen aan een toeristische activiteit. Alle vijf de motivatieredenen worden genoemd door de geïnterviewden. Ze ondernemen het liefst de activiteit samen met iemand, namelijk met hun vrienden, vriendinnen, partner of een familielid. Verbeek & De Haan (2011) en Thijssen (2009) beweren ook dat het merendeel van de belevenisvolle activiteiten worden ondernomen in het gezelschap van anderen. Frijda (in Boswijk, 2011) benoemt net zoals de geïnterviewden dat men iets nieuws wil meemaken. De andere redenen die Frijda noemt worden niet genoemd door de geïnterviewden. Dit kan te maken hebben dat de geïnterviewden vrij enthousiaste en ondernemende mensen waren. Het niet alleen willen zijn, de controle willen behouden over de vertrouwde omgeving of erkend en gewaardeerd willen worden passen niet bij hun motivatieredenen om een dagje erop uit te gaan.

Om beleving toe te voegen aan een stadspas moet een stadspas in eerste instantie kenmerken bevatten die horen bij een betekenisvolle beleving. Kenmerken die de geïnterviewde noemde waren: contact met mensen, contact met authentieke materialen, veranderende perceptie van tijd door concentratie en focus, een verandering in kennis, vaardigheid, geheugen of emotie teweegbrengen door deelname, een aangenaam of plezierig gevoel of het gevoel de tijd te vergeten. Niet alle kenmerken die Goossens (in Nijs, 2008), Csikszentmihalyi (2011), Thijssen (2009), Beunders (2009) benoemen werden genoemd, maar wel een aantal. Dit kan ermee te maken hebben dat iedere persoon belevingen anders ervaart. Daarnaast laat Boswijk (2011) zien dat beleving toevoegen niet zo gemakkelijk gaat. Beleving is namelijk een onderdeel van het proces van betekenisgeving en dus komt er meer bij kijken dan alleen beleven. Er moet gekeken worden wat de dag-bezoeker voelt tijdens een dagje weg (Boswijk (2011), Piët in Boswijk (2011)). De emoties die men benoemt als hij of zij een dagje op pad zijn positief. Ze voelen zich voornamelijk blij, vrolijk, ontspannen of enthousiast. Slechts een enkele keer voelt men een negatieve emoties, maar dat wordt niet als storend ervaren. Denk aan emoties zoals: spannend, frustratie, gejaagd of onzeker.

Als de geïnterviewde vertelt over welk dagje weg ze nog goed kunnen herinneren, zijn het meestal positieve herinneringen die naar boven komen. Men benoemt fysieke activiteiten waarbij hij of zij iets nieuws heeft ontdekt, een nieuwe ervaring heeft opgedaan. Dit kan zijn in de natuur, in een nieuwe cultuur of het zien van historische monumenten. Het zijn meestal unieke of bijzondere activiteiten die men niet vaak heeft gedaan. Deze activiteiten sluiten aan bij het fysieke proces van beleving die Nijs beschrijft (2008).

Door onder andere ervaringen creëren mensen waarden die men belangrijk vindt. Van Wijngaarden & Van Gool (in Lier, Heijblom, Waijers, 2009) hebben een theorie van beleving geïntroduceerd als middel om deze optimale beleving te ervaren. Ze geven aan dat er waarden gekoppeld moeten worden aan het product. Dag-bezoekers hechten waarden aan een dagje weg. De waarden die het vaakst genoemd zijn waren: avontuur, humor, gezelligheid, vriendschappen, authenticiteit, pret en creativiteit. Naast dit ontwerpprincipie hebben Nijs (2008) en Pine & Gilmore (in Boswijk, 2011)

diverse ontwerpprincipes op een rijtje gezet, maar deze worden niet allemaal genoemd door de geïnterviewden. Thematiseren en aandacht besteden aan authenticiteit worden alleen genoemd. Dit vindt de dag-bezoeker belangrijk of leuk. Het animatieconcept wordt niet genoemd door de geïnterviewden. Het kan mogelijk zijn dat dit concept eerder toegepast of genoemd zal worden voor een andere doelgroep zoals bijvoorbeeld kinderen.

Dankzij de digitalisering kan men tegenwoordig veel informatie opzoeken via het internet en/of diverse app's. Als men zelf mag kiezen waar de voorkeur naar uit gaat verschillen de meningen. Men adviseert om voor de ouderen generatie een tastbare stadspas te ontwikkelen en voor de jongeren een stadsapp te ontwikkelen. Maar sommige jongeren hebben aangegeven dat zij liever een tastbare stadspas zouden willen aanschaffen dan een stadsapp te willen gebruiken. Geïnterviewden zijn van mening dat een stadspas vooral simpel en handig moet zijn. Rheem (2016) bevestigt dit en adviseert om de reis gerelateerde informatie op een zo makkelijke en handig mogelijke manier weer te geven.

Activiteiten die aan een stadspas toegevoegd kunnen worden hangt af van de wensen en behoeften van de dag-bezoeker. Activiteiten die de geïnterviewden zoal ondernemen tijdens een dagje weg zijn winkelen, de natuur in, een stadswandeling doen, oude of nieuwe gebouwen bezoeken. Dit sluit redelijk aan bij het onderzoek van NRIT Media (2016). In deze top drie stonden buitenrecreatie, sport en winkelen. De reden waarom de geïnterviewden in dit onderzoek meer winkelen benoemden in plaats van sporten kan zijn omdat de respondenten meer vrouwen waren dan mannen. De geïnterviewden zijn bezoekers die de stad Tilburg niet of weinig hebben bezocht. Zij geven aan dat als ze de stad bezoeken, zij ook iets unieks willen zien of ontdekken dat Tilburg bijzonder maakt. Dit sluit aan bij de USP strategie van Verhage (2013). Daarnaast vinden de geïnterviewden het heel belangrijk om hun keuzevrijheid te behouden tijdens een dagje weg. Ze willen zelf bepalen waarvoor ze kiezen en hoe ze hun dag indelen. Dit kan leiden tot een product op maat zoals Aan de Stegge (in Vermeulen,2016) vermeldde.

Om het product duurzaam te maken adviseerden de geïnterviewden om een stadspas te digitaliseren, dus het maken van een stadsapp of een tastbare stadspas recyclen of een tastbare stadspas hergebruiken. Dit sluit aan bij de bewering van Roorda (2005).

De geïnterviewden adviseerden om naar andere VVV's te kijken die een stadspas hebben. Dus het uitvoeren van een benchmark onderzoek. Maar er zijn ook VVV's of gemeentes die bewust niet kiezen voor een stadsapp of een stadspas zoals VVV Den Bosch, VVV Eindhoven en VVV Breda. De directeur van VVV Den Bosch, Rein de Laat (2017), benadrukt "Een stadsapp is veel te duur in ontwikkeling. Er zijn andere grotere bedrijven die zo iets veel beter kunnen neerzetten. Wij houden het alleen bij een informatieve online website". Boselie (2017), de directeur van VVV Eindhoven, sluit zich aan bij deze bewering. Boselie zegt "Alleen als ik zeker weet dat het inkomsten genereert mag het verkocht worden in de VVV Eindhoven winkel". Dreessen sluit aan bij de stellingen die De Laat en Boselie hebben gegeven. Zij zegt "Ik heb hier in Breda veel te weinig attracties om aan te bieden. Het kan alleen succesvol zijn als vervoer gekoppeld zal worden aan zo'n pas". De Laat, Boselie en Dreessen adviseren uit hun eigen ervaringen om *geen* stadspas noch stadsapp te ontwikkelen.

Beperkingen

De geïnterviewden vonden het onderwerp duurzaamheid lastig. Ze wisten moeilijk voorbeelden te noemen die een stadspas duurzaam maken. Hierdoor is de verzamelde informatie over dit onderwerp te beperkt.

7. Conclusies en Aanbevelingen

In dit hoofdstuk worden de conclusies van de resultaten van de interviews getrokken. In de tweede paragraaf zijn de aanbevelingen beschreven voor een eventueel toekomstig onderzoek. Tot slot zullen de aanbevelingen voor het implementeren van een stadspas in de derde paragraaf besproken worden. De conclusies zullen antwoorden geven op de onderzoeksvraag van dit onderzoek.

7.1 Conclusies van het onderzoek

Dankzij dit onderzoek heeft VVV Tilburg nu een beter inzicht in wat de wensen en behoeften zijn van de dag-bezoeker met betrekking tot een stadspas. Hieronder worden de voorkeuren van de dag-bezoekers uit dit onderzoek beschreven.

De onderzoeksvraag was:

Welke invulling zou de dag-bezoeker van de stad Tilburg willen geven aan een stadspas?

Vanuit de resultaten blijkt dat een dag-bezoeker tegenwoordig diverse activiteiten onderneemt als hij/zij een dagje op pad gaat in zijn/haar vrije tijd. Elke respondent had dan ook eerder over het fenomeen de stadspas gehoord en heeft hier zijn of haar mening over. Zij verwachten dat hun wensen en behoeften vervuld worden tijdens het dagje weg. Daarom moeten de functies van een stadspas aansluiten bij de behoeften van de dag-bezoekers. De dag-bezoekers verwachten dat een stadspas:

- ✓ een financieel voordeel biedt (korting);
- ✓ informatief is;
- ✓ inspiratie geeft, dus iets verrassends bevat;
- ✓ voor hen nieuwe activiteiten bevat waarbij ze iets kunnen ontdekken dat weer aansluit bij de unieke ervaring die zij willen beleven.

Verder vindt de dag-bezoeker het belangrijk dat het een *compact* en *simpel* product is, waarbij *genoeg activiteiten* worden aangeboden zodat men *genoeg keuze* heeft. Dit heeft ermee te maken dat dag-bezoeker zijn of haar keuzevrijheid wil behouden, omdat ze zelf iets *op maat* willen maken wat bij hen persoonlijk past.

Een stadspas kan een middel zijn om meer te beleven tijdens een dagje weg. Door middel van een stadspas kan de dag-bezoeker ideeën opdoen om iets in de stad Tilburg te ontdekken. Ze kunnen fysieke activiteiten ondernemen waarbij de dag-bezoeker een beleving ondergaat. De activiteiten die aan de stadspas toegevoegd worden moeten *uniek* zijn, dus activiteiten die men alleen in Tilburg kan ondernemen. Daarnaast kunnen er activiteiten of kortingsacties toegevoegd worden die te maken hebben met de natuur, cultuur, historie, actief bewegen en winkelen. De dag-bezoeker moet er gebruiksgemak van kunnen ervaren. Het moet de dag-bezoeker als het ware ontzorgen.

Bij het promoten van een stadspas kunnen twee belevingsconcepten worden toegepast op het product namelijk: 1. inspelen op de waarden en 2. emoties. VVV Tilburg kan toepasselijke waarden en emoties koppelen aan een stadspas. Dit zijn belangrijke componenten in het belevingsproces.

Verder zijn de meningen verdeeld over de vormgeving van een 'stadspas'. Hieronder staat in volgorde welke vorm van de stadspas het populairste is:

1. een tastbare kortingspas voor activiteiten waar men eventueel voor betaalt,
2. een gratis stadsapp waar kortingsvouchers voor activiteiten aan gekoppeld zijn,
3. een informatieve stadsapp,
4. een informatief papieren boekje.

De geïnterviewden waren positief over het implementeren van een stadspas bij VVV Tilburg.

Respondenten waren na het interview meer gemotiveerd om de stad Tilburg te bezoeken. Dit product kan ervoor zorgen dat er meer mensen (VVV) Tilburg komen bezoeken. De (herhaal)bezoekersaantallen kunnen stijgen als de dag-bezoeker een unieke beleving meemaakt in Tilburg, waardoor ze nog een keer terug naar de stad zouden willen komen.

7.2 Toekomstig onderzoek

VVV Tilburg kan gaan analyseren welke ondernemingen en partners geïnteresseerd zijn in een samenwerking met VVV Tilburg voor een stadspas of stadsapp. Verder moet er gekeken worden of er genoeg diversiteit is van activiteitenmogelijkheden aangezien de dag-bezoekers aangaf genoeg keuze te willen hebben. Daarbij moet er ook rekening gehouden worden met winstgevendheid voor VVV Tilburg.

Zoals is uitgelegd begint beleving bij binnenkomst in de VVV winkel. VVV Tilburg kan onderzoek doen naar belevingsconcepten plus de haalbaarheid hiervan bij toepassing in de eigen winkel. Er zijn meer VVV's in Nederland die belevingsconcepten toepassen in de winkel. Het is raadzaam om een benchmark onderzoek te doen om te kijken naar de uitvoering, cijfers en ervaringen hiervan.

Dit onderzoek was alleen gericht op de dag-bezoeker van VVV Tilburg. Dit is één van de vier doelgroepen waarop VVV Tilburg zich focust. VVV Tilburg kan een ander onderzoek uitvoeren om te kijken of een stadspas eventueel een toegevoegde waarde heeft voor één van de andere drie doelgroepen namelijk: studenten, bedrijven of bewoners.

7.3 Aanbevelingen

Tijdens de uitvoering van dit onderzoek is VVV Tilburg in contact gekomen met drie interessante initiatieven van andere organisaties die een vergelijkbaar onderwerp aan de gang zijn. Hieronder worden deze initiatiefnemers en hun concept besproken.

1. Wij zijn Tilburg

De ondernemers in de stad Tilburg lanceerden in april 2017 de app 'Wij zijn Tilburg'. Dit is een interactieve en informatieve app over de stad Tilburg. Zij willen bijvoorbeeld belevingsroutes toevoegen aan de app (Bakker, 2017). Dit is voor VVV Tilburg een kans om hierbij aan te sluiten.

2. Ticket to Tilburg (T2T)

Daarnaast heeft Citymarketing Tilburg sinds april 2017 een stadspas voor de nieuwe bewoners (de nieuwkomers) in Tilburg ontwikkeld onder de naam: Ticket to Tilburg. Deze pas bestaat uit gratis entreebewijzen voor de musea in de stad en daarnaast heeft het diverse kortingsbonnen. Deze pas wordt in het welkomstpakket gestopt. Dit welkomstpakket kan een nieuwe bewoner van de gemeente Tilburg komen ophalen bij VVV Tilburg als hij of zij hiervoor een uitnodiging heeft ontvangen (Smit, 2017).

3. BrabantsBest

BrabantsBest is een initiatief vanuit de organisatie Visit Brabant. Zij willen een loyaliteitsapp ontwikkelen voor heel de provincie Brabant. Hierbij zijn de grote steden zoals Tilburg, Den Bosch, Eindhoven en Breda belangrijke samenwerkingspartners (Visit Brabant, 2016). Momenteel zijn de directeurs van de Citymarketing-organisaties uit deze steden samen met Visit Brabant in overleg over de kansen en potentiële mogelijkheden.

Deze drie ontwikkelingen kunnen invloed hebben op de keuze of Tilburg een dergelijke stadspas of stadsapp wil ontwikkelen.

Allereerst wordt er geadviseerd om nu geen stadsapp te ontwikkelen. Kijk eerst naar de ontwikkelingen en samenwerkingsmogelijkheden met de ondernemers van Wij zijn Tilburg.

Verder is het raadzaam om de gebruikerscijfers van het Ticket to Tilburg naar verloop van tijd te analyseren. En te kijken hoe dit nieuwe product wordt ervaren door de doelgroep.

Daarnaast is het ook verstandig om nauw contact te houden met Visit Brabant of de directeur van Citymarketing Tilburg om de ontwikkelingen van BrabantsBest te volgen. Al deze organisaties willen Tilburg op een positieve manier promoten. Dubbel werk verrichten zou zonde van de tijd zijn. Samenwerking kan ervoor zorgen dat een product sneller en beter van de grond komt.

Daarnaast wordt er voorgesteld om op korte termijn een implementatieplan te maken voor een tastbare stadspas met kortingsmogelijkheden waarbij het financiële aspect bekeken wordt. Hierin kan een prognose worden gemaakt. Uit deze prognose kan geconcludeerd worden of de verkoop van de stadspas een rendabel verdienmodel zou kunnen hebben. In het implementatieplan wordt beschreven welke zaken er aangepakt moeten worden om een stadspas te ontwikkelen. Hierbij is het benaderen van de ondernemers in de stad een belangrijk element aangezien er zonder activiteiten geen stadspas kan bestaan. Hierbij wordt er geadviseerd om eerst contact op te nemen met organisaties waar de kans van slagen groot is in verband met mogelijke kortingsacties.

Bij het implementeren van de stadspas is het verstandig om te kijken naar de ervaringen van andere VVV's die een dergelijke pas hebben geïmplementeerd. Hierbij is het raadzaam om niet alleen te vragen naar hoe hun doelgroep de pas ervaart, maar ook te vragen hoe de organisatie bijvoorbeeld het verkoopproces ervaart.

Tot slot: om beleving mee te geven aan de dag-bezoeker is het raadzaam om het hele belevingsproces te gaan volgen. Dan kan er nog beter ingespeeld worden op de behoeften van een dag-bezoeker. Een stadspas of stadsapp, het middel, kan misschien een bijdrage geven aan een beleving, maar kan niet een volledige beleving voor de dag-bezoeker creëren. Daarom is het verstandig om andere manieren te bedenken of te onderzoeken hoe VVV Tilburg een totale beleving kan meegeven aan de dag-bezoeker. VVV Zeeland en VVV Den Bosch hebben een belevingsconcept toegepast in hun winkel voor de bezoekers: VVV Tilburg kan leren van hun ervaringen op dit gebied.

Bibliografie

- NRIT Media, Centraal Bureau voor de Statistiek, NBTC Holland Marketing en CELTH, Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality. (2016). *Tendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2016*. Nieuwegein: NRIT Media.
- (2016). Opgehaald van Woorden.org: <http://www.woorden.org/woord/keuzevrijheid>
- Bakker, J. (2017, 03 20). Wij zijn Tilburg. (A. Reijniers, Interviewer)
- Billet, D. (2016, 12 6). (A. Reijniers, Interviewer)
- Boselie, E. (2017, 02 24). Benchmarking onderzoek. (A. Reijniers, Interviewer)
- Boswijk, A. P. (2011). *Economie van experiences*. Amsterdam: Pearson Education Benelux BV.
- Clear, J. (2016). Opgehaald van Jamesclear: <http://jamesclear.com/core-values>
- D. Nijs, F. P. (2008). *Imagineering, het creëren van beleavingswerelden*. Amsterdam: Uitgeverij Boom.
- D. Verbeek, J. D. (2011). *Eropuit!* Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.
- Dreessen, M. (2017, 03 02). Benchmarking onderzoek. (A. Reijniers, Interviewer)
- Egmond, T. V. (2010). *Het verschijnsel toerisme verleden, heden, toekomst*. Meppel: Edu'Actiek .
- Elferen, J. v. (2016, 04 15). Nationale Kortingsmonitor: korting speelt belangrijke rol in shopgedrag Nederlanders. *Marketingfacts*.
- Gemeente Amsterdam. (2016). Opgehaald van Amsterdam: <https://www.amsterdam.nl/toerisme-vrije-tijd/stadspas/>
- Gemeente Eindhoven. (2016). Opgehaald van Eindhoven: <http://www.eindhoven.nl/inwonersplein/leven-reizen-papieren/stadspas-1.htm>
- Gemeente Nieuwegein. (2016). Opgehaald van Nieuwegein stadspas: <https://www.nieuwegeinstadspas.nl/aanbod>
- Gemeente Oss. (2016). Opgehaald van Stadspas Oss: <http://www.stadspas-oss.nl/aanbiedingen>
- Gemeente Tilburg. (2016, Augustus 30). Opgehaald van Tilburg: https://www.tilburg.nl/fileadmin/files/actueel/Organogram-gemeentelijke_org-foto-2016_01JULI2016.pdf
- Gisolf, M. (2014, 2 1). Opgehaald van Tourism theories: <http://www.tourismtheories.org/?p=341>
- H. Lier, R. H. (2009). *Van Experience naar Challenge Economy*. Groningen/Houten: Noordhof Uitgevers Groningen/Houten.
- Hall, E. V. (2016, november 25). *Emerce*. Opgehaald van <http://www.emerce.nl/achtergrond/worden-mobiele-trends-2017>
- Hendriks, K. (2016, 6). Professionaliseringsslag VVV Tilburg. Tilburg: Gemeente Tilburg.
- Hendriks, K. (2017, 02). *Beleid VVV Tilburg 2017*. Tilburg: VVV Tilburg.
- Hoogveld, M. (2012). *Cross Channel Excellence: Handboek voor geïntegreerd omnichannel*. Amsterdam: Adfo Groep.

Iamsterdam. (2016). Opgehaald van Iamsterdam: https://www.iamsterdam.com/nl/i-am/i-amsterdam-city-card?gclid=COvUgOqwls8CFeoy0wod_38Etg

J.L. Crompton, S. M. (1997). *MOTIVES OF VISITORS ATTENDING*. Great Britain: Pergamon.

J.Pine, J. G. (2011). *The experience economy*. Boston: Harvard Business review press.

Kenniscentrum Kusttoerisme. (2012). *Vrijtijdsbesteding in de Delta*. Kenniscentrum Kusttoerisme.

Kenniscentrum Kusttoerisme. (2016). *Beleef ZeelandPas*. Vlissingen: Kenniscentrum Kusttoerisme.

Kotler, P. (2006). Amsterdam: Pearson Education Benelux.

Laat, R. d. (2017, 02 17). Benchmarking onderzoek. (A. Reijniers, Interviewer)

Lukken, G. (2017). De Vrijtijdtrends van 2017. *Vrijtijds-kennis*.

M. Sparidans, D. B.-M. (2016, September). (A. Reijniers, Interviewer)

M. Sparidans, K. H. (2017, 01). Missie & Visie 2017 VVV Tilburg. Tilburg: VVV Tilburg.

M. Veere, M. M. (2002). *Mensen en de natuur, Recreatief gebruik van natuur en landschap*. Den Haag: Stichting Recreatie, Kennis- en innovatiecentrum.

Marketing termen. (2017). Opgehaald van Marketing termen: <http://www.marketingtermen.nl/begrip/unique-selling-point>

Ministerie van Economische zaken, C. (2016). *ICT, kennis en economie 2016*. Den Haag: Centraal Bureau voor de Statistiek.

MMNieuws. (2012, 12 8). De beleving van storytelling, thema en concept: a love story! *MMnieuws*.

N. Beunders, H. B. (2009). *De andere kant van de Vrije Tijd*. Meppel: Edu'Actief.

NBTC Holland Marketing. (2015). *kerncijfers.nbtc*. Opgehaald van <http://kerncijfers.nbtc.nl/nl/magazine/8374/763957/index.html>

Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen. (2008). *Destinatie Holland 2020*. Assendelft: Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen, afdeling Onderzoek.

NIBUD. (2015, September 15). Nibud: 2016 gunstig jaar voor portemonnee.

NRIT Media, Centraal Bureau voor de Statistiek, NBTC Holland Marketing en. (2016). *Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2016*. Nieuwegein: NRIT media.

NRIT Media, Centraal Bureau voor de Statistiek, NBTC Holland Marketing en CELTH, Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality. (2015). *Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2015*. Nieuwegein: NRIT Media .

Onze taal. (2017). Opgehaald van Onze taal: <https://onzetaal.nl/taaladvies/personaliseren-personificeren-personifiren>

Pavlina, S. (2010, 12 1). Opgehaald van Stevepavlina: <http://www.stevepavlina.com/blog/2010/12/life-purpose-and-values/>

Rabobank. (2016). *Rabobank cijfers & trends*. Rabobank.

- Rheem, C. (2012). *Empowering Inspiration: The Future of Travel Search*. Sherman, USA: PhoCusWright Inc.
- Rijksoverheid. (2016). Opgehaald van Rijksoverheid: <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/koopkracht/inhoud/koopkrachtcijfers-2016>
- Roorda, N. (2005). *Duurzame ontwikkeling*. Groningen: Wolters-Noordhoff.
- Schreuder, A. (2016, 07 26). Waarom je nu nog naar de VVV moet gaan. *NRC*.
- Slotboom, S. (2012). Opgehaald van Saskiaslotboom: <http://www.saskiaslotboom.nl/images/2013-03/voorbeelden-gevoelens.pdf>
- Smit, B. (2017, 03 20). Ticket to Tilburg. (A. Reijniers, Interviewer)
- Sparidans, M. (2014). *Afstudeerrapport FBTS*. Tilburg: VVV Tilburg.
- Stichting Our Common Future. (2011). *Duurzaam denken doen 2011-2035*. Deventer: Kluwer.
- T. Sudarić, K. Z. (2017). *Innovation and Creativity in Rural Tourism and Experience Economy*. Dubrovnik, Croatia.
- T. Thijssen, B. G. (2009). *Klantbeleving begrijpen, meten en bevorderen*. Enschede: Saxion.
- Telegraaf. (2014, 01 13). Nederlanders dol op korting. *Telegraaf*.
- Thijssen T., G. B. (2009). *Klantenbeleving begrijpen, meten en bevorderen*. Deventer: Saxion Hospitality Business School.
- Trendwaching. (2017). Opgehaald van Trendwaching: <http://trendwatching.com/trends/5-trends-for-2017/>
- UNWTO en UNEP. (2005). *Making Tourism More Sustainable*. Parijs: UNEP en WTO. Opgehaald van <http://sdt.unwto.org/content/about-us-5>
- UNWTO/UNSD WS Moldova. (2010, Juni 29). Opgehaald van <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/Workshops/Chisinau/docs/05%20a%20-%20UNWTO-Basis%20concepts.pdf>
- Verhage, B. (2013). *Grondslagen van de Marketing*. Groningen: Noordhoff Uitgevers.
- Vermeulen, T. (2016, 1 13). Opgehaald van NRIT Media: http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35695/10_Reistrends_volgens_Cherry_Picker/
- Visit Brabant. (2016). *Onderzoek en concepting loyaliteitsprogramma Brabant*. Oisterwijk: Visit Brabant.
- Voortman, I. (2016). Tilburg: Gemeente Tilburg.
- VVV Nederland. (2016). Opgehaald van VVV Nederland: <http://www.vvvnederland.nl/over-vvv-nederland/vvv-destinatiemarketing/>
- VVV Tilburg. (2016). Overzicht arrangementen 2016. Tilburg.
- VVV Tilburg. (2017, 01 02). Bezoekerscijfer 2016 VVV Tilburg. Tilburg, Noord-Brabant: VVV Tilburg.
- VVV Tilburg. (sd). Bezoekersaantal 2015- 2016. Tilburg.

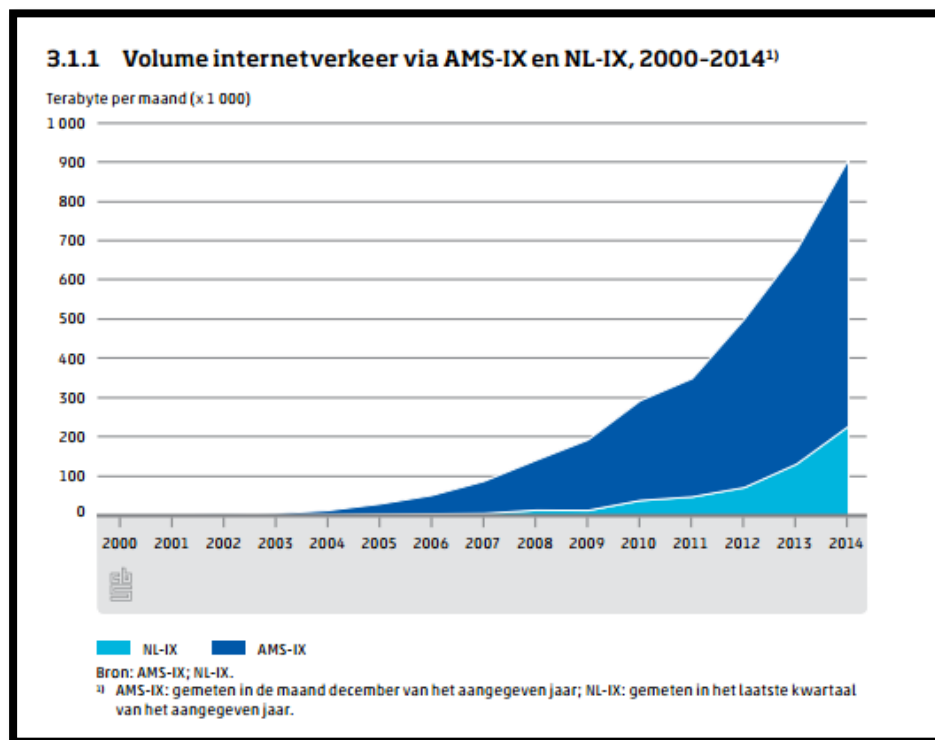
VVV Zeeland. (2016). Opgehaald van Zeelandpas: <https://www.zeelandpas.nl/info>

Wijsman, E. (2013). *Psychologie en Sociologie*. Groningen: Noordhoff Uitgevers.

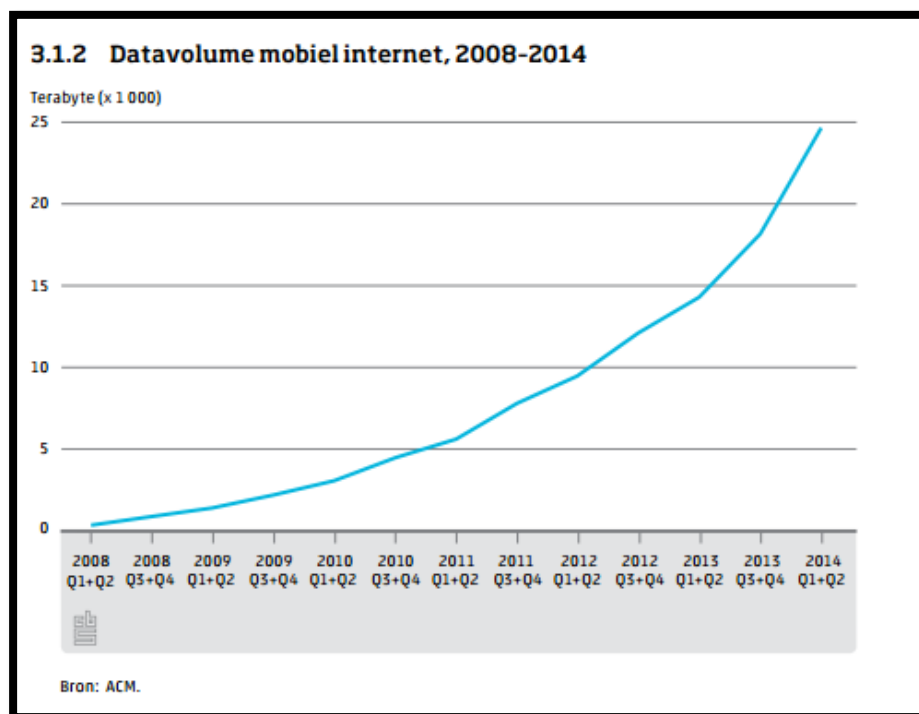
World Tourism Organization and United Nations Environment Programme. (2008). *Climate Change and Tourism*. Madrid (Spain): World Tourism Organization & the United Nations Environment Programme.

znieuws. (2017, 01 02). Nederlanders gaan steeds verder voor korting! *znieuws*.

Bijlage 1 - Figurenlijst

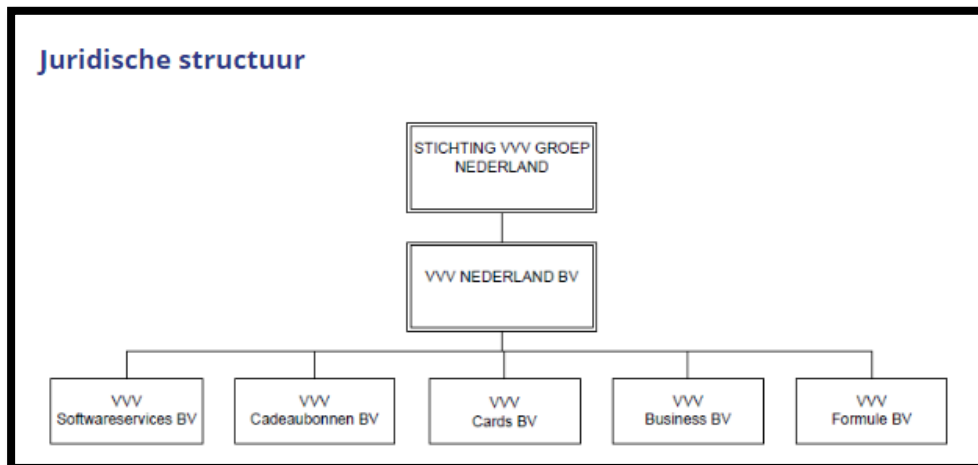


Figuur 1 Toenemend internetverkeer (Ministerie van Economische zaken, 2016)



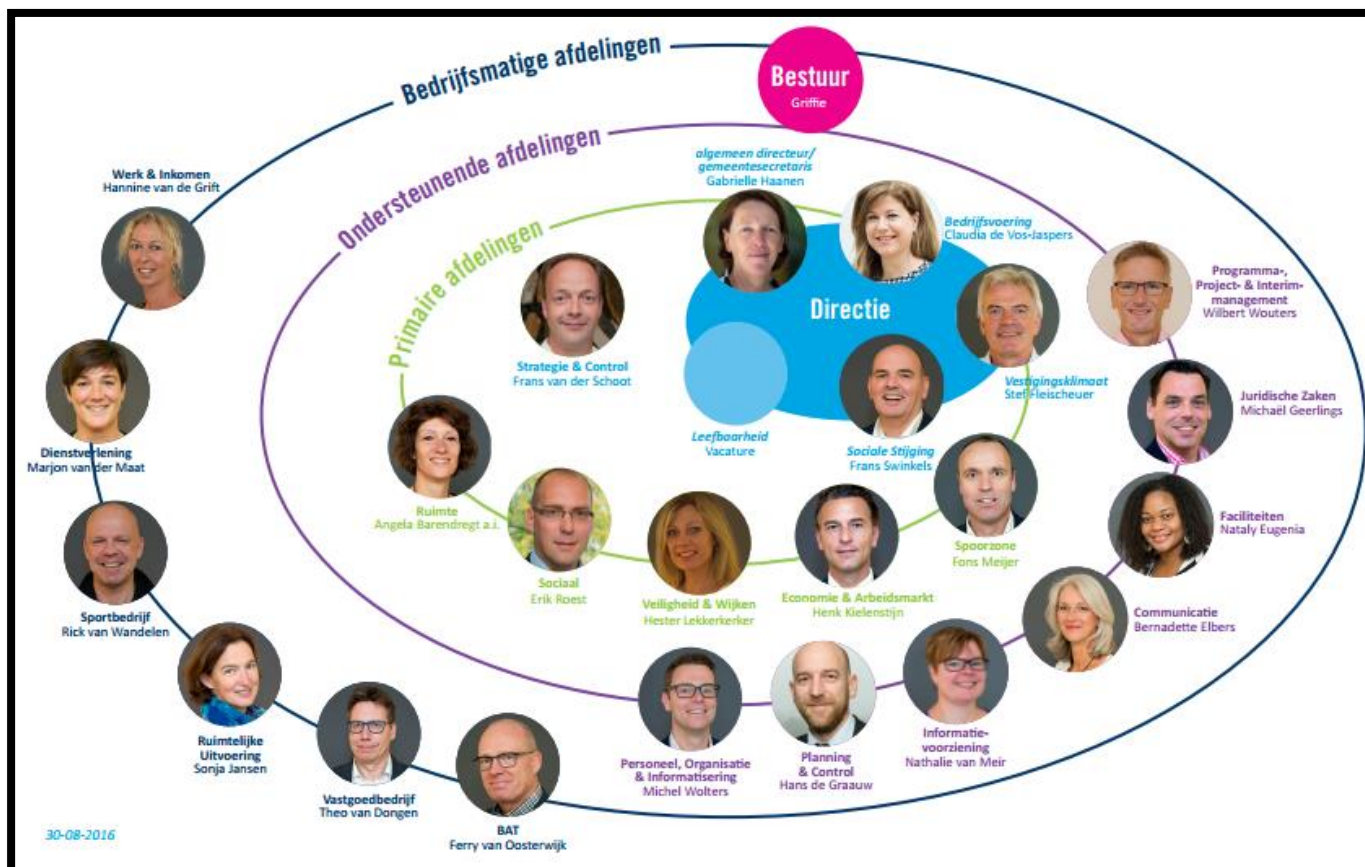
Figuur 2 Mobiel dataverkeer (Ministerie van Economische zaken, 2016)

Organogram VVV Nederland

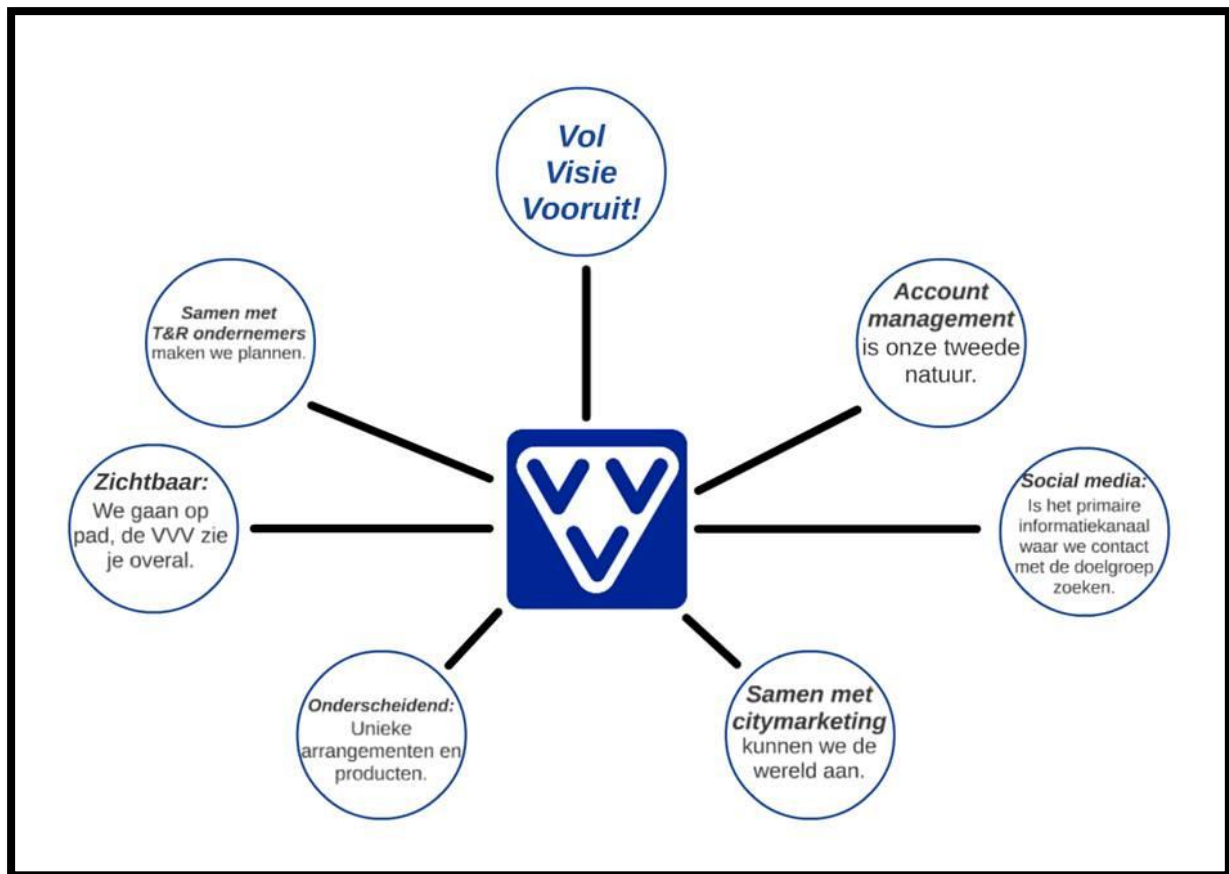


Figuur 3 juridische structuur (VVV Nederland, 2016)

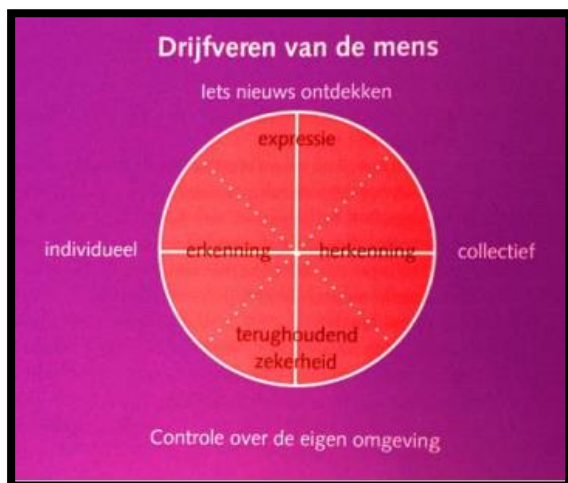
Organogram gemeente Tilburg



Figuur 4 Organogram gemeente Tilburg (Gemeente Tilburg, 2016)



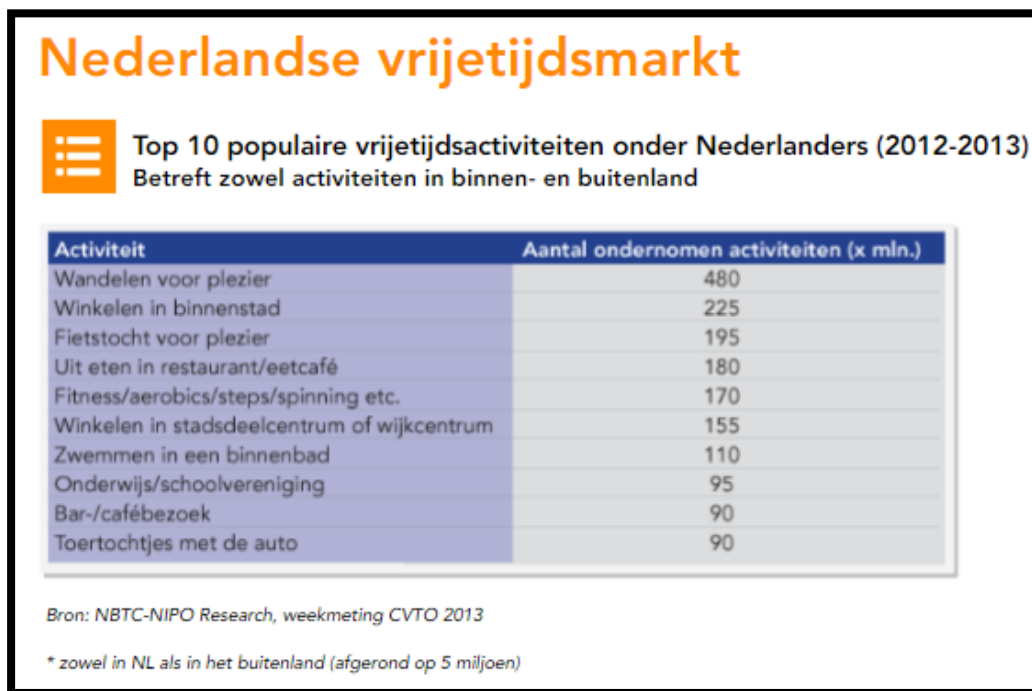
Figuur 5 Quotes voor 2017 (VVV Tilburg, 2017)



Figuur 6 Drijfveren van de mens (Frijda, in Boswijk, 2011)



Figuur 7 Maslow piramide in Wijsman (2013)

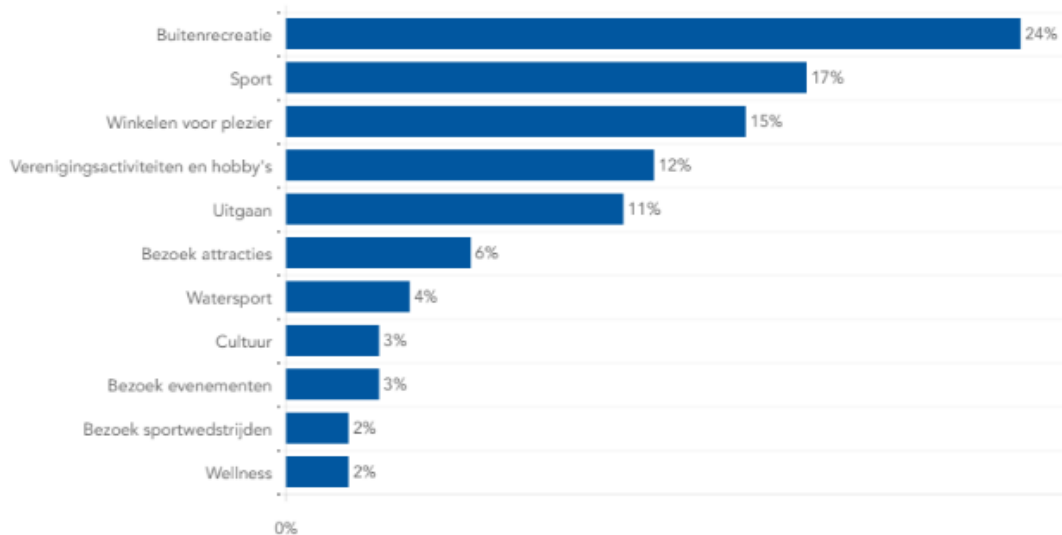


Figuur 8 CVTO onderzocht de top 10 populaire vrijetijdsactiviteiten onder Nederlanders (NBTC Holland Marketing, 2015)

Nederlandse vrijetijdsmarkt

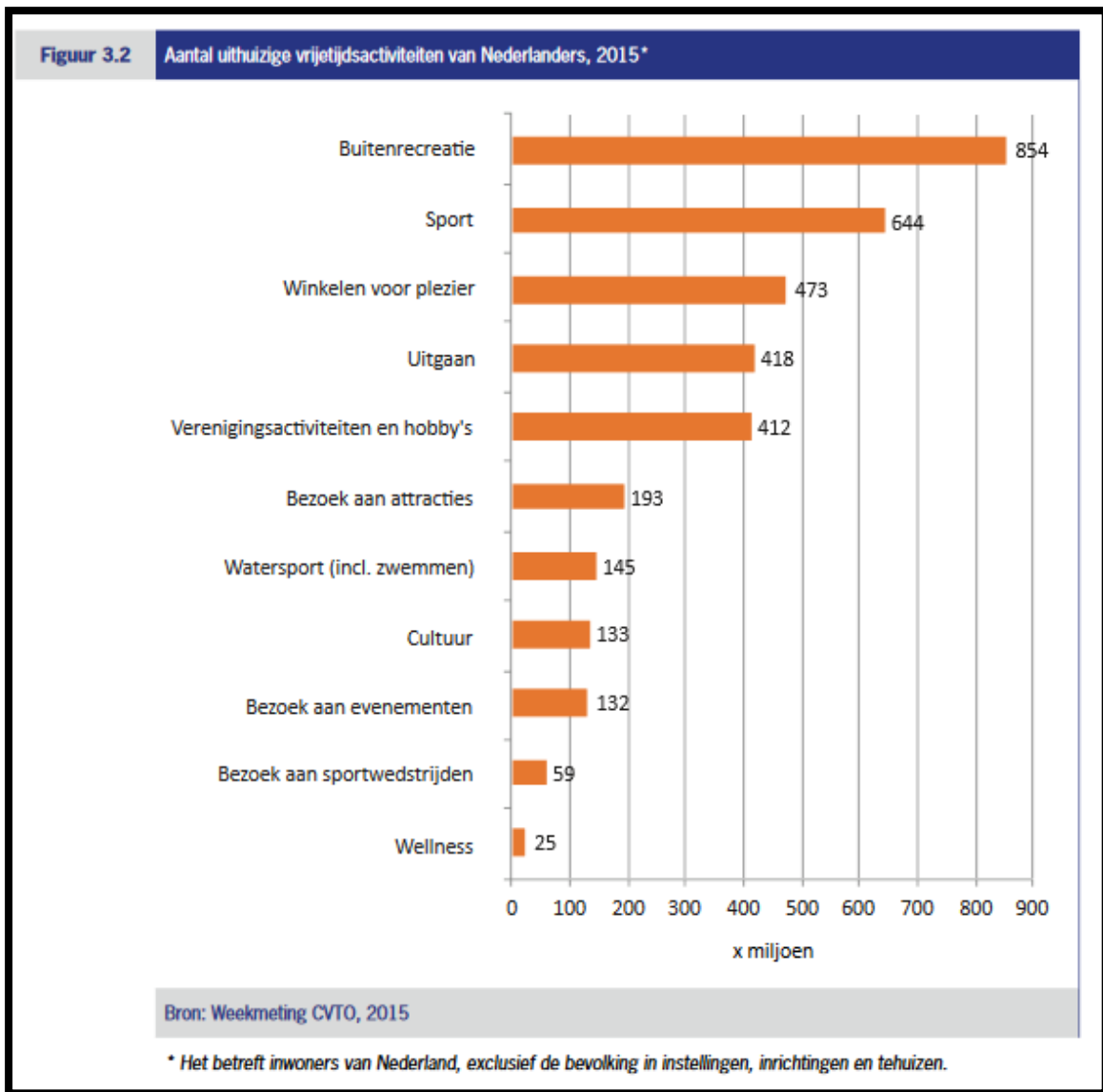


Ondernomen vrijetijdsactiviteiten door Nederlanders per cluster (2012-2013)
Betreft vrijetijdsactiviteiten in binnen- en buitenland

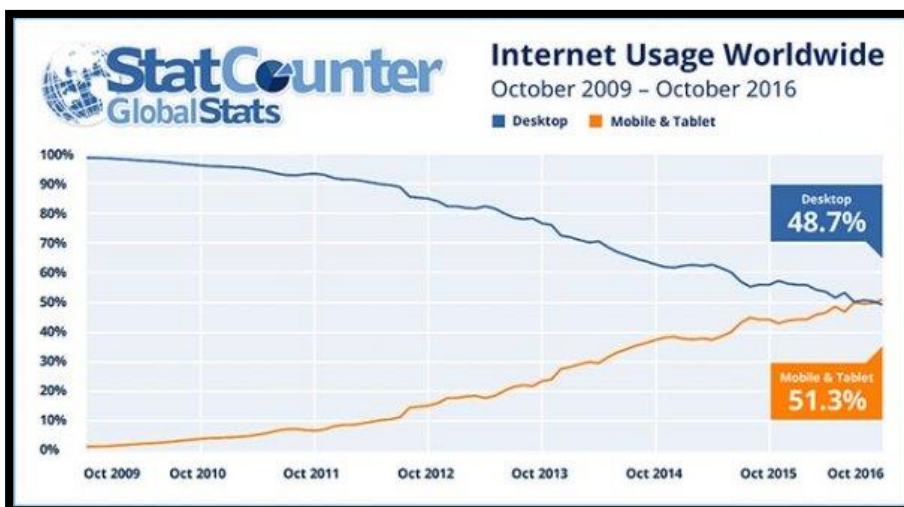


Bron: NBTC-NIPO Research, weekmeting CVTO 2013

Figuur 9 CVTO onderzocht de Vrijetijdsactiviteiten per cluster (NBTC Holland Marketing, 2015)



Figuur 10 Uithuizige vrijetijdsactiviteiten 2015 (NRIT Media, Centraal Bureau voor de Statistiek, NBTC Holland Marketing en, 2016)



Figuur 11 Desktop gebruik versus Mobiel of Tablet (Hall, 2016)

Bijlage 2 - VVV's in Nederland en stadspas

Andere VVV's of gemeentes in Nederland hebben al een soort van stadspas ontwikkeld. VVV Amersfoort is in 2013 gestart met de verkoop van een stadspas. In 2014 zijn er meerdere ondernemers betrokken bij de inname van de stadspas, waaronder de musea. VVV midden Limburg heeft een stadspas zoals het show your card principe. De kaart geeft korting op de entree en consumenten kunnen daarnaast ook punten sparen op de kaart. Ook VVV Zeeland heeft de Zeelandpas geïntroduceerd in 2014. De samenwerking met andere partijen uit de omgeving is van belang om de stadspas tot stand te laten komen (Sparidans, 2014). Verder zijn er momenteel meer gemeentes waar er een stadspas verkrijgbaar is voor de dag-bezoeker of toerist:

- Amsterdam (Gemeente Amsterdam, 2016)
- Nieuwegein (Gemeente Nieuwegein, 2016)
- Oss (Gemeente Oss, 2016)

Naast een tastbare stadspas bestaan er tegenwoordig ook informatieve stadsapp's bijvoorbeeld in Rotterdam, Breda en Etten-Leur.

Bijlage 3 - Kenmerken beleving

Kenmerken betekenisvolle beleving:

- | | |
|---|---|
| 1. Duidelijk doel of motief | 7. Contact met authentieke materialen |
| 2. Uniek proces voor elk individu | 8. Veranderende perceptie van tijd door concentratie en focus |
| 3. Gevoel van controle over de situatie | 9. Balans tussen uitdaging en eigen competenties |
| 4. Proces van doen en ondergaan | 10. Element van play en flow |
| 5. Alle zintuigen zijn betrokken | 11. Emotioneel geraakt |
| 6. Contact met mensen | 12. Geeft zin en betekenis (Thijssen et al, 2009) |

Goossens beschrijft vijf vergelijkbare kenmerken van een belevenis of ervaring (Nijs, 2008):

1. Deelname en betrokkenheid van het individu in de consumptie;
2. het fysiek, mentaal, emotioneel, sociaal of spiritueel bewogen zijn;
3. een verandering in kennis, vaardigheid, geheugen of emotie teweegbrengen door deelname;
4. de bewuste perceptie van het samenkomen of doorleven van een activiteit of gebeurtenis;
5. een inspanning gericht op een psychologische of interne behoefte van de deelnemer.

Volgens Csikszentmihalyi (in Nijs, 2008) zijn er vijf belangrijke kenmerken aan beleving binnen de vrije tijd:

- een verrijkte perceptie;
- een gevoel van zorgeloosheid;
- een verstoring van het natuurlijke tijdsbesef;
- een aangenaam of plezierig gevoel;
- een sterke persoonlijke betrokkenheid bij de situatie.

Bijlage 4 - Belevingsconcepten

Nijs en Peters (2008) zeggen dat “het doel van belevingsconcepten is bezielen, wakker maken, opmonteren, in de stemming brengen, geestdriftig maken, fascineren, boeien, impulsen geven, prikkelen, motiveren, bemoedigen, bekwamen, inspireren, activeren of initiëren”. Er zijn verschillende varianten die een optimale beleving meegeven aan de consument:

- 1) Thematiseren
- 2) Animatieconcept
- 3) Inspelen op waarden

Thematiseren kan een goede manier zijn om de dag-bezoeker onder te dompelen in een andere wereld en hem dus een beleving mee te geven. Dit kan gerealiseerd worden als een thema doorgevoerd wordt in de setting en communicatie (Nijs, 2008). Het moet een herkenbaar en duidelijk onderwerp zijn (MMNieuws, 2012). Pine en Gilmore (in Boswijk, 2011) bevestigen dit ontwerpprincipe. Naast deze ontwerpprincipes hebben zij hun richtlijnen op een rijtje gezet:

- 1) thematiseer de beleving;
- 2) harmoniseer de indrukken;
- 3) elimineer storende elementen, beïnvloed de stemming;
- 4) voeg herinneringen en memorabilia toe;
- 5) betrek alle zintuigen;
- 6) let op de werking van het onderbewustzijn;
- 7) besteed aandacht aan authenticiteit;
- 8) dramatiseer de structuur.

Een ander concept is het animatieconcept. Aangezien gedenkwaardige belevenissen vaak samengaan met andere mensen leren kennen en andere (nieuwe) dingen willen doen, is animatie de uitgelezen aanpak bij het vormgeven van belevingswerelden (Nijs, 2008). Het animatieconcept is bijvoorbeeld een animatiefiguur gebruiken in de communicatie zoals Mickey Mouse in Disneyland Paris.

Van Wijngaarden & Van Gool (in Lier, Heijblom, Waijers, 2009) hebben een theorie van beleving geïntroduceerd als middel om deze optimale beleving te ervaren. Deze sluit aan bij het waardeverwachtingstheorie van Wijsman (2013). Ze geven aan dat er waarden gekoppeld moeten worden aan het product. De consument kan het merk Unox gaan koppelen aan de oer-Hollandse waarden zoals gezelligheid en saamhorigheid. Oftewel waarden koppelen aan een stadspas zou meer beleving creëren. In bijlage 6 is er een lijst met voorbeelden van algemene waarden.

Bijlage 5 - Emoties en stemmingen

Emoties ontstaan uit zintuiglijke waarnemingen. Emoties zijn dan ook een manier waarop de mens informatie verwerkt. “De logica van het individu bepaalt hoe een individu vervolgens om gaat met zijn omgeving en de mensen daarin, op zoek naar belevenissen die al dan niet betekenis geven aan zijn leven” (geciteerd in Boswijk et al., 2011). Deze emoties kunnen dus ontstaan door zien, ruiken, proeven, horen en voelen. Hierdoor kunnen verschillende emoties ontstaan. Hill (in Boswijk, 2011) onderscheidt zeven basisemoties: verrassing, angst, kwaadheid, bedroefdheid, walging, minachting en blijheid. Zelden voelt een persoon maar één emotie. Meestal voelen we een emotie in combinatie met een andere of voelen we een afgeleide emotie. Zo is onzekerheid bijvoorbeeld een onderdeel van de basisemotie angst. Piët (in Boswijk, 2011) verdiept zich in emoties en stemmingen. Bedrijven moeten zich niet langer puur richten op functies van hun aanbod, maar ook de emotionele behoeften van mensen als groep of als individu bevredigen. Emotionele behoeften vertalen zich in markten van veiligheid, romantiek, identiteit, betekenis en authenticiteit. Het inspelen op emoties biedt kansen voor een stadspas (Boswijk et al., 2011; Rabobank, 2016). Hieronder worden diverse emoties genoemd.

S. Slotboom (2012) citeert hieronder zowel de positieve als negatieve emoties.

Positief	Negatief
• Ontspannen • Vredig • Rustig • Veilig • Blij • Vrolijk • Energiek • Enthousiast • Tevreden • Trots • Sterk • Zelfverzekerd • Onbezorgd • Vertrouwd • Competent • Behaaglijk • Comfortabel • Geliefd • Geaccepteerd • Verbonden • Dankbaar • Waardevol • Hoopvol • Plezierig	○ Gespannen ○ Gejaagd ○ Bedreigd ○ Bang ○ Paniekerig ○ Benauwd ○ Ontevreden ○ Schaamtevol ○ Verlegen ○ Zwak ○ Onzeker ○ Verdrietig ○ Gekwetst ○ Gebruikt ○ Verraden ○ Afgewezen ○ Boos ○ Woedend ○ Gefrustreerd ○ Vernederd ○ Jaloers ○ Vijandig ○ Afhankelijk ○ Verloren ○ Ongeduldig ○ Te kort schietend ○ Verveeld ○ Nutteloos

Bijlage 6 - Waardenlijst

Hieronder is een lijst van waarden weergegeven (Clear, 2016).

Authenticiteit	Gemeenschap	Groei	Leren
Prestatiegericht	Competentie	Geluk	Liefde
Avontuur	Bijdrage	Humor	Loyaliteit
Autoriteit	Creativiteit	Invloed	Liefde
Autonomie	Nieuwsgierigheid	Innerlijke harmonie	Openheid
Balans	Eerlijkheid	Gerechtigheid	Optimisme
Schoonheid	Geloof	Vriendelijkheid	Vrede
Vrijmoedigheid	Roem	Kennis	Genoegen
Uitdaging	Vriendschappen	Leiderschap	Succes
Burgerschap	Pret	Zelfrespect	Betrouwbaarheid
Evenwicht	Reputatie	Service	Rijkdom
Populariteit	Verantwoordelijkheid	Stabiliteit	Wijsheid
Erkenning	Veiligheid		
Godsdienst			

S. Pavlina (2010) geeft hieronder de belangrijkste waarden weer:

- 1) Zorgen (medeleven, vriendelijkheid, vrijgevigheid)
- 2) Eenheid (onvoorwaardelijke liefde, verbondenheid, harmonie, gezelligheid)
- 3) Toewijding (passie, loyaliteit, intensiteit)
- 4) Intimiteit (eerlijkheid, openheid, het delen van)
- 5) Verkenning (nieuwsgierigheid, leren, avontuur)
- 6) Genialiteit (genie, creativiteit, stijl)
- 7) Eerlijkheid (bescheidenheid, dankbaarheid)
- 8) Speelsheid (fun, humor, spelen)
- 9) Welvaart (overvloed, rijkdom)

Bijlage 7 - Activiteitenlijst Tilburg

Op de site van VVV Tilburg staan activiteiten die men in Tilburg kan doen. Deze activiteiten moeten vaak vooraf gereserveerd worden (VVV Tilburg, 2016).

- ❖ Bierproeverijtje
- ❖ Bijzonder fietsverhuur
- ❖ Boeren Lunchleuten
- ❖ Bootje varen
- ❖ De erfenis
- ❖ De spion van Tilburg
- ❖ De verdwenen Kruikezeiker
- ❖ Dinerspel happen en tappen
- ❖ Dinerspel typisch Tilburg
- ❖ GPS tocht scrabble
- ❖ Herrie in de Piushaven
- ❖ High Beer met proeverij
- ❖ High wine
- ❖ Ice dipping
- ❖ Lunch met zuurdesembrood
- ❖ Museum arrangement met koffie en gebak of lunch
- ❖ Pubquiz
- ❖ Rondleiding schrobbeler
- ❖ Rondvaart Tilburg
- ❖ Speurtocht met frietjes
- ❖ Stadswandeling met stadsgids
- ❖ Stadswandeling met lekkernij
- ❖ Streetgolf
- ❖ Tapastocht met knipkaart
- ❖ Tilburg quiz
- ❖ Tilburg biljartclinic
- ❖ Tricolores rondleiding en borrel
- ❖ VVV walking dinner
- ❖ Wandeling met high tea
- ❖ Wandeling met vorstelijke lunch
- ❖ Wijnproeverij
- ❖ Workshop fotografie

Bijlage 8 - Methode topic lijst

Topic	Dimensie	Sub-dimensie	Indicator	Interviewvraag
<i>Vrijtijdsbesteding Dag-bezoeker</i>	Dagje weg	• Activiteiten	Cultureel Actief Natuur Historie	Wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg?
		• Met wie	Familie Vrienden Alleen Partner	Met wie dan zoal?
		• Waar	Tilburg usp Tilburgse activiteiten	Welke activiteiten lijken u leuk om aan deel te nemen in de stad Tilburg?
	Reden dagje weg	• Externe factoren • Interne factoren	Weer Activiteiten aanbod Familie Verwachtingen Interne motivatie Beleving: - Emoties - Waarden - Herinnering	Waarom gaat u een dagje op pad? Kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg? Wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg? Welke vrijetijdsactiviteit kunt u nog goed herinneren?
<i>Stadspas</i>	Praktisch gebruik	• Functioneel	Keuzevrijheid Kortingen Activiteiten Inspiratie Betrouwbare informatie	Hoe mag de pas eruit zien met betrekking tot het praktische gebruik?

	Vormgeving	Online App Tastbare stadspas Overzicht / indeling	In hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de moderne stadspas? Welke handige aspecten moet een stadspas echt in zich hebben?

Bijlage 9 - Gebruikte Interview vragenlijst

Ik ben momenteel werkzaam voor VVV Tilburg. VVV Tilburg wil een nieuw product op de markt brengen dat ideeën/ activiteiten en beleving meegeeft aan de dag-bezoeker, een soort van stadspas. Het liefst moet het product duurzaam zijn en passen bij de tijd van nu.

Onderzoeksvraag

Welke invulling zouden de dag-bezoekers van de stad Tilburg willen geven aan een stadspas?

De stad Tilburg

Tilburg is een stad met een rijke textielhistorie, een industriestad. Door de wol geverfd en bezig met een ongekende *transformatie*. Een verrassende stad, een stad van de makers en de doeners. Tilburg is een stad van iedereen, voor iedereen en waar iedereen een bijdrage aan kan leveren. Een stad waar de mensen voor elkaar klaar staan en echt iets voor een ander willen betekenen.

Experimenteel, Rauw, Tegendraads, Daadkrachtig, Sociaal en Humor! Dit zijn de zes woorden die Tilburg het best omschrijven. Om een idee te krijgen welke activiteiten mogelijk zijn in Tilburg worden in de bijgevoegde bijlage voorbeelden genoemd.

Interviewvragen

1. Waarom gaat u een dagje op pad?
2. Welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren? Heeft u hier een foto van?
3. Wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg?
4. Kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?
5. Wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg?
6. En met wie dan zoal?
7. Welke activiteiten lijken u leuk om aan deel te nemen in de stad Tilburg?
8. Hoe zou u willen dat de moderne stadspas eruit komt te zien?
 - Vormgeving
 - Welke elementen moet het bevatten? Segmenteren op onderwerp of doelgroep?
 - Hoe zit het met kortingen?
 - Hoe zou het enigszins duurzaam kunnen zijn?
9. In hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de moderne stadspas?

Waardenlijst

Hieronder is een lijst van waarden weergegeven (Clear, 2016).

Authenticiteit	Gemeenschap	Groei	Leren
Prestatiegericht	Competentie	Geluk	Liefde
Avontuur	Bijdrage	Eerlijkheid	Loyaliteit
Autoriteit	Creativiteit	Humor	Leren
Autonomie	Nieuwsgierigheid	Invloed	Liefde
Balans	Eerlijkheid	Innerlijke harmonie	Loyaliteit
Schoonheid	Geloof	Gerechtigheid	Openheid
Vrijmoedigheid	Roem	Vriendelijkheid	Optimisme
Uitdaging	Vriendschappen	Kennis	Vrede
Burgerschap	Pret	Leiderschap	Genoegen
Evenwicht	Reputatie	Zelfrespect	Succes
Populariteit	Verantwoordelijkheid	Service	Betrouwbaarheid
Erkenning	Veiligheid	Stabiliteit	Rijkdom
Godsdienst			Wijsheid

S. Pavlina (2010) geeft hieronder de belangrijkste waarden weer:

- 10) Zorgen (medeleven, vriendelijkheid, vrijgevigheid)
- 11) Eenheid (onvoorwaardelijke liefde, verbondenheid, harmonie, gezelligheid)
- 12) Toewijding (passie, loyaliteit, intensiteit)
- 13) Intimiteit (eerlijkheid, openheid, het delen van)
- 14) Verkenning (nieuwsgierigheid, leren, avontuur)
- 15) Genialiteit (genie, creativiteit, stijl)
- 16) Eerlijkheid (bescheidenheid, dankbaarheid)
- 17) Speelsheid (fun, humor, spelen)
- 18) Welvaart (overvloed, rijkdom,)

Emoties en stemmingen

S. Slotboom (2012) citeert hieronder zowel de positieve als negatieve emoties.

Positief	Negatief
• Ontspannen • Vredig • Rustig • Veilig • Blij • Vrolijk • Energiek • Enthousiast • Tevreden • Trots • Sterk • Zelfverzekerd • Onbezorgd • Vertrouwd • Competent • Behaaglijk • Comfortabel • Geliefd • Geaccepteerd • Verbonden • Dankbaar • Waardevol • Hoopvol • Plezierig	○ Gespannen ○ Gejaagd ○ Bedreigd ○ Bang ○ Paniekerig ○ Benauwd ○ Ontevreden ○ Schaamtevol ○ Verlegen ○ Zwak ○ Onzeker ○ Verdrietig ○ Gekwetst ○ Gebruikt ○ Verraden ○ Afgewezen ○ Boos ○ Woedend ○ Gefrustreerd ○ Vernederd ○ Jaloers ○ Vijandig ○ Afhankelijk ○ Verloren ○ Ongeduldig ○ Te kort schietend ○ Verveeld ○ Nutteloos

Activiteitenlijst Tilburg

Op de site van VVV Tilburg staan activiteiten die men in Tilburg kan doen. Deze activiteiten moeten vaak vooraf gereserveerd worden.

- 1) Bierproeverijtje
Het bierproeverijtje wordt gehouden in een Tilburgs café in het mooie Dwaalgebied van Tilburg. Het bierproeverijtje bestaat uit 4 verschillende bieren van de bierkaart. Het café kiest zelf de verschillende bieren uit.
- 2) Bijzonder fietsverhuur
Verschillende fietsen zijn te huur om de stad Tilburg te verkennen.
- 3) Bootje varen
Ontdek Tilburg vanaf het water! Geniet van al het moois wat Tilburg te bieden heeft en ontdek de stad vanaf de waterkant. In slechts 15 minuten varen, bevind je je tussen de weilanden en kun je genieten van de rust en natuur. Een fluisterboot is volledig elektrisch en heeft als huurprijs €15,00 per persoon voor 2 uur varen. Houd er wel rekening mee dat er een minimumprijs van €60,00 voor de huur wordt gehanteerd. Er zijn 2 fluisterboten met een capaciteit van maximaal 6 personen en 1 boot voor maximaal 12 personen. Je kan dus met ruim 20 personen tegelijk onderweg zijn. En het mooie is, je hebt geen vaarbewijs nodig!
- 4) De Erfenis
De Erfenis is een actief spel waarbij samenwerking binnen de teams centraal staat. De tegenstanders zullen namelijk net zo fanatiek zijn, om De Erfenis binnen te halen. Het stadsspel begint met een ontvangst in een café in het centrum van Tilburg. Daar bereikt je het droevige bericht over het lot van Hendrikus van Barneveld. De aanwezige notaris zal de situatie uitleggen en het verdriet kan worden weggedronken. Daarna vertrek je met je team het centrum in, waarbij het de bedoeling is zoveel mogelijk geld uit te geven. Dit kan door elkaar uit te dagen in casino's, maar ook door het verliezen van de portemonnee. Meedoen aan hilarische foto-opdrachten, met attributen en goede antwoorden op vragen kosten ook geld. Aan het einde van het spel komt iedereen terug bij de notaris in het café. Hij verzorgt een presentatie van het spelverloop en alle foto-opdrachten. De winnaar gaat er vandoor met De Erfenis en na afloop worden de foto's digitaal verstuurd, zodat iedereen nog eens kan nagenieten!
- 5) De verdwenen Kruikezeiker
Het mysterie van de Verdwenen Kruikezeiker is een spannend spel waarbij een ontvoering in Tilburg opgelost moet worden. In verschillende teams gaan je op pad met een kaart van Tilburg en een aanwijzingenkaart. Op de plattegrond staan plekken in de stad aangegeven waar aanwijzingen te vinden zijn. Door op de juiste plek in de stad de juiste vragen te beantwoorden en goede letters te verzamelen, kunnen uiteindelijk twee woorden gevormd worden: de locatie en de dader.
- 6) Dinerspel typisch Tilburg
Het 2-gangendiner vindt plaats in het centrum van Tilburg met een gezellige Tilburgse ambiance en Tilburgse gastvrijheid. Tussen de gangen door gaan teams met elkaar de strijd aan om de groen-oranje kleuren te verdedigen. Het leuke is dat, ook al kom je uit een andere stad, je de antwoorden toch kunt weten. Het is een quiz met vooral 'te gekke' vragen met een Tilburgs accent, waar iedereen een antwoord op kan verzinnen. Je wordt ontvangen volgens Tilburgse gastvrijheid onder het genot van een drankje. Er volgt speluitleg en er worden teams gevormd die het tegen elkaar opnemen. Dan start ronde 1. Tussen de vragen door is er een pauze om van een heerlijk voorgerecht te genieten. Na het voorgerecht start

ronde 2 en dan volgt het hoofdgerecht. Het diner bestaat uit 2-gangen waarbij er keuze is uit 3 hoofdgerechten. Na het hoofdgerecht is de finale en de prijsuitreiking.

7) GPS tocht scrabble

Speciaal voor moderne stadsavonturiers: ontdek Tilburg op een manier zoals je anders nooit zou doen! Met een interactieve GPS tocht dwars door het centrum van Tilburg. Gedurende de tocht leer je Tilburg pas écht kennen. Strijd en samenwerking gaan hand in hand bij de GPS Tocht Scrabble. Door middel van het beantwoorden van vragen tijdens de tocht ga je de strijd aan met je groepsgenoten. Bij ieder GPS punt krijg je naast een stukje interessante informatie over de stad, ook een vraag waarmee je een scrabble letter verdient. Kunnen jullie het juiste woord bij elkaar scrabbelen? Voor je aan de ontdekkingstocht begint, wordt je ontvangen in een café onder het genot van een drankje. Daar kun je vertrouwd raken met de GPS. Bij terugkomst in het café, ongeveer 3 uur later, worden de antwoorden nagekeken en kun je nog eens genieten van een drankje. Het team dat de meeste vragen goed heeft, gaat naar huis met een typisch Tilburgse prijs.

8) Herrie in de Piushaven

Je wordt ontvangen met een drankje waarna je uitleg krijgt over het spel en de spelregels van Herrie in de Piushaven. Hierna gaat je samen op pad om zo snel mogelijk tot de juiste cijfercombinatie te komen! Verspreid over de Piushaven zijn er verschillende opdrachten waarmee je cijfers kunt verdienen. Je kan hierbij denken aan hersenkrakers, kennisvragen, het oplossen van een puzzel zonder te praten en nog veel meer doe opdrachten! Ter afsluiting moet je een heuse kluis zien te kraken. Wie is het snelst en gaat er vandoor met de hoofdprijs?

9) High Beer met proeverij

De eerste gang is een mooi plateau met biergerelateerde hapjes zoals kaas en een Trappisten bitterbal. Het hoofdgerecht bestaat uit een broodje pulled pork, een heerlijk lamsburgertje geserveerd met frieten en als toetje is er een exclusief Witte Trappistenijs met een La Trappe chocolade brownie. En tussendoor maak je kennis met verschillende bieren uit Nederland en België.

10) High wine

Een heerlijke High Wine kan iedere dag in dit gezellige restaurant in de binnenstad van Tilburg. De High Wine bestaat uit drie gangen kleine hapjes en gerechtjes, die natuurlijk samen met een glas wijn naar keuze geserveerd worden. Per gang heb je de keuze uit een tweetal droge witte wijnen of een zoete witte wijn. Maar je kunt ook kiezen uit een drietal rosé wijnen of ben je toch meer van de rode wijn?

11) Ice dipping

Bij Ice Dipping maak je gebruik van een ijskoude fonduepan met stikstof van -196 graden Celsius. Je krijgt fruit, wat je door verschillende dippings kunt halen en dat je in vijf seconden bevriest in de fondue. Zo creëer je je eigen ijs-tapa! De buitenkant lekker koud en krokant en van binnen blijft het fruit fris en sappig. Experimenteer en combineer verschillende soorten dippings zoals slagroom, chocola en vruchtencoulies. Een ontzettend leuk tafel-tafereel vanaf 2 personen in een echt Hollands Café.

12) Lunch met zuurdesembrood

De proeverij vindt plaats in een gezellig eetcafé, gelegen tussen de Piushaven en het Heuvelplein, midden in het centrum van Tilburg. Het café heeft twee terrassen zodat je altijd in de zon of juist in de schaduw kunt zitten. De luxe lunchproeverij bestaat uit een lunchplank met Zuurdesembrood en 5 luxe belegsoorten. Bij de lunch wordt een drankje

geserveerd, daarbij heb je de keuze uit een Tilburgs biertje, frisdrank, koffie of thee.

13) Museum arrangement met koffie en gebak of lunch

14) Rondleiding schrobblèr

De rondleiding start met ontvangst in het proeflokaal 'Bij d'n Schrobblèr'. Daar wordt je geheel in stijl ontvangen met een kopje koffie of thee en een borrel Schrobblèr. Daarna wordt je meegenomen door de rijke geschiedenis van Schrobblèr. De rondleiding gaat door de productiehal en het laboratorium. Je ziet het proces van grondstof tot eindproduct en je krijgt de kans om te kijken naar en te ruiken aan enkele van de bijzondere ingrediënten die Schrobblèr rijk is. De rondleiding duurt ongeveer 1,5 tot 2 uur. Ter afsluiting staat er in het proeflokaal een glaasje Schrobblèr op jullie te wachten. Genoeg geluisterd, gekeken en geroken; tijd om te proeven!

15) Rondvaart Tilburg

Deze rondvaart laat je de onbekende, maar daardoor zeker niet onbeminde, waterkant van de stad zien. Een ervaren schipper voert je langs de Piushaven en het Wilhelminakanaal en vertelt je over de geschiedenis van de waterweg, de schepen en de natuur.

16) Speurtocht met frietjes

Op speelse wijze wordt je door het centrum gestuurd en gaan jullie samen op zoek naar allerlei kleine en grote schatten van Tilburg. Bekijk de stad en zijn gebouwen eens met andere ogen. En kijk je extra goed, dan vind je vast ook de antwoorden op de vragen van de speurtocht. De speurtocht duurt ongeveer een uur en begint óf eindigt altijd met een frietje, snack, appelmoes en een glaasje fris. Ook leuk in combinatie met een bezoek aan het Natuurmuseum of Vincents Tekenlokaal.

17) Stadswandeling met stadsgids

De centrumwandeling leidt je, zoals de naam al zegt, voornamelijk door het centrum van Tilburg. In twee uur wandel en dwaal je langs de historie van Tilburg. Wist je dat Tilburg een band heeft met de textielnijverheid, wijnhandelaren en Nederlandse Spoorwegen? Dat er een heus strand aan de Piushaven ligt met allerlei gezellige terrasjes en bootjes in het water? Tilburg is een stad die uit Herdgangen is opgebouwd. Dat wil zeggen dat de stad vroeger uit allerlei verbindingswegen bestond, waar huizen omheen werden gebouwd. De Heuvelstraat is de winkelstraat en de Heuvel is het centrale plein met restaurantjes. Daaromheen ligt het uitgaansgebied, denk aan Poppodium 013 en Theaters Tilburg. Maar ook de Heuvelse Kerk is een mooi monument. Om nog maar te zwijgen van het Dwaalgebied, met zijn creatieve winkeltjes en karakteristieke panden, fabrikantenhuizen, oude winkelpanden en vooral veel verrassende straatjes met hun ongewone, kleurrijke bedrijven en gebieden.

18) Stadswandeling met lekkernij

Laat je verrassen door de mengeling van cultuur, historie en natuur die in de binnenstad van Tilburg te vinden is. VVV Tilburg heeft diverse themaroutes. Afhankelijk van de route die je kiest, loop je met een papieren gidsje een route van 1,5 km tot 5 km. Dat duurt ongeveer een half uur tot anderhalf uur, maar je bepaalt natuurlijk helemaal zelf je tijdschema. Je kunt ervoor kiezen om van Gogh te volgen op zijn weg naar de tekenschool, te dwalen met een binnenstadswandeling of bijvoorbeeld de route te lopen van de wijnhandel in Tilburg. Daarnaast zijn er ook nog wandelroutes uitgezet die je langs prachtige groene natuurrijke gebieden van Tilburg leiden of juist langs de architectuur van de binnenstad. Keuze genoeg! En onderweg is er altijd een mogelijkheid om even te stoppen voor een kop koffie met gebak, luxe lunch of Tilburgs Momentje.

19) Tapastocht met knipkaart

Een wandeling door het dwaalgebied van Tilburg met een complete maaltijd. Je wandelt door het dwaalgebied aan de hand van de wandelgids "Nieuwlandstraatwandeling". De wandeling is 1,5 km lang en tijdens de wandeling verzamel je tapas bij allerlei bijzondere winkeltjes. Na de wandeling geniet je van je zelf verzamelde diner op een van de leukste plekken van de stad! Het arrangement is inclusief 'de knipkaart', plattegrond en de instructies. Je stelt zelf je route samen aan de hand van de volgende stappen:

1. Je haalt zelf kaas op bij de Kaaszaak.
2. Je kiest één van de volgende locaties om daar 1x keuze tapas op te halen. Dat kan bij Pleïade, Appelsien, La Nonna of Locals.
3. Je haalt een dessert op bij banketbakkerij van Vlerken.
4. Kies bij welke slotlocatie je gaat dineren: Locals, Spaarbank, Buutvrij, La Nonna of Corton. Op de slotlocatie eet je op wat je eerder verzameld hebt en krijg je nog meer tapas!

20) Tilburg quiz

Witte gij 't? Is echt Brabants voor: weet jij het? Een typisch Tilburgse quiz waarbij je kennis getest wordt, maar waar je ook aan het werk gezet wordt tijdens doe-opdrachten. De locatie voor de quiz ligt in hartje Tilburg, de ideale uitvalbasis voor een gezellige avond uit! Op humoristische wijze worden vraag en antwoord gekoppeld aan bijv. beeld en geluid, opdrachten en spellen. Het antwoord komt direct na de vraag waardoor de spanning wordt opgevoerd en de score op een ludieke wijze wordt bijgehouden. Wellicht ontdek je nieuwe talen bij jezelf? Misschien ben je wel een expert in inzichtvragen of ben je zo snel als het licht. De vragen zijn of voor de hele groep of voor een individu. Aan het einde van de quiz is er een prijs voor het winnende team.

21) Tilburg biljartclinic

Wist je dat biljarten heel anders gespeeld wordt dan poolen? En heb je altijd al willen weten hoe biljarten werkt? Ontdek het tijdens de Tilburgse biljartclinic. Een leuke en gezellige activiteit in een Tilburgs café onder deskundige begeleiding. Probeer het eens en je zult verbaasd zijn over je eigen talenten! Je krijgt uitleg over het biljartspel en je leert zelf biljarten. De clinic duurt 45 minuten en is inclusief twee consumpties (bier-fris-thee en koffie). Op aanvraag is het mogelijk 1 uur te biljarten, afhankelijk van de beschikbaarheid.

22) VVV walking dinner

Welke restaurants? Dat weet je pas na boeking. Je hebt nu de keuze uit drie verschillende klassen, namelijk budget, midden of luxe klasse. Wanneer je je keuze gemaakt hebt reserveren wij de restaurants voor je. Na boeking krijg je van ons de locatie door waar het Walking Dinner plaats vindt. Uiteraard zorgt de VVV ervoor dat er tussen de gangen door gelegenheid is om kennis te maken met het centrum van Tilburg.

Wandelen met stadsgids €97,50. Wil je meer te weten komen over Tilburg tijdens het wandelen van restaurant naar restaurant, dan kun je gebruik maken van een stadsgids. In 2 x 45 minuten vertelt de stadsgids je van alles over de cultuur, natuur en historie van de stad Tilburg.

23) Wandeling met high tea

Laat je verrassen door de straatjes van het Tilburgse dwaalgebied rondom de Nieuwlandstraat. Je ontvangt een boekje waarin een 1,5 km lange wandeling is uitgeschreven en daarmee kun je lekker in je eigen tempo gaan dwalen. De Nieuwlandstraat kenmerkt zich door veel kleine, maar opvallende winkels met een gevarieerd aanbod en veel horecagelegenheden. Gegarandeerd dat je Tilburg met andere ogen gaat bekijken! Daarbij ga je ook nog eens heerlijk theeleuten. Je bepaalt zelf of je dit vooraf, tijdens of na je wandeling doet. De High Tea bestaat uit culinaire verwennerijen, zoals een vers kopje soep,

een warm gerechtje, diverse zoete lekkernijen en mini sandwiches. Een lunchcafé en brasserie waar je koninklijk kunt eten en drinken. Voor de gerechten wordt namelijk gebruik gemaakt van verse, liefst biologische producten.

24) Wandeling met vorstelijke lunch

Je ontvangt een boekje waarin een 1,5 km lange wandeling is uitgeschreven en daarmee kun je lekker in je eigen tempo gaan dwalen. De lunch bestaat uit een proeverij van de Tilburgse keuken om je vingers bij af te likken. Er zijn diverse broodjes, huisgemaakte salades en luxe belegsoorten. En er wordt een kopje verse koffie of geurige thee geschonken. Alles wordt geserveerd door Prins Heerlijk. Een lunchcafé en brasserie waar je koninklijk kunt eten en drinken.

25) Wijnwandeling met Wijnproeverij

Bij VVV Tilburg ontvang je een boekje met een route die je langs markante locaties leidt uit de geschiedenis van de Tilburgse wijnhandel. Je komt langs panden waar vroeger de wijnhandelaars hebben gewoond of hun handel verkochten. Helaas zijn deze panden niet meer als dusdanig herkenbaar. Want hoewel Tilburg vooral bekend staat als textielstad, had Tilburg in de 18e en 19e eeuw ook landelijke bekendheid als wijnstad. Er werd weliswaar geen wijn geproduceerd, maar Tilburg speelde een belangrijke rol in de wijnimport. Leer deze wijnhistorie op ludieke wijze kennen en geniet daarna van een heerlijk proeverijtje.

Bijlage 10 - Transcript Interviews

Interview (1)

I: Waarom gaat u een dagje op pad?

G: Om leuke activiteiten te ondernemen.

I: Oké. En wat voor soort activiteiten dan vooral?

G: Ik ga heel graag winkelen in de stad of naar de bioscoop.

I; Oké. Welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren? Misschien kan je dit beschrijven aan de hand van de meegenomen foto?

G: Iets dat ik heb gedaan in mijn vrijetijd?

I: Ja.

G: Ik ben laatst nog naar een hele leuke film geweest.

I: En hoe heette die film?

G: Hartenstraat

I: Oké en waarom was deze vrijetijdsactiviteit zo leuk?

G: Omdat het een leuke en gezellige film was en ik was met goed gezelschap.

I: Oké. En wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg?

G: Dat het niet te druk is. Maar wel dat er een gezellige sfeer hangt en het moet niet te duur zijn. En het hoeft niet perse binnen of buiten te zijn dat maakt mij niet zo uit.

I: Ik heb hier nog een waardenlijstje, ik weet niet of jij er iets tussen ziet staan wat bij jou past voor een vrijetijd?

G: Nou gezelligheid.

I: Kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Als ik denk dat ik een dagje weg mag dan word ik heel blij. Dan word ik enthousiast, dan mag je iets gaan doen wat je leuk vindt. En daar wordt ik heel blij van.

I: Oké goedzo. En wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg?

G: Als ik bijvoorbeeld naar een stad ga die ik niet ken vind ik het leuk om rond te lopen. Dus kennis te maken, en soms een bootje te varen. En het leukste vind ik eigenlijk gewoon het lopen door het centrum en winkelen.

I: En met wie dan zoal?

G: Ook met vrienden of met mijn moeder.

I: Welke activiteiten lijken u leuk om aan deel te nemen in de stad Tilburg? Ik heb hier een lijstje.

G: Ja. Een paar van die spellen lijken mij leuk. Even kijken. De erfenis leek mij wel leuk. De high wine. De stadswandeling is altijd wel leuk. De wandeling met high tea lijkt mij wel leuk.

I: Ook omdat die met eten te maken heeft en de stad?

G: Ja, precies het verkennen ervan.

I: Hoe zou u willen dat de moderne stadspas eruit komt te zien qua vormgeving en elementen die het moet bevatten?

G: Dus hoe het pasje eruit komt te zien?

I: Ja, het hoeft niet eens een pasje te zijn. Dus als je nog een andere suggestie heb mag ook.

G: Een app vind ik wel een goed idee. Dat je op je telefoon een app kan downloaden met welke mogelijkheden je allemaal hebt zeg maar, om in Tilburg te doen. Waar je aan deel kan nemen, door met die stadspas te laten zien dat je misschien korting om daar aan deel te nemen.

I: En wat moet er zoal dat op zo'n app staan?

G: Voornamelijk de dingen die je kunt doen in de stad. Zo'n lijstje wat jij hebt. Dat is dan heel belangrijk, maar ook welke voordelen die app dan heeft. Ik weet die pas in Zeeland zeg maar dan heb je soms korting op bepaalde uitjes of in bepaalde winkels dat je daar met 10% korting iets kan kopen. Dus dat soort informatie is ook wel handig om erbij te zetten denk ik.

I: En moet die dan gratis aangeboden worden of moet je er iets voor betalen?

G: Ik zou hem gratis aanbieden.

I: Oké. En denk je dat het ook op een manier kan waarop het goedkoper is. Denk je dat het gratis gemaakt kan worden?

G: Nee, ik denk het niet. App's worden namelijk niet gratis gemaakt. Maar ik denk dat een pasje mensen snel kwijt raken. Dat is mijn bevinding of vergeten. En een telefoon heeft bijna iedereen bijna altijd wel bij zich.

I: En het is echt bedoelt voor een dag-bezoeker, maar mensen inderdaad die er wonen. Het kan voor een brede doelgroep zijn?

G: Ja, het hoeft niet alleen voor de toeristen in de stad te zijn, maar ook voor de inwoners. Misschien weten die niet wat er allemaal in Tilburg is te doen.

I: Een hele informatieve App?

G: Ja

I: Oké ja duidelijk.

I: In hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de moderne stadspas?

G: Wat bedoel je?

I: Dat je zelf kan bepalen wat je ermee kan doen.

G: Je kan zelf kiezen of je de app download ja of nee. Of je er interesse in hebt. Dat is al iets wat je zelf bepaald. En daarnaast als je de app dan hebt. Dan kan je zelf kijken welke activiteiten passen bij mij. En waar wil ik iets mee gaan doen. Maar het wordt geen verplichting. Dus die app downloaden ja of nee of een grote keuze op zich is.

I: Ja en als je dan die app hebt. Moet het dan allemaal onder gesplitst zijn op doelgroepen? Of kan het lekker algemeen?

G: Ik zou het heel algemeen houden. Om het makkelijk te houden.

I: Dat zou je zelf ook fijner vinden?

G: Ja op zich wel, want soms zitten er dingen bij van een jongeren leeftijd en dat je denkt dat is grappig voor ouderen, dus dan kan je denken ik ga dat eens met die of die doen.

I: Ja. Heb je nog op of aanmerkingen?

G: Nee.

I: Dank je wel.

Interview (2)

G: Om te beginnen waarom gaat u een dagje op pad?

I: Voor ontspanning meestal. En nieuwe dingen te zien en even weg te gaan uit de sleur.

I: Welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren? Wilt u dit beschrijven aan de hand van de meegenomen foto?

G: Ja, het mocht ook in het buitenland zijn zag ik. De allerleukste vrijetijdsactiviteit die ik heb gedaan is een soort vrijwilligersstocht met een mountainbike het was liefdadigheid werk eigenlijk. Toen fietsen we van plaats naar plaats er zat ook een lekkere lunch bij. Het was eigenlijk heel leuk. In Indonesië was dat. Kan je natuurlijk ook hier doen. Daar was het heel leuk omdat het een nieuwe omgeving was maar ook omdat je helemaal wordt ondergedompeld in de Indonesische cultuur met de locals dat vond ik erg leuk. Met het eten van die streek en het was gewoon heel leuk.

I: Oké goed leuk. Wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg?

G: Wat voor soort waarden ik leuk vind. In de zin van?

I: Ik heb hier voorbeelden eventueel. Wat voor soort waarden vind u belangrijk tijdens een dagje weg. Waar moet je dan aan denken?

G: Authenticiteit vind ik heel belangrijk, vriendschappen, uitdaging vind ik ook altijd wel leuk en avontuur.

I: Oké top. En dan door naar de welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Blij, opluchting, vrijheid, dat wel eigenlijk. Wil je er nog meer?

I: Nee, als jij het genoeg vind. En wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg?

G: Ligt er een beetje aan waar ik naartoe ga. Want ik vind een beetje cultuur snuiven wel leuk, maar ik vind het ook wel leuk om dingen te doen, naar zo een bos en dan te gaan klimmen en zo maar ook om te gaan mountainbiken of een strandwandeling dus dat maakt op zich niet uit.

I: Dus een beetje natuur, cultuur?

G: Ja en een beetje avontuur een combinatie van die drie. (natuur, cultuur, avontuur)

I: En met wie dan zoal?

G: Met vriendinnen, met m'n moeder met m'n vriend.

I: Welke activiteiten lijken u leuk om aan deel te nemen in de stad Tilburg?

G: Ik vond die hoe heet dat ook al weer. Het was in zo'n quiz met een bar en dan moest je steeds verder. De erfenis was dat volgens mij, een actiespel, dat lijkt me heel erg leuk. Maar ik vond ook de high wine heel lekker, maar dat ik meer omdat ik van lekkere wijn hou. En die ice dipping lijkt me ook

wel leuk omdat ik dat nog nooit heb gezien en dat is weer iets nieuws, lekker innovatief daar hou ik altijd wel van.

I: Oké dank je. En hoe zou u willen dat de moderne stadspas eruit komt te zien? Het hoeft niet per se een pas te zijn. Het kan ook iets anders zijn, maar hoe ziet het eruit qua vormgeving en welke elementen moet het bevatten?

G: Dat is wel lastig natuurlijk omdat ik niet tot de oudere doelgroep behoor, maar ik zou voor de jongeren een app ontwikkelen en voor de oudere generatie een pas behouden. En dan een app waarbij alles gewoon aanwezig is; dus wat er te doen is, locaties, routes, tips, waarbij mensen iets uit kunnen wisselen waarbij ze echt een community kunnen opbouwen. Voor Tilburg dan, ik zit jou aan ideeën te helpen.

I: Heel goed.

G: En ik heb daar zelf ook onderzoek naar gedaan, maar veel mensen hebben een smartphone en die zijn heel erg dol op informatie app's en weetjes. Dus dat zou je kunnen meenemen in je aanbeveling.

I: En wat voor soort kopjes moet zo'n App dan bevatten?

G: Tips, activiteiten, locaties, bij activiteiten zou ik dan weer subgroepen maken, dus zeg maar dat je verschillende activiteiten heb, van wandelingen tot etentjes tot concerten tot de leukste tentjes.

I: En zou je dan voor zo een app moeten betalen?

G: Nee, ik vind dat Tilburg dat moet aanbieden.

I: Gewoon uit de stad?

G: Ja, want het is ook promotie voor Tilburg zelf.

I: En moeten ze zelf iets cadeau krijgen, een voordelig iets?

G: Ik zou met App's werken is heel mooi, want je kan er reclame in verkopen. En dan zou je met bedrijven kunnen afspreken dat je ze een soort kortingscode krijgt. Dat mensen het erin kunnen bouwen en dat er dan kortingscode aan vast zit, dat ze bijvoorbeeld korting krijgen bij hun eerste stadswandeling of zo.

I: Is dat dan ook zoiets van ja dat bedrijf kan promotie in zetten.

G: Ja, reclame banners in ruil voor korting bij de eerste tien aanmeldingen.

I: Dus je zegt dan dat ze dan op de doelgroep senioren, volwassen kunnen richten en jongeren.

G: Ik denk dat je, X-Y en millennium moet verdelen. En die van die van de tweede wereldoorlog zijn geboren zou ik een beetje laten. Het is heel lastig omdat die mensen heel veel moeite hebben met die handelingen.

I: Het is wel duurzaam.

G: Maar het is ook een hele grote investering.

I: Niet of wel?

G: app is een hele grote investering, want het kost heel veel geld. Maar dat kan je weer oplossing door middel van sponsoring. Dus de bedrijven die daaraan mee willen doen. Dus die op jouw app worden gemeld, moeten gewoon geld inleggen en dan krijgen ze een vermelding op de app dat ze daaraan mee werken.

I: Ja. En zou die dan voor een dag geldig zijn? Want dan hebben mensen het al. Want het is voor een dag-bezoeker. Maar dit is dat ze het dan altijd kunnen installeren.

G: Ja, of op de dag zelf als ze op bij de VVV aankomen dat je zo een QR-code op de balie hebt liggen, van download deze App. Dat je dan hier gelijk op terecht komt. En dan kan je je Facebook eraan linken en je websites en dan heb je gelijk meer traffic op je website en je Facebook.

I: Oké en dan de laatste vraag. In hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de moderne stadspas?

G: Hoe bedoel je?

I: Keuzevrijheid is dat mensen zelf kunnen kiezen wat ze willen of wat kunnen doen.

G: Dat jij gaat bekijken wat de mensen precies willen op die pas?

I: Ja, dat iemand binnenkomt lopen en die kan dan zelf kiezen wat die wil. Maar jij geeft aan dat als je zo een app ontwikkelt dan zijn er zoveel mogelijkheden dat de keuzevrijheid heel groot is.

G: Ja, als je dat niet zou doen dan zou je bijvoorbeeld verschillende passen kunnen ontwikkelen. Eentje voor stadswandelingen, dan eentje voor avontuur eentje voor dit eentje voor dat. En daar kan je dan ook diverse kortingen aan koppelen.

I: Dus je dan eigenlijk ermee zeggen dat het wel belangrijk is om een keuzevrijheid te hebben momenteel.

G: Ja zeker. Anders leg je de mensen iets op en je moet ze het idee geven dat ze het zelf bedenken.

I: Oké heb je zelf nog op of aanmerkingen?

G: Nee

I: Oké dank je wel.

Interview (3)

I: Waarom gaat u een dagje op pad?

G: Ik ga graag een dagje op pad om te winkelen. En ik vind het tenminste, ja, ik vind het leuk om andere steden te bezoeken, maar daarbij komt altijd winkelen kijken. Ik vind het leuk om de architectuur van een stad te zien. Ik ben niet zo van de musea, maar ik vind het wel leuk om in winkeltjes te kijken, een beetje te kijken wat er allemaal is. En ik hou ook heel erg van eten. Dus ik vind het om de leuke plekjes te vinden waar je lekker kan eten.

I: Oké. En welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren? Heb je een foto die kenbaar is voor die herinnering?

G: Nou, geen foto. Ik moet even goed nadenken.

I: Mag ook in het buitenland zijn, het mag ook in het binnenland zijn.

G: Ik denk dat het ook vooral gezelligheid met de andere, dat dat je heel erg bij blijft. Bijvoorbeeld een keer afgesproken met twee vriendinnen die in het buitenland heb leren kennen. We hadden in Breda afgesproken en dan, toen hadden we toevallig had ze zo'n selfiestick bij d'r. En toen liepen we zo terug naar het station en toen ging ze dat filmen en dat filmpje heb ik dan gezien. En nu denk ik daar wel vaker aan, aan dat moment, dat het gezellig was. Maar ja ik weet, ja, we hebben ook wat gegeten, wat gedronken en wat gewinkeld, en toen moesten we heel erg veel lachen. En dan moet ik er vaak aan terug denken omdat het zo gezellig was. Maar ik denk dat het meer te maken heeft met de gezelligheid dan aan met een specifieke stad of activiteit.

I: Wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg?

G: Heb je daar ook een voorbeeldlijst van?

I: Ja, gezelligheid is ook een waarde.

G: Ja, openheid, vrijheid dat is voor mij wel een ding, gezelligheid, creativiteit ook wel, gewoon esthetisch dus schoonheid, gewoon dingen zien en genieten van de sfeer en ja en van de omgeving en van de omgeving. Ook authenticiteit, ook iedere stad heeft een eigen sfeer. En dat vind ik ook leuk om te ervaren.

I: Kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Voor mij is het echt een sfeerbeeld inderdaad, voor als ik weg ga. Het is niet dat als ik weg ga, dat ik iets ga doen, omdat ik iets specifiek wil doen. Maar een nieuwe sfeer, gezelligheid, op pad wil. Dus ik ervaar daarbij gezelligheid en dat is dus niet echt een emotie.

I: Dat is een waarde.

G: Ik zou zeggen gezelligheid, plezier en knusheid, sfeer. Ja emotie..

I: Wacht ik heb hier voorbeeld van emoties.

G: Ja, dat is fijn. Ontspanning, vrolijk, onbezorgd, ik zat ook aan het woord vrijheid te denken. En verbonden, omdat je meestal ben je niet alleen. En als ik echt alleen op pad ga, dan ja misschien zit ik meer in: sterk, omdat ik dan toch alleen ben. En misschien wel, waardevol, omdat ik dan en vredig,

omdat ik dan gewoon, alles rustig in me op neem in m'n eentje en genieten ben van de dingen die ik zie, maar als ik met andere ben geniet ik meer van de gezelligheid.

I: Ja. Wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg?

G: Nou winkelen, altijd winkelen, eten, ja ik ben altijd wel heel erg geïnteresseerd in architectuur en interieur architectuur dus ik vind het leuk om langs leuke straten en mooie gebouwen te lopen. Ik vind het heel erg belangrijk om in een hotel, dat die mooi is en als ik ergens ga eten dan vind ik het heel belangrijk het restaurant er ook gezellig uit ziet en vaak zie je al aan hoe tenminste dat heb ik dat je aan het restaurant ziet of het eten ook goed is. Met lunchen maar ook met avondeten of gewoon een taartje bijvoorbeeld.

I: Geldt dat ook voor de winkels?

G: Ja, enerzijds wel, daar wordt door op aangetrokken op een bepaalde manier, je kiest de winkels die passen bij jouw identiteit. Dat zijn bijvoorbeeld dat zijn dan als je de apart winkeltjes heb dan zou ik door worden aangetrokken door de sfeer die het uitstraalt. Maar bijvoorbeeld de bekendere winkels zoals Vero moda, en de Omoda en de Only en de H&M, die zien er altijd hetzelfde uit, en dan weet je ook wat je krijgt. En dan let ik meer op de naam van de winkel, maar de kleinere winkels let ik meer op de sfeer die het uitstraalt. En of ik denk dat het past bij mijn eigen identiteit. Voor mij is het genieten voor het leven, ik ga niet zozeer op pad om naar musea te gaan. Als ik naar de stad ga, ja, ik vind het ook leuk om naar de natuur te gaan, maar dan ga ik niet naar de stad. Dan ga ik naar het strand of naar het bos.

I: En met wie doe je dit dan zoal?

G: Meestal alleen of met een vriendin samen.

I: Oké ja. En dan hebben we nu de algemene activiteiten besproken. Maar welke activiteiten lijken u leuk om aan deel te nemen in de stad Tilburg? Ik heb hier een lijstje wat er zoal mogelijk is. Het zijn arrangementen, best wel lang.

G: Een workshop fotografie zou ik wel leuk vinden. Een wandeling met een high tea zou ik ook leuk vinden. Een walking dinner ga ik dan overal eten?

I: Ja, er zijn verschillende walking dinners. En dan bezoek je verschillende restaurantjes.

G: Als er eten bij komt kijken vind ik het altijd wel leuk. Een tapastocht met knipkaart vind ik ook leuk. Een rondvaart zou ik ook wel leuk vinden. Ja, als je kinderen hebt, is zo'n speurtocht is leuk. Een speurtocht voor volwassenen zou ik ook leuk vinden.

I: Ja, die is er wel volgens mij.

G: Lunch met zuurdesembrood ook, popquiz, ice dipping misschien in de zomer.

I: Ja.

G: En kijk ik vind de dingen zoals dinner walk ook wel leuk, maar ik heb niet een groep met mensen met wie ik dat zou kunnen doen. Alleen of met z'n tweeën zou ik dat niet ga doen. Dus het ligt er ook aan of je een groep vrienden hebt waarmee je dat kan doen of niet.

I: Oké. En hoe zou u willen dat de moderne stadspas eruit komt te zien ook qua vormgeving en elementen dat het moet bevatten?

G: Ja, ik zou qua vormgeving juist iets doen dat eigenlijk geen pas is. Dus uhm, misschien iets dat je kan, misschien is het leuk dat je een soort van foto-booth hebt. Dat je dan een foto maakt, in een foto-booth en dat er dan een foto uit komt met een barcode en dan heb je die barcode kan je dan gebruiken gedurende de dag met kortingen en zo, maar dan heb je ook een souvenir.

I: Leuk idee.

G: Ineens komt het in me opzetten.

I: En als je dan denkt aan duurzaam? Is het duurzaam omdat je het behoudt, je gooit het niet weg?

G: Ja, ten eerste het is een souvenir en het is van papier. Het is geen plastic pas die mensen dan weer, want ga je mensen dan borg laten betalen? Of moeten ze die pas dan terug moeten brengen? Of dan neem je die pas mee naar huis, maar dan doen ze er niks meer mee, dan slingert dat weer, dan wordt het weggegooid. Dus dan zou ik zeggen, maakt er iets van, dat mensen het bewaren, dat ze het kunnen bewaren, dat het gelijk functioneel is of een souvenir is?

I: Een herinnering?

G: Ja, inderdaad een herinnering, en dan misschien ook nog wel zeggen van dat was zo leuk zullen we nog een keer gaan.

I: Ja en zie je dan ook, die foto-booth kan gebruikt worden zonder dat je een pas aanschaft? Ja dat is misschien wel een optie?

G: Ja, dat is misschien wel een optie. Misschien zijn er ook mensen die het alleen leuk vinden om een foto te maken.

I: En qua elementen die het moet bevatten? Wat kan je ermee?

G: Ja, je hebt aan de ene kant kan je bij de VVV van de voren die barcode krijgt, en dat je bij de VVV van te voren kan boeken, uhm, en dat dat dan op die barcode staat. Dan moet ze wel, moeten ze het niet kwijtraken, dat geldt ook voor de pas natuurlijk.

I: Ja

G: Ja, dat ze dan, ja dan koop je, ik neem aan dat ze moeten betalen voor de korting?

I: Dat kan, jij maakt het idee nu.

G: Oké, nou het is misschien leuk als ze zo'n foto maken dat er automatisch een barcode uit komt en dat je automatisch met die barcode in bepaalde winkels met bepaalde dingen korting hebt. Maar het kan ook zijn dat je dan met die barcode bij de balie van de VVV zelf iets alvast kan inkopen, bij omgevende dingen, activiteiten. Dat je extra korting krijgt. En dat je dan als je dus daar bij dat restaurant of andere iets aankomt, dat ze dan je barcode scannen, dat ze dan zien; je hebt al betaald dus je kan doorlopen. Dat het dan ook gelijk je entree is eigenlijk.

I: Ja.

G: En dat is dan ook sustainable, dat er dan niet extra tickets worden uitgeprint.

I: Dus de prijs is verschillende aan de hand van wat je gaat doen?

G: Ik zou mensen niet laten betalen voor de pas zelf. Ik zou zelf iets niet kopen zodat ik korting krijg. Dan moet je eerst weer gaan uitrekenen of je het eruit haalt en ik vind dat zelf nooit zo'n aantrekkelijk idee. Maar als je het aantrekkelijk concept maakt, bijvoorbeeld zo'n foto-booth. Dat mensen denken: Dat is leuk! Ow mogen we gratis een foto maken, dan zien ze op het scherm, met deze barcode kunt u extra korting krijgen bij verschillende activiteiten. Of dat je ze eerst bijvoorbeeld op een scherm laat vragen: waarom ben je hier? Wat kom je doen? En dat er dan komt van, we gaan nu de foto maken, daar komt een barcode bij, dat er bijvoorbeeld een tip staat voor de dingen die ze hebben aangeklikt. Ze hebben dit en dat vonden ze leuk. Dus dan komt eruit van; vraag bij de balie voor meer informatie, met de barcode op de foto kunt u korting krijgen voor de activiteit blabla, die u leuk vindt.

I: Dan kom je gelijk bij de volgende vraag. In hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de moderne stadspas? Dan geef je al aan, dat je een keuzevrijheid moet behouden, omdat het persoonsgericht is? Bedoel je dat?

G: Ja, dat zou ik wel doen ja. Je hebt wel een van die boekjes waar honderdduizend kortingen in, dan heb ik helemaal geen zin om daarin te kijken, omdat er zoveel staat. Dan vind ik het veel te vermoeiend om op te zoeken, wat vind ik dan leuk.

I: Dan moet het inderdaad simpel zijn?

G: Ja, of je moet automatisch korting krijgen met zo'n ding. Of je moet dat je er ook arrangementen mee kan boeken ofzo. Dat je bij de VVV met zo'n dat je dan met die pas een arrangement aanschaft en dat je dus bijvoorbeeld eerst wat gaat eten, en dan uhm, nou het was niet slapen alleen activiteiten?

I: Ja.

G: Ja, dat je bijvoorbeeld eerst een wandeling gaat doen met wat lekkers en dan lunchen of dan heb je een high tea. En dan ga je een boottocht doen en dan 's avonds ga je nog eten of heb je een puzzel, weet ik veel, en dan zit je met andere mensen aan tafel die je dan niet kent. Bijvoorbeeld. Dan je dan van te voren bij de VVV of op de website kan je zo'n arrangement aanschaffen en dan kan je ja, als je het op de website aanschaft. Dan zou je even moeten kijken met zo'n foto. Dan misschien hebben mensen dan geen zin om eerst langs te komen eerst bij je VVV. Maar aan de andere kant als je er dan toch bent het is twee minuten lopen.

I: Want het is wel de bedoeling dat het voor een dag is. Dus arrangementen kunnen vooraf boeken. Het is nu meer dus bedoeling van als ze op de dag zelf komen, kunnen we dat als VVV meegeven aan de gast, als ze op de bonne-fooi spontaan komen.

G: Ja nou, dan zou ik zoiets dat ze dan, dag-arrangementen aanbieden, niet een heel arrangement maar een leuke optie kan aanbieden. Dat ze dan korting krijgen.

I: Kleine activiteitjes ofzo?

G: Ja, dat ze eerst kunnen kijken wat ze leuk vinden. En dat ze dan met zo'n stadspas korting kunnen krijgen, maar ja ik weet zelf echt niet of het echt gaat werken of je mensen, als je er toch maar een dag bent. Hoeveel ga je dan voor zo'n pas vragen? Want meestal krijg je dan niet zoveel korting. En

als je dan al 12 euro voor zo'n pas moet betalen, dan kan je maar zoveel dat je op zo'n dag kan doen, dus haal je dat dan er wel uit? Als je met een heel gezin bent misschien. Maar als je maar met z'n tweeën bent ofzo, haal je dan de korting eruit als je voor zo'n pas moet betalen? Dus dan moet je betalen om korting te krijgen. Dan zou ik het zo doen, dat als je bij de VVV boekt van te voren dat je korting krijgt zoiets. En dat je dan die pas meegeeft als bewijs van betaling.

I: Ja.

G: En dat je dan van te voren koopt die je zou willen doen.

I: Op de bonne-fooi, kan het dus alleen kleinschalig inderdaad? Dus dan kan je bijvoorbeeld dan korting hebben op een museum dat je bezoekt?

G: Wat bedoel je met kleinschalig?

I: Dat je maar een of twee kortingen krijgt en niet een heel arrangement.

G: Ja, een arrangement kan ook, mensen kunnen ook zeggen, ja we willen deze dag wat doen. Dan kan je een dag-arrangement aanbieden. Maar dan moet je daarna inderdaad wel kijken of er plek is inderdaad. Maar dan moet je wel samenwerkingsbeleid opstellen met al die organisaties. Bijvoorbeeld toen ik in Malta was. Heb je allemaal tentjes langs de boulevard staan dat je met boten mee kan. Maar de ene kan je dan ook een kantoor en dan kwam ik bij het kantoor binnen dus dan ging diegene bij het kantoor bellen; heb je nog plek, want ik heb hier nog iemand die mee wilt doen. Dus dan moet je wel zorgen dat er dan iemand aan de balie komt, ik wil dit arrangement boeken. Dus dan moet je of inzage hebben in een systeem of er van te voren plekken vrij zijn gehouden voor jullie of dat je kan opbellen is er plek. Het moet niet teveel tijd kosten natuurlijk. Dat je dan ook dat kan boeken dat er plek is dat je dat weet.

I: Ja.

G: Het was een heel lang antwoord.

I: Heb je verder nog tips?

G: Wat was de vraag ook alweer? Moderne stadspas? Wel keuzevrijheid.

I: Ja, dat het individueel, persoonlijk.

G: Ja, dat zou ik wel doen ja.

I: Ook door middel van thema of iets dergelijk of alleen persoonsgericht?

G: Ja, thema's, het blijft een stad. Kan je daar nog veel thema's in kwijt vraag ik me dan af. Dan zou ik meer in denken aan typen personen, stelletjes, romantisch, gezin, ouderen, jeugd of zo. Ik zou niet denken aan culinair of natuur of dan zou ik eerder aan een type mens denken.

Oké. Dan ronden we het hierbij af.

Interview (4)

I: Waarom gaat u een dagje op pad?

G: Voor m'n plezier

I: Welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren? Wilt u dit beschrijven aan de hand van de meegenomen foto?

G: Een weekendje Nijmegen met m'n vriendin. Die kan ik me nog goed herinneren.

I: Waarom?

G: Omdat het een van de laatste is op vrijwillige basis. En ja dat was een leuk weekend.

I: En waarom was die precies leuk?

G: Omdat wat hebben we nou precies gedaan. Moeilijk joh. Omdat het een stad was waar ik nog nooit was geweest. Dus het was avontuurlijk om daar eens een rondje te maken, zowel in het park als in de winkelstraten als bij de cafétjes.

I: Oké. Dus je hebt meer de stad ontdekt niet echt aan de stad van een activiteit.

G: Klopt.

I: Wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg?

G: Avontuur. Zelf in de hand hebben, de meeste keren, wanneer je wat gaat doen. Wat was de vraag nou?

I: Welke waarden voor een dagje weg? Ik heb ik nog een lijstje als je het moeilijk vind.

G: Activiteiten die aansluiten bij mijn interesses. En humor.

I: Kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Ja plezier, geluk, blijheid en ontspannen.

I: Ja?

G: Ja.

I: Wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg?

G: De binnenstad ontdekken qua restaurants en cafétjes. En een mooi stuk natuur bezoeken. En culturele activiteiten zoals kerken en dat soort gebouwen, of juist hele moderne gebouwen juist. Dat ligt bij mijn opleiding ook.

I: Welke opleiding?

G: Bouwkunde aan de Hogeschool Zeeland.

I: En met wie doe je meestal deze vrijetijdsactiviteiten?

G: Met m'n vriendin.

I: Welke activiteiten lijken u leuk om aan deel te nemen in de stad Tilburg? Ik heb hier een activiteitenlijst wat er momenteel kan geboekt worden voor de arrangementen van Tilburg.

G: Ik kies er twee uit. De high beer met proeverij, omdat dat toch uitgebreidere bierproeverij is dan normaal. En nummer 15. De rondvaart in Tilburg vind ik altijd wel leuk en interessant om te doen in een stad ben waar ik nog nooit ben geweest.

I: Leuk. Hoe zou u willen dat de moderne stadspas eruit komt te zien ook qua vormgeving?

G: Want wat is inhoudelijk de functie van een stadspas? Dat is het meerdere activiteiten koppelen aan een pas die je dan aanschaft bij de VVV neem ik aan?

I: Ja, zo wordt het momenteel gebruikt bij andere VVV's. Het VVV Tilburg wil vooral een pas creëren, hoeft geen pas te zijn, dat meer beleving aan de dag-bezoeker meegeeft. En zodat ze meer ideeën krijgen wat ze kunnen doen, activiteiten inderdaad. Dus dat zou kunnen dat je activiteiten koppelt aan een pas. Mag ook heel iets anders zijn. Dus hoe ziet dat er volgens u uit als er een beleving bij komt kijken ook.

G: Wat is de centrale hoofdvraag.

I: Hoe zou u willen dat de moderne stadspas eruit komt te zien?

G: Mij lijkt het interessant als een stadspas, het concept heeft van een toegangskaartje, gekoppeld aan meerdere plekken waar je uit kan kiezen. Deze worden op de pas geactiveerd. En hiermee kan je dan naar het betreffende activiteit toe gaan, zodat je betaalt voor wat je leuk vindt en hier aan deel kan nemen wanneer jij dat wilt. In feite het idee van een restaurant maar dan met een pas.

I: Verwacht je dat er een korting in zit, of dat niet perse?

G: Bijvoorbeeld als er meerdere activiteiten worden gekozen valt wel een kortingen misschien te bieden. Bijvoorbeeld als er minimaal drie activiteiten worden gekozen dat er dan 10% korting op kan zitten, zo'n idee. Dat zou mogelijk wel aansluiten bij de commerciële gedachten erachter.

I: En zo'n toegangskaartje de beleving erachter, wat zou dat kunnen zijn? Moet het van papier zijn?

G: Een soort bankpas zou eigenlijk ook wel geschikt zijn, waar dan vanaf gelezen valt. Net als het tegenwoordig op je telefoon ook je barcode ook gescand kan worden. Ook bijvoorbeeld ook zo'n pas gescand kan worden. Dat zou heel handig zijn dat het natuurlijk in je eigen portemonnee past als je die dag of dat weekend daar bent.

I: Betekend dat dan ook dat die langer geldig is?

G: De pas?

I: Ja.

G: Zoals ik het begrijp is het voor een dag of voor een weekendje. Mogelijk voor een hele vakantie, maar dan gekoppeld aan de bezoeker die hem aanschaft. Dat die aangeeft voor hoelang die hem wilt gebruiken.

I: Ja. En de beleving komt alleen terug in het aspect van activiteiten die ze kunnen kiezen?

G: Ja.

I: In hoeverre vindt u, dit is de laatste vraag, het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de moderne stadspas?

G: Ja, zoals ik bij de vorige vraag aangaf; wel keuze genoeg, maar dan wel zelf de keuze maken van welke activiteiten ik wil doen en dus alleen voor deze activiteiten betalen.

I: Ja. Dus aan bepaalde doelgroepen koppelen hoeft niet perse, het kan dus meer gepersonaliseerd worden?

G: Ja, op zich. Eigenlijk gewoon een groot keuze menu die je kan filteren naar de gewenste doelgroep. Dus de activiteiten categoriseren als het ware labelen, met voor welke doelgroep het hoogst waarschijnlijk geschikt is. Op voorhand de juiste gegevens in laten invullen door de bezoeker zodat hij of zij meest relevante activiteiten als eerst zal zien.

I: Oké duidelijk, dank je wel. Dat was hem.

Interview (5)

I: Waarom gaat u een dagje op pad?

G: Ja gewoon omdat het leuk is ter ontspanning, om mensen weer eens te zien. Gewoon weer met vriendinnen af te spreken. Gewoon ter ontspanning denk ik.

I: Oké. Welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren? Wilt u dit beschrijven aan de hand van de meegenomen foto?

G: Moet ik die van de foto vertellen.

I: Mag allebei.

G: Nou zoiezo vind ik shoppen wel leuk. en ja dan steeds in een andere stad. Meestal in Breda, soms in Rotterdam soms in Tilburg dan heb ik net andere winkels dan in Breda. Dat is toch ook leuk. ik vind het ook leuk om ontspannen dingen te doen maar ook actief. Ik ben twee jaar geleden naar Suriname geweest.

I: Ja

G: Daar hadden we allerlei tripjes. Echt naar de boesboes zeg maar. Echt naar het oerwoud. Dat vond ik heel gaaf om mee te maken. Je had van die lange wandeltochten. We moesten ook van een rots afspringen, in een stroomversnelling dat was ook wel gaaf. Ook nog op een bootje zat. Ik weet niet hoe ik het moet uitleggen. Een boot achter een boot.

I: Ik weet wat je bedoelt.

G: Soort van waterskiën alleen dat op een bootje, heel gaaf. Zo tussen het oerwoud door. Maar je moest je wel heel goed vasthouden, want je kon er zo vanaf vallen.

I: Welke elementen zie je.

G: De elementen water, natuur, plezier ja dat actief ja. Zeker op vakantie vind ik dat leuk. Maar vooral de afwisseling vind ik leuk. De combinatie van actieve dingen maar ook relaxen en ontspanning.

I: Wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg? Ik heb hier eventueel in de bijlage voorbeelden van waarden. Als u niet weet wat waarden zijn.

G: Ja, dat is misschien wel goed om een voorbeeld te hebben.

G: Ik denk avontuur, uhm, uitdaging, vriendschappen, pret, humor en creativiteit.

I: Oké. Kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Blij en ontspanning.

I: Oké. Wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg?

G: Ja ik denk, shoppen, terrasje pakken, even lekker wat eten. Escape rooms vind ik wel leuk, juist weer eens wat anders. En toen ik in Rotterdam woonde ben ik bijvoorbeeld ook wel eens de Euromast op gegaan. Dus zoiets cultureels vind ik ook wel leuk, dat je wat ziet van de stad.

I: Escape rooms zijn actief?

G: Ja

I: Nog andere soort activiteiten?

G: Ja, uitgaan is ook wel leuk. Of concerten of feesten dat soort dingen. Festival in de zomer, maar nu is het natuurlijk winter dus dan denk je daar niet aan.

I: En met wie dan vooral?

G: Met vriendinnen, met mijn vriend of met mijn zus.

I: Oké. Welke activiteiten lijken u leuk om aan deel te nemen in de stad Tilburg? Ik heb hier eventueel een lijst met arrangementen die je momenteel kan boeken.

G: Ja, het bootje varen lijkt me wel leuk. Moet ik ook toelichten waarom?

I: Ja, dat mag.

G: Ja, omdat je lekker kan zitten, maar je ziet toch veel van de stad. Dat is wel relaxed. Een aantal dingen lijken een beetje op een espace room of een beetje een speurtocht achtig. Die lijken me wel leuk. Dat was dan de erfenis, de verdwenen kruikenzeiker en de gps tocht en de herrie in de Piushaven. De tapastocht lijkt me ook wel leuk gewoon lekker eten. Ja en ook die Tilburg biljartclinic lijkt me wel grappig, juist omdat ik wel eens gaat poolen maar het schijnt heel anders te zijn, dus ja lijkt me ook wel grappig zoiets.

I: Oké. Hoe zou u willen dat de moderne stadspas eruit komt te zien ook qua vormgeving?

G: Uhm ja gewoon lekker vrolijk kleurtje, zodat je die niet zo snel kwijt raakt. Ik had vroeger een Rotterdampas en die had een knalgele kleur en dat had wel iets. Wel een wat moderner design is wel leuk.

I: En op het gebied van duurzaamheid of iets dergelijks? Wat moet het product kunnen. Moet het alleen een pas zijn of?

G: Misschien moet je hem kunnen scannen. Ook bij die activiteiten, dat die gewoon makkelijk te scannen is denk ik. Lijkt me ook wel handig als er iets van een foto op staat. Maar dan wel een duidelijke foto. Misschien moeten hier dan wel eisen aan gesteld worden. Dat je dan niet zomaar een onduidelijke foto hebt, want dan is het niet dat je hem altijd kan gebruiken. Ja verder moet er naar het materiaal gekeken worden, soms heb je van die dunne pasjes, die snel kapot gaan. Kijk dat is niet zo handig. En ook dat het materiaal niet afbrokkelt en zo. Dat heb je ook bij de OV-chipkaart. Dat het best wel loslaat. Een dik pasje met goeie kwaliteit.

I: En qua gebruik dan? Voor een keer of meerdere keren. En wat zou je er allemaal mee kunnen?

G: Ja, het lijkt me handig dat je het overal kan scannen. En pas die je altijd kan gebruiken. Niet dat je hem in een keer moet inleveren. Dat je dan weer een nieuwe pas moet aanvragen.

I: Oké. Zouden er kosten aan verbonden zijn?

G: Ja, het lijkt me nogal iets te optimistisch als het allemaal gratis is. Het zou wel fijn zijn als je hem niet opnieuw steeds moet aanvragen. Als je terugkomt dat je hem weer kan gebruiken.

I: Wat kan je ermee, moet het een voordeel zijn voor je of wat zou je ermee kunnen doen? Er zijn al veel stadspassen bekend, maar dit zou iets heel anders kunnen zijn. Moet je het afval ermee kunnen buiten zetten. Dat kan niet want je ben een dag-bezoeker. Je bent een dag-bezoeker wat moet je ermee kunnen?

G: Ow op die manier. Ik denk dat dat soort activiteiten laten zien. Ik denk dat je iets met het vervoer in Tilburg iets kunt doen. Je kan misschien het aan de horeca koppelen, je kan ermee reserveren of ik noem maar wat dingen hoor.

I: Ja dat is goed. En hoe zit dat met kortingen? Verwacht je dat?

G: Ja, als je zo'n pasje aanschaft lijkt me wel voor de reclame goed om kortingen te geven, dat dan dingen bekend worden gemaakt. En dat maakt dan aantrekkelijker om het te gaan doen. Dus het kan twee kanten op werken.

I: Ja, dat was hem?

G: Ja

I: Oké. Dan de laatste vraag. In hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de moderne stadspas?

G: In welk opzicht bedoel je keuzevrijheid?

I: Moet het een pas worden, of zou je willen dat er een keuze is. Kiezen voor een inhoud of vormgeving of iets dergelijks. Dat je een keuze hebt.

G: Ja, het lijkt me wel leuk, om in de vormgeving een eigen keuzevrijheid te hebben een eigen design te hebben. Ik kan me voorstellen dat de ene knalroze heel leuk vindt maar de ander niet bijvoorbeeld. Dus dan maak je voor iedereen een pas aantrekkelijk. Ja en misschien dat je bepaalde kosten kan kijken wat een pas allemaal kan. Dus dat de ene pas meer mogelijkheden heeft dan de ander of dat de ene pas langer mee gaat dan de ander. Stel dat je een soort abonnement afsluit van drie jaar of van maar een jaar proberen. Dat je een verhouding goedkoper uit bent dan dat je die van drie jaar hebt.

I: Dat je met meer tijd meer of minder capaciteit?

G: Ja, maar dat is wel minder duurzaam als je een abonnement eraan koppelt. En wat bedoel je nog meer met keuzevrijheid?

I: Qua personaliseren of een thema eraan te hangen in die richting of?

G: Ja, dat is wel leuk om voor het design te kiezen. Ja en verder juist heel algemeen houden qua activiteiten dat je veel kanten op kan. Als je bijvoorbeeld een horeca pas of een escape room pas, dan kan je alleen maar dat ermee doen.

I: Dus niet veel keuze?

G: Jawel, maar dat je veel kan kiezen met een pas. Anders beperk je je wel. Dus niet zoveel verschillende passen. Juist algemener houden zodat je alles kan kiezen.

I: Heb je een voorkeur voor een aantal soort passen met keuzes? Op welke manier zal je de kwaliteit behouden? Zou je er dan maar een aantal passen maken? Zo ja, hoeveel dan?

G: Ik denk dat het handig is om een brochure erbij te geven, met welke activiteiten je ermee zou kunnen doen. Dat je met één pas al die activiteiten zou kunnen doen.

I: Oké

G: Dus in die zin dat je dan niet beperkt wordt.

I: Oké. Bedankt dit was hem dan.

Interview (6)

I: Waarom gaat u een dagje op pad?

G: Voor ja voor ontspanning. Voor even de dagelijkse routine eruit te gaan. En ja gewoon om een leuke tijd te hebben met m'n vrienden of familie.

I: Welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren? Wilt u dit beschrijven aan de hand van de foto die je hebt?

G: Ik heb hier een foto nog van dat ik met dolfijnen aan het zwemmen was in Cuba. En ook nog een andere vrijetijdsevenement was Las Vasja in Valencia. Maar van hier in Nederland kan ik me niet echt iets specifiek herinneren.

I: Oké. En waarom kan je die nog zo goed herinneren? Wat was er speciaal aan?

G: Omdat het eigenlijk dingen zijn die hier in Nederland niet worden georganiseerd of niet echt mogelijk zijn. Zoals Las Vasja dat is typisch iets uit Valencia dat heb je hier niet, want zo'n evenement. En zwemmen met dolfijnen dat is hier eigenlijk ook niet echt mogelijk.

I: Oké. Dus het is meer de unieke ervaring?

G: Ja! Precies.

I: En wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg? Als je het moeilijk vindt, heb ik natuurlijk hier een lijst met waarden waar je uit kan kiezen. Ja, wat vind je belangrijk met bij een dagje weg?

G: Qua emoties?

I: Nee, waarden, dat zijn gezelligheid.

G: Ow ja! Gezelligheid en ontspanning sowieso. Even weg zijn uit de dagelijkse sleur.

I: Zie je er nog iets tussen of hou je het bij je antwoord?

G: Ja en humor natuurlijk ook belangrijk tijdens een dagje weg. Maar de gezelligheid en ontspanning zijn wel echt de twee. Ja gezelligheid en ontspanning.

I: Oké. Kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Ja eigenlijk hetzelfde. Ontspanning.

I: Ja dat is meer de waarde. Wat voel je er echt bij. Dus uhm, ik geef je even een lijst met voorbeelden. Ik mag niks voorzeggen. Hier.

G: Even kijken... Ja, ontspannen en blij en vrolijk. En even kijken en enthousiast, want meestal met dagjes weg worden met enthousiasme gepland, dus dat.

I: Wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg?

G: Naja sowieso bezoeken van museums en gewoon een stadswandeling. Want ik vind het wel leuk als je naar een stad gaat om meer te ontdekken over die stad?

I: Dus echt over de geschiedenis en zo?

G: Ja, meer culturele dingen maar ik vind shoppen bijvoorbeeld ook heel leuk.

I: En met wie dan zoal?

G: Met m'n vriendinnen.

I: Oké maar in het begin zei je ook met je familie en vriend.

G: Ja ook maar met m'n vriendinnen meer.

I: Oké. En welke activiteiten lijken u leuk om aan deel te nemen in de stad Tilburg?

G: Bootje varen lijkt me heel leuk. Ja vooral als je in gezelschap ben met wie niet zo goed te been is zoals m'n oma, daar ga ik ook regelmatig wat dagjes mee weg. Ja, het museum arrangement lijkt me ook leuk. Maar ik vind het sowieso heel leuk om museums te bezoeken in verschillende steden, maar dan natuurlijk ook Tilburg. Een stadswandeling met stadsgids lijkt me ook heel leuk. Want je komt dan op plekken waar je als toerist niet zo snel komt. En meestal vertellen de stadsgidsen interessante feitjes die je normaal niet zo snel zou weten.

I: En hoe zou u willen dat de moderne stadspas eruit komt te zien, ook qua vormgeving en elementen die het moet bevatten?

G: Ja, we hebben in Zeeland natuurlijk ook zo een pas. Maar ik zou het dan juist nu ook meer op jongeren richten. Niet alleen voor de ouderen maar dat het ook interessant is voor de jongeren. Zodat je meerdere doelgroepen kunnen bereiken. Uiteindelijk hebben jullie hier ook meer voordeel aan. En gewoon ook bij, niet alleen toeristische attracties maar bijvoorbeeld ook bij hippe kleding zaken bijvoorbeeld bepaalde kortingen bij de bioscoop en even denken... Wat nog meer.

I: Je bedoelt voor verschillende doelgroepen?

G: Ja, precies. Dat het niet voor een specifieke doelgroep is. Maar voor alle doelgroepen interessant is. Eigenlijk zoveel mogelijk bedrijven en ook verschillende bedrijven erbij betrekken zodat het voor ieder wat wils is.

I: Oké. En wil je ook dat het een pas wordt of mag het ook wat anders zijn?

G: Ja, ik denk dat de pas het beste is, want dan kan je met zo'n pas kan je natuurlijk makkelijk meenemen in je portemonnee, portemonnee heb je altijd bij.

I: Dat is waar. Het is de bedoeling vanuit de VVV dat het een dag-pas wordt. Denk je dat dat omdat Tilburg best wel een dagje bezoek is. Wat zijn dan de belangrijkste elementen hiervoor, de kortingen die je aangeeft. Heb je ook andere nog suggesties?

G: Nee, ja, misschien. Het komt ook weer met kortingen neer. Als je bijvoorbeeld bij een bepaald café een koffie doet dat je een gratis gebak erbij krijgt is ook weer met korting. Ik zou hierop de nadruk leggen die kortingen. Vooral in deze tijd, mensen zijn toch wel uit op koopjes.

I: Moeten de mensen betalen om deze pas aan te schaffen of?

G: Ja, maar dan wel echt niet duurder maken dan €4,-. Zodat het wel aantrekkelijk is om het te kopen. Maar ja als je heel veel kortingen aanbied dan haal je korting er vanzelf uit. En zo kan je dan op die manier de pas promoten.

I: En dan komen we aan op de laatste vraag. En dat is dan: In hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de moderne stadspas? En dan geef je al aan dat er verschillende doelgroepen moet zijn. Dus dan is dan een keuzevrijheid. Dus vind je dat dan ook belangrijk of?

G: Ja zeker dat vind ik heel belangrijk. Dat maakt het dan ook weer makkelijker om een pas aan te schaffen. Als je heel veel keuze heb, dan zal je eerder zo'n pas aanschaffen dan als je maar een beperkt aantal, een beperkt aanbod is.

I: Dus de moderne trends van het personaliseren, passen wel, dat vind je dan goed erbij passen?

G: Ja op zich. Maar ja ik weet niet in hoeverre de gegevens nodig zijn. Want heel veel hebben net zoiets van ze willen niet alles geven van persoonsgegevens.

I: Ja, dan zou je eerder zeggen van; wil je dan echt passen bestaan voor de jeugd of dat je er aankomt en zegt ik wil dit en dat doen zet dat maar in die pas?

G: Ja, bijvoorbeeld, net als een ov-chipkaart dat je de keuze kan maken tussen verschillende passen. eentje persoonsgebonden misschien voor een langere tijd en misschien een dag-pas die dan anoniem is, die je maar een dag kan gebruiken en dan kan weggoaien zoiets.

I: Ja. Dat je dan niet al je gegevens hoeft in te vullen?

G: Ja precies.

I: Oké. Heb je verder nog opmerkingen?

G: Nee eigenlijk niet.

I: Oké dan was dit hem. Dank je wel.

Interview (7)

I: Waarom gaat u een dagje op pad?

G: Meestal voor plezier of dagje winkelen of om iets te ontdekken.

I: Oké. Welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren? Wilt u dit beschrijven aan de hand van de meegenomen foto?

G: Dat was herhalen van een activiteit in Griekenland die we eigenlijk opnieuw wilde doen. De stad was eigenlijk de aanleiding, sentimental journey.

I: Wat heb je precies daar gedaan?

G: We zijn op de plaats waar we eigenlijk in het land waar we verloofd zijn daar zijn we opnieuw naar een eiland gegaan om daar op allerlei plekken te gaan kijken en om de sfeer van Griekenland te ervaren. Dat was goed bevallen.

I: Wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg?

G: Met waarden is de bedoeling of je qua emoties?

I: Ja waarden zijn dit. Wat voor waarden vindt u belangrijk voor een dagje weg.

G: Als je naar een speciale plek toe gaat, dan is meestal een authentieke plaats is als je naartoe gaat, maar op het moment dat je dan gaat winkelen dan is het andere dingen, dan ben je meer op zoek om te kijken naar wat je in de stad kan vinden. Eigenlijk zijn we nooit zo op zoek met een bewuste waarde hoor. Zo zit het niet in elkaar volgens mij. Tenzij die emoties, ik beschreef net het voorbeeld, vanuit liefde, we hebben er opnieuw de huwelijksbelofte afgelegd.

I: Kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Nee dat vind ik moeilijk om te beschrijven. Inderdaad dat er je een bepaalde sfeer zoekt. Of dat je bepaalde dingen wilt ervaren op het moment dat je een dagje weg gaat. Om lekker te eten dan is dat een andere ervaring dan dat je gaat shoppen. Dat je naar de stad gaat om te ontdekken dan is het meer nieuwsgierigheid.

I: Oké ja ik heb hier nog voorbeelden. En als je in het algemeen denkt, waar denk je dan aan als je een vrijetijdsactiviteit gaat ondernemen?

G: In je vrije tijd heeft het iets met ontspanning te maken.

I: Wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg?

G: Dat is winkelen, ergens lekker eten, drinken en eigenlijk het ontdekken van bepaalde plekken. Dat je ergens iets gaat bezoeken, dat doe je om iets te ontdekken, als dat een museum is wat heeft die historie gebracht. Op het moment dat je zegt van ik ga naar een klooster of een kerk dan is het ook vanuit de nieuwsgierigheid van wat is het hier qua religie gebeurd. Als je speciaal een oud gedeelte van de stad hebt ga je wel eens voor de aparte gebouwen.

I: Dus ook meer cultureel ook?

G: Ja, dat is typisch cultureel.

I: Zijn er ook andere soort activiteiten buitenom cultureel die u kunt benoemen?

G: Nou, dat is dan het culinaire wat ik net benoemde. Als je naar een voorstelling gaat dan is het ook cultureel maar dan op een andere manier als ergens een evenement is dan kom je ook ergens, als je dat combineert met winkelen dan is het ook weer een hele andere activiteit. Het niet alleen recreatief maar ook nuttig. Dan zoek je ook meestal wel iets, zoals kleren.

I: En met wie dan zoal?

G: Met mijn vrouw.

I: Welke activiteiten lijken u leuk om aan deel te nemen in de stad Tilburg? Ik heb hier een lijst. Kunt u bekijken welke u leuk lijken?

G: Ja, ik zie er een aantal wel leuk. De high beer met proeverij wel leuk of de high wine of rondvaart of de rondleiding bij de Schrobbeleer of de stadswandeling en de Tilburg quiz vind ik ook niet verkeerd.

I: Nu hebben we de activiteiten bekeken van Tilburg. Het VVV wil een soort pas ontwikkelen om meer beleving mee te geven, het hoeft geen pas te zijn. Hoe zou u willen dat de moderne stadspas eruit komt te zien?

G: nou een stadspas kan je een bepaalde combinatie van activiteiten opleveren waardoor je toch dingen gaat doen die je in je eigen planning niet zou doen. Het kan tot een soort van inspiratie leiden.

I: Hoe precies het doorgeven dan? Lijsten of suggesties of?

G: Met tips of met mogelijkheden wordt je op dingen gebracht waar je zelf niet als je je niet goed voorbereid dat het niet in je opkomt. Zoals een voorbeeld. Ik wist niet dat Schrobbeleer hier vandaan kwam, dus dan zou je er ook nooit naar gaan zoeken. Dus op die manier kan het je op ideeën brengen.

I: Zou u het dan aanbieden in de vorm van een pas of een andere vormgeving?

G: Ja welke uiterlijk vorm het moet hebben weet ik eigenlijk niet. Dat kan inderdaad een vorm hebben van een soort van paspoortidee dat je ergens een dag Tilburg in mag gaan. Maar dat is meer hoe je dat creatief oplost. Het kan ook een smartcard is of zo'n magneetkaart met een chip erin, dat je op bepaalde activiteiten een voordeel daaraan hebt. Er zijn meerdere passen. Dus dat weet ik eigenlijk niet. Dat kan alles zijn. Ik ken alleen het principe van een Zeelandpas. Het is een vorm, maar het kan ook anders.

I: En qua duurzaamheid? Kan hier wat mee gedaan worden of?

G: Ja, ik kan mij voorstellen dat, wij zouden normaal gesproken met de auto naar Tilburg gaan. Maar ik kan mij voorstellen dat je zegt van ik bied een bepaald soort van parkeren aan de rand van de stad en openbaar vervoer. Het kan ook iets heel anders zijn. Dat je een fiets kan huren. Daar kan je creatieve dingen mee doen. Dus dat is op het gebied van vervoer als ik aan een duurzame variant denk. Maar ik kan me ook voorstellen dat je iets doet met regionaal eten of drinken iets doet. Ik kan me ook iets voorstellen dat je sociaal een hele andere insteek kiest. Dat je ergens hele andere Tilburg kan ervaren. Van mij part een dagje wandelen met iemand uit een zorgcentrum. Het is even hardop

denken, van wat zou creatief kunnen zijn als je zegt ik wil de duurzaamheid positief beïnvloeden. Ja dan kies je een wat meer sociale manier. Misschien is dat ook iets nieuws iets anders.

I: En zou je voor de pas willen betalen of zou je willen dat Tilburg hem aanbiedt als gratis variant?

G: Nou gratis heeft een voordeel en een nadeel. Het nadeel is dat mensen denken dat het niks waard is. Maar het voordeel is; mensen denken van ag, waarom niet het is gratis ik kan het proberen, dan heb ik geen geld uitgegeven. Maar het hangt af wat de inhoud van de pas is. Als het iets bijzonders oplevert of iets waar is. Dan ben ik er altijd bereid voor om ervoor te betalen. Ik verwacht niet dat alles gratis is in deze wereld. Maar ja, dat is iets wat ik niet kan beantwoorden. Dat kun je pas doen als je weet van wat voor soort activiteiten eronder wil laten vallen.

I: Dus je kan eventueel zoals je eerder zei de activiteiten benoemen en dan is het bijvoorbeeld gratis. Maar als een activiteit echt geboekt kan worden dat zou je ervoor kunnen betalen?

G: Ja ik kan me er iets bij voorstellen dat bij losse evenementen dan kan je los naartoe. Maar juist de combinatie, kan je juist iets als VVV of gemeente kan doen, omdat je dan zegt nou je krijgt een extra idee of een andere kant van Tilburg te zien die je anders niet zou doen. Ik noem even een voorbeeldje om het simpel te houden. Dat als mensen iets zouden gaan bezoeken, nou er is een regionaal handje. Dit krijg je vertrekt vanuit de pas. Zonder die pas zou je ervoor moeten betalen. Maar dan is het meer als kennismaken dat je door die pas iets extra's krijgt met een indruk van Tilburg.

I: Geldt dat ook met kortingen of iets ergens, dat jij meer aanschaft dan krijg je meer korting of dat hoeft niet per se?

G: Dat is inderdaad een andere variant. Dat je kunt zeggen het wordt interessant voor verschillende ondernemers interessant om aan mee te doen, als het een soort van meer publiek oplevert. Doordat zij bij zo'n dag pas arrangement mee als het ware doen.

I: Duidelijk dan de laatste vraag. In hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de moderne stadspas?

G: Nou ik denk dat het belangrijk is, omdat je hebt soms op een dag dat je het weer niet helemaal kunt voorspellen dus dan soms wil je juist niet naar buiten en juist naar binnen. Maar ook als de pas een soort van verrassingseffect moet hebben. Dan moet je het flexibel maken. Dan moet het niet een ding zijn. Eigenlijk moet iedereen als ze van de pas gebruik maken eigenlijk een verrassingseffect ervaren. Dan doet die het goed denk ik. Ik denk dat het belangrijk is iemand iets kan kiezen wat past bij de persoon zelf.

I: Dus dat hoeft niet per se voorgeprogrammeerd zijn? Dan kunnen ze zelf bepalen of dat bij hen past ja of te nee.

G: Ja, ik denk dat juist het impulsieve het interessante is. Dat ze zeggen van nou ik heb het niet gezocht maar ik heb opeens iets gevonden. En dat dat het interessantste is aan zo'n dagpas. Zonder een dagpas doen mensen alleen hun eigen planning. En met de pas doen ze iets extra's of iets anders erbij waardoor ze hopelijk met een verhaal thuiskomen wat ze zonder die pas niet zouden hebben.

I: Heeft u zelf nog opmerkingen of ideeën?

G: Nou ik denk, toen ik dit lijstje zag, dingen die nu allemaal georganiseerd worden. Dat er eigenlijk al genoeg basismateriaal is om in een dagpas op te nemen. Je hoeft niet alles op te nemen. Nee, je kiest

die dingen waarvan je weet dat je die makkelijk kan starten. Waar je een paar logische, slimme combinaties neemt. Ik noem maar wat: dat je iets met een plek bezoekt combineert met een hapje en een drankje dat vind ik logische combinaties. Dat is mijn gedachte daarbij. En de tweede boodschap is; kijk ook gewoon naar andere, bestaande varianten. Het hoeft niet helemaal nieuw te zijn. Maar het moet iets nieuws bieden voor Tilburg.

I: Oké dank je wel.

G: Graag gedaan en succes.

Interview (8)

I: Waarom gaat u een dagje op pad?

G: Om iets leuks te doen die dag en dingen eventueel te leren.

I: Een vrijetijdsactiviteit of iets dergelijks?

G: Ja.

I: En wat dan zoal om te leren?

G: Wat aansluit bij m'n beroep als hovenier. Of gewoon de interesse in cultuur of geschiedenis.

I: Welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren? Misschien heb je een foto waaraan je het kan vertellen? Maakt niet uit of het in binnenland of buitenland is.

G: Gisteren dagje Antwerpen.

I: En waarom kan je je dat nog zo goed herinneren?

G: Omdat het gisteren was.

I: En wat was precies de vrijetijdsactiviteit?

G: Gewoon lekker wandelen door de Kloosterstraat. Wat designwinkels bekijken. Even gewoon van de sfeer proeven van de gezellige winterdag in Antwerpen. Ik vind dat ook zo leuk om te doen. Ik vergat toen ook de dagelijkse dingen even. Echt in het hier en nu zijn. Geen besef hebben van tijd.

I: Wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg? Ik heb hier een voorbeeldelijst als je het moeilijk vindt om waarden te beschrijven. Wat vindt je belangrijk voor een dagje weg?

G: Schoonheid, creativiteit, pret, geluk, vriendelijkheid, service, leren, succes en betrouwbaarheid.

I: En dan de volgende. Kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Gezelligheid, leerzaam, tevreden stellen van je interesses.

I: En hoe voelt dat dan?

G: Leuk en gezellig. Ontspannen, rust, blij, vrolijk, enthousiast. En negatief: tekortschietend.

I: Waarom?

G: Bijvoorbeeld bij een restaurantje en je krijgt dan, je besteld dat iets en je krijgt dan te weinig waar voor je geld.

I: Dat was hem?

G: Ja.

I: Wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg? Net zei u al cultureel of historisch. Zijn er nog ander soort activiteiten die u leuk vind om te doen?

G: Avontuurlijk.

I: Ja. Meer in de sportieve vorm of?

G: Meer in de vorm van ontdekken. Het culinaire. En de natuur noem maar op.

I: En met wie dan zoal?

G: Meestal met de vrouw waar ik m'n leven mee deel. Of anders met andere vrienden.

I: Welke activiteiten lijken u leuk om aan deel te nemen in de stad Tilburg?

G: Heeft Tilburg leuke activiteiten dan? De bierproeverij is zowiezo een leuke activiteit. Een rondleiding Schrobbele, stadswandeling met lekkernij, VVV Walking dinner wijnwandeling met wijnproeverij,

I: En waarom dan precies deze dingetjes?

G: Als ik aan Tilburg denk, denk ik toch gauw aan het culinaire. Iets met eten. Komt misschien ook wel door het Rode Bietje.

I: Wat is dat?

G: Een instelling waar dakloze werken om groentes te telen die daarna verkocht worden aan verschillende restaurants. Maar als ik aan Tilburg is ook een stad dat zwaar verpest is in de jaren zestig door een één of andere sloper. Waardoor ze historische gebouwen echt zijn verdwenen, de ziel is uit de stad geraakt. In mijn beleving.

I: Zou je het leuk vinden om nog wel historische dingen te zien die er nog wel zijn?

G: Daar heb ik altijd wel interesse in.

I: Vincent van Gogh heeft daar ook z'n tekenlokaal gehad en gewoond en zo.

G: Dat is allemaal waarschijnlijk gesloopt toch of niet?

I: Nee dat is er nog.

G: Dat is er nog! Dan heb ik zeker nog interesse.

I: Hoe zou u willen dat de moderne stadspas eruit komt te zien? Het VVV wil een pas dat meer beleving meegeeft aan de gast. Het hoeft niet per se een pas te zijn. Dus hoe gaat dat in zijn werking? Wat lijkt u leuk?

G: In de vorm van een App. Die koop je dan in de Appstore. En daar zit een voucher in. En die vouchers die kun je met een barcode bij het evenement aanklikken. En dan kun je gewoon je ding doen. Dus dan betaal je als het ware met een voucherpas met een soort kortingspas. Je doet je ding en daardoor lijkt het mij het makkelijkste om het te gebruiken.

I: En hoeveel moet je dan voor die pas betalen?

G: Dat ligt er helemaal aan wat voor pakket erin zit. Hoe groot het pakket is. Kijk als je heel het totaal pakket erin zet. Of je maakt bijvoorbeeld verschillende pakketten. En dan kan je een extra pakket downloaden tegen een betaling in de Appstore.

I: En zou je zelf dan liever zelf alle activiteiten kiezen of zou je het fijner vinden als alle pakketten voor jou al zijn uitgestippeld?

G: Ik denk een samenstelling van pakketten waar je uit kan kiezen. Wat wel geselecteerd is. Dus dat het niet een lijst is van 100 verschillende dingen maar teruggebracht is naar een lijst van 50 dingen of naja 25 dat weet ik niet. In ieder geval dat je niet het overzicht in de App kwijt raakt.

I: En op wat moeten ze het segmenteren?

G: Je zet er bijvoorbeeld verschillende groepen erin. Bijvoorbeeld de ene groep horeca. Een groep cultuur en historie, en een groep avontuur en een groep natuur. En noem maar op.

I: Dus een pakket natuur en culinair en noem maar op?

G: Ja.

I: Een App is heel duur hoe verdienen ze dit terug?

G: Door de App te verkopen in de Appstore.

I: En stel dat men maar één activiteit per keer doet? Men kan niet een gratis hebben?

G: Nou je zou de basis bijvoorbeeld gratis kunnen maken, dus dat je, je download de App. Die is gratis en daar zie je kopjes in. En als je op die kopjes klik kun je in de Appstore dat kopje weer upgraden zodat je toegang krijgt tot die evenement. Dus je ziet in die App wat voor evenementen er staan, maar als je zo'n evenement wilt doen kun opwaarderen in de Appstore.

I: Dus het is een App die inspireert en informatief werkt. Alleen als je het echt wilt doen, moet je ervoor kiezen en ervoor betalen?

G: Ja

I: En werkt dat dan ook met kortingen?

G: Ja, lijkt mij wel zo netjes. Bijvoorbeeld als je een korting afspreekt met een bedrijf of een bepaald bedrag. Ik zeg bijvoorbeeld de entree voor het Natuurmuseum is €11,- en nou is het voor €8,-. Of bijvoorbeeld per twee personen is het tweede gratis. Of een pakket samenstellen. Een historisch museum inclusief twee andere activiteiten samen is een korting. Als je ze alle drie samen pakt en anders heb je geen korting.

I: Dus het is een optie van en en en? Er zijn pakketten samengesteld maar je kan ze ook nog zelf samenstellen?

G: Ja.

I: Oké. En qua duurzaamheid hoe kan je die enigszins nog erin verwerken dan in dit systeem. Het is al een App dus geen papieren pasje of papier die wordt meegegeven. Heb je nog andere ideeën waardoor het meer milieu bewust zal zijn?

G: Een pasje of andere apparaten hoeven niet meer eraan te pas te komen om een product te maken. Je hebt alleen een computer nodig die al bestaat om die App te maken. En alles hou je digitaal om zodat je geen verontreiniging daarin hebt.

I: Oké.

G: Zeker als je een hele goeie App hebt, als concept. Zou je die App kunnen doorverkopen aan andere VVV's.

I: Weet je toevallig zo'n App die nu bestaat bij een ander soort maatschappij dat hetzelfde idee is of niet?

G: Nee. Nou misschien ook wel. Als je naar spelletjes kijkt. Je kunt een spelletje upgraden door extra geld gaat betalen. In plaats van een spelletjes is het dan een arrangement dat je kan upgraden.

I: Wat voor soort kopjes moeten er dan in die App zijn?

G: Sowieso een goeie kaart van Tilburg. Met alle musea en eetgelegenheden. Zo vind ik het wel handig dat er kopjes zijn met arrangementen waar je op kan klikken. Je zou bijvoorbeeld een cadeaubon onder kunnen koppelen. Dat mensen een cadeaubon hebben en dan kunnen ze via die App downloaden en met dan bedrag kunnen ze leuke dingen kopen.

I: Een cadeaubon er aan vast koppelen.

G: Ja, dus bijvoorbeeld in plaats van een activiteit geven aan het personeel of een personeelsuitje geven ze een cadeaubon en die zetten ze dan in die App. En het personeel heeft dan zelf in de hand wat ze leuk en zelf kunnen ze doen wat ze leuk vinden om te doen.

I: Dus zo'n App hoeft niet alleen voor de toerist te zijn maar is ook voor andere doelgroepen?

G: Ja, dat kan voor alle doelgroepen zijn. Het is een hele algemene App voor alle doelgroepen.

I: Oké. En dan de laatste vraag; In hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de moderne stadspas?

G: Ik vind het zelf persoonlijk altijd wel leuk als ik zelf de keuze kan maken. Als ik zelf op reis ga of iets leuks ga doen dan stippel ik zelf uit wat ik wil zien die dag. Dan ga ik niet naar het VVV en neem ik een arrangement. Ik wil gewoon weten; ik heb zin om naar een wijnproeverij te gaan of ik heb zin om naar een museum te gaan en noem maar op. En wat en wanneer en hoe ik die dag zelf invul kies ik dat pakket zelf samen. Dus het is niet de bedoeling dat ik een pakket; bijvoorbeeld er is een pakket van een wijnproeverij, een historisch museum en een theater. En ik wil niet naar het theater. Maar het moet het theater wel afnemen dan baal ik dat ik geld betaal voor iets waar ik niet naartoe wil.

I: Heb je zelf nog op of aanmerkingen?

G: Nee, niet echt.

I: Oké. Dat was hem?

G: Ik denk het wel.

Interview (9)

I: Waarom gaat u een dagje op pad?

G: Voor ontspanning. Om iets leuks mee te maken.

I: Welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren? Dit kan je beschrijven aan een meegenomen foto.

G: Dat was op vakantie en dan hadden we onze 25 jaar huwelijk voorbereid. En dan zouden we op het strand nog een keertje doen. En strand vind ik wel leuk. En in Griekenland want wij zijn allebei wel van Griekenland, dus dat blijft wel herinneren ja.

I: En welke activiteit was het precies? Op vakantie de activiteit?

G: Nee, het was voorbereidt vanuit Nederland, de huwelijksgelofte opnieuw doen in Griekenland.

I: En waarom was dat zo leuk?

G: De voorpret die je eraan hebt, van te voren, maandenlang van te voren zit je het voor te bereiden, van wat ga je doen en hoe ga je het doen. En tijdens was het ook wel leuk. Want we gingen eerst kijken of dat strand goed was. En toen we gingen kijken was het super slecht weer. En we hadden een plekje uitgezocht en toen het goed weer was gingen we naartoe. En toen lag er een hele dikke Duitse vrouw op onze plek, dus moesten we weer een nieuw plekje uitzoeken. En je staat gigantisch in de kijker, want jij staat daar in hele mooie kleren en iedereen loopt in bikini van het is hier zo warm. En wat staan jullie toch te doen?

I: En wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg? Ik heb hier een waardenlijstje als je het moeilijk vind om eraan te denken.

G: Pret, geluk, humor en liefde, wijsheid, veiligheid en godsdienst. Ja, dat is het wel zo'n beetje denk ik.

I: Ja, en dan de volgende. Kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Plezier, leuk, ontspannen, lachen, iets nieuws meemaken.

I: En hoe voel je je er dan bij?

G: Blij?

I: Oké.

G: Moet ik nog ergens uit kiezen of?

I: Dat mag.

G: Ontspannen, vrolijk, energiek, enthousiast, verbonden, dankbaar, plezierig. En ook nog negatieve emoties?

I: Hoeft niet, dat mag.

G: Dan ook nog spannend, want soms weet je niet helemaal hoe het gaat lopen.

I: En dan wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg?

G: Mag ik dan ook ergens uit kiezen?

I: Nee, maar toe net beschreef u er al een paar. Bijvoorbeeld godsdienst dat is dan religieus. Dus wat voor soort activiteiten vind u leuk?

G: Varen vind ik leuk, eigen bootje varen. Als ik geen eigen bootje heb dan ander bootje met kapitein. Kerken bezoeken, naar het strand gaan. Lekker van het zonnetje genieten als die er is. In het bos wandelen. Bos ontspanning.

I: En in de stad misschien nog?

G: Ja, dat zijn de kerken dan die ik bezoek. En als een stad mooie gebouwen heeft kijk ik daar ook naar.

I: En het kunnen zowel oude als nieuwe gebouwen zijn?

G: Ja, meestal zijn het oude gebouwen waar wij zijn geweest. Maar als je naar Rotterdam kijkt zie je al wat nieuwe gebouwen. En Barcelona had ook nieuwe gebouwen. Maar dat is heel wat anders als oude gebouwen, oude gebouwen hebben ook een geschiedenis en nieuwe gebouwen niet. En sommige nieuwe gebouwen zijn wel zo foei lelijk dat ik liever voor oude gebouwen ga.

I: Ja, en met wie dan zoal?

G: Met mijn man of met de kinderen als de gelegenheid zich voordoet.

I: Oké en welke activiteiten lijken u leuk om aan deel te nemen in de stad Tilburg? Ik heb hier ook een lijstje. Bekijk het eens rustig op je gemakje.

G: Bijzondere fietsverhuur, bootje varen ja daar heb je hem natuurlijk. Rondvaart Tilburg. Dat was het eigenlijk wel.

I: Oké dank je wel. En hoe zou u willen dat de moderne toekomstige stadspas eruit komt te zien? VVV Tilburg wilt een stadspas ontwikkelen dat meer beleving aan de mensen mee geeft. Dus hoe zou u willen dat de moderne stadspas eruit komt te zien. Het hoeft geen pas te zijn het mag ook wat anders zijn als dat handiger is. Wat lijkt jou handig of leuk?

G: Ik denk toch meer in een pas, dat die een bepaalde waarde vertegenwoordigd. En dat jij daar dus die activiteiten mee kan doen die jij wilt doen. En dat jij een gids mee krijgt waar jij uit kan kiezen waar je die pas voor kan gebruiken en dan is het wel belangrijk dat er korting op zit op die activiteiten. Of je maakt een boekje, en papieren boekje gewoon. Met al die activiteiten erin en waar dan een kortingsvoucher aan zit en dan kan je kijken wat je ermee wilt doen.

I: Je betaalt dan wel voor zoiets?

G: Boekje? Moet ik daarvoor betalen? Nou als ik voor een boekje moet gaan betalen dan moet de korting die ik ergens kan krijgen dan wel meer zijn dan dat ik voor het boekje heb betaalt.

I: Dat geldt ook voor de pas?

G: Ja.

I: En wat zou dan enigszins nog een leuk bedrag zijn?

G: Als je minimaal 2 of 3 activiteiten gaat doen dan moet je kijken wat die normaal kost en hoeveel procent korting je ermee kan krijgen.

I: Dus het hangt af van de activiteiten die erin zitten?

G: Ja

I: En mag je die activiteiten dan zelf kiezen of vooraf gekozen?

G: Bij de pas mag je het zelf kiezen. Bij het boekje staan ze allemaal in. En dan staan ze er dus met korting in. En hoe meer activiteiten je dan eigenlijk doet, hoe sneller je het geld terug hebt, wat je voor de pas moet betalen.

I: Ja, het is dus aan VVV Tilburg of ze de pas betalend of gratis willen meegeven?

G: Ja

I: Dus het liefst het boekje gratis meegeven en de pas voor betalen

G: Ja.

I: Oké. En wat voor soort activiteiten moet zo'n pas dan hebben?

G: Nou in het boekje kunnen alle activiteiten in staan die Tilburg wilt aanbieden natuurlijk. Ik denk dat dat de simpelste vorm is.

I: En moet het op een bepaalde doelgroep gericht zijn?

G: Nee, in dat boekje kunnen alle activiteiten staan die je daar net heb beschreven. Maar als je dan aan een pas denkt die je dan aan iemand cadeau zou kunnen geven. Dan zit je niet aan een boekje, want dat is heel raar, maar dan betaal je dus al voor je activiteiten en dan kan je dat cadeau doen.

I: Soort cadeaubon?

G: Ja! Maar wel dus met korting, want anders hoeft je dat helemaal niet bij de VVV te kopen.

I: Ja. En hoe zit dat met duurzaamheid? Wat zou u voor suggestie kunnen geven?

G: Als barcode op je telefoon laten zetten?

I: Dat je op je telefoon kan lezen wat je kan doen?

G: Ja. En tegenwoordig heb je van die vierkanten blokjes. Hoe heten die dingen?

I: QR-code?

G: Ja. Maar ja dat is dan ook weer de vraag. Ik vind het zelf als niet jongeren, papierendingen altijd het handigste. Maar dat is niet duurzaam nee. Dan zou je nog bijna doen van; als u het boekje terug brengt in goeie staat dan krijgt u nog een paar euro terug. Dan kan je ze hergebruiken.

I: Ja, soort recycling? Goed idee.

G: Ja.

I: Dan is dat denk ik rond. Dan de laatste vraag. In hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de moderne stadspas? En daar zei u net al wat over.

G: Ja, absoluut. U bedoelt dat u zelf kan kiezen wat je kan doen?

I: Ja.

G: Ja, of je zou een pakket moeten samenstellen. Een pakket A, B, C,D. En de ene doe je dus met stadswandelingen en geschiedenis. En de andere doe je meer met actieve activiteiten. En de andere doe je een beetje van dit en een beetje van dat, dus je clustert wat activiteiten.

I: Soorten activiteiten?

G: Ja, bij elkaar. En dan kan je daaruit kiezen. Van nou of je neemt pakket A of pakket D of pakket C en daar moet je dan uit kiezen.

I: En wat zou je zelf liever hebben?

G: Keuzevrijheid. Anders zit er meestal toch iets in waarvan je denkt; nou dat zou ik toch niet doen. En dan heb je toch het gevoel dat je doet, omdat je ervoor betaalt. Maar misschien zit je ook wel in tijdsnood; dat je denkt dat zou ik niet willen. Aan de andere kant kan het ook heel verrassend zijn. Dat je denkt daar zou ik nou nooit voor hebben gekozen, maar het is wel hartstikke leuk.

I: Ja, ze kunnen natuurlijk ook iets aanbevelen bij de balie, als iets heel leuks is en mensen verwachten dat niet. Zou u dan ook omgaan, of bent u niet zo van de verkooppraatjes?

G: Nee, ik ben meestal niet zo van de verkooppraatjes.

I: Maar als u er toch korting voor krijgt, misschien is het het proberen waard?

G: Ja, als je de tijd hebt wel.

I: Heeft u zelf nog suggesties of opmerkingen?

G: Nee, ik geloof het niet.

I: Oké dan was dit hem dan. Dank je wel.

Interview (10)

I: Waarom gaat u een dagje op pad?

G: Voor een dagje ontspanning. Een dagje wat anders te doen. Actief erop uit of ligt eraan wat je gaat doen. Het kan ontspanning zijn, het kan juist lekker actief zijn, je kunt zeggen ik ga lekker sporten of een dagje naar de dierentuin. Meestal ontspanning, tenminste vrijetijdsbesteding.

I: En welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren?

G: Paardrijden op het strand in Scheveningen.

I: Waarom kan je je dat nog heel goed herinneren?

G: Omdat ik dat heel erg leuk vond en daar heel erg naar heb uitgekeken toen. Dat is echt zo'n meisjesdroom geweest die toen uitkwam. De paarden gingen heel erg hard en we hebben een keer met zonondergang over het strand gegaloppeerd, dat was wel heel erg mooi.

I: Dat was gewoon met daglicht?

G: Ja en de andere was in de avond. We hebben het een keer gedaan overdag en een keer hebben we het in de avond gedaan en toen ging de zon net onder toen we over het strand heen galoppeerden.

I: Oké vet. En wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg? Als je het moeilijk vindt heb ik een waardenlijstje waaruit je kan kiezen.

G: Dat kan gezellig zijn toch?

I: Ja dat kan.

G: Dat is degene die ik het belangrijkste vind.

I: Oké. En kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Blijdschap.

I: Oké. En wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg?

G: Dat kan van alles zijn. Tenminste ik ga morgen met m'n vriendinnetje naar de sauna. Dus dat is iets heel anders dan een dagje dierentuin. Dat vind ik heel leuk. Een dagje de stad bekijken vind ik heel leuk. Zo'n strandrit vond ik ook heel erg leuk. Ja, gewoon iets nieuws zien of winkelen af en toe.

I: En als je de stad gaat zien, wat dan zoal?

G: Vaak het oude centrum, dus dan de markt, de kerk of af en toe het gemeentehuis dat er daar nog zit of soms de huisjes in de winkelstraten.

I: Ja, meer authenticiteit.

G: Ja.

I: En met wie dan zoal?

G: Met ouders en familie en met vrienden.

I: Oké heel divers.

G: Ja.

I: Oké. Ik had een lijstje gegeven. Welke activiteiten lijken u leuk om aan deel te nemen in de stad Tilburg? Ik heb het lijstje ook bij me dan kunt u nog even kijken.

G: Ja. Alle bier en wijnproeverijen zou ik overslaan, omdat ik daar zelf niet zo van hou. Fiets ja. Bootje varen vind ik altijd wel leuk. Er waren net al die spelletjes die je kan doen zoals die GPS tocht. Dat je dingen moet gaan opzoeken in de stad zelf ofzo. Dat lijkt met wel leuk met een groep dan. Als bedrijfsuitje lijkt me dat wel leuk concept, dan dat je dat met vrienden gaat doen. Die spellen, de verdwenen Kruikenzeiker, het dinerspel, dat is met eten dan wel. Het ligt er helemaal aan wat voor weer het is. Als je iets wilt doen om de stad te leren kennen dan zou je zoiets buiten eerder moeten hebben dan dat je zoiets binnen hebt. Ik heb ook een keer een dinerspel gedaan. Dat was wel heel erg leuk, maar daarvoor hoef je niet perse naar Tilburg. Dus dan zou ik eerder iets anders kiezen. Zo'n GPS toch kan wel heel erg leuk zijn denk ik. En ook herrie in de Piushaven kan ook wel leuk zijn. Museum arrangement leek me zelf iets minder. Ik denk dat zo'n tapastocht heel erg leuk is voor de horeca, omdat je dan verschillende zaakjes langs gaat. Dus dat betreft is het heel erg leuk om de lokale horeca te steunen. Maar ik denk dat ik die andere dingen leuker vind, zoals die walking dinner. Dat je naar ieder restaurant gaat voor een ander gerecht. Dus ik vind die twee wel vergelijkbaar, maar wel heel leuk idee. En als je niet weet waar je wilt gaan eten is het ook een leuk idee. Ook als je uit Tilburg zelf komt. O ja die Tilburg quiz lijkt mij ook wel grappig. Met allemaal van die typisch Tilburgse vragen. Dat eigenlijk wel. Een begeleidende wandeling lijkt mij wel leuk, maar ik denk dat het leuker is als met een soort van speurtocht door de stad wordt gestuurd.

I: Oké. De VVV wilt meer beleving aan de mensen meegeven die in de VVV binnenkomen. Het hoeft geen pas te zijn, dus het is aan jou, wat lijkt jou handig. Wat zou jij willen afnemen? Hoe zou u willen dat de moderne stadspas eruit komt te zien?

G: Bedoel je dan zo'n Londonpas, Parijpas waarbij je dan zeg €60,- betaalt voor de pas en daar dan mee naar het museum kan en de metro in kan en dat soort dingen?

I: Ja, dat kan. Het is je eigen invulling. Wil jij zelf kiezen wat erin zit of wil jij een pakket kiezen of wil jij alleen informatie erop hebben staan of wil je er helemaal niet voor betalen? Wat lijkt jij leuk om te krijgen. Het mag ook iets anders zijn dan zoiets.

G: Ja, want ik denk zelf dat ik zo'n All-in pakket wat sommige grote toeristisch steden aanbieden dat ik dat voor Tilburg niet zo snel zou afnemen. Dus ja meer een boekje met informatie ofzo waar je leuke dingen kan, wel informatie van goh hier zit een leuk restaurantje. Dat je het dan indeelt op dit is leuke horeca, en hier zijn een paar oude toeristische trekpleisters waar je naartoe kunt. Ik zou zelf mee geneigd zijn om de informatie te willen en niet dat er al van alles bij zit waarvan je je dan toch deels verplicht bent om dat te gaan doen omdat je ervoor hebt betaalt.

I: Meer een informatief boekje?

G: Ja.

I: En zou je dan ook iets met korting moeten doen of dat hoeft dan niet perse?

G: Dat zou je met de horeca af kunnen spreken ja. Het is geen verplichting, maar ik denk dat het wel een stukje marketing kan zijn voor de horeca zelf. Nu €1- korting op een kop koffie ofzo. Of een gratis kopje koffie bij een appeltaart ofzo. Dat je een bonnetje hebt en dan kan je het ophalen bij één bepaalde winkel. Ik denk dat ze daar wel meer klanten door kunnen krijgen.

I: En in dat boekje staan dan allemaal suggesties wat ze kunnen doen? En je bedoelt dat je per categorie kan bladeren kan doen per categorie?

G: Ja.

I: En hoe zit dat met duurzaamheid. Tegenwoordig moet alles duurzaam zijn. Hoe kan je zoiets als dit duurzaam maken?

G: Papier is niet echt.. Op duurzaam papier drukken kun je natuurlijk doen. En je kan bijvoorbeeld aan mensen vragen als ze het niet meer nodig hebben of ze het terugbrengen. Of je zou het digitaal moeten aanleveren. Dat je bijvoorbeeld een App ontwikkelt waar dat ook in staat. Dat mensen op die manier doorheen kunnen scrollen. Dat is wel redelijk duurzaam als je een digitale variant maakt. Maar ik denk dat het ook goed is om een papieren variant te hebben voor mensen die wat minder digitaal zijn aangelegd.

I: Ja. Maar het moet over het algemeen een gratis ideeënboekje zijn.

G: Ja. Ik denk dat als je er advertenties in plaatst van bedrijven, dan zeg ik de horeca, maar dat misschien ook wel van een museum of dat soort dingen. Dat jij daarvoor een bijdrage voor kunt vragen waardoor je het gratis kunt houden voor de klant.

I: Ja. Een soort sponsering?

G: Ja.

I: Oké en dan de laatste vraag. In hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de pas of het boekje?

G: Ja, een boekje is een en al keuze eigenlijk. Ja, ik vind het wel belangrijk dat je kan kiezen waar je naartoe gaat.

I: Je vind het ook leuk om te kiezen voor je naartoe gaat?

G: Ja, met zo'n arrangement is het gewoon prima als je naar een bepaald restaurant toe gaat. Maar omdat het voor mij niet een grote passie is waarbij je naar dit museum kan en naar dat museum specifiek kan. Want anders zou je een soort strippenkaart krijgen als je met een beperkte keuze zit ofzo. Als je moet kiezen tussen dit of dat. Want meestal is het zo met die passen dat onbeperkt kan doen wat er in je opkomt en dan is die altijd relatief duur en dat vind ik altijd het nadeel van die dingen. Dat haal je er bijna nooit uit.

I: Nee, dat is ook niet de bedoeling nee. Oké heb je zelf nog suggesties of opmerkingen?

G: Nee.

I: Oké dan was dit hem.

Interview (11)

I: Waarom gaat u een dagje op pad?

G: Om wat van de stad te zien als ik hem nog niet ken. En om eventueel te winkelen als ik naar de stad ga dan hè. Of als ik ga wandelen ga ik de natuur in.

I: Oké en welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren in binnen of buitenland?

G: Pas geleden ben ik naar Amerika geweest dus dat kan ik me heel goed herinneren. Maar ik kan me ook nog andere dingen heel goed herinneren. Dat ik op vakantie was in Zuid-Frankrijk en toen ik daar onverwachts in Carcassonne terecht kwam. In die zin niet onverwachts, we waren er wel naartoe gereden, maar het oude centrum van Carcassonne is ook wel heel historisch en dan bekijk je ook wel hoe dat in de Middeleeuwen daar was. En de historie vind ik heel mooi om te zien. Dus daar hou ik wel van.

I: Dus de activiteit zelf is het ontdekken dan?

G: Ja. En het lopen door die smalle straatjes en kijken hoe het er vroeger allemaal uit zag. Dat vind ik het leukste om te zien.

I: Leuk. En wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg? Ik heb een waardenlijstje als u het moeilijk vindt om te beslissen voor een dagje weg.

G: Ja. De authenticiteit zoals het vroeger was denk ik. Avontuurlijk vind ik ook wel, maar dat zijn dan wel twee verschillende soorten dagjes weg dan natuurlijk. Uitdaging, nieuwsgierig ik ben wel nieuwsgierig hoe alles eruit ziet. De rijkdom hoe het er vroeger uit heeft gezien. Ik loop ook wel vaker een kerk binnen als ik in een stad ben om te kijken hoe de kerken eruit zien. En dan vind ik de kerken van vroeger mooier dan de hedendaagse rechttoe rechtaan kerken. Dat spreekt mij meer aan. Niet die strakke muren en dingetjes, maar ik vind juist de bogen van vroeger, hoe ze vroeger gebouwd zijn vind ik dan mooier. Dus ook wat je in Griekenland ook terug ziet dan. Dat is wat ik mooi vind dan.

I: Oké. Kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Welke emoties voel ik dan. Dat ligt eraan. Als ik een dagje weg gaat om te winkelen dat is iets heel anders dan een stad bekijken. Als het een nieuwe stad ik probeer ik toch wel altijd een stadswandeling te maken in de stad. En dan kijk ik toch ook wel hoger dan de winkelpui, want meestal dus boven de winkelpui zie je dat toch nog wel een stukje van de historie terug als het een oude stad is enzo. En dan probeer ik toch naar de oude gebouwen te kijken en dat vind ik dan mooi.

I: Dan wordt je daar blij van?

G: Ja, positief. Als het tenminste een mooie stad is. En toch ook wel zien hoe de mensen zijn in die zin van je kunt toch wel een bepaald beeld vormen van de mensen die daar eigenlijk horen. En hoe ze jou behandelen. En hoe ze jou behandelen is toch wel positief natuurlijk als ze jou vriendelijke behandelen en eventueel willen helpen en bereid zijn om jou de weg te wijzen. Dat vind ik wel fijn. En niet dat ze zeggen zoek het maar uit.

I: En wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg? In het begin zei u winkelen. Wat zijn de andere soorten activiteiten dan?

G: Ja. Bij een oude stad probeer ik een stadswandeling te maken. En dat is voor het winkelen. Dus als het een onbekende stad is ga ik altijd eerst de stad in kijken en daarna pas winkelen. Maar andere activiteiten is toch wel heel veel in de natuur. Dat vind ik wel heel mooi. En eventueel een kasteel bekijken. Maar wandelingen in de natuur zijn ook wel in trek.

I: Oké ja en met wie doe je dit dan zoal?

G: Meestal met het gezin. Meestal met heel het gezin of anders met m'n dochter. Of af en toe toch wel eens met een vriendin dat ik dat doe. Maar meestal tijdens de weekenden en de vakantie dat het met het gezin gedaan wordt. Of met één lid van het gezin, want het ligt er ook aan omdat bepaalde wandelingen in de natuur dat doe je dan toch meestal met één persoon. Vooral wanneer het wat zwaardere wandelingen zijn, dan dat je dat met z'n tweeën doet.

I: Oké ja. Ik had een lijstje meegegeven van Tilburg wat er allemaal te doen is zoal. Dan mag u kijken welke activiteiten u leuk lijken om aan deel te nemen?

G: Ja. Moet ik ze allemaal doornemen of? Of commentaar voorzien? Is het de bedoeling dat ik zeg nou dit lijkt me leuk. Bij wijze van spreken fietsen huren en als jullie dan mij een route aangeven die ik dan kan fietsen, want Tilburg ken ik op zich niet. Dan is dat in Nederland nog wel te doen denk ik. Dus dat zou denk ik wel leuk zijn. Bootje varen, ja Tilburg is voor mij vrij onbekend dus misschien is dat ook wel leuk om te doen. Ik zie hier dat dit met meerdere personen eventueel ook kan. Ligt er natuurlijk met een gezin ook aan of je kan aansluiten bij een andere groep. Dat zou ook wel leuk zijn om te doen.

Er zijn wel veel dingetjes bij waar je met een groep moet doen. Met een vriendengroep of met een bedrijfsuitje. Dus er zijn veel dingen die ik met z'n tweetjes niet zou gaan doen of met een gezin eigenlijk. Als je een bedrijfsuitje gaat organiseren staan hier leuke dingetjes voor in.

I: Wat zou dan een uitje zijn met het gezin?

G: Met het gezin..

I: Het hoeft er niet per se tussen te staan hoor.

G: Ja. Dat is per gezin verschillende natuurlijk. Als ik naar Tilburg zou gaan, ga ik naar de VVV. Dan ga ik informatie opvragen over de stad. En dan vraag ik goh wat hebben jullie te bieden. Want dat doe ik meestal als ik in het buitenland ben ook. Wat zijn nou volgens jullie leuke dingen om naartoe te gaan. En dan zeggen ze meestal dit en dit en dit moet je gaan bezoeken. En dan gaan we, niet alles wat hun leuk vinden wij natuurlijk leuk, dus dan gaan we meestal kijken dit vinden we leuk en dat. En dan geven ze ook meestal aan.. we waren laatst in Portugal en dan geven ze aan als je nou deze route loopt dan kom je wel een beetje alles tegen. Dus meestal in het buitenland ga ik altijd van goh waar is hier de VVV en dan vragen we de plattegrond en dan wat is er interessant om te zien? En dan krijgen we meestal ook een hele rits met museums voor je neus. Waar je dan geen tijd voor hebt. Maar dan vragen ze ook meestal hoeveel tijd heeft u, hoelang bent u hier, en overnacht u hier, of bent u hier maar een dagje? En dan zeg ik; ik ben hier maar een dagje. Het is ook meestal maar een dagje. Dan zeggen ze meestal dan kun je het beste dit en dit en dit doen. Dus meestal in het buitenland bezoeken we vaak de VVV om te vragen wat is interessant en om eventjes een plattegrond van de stad te krijgen. Je hebt wel altijd van die reisgidsen, maar dat zijn meestal van die mini-dingetjes. Dan krijg je een plattegrond en dan zie je wat interessant is. En wat ik meestal in het buitenland wel leuk vind is gewoon de stad op zich te bekijken. Van wat staat er van historische gebouwen en daarnaast worden de winkeltjes ook aangedaan. Maar dat is wat ik leuk vind. En dat zou ik denk ik ook in Tilburg doen. En dan kan je ook kijken, wat is interessant en wat raadt de VVV

aan om te doen. En als je meerdere dagen in de stad bent kun je misschien meerdere activiteiten doen. Ik ben niet zo van de drank, dus je zou mij niet een, twee, drie naar een jenever excursie sturen en bierproeverijen ook niet zo.

Maar het hangt natuurlijk ook af wat voor weer het is, want ga je een bootje varen. Want als het heel slecht weer is dan zou ik toch eerder een museum in duiken. Ja?

I: Ja prima.

G: En ga je weg met een groep ofzo, dan kan je een soort quiz gaan doen ofzo.

I: Top. Ja. En dan.. Je zei al; ik ga naar de VVV toe en dan kan je allemaal informatie krijgen van ze. En de VVV wil een moderne pas ontwikkelen die al in heel veel VVV's bestaat, maar zij willen niet dat het per se een pas wordt, want goh laten we eens kijken wat de klant eigenlijk wilt. Dus wat zou je leuk vinden, wat zij aanbieden. Dus ideeën of activiteiten die waarbij je of iets koopt of iets gratis krijgt waardoor de beleving beter wordt. Dus dat je meer idee krijgt van de stad. Hoe komt zoiets er dan uit te zien?

G: Tegenwoordig zie je veel dat je met de App veel kunt. Dus je zou een één of andere App kunnen ontwikkelen waar dan heel veel informatie op staat. En dat je die dan eventueel kan kopen of kunt downloaden of wat dan ook. Een moderne versie eigenlijk. Dus dat je dan in plaats van een papierenversie mee krijgt dan dus een App. Maar op een App kun je heel veel zetten van ook ideeën; van hier en hier kun je naar binnen en in dit museum kun je dat doen.

Je zou ook kunnen zeggen je koopt een pas en daar krijg je dan korting mee bij bepaalde musea die in de stad zijn. En je krijgt korting op buskaartjes ofzo, tegenwoordig is dat met die OV's weer anders, maar vroeger kon je zeggen ik koop een tweedaagse buspas. En dan krijg ik ook korting op bepaalde musea en andere attracties die je hebt. En dat zou misschien wel leuk zijn om te doen. Dus het is een beetje suggesties geven van dit en dit kan je doen. En dan afhankelijk daarvan koppel je, afhankelijk of je de pas moet kopen, kortingen aan. Zodat het interessant wordt om een pas ook te kopen. De meeste mensen kijken van dan betaal ik voor zo'n pas en wat kan ik ermee? Brengt het z'n waarde op? Dus ik denk hoeveel keer moet ik dit gebruiken om die pas om z'n geld weer op te brengen? Dus je kan afhankelijk van hoelang de mensen er zijn in de stad. Zou je een één, twee, of drie-daagse pas kunnen ontwikkelen zodat mensen veel kunnen gaan kijken. Ik weet niet in hoeverre er musea zijn in Tilburg.

I: Drie

G: Drie ja. En kerken die je kan bezoeken?

I: Dat zijn er twee. De mensen gaan er meestal één dag heen of twee. En dan is het inderdaad de vraag zou je ervoor betalen of zou je alleen ideeën willen opdoen of zou je betalen voor iets wat je interessant genoeg vindt?

G: Ja, ik denk dat de waarden, voor wat je voor de pas moet betalen moet in verhouding zijn van hoeveel kortingen je krijgt bij de entrees. Want anders schiet je er niet zoveel mee op natuurlijk. Afhankelijk van wat de pas inhoud, koopt wel je een pas of niet. En ideeën opdoen dat kan altijd. Dat is wel heel leuk als de VVV jou dat kan aanbieden van wat zijn de ideeën.

I: En heb je dan liever de digitale versie, de App, of liever papier of een pas?

G: Zelf heb ik nog het liefst een papierenversie, want ik heb nog geen telefoon met een App. Maar de jeugd van tegenwoordig heeft allemaal van die App en die smartphones. Dus dan kunnen ze een App doen. En al heb je een smartphone waarop je een App kan downloaden, is het af en toe toch wel handiger of een papierenversie, eventueel zo'n kaartje, te hebben. Want dan heb je een beter totaal beeld dan op je telefoon. Het ligt er gewoon aan hoe aantrekkelijk ze de pas maken om te kopen wat jullie als Tilburg te bieden hebben. Zeg het is het waard om een dag-pas of een Tilburg-pas te kopen. Dat is helemaal afhankelijk wat er in die Tilburg-pas komt dan denk ik.

I: En dan moet ik het ook nog hebben over duurzaamheid, want tegenwoordig moet alles duurzaam zijn. Kan dit product ook enigszins duurzaam ergens zijn? Of betrekking ermee hebben?

G: Ja, het zou op gerecycled papier kunnen. Ja, het is moeilijk want dan zou je onderhand een papierenpasje moeten kopen in plaats van een pasje, want dat breekt slechter af. Maar ik kan me voorstellen als je een hele dag een papierenpasje, dat moet dan wel van stevig karton zijn, want anders hou je aan het einde van de dag geen pasje meer over. Dan is het helemaal verbogen. Verder zou ik niet weten wat er nog duurzaam aan kan zijn.

I: Nee geeft niet. Dat is goed. Dan de laatste vraag. In hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de moderne stadspas? In het begin zei je al; ik moet het wel leuk vinden wat er in die pas zit, dus hoe belangrijk vindt je het om die keuze in eigen hand te hebben?

G: Ja, meestal heb je geen keuze. Meestal is het dit is de pas en dit kun je ermee doen. Ja, ik weet ook niet of het mogelijkheden aanwezig om te zeggen; ik heb een keuzevrijheid. Het zou leuk zijn als je zelf de keuzevrijheid hebt in wat zit er in de pas. Maar ik denk dat dat bijna niet mogelijk is.

I: Of het moet aan de balie nog voor jou gemaakt worden of samengesteld worden.

G: Ja, dat lijkt me voor de VVV medewerkers ook een hele klus om dat te gaan maken. Of je moet zeggen 's morgens wil ik een stadswandeling en vanmiddag wil ik gaan varen en vanavond wil ik ergens gaan eten. Maar dat is dan meer een arrangement. Ik weet niet of je dat met een pas kan combineren. Ik vraag het me af.

I: Ja, en als het de gratis variant is dan alleen om ideeën op te doen. Kortom je vind het heel leuk, maar of het rendabel is is een ander verhaal.

G: Ja, ik denk dat het voor de VVV niet rendabel is. Dan zijn de mensen van de VVV heel hard bezig om... Jullie moeten hen natuurlijk op het idee komen van jullie kunnen dit en dit en dit doen. En dan zou de klant moeten kiezen van ik wil dit en dit en dit doen. En hoe jullie dat dan in een pas willen gieten en daar dan een prijs daaraan koppelen. Ik denk dat dat heel groot werk is, want dan moet je ook weer contact hebben met bedrijven waar je dan ook naartoe gaat. En die moeten dan ook al gezegd hebben van nou als er een klant komt dan kan je zoveel korting bieden. Ik denk dat het voor de VVV zelf om zoiets aan de balie klaar te maken voor de klant. De klant zou heel tevreden zijn denk ik. Maar het is voor jullie bijna niet te doen, want iedere klant wil iets anders.

I: Oké. Heb je zelf nog suggesties of opmerkingen?

G: Voor de pas van Tilburg bedoel jij?

I: Ja

G: Ik zou zeggen kijk een bij andere plaatsen hoe ze dat doen. Maar meestal zie je zo'n kaart ook in grote steden zoals in Londen, Berlijn en Parijs heb je zo'n pas. Ik weet niet of er in plaatsen in Nederland ook passen zijn?

I: Ja, VVV Zeeland voor heel Zeeland. En in Amsterdam is die, in Eindhoven is die, in Amersfoort is die en in Limburg ergens ook al. Maar iedere pas is toch weer anders. Dus daarom was het nu de vraag, we gaan nu is vanuit de klant kijken wat ze willen.

G: Ja. Ik denk dat het helemaal afhankelijk is wat de pas allemaal te bieden heeft. Ik weet niet of Tilburg veel te bieden heeft in die zin dat ik weet dat Tilburg een vrij platgebombardeerde is in de oorlog dus er staat ook relatief weinig in. Qua historie waarschijnlijk niet, want het is plat. Dus mensen moeten ook van de moderne architectuur houden willen ze daar gaan dus. Ik denk dat het meer een stad op doorreis is en ik zit toevallig in de buurt van Tilburg dus zullen we een dagje Tilburg doen?! Nee verder heb ik dan verder geen suggesties dan verder.

I: Oké

Interview (12)

I: Waarom gaat u een dagje op pad?

G: Waarom?

I: Ja

G: Als ik een dag vrij ben wil ik het liefst naar een andere stad om niet aan mijn werk te denken.

I: Oké. En welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren in het buitenland mag in het binnenland mag ook.

G: Altijd als ik een dagje weg ga, ga ik naar pretparken of naar dierentuinen.

I: Oké. En welke kan je je dan specifiek dan nog heel goed herinneren?

G: Efteling.

I: En waarom was dat zo leuk?

G: Ik hou van achtbanen. Dat is het eigenlijk. Dan heb ik echt het gevoel als ik naar een park ga, dan heb ik echt het gevoel gehad dat ik een dagje weg ben geweest. Meer dan dat ik in de stad ben. Iedere keer als ik een park bezoek blijven de achtbanen me bij. Ik denk omdat ik op dat moment aan niks anders denk. Heerlijk alleen de achtbaan en ik. Dus dat is het eigenlijk.

I: Oké. En wat voor soort waarden vind je belangrijk als je een dagje weg gaat?

G: Wat je het liefste wilt zien? Waar het aan moet voldoen toch?

I: Ja, ik heb hier een lijstje.

G: Er is maar een woord wat in mij op komt. En dat is eten. En wat ik belangrijk vind: avontuur, vriendschappen. Hoeveel moet ik er kiezen?

I: Mag je zelf weten.

G: Oké. Avontuur en vriendschappen, want waarom zou ik anders een dagje weg gaan. En humor. Die vind ik het belangrijkste.

I: top. En als je een dagje weg gaat, kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Enthousiasme eigenlijk alleen maar.

I: Oké heel goed. En wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg? Je zei al de pretparken.

G: Eten, ja dat vind ik belangrijk. Als ik een dagje weg ga wil ik lekker eten. En als ik in een plaats heel erg op zoek moet naar eten dan word ik daar heel chagrijnig van.

I: En met wie ga je dan zoal weg?

G: Het liefst met mijn vriend.

I: Je partner?

G: Ja, partner.

I: En welke activiteiten lijken u leuk om in de stad Tilburg te doen? Ik heb hier een lijstje dan kan je lezen.

G: Bootje varen. Wat is de spion van Tilburg?

I: Een spel.

G: Dat lijkt me wel wat. 5, 6 en 7 lijken mij wel leuk om te doen. Geen idee waarom, ow kijk de GPS tocht scrabble dat lijkt me leuk.

I: Avontuur.

G: Ja en gewoon dingen die ik nooit doe. Ice dipping, dat lijkt me niet leuk hoor. Dat moest ik op school doen, op de middelbare school moesten we dat doen. Tapastocht! Uhu. Tilburg quiz. Ja dat. De rest zou ik nooit doen in een andere stad.

I: Oké. In Tilburg willen ze zo'n stadspas ontwikkelen. Een moderne stadspas dat meer beleving aan de mensen meegeeft. Het hoeft geen stadsPAS te zijn, het mag ook iets anders zijn. Wat zou jij leuk vinden dat zij dan aanbieden? Wat zou jij leuk vinden qua vormgeving, hoe zoiets eruit komt te zien dan?

G: Wat je ermee kan doen zeg maar?

I: Ja. Maar hoe ziet het er ook vormgeving technisch eruit? Wordt het een pas of iets heel anders?

G: Een pas is wel het makkelijkste om overal te hebben. Maar het zou ook een App kunnen zijn. Alleen dat zou niet voor iedereen werken.

I: Voor wie wel?

G: Voor iedereen met een abonnement en voor iedereen zonder abonnement niet, zoals ik. Maar ik kan mij voorstellen dat het voor een groot deel voorkeur heeft, want dan hoef je geen pasje mee te hebben.

I: En zeker in Tilburg komen mensen maar een dag of maximaal twee.

G: Ja, en dan moet je helemaal zo'n pas aanschaffen. Wij hebben het hier in Rotterdam ook met een App.

I: Zou je voor de App betalen of niet?

G: Dat zou ik nooit doen.

I: Moet gewoon gratis zijn?

G: Ja.

I: Zowel de App als de pas moet gratis zijn?

G: Ik denk dat het grootste deel van de mensen, als je moet betalen voor die App, ik ken bijna geen mensen die betalen voor App's. En voor een pas ook. Dat kost moeite. Moet je maken, moet je ergens halen. Moet je in de je handen hebben. Dus dat lijkt mij niet zo handig. Wij hebben hier voor alleen uitgaan. Dus dat geldt voor alle cafés. Een App voor heel Rotterdam en dan hangen er in de cafés barcodes die kun je scannen en dan heb je bijvoorbeeld 10 shotjes voor €10,-. Bij een bepaalde club of bar.

I: Soort korting?

G: Ja. En je kunt er bijvoorbeeld gratis aanstekers mee halen ofzo. Maar ook evenementen dan kun je gratis naar binnen met die App door hem te scannen.

I: Een extraatje dan?

G: Ja. Het gaat ook over activiteiten. Sommige clubs kom je niet binnen zonder dat ding.

I: En met die App of pas zou het dan alleen informatief zijn of, want je kan er niks daadwerkelijk mee doen?

G: Je zou er wel dingen mee kunnen doen. Dat is bij deze ook. Je kan er alles opzoeken over alle cafés, hij zegt waar je in de buurt bent en welke cafés er zijn en wat voor soort muziek er wordt gedraaid. En als je in de stad bent laat die ook dingen van de stad zien. Waar je dichtbij bent, wat je kan doen. Wat voor soort activiteiten, eten of drinken of ligt eraan waar je naar zoekt.

I: En wat voor element moet zoiets echt bevatten? Wat is echt belangrijk?

G: Dat het makkelijk is. Dat je niet hoeft te gaan zoeken in een App.

I: Oké. En ik moet ook vragen wat betreft duurzaamheid. Kan er ook iets duurzaam zijn op dit gebied?

G: Als in milieuvriendelijk duurzaam?

I: Ja een pas is minder duurzaam, omdat het een pas is.

G: Omdat het plastic is ja. Ja, daarom is die App nu wel makkelijker.

I: Kan je een App ook gratis maken?

G: Ja, je kan een App gratis maken. Afhankelijk hoeveel winst je erop wil maken, vraag je er wel of geen geld voor.

I: Ja, maar jij vind dat het gratis moet aangeboden worden.

G: Ja weet je. Als je een dagje weg gaat denk je laat maar ik zoek het zelf wel uit. Terwijl als je ziet op een reclamebord ow je kan deze App gebruiken en dit is makkelijk in een stad, dan zou ik dit sneller pakken. Ook wel handig net als met OV enzo. Dat je kan zien makkelijk; als je dit wil, pak je deze. Dat is ook bij die App die ik bedoelde. Dan staat er een café, pak deze bus en dan kom je daar.

I: Dat vervoer gekoppeld wordt aan de activiteit?

G: Ja. Vooral als je in een stad bent waar je niet bekend bent is dat wel makkelijk.

I: Oké ja slim. Dan de laatste vraag. In hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de moderne pas?

G: Voor het gebruik of voor het aanschaffen?

I: Allebei. Gewoon in het algemeen. Hoe belangrijk vind jij het om je eigen keuze.

G: Kijk je kan mij verplichten om zoiets aan te schaffen, maar daar zou ik weinig boodschap aan hebben. Dat kan je bij niemand echt doen vind ik, want iemand gaat toch of eigen vrij basis zo'n dagje weg. In het gebruiken ervan denk ik dat promotie het makkelijkste zou zijn. Meer promoten zou meer belangrijk zijn, dan iemand te verplichten deze te gebruiken.

I: Ja en in de App zelf kan je zelf bepalen. Wat je doet ja of te nee.

G: Ja. Ja, want je kan wel zeggen; om deze App te gebruiken moet je eerst naar het museum. Nou daar krijg je mij al niet naar binnen. Dus dat zou niet werken.

I: Dan hoeft het niet eens te zijn dat ze arrangementen klaar hebben liggen? Dat enigszins nog leuk zou zijn.

G: Ja, je kan wel adverteren op een soort van homepage.

I: Soort suggesties doen?

G: Ja, soort suggesties doen. En misschien als je hem vaker gebruikt; ow je bent hier wel eens geweest, heeft u als een dit wel een gezien? Dat meer. Of dat je je leeftijd moet invullen. Dat er dan andere suggesties naar voren komen. Want ik kan mij voorstellen dat als je met z'n tweeën een romantisch dagje weg wil en dan komt er naar voren; bierproeverij, dat is dan niet echt wat je wil. Terwijl als je met een groep vrienden gaat stappen, dat je zelf kan invullen, als is het maar zo'n categorie van ik wil een dagje avontuur of een dagje chillen of ik wil een dagje cultuur opdoen dat je dan andere suggesties krijgt.

I: Het is een soort van segmentatie van doelgroep en..

G: Ja. Wat je zoekt. Leeftijd is natuurlijk wel een beetje discriminerend. Het is niet zo dat alle mensen van 65+ naar het museum willen. Die kunnen ook naar een bierproeverij net zo goed als dat een studentengroep dat wil. Maar het is wel een suggestie van categorieën, als ik er zo over na denk, wel wenselijk zijn.

I: Welke categorieën zou je dan zelf leuk vinden om te zien?

G: of cultuur of eten, dat je ook restaurants kunt zien. Dat is wel handig, want als je een dagje weg gaat wil je toch weten waar je kan eten. En als je dan een App hebt waar je dan op klikt met restaurants, dat je gewoon een lijst krijgt. Is dat wel handig. Of activiteiten voor mensen met kinderen of dat juist niet en dat soort dingen. Want naar een wijnproeverij met kinderen ga je ook niet doen.

I: Nee precies.

G: Kan je doen, maar dat lijkt mij niet zo heel geslaagd. Terwijl een rondvaart wel heel leuk is voor die kinderen en voor de ouders.

I: Oké. Heb je zelf nog suggesties of opmerkingen?

G: nee.

I: Oké dank je wel.

Interview (13)

I: Waarom gaat u een dagje op pad?

G: Ik ga een dagje op pad omdat ik het leuk vind om er eventjes uit te zijn. En dan nieuwe dingen te zien in een stad of oude dingen weer goed te bekijken en daar dan gewoon van te genieten.

I: Oké. En welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren?

G: Ik vind het bijvoorbeeld super leuk om naar de Efteling te gaan. Dat kan ik me nog goed herinneren. Vooral de Winterefteling vind ik echt super gezellig. Die sfeer die daar dan is. En ze bouwen iedere keer weer nieuwe attracties dus trekken ze weer opnieuw mensen aan en dat spreekt mij ook echt wel aan. En verder vind ik het ook wel leuk om een dagje naar een andere stad te gaan om daar nieuwe dingen te bekijken zoals Glow in Eindhoven daar ben ik bijvoorbeeld naartoe geweest en dat vond ik ook echt wel heel leuk. En dat is mij dan ook wel bij gebleven.

I: Oké en wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg? Ik heb een waardelijstje als je het moeilijk vind om te kiezen.

G: Mag ik kiezen?

I: Ik laat het wel even zien.

G: Ik vind schoonheid altijd wel belangrijk zeg maar dat iets er gewoon leuk uit ziet net zoals de Winterefteling is heel netjes verzorgd. En in Glow die lampjes zeg maar dat vind ik altijd wel heel gezellig en dan krijg je wel een soort van harmonie gevoel. Ja, ik vind humor ook altijd wel leuk, want net zoals bij sommige attracties hebben ze dan wel een tintje humor gegeven zoals Hollebollegijs met papier hier ofzo. En dat vind ik ook wel grappig. Dat is wel een toevoeging aan een park denk ik. Ik weet niet of er iets van vernieuwing of innovatie in staat?

I: Ja, dat mag ook.

G: Dat vind ik ook wel een belangrijke waarde dat je je zeg maar aanpast elke keer aan wat nu nieuw weer in wordt zeg maar. Wat weer nieuwe mensen aanspreekt.

I: Oké volgende vraag. Kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Ik voel me altijd wel vrolijk. Dat is natuurlijk ook logisch als je er eventjes uit bent. Ook opgelucht van alle dagelijkse stress. Ik werk natuurlijk in de zorg en dan heb je best wel veel stress en dan is een dagje weg is iets voor mij om naar uit te kijken. Verder even denken hoor. Ja, moeilijke vraag. Ja, vrolijk, opgelucht, beetje relaxed eigenlijk wel ook denk ik.

I: Oké en wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg? Dus toen zei je al naar de Efteling dat is zo'n park. En naar Glow dat is festiviteit. En wat vind je nog meer leuk om te done?

G: Ja, winkelen vind ik altijd wel leuk in de stad. Of, even denken hoor. Iets doen; een sportactiviteit vind ik ook leuk. Dat is bijvoorbeeld naar zo'n snowboardhal vind ik leuk om te doen of iets sporten of schaatsen op een grote markt vind ik ook altijd wel wat hebben. Of kerstmarktjes vind ik ook wel leuk om nu te bezoeken in de winter. Maar in de zomer vind ik het ook leuk om naar een beachvolleybaltoernooi ofzo, ik weet niet, dat is ook wel een beetje weg ergens anders. Ja, die

activiteiten vind ik wel altijd wel leuk om te doen. Dus iets met sport of naar een park of iets wat op dat moment aanwezig is zoals Glow of een kerstmarkt ofzo.

I: En met wie dan zoal?

G: Ja, of met vriendinnen of eigenlijk met m'n vriend of met mijn ouders of familie. Het is eigenlijk wel verschillend.

I: Ja, oké en welke activiteiten lijken u leuk om aan mee te doen of aan deel te nemen in de stad Tilburg? Ik heb hier een lijstje. Moet je even kijken wat bij jou past.

G: Bierproeverijtje lijkt mij zoiezo wel leuk om mee te doen. Vind ik ook wel gezellig. Ik heb eerlijk gezegd nog nooit mee gedaan met zoiets, maar ik hou op zich wel van bier dus dat lijkt me best leuk. Even kijken. Bootje varen lijkt mij ook leuk. Op zich vind ik het wel leuk om op het water te zijn. Dat is altijd wel een beleving. High wine vind ik ook leuk. Dat lijkt me ook wel gezellig. Ja, speurtochten vond ik vroeg altijd heel leuk als kind. Daar kon ik altijd wel erg van genieten. Net als vossenjacht is mij altijd wel bij gebleven. Dat ik dat altijd wel een hele leuk activiteit vond. En dat je echt even bezig bent met het spelletje en niet echt met het hier en nu. Dat je niet zoveel nadenkt. Even kijken hoor. Een tapastocht lijkt mij leuk om te doen. Of wat dingentjes proeven wat misschien echt bij Tilburg past. Er staat ook de locals. Een wandeling met high tea natuurlijk ook. Dat is net zoiets denk ik dan. De erfenis is een spel zie ik. Dat lijkt mij ook leuk hoor. De erfenis is gewoon een spel en er zit ook wat uitdaging in en dat lijkt me ook een leuke activiteit om een keer te doen. Dus dat was hem denk ik.

I: Oké top even kijken. VVV Tilburg wilt een soort stadspas ontwikkelen om meer beleving aan de mensen mee te geven. Hoe gaat zoiets er volgens jou uit zien? Het hoeft geen pas te zijn. Wat lijkt jou nou leuk, wat zou jij nou kopen?

G: Mij lijkt het leuk als je een App voor je telefoon zou ontwikkelen met de belangrijkste bezienswaardigheden. En net zoals met die spellen enzo. Het lijkt me erg leuk om te doen, maar je zou daar als toerist niet echt vanaf weten. Het is dat jij nu een lijstje voor mij hebt gemaakt waar ik uit kan kiezen, maar het lijkt me echt wel leuk om te doen. Maar dat ze daar meer, ja, een beetje nieuwe technieken voor verzinnen om mensen te bereiken. Ik denk wel dat zo'n pas echt zin heeft. Maar niet zoveel mensen van onze leeftijd gaan bijvoorbeeld naar de VVV om te vragen van wat is er te doen. Dus als je alleen daar van die passen hebt liggen dan denk ik ook niet dat je de jeugd bereikt. Maar meer dat je een advertentie plaatst op Facebook van; dat er een nieuwe App is via de VVV. En dat je dan op die App ziet staan wat je allemaal kan doen in Tilburg. Dat lijkt me wel een goed idee.

I: En moet je voor die App betalen of is die gratis?

G: Ik denk wel gratis, want anders met al die bezoekers zeg maar toch alweer wat nieuw geld binnenhaalt. Dus ik denk dat het niet veel zin heeft om dan geld daarvoor te vragen, want dan gebruikt bijna niemand hem.

I: En wat moet er in die App dan allemaal aanwezig zijn?

G: Nou ik denk een plattegrond van Tilburg. Dat dat wel handig is. En de belangrijkste bezienswaardigheden. Dat je bijvoorbeeld een top tien maakt, dat je die dan vooraan stelt. En dat je daarnaast dan als je dan verder wilt klikken dat je dan alles op een rijtje ziet zeg maar al die activiteiten die je net hebt uitgezocht. Dat je die dan ook ergens laat zien. En misschien ook een beetje waar je eten en drinken kan halen voor een leuk prijsje. Dat je dat er ook in zet. En verder dat

je misschien onderscheidt maakt tussen winter-en zomeractiviteiten. Dat je dat dan ook doet in de App.

I: En is het dan zo dat wij die bedrijven promoten of dat zij zich moeten aanmelden bij ons om zichzelf gepromoot te hebben?

G: Ik denk dat je eventjes moet kijken hoe dat loopt. Of bedrijven daar interesse voor hebben om daar iets van geld in te steken. Omdat ze zien dat je daar ook winst mee kan maken. Misschien dat je in eerste instantie zelf aan bedrijven moet vragen. Maar als het goed loopt dan zul je ook bedrijven hebben die in jou willen investeren denk ik.

I: En als ze bijvoorbeeld een activiteit willen boeken? Dan kunnen ze dit alsnog bij de VVV of bij degene daar?

G: Ja. Zo zou ik het doen. Maar als je het dan nog verder ontwikkelt kan je via internetbankieren al van te voren betalen. Want tegenwoordig zijn de technieken al zo ver dat dat ook al kan. Dat iemand twee kaartjes op zijn telefoon kan laten zien. Van ik heb twee kaartjes voor de erfenis en ik heb betaald en mag ik door lopen. Ik denk dat je binnenkort zelfs geen pinpas meer nodig hebt. Dat je dat allemaal via je telefoon gaat doen.

I: En hoe zit dat dan bijvoorbeeld met kortingen, want bij een normale stadspas zitten tegenwoordig veel kortingen erin heb ik begrepen. Zou je dat fijn vinden of is het meer informatief?

G: Nou je kan op die App één activiteit met korting aanbieden ofzo denk ik. Ik denk dat dat een goed idee is. Maar ik zou dan eerst eens kijken hoe dat loopt of dat je bijvoorbeeld die kortingscode dan wel weer bij de VVV moet halen zodat mensen daar weer wat vaker naar binnen lopen voor informatie.

I: En ik moet ook het begrip duurzaamheid ter sprake brengen. Want alles moet tegenwoordig duurzaam zijn. Hoe zie jij dat? Hoe kan dit duurzaam zijn?

G: Ik denk zoiezo dat een App best duurzaam is, want je gebruikt dan geen papier dus niet allemaal van die passen dus dat is al een beetje milieubewust. Ik denk dat de stad erdoor ook beter gaat draaien, ook gewoon de economie, want mensen weten dan ook je kan zoveel activiteiten doen in Tilburg. En dat bespaart ook weer kosten misschien voor de stad. En dat je misschien ook van te voren weet van hoeveel bezoekers je gaat krijgen. Dus daar kan je weer qua eten-en drink weer op inspelen. Dus dan is dat economisch ook weer goed.

I: Ja oké. Dan de laatste vraag. In hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de App dan in deze? Een keuzevrijheid is dat je kan kiezen wat je ja of te nee wilt doen. In hoeverre vind je dat belangrijk?

G: Ik vind dat wel belangrijk. Ik vind wel dat mensen, als je een dagje weg gaat dan wil je daar zelf voor kiezen. Dan wil je eens even lekker ontspannen. En ik vind een wijnproeverij bijvoorbeeld heel erg leuk, maar iemand die geen wijn lust vindt daar helemaal niets aan. Dus ik vind het wel goed als je diversen activiteiten aanbiedt dat er voor iedereen iets bij zit.

I: Iedereen kan zelf bepalen wat die wilt. Want het is geen moeten.

G: Ja dus dat vind ik wel goed dat je gewoon wel heel veel verschillende dingen hebt zodat er voor iedereen iets bij zit denk ik.

I: Oké dan was dit hem. Heb je zelf nog suggesties of opmerkingen?

G: Nee, maar ik vind het wel eens leuk om te lezen over Tilburg dat er zoveel te doen is. Want eerlijk gezegd kom ik er nogal vaak maar ik wist niet dat er zoveel verschillende soorten activiteiten te doen waren. En het lijkt me wel leuk om binnenkort een keertje te kijken.

I: Oké top dank je wel.

Interview (14)

I: Waarom gaat u een dagje op pad?

G: Ja, om te ontspannen, om iets te zien.

I: En welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren? Dat mag zowel binnenland als buitenland zijn.

G: Naar Canada daar was ik naartoe op vakantie.

I: Ja, en wat ging je daar specifiek doen?

G: Van oost naar west Canada gereisd met een bus.

I: En wat ging je doen?

G: Voornamelijk visserijen bezoeken en orka's en dat soort dingen.

I: De natuur.

G: Ja

I: En wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg? Als je het moeilijk vindt om waarden te benoemen heb ik hier een waardenlijstje.

G: Dat als je geld uitgeeft en je thuiskomt en kan zeggen dit heb ik gezien. Dat je verwachtingen waar wordt zeg maar. Ja en avontuur, schoonheid, creativiteit, geluk, service, wijsheid.

I: En kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Emoties als ik een dagje weg ben.

I: Ja, wat voel je er dan bij?

G: Erkenning ofzo.

I: Ja. Je mag hier ook even kijken. Het is niet zo moeilijk.

G: Ja, zoiezo positief, want als ik weg ga ga ik niet negatief weg. Zoiezo rustig, tevreden, dankbaar, misschien geliefd ook wel.

I: Oké en wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg?

G: Vooral natuurgericht.

I: Dus de natuur opzoeken?

G: Ja, iets vinden met planten of dieren. Of muziek, maar eerder dat dan muziek. Een van de twee.

I: En doe je wel eens iets in de stad?

G: Ja, als ik naar de stad zou gaan zou ik eerder oude gebouwen gaan bekijken of een oude kerk of zoiets, een oud historisch pand. Een kerk of zoiets. Dat vind ik nog wel leuk van een stad.

I: En met wie doe je dit dan zoal?

G: alleen of met vrienden he.

I: En hier heb ik een lijstje van activiteiten van Tilburg. Welke activiteiten lijken u leuk om aan deel te nemen in de stad Tilburg? Dus kijk het op het gemakje door.

G: Bootje varen zoiezo. En nummer 9 High beer met proeverij. En 11 denk ik ook wel Ice dipping. 13 het museum. Ronvaart Tilburg maar dat is misschien bootje varen of is dat anders?

I: Ja dat is net iets anders.

G: Ook wel. En stadswandeling met stadsgids. En de laatste ook wel wijnwandeling met wijnproeverij.

I: Oké. En dan had ik verteld dat er een soort van stadspas gecreëerd gaat worden vanuit de VVV. Hoe zou u willen dat de moderne stadspas eruit komt te zien ook qua vormgeving.

G: Ja, zoiezo een pas. Hetzelfde als je ID-kaart ofzo hetzelfde formaat is wel het makkelijkste.

I: En wat zou je er allemaal mee kunnen doen?

G: Toegankelijkheid tot dingen bezichtigen in de stad zelf of dingen te gaan ondernemen of te gaan doen.

I: Ja. En wat zou je dan doen met kortingen?

G: In bepaalde tijden van het jaar of bezichtigingen daar korting op geven. Dus bijvoorbeeld als je in het najaar een stadswandeling korting geeft en in het voorjaar op een bootje varen ofzo. Per maand verschillend of per twee maanden. Dat je kijkt wat gaan de mensen het meeste doen en dat je daar dan korting op geeft.

I: Oké en zou je dan betalen voor die pas? Eigenlijk wel dus?

G: Ja eigenlijk wel denk ik ja. De hoeveelheid weet ik niet.

I: Wat zou je zelf toe bereidt zijn?

G: Ja, €10,- hooguit.

I: Dan kan je alles doen of misschien maar een paar dingen?

G: Maar moet je voor die dingen ook betalen of? Als je iets gaat doen betaal je daar dan ook voor bij toch?

I: Ja, als je iets gaat doen moet je ervoor betalen.

G: Ja, dan vind ik €10,- voor de pas voldoende.

I: En dan zitten er maar een paar evenementen of activiteiten in?

G: Ja, of die 25 activiteiten. En wat ik al zijn dat je bijvoorbeeld in het voorjaar korting geeft en dat je misschien met meerdere personen meer korting ofzo. Als je bijvoorbeeld een volle boot hebt met 12 personen dat je dan een extra korting krijgt ofzo.

I: Maar die pas heeft dan bijvoorbeeld 25 activiteiten en dan betaal je er €10,- voor. Dat is relatief natuurlijk veel te goedkoop. Dus hoe zou je dat dan oplossen?

G: Maar je betaalt ook nog als je daarheen gaat.

I: Maar wat is dan de meerwaarde van zo'n pas? Want eigenlijk kan je het ook direct boeken.

G: De meerwaarde van zo'n pas is dat je er misschien korting mee kan krijgen. Als je die pas niet hebt bent je ook niet als het ware lid. En dan kan je ook geen korting krijgen. Dat is hetzelfde als bij de Etfeling toch. Als je een jaarpas hebt dan kun je voor minder geld naar binnen. Zo bedoel ik het eigenlijk. Dus als je geen pas hebt kun je ook naar binnen maar dan betaal je wel de volle mep.

I: Oké ja. En dan moet ik ook het stukje duurzaamheid aansnijden. Hoe zou deze pas duurzaam kunnen zijn?

G: Door hem van afvalmateriaal te laten maken.

I: Duurzaam materiaal?

G: Ja. Een soort plastic wat niet meer gebruikt wordt of gewoon gerecycled denk ik. Het moet natuurlijk wel van een soort plastic zijn, want als het van karton is dat werkt ook niet.

I: Oké en dan de laatste vraag. In hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de pas?

G: Wacht ik bedenk me net iets. Je kan bijvoorbeeld ook zoiets maken. Ik weet niet of je dat kent? Kijk zoiets.

I: Een tag.

G: Ja deze heb ik voor het sporten zeg maar.

I: In plaats van een pas een tag maken?

G: Ja. Als je bij zo'n soort van een activiteit langs gaat. Dat je daar zo'n scanner hebt en dat ding ervoor kunt houden zeg maar.

I: Oja! En je bent dan ding minder snel kwijt, omdat je het toch aan je sleutelbos hebt zitten.

G: Ja. Het hangt toch aan de sleutelhanger. Het hoeft niet per se zo groot te zijn, maar een pas is toch weer meer materiaal als dit toch.

I: Ja slim top. En in hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de tag? Keuzevrijheid is dat je zelf kan bepalen wat je wil doen.

G: Ik vind dat je helemaal vrij moet zijn. Want anders ga je er denk ik geen gebruik van maken. Want als je geboden zit aan zo'n pas of zo'n tag en dan dingen moet doen die je helemaal niet leuk vindt dan ga je er al met een stalen hoofd naartoe.

I: In principe heb je dit vrijheid ook, dat je dus alles kan kiezen met die pas.

G: En als je uit die 25 dingen kan kiezen vind je er een aantal leuk en een aantal ook niet leuk of interessant. En daar ga je dan hoogst waarschijnlijk ook niet heen of doen.

I: Oké top. Heb je zelf nog suggesties of opmerkingen?

G: Ja misschien als je zoiets echt van plan bent om uit te brengen dat je het zowel voor jongeren als ouderen aantrekkelijk maakt. Want ik denk niet dat ouderen dezelfde interesse hebben als de jongeren.

I: Dat klopt.

G: En je ziet op vakantie toch wel eens van die kroegentochten. Dat is misschien wel aantrekkelijk voor jongeren. Met een bepaalde dag of een weekend.

I: Dat je hem segmenteert dat je verschillende tags maakt voor verschillende doelgroepen?

G: Ja. En er zijn misschien ook jongeren die niet houden van stappen en dat je daar dan iets creatiefs mee gaat doen ofzo. Tekenend of zoiets in zo'n trend. Er zijn natuurlijk genoeg jongeren die van kroegentochten houden, maar er zijn er ook genoeg bij die dat niet leuk vinden. Die dan zelf iets laten ontwikkelen. Zelf iets laten knutselen. Kan misschien wel leuk zijn vooral voor wat ouderen. Dat je bijvoorbeeld een pot maken ofzo. Ja ik noem maar iets raars. Zo'n soort workshop zeg maar. Dat ze het eerst zien en dan zelf kunnen maken. Dat zie je heel veel bij vrouwen toch dat ze met vriendinnen iets gaan doen.

I: Ja iets creatiefs. Dat was hem?

G: Ja.

I: Top.

Interview (15)

I: Waarom gaat u een dagje op pad?

G: Eigenlijk altijd om iets leuks te doen met vrienden of familie. Maar soms ook omdat ik toevallig iets moet doen of wil halen en dan wordt het automatisch een dagje weg.

I: Oké en welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren?

G: Moet dat een positieve herinnering zijn of mag het ook een negatieve herinnering zijn haha?

I: Dat mag allebei haha.

G: Nou ik ben dus ooit mee geweest met een dagtripje en dat was echt afschuwelijk haha.

I: Haha waarom afschuwelijk?

G: Nou het begon al vanaf het begin eigenlijk. We hadden een reisje geboekt in Amsterdam met de bus naar Volendam, Marken en de Zaanse Schans. Maar ik heb nog nooit zoiets ergs mee gemaakt. Vanaf het begin was het echt al super commercieel. In de bus werd al verteld wat je moest kopen, waar je het moest kopen en waarom. Dat ging de hele reis zo door. Alles werd voor je bepaald. Van het type kaas dat je moest kopen, de houten klompen tot de plek waar je moest lunchen. Ik denk omdat het zo erg was dat het mij ook zo goed is bijgebleven. Best zonde eigenlijk wat het had een hele mooie reis kunnen zijn. Maar de authenticiteit waar je eigenlijk toch voor gaat bij het bezoeken van deze plaatsen was helemaal verdwenen.

I: Snap ik. En wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg?

G: Welke waarden?

I: Ja welke waarden.

G: Dat is een goede vraag. Ik denk authenticiteit, dat is toch het gene wat een plaats of stad speciaal maakt. Maar ook het gevoel dat je er bij krijgt vanaf het begin al. Of het goed bereikbaar is, of er in de stad veel te bieden is maar ook hoe de reputatie is. Vooraf kijk ik vaak wat er te doen is en vaak kom ik uit op een plaats met bijvoorbeeld een plaats met een goede reputatie om te winkelen.

I: En kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Vooral enthousiast, ik heb meestal veel zin om een dagje weg te gaan om nieuwe dingen te ontdekken. En ontspannen. Ja vooral ontspannen omdat je weet dat niets hoeft maar alles mag.

I: Wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg?

G: Eigenlijk ligt dat helemaal aan de stad en wat het heeft te bieden. Vaak is de voornaamste activiteit toch winkelen. Maar als de stad leuke activiteiten te bieden heeft vind ik dat ook leuk. Bijvoorbeeld typische monumenten voor de plaats, een rondvaart, een rondleiding, activiteiten waardoor je meer leert over de stad en de geschiedenis.

I: En met wie dan zoal?

G: Meestal met vriendinnen, mijn vriend of met familie. Mijn moeder, tante en/of nichtjes.

I: Welke activiteiten lijken u leuk om aan deel te nemen in de stad Tilburg?

G: Zo dat is een behoorlijke lijst met activiteiten haha.

I: Haha ja.

G: Ik moet ze heel even bekijken hoor.

I: Dat is goed.

G: Bootje varen is heel leuk met lekker weer in de zomer. De high wine natuurlijk. De stadswandeling met stadsgids lijkt mij ook leuk. En de tapastocht daar heb ik nog nooit van gehoord dat lijkt mij wel echt leuk om te doen.

I: Dat waren ze?

G: Ja.

I: Hoe zou u willen dat de moderne stadspas eruit komt te zien?

G: Nou ik vind de stadspas eigenlijk een beetje ouderwets worden ondertussen. Dus ik denk dat een stadsapp meer van deze tijd is. Het is ook makkelijker en overzichtelijker om alles te vinden. Plus je kan alvast meer informatie op zoeken als je dat wilt. En elementen, ja dat kan je natuurlijk op heel veel manieren invullen. Een leuke manier zou bijvoorbeeld zijn door de zes woorden die Tilburg het best omschrijven te gebruiken. Experimenteel kunnen dat de avontuurlijke dingen onder vallen, rauw de opdrachten in de haven etc. Dat geeft dat ook wel gelijk goed weer hoe de stad zichzelf ziet en wilt dat het gezien en beleefd wordt door de bezoekers. Dan zou er automatisch gesegmenteerd worden op onderwerp denk ik. Korting is altijd goed haha. En dat is ook een manier om bezoekers te stimuleren om meer activiteiten te ondernemen.

I: En hoe het enigszins duurzaam zou kunnen zijn?

G: De app maakt het al een stuk duurzamer als de ouderwetse stadspas.

I: In hoeverre vindt u het belangrijk om een keuze vrijheid te hebben met betrekking tot de moderne stadspas?

G: Dat vind ik wel belangrijk. Ik vind niet alles leuk daarom is het wel fijn als je zelf een keuze kan maken.

I: Heb je zelf nog opmerkingen of suggesties?

G: Nee.

I: Dank je wel.

Interview (16)

I: Waarom gaat u een dagje op pad?

G: Om iets nieuws te ontdekken. Stukje ontspanning.

I: Welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren? Misschien heb je er een foto van?

G: Is vrij recent nog. Is high wine in Maastricht.

I: En waarom was dat zo leuk?

G: Het was wel gezellig. En het Flikkenmaastrichtspel de dag daarna.

I: En waarom? Omdat het gewoon gezellig was?

G: Ja. En ik kende Maastricht vrij goed, maar tijdens het spel waren er toch ook wel dingen die ik nog nooit had gezien. Dus ik heb toch weer iets nieuws ontdekt.

I: Goed. En wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg? Je mag ook naar het waardenlijstje kijken.

G: Pret, leren. Niet altijd maar in sommige gevallen wel denk ik. Schoonheid, maar dan in de zin van de schoonheid van de stad of plaats. Vriendschap, omdat je vaak iets met vrienden onderneemt. Dat was het.

I: Goed. En kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Vaak ontspannen, onbezorgd, maar dat is niet altijd moet ik zeggen. Het kan ook soms een hoop frustratie opleveren. En vaak zijn ze wel waardevol.

I: Oké. Wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg?

G: Eten, eten, eten, eten, eten. Dat is mijn favoriete hobby. Ik ben niet zo'n avonturier wat dat betreft. Als het maar ontspannen is. Het moet niet een vol gepropt iets zijn zeg maar. Gewoon je eigen ding kunnen doen.

I: En in de stad kun je daar een leuke activiteit doen?

G: Een stadswandeling. Maar natuurlijk in Maastricht het Flikkenmaastrichtspel zeg maar. Dan ben je zelf op pad, maar dan ontdekt je wel iets. Torens beklimmen, kerken bezoeken dat soort dingen.

I: Wel een beetje actief dan?

G: Ja wel actief, maar niet in de vorm van sportief ja.

I: En met wie dan zoal?

G: Met vrienden voornamelijk en familie. Al zou ik met vrienden andere dingen doen dan met familie denk ik.

I: Oké. En welke activiteiten lijken u leuk om aan deel te nemen in de stad Tilburg?

G: Dan zou ik sowieso de dingen met eten dus: de high wine, ice dipping, lunch met zuurdesembrood vind ik niet geweldig moet ik daarin zeggen. Schrobbelèr vind ik wel heel erg leuk ook, omdat het iets van de stad is. De stadswandeling met lekkernijen, maar de gewone stadswandeling weer dan niet, want dat vind ik iets voor bejaarden. En de tapastocht met knipkaart vind ik ook heel leuk.

I: Dat was hem?

G: Dat was hem.

I: En dan de stadspas. Hoe zou u willen dat de moderne stadspas eruit komt te zien?

G: Hoe bedoel je dat?

I: Qua vormgeving allereerst.

G: Een pasje een pinpas idee. Aan de andere kant zou ik hem wel digitaliseren denk ik, omdat mensen zoveel rotzooi in hun portemonnee hebben vind ik. Kijk voor ouderen zou ik wel een tastbaar iets doen. Maar ik zou er ook voor zorgen dat die in een App ofzo beschikbaar is.

I: En wat moet je ermee kunnen?

G: Ik denk een beetje alla de Zeelandpas gewoon je ondernemers erin betrekken in Tilburg. En ik denk dat het een soort kortingspas moet worden. Want echt activiteiten met een pas denk ik niet dat dat hem wordt. Maar je kan ook de mensen de stad laten zien door middel van die pas.

I: Hoe bedoel je?

G: Nou als je jouw ondernemers in de stad betreft met die pas. Stel ik kom in Tilburg en ik heb zo'n pas. Dan ga ik wel met die pas bij een van die ondernemers eten, omdat ik daar korting krijg of een gebakje of weet ik wat. Kijk maar hier in Zeeland hoeveel Duitsers hebben zo'n pas en gaan bij de lokale eten zeg maar.

I: Ja. En moet je dan betalen voor die pas?

G: Die Zeelandpas kost €4,-.

I: En wat zou je zelf ervoor betalen?

G: Die €4,- vind ik wel reëel. Want dat heb je er zo uit. Kijk want ik heb nu al 3x popcorn gehaald met die Zeelandpas. Dus ja die €4,- heb ik al er al twee keer uit.

I: En moeten er alleen activiteiten aangekoppeld zitten of alleen eten en drinken?

G: Ja ook activiteiten. Maar ik zou dan bijvoorbeeld eerder doen een korting op een activiteit. Maar niet zozeer met deze pas kan je high tea doen.

I: Ja, want dan moet je er nog meer voor betalen.

G: Ja. Dan wordt je pas duurder en dan denk ik dat het niet meer gekocht wordt.

I: En wat is dan precies de meerwaarde ervan?

G: Ik denk dat de meerwaarde is dat ze de stad zien.

I: Echt ontdekken?

G: Ja.

I: Oké. En ik moet iets vragen over duurzaamheid, want alles moet duurzaam zijn. Dus hoe kan dit product enigszins duurzaam zijn? Een pasje is niet echt duurzaam.

G: Nee, daarom zou ik digitaliseren. Maar dan moet je het wel goed promoten. Want een pasje is tastbaar en digitaliseert niet. Ja, je zou een Tilburg App kunnen ontwikkelen. Of ontdek Tilburg, geef het een naam. En daar vorm van een pas in maken met QR-codes.

I: Met daarin de kortingscodes verwerkt?

G: Ja en als mensen in de stad lopen bijvoorbeeld en ze hebben hun gps aan dat ze een pushbericht krijgen van hier kan je dit of hier dat.

I: En moet je dan ook voor die App betalen?

G: Ligt eraan wat ze eraan willen besteden. Kijk je kan daar ook weer je ondernemers in betrekken.

I: Ja dus als het hetzelfde principe is als dat andere kan je er ook geld voor vragen?

G: Ja. Al denk ik dat mensen sneller een pasje kopen dan een App betalen.

I: Goed om te weten. Dan de laatste vraag. In hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de moderne stadspas?

G: Belangrijk, want ik denk dat het voor iedereen verschillend is wat hij of zij wil doen. Ik ben niet hetzelfde als Pietje en we willen allebei iets in Tilburg doen.

I: En zou je dan in die App of in die pas iets juist segmenteren daardoor of niet?

G: Ja.

I: En op wat zou je het segmenteren?

G: Ik zou het dan segmenteren op, heel simpel hoor, eten en drinken, avontuur, sportief, actief.

I: Categorieën?

G: Ja, categorieën. Want ik zou het niet eens zozeer op leeftijd doen. Iemand van tachtig vindt misschien ook nog wel leuk om op een sagway door Tilburg te crossen. Dus ik denk als je op leeftijd segmenteert dat je iemand dan heel snel beledigd. Of naja beledigd..

I: Discrimineert?

G: Ja.

I: En heb je zelf nog opmerkingen hierover of suggesties?

G: Ja, ik zou naar de Zeelandpas kijken.

I: Oké goede tip.

G: Dat was hem?

I: Ja.

Interview (17)

I: Waarom gaat u een dagje op pad?

G: Ik ga een dagje op pad voor de gezelligheid, vaak een dagje weg met familie of vrienden. Hier hebben wij het leuk met elkaar, zien we nieuwe dingen en kunnen we even heerlijk genieten van elkaar en de omgeving waar wij ons op dat moment bevinden.

I: Welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren?

G: Vorig jaar ben ik gezellig samen met mijn nicht een dagje naar Amsterdam geweest. Hier hebben wij lekker gewinkeld, op het terras genoten van een lekker wijntje en wat lekkers gegeten. Heerlijk naar mensen kijken staat op zo'n dag centraal, allemaal verschillende mensen met een andere afkomst en cultuur. Vaak als wij een dagje weg gaan bezoeken wij ook iets wat die stad bijzonder maakt, zo hebben wij bijvoorbeeld in Amsterdam een rondvaart door de Amsterdamse grachten gemaakt en hebben wij een bezoek gebracht aan het Anne Frank huis en Madam Tussauds.

I: Wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg?

G: Tijdens een dagje weg vind ik creativiteit en nieuwsgierigheid bijvoorbeeld belangrijk. Ik ga een dagje weg om een stad te bezichtigen, nieuwe dingen te zien en te beleven en vaak ken je dan in een stad de weg niet, hier zijn af en toe een beetje creativiteit en nieuwsgierigheid voor nodig. Vriendschappen staat ook zeer hoog op het lijstje, dit omdat wanneer ik een dagje weg ga ik dat vaak met vriendinnen of familie doe. Pret en liefde komen hier ook bij kijken, je bent samen met de mensen waar je van houdt en je hebt het leuk met deze mensen tijdens een dagje weg naar bijvoorbeeld een leuke stad of bezienswaardigheid. Zo gingen wij vroeger bijvoorbeeld ieder jaar met de hele familie van jong tot oud naar de Efteling in de zomervakantie. Dit was altijd erg gezellig en leuk om elkaar dan weer allemaal te zien. Vrede vind ik tegenwoordig ook erg belangrijk tijdens een dagje weg, het is niet meer zo vanzelf sprekend dat mensen allemaal aardig en vriendelijk tegen je zijn. Zo zijn er bijvoorbeeld tegenwoordig veel aanslagen overal wat de pret tijdens de voorbereiding op een dagje weg kan verpesten, mensen houden hier tegenwoordig toch meer rekening mee met een bestemming te kiezen, niet alleen voor een dagje weg maar ook bijvoorbeeld voor een vakantie.

I: Kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Als ik denk aan een dagje weg dan voel ik mij vrolijk, ik kijk ernaar uit om een dagje weg te gaan. Tijdens een dagje weg voel ik me energiek om zoveel mogelijk van de bestemming te zien en te doen. Als ik denk aan een dagje weg dan voel ik me aan de ene kant ontspannen en onbezorgd, je kan even alles vergeten en bijvoorbeeld even echt weg zijn van het werk. Aan de andere kant voel ik me als ik denk aan een dagje weg ook wel een klein beetje gejaagd of gespannen, omdat je tijdens een dagje weg veel wilt doen en zien en je je bedenkt of afvraagt of dit wel allemaal kan op één dag.

I: Wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg?

G: Tijdens een dagje weg vind ik eigenlijk afwisseling heel erg leuk, aan de ene kant gezellig winkelen in een grote stad maar aan de andere kant ook wat dingen willen bekijken in een stad die een stad bijzonder maken. Zoals bijvoorbeeld een bezoek brengen aan een museum, groot Warenhuis of de bijzondere plekken in een stad.

I: En met wie dan zoal?

G: Wanneer ik een dagje weg ga dan doe ik dat voornamelijk met mijn moeder, nicht, vriendin of vriend. Het ligt er ook een beetje aan wat we gaan doen tijdens een dagje weg. Gaan we bijvoorbeeld een dag echt alleen maar winkelen? Of gaan we ook wat culturele dingen doen of een museum bezoeken? Niet iedereen vindt het bijvoorbeeld leuk om een hele dag te winkelen of een museum te bezoeken.

I: Ja. En welke activiteiten lijken u leuk om aan deel te nemen in de stad Tilburg?

G: Bootje varen lijkt mij erg leuk om te doen, als ik een stad bezoek en er is de mogelijkheid om met een bootje een stukje door of langs de stad te varen dan doe ik dat zeker. Dinerspel typisch Tilburg lijkt mij ook erg leuk, normaal gesproken ben ik niet echt een persoon die spelletjes spelen leuk vindt maar dit lijkt mij erg leuk en heel erg afwisselend. GPS tocht scrabble lijkt mij ook een hele leuke manier om Tilburg te leren kennen, ik ben zelf nog nooit in Tilburg geweest dus als ik een bezoek aan de stad zou brengen dan zou ik dit zeker doen. High wine, ik ben een wijnliefhebber maar heb nog nooit een high wine gedaan dus dit lijkt mij erg leuk om een keer te doen. Ik twijfel nog tussen de wandeling met een stadsgids en de wandeling met high tea. Maar dan lijkt mij toch de wandeling met high tea leuker, hier kun je lekker je eigen tempo bepalen en mocht je een plekje zien waar je wilt kijken of tussendoor even lekker op een terras wilt gaan zitten dan kan je dit doen wanneer je wilt.

I: Hoe zou u willen dat de moderne stadspas eruit komt te zien? Om te beginnen qua vormgeving?

G: Nou tegenwoordig zijn mobiele telefoons niet meer weg te denken dus ik denk dat het verstandig en handig is om een app te ontwikkelen voor op de mobiele telefoon of tablet.

I: En welke elementen zitten dan in zo'n App?

G: In deze app horen sowieso een plattegrond van Tilburg thuis, tips waar men lekker kan eten en drinken en alle leuke bezienswaardigheden op een rij zodat mensen een makkelijk overzicht hebben met wat er allemaal te doen is in de stad Tilburg. Er kunnen bijvoorbeeld ook leuke acties aan gehangen worden, wanneer mensen bijvoorbeeld de app installeren en deze tonen bij de ingang van een attractie zij een bepaald percentage aan korting krijgen.

I: En nu zeg je kortingen, maar moet de App dat gratis worden aangeboden of moeten mensen ervoor betalen?

G: Het zou het mooiste zijn als het gratis wordt aangeboden. Dat vind ik ook het makkelijkste, maar ik kan het begrijpen als de VVV er geld voor moet vragen. Dan zou ik maximaal €10,- voor uitgeven. Ik heb me er niet in verdiept hoeveel die passen normaal kosten. Het ligt er ook helemaal aan wat ik allemaal voor voordelen dan ontvang als ik hem aanschaf.

I: Oké. En ik moet ook het onderwerp duurzaamheid benoemen. Hoe denk jij dat de VVV dit kan toepassen?

G: Nou ik denk dat de app zelf niet duurzaam is maar ik denk wel dat de app gebruikt kan worden om meer duurzaamheid te creëren. Zo kunnen bijvoorbeeld duurzame restaurants gepromoot worden en mensen er meer van op de hoogte worden gebracht, de app kan eigenlijk gebruikt worden als een soort van promotiemiddel niet alleen voor de stad maar ook voor duurzaamheid.

I: Oké ja. En in hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de moderne stadspas?

G: Ik vind dit heel belangrijk. Mensen willen tegenwoordig meer vrijheid en willen zelf kiezen wat ze zelf op een dag willen en kunnen doen. Ik ben een persoon die duidelijkheid heel erg belangrijk vind, daardoor zou een app echt een uitkomst voor mij zijn. Hier kan duidelijk in gemeld worden wat er allemaal te doen, zien en beleven is in Tilburg. Hierdoor kunnen duidelijke keuzes gemaakt worden en kan er een leuke dag in Tilburg doorgebracht worden.

Interview (18)

I: Waarom gaat u een dagje op pad?

G: Omdat ik het heel gezellig vind om een dagje weg te zijn naar iets wat ik misschien niet ken. Een stad of iets.

I: Welke vrijetijdsactiviteit kunt u zich nog goed herinneren?

G: Moet ik even denken. Ik denk mijn dagje in Barcelona.

I: Waarom was dat zo leuk?

G: Het is best wel een bekende stad en wij gingen daarheen om de cultuur te bekijken.

I: En wat voor soort waarden vindt u belangrijk tijdens een dagje weg?

G: Ik denk avontuur omdat je dan iets beleeft. En dat vind ik altijd wel leuk en spannend. En iets leren, want het is leuk om dingen te zien die je niet kent. Zoals parken en de kerk.

I: Oke en kunt u beschrijven welke emoties u voelt als u denkt aan een dagje weg?

G: Gezelligheid, plezierig, maar ook dankbaar dat we zulke dingen kunnen gaan doen. Ontspannen, gewoon blij, enthousiasts. Iets negatiefs is misschien onzeker, omdat je de stad niet kent. Maar dat is ook het enige negatieve eraan.

I: En dan wat voor soort activiteiten vindt u leuk om te doen tijdens een dagje weg?

G: Activiteiten waarbij je kan ontspannen maar ook iets actiefs zoals zwemmen en soms ook wel naar een museum. Wat soms ook best is. En dan ook sport op vakantie of met de boot ofzo. Zulke dingen vind ik leuk.

I: En met wie dan zoal?

G: Echt dagjes weg meestal met mijn ouders en mijn zusje.

I: Welke activiteiten lijken u leuk om aan deel te nemen in de stad Tilburg?

G: Ik zag een paar spellen. Waarbij je ook iets kan winnen. En ik ben best wel iemand die dat leuk vindt om te doen. Om dan ook echt voor de winst te gaan. Dus dan zoal een dinerspel, de erfenis en de verdwenen Kruikezeiker. Zulke dingen vind ik leuk.

I: Dit zou je dan ook met je familie gaan doen?

G: Ja, maar ook met vrienden doen of anders met een personeelsuitje. Dat is wel leuk.

I: Ja. Hoe zou u willen dat de moderne stadspas eruit komt te zien? Het is voor de dag-bezoeker. Hoe zie jij dat voor je dan?

G: Ja. Ik denk een plastic pasje. Ik denk dat je voor elke leeftijdscategorie dan anders is, want niet iedereen alles leuk vindt. En dat je dan misschien korting kan krijgen bij bepaalde restaurants café of wat dan ook. Zodat mensen iets typisch van die stad dat ze daar dan mee kunnen doen.

I: O ja leuk. En moet je dan voor zo'n pas betalen of?

G: Ja ik denk wel betalen, omdat je ook een activiteit erin kan doen. Maar ik zou er niet teveel voor vragen. Want ik denk dat mensen dan op hun eigen houtje dingen gaan doen eigenlijk.

I: En wat zou jij dan bijvoorbeeld voor over hebben?

G: Ja het ligt wel aan de activiteit. Maar stel zo'n activiteit die je hier net hebt genoemd. Ik denk zo'n activiteit €10,-. Maar het ligt ook aan of je er eten bij neemt of niet.

I: Oké. Dus verschillende activiteiten, omdat het voor verschillende mensen is.

G: Ja.

I: En hoe zit dat met duurzaamheid. Kan dit duurzaam zijn? Plastic is natuurlijk niet duurzaam.

G: Dat klopt. Het is misschien wel het handigste, maar het zal wel van een duurzaam materiaal gemaakt kunnen worden. Maar ik dacht meteen aan plastic.

I: Beetje plastic?

G: Ja net zoals die andere pasjes in je portemonnee.

I: En dan de laatste vraag: in hoeverre vindt u het belangrijk om een keuzevrijheid te hebben met betrekking tot de moderne stadspas?

G: Misschien dat er verschillende pasjes gemaakt kunnen worden. Dat is misschien niet heel duurzaam. Maar het idee is dat bepaalde categorieën gekozen kunnen worden zodat je een pas op maat gemaakt kan worden. Wel dat je maar uit drie dingen kiezen, maar dat het toch compact blijft. Maar dat er wel voor iedereen iets bij zit.

I: Per soort activiteit?

G: Per soort leeftijdscategorie. Of de ene kiest voor natuur en de andere kiest voor cultuur etc. Gewoon dat je bepaalde categorieën hebt waar je invalt.

I: En dat zouden ze dan aan de balie moeten opwaarderen?

G: Ja kan. Of via internet dat je dan een vragenlijst kan invullen met welke pas je graag wilt. En dat je dat doorstuurt en dan dat dat gemaakt kan worden. Dingen die jij wilt.

I: Oké heb je zelf nog opmerkingen of tips?

G: Nee eigenlijk niet.

I: Oké dank je wel.

Bijlage 11 – Axiaal coderen

Axiaal coderen (1)

Vraag	Label	Antwoord
Vrijetijd en motivatie		
1. Reden	Leuke activiteiten ondernemen	Om leuke activiteiten te ondernemen.
Beleving		
2. Herinnering	Leuke film	Ik ben laatst nog naar een hele leuke film geweest.
	Goed gezelschap	Omdat het een leuke en gezellige film was en ik was met goed gezelschap.
3. Waarden	Niet te druk Gezellige sfeer	Dat het niet te druk is. Maar wel dat er een gezellige sfeer hangt en het moet niet te duur zijn.
	Niet te duur Gezelligheid	" Nou gezelligheid.
4. Emoties	Blij	Als ik denk dat ik een dagje weg mag dan word ik heel blij.
	Enthousiast	Dan word ik enthousiast, dan mag je iets gaan doen wat je leuk vindt.
5. Soort activiteit	Bootje varen Rondje lopen	en soms een bootje te varen Als ik bijvoorbeeld naar een stad ga die ik niet ken vind ik het leuk om rond te lopen. Dus kennis te maken.
	Ontdekken Winkelen	" En het leukste vind ik eigenlijk gewoon het lopen door het centrum en winkelen.
	Bioscoop	Ik ga heel graag winkelen in de stad of naar de bioscoop.
6. Met wie	Vrienden	Ook met vrienden of met mijn moeder.
	Mijn moeder	"
Ontwikkeling stadspas		
7. Activiteiten Tilburg	De erfenis	De erfenis leek mij wel leuk.
	High wine	De high wine.
	Stadswandeling	De stadswandeling is altijd wel leuk.
	Wandeling met high tea	De wandeling met high tea lijkt mij wel leuk.

8. Stadspas	App	Een App vind ik wel een goed idee.
	Mogelijkheden	Dat je op je telefoon een App kan downloaden met welke mogelijkheden je allemaal hebt zeg maar, om in Tilburg te doen.
	Kortingen bij activiteiten	Waar je aan deel kan nemen, door met die stadspas te laten zien dat je misschien korting om daar aan deel te nemen.
	Lijstje dingen doen	Voornamelijk de dingen die je kunt doen in de stad. Zo'n lijstje wat jij hebt.
	App niet gratis	App's worden namelijk niet gratis gemaakt.
	Korting	Waar je aan deel kan nemen, door met die stadspas te laten zien dat je misschien korting om daar aan deel te nemen.
	Pasje raken mensen snel kwijt	Maar ik denk dat een pasje mensen snel kwijt raken.
	Welke voordelen heeft de App	maar ook welke voordelen die app dan heeft.
	Gratis aanbieden Algemeen houden	Ik zou hem gratis aanbieden. Ik zou het heel algemeen houden. Om het makkelijk te houden.
9. Keuzevrijheid	De App downloaden is een keuze op zich	Je kan zelf kiezen of je de App download ja of nee. Dus die App downloaden ja of nee of een keuze op zich is.
	Geen verplichting Zelf keuze activiteiten	Maar het is geen verplichting. Dan kan je zelf kijken welke activiteiten passen bij mij.

Axiaal coderen (2)

Vraag

Vrijetijd en motivatie

1. Reden

Label

Antwoord

Ontspanning
Nieuwe dingen zien

Voor ontspanning meestal.
En nieuwe dingen te zien en
even weg te gaan uit de sleur.
"

Weggaan uit de sleur

Beleving

2. Herinnering

Vrijwilligerstocht met een
mountainbike

De allerleukste
vrijtijdsactiviteit die ik heb
gedaan is een soort
vrijwilligersstof met een
mountainbike het was
liefdadigheid werk eigenlijk.
Toen fietsen we van plaats
naar plaats er zat ook een
lekkere lunch bij.
"

Fietsen van plaats naar plaats

Lekkere lunch
Indonesische cultuur

Daar was het heel leuk omdat
het een nieuwe omgeving was
maar ook omdat je helemaal
wordt ondergedompeld in de
Indonesische cultuur met de
locals dat vond ik erg leuk.
Authenticiteit vind ik heel
belangrijk, vriendschappen,
even kijken hoor, uitdaging
vind ik ook altijd wel leuk en
nog eentje avontuur.

3. Waarden

Authenticiteit

Vriendschappen
Uitdaging
Avontuur

"
"
"

4. Emoties

Blij

Blij, opluchting, vrijheid, dat
wel eigenlijk.

Opluchting
Vrijheid

"
"

5. Soort activiteit

Cultuur snuiven

Want ik vind een beetje
cultuur snuiven wel leuk, maar
ik vind het ook wel leuk om
dingen te doen, naar zo een
bos en dan te gaan klimmen
enzo maar ook om te gaan
mountainbiken of een
strandwandeling dus dat
maakt op zich niet uit.

Klimmen in het bos
Mountainbiken
Strandwandeling
Natuur & cultuur &
avontuur

"
"
"

Ja en avontuur een combinatie
van die drie.

6. Met wie	Vriendinnen	Met vriendinnen, met m'n moeder met m'n vriend.
	Mijn moeder	"
	Mijn vriend	"
Ontwikkeling stadspas		
7. Activiteiten Tilburg	De erfenis	De erfenis was dat volgens mij, een actiespel, dat lijkt me heel erg leuk.
	High wine	Maar ik vond ook de high wine heel lekker, maar dat ik meer omdat ik van lekkere wijn hou.
	Ice dipping	En die ice dipping lijkt me ook wel leuk omdat ik dat nog nooit heb gezien en dat is weer iets nieuws, lekker innovatief daar hou ik altijd wel van.
8. Stadspas	App voor jongeren	maar ik zou voor de jongeren een App ontwikkelen en voor de oudere generatie een pas behouden.
	Subgroepen: Wat er te doen is, weetjes, tips, activiteiten, locaties, routes, tips, community	En dan een App waarbij alles gewoon aanwezig is; dus wat er te doen is, locaties, routes, tips, waarbij mensen iets uit kunnen wisselen waarbij ze echt een community kunnen opbouwen.
	Informatieve App	Ik heb daar zelf ook onderzoek naar gedaan, maar veel ouderen mensen bevatten een smartphone en die zijn heel erg dol op informatie App's en weetjes.
	Gratis aanbieden	ik vind dat Tilburg dat moet aanbieden.
	Reclame in verkopen	Ik zou met App's werken is heel mooi, want je kan er reclame in verkopen.
	Grote investering, sponsoring	App is een hele grote investering, want het kost heel veel geld. Maar dat kan je weer oplossing door middel van sponsoring.
	Qr-code	Ja, of op de dag zelf als ze op bij de VVV aankomen dat je zo een QR-code op de balie hebt liggen, van download deze App.
	Downloaden → Facebook, website meer traffic	En dan kan je je Facebook eraan linken en je websites en

	Doelgroep verdeling	dan heb je gelijk meer trafic op je website en je Facebook. Dus je zegt dan dat ze dan op de doelgroep senioren, volwassen kunnen richten en jongeren.
9. Keuzevrijheid	Ja, in de App genoeg keuze	Ja, dat iemand binnenkomt lopen en die kan dan zelf kiezen wat die wil.
	Keuzevrijheid groot	Maar jij geeft aan dat als je zo een App ontwikkelt dan zijn er zoveel mogelijkheden dat de keuzevrijheid heel groot is.
	Verschillende passen ontwikkelen	Ja, als je dat niet zou doen dan zou je bijvoorbeeld verschillende passen kunnen ontwikkelen.
	Segmenteren op soort activiteit	Eentje voor stadswandelingen, dan eentje voor avontuur eentje voor dit eentje voor dat. En daar kan je dan ook diverse kortingen aan koppelen.
	Korting toevoegen	"

Axiaal coderen (3)

Vraag

Vrijetijd en motivatie

1. Reden

Label

Winkelen

Architectuur

Eten

Antwoord

Ik ga graag een dagje op pad om te winkelen.

Ik vind het leuk om de architectuur van een stad te zien. Ik ben niet zo van de musea, maar ik vind het wel leuk om in winkeltjes te kijken, een beetje te kijken wat er allemaal is.

En ik hou ook heel erg van eten. Dus ik vind het om de leuke plekjes te vinden waar je lekker kan eten.

Beleving

2. Herinnering

Selfiestick

Breda
Filmen

Gegeten, gewinkeld,
gedronken

Gezellig

3. Waarden

Openheid

Vrijheid
Gezelligheid
Creativiteit
Authenticiteit

Ervaren

We hadden in Breda afgesproken en dan, toen hadden we toevallig had ze zo'n selfiestick bij d'r.
"

En toen liepen we zo terug naar het station en toen ging ze dat filmen en dat filmpje heb ik dan gezien. En nu denk ik daar wel vaker aan, aan dat moment, dat het gezellig was. We hebben ook wat gegeten, wat gedronken en wat gewinkeld, en toen moesten we heel erg veel lachen. En dan moet ik er vaak aan terug denken omdat het zo gezellig was.

Ja, openheid, vrijheid dat is voor mij wel een ding, gezelligheid, creativiteit ook wel, gewoon esthetisch dus schoonheid, gewoon dingen zien en genieten van de sfeer en ja en van de omgeving en van de omgeving.

"

"

"

Ook authenticiteit, ook iedere stad heeft een eigen sfeer. En dat vind ik ook leuk om te ervaren.

4. Emoties	Plezier	Ik zou zeggen gezelligheid, plezier en knusheid,
	Knusheid	"
	Ontspanning	Ontspanning, vrolijk, onbezorgd, ik zat ook aan het woord vrijheid te denken.
	Vrolijk	"
	Onbezorgd	"
5. Soort activiteit	Vrijheid	"
	Waardevol	En misschien wel, waardevol, omdat ik dan en vredig, omdat ik dan gewoon, alles rustig in me op neem in m'n eentje en genieten ben van de dingen die ik zie, maar als ik met andere ben geniet ik meer van de gezelligheid.
	Vredig	"
	Sterk	"
	Winkelen	Nou winkelen, altijd winkelen, eten, ja ik ben altijd wel heel erg geïnteresseerd in architectuur en interieur architectuur dus ik vind het leuk om langs leuke straten en mooie gebouwen te lopen.
	Architectuur	"
	Leuke straten	"
	Mooie gebouwen	"
	Eten	als ik ergens ga eten dan vind ik het heel belangrijk het restaurant er ook gezellig uit ziet en vaak zie je al aan hoe tenminste dat heb ik dat je aan het restaurant ziet of het eten ook goed is.
		Meestal alleen of met een vriendin samen.
6. Met wie	Vriendinnen	"
Ontwikkeling stadspas		
7. Activiteiten Tilburg	Workshop fotografie	Een workshop fotografie zou ik wel leuk vinden.
	Wandeling met high tea	Een wandeling met een high tea zou ik ook leuk vinden.
	Walking dinner	Een walking dinner ga ik dan overal eten? Als er eten bij komt kijken vind ik het altijd wel leuk.
	Tapastocht met knipkaart	Een tapastocht met knipkaart vind ik ook leuk.
	Rondvaart	Een rondvaart zou ik ook wel leuk vinden.

8. Stadspas	Speurtocht	Ja, als je kinderen hebt, is zo'n speurtocht is leuk. Een speurtocht voor volwassen zou ik ook leuk vinden.
	Lunch met zuurdesembrood	Lunch met zuurdesembrood ook, popquiz, ice dipping misschien in de zomer.
	Popquiz	"
	Ice dipping	"
	Geen pas	Ja, ik zou qua vormgeving juist iets doen dat eigenlijk geen pas is.
	Foto-booth	Misschien iets dat je kan, misschien is het leuk dat je een soort van foto-booth hebt.
Korting	Foto met barcode	Dat je dan een foto maakt, in een foto-booth en dat er dan een foto uit komt met een barcode en dan heb je die barcode kan je dan gebruiken gedurende de dag met kortingen en zo, maar dan heb je ook een souvenir.
	Papier	Ja, ten eerste het is een souvenir en het is van papier.
	Souvenir	"
	Herinnering	Ja, inderdaad een herinnering, en dan misschien ook nog wel zeggen van dat was zo leuk zullen we nog een keer gaan.
	Kortingen op verschillende activiteiten	Nou het is misschien leuk als ze zo'n foto maken dat er automatisch een barcode uit komt en dat je automatisch met die barcode in bepaalde winkels met bepaalde dingen korting hebt. Maar het kan ook zijn dat je dan met die barcode bij de balie van de VVV zelf iets alvast kan inkopen, bij omgevende dingen, activiteiten. Dat je extra korting krijgt.
		Ow mogen we gratis een foto maken, dan zien ze op het scherm, met deze barcode kunt u extra korting krijgen bij verschillende activiteiten.

Betalen of gratis	Scannen	En dat je dan als je dus daar bij dat restaurant of andere iets aankomt, dat ze dan je barcode scannen, dat ze dan zien; je hebt al betaald dus je kan doorlopen. Dat het dan ook gelijk je entree is eigenlijk. Ik zou mensen niet laten betalen voor de pas zelf. Ik zou zelf iets niet kopen zodat ik korting krijg.
	Gratis aanbieden	
	Geen boekje met kortingen	Je hebt wel een van die boekjes waar honderdduizend kortingen in, dan heb ik helemaal geen zin om daarin te kijken, omdat er zoveel staat. Dan vind ik het veel te vermoeiend om op te zoeken, wat vind ik dan leuk.
	Veel zoeken is vermoeiend Samenwerkingsbeleid opstellen met organisaties	"
Keuzevrijheid Opmerkingen: Segmenteren	Ja	Maar dan moet je wel samenwerkingsbeleid opstellen met al die organisaties dat je dan ook.
	Type personen	Ja, dat zou ik wel doen ja. Dan zou ik meer in denken aan typen personen, stelletjes, romantisch, gezin, ouderen, jeugd of zo. Ik zou niet denken aan culinair of natuur of dan zou ik eerder aan een type mens denken.
	Niet splitsen in soort activiteiten	"

Axiaal coderen (4)

Vraag	Label	Antwoord
Vrijetijd en motivatie		
1. Reden	Plezier	Voor m'n plezier
Beleving		
2. Herinnering	Weekendje Nijmegen	Een weekendje Nijmegen met m'n vriendin.
	Park	Dus het was avontuurlijk om daar eens een rondje te maken, zowel in het park als in de winkelstraten als bij de cafétjes.
	Winkelstraatjes	"
	café	"
	Avontuurlijk	"
3. Waarden	Avontuur	Avontuur.
	Zelf in de hand hebben	Zelf in de hand hebben.
	Humor	Activiteiten die aansluiten bij mijn interesses. En humor.
4. Emoties	Plezier	Ja plezier, geluk, blijheid en ontspannen.
	Geluk	"
	Blijheid	"
	Ontspannen	"
5. Soort activiteit	Natuur	En een mooi stuk natuur bezoeken.
	Culturele activiteiten	En culturele activiteiten zoals kerken en dat soort gebouwen, of juist hele moderne gebouwen juist.
	Kerken, moderne gebouwen	"
6. Met wie	Vriendin	Met m'n vriendin.
Ontwikkeling stadspas		
7. Activiteiten Tilburg	High beer met proeverij	De high beer met proeverij, omdat dat toch uitgebreidere bierproeverij is dan normaal.
	Rondvaart Tilburg	De rondvaart in Tilburg vind ik altijd wel leuk en interessant om te doen in een stad ben waar ik nog nooit ben geweest.
8. Stadspas	Toegangskaartje	Mij lijkt het interessant als een stadspas, het concept heeft van een toegangskaartje, gekoppeld aan meerdere plekken waar je uit kan kiezen.
	Betaal voor wat je leuk vind	zodat je betaalt voor wat je leuk vindt en hier aan deel kan nemen wanneer jij dat wilt.

	Korting	als er minimaal drie activiteiten worden gekozen dat er dan 10% korting op kan zitten, zo'n idee.
	Soort bankpas	Een soort bankpas zou eigenlijk ook wel geschikt zijn, waar dan vanaf gelezen valt.
	Scannen	Net als het tegenwoordig op je telefoon ook je barcode ook gescand kan worden. Ook bijvoorbeeld ook zo'n pas gescand kan worden.
	Handig	Dat zou heel handig zijn dat het natuurlijk in je eigen portemonnee past als je die dag of dat weekend daar bent.
	Segmenteren op doelgroep	Eigenlijk gewoon een groot keuze menu die je kan filteren naar de gewenste doelgroep. Dus de activiteiten categoriseren als het ware labelen, met voor welke doelgroep het hoogst waarschijnlijk geschikt is. Op voorhand de juiste gegevens in laten invullen door de bezoeker zodat hij of zij meest relevante activiteiten als eerst zal zien.
9. Keuzevrijheid	Genoeg keuze	Ja, zoals ik bij de vorige vraag aangaf; wel keuze genoeg, maar dan wel zelf de keuze maken van welke activiteiten ik wil doen en dus alleen voor deze activiteiten betalen.
	Zelf keuze maken	”

Axiaal coderen (5)

Vraag	Label	Antwoord
Vrijetijd en motivatie		
1. Reden	Leuk	Ja gewoon omdat het leuk is ter ontspanning, om mensen weer eens te zien.
	Ontspanning	"
	Mensen weer eens zien	"
Beleving		
2. Herinnering	Lange wandeltochten	Je had van die lange wandeltochten.
	Stroomversnelling	We moesten ook van een rots afspringen, in een stroomversnelling dat was ook wel gaaf.
	Waterskiën op een bootje	Soort van waterskiën alleen dat op een bootje, heel gaaf.
	Suriname	Ik ben twee jaar geleden naar Suriname geweest.
3. Waarden	Avontuur	Ik denk avontuur, uhm, uitdaging, vriendschappen, pret, humor en creativiteit.
	Uitdaging	"
	Vriendschappen	"
	Pret	"
	Humor	"
	Creativiteit	"
4. Emoties	Blij	Blij en ontspanning.
	Ontspanning	"
5. Soort activiteit	Shoppen	Nou zoiezo vind ik shoppen wel leuk. en ja dan steeds in een andere stad.
	Actief	Ik vind het ook leuk om ontspannen dingen te doen maar ook actief.
	Terrasje pakken	Ja ik denk, shoppen, terrasje pakken, even lekker wat eten.
	Eten	"
	Escape room	Escape rooms vind ik wel leuk, juist weer eens wat anders.
	Culturele activiteiten	Dus zoiets cultureels vind ik ook wel leuk, dat je wat ziet van de stad.
	Uitgaan	Ja, uitgaan is ook wel leuk.
	Concerten, festival	Of concerten of feesten dat soort dingen. Festival in de zomer, maar nu is het natuurlijk winter dus dan denk je daar niet aan.

6. Met wie	Vriendinnen	Met vriendinnen, met mijn vriend of met mijn zus.
	Mijn vriend	"
	Mijn zus	"
Ontwikkeling stadspas		
7. Activiteiten Tilburg	De erfenis	Dat was dan de erfenis, de verdwenen kruikenzeiker en de gps tocht en de herrie in de Piushaven.
	De verdwenen kruikenzeiker	"
	De gps tocht	"
	Herrie in de Piushaven	"
	De tapastocht	De tapastocht lijkt me ook wel leuk gewoon lekker eten.
	Bootje varen	Ja, het bootje varen lijkt me wel leuk. : Ja, omdat je lekker kan zitten, maar je ziet toch veel van de stad. Dat is wel relaxed.
	Relaxed	"
	Tilburgs biljardclinic	Ja en ook die Tilburg biljartclinic lijkt me wel grappig, juist omdat ik wel eens gaat poolen maar het schijnt heel anders te zijn, dus ja lijkt me ook wel grappig zoiets.
8. Stadspas	Lekker vrolijk kleurtje	ja gewoon lekker vrolijk kleurtje, zodat je die niet zo snel kwijt raakt.
	Zelf kleur kiezen	Ja, het lijkt me wel leuk, om in de vormgeving een eigen keuzevrijheid te hebben een eigen design te hebben.
	Activiteiten	Ook bij die activiteiten, dat die gewoon makkelijk te scannen is denk ik.
	Foto van jezelf	Lijkt me ook wel handig als er iets van een foto op staat. Maar dan wel een duidelijke foto.
	Goeie kwaliteit	Een dik pasje met goeie kwaliteit.
	Pas betalen	Ja, het lijkt me nogal iets te optimistisch als het allemaal gratis is.
	Horeca & vervoer eraan koppelen	Ik denk dat je iets met het vervoer in Tilburg iets kunt doen. Je kan misschien het aan de horeca koppelen, je kan ermee reserveren of ik noem maar wat dingen hoor.

Duurzaamheid	Kortingen geven	Ja, als je zo'n pasje aanschaft lijkt me wel voor de reclame goed om kortingen te geven, dat dan dingen bekend worden gemaakt. En dat maakt dan aantrekkelijker om het te gaan doen.
	Scannen	Misschien moet je hem kunnen scannen.
	Brochure erbij geven	Ik denk dat het handig is om een brochure erbij te geven, met welke activiteiten je ermee zou kunnen doen. Dat je met één pas al die activiteiten zou kunnen doen.
	Alleen duurzaam als je een abonnement eraan koppelt.	Ja, maar dat is wel minder duurzaam als je een abonnement eraan koppelt.
	Eigen keuzevrijheid	Ja, het lijkt me wel leuk, om in de vormgeving een eigen keuzevrijheid te hebben een eigen design te hebben.
9. Keuzevrijheid	Algemeen houden, niet verschillende passen	Dus niet zoveel verschillende passen. Juist algemener houden zodat je alles kan kiezen.
	Veel kan kiezen	Jawel, maar dat je veel kan kiezen met een pas. Anders beperk je je wel.

Axiaal coderen (6)

Vraag	Label	Antwoord
Vrijetijd en motivatie		
1. Reden	Ontspanning Dagelijkse routine eruit gaan	Voor ja voor ontspanning. Voor even de dagelijkse routine eruit te gaan.
	Leuke tijd	En ja gewoon om een leuke tijd te hebben met m'n vrienden of familie.
Beleving		
2. Herinnering	Dolfijnen zwemmen	Ik heb hier een foto nog van dat ik met dolfijnen aan het zwemmen was in Cuba.
	Cuba	"
	Vasja	En ook nog een andere vrijetijdsevenement was Las Vasja in Valencia.
	Uniek evenement	Zoals Las Vasja dat is typisch iets uit Valencia dat heb je hier niet, want zo'n evenement.
3. Waarden	Gezelligheid	Gezelligheid en ontspanning sowieso.
	Ontspanning	"
	Humor	Ja en humor natuurlijk ook belangrijk tijdens een dagje weg.
		Even weg zijn uit de dagelijkse sleur.
4. Emoties	Ontspanning	Ja, ontspannen en blij en vrolijk.
	Vrolijk	"
	Blij	"
	Enthousiast	En even kijken en enthousiast, want meestal met dagjes weg worden met enthousiasme gepland,
5. Soort activiteit	Musea	Naja sowieso bezoeken van museums en gewoon een stadswandeling.
	Stadswandeling	"
	Culturele activiteiten	Ja, meer culturele dingen maar ik vind shoppen bijvoorbeeld ook heel leuk.
	Shoppen	"
6. Met wie	Vriendinnen	Met m'n vriendinnen.
Ontwikkeling stadspas		
7. Activiteiten Tilburg	Bootje varen	Bootje varen lijkt me heel leuk. Ja vooral als je in gezelschap ben met wie niet zo goed te been is zoals m'n oma, daar ga

		ik ook regelmatig wat dagjes mee weg.
	Museum arrangement	Ja, het museum arrangement lijkt me ook leuk. Maar ik vind het sowieso heel leuk om museums te bezoeken in verschillende steden, maar dan natuurlijk ook Tilburg.
	Stadswandeling met stadsgids	Een stadswandeling met stadsgids lijkt me ook heel leuk. Want je komt dan op plekken waar je als toerist niet zo snel komt. En meestal vertellen de stadsgidsen interessante feitjes die je normaal niet zo snel zou weten.
8. Stadspas	Een pas	Ja, we hebben in Zeeland natuurlijk ook zo een pas.
	Jongeren richten	Maar ik zou het dan juist nu ook meer op jongeren richten. Niet alleen voor de ouderen maar dat het ook interessant is voor de jongeren. Zodat je meerdere doelgroepen kunnen bereiken.
	Toeristische attracties, hippe kledingzaken	En gewoon ook bij, niet alleen toeristische attracties maar bijvoorbeeld ook bij hippe kleding zaken bijvoorbeeld bepaalde kortingen bij de bioscoop
	Niet specifieke doelgroep	Dat het niet voor een specifieke doelgroep is.
	Alle doelgroepen interessant maken	Maar voor alle doelgroepen interessant is.
	Kortingen	Het komt ook weer met kortingen neer. Als je bijvoorbeeld bij een bepaald café een koffie doet dat je een gratis gebak erbij krijgt is ook weer met korting. Ik zou hierop de nadruk leggen die kortingen. Vooral in deze tijd, mensen zijn toch wel uit op koopjes.
	Betalen maximaal €4,-	Ja, maar dan wel echt niet duurder maken dan €4,-. Zodat het wel aantrekkelijk is om het te kopen. Maar ja als je heel veel kortingen aanbied dan haal je korting er vanzelf uit.

		En zo kan je dan op die manier de pas promoten.
9. Keuzevrijheid	Keuzevrijheid belangrijk	Ja zeker dat vind ik heel belangrijk.
	Makkelijker om aan te schaffen	Dat maakt het dan ook weer makkelijker om een pas aan te schaffen. Als je heel veel keuze heb, dan zal je eerder zo'n pas aanschaffen dan als je maar een beperkt aantal, een beperkt aanbod is.
	Verschillende passen	net als een ov-chipkaart dat je de keuze kan maken tussen verschillende passen. eentje persoonsgebonden misschien voor een langere tijd en misschien een dag-pas die dan anoniem is, die je maar een dag kan gebruiken en dan kan weggoeien zoiets.

Axiaal coderen (7)

Vraag	Label	Antwoord
Vrijetijd en motivatie		
1. Reden	Plezier	Meestal voor plezier of dagje winkelen of om iets te ontdekken.
	Dagje winkelen	"
	Iets ontdekken	"
Beleving		
2. Herinnering	Activiteit in Griekenland	Dat was herhalen van een activiteit in Griekenland die we eigenlijk opnieuw wilde doen.
	Opnieuw verloofd	We zijn op de plaats waar we eigenlijk in het land waar we verloofd zijn daar zijn we opnieuw naar een eiland gegaan om daar op allerlei plekken te gaan kijken.
3. Waarden	Authenticiteit	Als je naar een speciale plek toe gaat, dan is meestal een authentieke plaats is als je naartoe gaat.
	Liefde	vanuit liefde, we hebben er opnieuw de huwelijksgelofte afgelegd.
	Nieuwsgierigheid	Dat je naar de stad gaat om te ontdekken dan is het meer nieuwsgierigheid.
	Bepaalde sfeer	Inderdaad dat er je een bepaalde sfeer zoekt.
4. Emoties	Ontspanning	In je vrije tijd heeft het iets met ontspanning te maken.
5. Soort activiteit	Winkelen	Dat is winkelen, ergens lekker eten, drinken en eigenlijk het ontdekken van bepaalde plekken.
	Eten, drinken	"
	Ontdekken plekken	"
	Museum	Dat je ergens iets gaat bezoeken, dat doe je om iets te ontdekken, als dat een museum is wat heeft die historie gebracht.
	Culinair	Nou, dat is dan het culinaire wat ik net benoemde.
	Cultureel	Ja, dat is typisch cultureel.

	Winkelen	als je dat combineert met winkelen dan is het ook weer een hele andere activiteit.
6. Met wie	Partner	Met mijn vrouw
Ontwikkeling stadspas		
7. Activiteiten Tilburg	De high beer met proeverij	De high beer met proeverij wel leuk of de high wine of rondvaart of de rondleiding bij de Schrobbeleer of de stadswandeling en de Tilburg quiz vind ik ook niet verkeerd.
	High wine	"
	Rondvaart	"
	Rondleiding Schrobbeleer	"
	Stadswandeling	"
	Tilburg quiz	"
8. Stadspas	Combinatie activiteiten	Nou een stadspas kan je een bepaalde combinatie van activiteiten opleveren waardoor je toch dingen gaat doen die je in je eigen planning niet zou doen.
	Inspiratie	Het kan tot een soort van inspiratie leiden.
	Tips / mogelijkheden	Met tips of met mogelijkheden wordt je op dingen gebracht waar je zelf niet als je je niet goed voorbereid dat het niet in je opkomt.
	Ideeën	Dus op die manier kan het je op ideeën brengen.
	Paspoortidee	Dat kan inderdaad een vorm hebben van een soort van paspoortidee dat je ergens een dag Tilburg in mag gaan.
	Smartcard / magneetkaart met chip	Het kan ook een smartcard is of zo'n magneetkaart met een chip erin, dat je op bepaalde activiteiten een voordeel daaraan hebt.
Duurzaam	Openbaar vervoer	Maar ik kan mij voorstellen dat je zegt van ik bied een bepaald soort van parkeren aan de rand van de stad en openbaar vervoer.
	Fiets	Dat je een fiets kan huren.
	Regionaal eten of drinken	Maar ik kan me ook voorstellen dat je iets doet met regionaal eten of drinken iets doet.

Betalen of gratis	Sociaal	Ik kan me ook iets voorstellen dat je sociaal een hele andere insteek kiest.
	Zorgcentrum	Van mij part een dagje wandelen met iemand uit een zorgcentrum.
	Inhoud pas	Maar het hangt af wat de inhoud van de pas is.
	Betalen	Dan ben ik er altijd bereid voor om ervoor te betalen.
Korting	Kennis maken	Maar dan is het meer als kennismaken dat je door die pas iets extra's krijgt met een indruk van Tilburg.
	Indruk krijgen van de stad	"
	Verschillende ondernemers	Dat je kunt zeggen het wordt interessant voor verschillende ondernemers interessant om aan mee te doen, als het een soort van meer publiek oplevert.
	Meer publiek oplevert	"
9. Keuzevrijheid	Belangrijk	Nou ik denk dat het belangrijk is, omdat je hebt soms op een dag dat je het weer niet helemaal kunt voorspellen dus dan soms wil je juist niet naar buiten en juist naar binnen.
	Externe factoren	"
	Verrassingseffect	Maar ook als de pas een soort van verrassingseffect moet hebben.
	Flexibel maken	Dan moet je het flexibel maken.
	Iedereen	Eigenlijk moet iedereen als ze van de pas gebruik maken eigenlijk een verrassingseffect ervaren.
	Persoonlijk	Ik denk dat het belangrijk is iemand iets kan kiezen wat past bij de persoon zelf.
	Impulsief	Ja, ik denk dat juist het impulsieve het interessante is.
	Zonder pas niks nieuws	Zonder een dagpas doen mensen alleen hun eigen planning.
	Verhaal thuis komen	En met de pas doen ze iets extra's of iets anders erbij waardoor ze hopelijk met een verhaal thuiskomen wat ze

	zonder die pas niet zouden hebben.
Genoeg basismateriaal	Dat er eigenlijk al genoeg basismateriaal is om in een dagpas op te nemen.
Logische, slimme combinaties	Waar je een paar logische, slimme combinaties neemt.

Axiaal coderen (8)

Vraag	Label	Antwoord
Vrijetijd en motivatie		
1. Reden	Iets leuks doen	Om iets leuks te doen die dag en dingen eventueel te leren.
	Dingen leren	"
Beleving		
2. Herinnering	Dagje Antwerpen Sfeer proeven	Gisteren dagje Antwerpen. Even gewoon van de sfeer proeven van de gezellige winterdag in Antwerpen.
	Verstoring tijdsbesef.	Ik vergat toen ook de dagelijkse dingen even. Echt in het hier en nu zijn. Geen besef hebben van tijd.
3. Waarden	Schoonheid	Schoonheid, creativiteit, pret, geluk, vriendelijkheid, service, leren, succes en betrouwbaarheid.
	Creativiteit	"
	Pret	"
	Geluk	"
	Vriendelijkheid	"
	Service	"
	Leren	"
	Succes	"
	Betrouwbaarheid	"
4. Emoties	Gezelligheid = (waarde)	Gezelligheid, leerzaam, tevreden stellen van je interesses.
	Leerzaam	"
	Tevreden stellen van je interesses	"
	Ontspannen	Ontspannen, rust, blij, vrolijk, enthousiast. En negatief: tekortschietend.
	Rust	"
	Blij	"
	Vrolijk	"
	Enthousiast	"
5. Soort activiteit	Avontuurlijk Ontdekken	Avontuurlijk. Meer in de vorm van ontdekken. Het culinaire. En de natuur noem maar op.
	Culinaire	"
	Natuur	"
6. Met wie	Partner	Meestal met de vrouw waar ik m'n leven mee deel.
	Vrienden	Of anders met andere vrienden.

Ontwikkeling stadspas

7. Activiteiten Tilburg	Bierproeverij	De bierproeverij is sowieso een leuke activiteit. Een rondleiding Schrobbeleer, stadswandeling met lekkernij, VVV Walking dinner wijnwandeling met wijnproeverij.
	Rondleidng Schrobbeleer	"
	Stadswandeling met lekkernij	"
	VVV Walking dinner	"
	Wijnwandeling met wijnproeverij	"
8. Stadspas	App	In de vorm van een App. Die koop je dan in de Appstore.
	Voucher	En daar zitten voucher in. En die vouchers die kun je met een barcode bij het evenement aanklikken.
	Kortingspas	Dus dan betaal je als het ware met een voucherpas met een soort kortingspas.
	Extra pakket tegen betaling	En dan kan je een extra pakket downloaden tegen een betaling in de Appstore.
	Pakketten kiezen	Ik denk een samenstelling van pakketten waar je uit kan kiezen.
	Verschillende kopjes	Je zet er bijvoorbeeld verschillende groepen erin. Bijvoorbeeld de ene groep horeca. Een groep cultuur en historie, en een groep avontuur en een groep natuur.
	Kaart in de App	Sowieso een goeie kaart van Tilburg.
	Musea & eetgelegenheden	Met alle musea en eetgelegenheden.
	Kopje arrangementen	Zo vind ik het wel handig dat er kopjes zijn met arrangementen waar je op kan klikken.
	Gratis basis App	Nou je zou de basis bijvoorbeeld gratis kunnen maken.
	Opwaarderen	Dus je ziet in die App wat voor evenementen er staan, maar als je zo'n evenement wilt doen kun opwaarderen in de Appstore.
	Combinatie korting	Als je ze alle drie samen pakt en anders heb je geen korting.

Duurzaamheid

Digitalisatie

En alles hou je digitaal om zodat je geen verontreiniging daarin hebt.

Doorverkopen App

Zeker als je een hele goeie App hebt, als concept. Zou je die App kunnen doorverkopen aan andere VVV's.

Voorbeeld App spelletjes en upgraden

Je kunt een spelletje upgraden door extra geld gaat betalen. In plaats van een spelletjes is het dan een arrangement dat je kan upgraden.

Cadeaubon eraan koppelen

Je zou bijvoorbeeld een cadeaubon onder kunnen koppelen. Dat mensen een cadeaubon hebben en dan kunnen ze via die App downloaden en met dan bedrag kunnen ze leuke dingen kopen.

Alle doelgroepen

Het is een hele algemene App voor alle doelgroepen.

9. Keuzevrijheid

Zelf keuze maken

Ik vind het zelf persoonlijk altijd wel leuk als ik zelf de keuze kan maken.

Zelf samenstellen

En wat en wanneer en hoe ik die dag zelf invul kies ik dat pakket zelf samen.

Axiaal coderen (9)

Vraag	Label	Antwoord
Vrijetijd en motivatie		
1. Reden	Ontspanning iets leuks meemaken	Voor ontspanning. Om iets leuks mee te maken.
Beleving		
2. Herinnering	Huwelijksgelofte opnieuw doen Griekenland Goed weer Voorpret	De huwelijksgelofte opnieuw doen in Griekenland. " En we hadden een plekje uitgezocht en toen het goed weer was gingen we naartoe. De voorpret die je eraan hebt, van te voren, maandenlang van te voren zit je het voor te bereiden, van wat ga je doen en hoe ga je het doen. Pret, geluk, humor en liefde, wijsheid, veiligheid en godsdienst. " " " " " "
3. Waarden	Pret Geluk Wijsheid Humor Liefde Veiligheid Godsdienst	
4. Emoties	Ontspannen Vrolijk Energiek Enthousiast Verbonden Dankbaar Plezierig Spannend	Ontspannen, vrolijk, energiek, enthousiast, verbonden, dankbaar, plezierig. Dan ook nog spannend, want soms weet je niet helemaal hoe het gaat lopen.
5. Soort activiteit	Varen Kerken Strand Zonnetje genieten Bos wandelen Mooie gebouwen	Varen vind ik leuk Kerken bezoeken, naar het strand gaan. Lekker van het zonnetje genieten als die er is. In het bos wandelen. En als een stad mooie gebouwen heeft kijk ik daar ook naar.

6. Met wie	Oude gebouwen	Ja, meestal zijn het oude gebouwen waar wij zijn geweest.
	Nieuwe gebouwen	Maar als je naar Rotterdam kijkt zie je al wat nieuwe gebouwen. En Barcelona had ook nieuwe gebouwen.
	Man	Met mijn man of met de kinderen als de gelegenheid zich voordoet.
	Kinderen	"
Ontwikkeling stadspas		
7. Activiteiten Tilburg	Bijzondere fietsverhuur	Bijzondere fietsverhuur, bootje varen ja daar heb je hem natuurlijk, rondvaart Tilburg.
	Bootje varen	"
	Rondvaart Tilburg	"
8. Stadspas	Pas	Ik denk toch meer in een pas, dat die een bepaalde waarde vertegenwoordigd.
	Waarde vertegenwoordigd Activiteiten	"
	Boekje (gids)	En dat jij daar dus die activiteiten mee kan doen die jij wilt doen.
	Korting	En dat jij een gids mee krijgt waar jij uit kan kiezen waar je die pas voor kan gebruiken
		En dan is het wel belangrijk dat er korting op zit op die activiteiten.
		Maar wel dus met korting, want anders hoeft je dat helemaal niet bij de VVV te kopen.
	Papieren boekje	Of je maakt een boekje, en papieren boekje gewoon.
	Kortingsvoucher	Met al die activiteiten erin en waar dan een kortingsvoucher aan zit en dan kan je kijken wat je ermee wilt doen.
	Gratis boekje	Nou als ik voor een boekje moet gaan betalen dan moet de korting die ik ergens kan krijgen dan wel meer zijn dan dat ik voor het boekje heb betaalt.
	2 a 3 activiteiten	Als je minimaal 2 of 3 activiteiten gaat doen dan moet je kijken wat die normaal

	Pas zelf activiteiten kiezen	kost en hoeveel procent korting je ermee kan krijgen. Bij de pas mag je het zelf kiezen.
	Boekje staan alle activiteiten in	Bij het boekje staan ze allemaal in.
	Boekje met activiteiten simpelste vorm	Ik denk dat dat de simpelste vorm is.
	Geen doelgroep segmenteren	Nee, in dat boekje kunnen alle activiteiten staan die je daar net heb beschreven.
	Pas cadeau geven	Maar als je dan aan een pas denkt die je dan aan iemand cadeau zou kunnen geven.
Duurzaamheid	QR-code	Als barcode op je telefoon laten zetten?
	Papier	Ik vind het zelf als niet jongeren, papierendingen altijd het handigste.
	Recycling	als u het boekje terug brengt in goeie staat dan krijgt u nog een paar euro terug. Dan kan je ze hergebruiken.
9. Keuzevrijheid	Keuzevrijheid	Ja, absoluut. Keuzevrijheid, Anders zit er meestal toch iets in waarvan je denkt; nou dat zou ik toch niet doen.
	Pakket samenstellen	Of je zou een pakket moeten samenstellen.
	Clustert activiteiten	En de andere doe je een beetje van dit en een beetje van dat, dus je clustert wat activiteiten.

Axiaal coderen (11)

Vraag

Vrijetijd en motivatie

1. Reden

Label

Stad ontdekken

Winkelen

Wandelen, natuur

Antwoord

Om wat van de stad te zien als ik hem nog niet ken.

En om eventueel te winkelen als ik naar de stad ga dan hè. Of als ik ga wandelen ga ik de natuur in.

Beleving

2. Herinnering

Amerika

Carassonne

Oude centrum

Smalle straatjes kijken

Pas geleden ben ik naar Amerika geweest dus dat kan ik me heel goed herinneren. Dat ik op vakantie was in Zuid-Frankrijk en toen ik daar onverwachts in Carcassonne terecht kwam.

In die zin niet onverwachts, we waren er wel naartoe gereden, maar het oude centrum van Carcassonne is ook wel heel historisch en dan bekijk je ook wel hoe dat in de Middeleeuwen daar was.

En het lopen door die smalle straatjes en kijken hoe het er vroeger allemaal uit zag.

De authenticiteit zoals het vroeger was denk ik.

Avontuurlijk vind ik ook wel, maar dat zijn dan wel twee verschillende soorten dagjes weg dan natuurlijk.

Uitdaging, nieuwsgierig ik ben wel nieuwsgierig hoe alles eruit ziet.

"

De rijkdom hoe het er vroeger uit heeft gezien.

3. Waarden

Authenticiteit

Avontuurlijk

Uitdaging

Nieuwsgierig

4. Emoties

(Blij) Positief

Ja, positief. En hoe ze jou behandelen is toch wel positief natuurlijk als ze jou vriendelijke behandelen en eventueel willen helpen en bereidt zijn om jou de weg te wijzen.

5. Soort activiteit

Kerken

Ik loop ook wel vaker een kerk binnen als ik in een stad ben om te kijken hoe de kerken eruit zien.

6. Met wie	Oude gebouwen	En dan probeer ik toch naar de oude gebouwen te kijken en dat vind ik dan mooi.
	Historie	En dan kijk ik toch ook wel hoger dan de winkelpui, want meestal dus boven de winkelpui zie je dat toch nog wel een stukje van de historie terug als het een oude stad is enzo.
	Stadswandeling	Bij een oude stad probeer ik een stadswandeling te maken.
	Winkelen	Dus als het een onbekende stad is ga ik altijd eerst de stad in kijken en daarna pas winkelen.
	Natuur	Maar andere activiteiten is toch wel heel veel in de natuur.
	Kasteel	En eventueel een kasteel bekijken.
	Wandelen in de natuur	Maar wandelingen in de natuur zijn ook wel in trek.
	Gezin	Meestal met het gezin.
	Dochter	Meestal met heel het gezin of anders met m'n dochter.
	Vriendin	Of af en toe toch wel eens met een vriendin dat ik dat doe.
Ontwikkeling stadspas		
7. Activiteiten Tilburg	Fietsen huren	Bij wijze van spreken fietsen huren en als jullie dan mij een route aangeven die ik dan kan fietsen, want Tilburg ken ik op zich niet.
	Bootje varen	Bootje varen, ja Tilburg is voor mij vrij onbekend dus misschien is dat ook wel leuk om te doen.
	Tips	Wat zijn nou volgens jullie leuke dingen om naartoe te gaan. Wat is interessant en wat raadt de VVV aan om te doen.
	Plattegrond	Dan krijg je een plattegrond en dan zie je wat interessant is.
	Historische gebouwen	Van wat staat er van historische gebouwen en daarnaast worden de winkeltjes ook aangedaan.
	Winkelen	Maar dat is wat ik leuk vind.
		"

Externe factoren

8. Stadspas	Het weer	Maar het hangt natuurlijk ook af wat voor weer het is, want ga je een bootje varen. Want als het heel slecht weer is dan zou ik toch eerder een museum in duiken.
	App, informatie	Tegenwoordig zie je veel dat je met de App veel kunt. Dus je zou een één of andere App kunnen ontwikkelen waar dan heel veel informatie op staat.
	Kopen of downloaden	En dat je die dan eventueel kan kopen of kunt downloaden of wat dan ook.
	App= moderne versie Ideeën	Een moderne versie eigenlijk. Maar op een App kun je heel veel zetten van ook ideeën; van hier en hier kun je naar binnen en in dit museum kun je dat doen.
	Pas	Je zou ook kunnen zeggen je koopt een pas en daar krijg je dan korting mee bij bepaalde musea die in de stad zijn.
	Korting	En dan krijg ik ook korting op bepaalde musea en andere attracties die je hebt.
	Product interessant maken	Zodat het interessant wordt om een pas ook te kopen.
	1-2-3 daagse pas	Zou je een één, twee, of drie-daagse pas kunnen ontwikkelen zodat mensen veel kunnen gaan kijken.
	Verhouding korting en betalen pas	Ja, ik denk dat de waarden, voor wat je voor de pas moet betalen moet in verhouding zijn van hoeveel kortingen je krijgt bij de entrees.
	Ideeën opdoen	En ideeën opdoen dat kan altijd.
	Papierenversie voorkeur!	Zelf heb ik nog het liefst een papierenversie, want ik heb nog geen telefoon met een App.
	Jeugd = App	Maar de jeugd van tegenwoordig heeft allemaal van die App en die smartphones.
	Afhankelijk wat er in de pas komt	Dat is helemaal afhankelijk wat er in die Tilburg-pas komt dan denk ik.

Duurzaamheid	Gerecycled papier	Ja, het zou op gerecycled papier kunnen.
	Stevig karton	Maar ik kan me voorstellen als je een hele dag een papierenpasje, dat moet dan wel van stevig karton zijn, want anders hou je aan het einde van de dag geen pasje meer over.
9. Keuzevrijheid	Niet verbuigen	Dan is het helemaal verbogen.
	Keuzevrijheid zelf	Het zou leuk zijn als je zelf de keuzevrijheid hebt in wat zit er in de pas.
Opmerkingen	Klus om te maken	Ja, dat lijkt me voor de VVV medewerkers ook een hele klus om dat te gaan maken.
	Contact met bedrijven	Ik denk dat dat heel groot werk is, want dan moet je ook weer contact hebben met bedrijven waar je dan ook naartoe gaat.
	Korting vooraf besproken	En die moeten dan ook al gezegd hebben van nou als er een klant komt dan kan je zoveel korting bieden.
	Klant tevreden	De klant zou heel tevreden zijn denk ik.
	Iedere klant wil iets anders	Maar het is voor jullie bijna niet te doen, want iedere klant wil iets anders.

Axiaal coderen (12)

Vraag

Vrijetijd en motivatie

1. Reden

Label

Om niet aan mijn werk te denken.

Gevoel hebben gehad dat ik dagje weg ben geweest.

Antwoord

Als ik een dag vrij ben wil ik het liefst naar een andere stad om niet aan mijn werk te denken. Dan heb ik echt het gevoel als ik naar een park ga, dan heb ik echt het gevoel gehad dat ik een dagje weg ben geweest.

Beleving

2. Herinnering

Achtbanen

Verstoring tijdsbesef

Ik hou van achtbanen. Ik denk omdat ik op dat moment aan niks anders denk. Heerlijk alleen de achtbaan en ik.

Gevoel van een dagje weg

Dan heb ik echt het gevoel als ik naar een park ga, dan heb ik echt het gevoel gehad dat ik een dagje weg ben geweest. En wat ik belangrijk vind: avontuur, vriendschappen. Avontuur en vriendschappen, want waarom zou ik anders een dagje weg gaan. En humor.

3. Waarden

Avontuur

Vriendschappen
Humor

"
"

4. Emoties

Enthousiasme

Enthousiasme eigenlijk alleen maar.

5. Soort activiteit

Pretparken

Altijd als ik een dagje weg ga, ga ik naar pretparken of naar dierentuinen.

Dierentuinen
Eten

"

Er is maar een woord wat in mij op komt. En dat is eten. Eten, ja dat vind ik belangrijk. Als ik een dagje weg ga wil ik lekker eten.

6. Met wie

Partner

Het liefst met mijn vriend.

Ontwikkeling stadspas

7. Activiteiten Tilburg

Bootje varen

Spion van Tilburg

Bootje varen.

Wat is de spion van Tilburg?

Dat lijkt me wel wat.

De verdwenen Kruikezeiker

5, 6 en 7 lijken mij wel leuk om te doen.

Dinerspel typisch Tilburg

"

8. Stadspas	GPS tocht scrabble	ow kijk de GPS tocht scrabble dat lijkt me leuk.
	Tapastocht	Tapastocht! Uhu.
	Tilburg quiz	Tilburg quiz. Ja dat.
	Pas	Een pas is wel het makkelijkste om overal te hebben?
	App	Maar het zou ook een App kunnen zijn ofzo.
	App werkt niet voor iedereen	Alleen dat zou niet voor iedereen werken. Voor iedereen met een abonnement en voor iedereen zonder abonnement niet, zoals ik.
	App voorkeur voor groot deel	Maar ik kan mij voorstellen dat het voor een groot deel voorkeur heeft, want dan hoef je geen pasje mee te hebben.
	Rotterdam App	Wij hebben het hier in Rotterdam ook met een App.
	Barcodes	Een App voor heel Rotterdam en dan hangen er in de cafés barcodes die kun je scannen en dan heb je bijvoorbeeld 10 shotjes voor €10,-.
	Alles opzoeken	Je kan er alles opzoeken over alle cafés, hij zegt waar je in de buurt bent en welke cafés er zijn en wat voor soort muziek er wordt gedraaid. En als je in de stad bent laat die ook dingen van de stad zien.
Betalen of gratis	Activiteiten	Waar je dichtbij bent, wat je kan doen. Wat voor soort activiteiten, eten of drinken of ligt eraan waar je naar zoekt.
	Gratis App	Dat zou ik nooit doen.
	Pas gratis, teveel moeite als je moet betalen.	Ik denk dat het grootste deel van de mensen, als je moet betalen voor die App, ik ken bijna geen mensen die betalen voor App's. En voor een pas ook. Dat kost moeite.
Elementen	App gratis maken, ja of nee winst genereren.	Ja, je kan een App gratis maken. Afhankelijk hoeveel winst je erop wil maken, vraag je er wel of geen geld voor.
	Makkelijk	Dat het makkelijk is. Dat je niet hoeft te gaan zoeken in een App.
	Reclame	Als je een dagje weg gaat denk je laat maar ik zoek het zelf wel

		uit. Terwijl als je ziet op een reclamebord ow je kan deze App gebruiken en dit is makkelijk in een stad, dan zou ik dit sneller pakken.
	OV eraan koppelen	Ook wel handig net als met OV enzo.
	Makkelijk	Voorals je in een stad bent waar je niet bekend bent is dat wel makkelijk.
	Adverteren homepage	je kan wel adverteren op een soort van homepage.
	Suggesties, categoriseren	Ja, soort suggesties doen. Maar het is wel een suggestie van categorieën, als ik er zo over na denk, wel wenselijk zijn.
	Niet op leeftijd categoriseren	Leeftijd is natuurlijk wel een beetje discriminerend.
	Cultuur, eten, restaurants categorieën	of cultuur of eten, dat je ook restaurants kunt zien.
9. Keuzevrijheid	Niet verplichten	Kijk je kan mij verplichten om zoiets aan te schaffen, maar daar zou ik weinig boodschap aan hebben.

Axiaal coderen (10)

Vraag

Vrijetijd en motivatie

1. Reden

Label

Ontspanning
Dagje iets anders doen
Actief erop uit

Sporten

Dierentuin

Antwoord

Voor een dagje ontspanning.
Een dagje wat anders te doen.
Actief erop uit of ligt eraan wat je gaat doen.

Het kan ontspanning zijn, het kan juist lekker actief zijn, je kunt zeggen ik ga lekker sporten of een dagje naar de dierentuin.

"

Beleving

2. Herinnering

Paardrijden strandrit

Scheveningen
Meisjesdroom

Zonsondergang

Paardrijden op het strand in Scheveningen.

"

Dat is echt zo'n meisjesdroom geweest die toen uitkwam.
De paarden gingen heel erg hard en we hebben een keer met zonsondergang over het strand gegaloppeerd, dat was wel heel erg mooi.

Dat kan gezellig zijn toch? Dat is degene die ik het belangrijkste vind.

3. Waarden

Gezelligheid

4. Emoties

Blijdschap

Blijdschap.

5. Soort activiteit

Sauna

Tenminste ik ga morgen met m'n vriendinnetje naar de sauna.

Dierentuin

Dus dat is iets heel anders dan een dagje dierentuin, dat vind ik heel leuk.

Stad bekijken

Een dagje de stad bekijken vind ik heel leuk.

Strandrit paard

Zo'n strandrit vond ik ook heel erg leuk.

Iets nieuws zien

Ja, gewoon iets nieuws zien of winkelen af en toe.

Winkelen

"

Oude centrum

Vaak het oude centrum, dus dan de markt, de kerk of af en toe het gemeentehuis dat er daar nog zit of soms de huisjes in de winkelstraten.

Markt, kerk, gemeentehuis, oude huisjes

"

6. Met wie	Ouders	Met ouders en familie en met vrienden.
	Familie	"
	Vrienden	"
Ontwikkeling stadspas		
7. Activiteiten Tilburg	Fietsenverhuur	Fiets ja.
	Bootje varen	Bootje varen vind ik altijd wel leuk.
	GPS tocht	Er waren net al die spelletjes die je kan doen zoals die GPS tocht.
	De verdwenen Kruikenzeiker	Die spellen, de verdwenen Kruikenzeiker, het dinerspel, dat is met eten dan wel.
	Dinerspel	"
	Herrie in de Piushaven	En ook herrie in de Piushaven kan ook wel leuk zijn.
	Tilburg quiz	O ja die Tilburg quiz lijkt mij ook wel grappig.
	Stadswandeling in de vorm van de een speurtocht	Een begeleidende wandeling lijkt mij wel leuk, maar ik denk dat het leuker is als met een soort van speurtocht door de stad wordt gestuurd.
8. Stadspas	Boekje met informatie	Dus ja meer een boekje met informatie ofzo waar je leuke dingen kan, wel informatie van goh hier zit een leuk restaurantje.
	Indeling horeca & toeristische trekpleisters	Dat je het dan indeelt op dit is leuke horeca, en hier zijn een paar oude toeristische trekpleisters waar je naartoe kunt.
Korting		Dat zou je met de horeca af kunnen spreken ja.
	Marketing	Het is geen verplichting, maar ik denk dat het wel een stukje marketing kan zijn voor de horeca zelf.
Duurzaamheid	Duurzaam papier	Op duurzaam papier drukken kun je natuurlijk doen.
	Terugbrengen → recycling	En je kan bijvoorbeeld aan mensen vragen als ze het niet meer nodig hebben of ze het terugbrengen.
	Digitaal, App	Of je zou het digitaal moeten aanleveren. Dat je bijvoorbeeld een App ontwikkelt waar dat ook in staat.

	Papierenversie behouden voor mensen die niet digitaal aangelegd zijn.	Maar ik denk dat het ook goed is om een papieren variant te hebben voor mensen die wat minder digitaal zijn aangelegd.
App kosten	Bijdrage voor App → Sponsoring	Dat jij daarvoor een bijdrage voor kunt vragen waardoor je het gratis kunt houden voor de klant.
9. Keuzevrijheid	Boekje is een keuze Belangrijk!	Ja, een boekje is een en al keuze eigenlijk. Ja, ik vind het wel belangrijk dat je kan kiezen waar je naartoe gaat.
Opmerkingen	Te duur in aanschaf de meeste passen	Want meestal is het zo met die passen dat onbeperkt kan doen wat er in je opkomt en dan is die altijd relatief duur en dat vind ik altijd het nadeel van die dingen. Dat haal je er bijna nooit uit.

Axiaal coderen (13)

Vraag

Vrijetijd en motivatie

1. Reden

Label

Eventjes eruit te zijn

Antwoord

Ik ga een dagje op pad omdat ik het leuk vind om er eventjes uit te zijn.

Nieuwe of oude dingen zien.

En dan nieuwe dingen te zien in een stad of oude dingen weer goed te bekijken en daar dan gewoon van te genieten.

Beleving

2. Herinnering

Winterefteling

Voor de Winterefteling vind ik echt super gezellig.

Sfeer

Die sfeer die daar dan is.

Glow Eindhoven

En verder vind ik het ook wel leuk om een dagje naar een andere stad te gaan om daar nieuwe dingen te bekijken zoals Glow in Eindhoven daar ben ik bijvoorbeeld naartoe geweest en dat vond ik ook echt wel heel leuk.

3. Waarden

Schoonheid

Ik vind schoonheid altijd wel belangrijk zeg maar dat iets er gewoon leuk uit ziet net zoals de Winterefteling is heel netjes verzorgd.

Harmonie gevoel

En in Glow die lampjes zeg maar dat vind ik altijd wel heel gezellig en dan krijg je wel een soort van harmonie gevoel.

Humor

Ja, ik vind humor ook altijd wel leuk, want net zoals bij sommige attracties hebben ze dan wel een tintje humor gegeven zoals Hollebollegijs met papier hier ofzo.

Innovatie / vernieuwing

Dat is wel een toevoeging aan een park denk ik. Ik weet niet of er iets van vernieuwing of innovatie in staat?

4. Emoties

Vrolijk

Ik voel me altijd wel vrolijk.

Opgelucht

Ook opgelucht van alle dagelijkse stress.

Ontspannen

Ja, vrolijk, opgelucht, beetje relaxed eigenlijk wel ook denk ik.

5. Soort activiteit

Winkelen

Ja, winkelen vind ik altijd wel leuk in de stad.

6. Met wie	Sportactiviteit	Iets doen; een sportactiviteit vind ik ook leuk. Dat is bijvoorbeeld naar zo'n snowboardhal vind ik leuk om te doen of iets sporten of schaatsen op een grote markt vind ik ook altijd wel wat hebben. Of kerstmarktjes vind ik ook wel leuk om nu te bezoeken in de winter.
	Park	Dus iets met sport of naar een park of iets wat op dat moment aanwezig is zoals Glow of een kerstmarkt ofzo.
	Tijdsgebonden festiviteit	"
	Vriendinnen	Ja, of met vriendinnen of eigenlijk met m'n vriend of met mijn ouders of familie. Het is eigenlijk wel verschillend.
	M'n vriend	"
Ontwikkeling stadspas 7. Activiteiten Tilburg	Ouders	"
	Familie	"
	Bierproeverij	Bierproeverijtje lijkt mij zoiezo wel leuk om mee te doen. Vind ik ook wel gezellig. Ik heb eerlijk gezegd nog nooit mee gedaan met zoiets, maar ik hou op zich wel van bier dus dat lijkt me best leuk.
	Bootje varen	Bootje varen lijkt mij ook leuk. Op zich vind ik het wel leuk om op het water te zijn. Dat is altijd wel een beleving.
	High wine	High wine vind ik ook leuk. Dat lijkt me ook wel gezellig.
	Speurtocht	Ja, speurtochten vond ik vroeg altijd heel leuk als kind. Daar kon ik altijd wel erg van genieten. Net als vossenjacht is mij altijd wel bij gebleven. Dat ik dat altijd wel een hele leuk activiteit vond. En dat je echt even bezig bent met het spelletje en niet echt met het hier en nu. Dat je niet zoveel nadenkt.
	Tapastocht	Een tapastocht lijkt mij leuk om te doen. Of wat dingentjes proeven wat misschien echt bij

8. Stadspas	Elementen	Wandeling met high tea	Tilburg past. Er staat ook de locals. Een wandeling met high tea natuurlijk ook. Dat is net zo iets denk ik dan.
		De erfenis	De erfenis is een spel zie ik. Dat lijkt mij ook leuk hoor. De erfenis is gewoon een spel en er zit ook wat uitdaging in en dat lijkt me ook een leuke activiteit om een keer te doen.
		App	Mij lijkt het leuk als je een App voor je telefoon zou ontwikkelen met de belangrijkste bezienswaardigheden.
		Belangrijkste bezienswaardigheden	"
		Wat je allemaal kan doen	En dat je dan op die App ziet staan wat je allemaal kan doen in Tilburg. Dat lijkt me wel een goed idee.
		Plattegrond	Nou ik denk een plattegrond van Tilburg. Dat dat wel handig is.
		Handig	"
		Eten & drinken	En misschien ook een beetje waar je eten en drinken kan halen voor een leuk prijsje.
		Nieuwe technieken	Een beetje nieuwe technieken voor verzinnen om mensen te bereiken.
		Pas	Ik denk wel dat zo'n pas echt zin heeft.
		Pas niet voor de jeugd	Maar niet zoveel mensen van onze leeftijd gaan bijvoorbeeld naar de VVV om te vragen van wat is er te doen. Dus als je alleen daar van die passen hebt liggen dan denk ik ook niet dat je de jeugd bereikt.
		Advertentie facebook	Maar meer dat je een advertentie plaatst op Facebook van; dat er een nieuwe App is via de VVV.
		Gratis	Ik denk wel gratis, want anders met al die bezoekers zeg maar

		toch alweer wat nieuw geld binnenhaalt.
	Segmentatie: Winter-en zomeractiviteiten	En verder dat je misschien onderscheidt maakt tussen winter-en zomeractiviteiten.
Opmerkingen	Bedrijven investeren	Misschien dat je in eerste instant zelf aan bedrijven moet vragen. Maar als het goed loopt dan zul je ook bedrijven hebben die in jou willen investeren denk ik.
	Internetbankieren betalen activiteit	Maar als je het dan nog verder ontwikkelt kan je via internetbankieren al van te voren betalen. Want tegenwoordig zijn de technieken al zo ver dat dat ook al kan. Dat iemand twee kaartjes op zijn telefoon kan laten zien. Van ik heb twee kaartjes voor de erfenis en ik heb betaalt en mag ik door lopen. Ik denk dat je binnenkort zelfs geen pinpas meer nodig hebt. Dat je dat allemaal via je telefoon gaat doen.
	Economisch goed	Ik denk dat de stad erdoor ook beter gaat draaien, ook gewoon de economie, want mensen weten dan ook je kan zoveel activiteiten doen in Tilburg. En dat bespaart ook weer kosten misschien voor de stad. En dat je misschien ook van te voren weet van hoeveel bezoekers je gaat krijgen. Dus daar kan je weer qua eten-en drink weer op inspelen. Dus dan is dat economisch ook weer goed.
Korting	Eén activiteit korting	Nou je kan op die App één activiteit met korting aanbieden ofzo denk ik. Ik denk dat dat een goed idee is.
	Kortingscode ophalen bij de VVV	Maar ik zou dan eerst eens kijken hoe dat loopt of dat je bijvoorbeeld die kortingscode dan wel weer bij de VVV moet halen zodat mensen daar weer wat vaker naar binnen lopen voor informatie.

Duurzaam	App is duurzaam	Ik denk zoiezo dat een App best duurzaam is, want je gebruikt dan geen papier dus niet allemaal van die passen dus dat is al een beetje milieubewust.
9. Keuzevrijheid	Zelf kiezen	Ik vind dat wel belangrijk. Ik vind wel dat mensen, als je een dagje weg gaat dan wil je daar zelf voor kiezen.
	Diverse activiteiten, voor ieder wat wils	Dus ik vind het wel goed als je diversen activiteiten aanbiedt dat er voor iedereen iets bij zit.

Axiaal coderen (14)

Vraag	Label	Antwoord
Vrijetijd en motivatie		
1. Reden	Ontspannen	Ja, om te ontspannen, om iets te zien.
	Om iets te zien	"
Beleving		
2. Herinnering	Canada	Naar Canada daar was ik naartoe op vakantie.
	Visserijen	Voornamelijk visserijen bezoeken en orka's en dat soort dingen.
	Orka's	"
3. Waarden	Avontuur	Ja en avontuur, schoonheid, creativiteit, geluk, service, wijsheid.
	Schoonheid	"
	Creativiteit	"
	Geluk	"
	Service	"
	Wijsheid	"
4. Emoties	Positief	Ja, zoiezo positief, want als ik weg ga ga ik niet negatief weg.
	Rustig	Zoiezo rustig, tevreden, dankbaar, misschien geliefd ook wel.
	Tevreden	"
	Dankbaar	"
	Geliefd	"
5. Soort activiteit	Natuur	Vooraf natuurgericht.
	Planten of dieren	Ja, iets vinden met planten of dieren.
	muziek	Of muziek, maar eerder dat dan muziek.
		Ja, als ik naar de stad zou gaan zou ik eerder oude gebouwen gaan bekijken of een oude kerk of zoiets, een oud historisch pand.
6. Met wie	Alleen	alleen of met vrienden he.
	Vrienden	"
Ontwikkeling stadspas		
7. Activiteiten Tilburg	Bootje varen	Bootje varen zoiezo. En nummer 9 High beer met proeverij. En 11 denk ik ook wel Ice dipping. 13 het museum. Ronvaart Tilburg Ook wel. En stadswandeling met stadsgids.
	High beer	"

	Ice dipping	“
	Museum arr.	“
	Rondvaart Tilburg	“
	Stadswandeling met stadsgids	“
	Wijnwandeling met wijnproeverij	En de laatste ook wel wijnwandeling met wijnproeverij.
8. Stadspas	Makkelijk	Hetzelfde als je ID-kaart ofzo hetzelfde formaat is wel het makkelijkste.
	Toegang dingen bezichtigen	Toegankelijkheid tot dingen bezichtigen in de stad zelf of dingen te gaan ondernemen of te gaan doen.
	Korting per seizoen	In bepaalde tijden van het jaar of bezichtigingen daar korting op geven.
	korting voor groepen	En wat ik al zijn dat je bijvoorbeeld in het voorjaar korting geeft en dat je misschien met meerdere personen meer korting ofzo.
	Korting	De meerwaarde van zo’n pas is dat je er misschien korting mee kan krijgen.
	€10,- per pas	Ja, €10,- hooguit.
	Lidmaatschap	Als je die pas niet hebt bent je ook niet als het ware lid.
		Ja, of die 25 activiteiten.
	Plastic geen karton	Het moet natuurlijk wel van een soort plastic zijn, want als het van karton is dat werkt ook niet.
	Recycling	Door hem van afvalmateriaal te laten maken. Een soort plastic wat niet meer gebruikt wordt of gewoon gerecycled denk ik.
Elementen	Tag	Je kan bijvoorbeeld ook zoiets maken. Ik weet niet of je dat kent? Kijk zoiets.
9. Keuzevrijheid	Vrij zijn	Ik vind dat je helemaal vrij moet zijn. Want anders ga je er denk ik geen gebruik van maken. Want als je geboden zit aan zo’n pas of zo’n tag en dan dingen moet doen die je helemaal niet leuk vindt dan ga je er al met een stalen hoofd naartoe.

	Kiezen	En als je uit die 25 dingen kan kiezen vind je er een aantal leuk en een aantal ook niet leuk of interessant.
Opmerkingen	Zowel voor jongeren als ouderen aantrekkelijk maken	Ja misschien als je zoiets echt van plan bent om uit te brengen dat je het zowel voor jongeren als ouderen aantrekkelijk maakt. Want ik denk niet dat ouderen dezelfde interesse hebben als de jongeren.

Axiaal coderen (15)

Vraag

Vrijetijd en motivatie

1. Reden

Label

Iets leuks doen met vrienden
of familie
Toevallig

Nieuwe dingen ontdekken

Antwoord

Eigenlijk altijd om iets leuks te doen met vrienden of familie. Maar soms ook omdat ik toevallig iets moet doen of wil halen en dan wordt het automatisch een dagje weg. ik heb meestal veel zin om een dagje weg te gaan om nieuwe dingen te ontdekken.

Beleving

2. Herinnering

Amsterdam, Volendam, Marken, Zaanse Schans

Bus
Super commercieel
Authenticiteit verdwenen

We hadden een reisje geboekt in Amsterdam met de bus naar Volendam, Marken en de Zaanse Schans.

“

Vanaf het begin was het echt al super commercieel.

Maar de authenticiteit waar je eigenlijk toch voor gaat bij het bezoeken van deze plaatsen was helemaal verdwenen.

Ik denk authenticiteit, dat is toch het gene wat een plaats of stad speciaal maakt.

3. Waarden

Authenticiteit

4. Emoties

Enthousiast

Vooral enthousiast, ik heb meestal veel zin om een dagje weg te gaan om nieuwe dingen te ontdekken.

Ontspannen

En ontspannen. Ja vooral ontspannen omdat je weet dat niets hoeft maar alles mag.

5. Soort activiteit

Winkelen

Vaak is de voornaamste activiteit toch winkelen.

Typische monumenten

Bijvoorbeeld typische monumenten voor de plaats, een rondvaart, een rondleiding, activiteiten waardoor je meer leert over de stad en de geschiedenis.

“

“

“

6. Met wie

Rondvaart
Rondleiding
Geschiedenis
Vriendinnen

Meestal met vriendinnen, mijn vriend of met familie. Mijn moeder, tante en/of nichtjes.

Vriend
Familie

“

“

Ontwikkeling stadspas

7. Activiteiten Tilburg	Bootje varen	Bootje varen is heel leuk met lekker weer in de zomer.
	High wine Stadswandeling met stadsgids	De high wine natuurlijk. De stadswandeling met stadsgids lijkt mij ook leuk.
8. Stadspas	Tapastocht	En de tapastocht daar heb ik nog nooit van gehoord dat lijkt mij wel echt leuk om te doen.
	Stadspas ouderwets	Nou ik vind de stadspas eigenlijk een beetje ouderwets worden ondertussen.
	Stadsapp	Dus ik denk dat een stadsapp meer van deze tijd is.
	Makkelijker en overzichtelijker	Het is ook makkelijker en overzichtelijker om alles te vinden.
Elementen	Voraf info opzoeken	Plus je kan alvast meer informatie op zoeken als je dat wilt.
	Zes woorden die Tilburg omschrijven	Een leuke manier zou bijvoorbeeld zijn door de zes woorden die Tilburg het best omschrijven te gebruiken. Experimenteel kunnen dat de avontuurlijke dingen onder vallen, rauw de opdrachten in de haven etc.
	Hoe gezien en beleefd wordt	Dat geeft dat ook wel gelijk goed weer hoe de stad zichzelf ziet en wilt dat het gezien en beleefd wordt door de bezoekers.
Segmenteren	Op onderwerp	Dan zou er automatisch gesegmenteerd worden op onderwerp denk ik.
Korting	Korting	Korting is altijd goed haha. En dat is ook een manier om bezoekers te stimuleren om meer activiteiten te ondernemen.
	Stimuleren meer activiteiten ondernemen	"
Duurzaamheid	App duurzamer	De app maakt het al een stuk duurzamer als de ouderwetse stadspas.
9. Keuzevrijheid	Belangrijk	Dat vind ik wel belangrijk. Ik vind niet alles leuk daarom is het wel fijn als je zelf een keuze kan maken.
	Zelf keuze maken	"

Axiaal coderen (16)

Vraag	Label	Antwoord
Vrijetijd en motivatie		
1. Reden	Iets nieuws ontdekken Ontspanning	Om iets nieuws te ontdekken. Stukje ontspanning.
Beleving		
2. Herinnering	High wine Gezellig Flikkenmaastrichtspel Iets nieuws ontdekt	Is high wine in Maastricht. Het was wel gezellig. En het Flikkenmaastrichtspel de dag daarna. Dus ik heb toch weer iets nieuws ontdekt.
3. Waarden	Pret Leren Schoonheid Vriendschap	Pret, leren. Niet altijd maar in sommige gevallen wel denk ik. " Schoonheid, maar dan in de zin van de schoonheid van de stad of plaats. Vriendschap, omdat je vaak iets met vrienden onderneemt.
4. Emoties	Ontspannen Onbezorgd Frustratie (negatief)	Vaak ontspannen, onbezorgd, maar dat is niet altijd moet ik zeggen. Het kan ook soms een hoop frustratie opleveren.
5. Soort activiteit	Waardevol Eten Ontspannen Stadswandeling Zelf op pad Torens beklimmen	En vaak zijn ze wel waardevol. Eten, eten, eten, eten, eten. Dat is mijn favoriete hobby. Als het maar ontspannen is. Een stadswandeling. Dan ben je zelf op pad, maar dan ontdekt je wel iets. Torens beklimmen, kerken bezoeken dat soort dingen. "
6. Met wie	Kerken Vrienden Familie	Met vrienden voornamelijk en familie. "
Ontwikkeling stadspas		
7. Activiteiten Tilburg	High wine Ice dipping	Dan zou ik sowieso de dingen met eten dus: de high wine, ice diping, lunch met zuurdesembrood vind ik niet geweldig moet ik daarin zeggen. "

	Schrobbelèr	Schrobbelèr vind ik wel heel erg leuk ook, omdat het iets van de stad is.
	De stadswandeling met lekkernijen	De stadswandeling met lekkernijen, maar de gewone stadswandeling weer dan niet, want dat vind ik iets voor bejaarden.
	Tapastocht met knipkaart	En de tapastocht met knipkaart vind ik ook heel leuk.
8. Stadspas	Pas (plastic) digitaliseren	Een pasje een pinpas idee. Aan de andere kant zou ik hem wel digitaliseren denk ik, omdat mensen zoveel rotzooi in hun portemonnee hebben vind ik.
	Ouderen tastbaar product	Kijk voor ouderen zou ik wel een tastbaar iets doen.
	App	Maar ik zou er ook voor zorgen dat die in een App ofzo beschikbaar is.
	Synoniem Zeelandpas (Beachmarketing)	Ik denk een beetje alla de Zeelandpas gewoon je ondernemers erin betrekken in Tilburg.
Korting	Korting	En ik denk dat het een soort kortingspas moet worden.
	Korting op eten	Dan ga ik wel met die pas bij een van die ondernemers eten, omdat ik daar korting krijg of een gebakje of weet ik wat.
	Karting op een activiteit	Maar ik zou dan bijvoorbeeld eerder doen een korting op een activiteit.
	Lokale ondernemingen	Kijk maar hier in Zeeland hoeveel Duitsers hebben zo'n pas en gaan bij de lokale eten zeg maar.
Betalen	€4,- Sneller een pasje kopen dan een App	Die €4,- vind ik wel reëel. Al denk ik dat mensen sneller een pasje kopen dan een App betalen.
	Stad ontdekken	Ik denk dat de meerwaarde is dat ze de stad zien.
Duurzaamheid	Digitaliseren	Nee, daarom zou ik digitaliseren.
	Goed promoten	Maar dan moet je het wel goed promoten.
	In de App een soort pas maken met QR-code	Ja, je zou een Tilburg App kunnen ontwikkelen. Of ontdek Tilburg, geef het een

	Gps - push bericht	naam. En daar vorm van een pas in maken met QR-codes. Ja en als mensen in de stad lopen bijvoorbeeld en ze hebben hun gps aan dat ze een pushbericht krijgen van hier kan je dit of hier dat.
9. Keuzevrijheid	Belangrijk	Belangrijk, want ik denk dat het voor iedereen verschillend is wat hij of zij wil doen.
	Iedereen verschillende interesses	"
Segmenteren / categoriseren	Segmenteren / categoriseren	Ik zou het dan segmenteren op, heel simpel hoor, eten en drinken, avontuur, sportief, actief.
	Simpel hoor	"
	Eten, drinken, avontuur, sportief, actief.	"
	Niet op leeftijd segmenteren	Want ik zou het niet eens zozeer op leeftijd doen.
Tips / suggesties	Kijk naar de Zeelandpas	Ja, ik zou naar de Zeelandpas kijken.

Axiaal coderen (17)

Vraag

Vrijetijd en motivatie

1. Reden

Label

Gezelligheid

Nieuwe dingen zien

Genieten van elkaar

Genieten van de omgeving

Antwoord

Ik ga een dagje op pad voor de gezelligheid, vaak een dagje weg met familie of vrienden. Hier hebben wij het leuk met elkaar, zien we nieuwe dingen en kunnen we even heerlijk genieten van elkaar en de omgeving waar wij ons op dat moment bevinden.

"

"

Beleving

2. Herinnering

Amsterdam

Gewinkeld

Terrasje genoten

Lekker wijntje en lekker gegeten

Iets wat de stad bijzonder maakt

Vorig jaar ben ik gezellig samen met mijn nicht een dagje naar Amsterdam geweest.

Hier hebben wij lekker gewinkeld, op het terras genoten van een lekker wijntje en wat lekkers gegeten.

"

"

Vaak als wij een dagje weg gaan bezoeken wij ook iets wat die stad bijzonder maakt, zo hebben wij bijvoorbeeld in Amsterdam een rondvaart door de Amsterdamse grachten gemaakt en hebben wij een bezoek gebracht aan het Anne Frank huis en Madam Tussauds.

"

"

3. Waarden

Anne Frank huis

Madam Tussauds

Creativiteit

Tijdens een dagje weg vind ik creativiteit en nieuwsgierigheid bijvoorbeeld belangrijk.

"

Nieuwsgierigheid

Nieuwe dingen zien

Ik ga een dagje weg om een stad te bezichtigen, nieuwe dingen te zien en te beleven en vaak ken je dan in een stad de weg niet, hier zijn af en toe een beetje creativiteit en nieuwsgierigheid voor nodig.

"

Beleven

4. Emoties	Pret	Pret en liefde komen hier ook bij kijken, je bent samen met de mensen waar je van houdt en je hebt het leuk met deze mensen tijdens een dagje weg naar bijvoorbeeld een leuke stad of bezienswaardigheid.
	Liefde Vrede	" Vrede vind ik tegenwoordig ook erg belangrijk tijdens een dagje weg, het is niet meer zo vanzelfsprekend dat mensen allemaal aardig en vriendelijk tegen je zijn.
	Vrolijk	Als ik denk aan een dagje weg dan voel ik mij vrolijk, ik kijk ernaar uit om een dagje weg te gaan.
	Energiek	Tijdens een dagje weg voel ik me energiek om zoveel mogelijk van de bestemming te zien en te doen.
	Ontspannen	Als ik denk aan een dagje weg dan voel ik me aan de ene kant ontspannen en onbezorgd, je kan even alles vergeten en bijvoorbeeld even echt weg zijn van het werk.
5. Soort activiteit	Onbezorgd Gejaagd	" Aan de andere kant voel ik me als ik denk aan een dagje weg ook wel een klein beetje gejaagd of gespannen, omdat je tijdens een dagje weg veel wilt doen en zien en je je bedenkt of afvraagt of dit wel allemaal kan op één dag.
	Gespannen	"
	Afwisseling van activiteiten	Tijdens een dagje weg vind ik eigenlijk afwisseling heel erg leuk.
	Winkelen	aan de ene kant gezellig winkelen in een grote stad maar aan de andere kant ook wat dingen willen bekijken in een stad die een stad bijzonder maken.
	Bijzondere dingen bekijken Museum	" Zoals bijvoorbeeld een bezoek brengen aan een museum, groot Warenhuis of de bijzondere plekken in een stad.

6. Met wie	Groot warenhuis	"
	Moeder	Wanneer ik een dagje weg ga dan doe ik dat voornamelijk met mijn moeder, nicht, vriendin of vriend.
	Nicht	"
	Vriendin	"
Ontwikkeling stadspas 7. Activiteiten Tilburg	Partner	"
	Bootje varen	Bootje varen lijkt mij erg leuk om te doen, als ik een stad bezoek en er is de mogelijkheid om met een bootje een stukje door of langs de stad te varen dan doe ik dat zeker.
	Dinerspel typisch Tilburg	Dinerspel typisch Tilburg lijkt mij ook erg leuk, normaal gesproken ben ik niet echt een persoon die spelletjes spelen leuk vind maar dit lijkt mij erg leuk en heel erg afwisselend.
	GPS tocht scrabble	GPS tocht scrabble lijkt mij ook een hele leuke manier om Tilburg te leren kennen, ik ben zelf nog nooit in Tilburg geweest dus als ik een bezoek aan de stad zou brengen dan zou ik dit zeker doen.
	Wandeling met high tea	Maar dan lijkt mij toch de wandeling met high tea leuker, hier kun je lekker je eigen tempo bepalen en mocht je een plekje zien waar je wilt kijken of tussendoor even lekker op een terras wilt gaan zitten dan kan je dit doen wanneer je wilt.
8. Stadspas	App	Nou tegenwoordig zijn mobiele telefoons niet meer weg te denken dus ik denk dat het verstandig en handig is om een app te ontwikkelen voor op de mobiele telefoon of tablet.
Elementen	Plattegrond Tilburg	In deze app horen sowieso een plattegrond van Tilburg thuis, tips waar men lekker kan eten en drinken en alle leuke bezienswaardigheden op een rij zodat mensen een makkelijk overzicht hebben met wat er

		allemaal te doen is in de stad Tilburg.
	Tips eten en drinken	"
	Leuke bezienswaardigheden	"
	Makkelijk	"
Korting	Acties / korting	Er kunnen bijvoorbeeld ook leuke acties aan gehangen worden, wanneer mensen bijvoorbeeld de app installeren en deze tonen bij de ingang van een attractie zij een bepaald percentage aan korting krijgen.
	Gratis aanbieden App	Het zou het mooiste zijn als het gratis wordt aangeboden.
	Maximaal €10,-	Dan zou ik maximaal er €10,- voor uitgeven.
	Duurzaamheid creëren	Nou ik denk dat de app zelf niet duurzaam is maar ik denk wel dat de app gebruikt kan worden om meer duurzaamheid te creëren.
	Duurzame restaurants promoten	Zo kunnen bijvoorbeeld duurzame restaurants gepromoot worden en mensen er meer van op de hoogte worden gebracht, de app kan eigenlijk gebruikt worden als een soort van promotiemiddel niet alleen voor de stad maar ook voor duurzaamheid.
9. Keuzevrijheid	Heel belangrijk Vrijheid	Ik vind dit heel belangrijk. Mensen willen tegenwoordig meer vrijheid en willen zelf kiezen wat ze zelf op een dag willen en kunnen doen.
	Zelf bepalen	"

Axiaal coderen (18)

Vraag

Vrijetijd en motivatie

1. Reden

Label

Gezellig

Antwoord

Omdat ik het heel gezellig vind om een dagje weg te zijn naar iets wat ik misschien niet ken.
"

Iets nieuws ontdekken

Beleving

2. Herinnering

Barcelona

Ik denk mijn dagje in Barcelona.

Cultuur bekijken

Het is best wel een bekende stad en wij gingen daarheen om de cultuur te bekijken.

3. Waarden

Avontuur

Ik denk avontuur omdat je dan iets beleeft.

Beleven

"

Spannend

En dat vind ik altijd wel leuk en spannend.

Leren

En iets leren, want het is leuk om dingen te zien die je niet kent. Zoals parken en de kerk.

4. Emoties

Gezelligheid

Gezelligheid, plezierig, maar ook dankbaar dat we zulke dingen kunnen gaan doen.

Plezier

"

Dankbaar

"

Ontspannen

Ontspannen, gewoon blij, enthousiasts.

Blij

"

Enthousiast

"

Onzeker (Negatief)

Iets negatiefs is misschien onzeker, omdat je de stad niet kent. Maar dat is ook het enige negatieve eraan.

5. Soort activiteit

Ontspannen

Activiteiten waarbij je kan ontspannen maar ook iets actiefs zoals zwemmen en soms ook wel naar een museum.

Actiefs

"

Sport

En dan ook sport op vakantie of met de boot ofzo.

6. Met wie

Gezin

Echt dagjes weg meestal met mijn ouders en mijn zusje.

Vrienden

Ja, maar ook met vrienden doen of anders met een personeelsuitje.

Ontwikkeling stadspas

7. Activiteiten Tilburg	Dinerspel	Dus dan zoal een dinerspel, de erfenis en de verdwenen Kruikezeiker.
	De erfenis De verdwenen Kruikezeiker	" "
8. Stadspas	Plastic pasje Korting	Ik denk een plastic pasje. En dat je dan misschien korting kan krijgen bij bepaalde restaurants café of wat dan ook.
	Typisch	Zodat mensen iets typisch van die stad dat ze daar dan mee kunnen doen.
	Activiteiten in een pasje (Arrangement)	Ja ik denk wel betalen, omdat je ook een activiteit erin kan doen.
	Niet duur maken	Maar ik zou er niet teveel voor vragen. Want ik denk dat mensen dan op hun eigen houtje dingen gaan doen eigenlijk.
	€10,-	Ja het ligt wel aan de activiteit. Ik denk zo'n activiteit €10,-.
	Handig zijn	Het is misschien wel het handigste
	Op leeftijd	Ik denk dat je voor elke leeftijdscategorie dan anders is, want niet iedereen alles leuk vindt.
Segmenteren	Op soort activiteit	Of de ene kiest voor natuur en de andere kiest voor cultuur etc.
Duurzaamheid	Duurzaam materiaal	Maar het zal wel van een duurzaam materiaal gemaakt kunnen worden.
9. Keuzevrijheid	Verschillende pasjes	Misschien dat er verschillende pasjes gemaakt kunnen worden.
	Keuze hebben	Wel dat je maar uit drie dingen kiezen, maar dat het toch compact blijft.
	Maar toch compact Voor ieder wat wils	"
	Internet vragenlijst invullen	Maar dat er wel voor iedereen iets bij zit. Of via internet dat je dan een vragenlijst kan invullen met welke pas je graag wilt. En dat je dat doorstuurt en dan dat dat gemaakt kan worden.

Personaliseren
Keuzevrijheid

"
Dingen die jij wilt.

Bijlage 12 - Selectief coderen

Vraag 1		Vraag 2		Vraag 3		Vraag 4	
Activiteit ondernemen	10	Positieve herinnering	17	Avontuur	7	Blij / vrolijk	15
Ontspanning	7	Negatieve herinnering	1	Humor	6	Enthousiast	7
Iets nieuws ontdekken/zien	9	Iets nieuws ontdekken / ervaring	13	Gezelligheid	6	Ontspanning / rust	16
Weg uit de sleur/routine	5	Unieke / bijzondere activiteit	11	Vriendschappen	5	Onbezorgd	3
Iets leuks/leuk dagje	5	Goed gezelschap	5	Authenticiteit	5	Dankbaar	3
Gezelligheid	2	Gezellig was met dat goede gezelschap	5	Creativiteit	5	Plezier	3
Plezier	2	Cultuur/ historie	3	Pret	6	Opluchting	2
Dingen leren	1	Verstoring tijdsbesef	2	Liefde	3	Waardevol	2
Genieten van elkaar en omgeving	1	Vanwege de sfeer	2	Nieuwsgierigheid	3	Energiek	2
Mensen weer zien	1	Voorpret	1	Schoonheid	4	Tevreden	2
Gevoel van weggeweest	1			Geluk	3		
				Leren	3		
				Uitdaging	3		
				Sfeer	2		
				Service	2		
				Wijsheid	2		
				Beleving	2		
				Vrijheid	3		

Vraag 3: 1x gekozen:

Niet te duur, niet te druk, openheid, knusheid, succes, betrouwbaarheid, veiligheid, godsdienst, harmonie gevoel, vrede, spannend, vernieuwing.

Vraag 4: 1x gekozen:

Positief: Vredig, sterk, geluk, leerzaam, verbonden, geliefd.

Negatief: spannend, frustratie, gejaagd, onzeker.

Vraag 5		Vraag 6		Vraag 7		Vraag 9	
Winkelen	9	Vrienden / Vriendinnen	14	Bootje varen	10	Belangrijk zelf keuze maken	18
Culturele activiteiten	5	Partner	10	High wine	6	Is voor iedereen verschillend	3
Natuur	7	Familie	15	Tapastocht met knipkaart	6	Zelf samenstellen	3
Stadswandeling/ Rondleiding	5	Alleen	2	Stadswandeling met stadsgids	6	Verschillende passen	3
Gebouwen Kerken, modern, oud, kasteel	5			De Erfenis	5	Geen verschillende passen	1
Ontspannen	5			Rondvaart Tilburg	5	Segmenteren op soort activiteit	3
Actieve / Sportief	5			Bierproeverij	5	Voor ieder wat wils	2
Eten, drinken	5			Wandeling met high tea	4	Geen verplichting	2
Bootje varen / Rondvaart	3			De verdwenen Kruikezeiker	4	Vrij zijn, vrijheid	2
Museum	3			Dinerspel typisch Tilburg	4	Genoeg keuzen, uit veel kiezen	2
Typisch / bijzondere dingen	2			GPS scrabble tocht	4	Compact, simpel	2
Geschiedenis	2			Ice dipping	4	Wat bij de persoon past kiezen	2
Culinair	2			Tilburg quiz	3	Flexibel maken	1
Avontuurlijk	2			(Bijzondere) fietsenverhuur	3	Zonder pas niks nieuws	1
Muziek festiviteit	2			Rondleiding Schrobbeleer	3	Externe factor weer	1
Preparken / dierentuin	2			Speurtocht	3	Vragenlijst invullen	1
Bioscoop	1			Museum arr.	2		
Tijdsgebonden festiviteit	1			Herrie in de Piushaven	2		
Afwisseling van activiteiten	1			Stadswandeling met lekkernij	2		
				Walking Dinner	2		
				Wijnwandeling met wijnproeverij	2		
				Lunch met zuurdesembrood	1		
				Tilburg Biljardclinic	1		

Vraag 8		Vraag 8 Pas Functioneel		Vraag 8 App Functioneel	
Wil een Pas	9	Korting	7	Korting	7
Wil een App	7	Combinatie korting / seizoen korting	3	Combinatie korting	1
Wil Infoboekje = Passieve pas	1	Handig, simpel en makkelijk	5	Moderne versie = digitalisatie	4
Wil Foto-booth = pas	1	Activiteiten kan je ermee doen	7	Plattegrond in App weergeven	3
		Ter inspiratie / kennis maken met de stad	3	Informatieve App Lijst dingen te doen (mogelijkheden) Stad ontdekken	10
Extra suggestie Pas	3	Scannen	3	GPS push-bericht	2
Extra suggestie App	3	Betalen voor de pas €4,- max €10,-	7	Gratis aanbieden	7
Extra suggestie Infoboekje	1	Gratis = infoboekje + foto	3	App is niet gratis te ontwikkelen. Sponsoring	3
		Brochure erbij geven	2	Contact met bedrijven	5
		Promoten	2	Reclame in App verkopen	3
		Informatief, tips, ideeën	1	QR-code / barcode	5
		Vertegenwoordig waarde	1	Tegen betaling opwaarderen. Pakket kiezen	4
		Soort lidmaatschap	1	Social media, website eraan koppelen = meer traffic	1
				Algemeen houden voor alle doelgroepen	2

Vraag 8 Pas Vormgeving		Vraag 8 App Vormgeving		Duurzaamheid	
Bankpas / plastic	4	Net als de website incl kopje community	1	Digitalisatie : App	6
Tag	1	Op onderwerp	3	OV eraan koppelen	1
Paspoortidee met chip	1	Zes woorden die Tilburg omschrijven	1	Fiets eraan koppelen	1
Zelf kleurtje kiezen	1	Op doelgroep	1	Duurzaam / gerecycled materiaal	5
Soort toegangskaartje	1	Niet op leeftijd	1	Terug brengen na gebruik	2
Foto met barcode, papier = herinnering	1			Abonnement eraan koppelen	1
Infoboekje = Passieve pas	2			Duurzame restaurants / bedrijven promoten	1
Goede kwaliteit, niet buigen	2				
Segmenteren op leeftijd	1				
Op soort activiteit	2				
Niet op doelgroep	2				
Op doelgroep	1				